

SERIE  
*Investigaciones*



## LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS 2014/15

*Óscar J. González Alcántara  
Ignacio Fontaneda González  
Miguel Ángel Camino López  
Alba Revilla Gistaín*



Grupo de investigación  
INGENIERÍA Y GESTIÓN RESPONSABLE  
de la UBU

Con la colaboración de:



## Serie Investigaciones

ISBN: 978-84-608-6208-6

La serie Investigaciones que edita el Instituto de Análisis Económico y Social (IAES) incluye los resultados de las investigaciones realizadas dentro de los proyectos llevados a cabo por el equipo del Instituto u otras investigaciones que tengan relevancia e interés en el ámbito de las líneas de investigación prioritarias. Las características clave de la publicación *Investigaciones* son el rigor en el tratamiento de los temas, la relevancia de los mismos y la aportación personal de sus autores. Estos documentos incluyen tanto las técnicas de estudio y análisis empleadas, como las principales conclusiones extraídas de dichos estudios.

© iGR-Grupo de investigación INGENIERÍA Y GESTIÓN RESPONSABLE  
UNIVERSIDAD DE BURGOS

### AUTORES:

Dr. D. Óscar J. González Alcántara  
Dr. D. Ignacio Fontaneda González  
Dr. D. Miguel Ángel Camino López  
D<sup>a</sup>. Alba Revilla Gistaín

Edita: IAES, Serie Investigaciones  
ISBN: 978-84-608-6208-6

Marzo de 2015





## PRESENTACIÓN

El Instituto Universitario de Análisis Económico y Social (IAES) hace tiempo que tomó conciencia de la creciente relevancia de la Responsabilidad Social, tanto en el ámbito de las compañías como en el de los organismos públicos, y entre ellos las Universidades. Por ello, cuenta con un área de investigación en Responsabilidad Social Corporativa, dedicada específicamente a profundizar y tratar de avanzar en esta materia, que ha dado ya como frutos varios informes y trabajos publicados. Desde este área también se han realizado algunos trabajos para la propia Universidad de Alcalá con la idea de conocer mejor su situación en el terreno de la Responsabilidad Social e impulsar la elaboración de una Memoria de Responsabilidad Social Universitaria en la misma.

La iniciativa y enorme esfuerzo que se ha llevado a cabo desde el Grupo de Ingeniería y Gestión Responsable de la Universidad de Burgos, liderado por Óscar J. González Alcántara, ha hecho posible reunir en un único documento un análisis sobre la situación actual de las Universidades Españolas en materia de Responsabilidad Social y su rápido avance en los últimos años. El informe comienza con una reflexión sobre el significado de la Responsabilidad Social y su importancia en el ámbito de las universidades; a continuación reúne información para reflejar las actuaciones puestas en marcha por las universidades españolas en esta materia y se analiza la evolución de la implantación de la Responsabilidad Social en las universidades españolas comparando con datos disponibles desde 2010.

Así, la presente investigación resulta de un gran valor para todos los interesados en RSU y en el marco de la línea de investigación desarrollada por el IAES parecía más que oportuno publicar esta interesante obra dentro de su colección *Investigaciones*.

Como subdirectora del IAES quisiera dar las gracias a todo el equipo que ha hecho posible contar con un documento de estas características, comenzando por los autores del mismo, Óscar J. González, Ignacio Fontaneda, Miguel A. Camino y Alba Revilla y a las numerosas personas de las distintas universidades participantes.

Elena Mañas Alcón  
Subdirectora del IAES





## Resumen

Cuando en 2010 se llevó a cabo el primer estudio de la situación de la Responsabilidad Social en las Universidades Españolas (<http://j.mp/1WuLNXN>), las universidades veían con cierto recelo esta nueva forma de ser y gestionarse.

Desde entonces, la situación ha cambiado bastante y hoy en día, casi la mitad de las universidades que componen el Sistema Universitario Español hacen Responsabilidad Social Universitaria (RSU), y presentan diferencias en las buenas prácticas que llevan a cabo, la forma de gestionar la organización en torno a la RS, las memorias de sostenibilidad que publican, los grupos de interés identificados o cómo se comunican con ellos.

Este libro recoge la situación actual de las Universidades Españolas en materia de Responsabilidad Social, analiza la evolución en estos cuatro años en numerosos aspectos y presenta ocho apartados de conclusiones.

**Palabras Clave:** Responsabilidad Social de las Universidades; Grupos de interés; Sistema de Gestión; Buenas prácticas; Memorias de sostenibilidad.

## Abstract

*In 2010, the first study of the situation of the Social Responsibility at Spanish Universities (<http://j.mp/1WuLNXN>) was published, and the universities saw with some suspicion this new way of being and manage themselves.*

*Thereafter, the situation has changed considerably and today, almost half of the universities of the Spanish University System implements Social Responsibility at Universities (SRU), and differ on the best practices carried out, how they manage the organization around the SR, the sustainability reports published, the identified stakeholders or how they communicate with them.*

*This book describes the current situation of the Spanish Universities at Social Responsibility matter, analyzes developments in these four years in many aspects and presents eight sections of conclusions.*

**Keywords:** *Social Responsibility at Universities; Stakeholders; Management System; Best Practices; Sustainability reports.*



## AGRADECIMIENTOS

En este apartado, el grupo de investigación INGENIERÍA Y GESTIÓN RESPONSABLE (iGR) de la Universidad de Burgos, quiere agradecer sobremedida la participación desinteresada de todas las personas de las distintas universidades que han aportado su saber-hacer y su fe ciega en la Responsabilidad Social como una nueva forma de gestión de las organizaciones educativas. Sin ellos, este trabajo no podría haberse llevado a cabo y carecería del rigor científico que merece. Por todo ello, muchas gracias a:

### 1. Universidad de Extremadura

- D<sup>a</sup> Dolores Gallardo Vázquez (Directora de la Oficina de Responsabilidad Social Universitaria)

### 2. Universidad de Barcelona

- D. Jordi Miret Martí (Técnico en responsabilidad social de la UB en la Oficina de Control Interno, Riesgos y Responsabilidad Social)
- D. Maurici Romero Mulero (Cap de l'Oficina de Control Intern, Riscos i RS)

### 3. Universidad Pública de Navarra

- D<sup>a</sup>. Ramo Barrena Figueroa (Directora de Área de Proyección Universitaria)

### 4. Universidad Politécnica de Valencia

- D<sup>a</sup> Rosa Puchades Pla (Vicerrectora de Responsabilidad Social y Cooperación)
- D<sup>a</sup> Rosa Cerdá (Técnica Unidad de Igualdad)
- D. Gabriel Garcia Martínez (Profesor del Máster en Responsabilidad Social Corporativa-UPV)
- D. José Félix Lozano (Profesor del Máster en Responsabilidad Social Corporativa-UPV)

### 5. Universidad de Murcia

- D. Longinos Marin Rives (Director Cátedra de RSC de la UMU)
- D<sup>a</sup> Sylvia López Davis (Responsable de Proyectos de la Cátedra de RSC de la UMU)

### 6. Universidad Francisco de Vitoria

- D<sup>a</sup> Carmen de la Calle Maldonado (Directora de la Cátedra Santander de Responsabilidad Social)
- D<sup>a</sup> Teresa de Dios Alija (Coordinadora de formación e innovación docente y profesora de Responsabilidad Social)

### 7. Universidad de Valladolid

- D. Luis M<sup>a</sup> Arribas Gómez (Director Área de RSU)

### 8. Universidad de Cantabria

- D<sup>a</sup> Josefina Fernández Martínez (Cátedra de Cooperación Internacional y con Iberoamérica / Responsable de RSC)

### 9. Universidad de Lleida

- D. Jesús Avilla Hernández (Vicerrector de Campus)

### 10. Universidad de La Laguna

- D<sup>a</sup> Carmen Inés Ruiz de la Rosa (Directora de Secretariado de Responsabilidad Social Universitaria. Vicerrectorado de Relaciones Universidad y Sociedad)
- D<sup>a</sup> María José Marichal García (Personal Técnico de Responsabilidad Social Universitaria. Vicerrectorado de Relaciones Universidad y Sociedad)

### 11. Universidad de Jaén

- D. Jorge Delgado García (Vicerrector de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación)
- D<sup>a</sup> Raquel Puentes Poyatos (Directora de Secretariado de Responsabilidad Social)
- D. Antonio Martínez Olea (Asesor Técnico de Calidad del Servicio de Planificación y Evaluación)

### 12. Universidad Pompeu Fabra

- D<sup>a</sup> Mònica Figueras (Vicerrectora de Responsabilidad Social y Promoción)
- D. Marc Boldú (Jefe de la Unidad de Comunicación y Proyección Institucionales)
- D<sup>a</sup> Lúdia Fosalba (Coordinadora del ámbito de Información Institucional y Responsabilidad Social)
- D<sup>a</sup> Laura M<sup>a</sup> Saus (Técnica del Gabinete del Rectorado)

**13. Universidad de Cádiz**

- D. *David Almorza Gomar* (Vicerrector de Responsabilidad Social y Servicios Universitarios)
- D<sup>a</sup> *María José Muñoz Cueto* (Vicerrectora de Prospectiva y Calidad)
- D. *Francisco Javier López Martínez* (Secretario Responsabilidad Social y Servicios Universitarios)
- D. *Juan José Lucena Muñoz* (Asesor Técnico Unidad de Calidad y Evaluación)

**14. Universidad Nacional de Educación a Distancia**

- D<sup>a</sup> *Patricia Sánchez del Arco* (Técnico de la Oficina de Planificación)
- D<sup>a</sup> *Eva Pardo Herrasti* (Coordinadora de Proyectos-Cátedra Telefónica-UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad)
- D<sup>a</sup> *Marta de la Cuesta González* (Vicerrectora de Planificación y Asuntos Económicos / Directora de la Cátedra Telefónica-UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad)

**15. Universidad Politécnica de Madrid. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales**

- D. *Julio Lumbreras Martín* (Subdirector de Ordenación Académica)
- D<sup>a</sup> *Ana Moreno Romero* (Adjunta a Dirección para Profesorado y Responsabilidad Social)
- D<sup>a</sup> *Susana Yáñez Gutiérrez* (Profesora Ayudante del Departamento de Ingeniería de Organización, Administración de Empresas y Estadística)

**16. Universidad de Santiago de Compostela**

- D<sup>a</sup> *Noelia Romero Castro* (Profesora Contratada Doctora, Departamento Economía Financiera y Contabilidad)
- D<sup>a</sup> *Benita Silva Hermo* (Profesora Titular de Universidad, Departamento de Edafología y Química Agrícola)

**17. Universidad Autónoma de Barcelona**

- D. *Manel Sabés Xamantí* (Vicerrector de Relaciones Institucionales y Territorio)

**18. Universidad Miguel Hernández**

- D. *Sergio Hernández Sánchez* (Vicerrector Adjunto de Responsabilidad Social. Vicerrectorado de Relaciones Institucionales)

**19. Universidad de Alicante**

- D<sup>a</sup> *María de los Reyes González* (Directora de Proyección Internacional y Cooperación)
- D. *Juan Carlos Ramos* (Subdirector de Cooperación Universitaria al Desarrollo)
- D<sup>a</sup> *María José Martín Romero* (Gestora del Área de RSU)

**20. Universidad Jaume I**

- D<sup>a</sup> *M<sup>a</sup> Ángeles Fernández Izquierdo* (Vicerrectora Fundaciones y Responsabilidad Social)

**21. Universidad de Navarra**

- D. *Juan Manuel Mora* (Vicerrector de Comunicación)
- D. *Pablo Martín Aguado* (Vicerrectorado de Comunicación)

**22. Universidad de Sevilla**

- D. *Bernabé Escobar Pérez* (Catedrático de Universidad del Departamento de Contabilidad y Economía Financiera, y Responsable de la Cátedra de Responsabilidad Social de la US)
- D. *Antonio Lobo Gallardo* (Catedrático de Escuela Universitaria. Departamento de Contabilidad y Economía Financiera)
- D<sup>a</sup> *Maria del Mar Miras Rodríguez* (Profesora Sustituta Interina del Departamento de Contabilidad y Economía Financiera, e Investigadora de la Cátedra de RSU)

**23. Universidad del País Vasco**

- D<sup>a</sup> *Iratxe Amiano Bonatxea* (Directora de Responsabilidad Social. Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Responsabilidad Social)

**24. Universidad de Almería**

- D. *Santiago Martos Martínez* (Gestor de Contratos Programa y Responsabilidad Social. Servicio de Planificación, Evaluación y Calidad)

**25. Universidad Politécnica de Cataluña**

- D. *Santiago Roca Martín* (Director del Área de Planificación, Calidad y Programas Transversales de la UPC)
- D<sup>a</sup>. *Mercè Pascual Ibáñez* (Técnica del Gabinete de Planificación, Evaluación y Calidad de la UPC)
- D. *José Miguel Quiñones Ruiz* (Administrador del Campus UPC-Vilanova)

**26. Universidad de Córdoba**

- D<sup>a</sup> *M<sup>a</sup> del Carmen Balbuena Torezano* (Secretaría General)

**27. Universidad Internacional de Andalucía**

- D. *Julio Terrados Cepeda* (Vicerrector de Planificación Estratégica, Evaluación y Responsabilidad Social)

**28. Universidad Pablo de Olavide**

- D<sup>a</sup> *Elodia Herández León* (Vicerrectora de Estudiantes, Cultura y Compromiso Social)
- D. *Germán Jaraíz Arroyo* (Director General de Planificación Cultural y Social)

**29. Universidad de Zaragoza**

- D<sup>a</sup> *Concepción Lomba Serrano* (Vicerrectora de Cultura y Política Social)
- D<sup>a</sup> *M<sup>a</sup> Angeles Millán Muño* (Directora de Política Social e Igualdad)
- D. *Fernando Latorre Dena* (Técnico de Proyección Social)

**30. Universidad Carlos III de Madrid**

- D<sup>a</sup> *Rosario Ruiz Franco* (Vicerrectora de Igualdad y Cooperación)
- D<sup>a</sup> *María Rosario Romera Ayllon* (Secretaria Ejecutiva del Consejo Social)

**31. Universidad de Málaga**

- D. *Carlos Á. Benavides Velasco* (Director del Plan Estratégico y Responsabilidad Social)
- D<sup>a</sup> *Carmen Cayuela Burgos* (Responsable de la Unidad de Calidad)
- D<sup>a</sup> *M<sup>a</sup> del Carmen Merchán Fernández* (Administración. Dirección del Plan Estratégico y Responsabilidad Social)

**32. Universidad de Oviedo**

- D. *Guillermo Pérez-Bustamante Ilander* (Director del Área de Empleabilidad y Responsabilidad Social e Igualdad. Vicerrectorado de Planificación Económica, Convenios y Contratos)

**33. Universidad de Huelva**

- D. *José Carlos Morillo Moreno* (Director de Área de Proceso Técnico, Automatización y Normalización. Biblioteca Universitaria)

**34. Universidad de Granada**

- D<sup>a</sup> *M<sup>a</sup> Victoria López Pérez* (Profesora Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad)
- D<sup>a</sup> *Antonia Ruiz Moreno* (Directora de Secretariado de Evaluación de Servicios. Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad)

**35. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**

- D. *Conrado Domínguez Trujillo* (Gerente)

Por otro lado, la publicación de este trabajo ha sido posible gracias al apoyo incondicional de *Javier Benayas* (Subdirector del Instituto Interuniversitario de Investigación Avanzada sobre Evaluación de la Ciencia y la Universidad-INAECU), *Fernando Ordóñez* (Director Convenios Proyectos Corporativos de la División Global Santander Universidades) y *Elena Mayas* (Subdirectora del Instituto Universitario de Análisis Económico y Social-IAES).

Gracias a todos por vuestra confianza en el trabajo y resultados del grupo de investigación INGENIERÍA Y GESTIÓN RESPONSABLE (iGR) de la Universidad de Burgos.

Al físico alemán Albert Einstein (1879-1955) se le atribuye la frase "*Los que piensan que es imposible no deberían molestar a los que lo estamos intentando*". Resume en esencia las cualidades que atesora toda persona que aspira a cambiar el mundo, a trascender e inspirar al resto de sus semejantes: idealismo y obstinación por alcanzar una meta, en nuestro caso ... la Responsabilidad Social en la Universidad. No os dejéis vencer.

**ÓSCAR GONZÁLEZ**



## ÍNDICE

<b>ÍNDICE .....</b>	<b>I</b>
<b>1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS .....</b>	<b>1</b>
1.1 ANTECEDENTES .....	1
1.2 OBJETIVOS .....	1
<b>2. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA .....</b>	<b>3</b>
2.1 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL .....	3
2.1.1 Concepto de Responsabilidad Social.....	3
2.1.2 Evolución y consolidación de la Responsabilidad Social .....	4
2.2 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.....	5
2.2.1 Concepto de Responsabilidad Social Universitaria.....	6
2.2.2 Impactos de la Universidad en la sociedad.....	6
2.2.3 Perspectiva normativa de la RSU .....	7
2.2.4 Beneficios de la RSU para la Universidad .....	7
2.2.5 Los grupos de interés de la Universidad.....	8
2.2.6 Comunicación con los grupos de interés .....	8
2.2.7 Los desafíos de la RSU .....	9
2.3 ESTRATEGIA UNIVERSIDAD 2015 .....	10
2.3.1 Responsabilidad social universitaria en la EU 2015 .....	11
2.3.2 Grado de aplicación e impacto de la EU 2015 .....	12
2.4 ESTRATEGIA EUROPA 2020.....	12
2.4.1 Marco estratégico Educación y Formación 2020 .....	13
2.5 ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE RSE 2014-2020 .....	13
2.5.1 Integración de la RSE en la educación .....	14
2.6 <i>GLOBAL REPORTING INITIATIVE</i> .....	15
2.6.1 Ámbitos que recogen los indicadores GRI .....	17
2.6.2 Elaboración de memorias GRI en las Universidades españolas .....	17
2.7 PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS.....	17
2.8 PRINCIPIOS PARA UNA EDUCACIÓN RESPONSABLE (PRME).....	19
2.9 RED TALLOIRES .....	20
2.9.1 Declaración de Talloires.....	20
2.10 GLOBAL UNIVERSITY NETWORK FOR INNOVATION (GUNI).....	21
2.10.1 Líneas de acción de GUNI .....	22
2.11 ESTADO ACTUAL DE LA RSU .....	23
2.11.1 Barreras para la implantación de la RSU.....	24
2.11.2 Aceleradores para la implantación de la RSU .....	25
2.11.3 Pasos para implantar la RSU .....	25
2.11.4 Incorporación de la RSU en los diferentes estamentos de la universidad .....	27



2.11.5	Buenas prácticas aplicadas en materia de RSU .....	29
2.11.6	Recomendaciones para incorporar la RS en las universidades .....	31
<b>3.</b>	<b>MATERIAL Y METODOLOGÍA.....</b>	<b>33</b>
3.1	PRIMERA ETAPA .....	33
3.2	SEGUNDA ETAPA .....	34
3.3	TERCERA ETAPA .....	35
3.4	CUARTA ETAPA .....	35
<b>4.</b>	<b>RESULTADOS.....</b>	<b>37</b>
4.1	UNIVERSIDADES RSU .....	37
4.1.1	Universidad Alfonso X el Sabio (*) .....	39
4.1.2	Universidad Autónoma de Barcelona .....	45
4.1.3	Universidad Carlos III de Madrid .....	57
4.1.4	Universidad de A Coruña (*).....	67
4.1.5	Universidad de Alicante .....	77
4.1.6	Universidad de Almería .....	89
4.1.7	Universidad de Barcelona .....	99
4.1.8	Universidad de Cádiz .....	111
4.1.9	Universidad de Cantabria .....	133
4.1.10	Universidad de Córdoba .....	151
4.1.11	Universidad de Extremadura .....	163
4.1.12	Universidad de Granada .....	169
4.1.13	Universidad de Huelva .....	181
4.1.14	Universidad de Jaén .....	193
4.1.15	Universidad de La Laguna .....	221
4.1.16	Universidad de La Rioja (*) .....	229
4.1.17	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.....	239
4.1.18	Universidad de Lleida.....	253
4.1.19	Universidad de Málaga .....	265
4.1.20	Universidad de Murcia .....	279
4.1.21	Universidad de Navarra .....	311
4.1.22	Universidad de Oviedo .....	323
4.1.23	Universidad de Santiago de Compostela .....	333
4.1.24	Universidad de Sevilla .....	357
4.1.25	Universidad de Valladolid .....	373
4.1.26	Universidad de Zaragoza .....	385
4.1.27	Universidad del País Vasco .....	393
4.1.28	Universidad Europea de Madrid (*) .....	405
4.1.29	Universidad Francisco de Vitoria .....	413
4.1.30	Universidad Internacional de Andalucía.....	425
4.1.31	Universidad Jaume I .....	437

4.1.32	Universidad Miguel Hernández.....	447
4.1.33	Universidad Nacional de Educación a Distancia.....	462
4.1.34	Universidad Pablo de Olavide .....	479
4.1.35	Universidad Politécnica de Cataluña.....	489
4.1.36	Universidad Politécnica de Madrid. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales .....	503
4.1.37	Universidad Politécnica de Valencia.....	522
4.1.38	Universidad Pompeu Fabra .....	538
4.1.39	Universidad Pública de Navarra.....	571
4.2	UNIVERSIDADES PRE-RSU .....	579
4.3	UNIVERSIDADES NO-RSU.....	581
<b>5.</b>	<b>ANÁLISIS.....</b>	<b>583</b>
5.1	ANÁLISIS GENERAL DE UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS EN MATERIA DE RS .....	583
5.1.1	Por tipo de universidad.....	584
5.1.2	Por modalidad de la formación impartida .....	585
5.1.3	Por Comunidad Autónoma .....	586
5.2	ANÁLISIS GENERAL DE LA ADHESIÓN A PACTOS Y REDES DE RS .....	588
5.2.1	Por tipo de universidad.....	588
5.2.2	Por modalidad de la formación impartida .....	589
5.2.3	Por Comunidad Autónoma .....	590
5.3	ANÁLISIS DE LAS UNIVERSIDADES RSU .....	594
5.3.1	Objetivos y motivos de la implantación .....	594
5.3.2	Influencia de la EU2015.....	595
5.3.3	Código de conducta .....	595
5.3.4	Universidades con RS reconocida en el Plan Estratégico .....	595
5.3.5	Memorias de sostenibilidad.....	596
5.3.6	Buenas prácticas en materia de RS.....	599
5.3.7	Participación social.....	627
5.3.8	Grupos de interés.....	630
5.3.9	Adhesión a pactos o redes de RS.....	635
5.3.10	Estructura organizativa utilizada para gestionar la RS .....	637
5.4	EVOLUCIÓN DE LA RSU EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS .....	640
5.4.1	Análisis de la evolución general de las universidades.....	640
5.4.2	Análisis de la evolución general de la adhesión a Pactos .....	640
5.4.3	Análisis de la evolución de las universidades RSU.....	641
<b>6.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>653</b>
6.1	GENERALES (7) .....	653
6.2	GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (2).....	654
6.3	FORMACIÓN ACADÉMICA Y PEDAGÓGICA (4) .....	654
6.4	INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN (3).....	655

6.5	GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN EN OTROS ÁMBITOS CERCANOS A LA RS (7) .....	655
6.6	PARTICIPACIÓN SOCIAL (3) .....	656
6.7	GRUPOS DE INTERÉS Y SU COMUNICACIÓN (4).....	656
6.8	MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD (3) .....	657

## **7. BIBLIOGRAFÍA ..... 659**

7.1	BIBLIOGRAFÍA DE CARÁCTER GENERAL.....	659
7.2	BIBLIOGRAFÍA POR UNIVERSIDADES .....	661
7.2.1	Universidad Alfonso X el Sabio .....	661
7.2.2	Universidad Autónoma de Barcelona .....	661
7.2.3	Universidad Carlos III de Madrid .....	661
7.2.4	Universidad de A Coruña .....	662
7.2.5	Universidad de Alicante .....	662
7.2.6	Universidad de Almería .....	662
7.2.7	Universidad de Barcelona.....	663
7.2.8	Universidad de Cádiz.....	663
7.2.9	Universidad de Cantabria .....	663
7.2.10	Universidad de Córdoba .....	663
7.2.11	Universidad de Extremadura .....	664
7.2.12	Universidad de Granada .....	664
7.2.13	Universidad de Huelva .....	664
7.2.14	Universidad de Jaén.....	665
7.2.15	Universidad de La Laguna.....	665
7.2.16	Universidad de La Rioja .....	666
7.2.17	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.....	666
7.2.18	Universidad de Lleida.....	666
7.2.19	Universidad de Málaga .....	667
7.2.20	Universidad de Murcia .....	667
7.2.21	Universidad de Navarra .....	667
7.2.22	Universidad de Oviedo .....	668
7.2.23	Universidad de Santiago de Compostela .....	668
7.2.24	Universidad de Sevilla.....	668
7.2.25	Universidad de Valladolid .....	669
7.2.26	Universidad de Zaragoza .....	669
7.2.27	Universidad del País Vasco .....	669
7.2.28	Universidad Europea de Madrid .....	670
7.2.29	Universidad Francisco de Vitoria .....	670
7.2.30	Universidad Internacional de Andalucía.....	670
7.2.31	Universidad Jaume I .....	671
7.2.32	Universidad Miguel Hernández .....	671
7.2.33	Universidad Nacional de Educación a Distancia .....	671
7.2.34	Universidad Pablo de Olavide .....	672
7.2.35	Universidad Politécnica de Cataluña .....	672

---

7.2.36	Universidad Politécnica de Madrid. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales. ....	672
7.2.37	Universidad Politécnica de Valencia.....	673
7.2.38	Universitat Pompeu Fabra .....	673
7.2.39	Universidad Pública de Navarra.....	673
<b>8.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>675</b>
8.1	ANEXO 1: EXPLICACIÓN DE LOS APARTADOS DE LOS INFORMES INDIVIDUALES .....	675
8.1.1	Universidad de “XXXXXX” .....	675
8.2	ANEXO 2: GLOSARIO.....	681



## 1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

### 1.1 ANTECEDENTES

La dimensión social de la Universidad es de vital importancia en el avance hacia el desarrollo sostenible y la Responsabilidad Social (RS), a través de su función docente, investigadora y de extensión de la cultura. Por ello, debe incorporar de forma integral aspectos relativos a la ética profesional, el desarrollo de competencias clave e iniciativas emprendedoras, así como el impacto de las tecnologías y procesos en términos de sostenibilidad social y ambiental, siendo motor de cambio para los futuros y futuras profesionales (1).

El Consejo de Ministros aprobó el 24 de octubre de 2014 la Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas 2014-2020 (13) llevada a cabo por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, que se enmarca en el Plan Nacional de Reformas para impulsar iniciativas que fortalezcan la economía Española y para avanzar hacia la Estrategia Europa 2020 (11). En él se analiza que un compromiso con la RSE orientado a la competitividad, mejoraría la percepción, el atractivo exterior y la confianza en las empresas y la economía española.

Entre las 10 líneas de actuación, hay una que se denomina *Integración de la RSE en la educación, la formación y en la investigación*, en la que se habla de medidas para incluir la RSE en la enseñanza universitaria (medida nº 13).

Como organizaciones que son, las universidades no pueden quedarse fuera de la aplicación de la RS. Prueba de ello es que durante las I Jornadas Internacionales de Responsabilidad Social Universitaria, celebradas en febrero de 2014 en Cádiz, 50 universidades europeas y latinoamericanas sentaron las bases para la creación de un Observatorio de RSU. El objetivo de esta iniciativa es impulsar la participación de las instituciones de educación superior en la RS y sus beneficios sociales.

Este compromiso colectivo para desarrollar estrategias conjuntas surge de la necesidad de implantar la RS como un modelo de evaluación, control y mejora de la calidad de las universidades. De este modo se puede mejorar el funcionamiento interno de las universidades y transmitir a la sociedad y al tejido empresarial los valores asociados a la RS.

### 1.2 OBJETIVOS

Desde hace unos años, la Responsabilidad Social Universitaria está encontrándose con más adeptos y puede ser interesante, a día de hoy, analizar su evolución en el Sistema Universitario Español (en este caso desde 2010) y ver cómo puede afectarle la publicación de este documento.

Los objetivos que se pretenden alcanzar con la elaboración de esta memoria son:

- 1º) Conocer el significado del concepto de Responsabilidad Social, así como la importancia de la incorporación de la RS en el ámbito universitario.
- 2º) Recopilar información contrastada y analizar la situación de la Responsabilidad Social en el Sistema Universitario Español (SUE) en base a unos apartados descriptivos que respondan a preguntas tales como:
  - ¿Qué universidades españolas están realizando acciones de Responsabilidad Social?
  - ¿Qué buenas prácticas están llevando a cabo en materia de RS?
  - ¿Qué grupos de interés han identificado y cuáles tienen mayor prioridad?
  - ¿Cómo comunican su actividad en RS tanto interna como externa?
  - ¿Realizan memorias de sostenibilidad?
  - ¿Qué estructura organizativa utilizan las universidades para gestionar la RS y si utilizan un modelo de gestión para la misma?
- 3º) Analizar la evolución de la implantación de la RS universidades españolas, en base a los datos disponibles desde el año 2010.
- 4º) Elaborar un documento que refleje las actuaciones puestas en marcha por las universidades que ya tienen implantada y asumida la RS en su gestión, que sirva como impulso al resto de universidades para introducir buenas prácticas en diferentes ámbitos y promover así la aplicación de la RSU.

## 2. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

### 2.1 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

#### 2.1.1 Concepto de Responsabilidad Social

Según la norma ISO 26000:2010, la RS es la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:

- Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad.
- Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas.
- Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento.
- Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.

El desempeño de una organización en relación con la sociedad en la que opera y con su impacto con el medio ambiente se ha convertido en una parte crítica al medir su desempeño integral y su habilidad para continuar operando de manera eficaz (2).

Esto se debe a la necesidad de asegurar ecosistemas saludables, equidad social y buena gobernanza de las organizaciones. En el largo plazo, todas las actividades de las organizaciones están sometidas al escrutinio de sus diferentes grupos de interés, por lo que la percepción que se tenga acerca de las actuaciones de una organización en materia de RS, así como su desempeño real pueden influir en:

- Su ventaja competitiva.
- Su reputación.
- Su capacidad para atraer y retener a trabajadores o miembros de la organización, clientes o usuarios.
- Mantener la motivación, compromiso y productividad de los empleados.
- La percepción de los inversores, propietarios, donantes, patrocinadores, la comunidad financiera...
- Sus relaciones con empresas, gobiernos, medios de comunicación, proveedores, organizaciones afines, clientes y la comunidad en la que opera.

Puede concluirse entonces que la Responsabilidad Social es una estrategia de gerencia ética e inteligente de los impactos que genera la organización en los entornos humano, social y natural. Esto es, que todos los potenciales afectados por la actividad de la organización (*stakeholders*) deben obtener los mayores beneficios y menores daños de ella (3).



## **2.1.2 Evolución y consolidación de la Responsabilidad Social**

La RSU no puede entenderse sin tener en cuenta todo lo que los organismos oficiales han dicho al respecto. Así, las universidades tratan de cumplir de forma voluntaria con la sociedad, y de forma obligatoria con las exigencias de los órganos responsables, que son un reflejo de las exigencias sociales (4).

### **2.1.2.1 Principales iniciativas internacionales**

- Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible (periodo 2005-2014).
- Principios para una Educación Responsable en Gestión, PRME.
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Global Compact.
- Directrices de *Global Reporting Initiative*, GRI.

### **2.1.2.2 Principales Iniciativas Europeas**

- Estrategia de Lisboa. (Consejo Europeo, 2000) en la cual se aborda la necesidad de adaptar los sistemas de formación y educación no sólo a las demandas de la sociedad del conocimiento, sino también a los requerimientos de mejora del nivel y calidad del empleo.
- Libro Verde relativo a la responsabilidad social de las empresas (Comisión Europea, 2001).
- *La responsabilidad social de las empresas: una contribución empresarial al desarrollo sostenible*. (Comisión Europea, 2002). Entre las acciones que según la Comisión se podrían desarrollar para promover la RSE, se plantea la posibilidad de que el Fondo Social Europeo contribuya a fomentar la responsabilidad social en la formación dirigida al personal de dirección y otros trabajadores.
- *European Multistakeholder Forum on CSR* (2004). El Foro *Multistakeholder* propone que la RSC y sus temas relacionados sean incluidos en las carreras tradicionales, en los currículos de los futuros directivos y licenciados y en otras instituciones educativas.
- *Poner en práctica la asociación para el crecimiento y el empleo: hacer de Europa un polo de excelencia de la RSE*. (Comisión Europea, 2006). Revisión del trabajo realizado con la RSE a escala de la Unión Europea para adaptar su enfoque a las prioridades de la estrategia de crecimiento y empleo.
- Estrategia Europa 2020. (Comisión Europea, 2010).

### 2.1.2.3 Marco institucional y legal en España

Desde hace más de una década se han sucedido diferentes leyes que acercan a la sociedad los conceptos de responsabilidad social y sostenibilidad, tal y como indica (5):

- Ley para promover la conciliación de la vida familiar y laboral de las personas trabajadoras.
- Ley de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.
- Ley de Responsabilidad Medioambiental.
- Ley de transparencia de las relaciones financieras entre las Administraciones públicas y las empresa públicas.
- Ley para la Igualdad Efectiva de mujeres y hombres.
- Ley de Contratos del Sector Público.
- Ley de Protección Ambiental Integrada.
- Ley de Responsabilidad Social Empresarial de Extremadura.
- Ley de Economía Sostenible.
- Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.

A su vez, desde diferentes instituciones se han desarrollado iniciativas y proyectos para incorporar estos conceptos al ámbito de la universidad, como por ejemplo:

- Objetivos de la Educación para la década 2010/2020.
- Estrategia Universidad 2015.
- Programa Campus de Excelencia Internacional.
- Observatorio Universitario de Becas, Ayudas al Estudio y Rendimiento Académico.
- Modelo de Contabilidad Analítica para universidades.
- Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU).
- Mejora y seguimiento de las políticas de financiación de las universidades para promover la excelencia académica e incrementar el impacto socioeconómico del sistema universitario español.

## 2.2 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Las universidades han ido evolucionando con el paso de los años, al igual que su entorno, añadiendo a su misión original de enseñanza, la misión de investigación y una tercera misión: la transferencia del conocimiento.

La tercera misión de las universidades se basa en dos grandes objetivos: por un lado, la responsabilidad social institucional de la universidad; y, por otro, el compromiso de transformar el conocimiento en valor económico, incidiendo en la competitividad y facilitando la innovación, la creatividad y el desarrollo cultural, científico y tecnológico (6).

### 2.2.1 Concepto de Responsabilidad Social Universitaria

Como no existe una única definición para la RSU, se incluyen aquí dos de ellas para conocer los puntos comunes y lograr así dar con las claves del concepto.

Según recoge la UNED en su memoria de Responsabilidad Social del año 2008, la RS significa *ofertar servicios educativos y transferencia de conocimientos siguiendo principios de ética, buen gobierno, respeto al medio ambiente, compromiso social y promoción de valores ciudadanos, responsabilizarse, por lo tanto, de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones. Supone rendir cuentas a la sociedad de los avances positivos y negativos respecto a los compromisos asumidos con sus grupos de interés y, en general, en materia de derechos humanos, medioambiente, buen gobierno y compromiso social.*

Por otra parte, (7) opta por definir la RSU por lo que no es, es decir:

- No se trata de una actividad social filantrópica al margen de la actividad principal de la organización, sino de un nuevo sistema de gestión de la organización.
- No es una moda pasajera, sino una obligación universal para asegurar la sostenibilidad ambiental y social de nuestro modelo de producción y consumo.
- No es una función más de la organización, sino que está presente en todas las funciones de la organización, y favorece una buena gestión de sus impactos directos e indirectos.
- No es sólo para las empresas, sino que es aplicable a todas las instituciones, ya sean públicas o privadas, nacionales e internacionales y con o sin ánimo de lucro.

Puede concluirse entonces que la RSU es *la capacidad de la Universidad de aplicar un conjunto de principios y valores en la realización de sus funciones básicas: (1) formación académica y pedagógica, (2) investigación y difusión, (3) gestión de la organización y (4) participación social, mediante la creación de canales de comunicación y participación para responder a las demandas de sus grupos de interés.*

### 2.2.2 Impactos de la Universidad en la sociedad

Tal y como recoge (3), la Universidad genera impactos en sus actuaciones cotidianas, que pueden clasificarse en:

1. **Impactos de funcionamiento organizacional:** como cualquier organización laboral, la Universidad genera impactos en la vida de su personal administrativo, docente y estudiantil, así como en el medio ambiente.
2. **Impactos educativos:** la Universidad tiene un impacto sobre la formación de los jóvenes y profesionales, su manera de entender e interpretar el mundo, su comportamiento y sus valores. Influye también sobre la deontología profesional, así como en la ética profesional de las disciplinas y su rol social.

3. **Impactos cognitivos y epistemológicos:** la Universidad orienta la producción del saber y las tecnologías, y articula la relación entre la ciencia y la sociedad. Influye también en la definición y selección de los problemas a tratar por la ciencia.
4. **Impactos sociales:** la Universidad tiene un impacto sobre la sociedad y su desarrollo económico, social y político. Además de formar a los profesionales y líderes del futuro, es un actor social que influye en el progreso, el acceso al conocimiento y la solución a los problemas que se plantean en la sociedad actual.

### 1. Organizativo (humano y medioambiental)



**Figura 1** Impactos de la Universidad en su entorno.

#### 2.2.3 Perspectiva normativa de la RSU

Las universidades deben plantearse la aplicación de un conjunto de valores y principios, para así poder contrastarlos con los valores de la sociedad y realizar un proceso de transferencia e intercambio. De este modo la Universidad trata de compartir una parte importante de su cultura con su entorno local más inmediato (8).

Una forma común de este enfoque de la RSU es la creación o la incorporación a redes nacionales e internacionales de universidades, que buscan fomentar y transmitir diferentes valores o principios vinculados con su comportamiento socialmente responsable.

Por otra parte, también se recurre a la elaboración de códigos éticos y de conducta, que establecen los principales comportamientos esperados en cada comunidad universitaria.

#### 2.2.4 Beneficios de la RSU para la Universidad

La aplicación de la Responsabilidad Social Universitaria conlleva una serie de beneficios a corto y largo plazo (7):

- **Coherencia e integración institucional:** la RSU ayuda a la universidad a articular sus funciones de docencia, investigación y extensión con una gestión ética y responsable. Así mismo, permite lograr una coherencia entre las declaraciones de intenciones (misión, visión y valores) y las actuaciones cotidianas de la Universidad.

- **Oportunidad y permeabilidad social:** a través de la RSU la universidad se abre a su entorno social, promueve la participación de los grupos de interés en los procesos académicos y organizacionales; y orienta la gestión, la formación y la investigación hacia la solución de problemas sociales concretos.
- **Dinámica institucional hacia la innovación:** la universidad se convierte en una organización inteligente, pensada de forma transparente y democrática, y que aplica procesos de mejora continua, facilitando iniciativas creativas en los ámbitos académicos y de gestión.
- **Racionalización de la gestión universitaria:** la universidad mejora el desempeño de sus procesos en diferentes ámbitos: cuidado del medio ambiente, motivación de los trabajadores, mejora del rendimiento académico, creación de valor social, ...

### 2.2.5 Los grupos de interés de la Universidad

Para llevar a cabo actuaciones en materia de Responsabilidad Social, las universidades han de tener en cuenta las expectativas de aquellos grupos que se vean afectados por sus actuaciones y decisiones. Para ello antes debe identificar cuáles son esos grupos de interés o *stakeholders* ante los que debe rendir cuentas, y que pueden ser:

- Alumnos de la Universidad
- Personal de la universidad (PAS y PDI)
- Órganos de gobierno de la Universidad
- Egresados
- Empresas
- Proveedores
- Administraciones Públicas
- La sociedad en general

### 2.2.6 Comunicación con los grupos de interés

Una vez conocidos sus grupos de interés más representativos, las universidades deben establecer los canales de comunicación adecuados para poder conocer las expectativas concretas de cada uno de ellos, pudiendo así responder a lo que estos demandan de la Universidad.

Según los resultados obtenidos por (9), las universidades españolas están poco comprometidas con la divulgación online de información sobre las actividades que llevan a cabo en materia de Responsabilidad Social. Los ítems menos divulgados son los que hacen referencia al perfil de los grupos de interés y a los indicadores de ejecución en las diferentes dimensiones de la RS.

Además, aunque no existe una pauta común en la divulgación online de información específica de RS, parece que los ítems referentes a la docencia y a la investigación son los más divulgados. Las universidades públicas dan también relevancia a los aspectos relacionados con la gestión de residuos, reciclaje y energía.

Son muy pocas las universidades que cuentan en su web corporativa con una sección específica para la información de RS, o que ofrezcan informes o memorias de RS. En ocasiones estas memorias se publican en un único idioma, lo que reduce el número de usuarios capaces de comprenderla. Este estudio también destaca que las universidades no fomentan la comunicación con los grupos de interés ni su participación a través de direcciones de correo electrónico específicas, foros, chats o encuestas online.

Es especialmente relevante conocer que la información que suministran las universidades en sus páginas web (concretamente la referente a temas de RS) resulta fundamental a los alumnos a la hora de tomar decisiones. Por ello, no se deben desaprovechar las oportunidades que ofrecen las TIC para identificar las expectativas y demandas de los *stakeholders*, para establecer mecanismos de diálogo con ellos y para mejorar la transparencia informativa.

### 2.2.7 Los desafíos de la RSU

Para conseguir una adecuada implantación de la RSU, las universidades deberán enfrentarse a los siguientes retos, tal y como indica (3):

- El desafío del “retorno” de la iniciativa en beneficio de la Universidad, esto es, que la gestión realizada por la Universidad debe retornar (en la medida de lo posible) en beneficios para esta, de forma que la RS sea una política sostenible y eficiente. Esto implica un sólido trabajo de institucionalización, liderazgo compartido y comunicación interna.
- El desafío de la inclusión de la Administración central en la dinámica académica de la Universidad: implica convencer la comunidad universitaria y a las autoridades de la importancia de no separar los procesos académicos, de investigación y de gestión, y de inculcar los valores éticos desde dentro de la organización mediante el ejemplo.
- El desafío de la creación de comunidades de aprendizaje, para el cual se debe abrir la formación a nuevos espacios y actores fuera de las aulas y el campus, pensando en abrir la universidad a la sociedad y hacer evolucionar la actividad pedagógica.
- El desafío de una gestión social del conocimiento, en la que la Universidad debe divulgar su actividad científica a la sociedad y fomentar el aprendizaje permanente.

### 2.3 ESTRATEGIA UNIVERSIDAD 2015



En 2006 la comisión Europea propuso la agenda europea para la modernización de las universidades, identificando nueve áreas en las que las universidades europeas debían trabajar para incrementar su visibilidad y competitividad en un contexto de globalización de la educación superior (10). Estas áreas son:

1. Eliminar las barreras entre universidades. Movilidad geográfica e intersectorial. Reforma curricular de Bolonia. Desarrollo de la 5ª libertad: la libre circulación de conocimiento: estudiantes, profesores, investigadores, investigación e innovación.
2. Mejorar la gobernanza y la gestión de los recursos con suficiente autonomía.
3. Aumentar la interdisciplinariedad de las agendas de formación e investigación. Especialización para poder responder de manera efectiva a la complejidad de los grandes problemas sociales.
4. Establecer colaboraciones estructuradas y sostenibles con la comunidad empresarial.
5. Suministrar las capacidades y competencias adecuadas para el mercado de trabajo: empleabilidad, espíritu empresarial, etc.
6. Incrementar la financiación y mejorar la eficacia de la financiación de la educación y la investigación.
7. Poner el conocimiento al servicio de la sociedad, cumpliendo con su responsabilidad social.
8. Buscar la excelencia en la realización de la docencia y la investigación para poder competir a nivel europeo y mundial.
9. Hacer más visible y atractivo al resto del mundo el Sistema Universitario Europeo dentro de la competición global por talento y por inversiones en I+D.

A partir de ahí la Estrategia Universidad 2015 (EU2015) se configuró como una apuesta del Gobierno de España encaminada a la modernización de las universidades españolas mediante la coordinación de los correspondientes sistemas universitarios autonómicos y el desarrollo de un moderno Sistema Universitario Español, para su convergencia definitiva con el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Considerando a la Universidad como agente clave en la consolidación de una economía sostenible y responsable, basada en el conocimiento se ponen en marcha una serie de acciones ordenadas por ejes estratégicos en 4 ámbitos: misiones, personas, capacidades y entorno.

Los objetivos específicos planteados por la EU 2015 son:

- Actualizar la misión y las funciones básicas de las universidades españolas, así como el papel de las universidades públicas como servicio público promotor de la educación superior universitaria y de la generación de conocimiento.



- Desarrollar plenamente la formación universitaria, atendiendo a los criterios de calidad y adecuación social, en el contexto del marco europeo y de la nueva sociedad del conocimiento.
- Incrementar la capacidad investigadora y el impacto de la misma en el progreso, el bienestar y la competitividad de España.
- Mejorar las capacidades de las universidades para que sirvan a las necesidades sociales y económicas del país, así como a la vitalidad cultural y el progreso humano.
- Mejorar la competitividad de las universidades españolas en Europa e incrementar su visibilidad y proyección internacional.
- Diseñar un nuevo modelo sostenible de financiación universitaria adecuado a las necesidades del Sistema Universitario Español, y mejorar la política de becas, ayudas y préstamos a los estudiantes.
- Aumentar la autonomía y la especialización de las universidades, así como su rendición de cuentas a la sociedad.
- Apoyar el desarrollo profesional y la valoración social del personal universitario.

### **2.3.1 Responsabilidad social universitaria en la EU 2015**

A lo largo de la realización de este trabajo, se hizo patente el compromiso con la Responsabilidad Social Universitaria y el desarrollo transversal y sostenible del SUE, así como la importancia de la contribución del mismo a la sostenibilidad social, económica y medioambiental.

Por ello, uno de los principales objetivos de la Estrategia era que en su horizonte temporal todas las universidades contaran con un proyecto de RSU aprobado por el consejo de gobierno y Consejo Social, y que este fuera difundido y conocido en el ámbito de su comunidad universitaria. En el nuevo contexto de la Universidad, otras de sus actuaciones deberían ser:

- Responder al reto de formar con calidad a todos los ciudadanos que así lo demanden.
- Realizar una investigación dirigida a la resolución innovadora de los problemas a los que se enfrenta la sociedad, siendo a la vez un nicho de libre creación de conocimiento.
- Atender a la aplicación del conocimiento a los ámbitos productivos que son capaces de absorberlo en el país, pero sin descuidar la participación en iniciativas de largo recorrido y excelencia.
- Jugar un papel protagonista en la intensificación de la cohesión social, la cultura y los valores ciudadanos ejerciendo su responsabilidad social, sin olvidar que deben ser también actores principales en el desarrollo económico y tecnológico.
- Mejorar la autonomía científica y académica, así como el uso de recursos materiales y humanos.



- Incrementar su responsabilidad ante la sociedad con la rendición de cuentas de los resultados obtenidos.
- Impulsar la valoración ciudadana de la universidad, como institución que genera desarrollo económico y progreso social.

### 2.3.2 Grado de aplicación e impacto de la EU 2015

Aunque la EU 2015 instó a las universidades españolas a incorporar en sus planes estratégicos las acciones enmarcadas en los principales postulados de la RSU (especialmente en las propuestas para Campus de Excelencia Internacional), lo cierto es que hay una baja presencia de discursos o referencias directas a la RS en la misión, visión, valores o ejes estratégicos (8).

## 2.4 ESTRATEGIA EUROPA 2020

Europa 2020 es la estrategia de crecimiento de la Unión Europea para la próxima década, con la que se pretende dejar atrás la crisis y crear las condiciones propicias para una economía más competitiva que genere más empleo (11).



A través de ella se intentará lograr un crecimiento inteligente, mediante inversiones más eficaces en educación, investigación e innovación; sostenible gracias al impulso decidido a una economía baja en carbono; e integrador, que ponga el acento en la creación de empleo y en la reducción de la pobreza.

Los cinco objetivos planteados por esta estrategia para 2020 son:

1. Empleo
  - Empleo para el 75% de las personas de 20 a 64 años.
2. I+D
  - Inversión del 3% del PIB de la UE en I+D.
3. Cambio climático y sostenibilidad energética
  - Emisiones de gases de efecto invernadero un 20% (o un 30% si se dan las condiciones) menores a los niveles de 1990.
  - Alcanzar un 20% de energías renovables
  - Aumento del 20 % de la eficiencia energética
4. Educación
  - Tasas de abandono escolar prematuro por debajo del 10%.
  - Al menos un 40% de las personas de 30 a 34 años de edad deberán completar estudios de nivel terciario.

## 5. Luchar contra la pobreza y la exclusión social

- Reducir al menos en 20 millones el número de personas en situación o riesgo de pobreza y exclusión social.

### 2.4.1 Marco estratégico Educación y Formación 2020

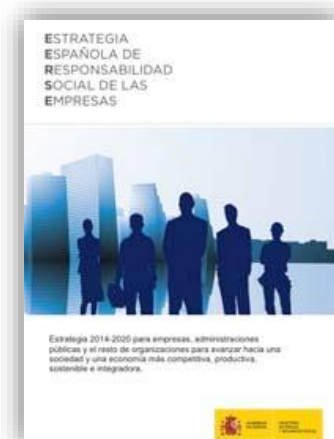
El objetivo primordial del marco ET2020 es seguir apoyando el desarrollo de los sistemas de educación y formación en los Estados miembros de la UE. Estos sistemas deben proporcionar a todos los ciudadanos los medios para que exploten su potencial, garantizar la prosperidad económica sostenible y la empleabilidad. El marco debe abarcar la totalidad de los sistemas de educación y de formación dentro de una perspectiva de aprendizaje permanente, en todos los niveles y contextos (12).

Se establecen cuatro objetivos estratégicos para el marco:

1. Hacer realidad el aprendizaje permanente y la movilidad.
2. Mejorar la calidad y la eficacia de la educación y la formación.
3. Promover la equidad, la cohesión social y la ciudadanía activa.
4. Incrementar la creatividad y la innovación, incluido el espíritu empresarial, en todos los niveles de la educación y la formación.

### 2.5 ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE RSE 2014-2020

La Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas 2014-2020 pretende contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad española, impulsando modelos de gestión responsables que velen tanto por la competitividad y crecimiento de la economía, como por el desarrollo de las personas y el respeto por el medio ambiente (13).



Surge con la vocación de orientar las acciones y la toma de decisiones de las organizaciones hacia aquellos asuntos que resultan prioritarios en el corto y medio plazo, tanto para su viabilidad económica como para atender en lo posible las expectativas de sus grupos de interés.

Los objetivos a lograr son:

- Impulsar y promover la RSE en España.
- Identificar y promover la RSE como atributo de competitividad, sostenibilidad y cohesión social.
- Difundir los valores de la RSE en el conjunto de la sociedad.
- Crear un marco de referencia común para todo el territorio en materia de RSE.

Para alcanzarlos se proponen diez líneas de actuación que parten de los siguientes seis principios:

1. *Competitividad*: apuesta por la excelencia en la gestión, mejorando así el posicionamiento de las empresas, su productividad, rentabilidad y sostenibilidad.
2. *Cohesión social*: promoción de la igualdad de oportunidades e inclusión social.
3. *Creación de valor compartido*: colaboración de los grupos de interés para generar y reforzar el impacto positivo de la aplicación de los criterios de RSE.
4. *Sostenibilidad*: creación de organizaciones conscientes de su papel principal en el logro de un desarrollo humano, económico y medioambiental sostenido en el tiempo.
5. *Transparencia*: promoción de organizaciones ejemplares y transparentes, lo que hace aumentar la credibilidad y la confianza.
6. *Voluntariedad*: adoptar políticas de RS es una acción voluntaria que supone un valor añadido al cumplimiento de la normativa vigente.

Las líneas de actuación propuestas son:

1. Promocionar la RSE como elemento impulsor de organizaciones más sostenibles.
2. Integración de la RSE en la educación, la formación y en la investigación.
3. Buen gobierno y transparencia como instrumentos para el aumento de la confianza.
4. Gestión responsable de los recursos humanos y fomento del empleo.
5. Inversión socialmente responsable e I+D+I.
6. Relación con los proveedores.
7. Consumo responsable.
8. Respeto al medio ambiente.
9. Cooperación al desarrollo.
10. Coordinación y participación.

### **2.5.1 Integración de la RSE en la educación**

Para acelerar los cambios en la forma de pensar y en las actuaciones sostenibles de las generaciones actuales y futuras es necesario: educar en el valor del comportamiento responsable, formar en técnicas de gestión socialmente responsable y realizar investigación orientada a la aplicación efectiva de los criterios de RS (13).

Por ello las medidas a poner en marcha en este aspecto son las siguientes:

- a. Impulsar la incorporación del valor de la contribución personal y social a un modelo de sociedad más sostenible en los planes de estudio:
- b. El objetivo es promover, desde edades tempranas, el compromiso y la actuación personal con el bienestar de las generaciones futuras, promoviendo con sus actos un modelo de sociedad más sostenible y cohesionada, que fomente la protección del

Estado del Bienestar y la formación en los principios y los valores de la responsabilidad social.

- c. Deberán especificarse tratamientos diferenciados según el nivel educativo de que se trate, elaborando materiales específicos para cada uno de ellos.
- d. En la elaboración de los contenidos educativos, deberán contemplarse las posiciones y objetivos de las distintas partes interesadas.
- e. Potenciar el estudio de la RSE en las instituciones educativas, tanto en la Formación Profesional como en las universidades y centros de investigación.
- f. Se prevé el establecimiento de redes de investigación interdisciplinarias para fomentar el diálogo entre el mundo teórico y el práctico y se seguirán potenciando las cátedras y los estudios de postgrado relacionados con esta materia, para lo cual será preciso elaborar un inventario de cátedras y estudios de postgrado.
- g. Asimismo, se prestará especial atención en los ciclos formativos de centros educativos, de enseñanza universitaria, y de formación profesional al desarrollo de la responsabilidad social.

## 2.6 GLOBAL REPORTING INITIATIVE

GRI es una organización cuyo fin es impulsar memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones. Mediante su *Guía para la Elaboración*

*de Memorias de Sostenibilidad* se establecen unos principios e indicadores que las organizaciones pueden utilizar para medir y dar a conocer su desempeño económico, ambiental y social (14).



Con estas memorias las empresas y organizaciones pueden establecer metas y gestionar los cambios necesarios, comunicar impactos de sostenibilidad positivos y negativos, y captar información que pueda influir en la política de la organización, su estrategia y sus operaciones de manera continua.

A la hora de elaborar las memorias se deben tener en cuenta los siguientes principios básicos:

1. **Materialidad:** la información contenida en la memoria deberá cubrir aquellos aspectos e indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
2. **Participación de los grupos de interés:** la organización debe identificar a sus grupos de interés y describir en la memoria cómo ha dado respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
3. **Contexto de sostenibilidad:** se consulta sobre la forma en la que contribuye la organización, o pretende contribuir en el futuro, a la mejora o al deterioro de las tendencias, avances y condiciones económicas, ambientales y sociales a nivel local,

regional o global. La mera información sobre las tendencias del desempeño individual (o sobre la eficiencia de la organización) no dará respuesta a esta pregunta.

4. **Exhaustividad:** la cobertura de los Indicadores y la definición de la cobertura de la memoria deben ser suficientes para reflejar los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y para permitir que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización informante durante el periodo que cubre la memoria.
5. **Equilibrio:** la memoria deberá reflejar los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
6. **Comparabilidad:** se deben seleccionar, recopilar divulgar los aspectos y la información de forma consistente. La información divulgada se debe presentar de modo que permita que los grupos de interés analicen los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
7. **Precisión:** la información debe ser precisa y suficientemente detallada como para que los diferentes grupos de interés de la organización puedan valorar el desempeño de la organización informante.
8. **Periodicidad:** la información se presentará a tiempo y siguiendo un calendario periódico de forma que los grupos de interés puedan tomar decisiones con la información adecuada.
9. **Claridad:** la información debe exponerse de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.
10. **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de una memoria deberán ser recopilados, registrados, compilados, analizados y presentados de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

Del mismo modo, la *Guía para la Elaboración de memorias de Sostenibilidad* indica que se deben incluir tres tipos de contenidos básicos a la hora de realizar estos documentos:

- I. *Estrategia y Perfil:* establece el contexto general de la información y de la comprensión del desempeño de la organización, tales como su estrategia, perfil, gobierno corporativo y enfoque de la dirección.
- II. *Información sobre el enfoque de gestión:* explica cómo una organización trata un conjunto concreto de asuntos para contextualizarlos y facilitar la comprensión del desempeño en un área específica.
- III. *Indicadores del desempeño:* ofrecen información comparable sobre el desempeño económico, medioambiental y social de la organización.

## 2.6.1 Ámbitos que recogen los indicadores GRI

- Desempeño Económico
- Desempeño Ambiental
- Prácticas Laborales
- Derechos Humanos
- Sociedad
- Productos

## 2.6.2 Elaboración de memorias GRI en las Universidades españolas

Según el estudio realizado por (4), las universidades españolas que han realizado alguna memoria de responsabilidad social basada en el estándar GRI siguen un mismo esquema: comienzan describiendo el perfil de la Universidad y la memoria a grandes rasgos, y a continuación se van mencionando las diferentes acciones de RSU en los diferentes ámbitos: económico, medioambiental y social.

Dado que el estándar GRI no cuenta con un formato de memoria específica para universidades, no todos los aspectos señalados por los indicadores son de aplicación, e incluso algunos no se reportan porque son cuestiones inexistentes o ya superadas (relacionadas con la explotación infantil, incidentes con indígenas, ...).

En la Dimensión Ambiental las universidades encuentran dificultades para informar de algunos criterios no relacionados directamente con su actividad, como datos relativos al origen del agua empleada, biodiversidad del entorno, terrenos, gestión de residuos, ...

Así mismo, en la Dimensión Social y por las características diferenciadas entre las universidades y las empresas, algunas universidades han adaptado los criterios referidos a la gestión de la responsabilidad del producto a la hora de hablar del servicio que prestan.

## 2.7 PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

El Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact) es una iniciativa internacional que promueve implementar 10



Principios universalmente aceptados en las áreas de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas. Con más de 10.000 entidades firmantes en más de 130 países, es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo (15).

Los objetivos de este acuerdo son:

- Incorporar los diez principios en las actividades empresariales que la empresa realiza, tanto en el país de origen, como en sus operaciones alrededor del mundo.
- Llevar a cabo acciones que apoyen los objetivos de desarrollo de Naciones Unidas, como por ejemplo los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Se trata pues, de un marco práctico para desarrollar, implantar y divulgar políticas y prácticas de sostenibilidad corporativa, ofreciendo a sus firmantes una amplia gama de recursos y herramientas de gestión para ayudarles a implementar modelos de negocio sostenible.

Los diez Principios del Pacto Mundial están basados en Declaraciones y Convenciones Universales y son:

Derechos Humanos
<b>Principio 1:</b> Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
<b>Principio 2:</b> Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.
Estándares Laborales
<b>Principio 3:</b> Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
<b>Principio 4:</b> Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
<b>Principio 5:</b> Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
<b>Principio 6:</b> Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
Medio Ambiente
<b>Principio 7:</b> Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
<b>Principio 8:</b> Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
<b>Principio 9:</b> Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
Anticorrupción
<b>Principio 10:</b> Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



## 2.8 PRINCIPIOS PARA UNA EDUCACIÓN RESPONSABLE (PRME)



Los Principios para una Educación Responsable son una iniciativa de Naciones Unidas cuya misión es inspirar y liderar una gestión responsable en el ámbito de la educación. Con estos Principios se trata de establecer un proceso de mejora continua en las instituciones educativas con el fin de desarrollar una nueva generación de líderes empresariales capaces de gestionar los complejos desafíos que enfrentan las empresas y la sociedad en el siglo XXI (16).

La sostenibilidad corporativa está presente en el entorno educativo actual, pero las escuelas de negocios y universidades de todo el mundo todavía deben adaptar sus programas de estudios, investigaciones, metodologías y estrategias de enseñanza a los nuevos retos empresariales.

Los 6 Principios para una Educación Responsable en Gestión son:

Principio 1
<b>PROPÓSITO:</b> Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global, incluyente y sostenible.
Principio 2
<b>VALORES:</b> Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Pacto Mundial de Naciones Unidas.
Principio 3
<b>MÉTODO:</b> Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.
Principio 4
<b>INVESTIGACIÓN:</b> Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible, social, ambiental y económico.
Principio 5
<b>SOCIEDAD:</b> Interactuaremos con los gestores de las corporaciones para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.
Principio 6
<b>DIÁLOGO:</b> Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.



## 2.9 RED TALLOIRES

La Red Talloires es una asociación internacional de instituciones dedicada al fortalecimiento de roles cívicos y la responsabilidad social de la educación superior. Su objetivo es implementar las recomendaciones de la Declaración de Talloires y crear un movimiento global de universidades involucradas, a las que considera como fuerza dinámica de la sociedad(17).



**The Talloires  
Network**

La primera reunión de esta Red se produjo en 2005, agrupando a presidentes de 29 universidades, rectores y vice-cancilleres de 23 países y en ella se llevó a cabo la Declaración de Talloires. Desde entonces la Red ha crecido hasta contar con 320 miembros en 72 países, cuyas metas son:

1. Ampliar los programas de compromiso cívico en la educación superior a través de la enseñanza, la investigación y el trabajo comunitario.
2. Aplicar estándares de excelencia en la educación superior y la evaluación entre pares del trabajo comunitario.
3. Promover alianzas entre instituciones de educación superior y comunidades para empoderar a grupos e individuos.
4. Facilitar la creación de redes regionales de universidades dedicadas al compromiso cívico.

En el año 2011 se realizó en Madrid la Segunda Conferencia de líderes de la Red Talloires, en la que intercambiaron experiencias y buenas prácticas, y definieron los siguientes pasos a seguir.

### 2.9.1 Declaración de Talloires

Las instituciones firmantes de este documento entienden que deben emplear los procesos educativos y de investigación para responder, servir y fortalecer a la ciudadanía en los ámbitos local y global, contribuyendo a construir una cultura de la reflexión y de la acción, por lo que se comprometen a (18):

- Incrementar los programas de compromiso cívico y responsabilidad social con sentido ético, a través de la enseñanza, la investigación y el servicio público.
- Fomentar la responsabilidad pública a través del ejemplo individual y colectivo, y a través de políticas y programas en las instituciones de educación superior.
- Crear marcos de referencia institucionales que estimulen, recompensen y reconozcan las buenas prácticas de servicio social de estudiantes, académicos y trabajadores.
- Procurar que los niveles de excelencia, el debate crítico y los resultados de la investigación se apliquen rigurosamente en beneficio de la comunidad, como parte de los compromisos de la universidad.

- Propiciar alianzas entre la universidad y la comunidad para potenciar oportunidades económicas e incrementar el entendimiento recíproco que fortalezca la relevancia de la educación y la investigación universitarias.
- Incrementar la sensibilidad en los gobiernos, los empresarios, los medios de comunicación y las organizaciones sociales no lucrativas, acerca de las contribuciones de la educación superior al desarrollo social y el bienestar público. Específicamente, establecer alianzas con los gobiernos para el desarrollo de políticas que respalden los proyectos sociales y cívicos de las instituciones de educación superior, así como colaborar con otros sectores para potenciar su impacto y sus beneficios sociales y económicos.
- Establecer alianzas con los sistemas de educación primaria y secundaria, así como otras instituciones de educación media y superior para que la educación sea un activo de los ciudadanos en el aprendizaje, un elemento central en todos los estratos sociales y a lo largo de toda la vida.
- Documentar y difundir aquellos ejemplos en los que el trabajo universitario beneficia directamente a las comunidades y vidas de quienes la integran.
- Apoyar y respaldar a las asociaciones internacionales, nacionales y regionales en sus tareas de fortalecimiento de los compromisos sociales de las universidades y en sus esfuerzos para tener un mayor reconocimiento por sus actividades de enseñanza, investigación y servicios.
- Participar activamente en actividades cívicas de importancia en las comunidades.
- Establecer grupos de trabajo y redes internacionales de instituciones de educación superior, para dar a conocer y obtener apoyos a esta Declaración y trabajar unidos en estos esfuerzos de colaboración y trabajo ciudadano.

## 2.10 GLOBAL UNIVERSITY NETWORK FOR INNOVATION (GUNI)

La GUNI es una red global compuesta por 209 miembros de los cinco continentes, entre las cátedras UNESCO de educación superior, instituciones de educación superior, centros de investigación en educación superior y redes de instituciones relacionadas con la educación superior. Fue creada en 1999 por la UNESCO, la Universidad de las Naciones Unidas (UNU) y la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) que alberga su Secretariado, para dar seguimiento a los acuerdos de la Conferencia Mundial sobre Educación Superior (CMES) celebrada en París en 1998 (19).



Su misión es contribuir al fortalecimiento del rol de la educación superior en la sociedad a través de un análisis renovador de los principales temas de la educación superior desde un punto de vista de servicio público, relevancia y responsabilidad social.

Por ello sus principales objetivos son:

1. Ayudar a reducir las diferencias en el campo de la educación superior entre los países desarrollados y los que están en vías de desarrollo.
2. Fomentar la cooperación entre las instituciones de educación superior y la colaboración entre estas y la sociedad.
3. Promover el intercambio de recursos, ideas y experiencias innovadoras para facilitar el rol de la educación superior para la transformación social a través de procesos institucionales de cambio.

### 2.10.1 Líneas de acción de GUNI

#### (A) Informe *La educación superior en el mundo*

Se trata de un trabajo colectivo que se publica dentro de la serie GUNI sobre la responsabilidad social de las universidades. Es el resultado de un análisis global y regional de la educación superior en el mundo. Con la elección de un tema concreto para cada edición, el informe reflexiona sobre problemas y desafíos clave a los que se enfrenta la educación superior y sus instituciones en el siglo XXI.

#### (B) Observatorio Universidad y Compromiso Social

Punto de referencia y lugar para el diálogo y el intercambio para aquellas personas interesadas en la responsabilidad social de las universidades. Identifica, difunde y facilita la transferencia de buenas prácticas y experiencias innovadoras, lo que enriquece el proceso de transformación de las instituciones de educación superior. El Observatorio actúa también como centro de recursos, con el objetivo común de la responsabilidad social como premisa.

#### (C) Conferencia Internacional de Barcelona sobre Educación Superior

Foro internacional para el debate sobre los desafíos a los que se enfrenta la educación superior. Cada edición de la conferencia aborda el tema elegido para el informe de ese año. La conferencia se celebra en Barcelona y a ella asisten renombrados expertos, líderes universitarios, académicos, responsables de la elaboración de políticas y profesionales de todo el mundo. En ella se abordan propuestas e ideas innovadoras, así como los resultados de las últimas investigaciones sobre cada uno de los temas.

#### (D) Red

La GUNI refuerza y amplía su red más allá sus instituciones miembros potenciando la participación dinámica de una amplia representación de actores en educación superior en sus actividades. Fomenta la cooperación entre ellos y promueve el debate, la creación y el intercambio de conocimiento sobre la educación superior en el mundo por medio de actividades tanto presenciales como a través de Internet. El sitio web y el

boletín de noticias mensual son las piedras angulares del cumplimiento de este objetivo.

### **(E) Proyectos de investigación**

La GUNI lleva a cabo proyectos de investigación sobre educación superior para instituciones públicas y privadas sin ánimo de lucro.

## **2.11 ESTADO ACTUAL DE LA RSU**

El proceso de incorporación de la RS en las universidades debe realizarse de forma progresiva, realizando actuaciones a medio y largo plazo que sirvan para consolidar este compromiso. Partiendo de un marco común, cada universidad debe adaptar estas actuaciones a sus características y particularidades para que las acciones de RS sean realmente alcanzables.

Según (20), las universidades ponen de manifiesto las debilidades de las nociones de Responsabilidad Social (RS) y Desarrollo Sostenible (DS), cuyas definiciones, muy frecuentemente, no resultan claras. Por ello es relevante avanzar en la precisión de su definición y en la consolidación en la vida universitaria. Tanto la RS como el DS suponen una nueva concepción de la universidad, ya que suponen un impacto transversal en todas sus áreas de trabajo y de acción, incluso en su propia visión como institución.

También señala que, en términos de comunicación, las universidades no sitúan su compromiso con la RS y el DS en el centro de la actividad a difundir, aunque realicen múltiples actividades relacionadas con ambos conceptos. De hecho en los últimos años las universidades han avanzado en el terreno de la planificación estratégica, la rendición de cuentas o la atención a las personas, claramente influenciadas por la RS.

Las ventajas esperables de la incorporación de ambas cuestiones al mundo universitario, según las universidades, son:

- A. Reforzar la contribución de la Universidad a su entorno.
- B. Reforzar la reputación del sistema universitario español y de sus universidades en la sociedad.
- C. Incremento de la eficacia, eficiencia y calidad de la Universidad.
- D. Poner en valor los esfuerzos realizados por el SUE y las universidades.
- E. Mejorar la coordinación de las actuaciones en este ámbito.

En este último aspecto (20) destaca que las universidades, aun concediendo un importante peso al reconocimiento de las iniciativas desarrolladas como parte de la RS y de su compromiso con el DS, se inclinan más por mejorar la coordinación de las actuaciones en este

ámbito que por agruparlas. Así las actuaciones en las que las universidades consideran que han avanzado más son:

- Acciones en materia ambiental.
- Salud y prevención de riesgos.
- Cooperación al Desarrollo.
- Atención a la discapacidad/políticas de accesibilidad
- Políticas de igualdad de género y de las acciones contra la violencia de género.
- Extensión universitaria.
- Programas de voluntariado y solidaridad.
- Acción social.

Así mismo (8) añade que las acciones y estrategias de RSU desarrolladas en España muestran una especial orientación hacia la elaboración de memorias basadas en la metodología GRI, con el propósito de rendir cuentas a la sociedad de sus actividades de docencia, investigación y gestión universitaria. Respecto a esto surge un desafío importante para desarrollar metodologías de rendición de cuentas más acordes con las estructuras y particularidades de las universidades.

Tal y como indica (21), otras evidencias de la incorporación de la RS en las universidades españolas son:

- Desarrollo de un proyecto de investigación orientado hacia la responsabilidad social universitaria en Andalucía, financiado por el Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas.
- Creación de Cátedras, cursos y actividades relacionadas con la responsabilidad social en diferentes universidades españolas.
- Interés y participación en diferentes jornadas sobre RSU, de las que se extrae la necesidad de crear Redes, Institutos y Centros de Investigación que permitan el avance en la materia.
- Propuesta de reforma en el gobierno y financiación de las universidades motivada por el desarrollo de la estrategia anterior y por la necesidad de inculcar que la universidad es una organización que, además de formar e investigar, debe contribuir al desarrollo social y cultural, además de promover una serie de valores cívicos y humanos.

### **2.11.1 Barreras para la implantación de la RSU**

Existe una amplia gama de factores que pueden actuar como freno a la hora de implantar estrategias de responsabilidad social en las universidades, entre los que destacan los siguientes según (22):

- ✕ La falta de incentivos o resistencia al cambio en las instituciones de Educación superior.

- ✗ Falta de presión ejercida por la sociedad.
- ✗ Falta de recursos financieros.
- ✗ Falta de interés, conciencia e implicación de la comunidad universitaria.
- ✗ Estructura organizativa de las universidades.
- ✗ Falta de apoyo por parte de la administración.
- ✗ Falta de tiempo por parte de las personas encargadas de la supervisión e implantación de política y prácticas de sostenibilidad, ya que compaginan esta labor con otras responsabilidades o cargos.
- ✗ Falta de acceso a la información, ya que no suele estar disponible o se encuentra dispersa en varios departamentos.
- ✗ Falta de formación.
- ✗ Mentalidad de beneficio, ya que en ocasiones se cree que la universidad debe gestionarse como una empresa privada, a pesar de las diferencias entre ambos tipos de organización.
- ✗ Falta de investigación interdisciplinar.
- ✗ Falta de indicadores de rendimiento específicos para la realización de memorias de RSU.
- ✗ Falta de actitud favorable o cultura de RS en la universidad.

### 2.11.2 Aceleradores para la implantación de la RSU

Por otra parte, los principales factores que incentivan la implantación de la responsabilidad social en las universidades según (22) son:

- ✓ La visión de liderazgo, en la que las universidades para ser líderes han de ser efectivas, esto es, tener misiones y responsabilidades adecuadas.
- ✓ El carácter innovador a la hora de implantar la RS como un factor estratégico de cambio, ya que ser pionero en este tipo de gestión supone una fuerte ventaja competitiva hacia los demás.
- ✓ El tamaño de la universidad, ya que aquellas universidades de mayor tamaño y por tanto, más complejas, reducen las posibilidades de una transformación rápida.
- ✓ La necesidad de mejorar la imagen y reputación social, mediante la transparencia y rendición de cuentas de las universidades.
- ✓ La integración de la RS en la universidad puede suponer un elemento de mejora de la eficacia y la eficiencia de la universidad, ya que reduce costes y mejora la satisfacción y motivación de los empleados y estudiantes.

### 2.11.3 Pasos para implantar la RSU

Un esquema que define los pasos para implantar un Sistema de Gestión de RSU es aquel que consta de las siguientes 8 etapas planteadas por iGR (Figura 2):



Figura 2 Esquema que define los pasos para implantar un Sistema de Gestión de RSU.

- ❶ **Información/Sensibilización:** consiste en difundir las bondades de la RS y que todos los miembros de la institución tomen conciencia de su importancia en el proyecto, a través de la asistencia a jornadas, talleres, cursos de formación, ...
- ❷ **Identificación y priorización de los Grupos de Interés (GI):** proceso mediante el cual se cuantifica la influencia en el desempeño Económico, el desempeño Social y el desempeño Ambiental, además de su influencia en la Reputación Corporativa y Otros ámbitos, tanto del GI en la universidad como viceversa.

		VALORACIÓN (de 0 a 3)						VALORACIÓN (de 0 a 3)						
		Impacto del G.I. en la Universidad						Impacto de la Universidad en el G.I.						
Nº	G.I.	Econ.	Social	Amb.	Rep. Corpor.	Otros ámbitos	SUB TOTAL	Econ.	Soc.	Amb.	Rep. Corpor..	Otros ámbitos	SUB TOTAL	TOTAL

Tabla 1 Cuadro para la identificación y priorización de los Grupos de Interés.

- ❸ **Diagnóstico de situación actual:** hay que poner en valor lo que ya se hace y preguntar a los GI en relación a los cuatro ámbitos clave de las universidades: formación educativa, investigación y difusión del conocimiento, gestión de la organización y participación social.

			EN LOS 4 ÁMBITOS CLAVE	
Nº	G.I.	Método (encuesta, entrevista, grupos focales, ...)	Puntos fuertes ¿qué hacemos?	Áreas de mejora ¿qué queremos hacer?

Tabla 2 Cuadro para el diagnóstico de situación actual.

- ❹ **Compromiso:** consiste en articular la RSU con el proyecto institucional, la misión y los valores de la universidad donde se establezca la declaración formal de los valores y prácticas de actuación de la organización (su Política y/o Código de conducta). Exige un claro compromiso de la alta dirección y la implicación de toda



la comunidad universitaria (docentes, estudiantes, administrativos, autoridades...) así como la creación de un equipo rector a cargo del tema ⇒ podría ser un Comité de RSU, transversal a todos los vicerrectorados dependiente del Rector.

## 5 6 7 PLAN DE ACCIÓN

**5 Definición de objetivos:** concreción de los objetivos del proyecto institucional en los cuatro ámbitos clave.

Nº	G.I.	Objetivos	Tipo	Responsable	Plazo	Ventajas para el G.I.	Ventajas para la Universidad
1	...	Objetivo 1	...	...	...	...	...
		...					

**Tabla 3** Cuadro para la definición de objetivos.

**6 Definición de acciones:** enunciar de forma detallada de las acciones para cada objetivo definido en la etapa anterior: título de la acción, descripción, documentos asociados, cronograma, recursos técnicos y económicos, ...

Nº	G.I.	Objetivos	Acciones	Responsable	Plazo	Medios	Ventajas para el G.I.	Ventajas para la Universidad
1	...	Objetivo 1	Acción P.1.1.	...	...	...	...	...
			Acción P.1.2.	...	...	...	...	...
		...	...	...	...	...	...	...

**Tabla 4** Cuadro para la definición de acciones.

**7 Evaluación:** lo que no se mide no se puede mejorar, por ello, se establecen unos indicadores (Económicos, Ambientales, Sociales, por GI, por ámbito, ...), se miden y, en función del resultado, se planifican las áreas de mejora para definir nuevos objetivos de RSU, teniendo siempre en cuenta a todos los GI.

**8 Plan de comunicación:** tras la evaluación, resulta necesario comunicar de forma transparente los resultados de los proyectos de mejora institucional, afinar las estrategias y reiniciar el ciclo concentrándose en los aspectos que hayan presentado anteriormente las mayores dificultades: memorias de sostenibilidad, comunicación personal con cada GI, medios de comunicación, eventos, redes sociales, ...

### 2.11.4 Incorporación de la RSU en los diferentes estamentos de la universidad

Una vez que la Universidad decide implementar la RS, las diferentes áreas y departamentos deben repartirse las responsabilidades para una correcta actuación, tal y como indica (23).

Así en el ámbito académico, las **Escuelas y Facultades** son las encargadas de:

- Asegurar una formación integral humanística y profesional, con formación específica en ética, ética profesional y RS.
- Asegurar la interdisciplinariedad, y la reflexión crítica sobre las teorías enseñadas, incluyendo las consecuencias e impactos sociales de las mismas.



- Asegurar una apertura social de la enseñanza, vínculos con el mundo exterior y difusión del conocimiento socialmente relevante de cada carrera.
- Orientar la enseñanza hacia el desarrollo humano sostenible.
- Practicar el aprendizaje basado en Proyectos y Prácticas Profesionales Sociales.
- Implementar Comunidades de Aprendizaje.

Por su parte, son tareas de los **Departamentos de investigación** las siguientes:

- Realizar investigaciones aplicadas para el Desarrollo Humano Sostenible.
- Realizar investigaciones participativas en Comunidades de Aprendizaje.
- Articular la agenda de investigación con las demandas sociales, ambientales y económicas más relevantes en el entorno.
- Fomentar la interdisciplinariedad.
- Fomentar la Gestión social del conocimiento (tanto en su producción como difusión) a fin de asegurar el más alto impacto y utilidad social del conocimiento producido.

En el ámbito administrativo, el **Equipo de Gobierno y los Rectorados** deben asumir las siguientes responsabilidades:

- Implementar y cumplir con un Código de ética o de buen gobierno, mantener un Comité de Ética y Transparencia autónomo y una política explícita de lucha contra la corrupción.
- Orientar explícitamente la Misión y Visión institucional, así como el Plan Estratégico, hacia la Responsabilidad Social Universitaria.
- Promover la Responsabilidad Social Universitaria en toda la Universidad.
- Firmar acuerdos y convenios pertinentes para la apertura de la Universidad hacia la sociedad y la solución de sus problemas.
- Garantizar los procesos democráticos y participativos de todos los actores internos de la Universidad en las elecciones, la toma de decisiones importantes y la formulación de políticas institucionales.

Del mismo modo, son tareas de la **Administración Central**:

- Implementar sistemas de gestión de la calidad y Responsabilidad Social (ISO 9001, 14001, AA 1000, etc.) y/o de Responsabilidad Social Universitaria.
- Facilitar las iniciativas de Responsabilidad Social tomadas por miembros de la comunidad universitaria.
- Seleccionar y capacitar a sus proveedores en perspectiva de la RS.
- Velar por el buen desempeño y la mejora continua de la Universidad en aspectos laborales y ambientales.
- Implementar políticas de adquisiciones social y ambientalmente responsables y mantener criterios de comercio justo y apoyo al Desarrollo local en la selección de los proveedores cuanto sea posible.
- Velar por la accesibilidad de los edificios a personas con discapacidades.

En el caso de existir, la **Oficina de Responsabilidad Social** deberá asumir las siguientes tareas:

- Definir, encausar, fomentar y gestionar políticas específicas de RSU en la comunidad universitaria
- Administrar Comunidades de Aprendizaje en articulación con las instancias académicas y los actores externos.
- Elaborar y difundir las memorias institucionales de desempeño socialmente responsable y de sostenibilidad.

Igualmente corresponde a los **Sindicatos de estudiantiles y de trabajadores (PAS/PDI)**:

- Velar por la expresión y participación democrática de todas las partes interesadas de la comunidad universitaria.
- Motivar a la comunidad universitaria en la participación voluntaria en iniciativas de Responsabilidad Social.
- Promover la participación de la comunidad universitaria en la mejora continua del desempeño socialmente responsable de la Universidad a través del análisis crítico de las memorias de Responsabilidad Social Universitaria elaboradas.

### 2.11.5 Buenas prácticas aplicadas en materia de RSU

En el proceso de incorporación de la Responsabilidad Social, las Universidades han puesto en marcha una serie de iniciativas para integrar la RS en diferentes ámbitos como la docencia, la investigación, la gestión, ... (24).

Por ejemplo, en relación con la misión y los valores de la universidad, muchas de ellas han reformulado su misión, añadiendo una referencia explícita a la RS y el desarrollo sostenible en su razón de ser. Igualmente, se ha incorporado en muchos planes estratégicos una línea de trabajo relativa al impulso de la RS, señalando los objetivos a cumplir por la universidad.

Otra forma de comprometerse con los valores de la RS es la firma de una declaración o compromiso institucional por parte de un rector, al igual que la elaboración de códigos éticos o códigos de conducta que rijan el comportamiento en diferentes actuaciones de la vida universitaria.

En el campo de la docencia se recurre a la puesta en marcha de programas formativos específicos para integrar la RS, ya sea de forma transversal en los planes de estudio o mediante cursos o jornadas de difusión de la RS. También se incluyen aquí las acciones de innovación docente en materia de sostenibilidad y el uso de herramientas docentes para implementar actuaciones de RS y desarrollo sostenible.

En el área de la investigación, muchas universidades cuentan con grupos de trabajo sobre RS, desarrollo sostenible e igualdad de género. Es importante destacar la presencia en algunas de ellas de comités o comisiones de ética en la investigación, así como la aplicación de códigos

de conducta en materia de investigación.

En el apartado de transferencia del conocimiento se han llevado a cabo iniciativas como la creación de Cátedras sobre RS y desarrollo sostenible, que fomentan la generación de conocimiento y el intercambio de experiencias con otras organizaciones. Estas han contribuido a la elaboración de códigos de buenas prácticas en materia de sostenibilidad y al desarrollo de proyectos de investigación en materia ambiental y social.

Entre las iniciativas dirigidas al personal destacan la formación continua y la puesta en marcha de medidas que fomenten la igualdad entre mujeres y hombres (creación de planes de igualdad y conciliación de la vida familiar y laboral). Además los trabajadores reciben formación en riesgos laborales y salud laboral, y se fomenta su participación en acciones de voluntariado.

Por su parte los estudiantes participan en actividades culturales y deportivas, sin olvidar el voluntariado o los programas de cooperación al desarrollo. Así mismo, las universidades llevan a cabo actuaciones relacionadas con la promoción del empleo y el emprendimiento. La RS también está presente en los proyectos de atención a la diversidad y discapacidad, que facilitan la integración de todos en la vida universitaria.

Para contribuir a la formación de futuros profesionales responsables también existen programas formativos específicos de RS y sostenibilidad, por ejemplo másteres y cursos de posgrado.

En el ámbito de la gestión de la Universidad se debe avanzar hacia el buen gobierno, mediante la aprobación de políticas específicas que incluyan indicadores de seguimiento para medir los logros alcanzados y poder así rendir cuentas ante los grupos de interés. La actividad de gestión debe regirse además por criterios de transparencia y de comunicación, que refuercen la confianza y la reputación de las universidades.

Respecto a la estructura organizativa, algunas universidades cuentan con órganos de gobierno o cargos unipersonales con competencias específicas en RS y sostenibilidad, mientras que otras han desarrollado comités de RS o unidades técnicas con personal especializado.

Las actividades que se incluyen dentro de la dimensión social de las universidades están relacionadas con el voluntariado, la atención a la diversidad y discapacidad, la igualdad y el comercio justo, así como la realización de actividades de sensibilización en todos estos ámbitos.

Las universidades también llevan a cabo buenas prácticas relacionadas con la cultura, como por ejemplo la programación de actividades formativas, iniciativas singulares y actuaciones en el ámbito de la gestión cultural.

En el ámbito del medio ambiente muchas universidades recurren a la elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental que actúa como guía para el desarrollo de actuaciones de ahorro y eficiencia energética, gestión de residuos, movilidad sostenible, sensibilización y voluntariado ambiental... estas actividades suelen coordinarse a través de una Oficina Verde, Oficina de Medioambiente o similar.

### **2.11.6 Recomendaciones para incorporar la RS en las universidades**

Según recoge (25), es necesario incorporar la referencia expresa a los conceptos de responsabilidad social y sostenibilidad en el marco normativo universitario español, así como incorporar ambos conceptos en la misión y visión de las universidades. También es importante incluir estos términos en los planes estratégicos o de acción, en los estatutos, presupuestos e incluso en los contratos-programa con las administraciones.

Debe entenderse la responsabilidad social como un compromiso plural, progresivo, multidimensional y multidireccional, referido tanto al conjunto de la gestión del mundo universitario como a su proyección social. Por ello es importante asegurar, al menos, la incorporación del concepto de RS y sostenibilidad en las competencias transversales de las titulaciones oficiales.

Igualmente hay que poner en valor los antecedentes y desarrollo recientes en el terreno de la RS y sostenibilidad, para conseguir la visibilización de ese esfuerzo y otorgar un valor añadido a las universidades que lo llevan a cabo, reforzando la investigación en este ámbito.

Las universidades españolas deben convertirse en líderes en RS y desarrollo sostenible, desempeñando un papel estratégico en la generación de conocimientos para enfrentarse a los desafíos actuales, reforzar el dinamismo económico y la cohesión social y cultural. Para garantizar la efectividad de estas acciones se deben incorporar en la estructura organizativa de las universidades unidades u oficinas técnicas dedicadas a la gestión en estas áreas de trabajo.

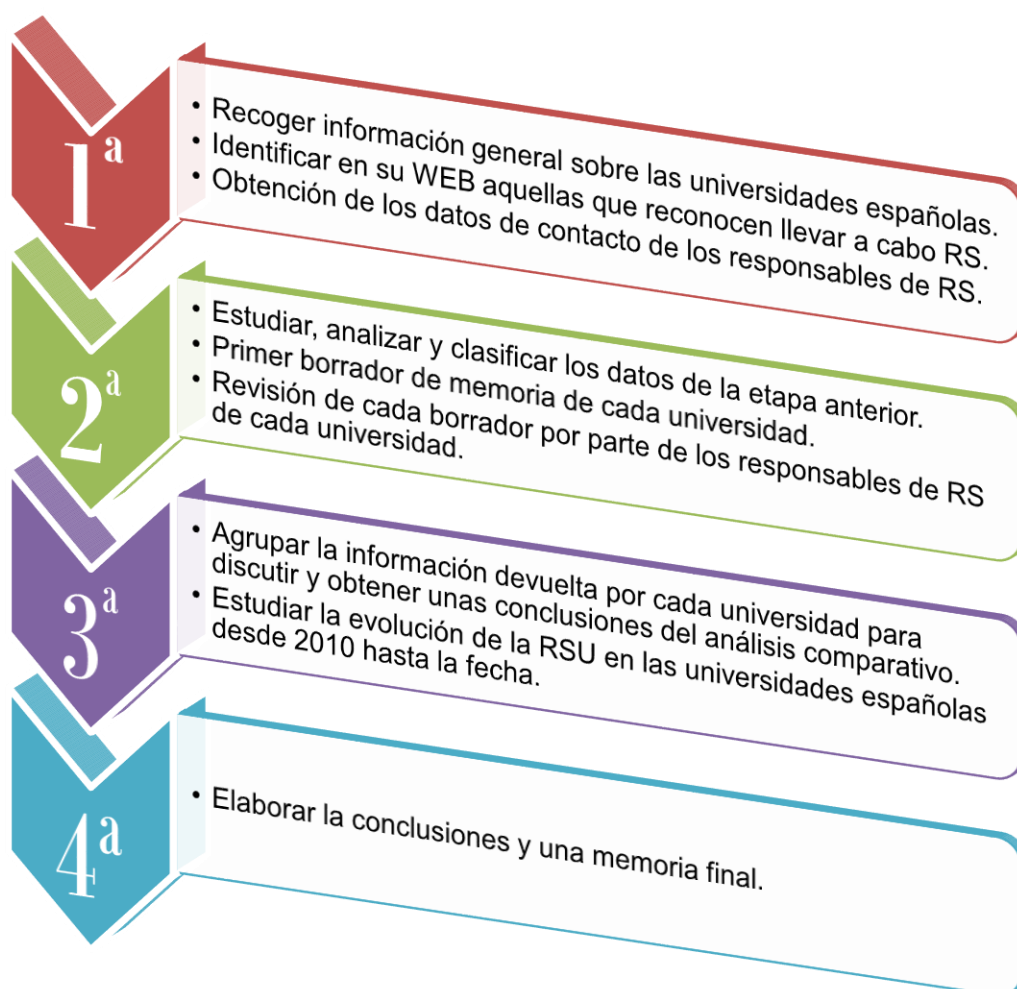
El diseño de la RS y la sostenibilidad universitaria debe ser una tarea colectiva, en la que se logre la máxima implicación entre sus *stakeholders*, y debe poderse evaluar y verificar su avance mediante los sistemas e indicadores adecuados. Por ello las universidades deben disponer de procedimientos a través de los cuáles estos puedan manifestar sus opiniones y expectativas.

Por último cabe mencionar que es especialmente importante comunicar que se realizan acciones de RS, para dar a conocer las iniciativas y experiencias más relevantes como mínimo a través de sus páginas web.



### 3. MATERIAL Y METODOLOGÍA

Para la realización de este estudio monográfico se ha empleado una metodología basada en la secuenciación de cuatro etapas:



#### 3.1 PRIMERA ETAPA

Inicialmente se realiza una revisión de documentos relacionados con la Responsabilidad Social y su aplicación al ámbito universitario, para conocer la actualidad del tema sobre el que versa el trabajo a realizar. Así mismo se analiza la información disponible acerca del estado de la RSU en los años 2010 y 2012 en estudios propios (p.e. el libro “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS 2010”, ISBN: 978-84-694-8762-4, <http://j.mp/1WuLNXN>), como punto de partida actualizar los datos.

Partiendo de estos datos, que indican el número de universidades existentes en España así como la tipología de cada una de ellas, se procede a la identificación y búsqueda de

información a través de sus web corporativas, clasificando las universidades en tres categorías:

1. **Universidades RSU:** todas aquellas universidades que reconozcan llevar a cabo la RSU, ya sea en su Plan Estratégico, en su página web corporativa o en cualquier documento de carácter público. De esta manera se demuestra que tienen integrado este concepto en sus modelos de gestión.
2. **Universidades Pre-RSU:** aquellas universidades que sólo realizan acciones aisladas en materia de RS como: cursos de formación, jornadas, seminarios, grupos de investigación, cátedras en materia de RSC o que incluyan en sus planes de estudio asignaturas de Responsabilidad Social. No se pueden encuadrar dentro del grupo anterior, ya que fomentan y difunden la RS pero sin llegar a aplicarla en la propia institución.
3. **Universidades No-RSU:** son aquellas que no presentan ningún tipo de actividad en el ámbito de la RS.

Al mismo tiempo, se obtienen los datos de contacto de las personas encargadas de la Responsabilidad Social de las universidades identificadas.

### **3.2 SEGUNDA ETAPA**

Una vez realizada una revisión inicial, la investigación se centra en aquellas que llevan a cabo la implantación de la RSU, y se extrae de cada universidad, la información necesaria para completar un borrador de informe individual por cada una.

Dicho borrador se encuentra estructurado en ocho grandes bloques (ver Anexo 1: Explicación de los apartados de los informes individuales) que permite posteriormente comparar las universidades identificadas. Además de sus webs corporativas, algunas universidades disponen de Memorias de RS o de sostenibilidad, Memorias Académicas o Informes de Progreso del Pacto Mundial, de los cuáles se han obtenido los datos necesarios para rellenar dichos borradores.

Con los borradores de informe individual realizados, se procede a su envío a los responsables de la RSU identificados en las distintas universidades, para que se revise la información obtenida de lo que cada universidad hace y como lo lleva a cabo. Junto con el informe se ha enviado también un documento (ver 8.1), en el que se explica el contenido de los diferentes apartados, de forma que cada universidad pudiera completar o modificar la información inicialmente obtenida.

Este paso se considera fundamental para que la información resultante en este trabajo tenga el rigor científico necesario para ser publicado a nivel nacional, ya que las universidades implicadas corroboran lo que aparece sobre ellas.

### **3.3 TERCERA ETAPA**

Una vez recibidos los informes revisados por cada universidad, éstos se introducen tal cual en el apartado 4.1 Universidades RSU de Resultados.

A continuación, se estudia, analiza y agrupa la información obtenida para poder comparar el nivel de implantación de la RSU entre las diferentes universidades españolas hasta marzo de 2015. Y finalmente, con estos datos y los obtenidos en 2010 y 2012, se estudia la evolución de la RSU en los últimos años.

### **3.4 CUARTA ETAPA**

El último paso consiste en la elaboración de unas conclusiones y la memoria final del estudio.





## 4. RESULTADOS

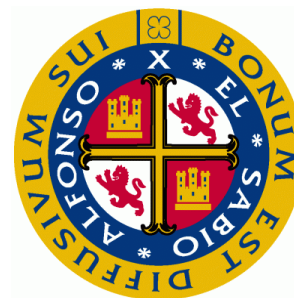
### 4.1 UNIVERSIDADES RSU

En este apartado se presentan las memorias individuales de las 39 universidades españolas que actualmente tienen implementada la Responsabilidad Social. Para todas ellas se ha seguido el mismo modelo de informe (ver apartado 8.1), tratando así de unificar criterios para la posterior discusión de los datos obtenidos y la extracción de conclusiones.

Siguiendo con el rigor que este trabajo quiere mostrar en todo momento, se ha de decir que, de las 39 universidades identificadas, sólo cuatro no han devuelto el borrador de información individual revisado (han sido identificadas con un asterisco):

- |   |  |
|---|--|
| 1. <a href="#">Universidad Alfonso X el Sabio (*)</a>         | 21. <a href="#">Universidad de Navarra</a>                                   |
| 2. <a href="#">Universidad Autónoma de Barcelona</a>          | 22. <a href="#">Universidad de Oviedo</a>                                    |
| 3. <a href="#">Universidad Carlos III de Madrid</a>           | 23. <a href="#">Universidad de Santiago de Compostela</a>                    |
| 4. <a href="#">Universidad de A Coruña (*)</a>                | 24. <a href="#">Universidad de Sevilla</a>                                   |
| 5. <a href="#">Universidad de Alicante</a>                    | 25. <a href="#">Universidad de Valladolid</a>                                |
| 6. <a href="#">Universidad de Almería</a>                     | 26. <a href="#">Universidad de Zaragoza</a>                                  |
| 7. <a href="#">Universidad de Barcelona</a>                   | 27. <a href="#">Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea</a> |
| 8. <a href="#">Universidad de Cádiz</a>                       | 28. <a href="#">Universidad Europea de Madrid (*)</a>                        |
| 9. <a href="#">Universidad de Cantabria</a>                   | 29. <a href="#">Universidad Francisco de Vitoria</a>                         |
| 10. <a href="#">Universidad de Córdoba</a>                    | 30. <a href="#">Universidad Internacional de Andalucía</a>                   |
| 11. <a href="#">Universidad de Extremadura</a>                | 31. <a href="#">Universidad Jaume I</a>                                      |
| 12. <a href="#">Universidad de Granada</a>                    | 32. <a href="#">Universidad Miguel Hernández</a>                             |
| 13. <a href="#">Universidad de Huelva</a>                     | 33. <a href="#">Universidad Nacional de Educación a Distancia</a>            |
| 14. <a href="#">Universidad de Jaén</a>                       | 34. <a href="#">Universidad Pablo de Olavide</a>                             |
| 15. <a href="#">Universidad de La Laguna</a>                  | 35. <a href="#">Universidad Politécnica de Cataluña</a>                      |
| 16. <a href="#">Universidad de La Rioja (*)</a>               | 36. <a href="#">Universidad Politécnica de Madrid-ETSII</a>                  |
| 17. <a href="#">Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</a> | 37. <a href="#">Universidad Politécnica de Valencia</a>                      |
| 18. <a href="#">Universidad de Lleida</a>                     | 38. <a href="#">Universidad Pompeu Fabra</a>                                 |
| 19. <a href="#">Universidad de Málaga</a>                     | 39. <a href="#">Universidad Pública de Navarra</a>                           |
| 20. <a href="#">Universidad de Murcia</a>                     |  |





#### 4.1.1 Universidad Alfonso X el Sabio (\*)

##### 4.1.1.1 Historia y evolución de la RSU

###### 4.1.1.1.1 Promoción y desarrollo

La UAX lleva a cabo una política de Responsabilidad Social Corporativa que se justifica mediante la relación existente entre sus acciones, sus resultados y lo que la sociedad espera de la universidad. Su objetivo estratégico es ser un modelo de buena gestión que promueva el desarrollo sostenible, integral y equitativo.

Pretenden una gestión responsable a través de tres ejes:

- Compromiso ambiental.
- Compromiso social.
- Compromiso con el desarrollo económico.

###### 4.1.1.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

La UAX no tiene en mente la Estrategia Universidad 2015, y tampoco ha sido ésta una influencia para implantar la RS en la Universidad. Además no está suscrita al programa Campus de Excelencia Internacional.

##### 4.1.1.2 Objetivos y motivos de la implantación

La Universidad Alfonso X el Sabio pretende ser un agente activo en la conversión de nuestro país en una economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica, capaz de crecer de manera sostenible. Se comprometen con la formación de los estudiantes haciéndoles conscientes de sus responsabilidades no solo como profesionales sino como ciudadanos capaces de contribuir con sus carreras al progreso social. Buscan transmitir su preocupación por una sociedad más justa y una actuación medioambientalmente sostenible.

###### 4.1.1.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida

La Universidad Alfonso X el Sabio no tiene un Plan Estratégico con RS reconocida.

##### 4.1.1.3 Códigos de conducta

La UAX no dispone de un código de conducta propio.

##### 4.1.1.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)

###### 4.1.1.4.1 Formación académica y pedagógica

#### 4.1.1.4.1.1 Estudios

Se imparte la asignatura de *Responsabilidad Social Corporativa* en los Grados de: Dirección Comercial y Marketing, Turismo, Administración y Dirección de Empresas.

#### 4.1.1.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje

- Sistema de atención personalizada a los alumnos mediante tutorías y asistencia docente, con el respaldo del Gabinete Psicopedagógico, que ayuda al estudiante a alcanzar un rendimiento académico satisfactorio.
- Servicio de atención al estudiante.
- Jornadas de acogida a nuevos estudiantes.
- Foro de empleo de la UAX.
- Gabinete de Apoyo a la Orientación Profesional y Ayuda al Empleo.

#### **4.1.1.4.2 *Investigación y difusión***

La Fundación Universidad Alfonso X el Sabio (FUAX) impulsa las actividades de carácter científico, cultural y de interés social. Presta apoyo financiero y administrativo a equipos de investigación constituidos por profesores de la Universidad y otorga ayudas económicas a la movilidad investigadora.

También ha favorecido la asistencia y participación de los docentes a seminarios, congresos y conferencias y la publicación de libros dirigidos a complementar la docencia y difundir el conocimiento.

#### **4.1.1.4.3 *Gestión de la organización***

##### 4.1.1.4.3.1 Diálogo con stakeholders

La UAX cuenta con perfiles en redes sociales como Twitter, Facebook, LinkedIn, Tuenti, Flickr, Slideshare y Youtube. También posee aplicaciones para Android, Symbian y Windows Mobile.

##### 4.1.1.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad

La UAX ha firmado un acuerdo de colaboración con la Fundación Ecopilas para potenciar la investigación en el ámbito de la integración social de personas con discapacidad, mediante una Beca de Investigación Doctoral al proyecto desarrollado en la UAX “La Función Educativa en los Centros de Atención a Personas con Discapacidad Intelectual” de D.<sup>a</sup> Patricia González López.

##### 4.1.1.4.3.3 Desarrollo Sostenible

La Universidad Alfonso X el Sabio está trabajando en el desarrollo de una Declaración de Política Ambiental que constituya una base de su compromiso con la sostenibilidad, siguiendo la iniciativa para Universidades “Impacto Académico” de la ONU.

Sus objetivos en este campo son:

- Concienciar a la comunidad universitaria de la necesidad de cuidar el medio ambiente, tanto en la universidad como en la vida cotidiana.
- Incentivar y promover el cuidado del medio ambiente en el desarrollo de las actividades docentes y de investigación llevadas a cabo por la universidad.
- Fomentar el debate sobre temas relacionados con el medio ambiente.
- Proporcionar información de las distintas áreas de conocimiento para buscar soluciones a los problemas medioambientales.
- Difundir entre profesores y alumnos las consecuencias que sus actividades cotidianas tienen sobre el medio ambiente.
- Propiciar el uso racional y eficiente de los recursos.

Objetivos cumplidos durante al año 2011:

- Desarrollo de una política de sostenibilidad.
- Establecimiento de un sistema de gestión de residuos dentro del campus.
- Selección de proveedores para la retirada de residuos biosanitarios de acuerdo con la norma ISO 9001.
- Gestión de residuos electrónicos.
- Aparcamiento de bicicletas para promover el transporte sostenible.

Objetivos cumplidos durante al año 2012

- Participación estudiantil: Concurso de logos para la campaña “UAX SOSTENIBLE”
- Ahorro energético: primera fase de la sustitución de bombillas tradicionales por sistemas de iluminación LED de bajo consumo y gestión de espacios para la mejora del aprovechamiento energético.
- Optimización de los recursos hídricos: convenio con el Canal de Isabel II para la utilización de aguas recicladas en zonas ajardinadas.
- Sensibilización: campaña medioambiental en el marco del programa UAX Sostenible a través de conferencias, acciones y cooperación.

Objetivos para el año 2013

- Aprobación formal de la Política de Sostenibilidad por los órganos competentes de la universidad y desarrollo de normativas específicas (circulación en el campus, aparcamientos, reciclaje...).
- Ahorro energético: segunda fase de la sustitución de bombillas tradicionales por sistemas de iluminación LED de bajo consumo.
- Sensibilización: campaña medioambiental en el marco del programa UAX Sostenible a través de conferencias, acciones y cooperación.

#### 4.1.1.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

Movilidad Erasmus para profesorado y PAS en dos modalidades:

- Movilidad de personal de una institución de educación superior a una empresa para recibir formación.
- Movilidad de personal docente y no docente de una institución de educación superior a otra institución de educación superior socia para impartir enseñanza o recibir formación.

#### 4.1.1.4.3.5 Salud y Seguridad

- Proyecto “Sabiduría Sport” en el que estudiantes de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte organizan actividades deportivas para centros de la tercera edad.
- Campaña de Salud Oral- Semana de la Higiene Oral.
- Acuerdo de colaboración para promover hábitos alimentarios saludables en el municipio de Alcorcón.

#### 4.1.1.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

- Adquisición de jaboneras y artículos de higiene respetuosos con el medio ambiente y certificados por Ecolabel.
- Introducción de cláusulas sociales y ambientales en los concursos de compras y contrataciones, concediendo preferencia a aquellos proveedores y servicios que garanticen un adecuado nivel de calidad ambiental.

#### 4.1.1.4.3.7 Comunicación y Reporting

La UAX cuenta con un Servicio de Atención al Estudiante y a la Familia, que mediante el proceso de Gestión de Satisfacción del Cliente gestiona las quejas, reclamaciones y sugerencias de los clientes, valorándolas y poniendo en marcha las acciones de mejora que correspondan.

#### 4.1.1.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

LA UAX no lleva a cabo buenas prácticas en este ámbito.

#### **4.1.1.4.4 *Participación social***

Actividades realizadas en el ámbito solidario (campañas de UNICEF, Operación Kilo, donación de sangre) y cultural (conciertos, exposiciones y obras de teatro).

#### **4.1.1.5 Grupos de interés**

- Estudiantes y sus familias
- Directivos
- Profesores
- Personal de administración y servicios
- Administraciones educativas
- Empleadores

#### **4.1.1.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

- Web corporativa
- Presencia en periódicos u otros medios de comunicación externos.
- Revistas de la UAX como:
  - *Linguax*. Revista de Lenguas Aplicadas
  - *Saberes*. Revista de estudios jurídicos, económicos y sociales.
  - Revista Electrónica *Biociencias*
  - *Tecnología y Desarrollo*. Revista de Ciencia, Tecnología y Medio ambiente.
  - *AxA*. Revista de Arte y Arquitectura.

#### **4.1.1.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### **4.1.1.7.1 *Modo de funcionamiento***

La UAX no dispone de un organismo que se encargue de gestionar específicamente la Responsabilidad Social, ésta se ha implantado de forma transversal y todos los vicerrectorados se encargan de gestionarla y fomentarla.

##### **4.1.1.7.2 *Herramientas de gestión***

La UAX está implantando un modelo de gestión según los criterios de la EFQM para crear una filosofía de trabajo basada en la calidad total. Se apoyan fundamentalmente en 4 conceptos: gestión de su actividad por procesos, proceso continuo de innovación y mejora de su servicio, desarrollo de alianzas estratégicas y el compromiso e implicación de todas las personas de la organización por y para los alumnos.

##### **4.1.1.7.3 *Asociaciones de RS dentro de la universidad***

No existen actualmente asociaciones de R en la Universidad Alfonso X el Sabio.

#### **4.1.1.8 Memoria de sostenibilidad**

La UAX no cuenta con memorias de sostenibilidad.

#### **4.1.1.9 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS**

- UNICEF (carreras solidarias, campaña contra la desnutrición infantil, exposición sobre los derechos del niño).
- BANCAJA (becas internacionales).
- BANCO SANTANDER (becas CRUE-CEPYME).

##### **4.1.1.10 Adhesión a pactos**

No está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas ni a los PRME.





## 4.1.2 Universidad Autónoma de Barcelona



### 4.1.2.1 Historia y evolución de la RSU

#### 4.1.2.1.1 Promoción y desarrollo

En el curso 2009-2010 la UAB comenzó el proceso de implementación de una estrategia de Responsabilidad Social en la Universidad, tras la adhesión en 2010 de la Universidad como socio promotor de Forética, entidad cuya misión es fomentar la cultura de la gestión ética y la responsabilidad social.

En este sentido y según la norma SGE21 (Sistema de gestión ética y socialmente responsable de Forética), para elaborar los documentos que definirían el marco de la RSU y su estructura se creó en 2011 un Comité de Responsabilidad Social; encargado de definir las estrategias a aplicar, validar los documentos y servir de órgano de representación de los ámbitos más directamente afectados en la implantación de la RS. Durante el curso 2012-2013 se reúne por primera vez este Comité.

Por otra parte, el Consejo de Gobierno aprobó un documento en el que recogían los principios y valores de la Universidad en el marco de la RSU, como compromiso de la participación en Forética.

#### 4.1.2.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

La UAB sí menciona la EU2015, en la que se promueve una visión de la universidad sostenible, moderna, internacional, de calidad, articulada e integrada en el territorio; en la que es además prioritario llevar la RSU a la gestión interna de la Universidad.

### 4.1.2.2 Objetivos y motivos de la implantación

Con la incorporación de la RS en el gobierno de la Universidad se pretendía aplicar una política con criterios de sostenibilidad en el cumplimiento de las diversas funciones de la UAB, con el objetivo de conseguir una gestión éticamente responsable.

En el Plan Director 2010-2012 uno de los objetivos dentro del ámbito de actuación del entorno era *“facilitar la integración de la UAB en su territorio de influencia y en la sociedad en general, asumiendo los principios de la RS de la organización, y, concretamente, consolidar e incrementar el compromiso social”*.

#### 4.1.2.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida

En su Plan Director 2013-2015 la UAB marca como actuación vinculada a los objetivos institucionales: *la implementación y transparencia de medidas de Responsabilidad Social Universitaria, así como el liderazgo de acciones conjuntas de RSU con la ACUP* (Asociación

Catalana de Universidades Públicas) y *con las alianzas europeas como el ECIU* (European Consortium of Innovative Universities).

#### **4.1.2.3 Códigos de conducta**

La UAB ha incorporado este año (2013-2014) códigos de buenas prácticas en los ámbitos de la investigación y de la Escuela de Doctorado. Estos instrumentos de autorregulación, elaborados de acuerdo con los principios y valores de la Universidad e inspirados en la Carta Europea del Investigador y en otros documentos de buenas prácticas científicas de instituciones públicas de investigación, aportan un conjunto de pautas de actuación, recomendaciones y compromisos sobre la realización de las actividades de investigación y el seguimiento de la formación de los doctorandos y de sus tesis doctorales.

Asimismo la UAB dispone de los siguientes documentos:

- “Política per a la dignitat de les persones. Instruments per a garantir un entorn lliure d’assetjament a la UAB (17/07/2008).
- Principis i valors de la UAB (15/12/11).
- “Codi de bones practiques per a la docència i l’estudi” (10/12/14)

Entre paréntesis figuran las fechas de aprobación por el Consejo de Gobierno de la universidad.

#### **4.1.2.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### ***4.1.2.4.1 Formación académica y pedagógica***

###### **4.1.2.4.1.1 Estudios**

La UAB ofrece los siguientes estudios de Máster relacionados con la RS y la Sostenibilidad:

- Antropología. Investigación avanzada e Intervención Social.
- *Erasmus Mundus* en Estudios Ambientales: Ciudades y Sostenibilidad.
- *Erasmus Mundus* en Políticas Públicas.
- Ecología Terrestre y Gestión de la Biodiversidad.
- Política Social, Trabajo y Bienestar.
- Juventud y Sociedad.
- Derechos Socio-laborales.
- Políticas y Planificación para las Ciudades, el Ambiente y el Paisaje.
- Prevención y Gestión de Riesgos en la Comunidad.
- Estudios de Mujeres, Género y Ciudadanía.
- Sostenibilidad Ambiental, Económica y Social.
- Relaciones internacionales, Seguridad y Desarrollo.

También cuenta con la Cátedra UNESCO de Paz y Derechos Humanos. La UAB fue la primera universidad del estado español en ofrecer un grado de Ciencias ambientales (1992; en aquel entonces licenciatura). Para el curso 2014-2015, está previsto un *Minor* en “Desarrollo sostenible y ciudadanía global”.

#### 4.1.2.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje

- Realización de Jornadas de Puertas Abiertas, presencia en ferias de educación y atención en el Punto de Información de la UAB a los futuros estudiantes.
- Unidad de Asesoramiento Psicopedagógico, que da apoyo continuado al proceso de aprendizaje del alumnado, tanto desde la óptica de la prevención (cursos, actividades, sesiones de trabajo, tutorías...) como de la intervención (atención psicopedagógica y seguimiento individualizado en los ámbitos educativos y sociales).
- Programa *Argó*, que tiene como objetivo facilitar a los estudiantes de bachillerato y de ciclos formativos la transición y la acogida en la Universidad a través de diversas modalidades de participación.
- Oferta de cursos masivos abiertos online (MOOC) a través de la plataforma *Coursera*, con la que se pueden explorar nuevas formas de docencia y aprendizaje.
- Servicio *UAB Idiomes*, que oferta cursos de nueve lenguas diferentes, dirigidos tanto a estudiantes internacionales como a la comunidad local.
- Programa de Doctorados Industriales, que tiene como objetivo impulsar la transferencia de conocimiento entre la universidad y la empresa y contribuir a la competitividad y la internacionalización del tejido industrial catalán.
- Programa *UABEmprèn*, que realiza actuaciones para impulsar el emprendimiento entre sus estudiantes e investigadores, y reúne todos los servicios de asesoramiento que requiere el proceso para desarrollar una idea de negocio.
- Programa *PIME Innova*, concebido con la finalidad de dar un impulso a la colaboración entre la Universidad y las PYME, y de promover la generación de oportunidades de innovación en las pequeñas y medianas empresas para mejorar su productividad y contribuir a la creación de un impacto positivo en el territorio.

#### 4.1.2.4.2 *Investigación y difusión*

- Parc de Recerca UAB (PRUAB), que centra su actividad en la valorización de los resultados de la investigación mediante la dinamización de la transferencia de conocimiento y de tecnología de la Universidad al tejido productivo y a la sociedad en general.
- Puesta en marcha del *PRUAB Innoget Cloud*, portal de innovación abierta que permite fomentar y estructurar las colaboraciones en I+D+i entre los más de 4.000 investigadores vinculados al Parc de Recerca UAB y al tejido empresarial.

- Programa de apoyo a la creación de Empresas de Base Tecnológica e impulso de la solicitud de patentes a través de la Oficina de Valorización y Patentes de la UAB.
- Difusión de la producción científica, docente e institucional a través del Depósito Digital de Documentos de la UAB, la revista electrónica *UAB Divulga* y la publicación electrónica para la difusión de la actualidad sobre innovación y emprendimiento *UAB Innova*.
- Cuenta con los siguientes grupos de investigación relacionada con la Responsabilidad Social:
  - EGOLAB-GRAFO
  - Grupo de Investigación en Comunicación y Responsabilidad Social

#### **4.1.2.4.3      *Gestión de la organización***

##### **4.1.2.4.3.1      Diálogo con stakeholders**

La UAB está presente en redes sociales como Twitter, Facebook, Google + y LinkedIn, y cuenta con el canal *UAB Barcelona* en Youtube. Mantiene contacto con sus egresados y el resto de la sociedad a través de la Asociación de Amigos de la UAB y la Red *Alumni UAB*.

Además tiene más de un centenar de asociaciones y colectivos de estudiantes, que trabajan para potenciar la participación de los miembros de la comunidad universitaria en la vida extraacadémica.

La UAB es miembro de la asociación B-30, del “Consell Ciutadà per la Sostenibilitat” del Ayuntamiento de Barcelona, participando también en iniciativas de otros ayuntamientos del entorno (Cerdanyola del Vallès, Sabadell,...), del Consell Comarcal del Vallès Occidental, Àrea Metropolitana de Barcelona, Generalitat de Catalunya, El Pacto para la reindustrialización del Vallès Occidental, El Pacto para la reindustrialización de Catalunya, etc.

##### **4.1.2.4.3.2      Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad**

- Observatorio para la Igualdad, que ha llevado a cabo el III Plan de Acción para la Igualdad entre mujeres y hombres en la UAB (2013-2017).
- Servicio de Atención a los Estudiantes con Discapacidad, que lleva a cabo el Programa de Integración de los Universitarios con Necesidades Especiales (PIUNE), que ofrece servicios como:
  - Acompañamiento en vehículos adaptados.
  - Adaptaciones pedagógicas, curriculares, técnicas, materiales, urbanísticas, arquitectónicas y del entorno social.
  - Atención a las necesidades educativas derivadas de su discapacidad a través del Plan de Acción Tutorial.

- Convocatoria de becas *Impulso* 2012-2013, en la que se otorgan ayudas a estudiantes con discapacidad en concepto de asistencia personal durante la jornada académica y/o de movilidad en caso de que tengan dificultades para hacer uso de los transportes públicos colectivos.
- Programa de atención a los estudiantes extranjeros para darles la bienvenida y facilitarles la estancia y la integración en la Universidad y en el país. Incluye:
  - Programa Mentor, de acompañamiento y apoyo entre iguales.
  - Programa Tándem, de intercambio lingüístico y adquisición de fluidez oral.
- Programa *La Universidad a tu Alcance*, que desarrolla un enfoque de la formación continua vinculado al envejecimiento activo, y ofrece oportunidades de formación y de implicación social mediante el programa *Aprendiendo en el Campus* y a través de las catorce aulas de extensión universitaria para la gente mayor vinculadas a la UAB
- Guardería para niños de entre 4 meses y 3 años, que facilita el fomento de la conciliación de la vida familiar y laboral de los miembros de la comunidad universitaria.

#### 4.1.2.4.3.3 Desarrollo Sostenible

- Oficina de Medio Ambiente, que promueve actividades ambientales dentro del campus para sensibilizar sobre estilos de vida ecológicos que reduzcan el impacto sobre el medio ambiente, concienciar sobre el patrimonio natural y presentar opciones para fomentar un campus sostenible.
- Plan de Sostenibilidad 2013-2017, estructurado en 4 líneas estratégicas:
  - Planificar y ordenar el campus con criterios de sostenibilidad y de conservación de la biodiversidad.
  - Garantizar un uso eficiente de los recursos y fomentar la minimización y el reciclaje de los residuos generados.
  - Potenciar la ambientalización interna en la adquisición de bienes y servicios y en la organización de actos.
  - Promover la sostenibilidad ambiental y la sensibilización de la comunidad universitaria.
- Implantación de medidas para reducir el gasto energético, optimizar el consumo y mejorar la eficiencia en el uso de los recursos.
  - Mejora de las instalaciones térmicas.
  - Instalación de tecnologías eficientes en el alumbrado.
  - Formación de grupos de mejora energética en cada edificio de la UAB, que analizan y proponen actuaciones de eficiencia energética dentro de su ámbito.
  - Instalación de temporizadores en los sistemas de iluminación.
  - Instalación de detectores de presencia.
- Gestión de residuos sólidos urbanos, así como de los generados en los laboratorios y de otro tipo de enseres en el Punto Limpio del campus. Se ha montado una bolsa de

material reutilizable, para evitar que muchos objetos todavía útiles acaben como residuo.

- Se promueven paseos y otras actividades para dar a conocer el entorno natural y la biodiversidad del campus.
- La universidad dispone de una instalación de energía fotovoltaica de 50,6 kW pico, de energía solar térmica en las instalaciones deportivas y de geotermia en el último edificio construido.
- Se han creado unos criterios de jardinería sostenible, entre los que figura priorizar la plantación de especies de bajo requerimiento hídrico, se ha mejorado el sistema de riego gota a gota y, puntualmente, se realiza el riego con aguas pluviales recogidas de depósitos contruidos con este fin.
- Plan de Movilidad de la UAB, que busca potenciar el transporte colectivo para acceder al campus y el uso más racional del vehículo privado. Entre las actuaciones realizadas, hay que destacar la inauguración de un nuevo tramo de pista mixta (para peatones y bicicletas) y la ampliación de los aparcamientos de bicicletas del campus.
- En cuanto a las acciones de divulgación y sensibilización, este curso (2013-2014) se ha organizado una nueva edición de la Semana de la Movilidad Sostenible y Segura y del Día de la Bicicleta, y se ha editado la Guía del transporte sostenible 2013.
- La UAB cuenta con diversos grupos de investigación medioambiental, destacando especialmente el: Institut de Ciència i Tecnologia Ambiental y el Centre de Recerca Ecològica i Aplicacions Forestals.

#### 4.1.2.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Unidad de Formación e Innovación Docente, que impulsa y vertebrata las diversas iniciativas de optimización de la docencia, y aporta nuevas propuestas de apoyo, innovación, formación continua ...
- Creación de grupos GI-IDES, Grupos de Interés de Innovación Docente en Educación Superior, que generan aportaciones a la comunidad universitaria en diferentes ámbitos de trabajo.
- Programa de Fomento de la Docencia en Inglés para mejorar las habilidades del profesorado para expresarse y trabajar en esta lengua.
- Programa *Serra Húnter* (2012-2020), que tiene como objetivo la incorporación a las universidades catalanas de personal docente e investigador altamente cualificado y con méritos homologables a los de los estándares internacionales.
- Programas formativos dirigidos al PAS como:
  - El Espacio Europeo de Educación Superior e Investigación, y su repercusión en la UAB.
  - Formación para el puesto de trabajo: herramientas básicas.
  - Prevención, seguridad y salud laboral de las personas.

- Formación en idiomas.
- Formación para facilitar y acompañar la promoción.
- Formación para colectivos específicos.
- Formación a medida.
- Formación para la función directiva.
- Movilidad formativa.

#### 4.1.2.4.3.5 Salud y Seguridad

- La UAB fue pionera en este ámbito y, antes de la aparición de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, creó una Oficina de Seguridad e Higiene Ambiental, embrión del posterior Servicio de Prevención. También disponía de un Comité de Seguridad e Higiene que, en 1996 se transformó en el Comité de Seguridad y Salud.
- El Servicio Asistencial de Salud (SAS), que ofrece una serie de prestaciones sanitarias a toda la comunidad universitaria (medicina general, urgencias médicas y traumatológicas, odontología, psicología, ginecología, fisioterapia, enfermería, medicina deportiva...) En este sentido, en el marco de la vigilancia de la salud, más allá de lo que es meramente normativo, se han establecido toda una serie de protocolos preventivos como son: cálculo de riesgo coronario a 10 años, prevención y detección precoz de cáncer de próstata, de colon y de recto; prevención de la obesidad y el sobrepeso, prevención de la hipertensión arterial, la diabetes y las dislipemias.
- Programa UAB Campus Saludable, inspirado en las recomendaciones de la OMS y en la propuesta de actuación de la Red Catalana de Universidades Saludables (USCAT), y cuyos objetivos son la mejora de la salud de la comunidad universitaria y la promoción de entornos y hábitos de estilo de vida saludables.
- Actividades y programas para fomentar los buenos hábitos alimentarios como:
  - Obtención de la acreditación AMED en todos los restaurantes de la UAB, con la que se identifica a los establecimientos de restauración promotores de la alimentación Mediterránea.
  - Información nutricional de las ofertas alimentarias de los restaurantes del campus.
  - Herramientas para facilitar una alimentación saludable y el seguimiento de una dieta específica.
  - Talleres de cocina saludable para colectivos con patologías específicas.
- Actuaciones de información y sensibilización sobre drogodependencias y de deshabituación de drogas blandas, así como la derivación a centros de referencia si es necesario.
- Actividades para fomentar la reflexión sobre la sexualidad y afectividad de las personas y las conductas sexuales saludables, estimulando a la vez actitudes



preventivas. El Campus también ofrece los recursos necesarios para la detección y tratamiento de enfermedades de transmisión sexual.

- Plan de Salud Laboral, cuyo objetivo es fomentar la seguridad y la salud de todos los empleados de la UAB, así como extender la cultura preventiva y un estilo de vida saludable a todos los miembros de la comunidad universitaria.

#### 4.1.2.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

- En su Plan de Sostenibilidad se incluyen las siguientes medidas de ambientalización interna:
  - Potenciar la compra de productos y la contratación de servicios respetuosos con el medio ambiente.
  - Impulsar la ambientalización de los concursos de compras de bienes y de adjudicación de servicios.
  - Introducir criterios de sostenibilidad en la construcción y remodelación de edificios.
  - Fomentar que los actos organizados por la UAB sigan unos criterios de sostenibilidad establecidos que los hagan respetuosos con el medio ambiente y con el entorno.
- Con la finalidad de promover hábitos de consumo alimentario responsable y saludable, la UAB ha llegado a un acuerdo con *Rebost 2.0*, web que permite a la comunidad universitaria comprar productos "Km 0" sin salir del campus.
- También se ha realizado la campaña sobre consumo consciente *Menja just a la UAB*, que busca sensibilizar a la comunidad universitaria sobre las relaciones de desigualdad que envuelven el comercio mundial de alimentos, así como impulsar la reducción del despilfarro de comida en la UAB.

Además ha editado la guía *Aprofitem el menjar* en colaboración con la Fundación Alicia, para la reducción del despilfarro alimentario en el sector de la hostelería, la restauración y el catering.

#### 4.1.2.4.3.7 Comunicación y Reporting

La UAB publica anualmente las Memorias de la Fundación Autónoma Solidaria, en las que se recogen las actuaciones de los programas de voluntariado, cooperación al desarrollo, programas sociales y de salud.

Además en su memoria Académica anual dedica un apartado al compromiso social y medioambiental, en el que se reflejan las actividades realizadas en materia de RSU.

#### 4.1.2.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

La UAB publica en su web los presupuestos anuales, elaborados por la UAB con criterios de equilibrio, eficiencia y sostenibilidad económica, y aprobados por el Consejo Social. El documento que recoge los presupuestos está dividido en diferentes capítulos que reflejan detalladamente cada aspecto de los ingresos previstos (transferencias corrientes de las administraciones públicas, matrícula, financiación de la investigación, etc.) y de los gastos (personal, contratación de servicios, mantenimiento, adquisición de materiales y herramientas de investigación, etc.).

#### 4.1.2.4.4 *Participación social*

- Campus Ítaca, programa socioeducativo dirigido a estudiantes de la ESO con buenas capacidades pero que, debido a su entorno familiar o social, no siempre se sienten atraídos por la opción de continuar estudiando. En él los estudiantes trabajan habilidades de orden social y personal y llevan a cabo actividades relacionadas con diferentes áreas de conocimiento para captar las posibilidades académicas que les ofrece la universidad y adquirir herramientas que les ayuden a definir su futuro.
- Programa *La Universidad de los Niños y de las Niñas de Cataluña*, iniciativa organizada por la ACUP que tiene como objetivo acercar la universidad a los más jóvenes. La UAB es una de las universidades donde se han realizado actividades, en las que han participado 125 niños y niñas de 5º de primaria.
- Fundación Autónoma Solidaria (FAS), que tiene como objetivo hacer una universidad más solidaria y comprometida con la sociedad. Cuenta con tres grupos de voluntariado para realizar campañas de dinamización y sensibilización en el campus, con el objetivo de comprometer a los universitarios con las problemáticas sociales de su entorno. Realizan actividades culturales, sociales y de apoyo a través de:
  - Programa socioeducativo CROMA.
  - Programa de Justicia.
  - Programa de Salud.
  - Programa Socio-sanitario.
- Difusión de proyectos y acciones de cooperación internacional y asesoramiento a las universidades de los países del Sur en la gestión de proyectos. Además, la FAS concede ayudas a través del Fondo de Solidaridad, constituido con aportaciones de la Universidad, del profesorado, del personal de administración y servicios y del alumnado.
- Grupo de voluntarios de medio ambiente, que ha participado en la Semana Europea de la Prevención de Residuos y ha puesto en marcha diferentes actuaciones de sensibilización como, por ejemplo, una campaña sobre consumo consciente y el proyecto *Menja just a la UAB*, contra el despilfarro alimentario. También han participado en una campaña de instalación de cajas nido.

#### **4.1.2.5 Grupos de interés**

Comunidad universitaria, asociaciones del entorno y administraciones locales y supralocales.

#### **4.1.2.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

- Web corporativa (y otras específicas como Agenda 21, FAS, Campus S i S, Medi Ambient, Movilidad, etc.).
- Revista electrónica *UAB Innova*.
- Portal de divulgación científica *UAB Divulga*.
- Boletín Oficial UAB.
- Dossier de prensa de la UAB.
- Boletín de Cooperación.
- Boletín electrónico *Notícies Fresques*.
- Posters (*Punts d'Informació Ambientals*).

#### **4.1.2.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### **4.1.2.7.1 Modo de funcionamiento**

El Comité de Responsabilidad Social de la UAB es un órgano consultivo que ejerce sus funciones de oficio o a instancias de la Comisión de Economía y de Organización, o del Consejo de Gobierno de la UAB. Sus funciones son las siguientes:

- Prever los recursos para garantizar la aplicación del modelo de RSU.
- Evaluar el modelo de relación y diálogo con las partes interesadas, y, si es necesario, sugerir modificaciones.
- Sugerir modificaciones y hacer propuestas según las líneas estratégicas de la UAB en temas relativos a la Responsabilidad Social, y supervisar la aplicación de los planes en materia de RSU incluidos en las líneas estratégicas.
- Identificar los riesgos legales, sociales, laborales y ambientales que puedan afectar a la Universidad.
- Elaborar un modelo de comunicación de las actividades de RSU.
- Aprobar la estructura de la Memoria de Sostenibilidad (MS), dar el visto bueno a la MS y al Plan de Comunicación, y elevarlos a los órganos competentes para que los aprueben.

El CRS está integrado por los siguientes miembros:

- El Vicerrector de Relaciones Institucionales y Territorio, que actúa como presidente.
- El Secretario o Secretaria General.
- El Vicerrector o Vicerrectora de Economía y Organización.
- El Vicerrector o Vicerrectora de Estudiantes y Cooperación.
- El/la Vicegerente del Ámbito de Economía.
- El Director o Directora del Observatorio para la Igualdad.

- El Defensor o la Defensora de la comunidad universitaria (*Síndic de greuges*).
- Dos representantes del Consejo Social.
- Un representante del personal académico.
- Un representante del personal de administración y servicios.
- Dos representantes del alumnado.
- El jefe o la jefa de la Oficina de Medio Ambiente, que actúa como secretario.

#### **4.1.2.7.2    *Herramientas de gestión***

La Vila Universitaria (complejo residencial de la UAB) tiene implementado el sistema de gestión europeo de calidad EFQM desde el año 2000.

#### **4.1.2.7.3    *Asociaciones de RS dentro de la universidad***

*Ámbito de Participación*, estructura creada con el objetivo de impulsar la participación y las actividades de sensibilización y de intervención en la lucha contra la desigualdad, así como de fomentar el asociacionismo y las actividades culturales, la UAB. Integra los siguientes servicios orientados a la comunidad universitaria:

- Fundación Autónoma Solidaria.
- Cultura en Viu.
- Observatorio para la Igualdad.
- Estructura de apoyo y asesoramiento a los estudiantes.

#### **4.1.2.8    Indicadores propios de la universidad en materia de RS**

El Plan de sostenibilidad ambiental tiene elaborados sus indicadores hasta el año 2013 (este último pendiente de colocar en la página web).

#### **4.1.2.9    Memoria de sostenibilidad**

La UAB no cuenta con memorias de sostenibilidad. En cuanto a la previsión de realización en un futuro, se está estudiando el modelo a seguir.

#### **4.1.2.10    Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS**

- Comisión de Internacionalización y Cooperación (CICUE).
- Comisión Sectorial de Calidad Ambiental, Desarrollo Sostenible y Prevención y Prevención de Riesgos (CADEP-CRUE).
- Comisión de Cooperación Universitaria para el Desarrollo de la ACUP (Asociación Catalana de Universidades Públicas).
- Comisión de Solidaridad y Cooperación Internacional de la Red Vives de Universidades.
- Comisión de Discapacidad del Ayuntamiento de Cerdanyola del Vallès.
- Comisión UNIDISCAT del Consejo Interuniversitario de Cataluña.
- Comité *1r de Desembre*.

- Consejo Nacional de la Juventud de Cataluña.
- Coordinadora Catalana de Fundaciones.
- ECAS (Entidades Catalanas de Acción Social).
- Federación Catalana de Voluntariado Social.
- Fundación *Universia*.
- Mesa de Participación Social.
- Red asociativa y de voluntariado Xarxanet.org.
- Red de Servicios de Atención a Personas con Discapacidad en la Universidad (SAPDU) de la Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles (RUNAE).
- Xarxa SIDA.
- Plataforma Aprofitem els Aliments.
- Món Local.
- Consell Ciutadà per la Sostenibilitat del Ayuntamiento de Barcelona.
- Consell de Medi Ambient del Ayuntamiento de Cerdanyola del Vallès.
- Área Metropolitana de Barcelona (movilidad, medio ambiente).
- Agència de Residus de Catalunya.
- Departament de Territori i Sostenibilitat Generalitat de Catalunya.

#### **4.1.2.11 Adhesión a pactos**

La UAB no está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas ni a los PRME.

#### **4.1.2.12 Sugerencias**

Una iniciativa singular de la UAB, es “El Campus Saludable i Sostenible (Campus SIS)”. Este proyecto aúna el Campus Saludable y el Campus Sostenible. Fue aprobado por el Consejo de Gobierno de la universidad el 14 de marzo de 2013.

Ambos van dirigidos a todas las personas de la universidad. Incluyen 70 actuaciones con un elevado grado de transversalidad, cuyo objetivo es mejorar la salud de la comunidad universitaria promoviendo entornos y hábitos para un estilo de vida saludable, y una Universidad más sostenible y respetuosa con el medioambiente.

### 4.1.3 Universidad Carlos III de Madrid



#### 4.1.3.1 Historia y evolución de la RSU

##### 4.1.3.1.1 Promoción y desarrollo

La UC3M está comprometida desde sus inicios con los principios de igualdad, cooperación, sostenibilidad y respeto al medio ambiente. Estos principios están presentes en todas las decisiones y actuaciones de la Universidad, que aspira a la ejemplaridad en sus políticas sociales ofreciendo a todos sus integrantes una perspectiva solidaria en su desarrollo personal y profesional.

##### 4.1.3.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

Aunque no menciona la Estrategia Universidad 2015, sí la ha tenido en cuenta para la creación del CEI *Campus Carlos III*.

#### 4.1.3.2 Objetivos y motivos de la implantación

La Universidad Carlos III de Madrid tiene los siguientes objetivos en materia de RS:

- Animar a la comunidad universitaria a participar en asociaciones relacionadas con el voluntariado y el trabajo social y asociativo dentro y fuera de la Universidad, subrayando su importancia para el desarrollo personal, social y ético.
- Preparar a los estudiantes para desarrollar la sensibilidad con las injusticias sociales y fomentar su compromiso con la solidaridad, la defensa de la igualdad y los derechos humanos.
- Asegurar la igualdad real de oportunidades, fomentando la integración social de las personas con discapacidad y garantizando que las personas con necesidades especiales tengan acceso a instalaciones, infraestructuras y procesos accesibles.
- Mejorar los esfuerzos en sostenibilidad, aumentando el ahorro de energía y reduciendo emisiones.
- Ofrecer infraestructuras para el desarrollo cultural y deportivo de la comunidad universitaria, fomentando actividades de desarrollo y cooperación.
- Desarrollar políticas y actuaciones tendentes a conseguir la igualdad real entre mujeres y hombres en la UC3M.

##### 4.1.3.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida

En su Plan Estratégico 2010-2015 uno de sus cuatro ejes estratégicos es la Responsabilidad Social, en la que aparecen objetivos en los ámbitos de medio ambiente, igualdad, cooperación y voluntariado e indicadores de RS.

#### 4.1.3.3 Códigos de conducta

No tiene un código de conducta propio, aunque aplica el Código de Conducta de las Universidades en materia de Cooperación al Desarrollo.

#### 4.1.3.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)

##### 4.1.3.4.1 Formación académica y pedagógica

###### 4.1.3.4.1.1 Estudios

La UC3M oferta los siguientes estudios de Máster relacionados con la RS y la sostenibilidad:

- Energías renovables en Sistemas Eléctricos.
- Gestión Turística de Recursos Culturales y Naturales.
- Urbanismo Sostenible y Políticas Urbanas.
- Consultoría Energética
- Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas.
- Pueblos Indígenas, Derechos Humanos y Cooperación Internacional.
- Tecnologías de Apoyo, Accesibilidad y Diseño Para Todos.
- Tecnologías de Subtitulado y Audiodescripción.
- Tecnologías de Accesibilidad Web.

Además ofrece formación transversal en materia de sostenibilidad económica, social y ambiental en las distintas titulaciones que imparte.

###### 4.1.3.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje

- Cursos 0 dirigidos a alumnos de nuevo ingreso, en los que se revisan conceptos básicos de diferentes materias, tanto a nivel teórico como práctico. También se enseñan estrategias de estudio y aprendizaje.
- Realización de cursos en plataformas MOOC, a los que se puede acceder de manera libre, y potenciación de la educación abierta mediante publicación de material docente en *OpenCourseWare*.
- Programa *Compañeros* de tutorización entre estudiantes.
- Centro de Idiomas de la UC3M, que organiza y coordina la enseñanza a la vez que fomenta el interés de la comunidad universitaria por los idiomas.
- Servicio de Orientación y Planificación Profesional, que ofrece talleres de formación en búsqueda de empleo, habilidades de comunicación, negociación, procesos de selección ...
- Programa *Capacita2* de apoyo a la inserción profesional de universitarios con discapacidad.



- Programa *EmprendeUC3M*, que fomenta la cultura emprendedora y la creación de empresas innovadoras.

#### **4.1.3.4.2     *Investigación y difusión***

- Parque Científico de la UC3M, que contribuye con oferta tecnológica, patentes, centros de I+D+i, empresas de base tecnológica y otros servicios para la innovación, en colaboración con las empresas, a la promoción del desarrollo económico y social del entorno.
- Programa propio de investigación, que incluye ayudas para la movilidad de investigadores, para la organización de congresos y talleres de trabajo, y para incentivar la participación en el Programa Marco Europeo de I+D y otros programas internacionales.
- Oficina de Patentes, que gestiona las solicitudes de patentes del resultado de la labor investigadora con el objetivo de trasladar sus resultados a la sociedad a través de empresas innovadoras que los incorporarán a nuevos productos, servicios o mejoras organizativas.
- Oficina de Información Científica, que difunde los estudios generados en la Universidad y ofrece información sobre la actividad investigadora y científica de la UC3M, tanto de manera interna como externa.
- Cuenta con grupos de investigación relacionados con la RS y la Sostenibilidad:
  - Sociología del Cambio Climático y Desarrollo Sostenible.
  - Trabajo, Familia y Género.
  - Sociología de las Organizaciones.
  - Globalización, Procesos de Integración y Cooperación Internacional.
  - Economía Política, Pública y del Bienestar.

#### **4.1.3.4.3     *Gestión de la organización***

##### **4.1.3.4.3.1     Diálogo con stakeholders**

- La UC3M está presente en redes sociales como Facebook, Twitter, Tuenti, Flickr y LinkedIn y cuenta con un canal en Youtube.
- Cuenta con 52 asociaciones de alumnos, entre las que se encuentra la Asociación de Antiguos Alumnos de la UC3M.

##### **4.1.3.4.3.2     Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad**

- Programa de Integración de Estudiantes con Discapacidad, que ofrece a las personas con discapacidad apoyo para la adaptación del material de enseñanza y los exámenes, la asistencia a clase, y otras ayudas técnicas o de movilidad.



- Eliminación de barreras arquitectónicas y adaptación de los espacios al uso de las personas con necesidades especiales: aulas especialmente equipadas; habitaciones en las residencias universitarias; mejor y mayor acceso a los edificios; plazas de aparcamiento con acceso directo a ascensores que llevan a las aulas y a nuevas instalaciones deportivas.
- Adaptación de centros y servicios informáticos y telemáticos para personas con problemas de visión y audición: varios ordenadores están dotados de accesibilidad a páginas Web y soporte audiovisual. Además, es notable la contribución del Centro de Discapacidad y Dependencia y el Centro Español de Subtitulado y Audio descripción, ambos ubicados en la Universidad.
- Promoción de la igualdad real de oportunidades entre hombres y mujeres, mediante la puesta en marcha de las medidas contempladas en el Plan de Igualdad e insistiendo en las actividades de sensibilización y difusión (Jornadas contra la violencia de género, actividades conmemorativas del Día de la Mujer, etc.).
- Unidad de Igualdad, que ha puesto en marcha del I Plan de Igualdad de la Universidad para integrar la igualdad de género en la organización y la gestión.
- Participación de personas mayores en la Universidad a través del Aula de Formación Permanente, la Universidad para los Mayores y el Programa de Cultura Española.
- Curso preparatorio de las pruebas de acceso a la universidad para mayores de 25 y 45 años.

#### 4.1.3.4.3.3 Desarrollo Sostenible

- Comisión de Sostenibilidad, cuyas funciones son impulsar, animar y coordinar las diferentes iniciativas y acciones tendentes a incorporar criterios de sostenibilidad a todas las actividades de la Universidad (docencia, investigación, gestión de los campus), así como a implicar a todos los colectivos universitarios en esta tarea.
- Unidad de medio Ambiente, que propone iniciativas tendentes a implantar buenos hábitos y prácticas respetuosas con el medio ambiente en la comunidad universitaria, así como informar y formar a la comunidad universitaria en temas de sostenibilidad socio-ambiental relacionados con sus actividades.
- Aplicación de una política de sostenibilidad para reducir el consumo de electricidad, gas y agua; así como los consumos de papel, cartón y productos químicos, que incluye:
  - Monitorización de los consumos de gas y energía eléctrica.
  - Instalación de un sistema de control de temperatura y alumbrado.
  - Instalación de luminarias LED.
  - Colocación de papeleras para la recogida selectiva de envases.
- Cálculo de las emisiones de CO<sub>2</sub> derivadas de la actividad universitaria.

- Recogida selectiva de residuos urbanos y peligrosos. Además, las empresas adjudicatarias de los servicios de cafetería y autoservicio, reprografía, jardinería y limpieza, están obligadas por contrato a realizar una recogida selectiva de todos los residuos generados por su actividad.
- Fomento del uso del transporte colectivo y la bicicleta para moverse por los campus, incluyendo la construcción de un carril para peatones y bicicletas.
- Incorporación de actividades con contenido en sostenibilidad y medio ambiente en determinados eventos importantes organizados por o con participación activa de la universidad: Exposiciones en la UC3M para celebrar el día Mundial del Medio Ambiente, celebración de la Caravana Universitaria por la Movilidad Sostenible, Día Solar Europeo ...

#### 4.1.3.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Campaña internacional de captación de doctores, realizada a través de redes y secciones de ciencia e investigación, así como webs, notas de prensa ...
- Formación del PAS en materias como: gestión de recursos, proactividad y habilidades interpersonales, técnicas de *coaching*, uso no sexista del lenguaje, evaluación del desempeño ...
- Formación del PDI en materias como:
  - Aprovechamiento de herramientas audiovisuales en el aula multimedia.
  - Desarrollo y uso de herramientas de la web social para docencia.
  - Fuentes de financiación para actividades de investigación.
  - Propiedad industrial. Patentes y transferencia de resultados de investigación.
  - Software libre para la elaboración de contenidos docentes.
- Formación permanente en idiomas (inglés, francés y alemán) para PAS y PDI.
- Participación en jornadas y conferencias externas, así como en el programa de movilidad internacional para el PAS con fines de formación.

#### 4.1.3.4.3.5 Salud y Seguridad

- Organización y coordinación de la Vigilancia de la Salud, incluyendo la puesta en marcha del Centro de Salud Laboral
- Servicio de Prevención de Riesgos Laborales, que abarca las especialidades de:
  - Seguridad en el Trabajo.
  - Higiene Industrial.
  - Ergonomía-Psicosociología.
  - Medicina del Trabajo.
- Realización de reconocimientos médicos, campañas de vacunación y revisión ginecológica gratuita para las trabajadoras de la universidad.

- Formación en primeros auxilios, seguridad en equipos de trabajo, extinción de incendios, uso de desfibriladores, escuela de espalda y nutrición saludable dirigida al PAS y PDI.
- Adhesión a la Red Madrileña de Universidades Saludables (REMUS), cuyo objetivo principal es la promoción de hábitos saludables entre toda la comunidad universitaria.
- Campaña *Muévete por lo sano*, a través de la cual se organizan, promueven y difunden actividades e información útil relativa a diferentes ámbitos como la alimentación, la actividad física, el bienestar emocional y la prevención de conductas de riesgo asociadas al consumo de drogas y a la sexualidad.

#### 4.1.3.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

La UC3M ha introducido criterios medioambientales en la contratación de las obras, bienes y servicios necesarios para el desarrollo de la actividad universitaria. Dichos criterios, dependiendo del contrato, se introducen en todas o en alguna de las fases del proceso de contratación. Algunos ejemplos son:

- Inclusión de criterios de sostenibilidad en la compra de equipos informáticos, concretado en las siguientes características de los equipos: certificación de eficiencia energética, ahorro de energía en modo de espera, uso de baterías y acumuladores libres de cadmio, plomo y mercurio, posibilidad de impresión a doble cara y con papel reciclado y uso de material reciclado en las carcasas.
- Criterios del contrato del servicio de limpieza:
  - Utilización de productos de limpieza ecológicos.
  - Sistema de limpieza que reduce considerablemente el consumo de productos de limpieza y de agua.
  - Máquinas de fregado de suelos mediante la activación eléctrica del agua y sin utilización de productos de limpieza.
  - Papel higiénico y seca manos 100% reciclado y totalmente libre de cloro.
  - Bolsas de basura biodegradables, sin tintas, colorantes, pigmentos, estabilizadores ...
  - Obligación de formar y sensibilizar al personal en sistemas de limpieza más eficientes y con un menor consumo de recursos naturales.
- Criterios del contrato del servicio de jardinería:
  - Utilizar mantillo como único abono orgánico.
  - Emplear únicamente productos ecológicos, gestionados con criterios ambientales y de seguridad, justificando y documentando su utilización, reutilización y reciclaje y la de sus envases.
  - No utilizar nitritos, por los posibles daños a los acuíferos.
  - No utilizar herbicidas que contengan fitohormonas y productos fitosanitarios de origen biológico.

- Realizar una utilización eficiente del agua de riego.
- Trasladar los residuos vegetales de siega a centros de compost situados en sus instalaciones y los residuos leñosos de poda a vertederos controlados.
- Criterios del contrato del servicio de cafetería:
  - Inclusión en el menú de autoservicio de productos frescos de temporada y algún producto procedente de agricultura ecológica.
  - Incorporación de productos de comercio justo en cafeterías, máquinas expendedoras y desayunos de trabajo y cócteles.
  - Utilización de productos de limpieza ecológicos para la limpieza de las cafeterías.
  - Utilización de papel higiénico y seca manos 100% reciclado y totalmente libre de cloro. Instalación de contenedores para reciclado selectivo en cafeterías y máquinas expendedoras.
  - Obligación de formar y sensibilizar al personal en sistemas de limpieza más eficientes y con un menor consumo de recursos naturales.
  - Obligación de formar al personal para la adecuada gestión de los residuos generados en las cafeterías.
- Criterios del contrato del servicio de reprografía:
  - Utilizar con carácter general papel reciclado para cualquier trabajo y únicamente se permite la utilización de papel ecológico, no reciclado, si el peticionario lo solicita expresamente.
  - Recogida selectiva de los residuos realizados en el ejercicio de su actividad (papel y cartuchos de tóner principalmente).
- Sustitución del sistema preventivo de fumigaciones que se estaba utilizando por otro paliativo que utiliza trampas de feromonas con geles y pastas, productos que tienen menor impacto sobre el medio ambiente.

#### 4.1.3.4.3.7 Comunicación y Reporting

La comunicación de todo aquello que la universidad hace en materia de RS se realiza a través de su web corporativa, en el apartado de Compromiso Social.

#### 4.1.3.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

La UC3M elabora y publica anualmente en su web las memorias económicas y de gestión de la Universidad.

#### 4.1.3.4.4 *Participación social*

- La UC3M desempeña un papel activo en la vida cívica, cultural e intelectual de su entorno, colaborando con los ayuntamientos en promover el bienestar de los municipios que albergan sus campus. Muestra de ello son los acuerdos establecidos con el Teatro Real, el Teatro del Liceo de Barcelona y el Círculo de Bellas Artes de Madrid.

- Proyecto *Uniescena*, en el que se visitaron diferentes localidades para realizar pasacalles, funciones de teatro, danza y música, talleres de artes escénicas con niños, de danza para adultos ...
- Las instalaciones deportivas de la UC3M están abiertas a todos los ciudadanos de los ayuntamientos en los que se está presente la Universidad.
- Gestiona el Programa de Cooperación Universitaria de la AECID (Agencia Española para la Cooperación Internacional) y desarrolla un programa propio con dos convocatorias de subvenciones anuales (“Ayudas para Acciones de Cooperación al Desarrollo” y “Ayudas de Movilidad para Acciones de Cooperación al Desarrollo y Voluntariado”).
- Participa en varias redes de voluntariado (Naciones Unidas, Universidades Latinoamericanas, Programa de Voluntariado con el Sahara), así como en programas de ayudas para emergencias en crisis humanitarias.

#### **4.1.3.5 Grupos de interés**

La UC3M no identifica a sus grupos de interés.

#### **4.1.3.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

- Web Corporativa.
- Boletín *Semanal 3*.
- Boletín para empresas *UC3M*.
- Boletín para Antiguos Alumnos.
- Revista *Digital 3*.
- Revista Antiguos Alumnos.
- Avisos y Agenda web.
- Envío de correos masivos.
- Cartelería digital.
- APPS. Aplicaciones para móviles con contenidos corporativos de la Universidad.
- Campañas publicitarias en medios online, prensa regional, anuncios en metro y autobuses ...
- Envío de notas de prensa a los medios de comunicación.

#### **4.1.3.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### **4.1.3.7.1 Modo de funcionamiento**

La Universidad Carlos III de Madrid no cuenta con un órgano específico para coordinar las acciones relacionadas con la responsabilidad social dentro de la universidad.

##### **4.1.3.7.2 Herramientas de gestión**

La Universidad Carlos III de Madrid no aplica el modelo EFQM.

#### **4.1.3.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad**

- Fundación Universidad Carlos III, institución sin ánimo de lucro cuyo objetivo es la promoción y financiación de actividades de carácter científico y cultural de interés social, así como canalizar las relaciones entre la sociedad y la UC3M.
- ONGAWA, Ingeniería para el Desarrollo Humano. Se trata de una asociación cuya misión es poner la tecnología al servicio del desarrollo humano, para construir una sociedad más justa y solidaria. También busca que las universidades sean más solidarias y se comprometan en la lucha contra la pobreza.
- Asociación para las Naciones Unidas y el Derecho Internacional (ANUDI), que organiza conferencias y participa en Modelos de naciones Unidas, buscando la cohesión y la cooperación internacional.
- Grupo Universitario de Amnistía Internacional-UC3M, que realiza acciones de información y protesta para concienciar a la comunidad universitaria acerca de la importancia de la defensa internacional de los Derechos Humanos e implicarla en ella.
- Attac (Asociación por la Tasación de las Transacciones Financieras y por la Ayuda a los Ciudadanos). Divulga información a través de internet y conferencias para difundir la lucha por la regulación de los mercados financieros, el cierre de los paraísos fiscales, la introducción de una tasa a las transacciones financieras global para financiar los bienes públicos mundiales, el establecimiento de una renta básica, la anulación de la deuda exterior de los países en desarrollo, un comercio justo y ecológico y la aplicación efectiva de límites al libre cambio y los movimientos de capitales.

#### **4.1.3.8 Memoria de sostenibilidad**

La UC3M no ha realizado ninguna memoria de sostenibilidad.

#### **4.1.3.9 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS**

- Cruz Roja.
- Entreculturas.
- Ambilamp.
- Médicos del Mundo.
- FEVOCAM.
- Fundación ONCE.
- Asociación Río de Oro de Fuenlabrada de Cooperación con el Pueblo Saharaui.

#### **4.1.3.10 Adhesión a pactos**

La UC3M no está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas ni a los PRME.



#### **4.1.4 Universidad de A Coruña (\*)**



**UNIVERSIDADE DA CORUÑA**

##### **4.1.4.1 Historia y evolución de la RSU**

###### **4.1.4.1.1 Promoción y desarrollo**

La promoción de la RS en la universidad es fruto de un convenio de colaboración firmado por INDITEX, S.A. y la UDC en 2010, por el que ambas instituciones acordaron aunar esfuerzos con el objeto de promover la implantación de un modelo de Responsabilidad Social Universitaria.

La coordinación técnica de las actuaciones que se llevaron a cabo está a cargo del Vicerrectorado del Campus de Ferrol y Responsabilidad Social y del Consello Social de la UDC, en calidad de órgano de participación de la sociedad en la universidad.

###### **4.1.4.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU**

La UDC se anticipa a las directrices de la EU2015, reconociendo las obligaciones de la Universidad y asumiendo compromisos para el desarrollo de la Tercera Misión.

##### **4.1.4.2 Objetivos y motivos de la implantación**

Tras la adhesión al Pacto Mundial sobre Responsabilidad Corporativa en 2004, la UDC ve en ello una oportunidad para fijar, revisar o mejorar el compromiso de la universidad con sus grupos de interés, lo que incluye a la sociedad en su conjunto.

###### **4.1.4.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida**

Plan Estratégico 2013-2020 que se estructura en cinco ejes:

1. Investigación, innovación y transferencia.
2. Responsabilidad social.
3. Docencia y aprendizaje.
4. Financiación y uso eficiente de los recursos.
5. Internacionalización.

##### **4.1.4.3 Códigos de conducta**

No posee Código de Conducta propio, aunque aplica el Código de Conducta de las Universidades en materia de Cooperación al Desarrollo.



#### **4.1.4.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.4.4.1 Formación académica y pedagógica**

###### **4.1.4.4.1.1 Estudios**

La UDC imparte los siguientes estudios de máster relacionados con la RS y la Sostenibilidad:

- Cátedra Inditex-UDC: Curso de Posgrado en Responsabilidad Social.
- Máster Universitario en Ciencias, Tecnologías y Gestión Ambiental.
- Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales y Riesgos comunes.
- Máster Universitario en Tecnologías de Edificación Sostenible.
- Máster Universitario en Intervención en la Discapacidad y en la Dependencia.

###### **4.1.4.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje**

- Servicio de Asesoramiento y promoción del Estudiante (SAPE).
- Aula de formación informática.
- Centro de Lenguas.
- Centro Universitario de Formación e Innovación Educativa (CUFIE).
- Plan de Acción Tutorial.
- Servicio de Normalización Lingüística, que asesora sobre el correcto uso de la lengua gallega y ofrece cursos de formación a demanda de los estudiantes.
- Oficina de Relaciones Internacionales.

##### **4.1.4.4.2 Investigación y difusión**

- Vivero de empresas de base tecnológica, dirigido a proyectos que parten de la comunidad universitaria, para favorecer su puesta en marcha y la entrada en el mercado.
- Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI)
  - Unidad de Apoyo a Proyectos europeos de I+D.
  - Servicios de Apoyo a la Investigación (SAI).
- Parque Científico:
  - Centro de Innovación Tecnológica en Edificación e Ingeniería Civil (CITIC).
  - Centro de Investigación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CITIC).
  - Centro de Investigaciones Tecnológicas (CIT).
  - Centro de Investigaciones Científicas Avanzadas (CICA).
- Premios de Investigación.
- Premios *Impulso UDC y Confianza UDC*.
- *Transfiere UDC*: colección bibliográfica, cuyo objeto es promover el estudio y la investigación sobre materias vinculadas esencialmente a la Tercera Misión de la

Universidad: la aportación de las universidades al desarrollo socioeconómico, con especial énfasis en la innovación y en el emprendimiento. *RSU – UDC* es una colección a través de la cual se pretende impulsar el estudio y la investigación de la Responsabilidad Social Universitaria, compromiso por parte de la Universidad de buen gobierno social y medioambiental, en sus tres misiones: enseñanza, investigación y transferencia de resultados a la sociedad.

- Comité de Ética, órgano asesor de la comunidad científica de la UDC que vela por el cumplimiento de las buenas prácticas en las actividades vinculadas a la investigación.

#### **4.1.4.4.3      *Gestión de la organización***

##### **4.1.4.4.3.1      Diálogo con *stakeholders***

- Desarrollo de una estrategia de comunicación en las redes sociales, (Twitter y Facebook) y a través de página web de la UDC.
- Proyecto Red Amiga UDC, iniciativa concebida como espacio de comunicación abierto y continuo en el que la comunidad universitaria tuviese la posibilidad de contribuir a la construcción de la relación UDC – Sociedad, a través de la participación en redes sociales.

##### **4.1.4.4.3.2      Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad**

La UDC cuenta con una Oficina para la Igualdad de Género y se ha creado el Centro de Estudios de Género y Feministas como un espacio de investigación en esta materia.

Para facilitar la conciliación familiar y laboral de los empleados de la universidad, la UDC cuenta con una Escuela Infantil, y reconoce el derecho a periodos de excedencia.

Cuenta también con la Unidad de Atención a la Diversidad, para facilitar la plena integración de la comunidad universitaria con dificultades o barreras externas a un acceso apropiado e igualitario a la vida universitaria, llevando a cabo las siguientes actuaciones:

- Ampliación del banco de recursos de material adaptado para personas con diversidad funcional.
- Exención de tasas, de la que disfrutaron 146 estudiantes.
- Inversión en transporte adaptado y asistencia personal. Para esta inversión, se tuvieron en cuenta las necesidades que pueda presentar una persona con movilidad reducida dentro de su centro, mejorando la accesibilidad a las instalaciones y el acceso de algunas líneas de transporte público.

También cuenta con la Oficina de Atención Multicanal (OAM), proyecto de la Fundación ONCE, cuyos objetivos principales son:

- Incrementar el acceso de los con algún tipo de discapacidad a la enseñanza superior, facilitándoles la elección de estudios en función de sus aptitudes.

- Reducir la tasa de abandono, conociendo los recursos a su alcance para mejorar su adaptación a la universidad.
- Mejorar la inserción en el mercado laboral de los titulados, accediendo a los proyectos de la ONCE encaminados a posibilitar contratos con empresas.

Por otro lado, se crea el programa Universidad Sénior para atender la demanda educativa de las personas de más de 50 años, que incluye actividades complementarias propuestas dentro de cada materia: visitas de estudio, jornadas, conferencias e, incluso, programas de intercambio, así como la oferta sociocultural que se desarrolla fuera de las aulas.

#### 4.1.4.4.3.3 Desarrollo Sostenible

##### Agua:

- Reducción consumo de agua embotellada, mediante la instalación de fuentes de agua refrigerada en diversos centros, con el objetivo de ofrecer un suministro de calidad, económico y sostenible, y de reducir los residuos que se generan con el consumo del agua embotellada.
- Ahorro de agua, para lo cual todos los centros cuentan con sistemas de ahorro de agua, como son las cisternas de descarga interrumpida, por ejemplo. Para concienciar sobre su uso correcto, se ha trabajado en una campaña de señalización de estos dispositivos mediante adhesivos identificadores en los equipos que dispongan de estos.

##### Biodiversidad y protección de espacios naturales:

- Eliminación de flora exótica invasora, las cuales son el segundo factor de pérdida de biodiversidad a nivel global. Su conocimiento ha sido fundamental para el diseño de actuaciones encaminadas a prevenir su aparición y posterior eliminación, en dos de sus campus.
- Reforestación en el Monte da Fraga con especies autóctonas en sustitución del eucalipto al que en las últimas décadas había invadido este área.
- Huertos y compost. Consolidación del compost in situ de los residuos orgánicos de los comedores de la Facultad de Filología y de la ETS de Arquitectura.
- Complementariamente, se realizaron actividades de divulgación del uso del compost en pequeños huertos y de obras de adaptación del espacio destinado a las huertas urbanas, que se prevé que entren en funcionamiento en la primavera del año 2013. Se ha iniciado la elaboración de un plan de gestión de residuos para los campus.

##### Energía:

- Ahorro y eficiencia en el uso de la energía, mediante actuaciones de sustitución de energías convencionales por energías renovables.

- Colocación de válvulas termostáticas en los centros cuyas infraestructuras lo hacían recomendable, con el objetivo de reducir el consumo energético y de mejorar el confort de la comunidad universitaria.
- Diagnóstico energético. Con la colaboración de la Agencia de Ecología Urbana de Barcelona se ha elaborado un diagnóstico energético. Gracias a este estudio contamos con más conocimiento de la situación actual y de la necesidad y los beneficios de adoptar medidas de ahorro y promoción de fuentes de energía alternativas. Los resultados se muestran en un trabajo que incluye el análisis de los datos de consumo de distintos tipos de energía por edificio y por espacio público.
- Plan energético de la UDC. Gracias a este Plan energético se han establecido las condiciones para la mejora de la eficiencia energética en las instalaciones y en las edificaciones.

#### Movilidad Sostenible:

- Estudio “Aproximación a la movilidad en el campus universitario”, que evalúa las características de diferentes recorridos al campus de Elviña, con el fin de obtener conclusiones sobre el actual trazado de la ciudad, las facilidades con las que cuentan los diferentes medios de transporte (bus, moto, coche, bicicleta y peatón), sus problemas y sus virtudes.
- Plan de movilidad y espacio público UDC. Elaborado por la Agencia de Ecología Urbana de Barcelona, con la participación del Servicio de Arquitectura, Urbanismo y Equipamientos (SAU) y de la Oficina de Medio Ambiente (OMA), respondió a un nuevo modelo de movilidad integral que pretende mejorar la calidad de vida de la comunidad universitaria, mejorando la funcionalidad y la organización del campus.

#### Huella ecológica:

- En el año 2011 se desarrolló el proyecto “Evaluación de las políticas universitarias de sostenibilidad como facilitadoras para el desarrollo de los Campus de Excelencia Internacional. Consistió en la definición de un sistema de indicadores de evaluación de las políticas universitarias de sostenibilidad y de diversos modelos de implantación de estas políticas, así como en la identificación de buenas prácticas.

#### 4.1.4.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Formación para el PDI a través de diferentes cursos y talleres:
  - Plan de Formación Inicial.
  - Plan de Apoyo al Aprendizaje.
  - Talleres *Campus Virtual Moodle*.
  - Cursos de formación específica en cuestiones de género.
  - Cursos para proporcionar herramientas lingüísticas y técnicas docentes para impartir contenidos curriculares en inglés.

- Formación para el PAS, mediante el Plan de mejora de necesidades formativas del PAS.
- Acuerdo para la funcionarización del PAS.
- Promoción del personal dentro de la universidad (PAS y PDI).

#### 4.1.4.4.3.5 Salud y Seguridad

La UDC cuenta con un Servicio de Prevención de Riesgos Laborales y un Comité de Seguridad y Salud Laboral, cuyas actuaciones más destacadas son:

- Reducir los accidentes, incidentes y enfermedades laborales, y mejorar el entorno laboral.
- Reducir los riesgos y los impactos personales, económicos y ambientales.
- Educar en buenas prácticas de prevención de riesgos laborales y mejorar la condición laboral de forma continua.
- Poner de manifiesto la integración de la prevención de riesgos laborales en la gestión.
- Mejorar la capacitación del personal, y propiciar la adopción de medidas para que estos sucesos no se repitan y/o para minimizar sus repercusiones.
- Mejorar la calidad de vida de la comunidad universitaria e impulsar los hábitos saludables en la sociedad, previniendo así problemas de salud.

También cuenta con la Unidad de Ejercicio y Salud, que completa la oferta deportiva de la UDC y realiza actividades de formación interdisciplinaria y de mejora de las condiciones de trabajo y la calidad de vida de los miembros de la comunidad universitaria.

#### 4.1.4.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

El Estatuto de la UDC impulsa la participación de toda la comunidad universitaria en la configuración del marco docente, investigador y social de las actuaciones universitarias que faculta su representación en los diferentes órganos de gobierno de la UDC.

#### 4.1.4.4.3.7 Comunicación y Reporting

La UDC elabora y publica sus memorias de responsabilidad social en su página web.

#### 4.1.4.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

Para llevar a cabo la gestión de los fondos destinados a la realización de las obras, la adquisición de bienes, la contratación de servicios, y garantizar los principios de libertad de acceso a las licitaciones, la publicidad y la transparencia de los procedimientos y la no discriminación e igualdad de trato entre los candidatos, cuenta con la labor de la Sección de Contratación del Servicio de Patrimonio, Inventario y Gestión Económica, como departamento responsable.

El Consejo Social de la UDC garantiza la participación de la sociedad en el gobierno de la universidad, actuando en dos ejes principales:

- Recoge las inquietudes e intereses de todos los grupos de interés de la sociedad civil y empresarial para trasladárselos a la universidad e impulsar así su estrategia.
- Pone en valor ante la sociedad el compromiso de la UDC con el desarrollo social y económico de su entorno y garantiza ante ella el correcto desempeño de las actividades que tiene encomendadas.

#### **4.1.4.4 Participación social**

- Oficina de Cooperación y Voluntariado, promueve y gestiona diversos proyectos de voluntariado y acción social en coordinación con diferentes entidades locales de índole social. Realizan voluntariado en hospitales, programas de menores, personas en exclusión social, inmigrantes, discapacitados y personas mayores.
- Realización de actividades deportivas y culturales (exposiciones, festivales musicales, teatro, danza, ciclos de cine...), dirigidas a la comunidad universitaria pero también abiertas a la sociedad en general.
- Campamentos de verano y actividades dirigidas a niños y niñas de entre 4 y 12 años.

#### **4.1.4.5 Grupos de interés**

##### **4.1.4.5.1 Identificación y priorización**

- Comunidad Universitaria.
- Sociedad y medio ambiente.
- Empresas y emprendedores.
- Administraciones públicas.

##### **4.1.4.5.2 Expectativas**

- Estudiantes: oferta académica, becas y premios, acceso al mercado laboral.
- Personal universitario: formación para PAS y PDI, promoción del personal en la UDC, becas y contratos de investigación, conciliación familiar y laboral, periodos de excedencia, jubilación, beneficios sociales, ...

#### **4.1.4.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

El Gabinete de Comunicación de la UDC se encarga de:

- Elaboración de resúmenes de prensa diarios con noticias relacionadas con la UDC y la I+D, a disposición de todos los usuarios de la página web de la UDC en abierto.
- Presencia en 204 periódicos y 246 revistas en soporte papel, gracias a las 363 notas de prensa enviadas a los medios de comunicación.

- Edición de la revista *Universidad & Sociedad (U+S)*. Se distribuye entre toda la comunidad universitaria a través del correo electrónico, la página web de la UDC, las redes sociales y en edición impresa (9.200 ejemplares).
- Emisión, por primera vez, de varios programas de radio desde el campus de Ferrol, en colaboración con Radio Coruña-Cadena SER y Radio Voz.
- Difusión de 15.975 ejemplares de la guía “Uno cuantos argumentos para elegir” entre los aspirantes a ingresar en la UDC, tanto en pruebas de acceso, como en ferias de educación.
- Inserción de banners de publicidad en distintos medios digitales.

#### 4.1.4.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS

##### 4.1.4.7.1 *Modo de funcionamiento*

El Vicerrectorado del Campus de Ferrol y Responsabilidad Social, creado en el año 2012 es el encargado de coordinar las acciones en materia de RS. Agrupa las áreas de atención a la diversidad, igualdad de género y el centro de estudios de género y feministas. Este organismo lo forman cuatro personas, la vicerrectora y su secretaria, así como la vicegerente del campus de Ferrol y el secretario técnico del campus de Ferrol.

##### 4.1.4.7.2 *Herramientas de gestión*

En el marco del compromiso con la calidad y la mejora continua, la UDC sigue el sistema de certificación EFQM en la mayoría de sus servicios.

##### 4.1.4.7.3 *Asociaciones de RS dentro de la universidad*

No cuenta con asociaciones de RS.

#### 4.1.4.8 Memoria de sostenibilidad

Número de Memorias	3		
Años de publicación	2010	2011	2012
Modelo de las memorias			
Universidades Andaluzas	No	No	No
GRI	Sí	Sí	Sí
Versión del GRI	G3	G3.1	G3.1
Nivel de aplicación			
Chequeada por GRI			
Verificación externa			

Tabla 5 Resumen de las memorias de sostenibilidad de la UDC

#### 4.1.4.9 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS

- Asociación para la Defensa Ecológica de Galicia (ADEGA).
- Asociación Gallega de Custodia del Territorio (AGCT).
- Coordinadora para el Estudio de los Mamíferos Marinos (CEMMA).
- Grupo Naturalista Hábitat.

- Sociedad Gallega de Historia Natural (SGHN).
- Sociedad Gallega de Ornitología (SGO).

Actividades con otros agentes de cooperación gallega: Ingeniería sin Fronteras Galicia, InteRed Galicia, Entreculturas, Solidaridad Internacional Galicia, Ayuda en Acción, Médicos sin Fronteras, Coordinadora Gallega de las ONG de Desarrollo.

#### **4.1.4.10 Adhesión a pactos**

La UDC está adherida al Pacto Mundial sobre Responsabilidad Corporativa de la ONU desde 2004.





## 4.1.5 Universidad de Alicante



### 4.1.5.1 Historia y evolución de la RSU

#### 4.1.5.1.1 *Promoción y desarrollo*

La Universidad de Alicante, consciente del papel que desempeña en la sociedad actual en la que se integra, ha asumido el compromiso de estructurar un modelo de responsabilidad social universitario basado en principios y valores que han de compartir de forma transversal todas las actividades universitarias. Estos valores y principios se resumen en el establecimiento de políticas de defensa de los derechos humanos, el desarrollo sostenible, la defensa del medio ambiente, las políticas de igualdad y las de compromiso social, los cuales deberán ser parte de cada una de las actividades docentes, investigadoras, de extensión universitaria o de carácter administrativo que se realicen en su marco de actuación.

El Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, a través de su Secretariado de Proyección Internacional y Cooperación es el encargado de velar por el cumplimiento de los citados valores y principios, así como de coordinar, recopilar y visualizar el trabajo que desarrollan las diversas unidades, observatorios y servicios de la UA, que dan consistencia a este nuevo modelo de gestión universitaria.

#### 4.1.5.1.2 *Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU*

La Universidad de Alicante no menciona la EU2015 como decisiva para implementar la RSU, aunque fue un motivo para la creación del CEI CampusHabitat5U.

### 4.1.5.2 Objetivos y motivos de la implantación

La UA se decide a implantar la RS en su modelo de gestión como algo permanente con los siguientes objetivos:

- Potenciar un entorno académico e investigador que tenga como último objetivo la excelencia y la innovación.
- Apoyar un modelo de actividades de extensión universitaria de carácter solidario y comprometido con los pueblos y colectivos más desfavorecidos.
- Fomentar la participación e integración de todos los miembros de la comunidad universitaria y de los colectivos y agentes sociales, culturales o de cualquier otro tipo que la integran.
- Mejorar la transparencia en los sistemas de gestión e información de la UA.
- Promover un uso más eficiente de los recursos adecuándolos a la mejora del medio ambiente.

#### **4.1.5.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida**

En el Plan Estratégico 2014-2019 de la UA, dentro del eje estratégico de Políticas Universitarias se enmarca la Responsabilidad Social y el compromiso de concienciar a la comunidad universitaria sobre la RS interna y externa a la UA.

#### **4.1.5.3 Códigos de conducta**

La UA no posee un Código de Conducta propio, aunque aplica el Código de Conducta de las Universidades en materia de Cooperación al Desarrollo.

#### **4.1.5.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.5.4.1 Formación académica y pedagógica**

###### **4.1.5.4.1.1 Estudios**

La UA ofrece los siguientes estudios de Máster relacionados con la RS y la Sostenibilidad:

- Desarrollo Local e Innovación Territorial.
- Planificación y Gestión de Riesgos Naturales.
- Análisis y Gestión de Ecosistemas Mediterráneos.
- Biodiversidad.
- Biotecnología para la Salud y la Sostenibilidad.
- Gestión Pesquera Sostenible.
- Gestión Sostenible y Tecnologías del Agua.
- Gestión y Restauración del Medio Natural.
- Química Ambiental y Sostenible.
- Cooperación al Desarrollo.
- Derecho Ambiental y de la Sostenibilidad.
- Arquitectura y Urbanismo Sostenible.
- Prevención de Riesgos Laborales.

###### **4.1.5.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje**

- Centro de Apoyo al Estudiante, que ofrece recursos y asesoramiento especializado para facilitar la adaptación de los estudiantes a la Universidad, como material de apoyo para el estudio y el autoconocimiento personal, así como asesoramiento psicológico, psicopedagógico y sexológico.
- Proyecto *COPLA* de promoción del conocimiento abierto y el software libre, así como de su uso en docencia e investigación.
- Orientación laboral a estudiantes y titulados mediante entrevistas personalizadas, en las que se les asesora sobre el mundo laboral, ayudándoles a elaborar eficientemente el currículum vitae, la carta de presentación, consejos para superar con éxito la

entrevista personal y/o cualquier proceso de selección en el que tengan que participar. Así mismo se les proporciona información sobre salidas profesionales, y se les dota de herramientas para afrontar motivados el paso del mundo académico al laboral/profesional.

- Gabinete de Iniciativas para el empleo GIPE, cuya actividad consiste en la creación de nuevos espacios profesionales a través de la búsqueda de yacimientos de empleo mediante el fomento de la presencia social de la Fundación de la UA y la puesta en valor de los alumnos y titulados universitarios.
- Servicio de Lenguas de la UA, que imparte cursos de inglés, francés, alemán e italiano.
- Área de creación de empresas y asistencia al autoempleo, en la que se facilita atención y asesoramiento para la realización del plan de empresa, forma jurídica, trámites de puesta en marcha, ayudas y subvenciones.

#### **4.1.5.4.2     *Investigación y difusión***

- Comité de Ética en la Investigación, cuyo fin es proporcionar una respuesta ágil y efectiva a las necesidades respecto de la investigación científica desarrollada en la Universidad, en orden a la protección de los derechos fundamentales de las personas, el bienestar de los animales y el medio ambiente y al respeto de los principios y compromisos bioéticos asumidos por la comunidad científica y por los Estatutos de la Universidad.
- Servicio de Gestión de la Investigación y Transferencia de Tecnología, que proporciona a los usuarios internos y externos la información, el asesoramiento y la gestión en el ámbito de la investigación y transferencia del conocimiento, con el fin de incrementar y optimizar los recursos destinados a ellas, aumentar la competitividad de las empresas y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.
- Servicios Técnicos de Investigación, que agrupan infraestructura y equipamiento científico-tecnológico a disposición de los investigadores de la UA, de otras universidades, organismos públicos y sector empresarial.
- Portal de Ciencia y Tecnología, espacio digital de encuentro, transmisión de ideas e información entre los agentes que promueven e impulsan las actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación, así como la difusión de las acciones que en el ámbito del I+D+i se realizan en la Universidad y su entorno, con el objetivo de difundir en la sociedad los proyectos, logros y avances alcanzados por el personal investigador.
- Aula de la Ciencia, que realiza acciones de divulgación de la cultura científica, ofreciendo a la sociedad un abanico amplio de posibilidades en cuanto al acceso a este tipo de conocimiento en forma de exposiciones, charlas, visitas guiadas, presentación de libros y otro tipo de materiales didácticos, talleres, ciclos de conferencias, entre otros.

#### 4.1.5.4.3 *Gestión de la organización*

##### 4.1.5.4.3.1 Diálogo con stakeholders

- La UA está presente en redes sociales como Facebook y Twitter, y cuenta con un canal en Youtube.
- Ventanilla de Sugerencias, cuyo objetivo es que cualquier usuario, interno o externo, pueda expresar sus opiniones, comentarios, quejas o sugerencias de una forma rápida y sencilla a través de Internet.
- Oficina *Alumni*, a través de la cual la UA mantiene el contacto con sus egresados.

##### 4.1.5.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad

- Programa para la igualdad de oportunidades dirigido a todos aquellos estudiantes de la UA con algún tipo de discapacidad, ya sea de índole física, sensorial, psíquica o mental o con una enfermedad crónica que incida en sus estudios.
- Servicio de transporte adaptado a alumnos con discapacidad.
- Programa de Acción Social dirigido al alumnado de la UA que pueda encontrarse en una situación de dificultad personal o familiar que pueda incidir en sus estudios y que requiera apoyo para superarla. El programa ofrece una atención integral al estudiante, ya precise de un apoyo puntual o continuado para resolver cuestiones personales, familiares, económicas o sociales.
- Unidad de Igualdad, que realiza el seguimiento del I Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres de la UA. También ha impulsado la Red *Universidad, Docencia, Género e Igualdad*, cuyo objetivo es avanzar en la calidad e innovación de las enseñanzas apostando por la incorporación del principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Difusión de un Código de Buenas Prácticas sobre el uso racional del tiempo de trabajo que incluya todas las instancias de la estructura académica y administrativa, para favorecer la conciliación entre la vida familiar y laboral de los miembros de la comunidad universitaria.
- Escuela de Verano de la UA, que durante el periodo vacacional atiende a los hijos e hijas del PDI, PAS y alumnado de la UA con edades comprendidas entre los 4 y 16 años.
- Universidad Permanente, programa de desarrollo científico, cultural y social dirigido al colectivo de personas mayores de 50 años, con el objetivo de facilitar su desarrollo personal y social.

##### 4.1.5.4.3.3 Desarrollo Sostenible

Oficina Ecocampus de Gestión Ambiental, encargada de promover la participación de la comunidad universitaria en la elaboración de propuestas y soluciones en materia de defensa y mejora del medio ambiente. Además se encarga de:

- Elaboración del documento Agenda 21, como mecanismo para la evaluación de prácticas medioambientales, y divulgación de información ambiental y de nuevos proyectos desarrollados en el campus a través del Blog de la Agenda 21 de la UA.
- Gestión de residuos químicos, sanitarios, papel, cartón, envases, pilas, cartuchos de tinta y tóner, así como de envases de vidrio en las cafeterías y restaurantes del campus.
- Gestión de residuos de equipos eléctrico y electrónicos, así como realización de donaciones a instituciones no privadas de equipos obsoletos para la universidad pero que no han llegado al fin de su vida útil.
- Gestión de restos de poda, enseres y residuos de construcción y demolición.
- Seguimiento mensual del consumo de agua, electricidad y gas, con el objetivo de lograr la máxima eficiencia y reducir los consumos, así como detectar fugas o consumos indebidos.
- Acciones encaminadas a la reducción del consumo eléctrico como: centralización de la docencia en sábados en un mismo edificio, cierre de edificios en periodos vacacionales, reducción del horario de encendido de la climatización, acciones de control de la iluminación desde las Conserjerías, etc.
- Plan de movilidad Sostenible de la UA, que persigue implementar un sistema de transporte que dé prioridad a los modos de desplazamiento no contaminantes (bicicleta y desplazamiento a pie) y a los medios colectivos de transporte público, en detrimento del uso y abuso del vehículo privado motorizado:
  - Web *Autocolega*, que pone en contacto a miembros de la comunidad universitaria para compartir coche en sus desplazamientos al campus.
  - Realización de cursos de conducción eficiente de turismos.
- Realización de campañas de sensibilización y participación: uso eficiente de recursos, reducción de envases, cambio climático, donación de móviles, ...

#### 4.1.5.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Publicación de Guías de Apoyo para profesores y PAS relacionados con estudiantes con necesidades educativas especiales, así como formación en accesibilidad de las TIC mediante el proyecto *Plataformas educativas inclusivas y documentos electrónicos accesibles 2014*.
- Formación Continua Docente, en la que se imparten cursos y talleres agrupados en los siguientes ámbitos de trabajo:
  - Formación metodológica. Contenidos docentes y pedagógicos.
  - Formación en tecnología educativa. Contenidos de aplicación de TIC.
  - Formación en investigación. Contenidos de investigación educativa.

- Formación de tutores/as. Contenidos de acción tutorial.
  - Formación solicitada por el Programa de Redes.
- Participación en el Programa de Formación Docente ofertado por el Instituto de Ciencias de la Educación, ICE.
- Unidad de Formación e Internacionalización del PAS, que oferta cursos en las siguientes áreas:
  - Gestión y Organización Administrativa.
  - Tecnologías de la Información y Comunicación.
  - Seguridad y Salud.
  - Formación Específica.
  - Idiomas.
- Oferta de cursos de inglés, alemán y francés para PAS y PDI.

#### 4.1.5.4.3.5 Salud y Seguridad

- Servicio de Prevención, que comprende las Unidades Técnicas de Ergonomía y Psicología del Trabajo, Higiene Industrial y Seguridad en el Trabajo. Además realiza actividades de formación para aportar a los trabajadores los conocimientos preventivos básicos acerca de los riesgos de su puesto de trabajo.
  - Prevención de riesgos laborales en laboratorios.
  - Manipulación y almacenamiento de productos químicos.
  - Primeros auxilios.
  - Seguridad en máquinas.
  - Uso de desfibrilador automático.
- Unidad de Salud, que realiza funciones de vigilancia de la salud así como de medicina asistencial a los trabajadores de la UA. Además realiza programas de salud sobre la diabetes, la hipertensión arterial y la obesidad.
- Clínica Optométrica de la UA, que presta servicios de atención visual a la comunidad universitaria, así como a personas con escasos recursos económicos o a colectivos específicos con los que se firman convenios.
- Gabinete de alimentación y nutrición, que realiza servicios de asesoramiento, formación e investigación, para contribuir en la elaboración de políticas alimentarias y nutricionales.
- La UA forma parte de la Red Valenciana de Universidades Públicas Saludables y realiza actuaciones como:
  - Inclusión de menús saludables en las cafeterías y clubs sociales del campus.
  - Instalación de máquinas expendedoras de productos saludables en el campus.
  - Promoción de actividades deportivas.
  - Instalación de desfibriladores en el campus y formación del personal para su uso.

#### 4.1.5.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

- Inclusión de criterios de contratación sostenible en los pliegos de contratación de la Universidad, así como fomento del uso de materiales y productos reciclados y/o reciclables, de menor impacto ambiental y/o con ecoetiquetas.
- Inclusión entre los criterios de adjudicación en las cláusulas administrativas de los contratos con empresas externas, el cumplimiento, por parte de las mismas, de las directrices sobre igualdad efectiva contempladas en la Ley de Igualdad.
- Fomento de la compra sostenible mediante la adquisición e instalación de bancos fabricados con materiales reciclados en las zonas peatonales del campus, la compra de papel reciclado, la utilización del papel usado por una cara para trabajo interno, la utilización de medios electrónicos, y la adquisición de cartuchos de tinta y tóner reutilizados, así como de pilas recargables.

#### 4.1.5.4.3.7 Comunicación y Reporting

La UA comunica las acciones realizadas en materia de RS a través de su portal web de Responsabilidad Social Universitaria, y con la elaboración y publicación anual de los Informes de Progreso del Pacto Mundial.

#### 4.1.5.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

La Oficina de Control Presupuestario garantiza el control interno de los ingresos y gastos de la UA. Se trata de una unidad administrativa que desarrolla sus funciones con técnicas de auditoría, bajo la inmediata dependencia del Rector, informando anualmente al Consejo Social de sus actuaciones.

También se difunde a través de la web el Perfil del Contratante, con el fin de asegurar la transparencia y el acceso público a la información relativa a su actividad contractual.

A través del Portal de Datos Abierto la UA favorece la transparencia en la gobernanza, así como la rendición de cuentas a la sociedad. En él se puede acceder a los presupuestos, así como a los datos de consumos, becas y ayudas, equipamiento y espacios, ...

#### **4.1.5.4.4 *Participación social***

- Programa de Voluntariado Universitario Internacional, a través del cual se promueven y coordinan los valores de la solidaridad, la acción cívica y la responsabilidad social de los estudiantes universitarios.
- Programa de Voluntariado del Centro de Atención al Estudiante. Se encarga de la captación, adecuación, formación y seguimiento del voluntariado universitario en actividades desarrolladas tanto dentro de la universidad como en entidades sin ánimo de lucro de la provincia de Alicante.



- Realización de campañas de donación de sangre en la Universidad.
- Cursos de verano de la UA, que pretenden acercar las diversas áreas del conocimiento a toda la sociedad.
- Programación cultural abierta a la sociedad, en la que se incluyen espectáculos de danza, teatro en valenciano, actuaciones musicales, encuentros cinematográficos, exposiciones, ...

#### **4.1.5.5 Grupos de interés**

##### **4.1.5.5.1 Identificación y priorización**

- Alumnado.
- Personal docente e investigador.
- Personal de administración y servicios.
- Empresas externas.
- Administración Pública.

##### **4.1.5.5.2 Expectativas**

Alumnado: La UA pretende la formación integral de sus estudiantes. No sólo en conocimientos y disciplinas, sino también como fomento del sentido crítico, social, responsable, saludable y sensible a los principios de sostenibilidad, para contribuir de manera efectiva al bienestar de la sociedad donde se inserta. A esto, cabe añadir la garantía de la dignidad personal, el libre desarrollo de las personas sin ningún tipo de discriminación y por último, el derecho a la igualdad efectiva entre mujeres y hombres. Se pretende mejorar los servicios recibidos por el alumno con las siguientes acciones:

- Poner en marcha el programa Alumni con el apoyo de una web específica que facilite su gestión.
- Incrementar la movilidad de estudiantes.
- Incrementar el acceso a ayudas y financiación para financiar los estudios.
- Desarrollar instrumentos de medida del grado de satisfacción de los usuarios de los distintos programas del Centro de Apoyo al Estudiante.
- Mejorar la información y comunicación en materia de prácticas académicas externas, empleo y autoempleo.
- *Mejorar el plan de comunicación* para dar a conocer los servicios ofertados por el Centro de Apoyo al Estudiante.
- Realización de un evento anual de reconocimiento a las y los egresados destacados en diversos ámbitos.
- Potenciar la comunicación entre los órganos de representación estudiantil.

- Emprender acciones con el objetivo de que los contenidos de la página Web del Centro de Apoyo al Estudiante sea accesible para el alumnado con problemas auditivos y visuales.
- Creación de una página web “Junior” que, de forma clara y atrayente, proporcione información a las y los futuros estudiantes universitarios sobre los procedimientos y tramitaciones necesarias para el acceso a la universidad, además de ofrecer orientación hacia las titulaciones que más se ajusten a sus capacidades.

Personal Docente e Investigador: En la UA la investigación es el principio básico, que debe incrementar la mejora del conocimiento. Por un lado, por su transferencia a través de la docencia. Por otro, la contribución directa de la universidad a la sociedad a través de su ineludible compromiso con el desarrollo cultural, científico y tecnológico. De este modo, gracias a la colaboración con otros agentes sociales, dicha investigación pueda concretarse en innovación para el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida. Se pretende mejorar las condiciones laborales y el rendimiento de este colectivo con las siguientes acciones:

- Elaborar la oferta formativa recogiendo las necesidades específicas del PDI incluyéndolos en el Plan Anual Coordinado de Formación.
- Incrementar la movilidad de PDI.
- Fijar criterios para conocer las cargas de trabajo de las unidades.
- Formalizar un plan integral de acogida para el personal que se incorpora a las plantillas de la universidad.
- Aumentar el número de ayudantes
- Establecer la carrera docente e investigadora del PDI.
- Reconocer e incentivar las actividades del PDI en proyectos Institucionales de la UA en proyectos y/o programas de investigación e innovación docente.

Personal de Administración y Servicios: Se pretende mejorar las condiciones laborales y el rendimiento de este colectivo con las siguientes acciones:

- Elaborar la oferta formativa recogiendo las necesidades específicas del PAS incluyéndolos en el Plan Anual Coordinado de Formación.
- Incrementar la movilidad de PAS .
- Establecer criterios para la asignación de plantilla de PAS.
- Fijar criterios para conocer las cargas de trabajo de las unidades.
- Formalizar un plan integral de acogida para el personal que se incorpora a las plantillas de la universidad.
- Creación equipo multifuncional de PAS para cubrir necesidades que surjan aplicando complementos de productividad.

Empresas externas y Administración Pública: Se pretende la mejora de las relaciones y sinergias institucionales con las siguientes actuaciones:

- Valorar la experiencia de Empleadores y Colegios Profesionales en todos los aspectos en los que tengan impacto en relación con las Titulaciones de la UA.
- Fomentar la colaboración con asociaciones empresariales, Ayuntamientos o instituciones.
- Ayudar a la creación de consorcios internacionales.
- Reforzamiento de los vínculos entre la UA y las asociaciones civiles, sociales o económicas.

#### **4.1.5.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

- *Actualidad Universitaria*, revista digital de la UA que ofrece cada día toda la actividad que desarrolla la institución mediante la elaboración de notas de prensa.
- Servicio de comunicación interna a través de correo electrónico.
- Dossier de Prensa, elaborado diariamente por la Unidad de Comunicación.
- Portal audiovisual, que nace con el objetivo de gestionar, preservar y dar acceso a una colección de recursos audiovisuales de la UA.
- *BOUA*, boletín oficial de la Universidad de Alicante en el que se publican los acuerdos y resoluciones de los órganos de gobierno de la misma.
- *VEU*, revista cultural de la UA.
- Blog *Agenda 21* de la UA.

#### **4.1.5.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### **4.1.5.7.1 Modo de funcionamiento**

La Universidad de Alicante ha asumido el compromiso de estructurar un modelo de Responsabilidad Social Universitario basado en principios y valores que han de compartir de forma transversal todas las actividades universitarias.

El Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, a través de su Secretariado de Proyección Internacional y Cooperación, es el encargado de velar por el cumplimiento de los citados valores y principios, así como de coordinar, recopilar y visualizar el trabajo que desarrollan las diversas unidades, observatorios y servicios de la UA, que dan consistencia a este nuevo modelo de gestión universitaria.

##### **4.1.5.7.2 Herramientas de gestión**

La Universidad de Alicante no tiene implementado un modelo de gestión EFQM.

#### **4.1.5.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad**

- UA Solidaria, que participa en campañas de ayuda de emergencia, así como en acciones de ayuda humanitaria.
- Fundación General de la UA, de carácter educativo, cultural, científico, social, deportivo, sanitario y de cooperación al desarrollo, de defensa del medio ambiente, de fomento de la investigación y otros de naturaleza análoga.
- Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz (IUDESP), constituido en 2006 con el fin de desarrollar investigación y docencia sobre temas relacionados con la paz y el desarrollo:
  - Violencia directa (origen y prevención de conflictos inter e intra-estatales; violencia de género).
  - Violencia estructural (desigualdad, pobreza y justicia social) .
  - Violencia cultural (cultura y educación para la paz, multiculturalidad, violencia y medios de comunicación).

Para llevar a cabo su actividad el Instituto está estructurado a partir de seis áreas: Estudios de paz, Política y sociedad en Oriente Próximo, Procesos de integración regional, Políticas sociales, Elección social y bienestar, y Pobreza y exclusión social.

#### **4.1.5.8 Memoria de sostenibilidad**

La UA no cuenta con memorias de sostenibilidad.

#### **4.1.5.9 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS**

- Asociación ALINUR.
- Asociación APSA.
- AECC, Asociación Española Contra el Cáncer.
- Cruz Roja Española.
- Asociación Nuevo Futuro de Alicante.
- Fundación Banco de Alimentos de Alicante.

#### **4.1.5.10 Adhesión a pactos**

La UA está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



## 4.1.6 Universidad de Almería

### 4.1.6.1 Historia y evolución de la RSU

#### 4.1.6.1.1 Promoción y desarrollo

En la UAL se entiende como premisa básica para el buen funcionamiento del gobierno de la misma, el comportamiento socialmente responsable que deben cumplir todos los miembros del equipo de gobierno bajo el compromiso de dedicación, y la transparencia, utilizando la información y la comunicación como elementos básicos para la toma de decisiones, favoreciendo el diálogo y entendimiento entre los miembros de la comunidad universitaria.

En el año 2007, la UAL publicó su primera memoria de sostenibilidad, y desde entonces ha ido avanzando en esa dirección publicando otras memorias en los cursos siguientes, además de con la realización de buenas prácticas y actividades que contribuyen a que la Universidad de Almería estimule una sociedad basada en el conocimiento, que garantice el bienestar de los ciudadanos y el desarrollo sostenible.

#### 4.1.6.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

La implementación de la Responsabilidad Social en la Universidad de Almería es anterior a la EU2015. En línea con esta iniciativa cuenta con los siguientes Campus de excelencia Internacional:

- Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación.
- Campus de Excelencia Internacional del Mar.
- Proyecto de Campus de Excelencia Internacional de Medio Ambiente, Biodiversidad y Cambio global.
- Proyecto de Campus de Excelencia Internacional en Patrimonio.

### 4.1.6.2 Objetivos y motivos de la implantación

El objetivo es el que comparten las universidades andaluzas participantes en el Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas. Para ello, la universidad de Almería hizo una memoria de Responsabilidad Social en 2007 cuyos objetivos particulares fueron:

- Valorar el desempeño en materia de sostenibilidad con respecto a leyes, normas, códigos, pautas de comportamiento e iniciativas voluntarias.
- Poder demostrar que una institución influye y es influida por las expectativas en materia de desarrollo sostenible.
- Comparar el desempeño de la organización y el de distintas organizaciones a lo largo del tiempo.
- Aprender a través de esa comparativa a ser mejores.



La Universidad de Almería presentó este informe para proporcionar una respuesta transparente tanto a la sociedad como a sus distintos grupos de interés, sobre las actividades que se llevan a cabo, y las actuaciones con las que se contribuye a un desarrollo sostenible, es decir, mostrar su labor en términos económicos, sociales y ambientales.

#### **4.1.6.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida**

La UAL no cuenta con Plan Estratégico, aunque recientemente su consejo social ha aprobado las líneas estratégicas para la elaboración de un nuevo plan.

#### **4.1.6.3 Códigos de conducta**

La UAL no posee un código de conducta propio, aunque está adherida al Código de Conducta de las Universidades en materia de Cooperación al Desarrollo.

#### **4.1.6.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.6.4.1 Formación académica y pedagógica**

###### **4.1.6.4.1.1 Estudios**

Impartición en cuarto curso del Grado en Educación Social de la asignatura optativa "La riqueza y Responsabilidad Social Corporativa" de 6 ECTS.

###### **4.1.6.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje**

- Programas de tutorización.
- Jornadas de acceso y programa *Visita tu universidad*, dirigidos a futuros estudiantes de la UAL.
- Taller de técnicas de estudio y motivación.
- Área de Atención Integral al Estudiante (ARATIES).
- Centro de Formación Continua.
- Desarrollo de un programa de autoempleo y creación de empresas, así como de un programa de mentorización por parte de empresarios y profesionales experimentados.

##### **4.1.6.4.2 Investigación y difusión**

- Grupos e Investigadores PAIDI: Grupos de investigación reconocidos por el plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Investigación, que comparten objetivos, infraestructuras y recursos. Comprende 135 grupos de investigación que abarcan todos los sectores del tejido productivo.
- Laboratorios de apoyo a la Docencia e Investigación.

- Difusión de los resultados de investigación realizados la UAL en todas las plataformas web disponibles.
- Visitas a empresas para presentar el Catálogo de la Oferta Científico-Tecnológica de la Universidad de Almería.
- Actualización diaria de la página web de la OTRI.
- Difusión en las Redes Sociales.
- Inclusión del Catálogo de la Oferta Científico-Tecnológica en la web de la UAL.
- Mantenimiento de la Cartera de Patentes de la UAL.
- Coordinación de visitas de los Centros Educativos almerienses para conocer los servicios de investigación prestados en la UAL.

#### **4.1.6.4.3      *Gestión de la organización***

##### **4.1.6.4.3.1      Diálogo con stakeholders**

- La UAL está presente en redes sociales como Facebook, Twitter y Tuenti. Además cuenta con un canal en Youtube y diferentes blogs (de orientación universitaria, de apoyo a la investigación y de plurilingüismo), y agrupa a 19 organizaciones y asociaciones de estudiantes.
- Organización y celebración del 1<sup>er</sup> Seminario de Responsabilidad Social organizado por el Servicio de Planificación, Evaluación y Calidad e impartido por el auditor César Gómez de la consultora Prysma.

##### **4.1.6.4.3.2      Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad**

- Impulso de políticas dirigidas a la igualdad de oportunidades desde el Secretariado de la Mujer y la Unidad de Igualdad de Género. Puesta en marcha del 1<sup>er</sup> Plan de Igualdad para la Universidad de Almería y un Protocolo de Prevención y Actuación Frente al Acoso Sexual y Acoso por Razón de Sexo.
- Programa UNIVERSEM: dirigido a mujeres con titulaciones técnicas, las cuales se encuentren en desventaja frente al colectivo de hombres a la hora de conseguir una inserción laboral. Uno de los módulos en los que se les forma es en la motivación y formación a la hora de constituir una empresa.
- Escuela de Verano: está destinada a la conciliación de la vida familiar y laboral del PAS y PDI, dando respuesta a la necesidad de cuidar y atender a sus hijos.
- Guardería infantil de la UAL, que permite compaginar la vida personal y laboral de los miembros de la comunidad universitaria.
- Andalucía Integra. Proyecto para la integración socio-laboral de inmigrantes procedentes de Marruecos.



- Colaboración con la Fundación ONCE en el programa Inserta, cuyo eje fundamental es desarrollar proyectos estratégicos de generación de empleo directo y promoción de la formación de personas con discapacidad.
- Accesibilidad y eliminación de barreras en todos los edificios de la UAL.
- Página web accesible.
- Difusión de recursos de apoyo para alumnos con discapacidad y programa de atención personalizada (PAP).
- Ayudas del Consejo Social para alumnos inmigrantes: estas becas sirven para completar las convocatorias establecidas por la Junta de Andalucía y la propia Universidad de Almería y facilitar la realización de estudios a aquellos que no pueden acceder a dichas convocatorias.
- Universidad de Mayores: ofrece a todo el colectivo de mayores una propuesta científica y cultural desde la Universidad que pueda contribuir al desarrollo personal de estas personas. Por otra parte, contribuye a la organización de su tiempo libre y a lograr el objetivo, imposible para muchos de ellos por las circunstancias del tiempo que les tocó vivir, de poder acceder a la Universidad.

#### 4.1.6.4.3.3 Desarrollo Sostenible

Se han llevado a cabo acciones en los siguientes ámbitos:

- Gestión de residuos peligrosos.
- Renovación de sistemas de climatización por elementos de alta eficiencia.
- Gestión de residuos de jardinería.
- Instalación para reducción de consumo eléctrico en el alumbrado público.
- Reciclado de agua y detección de fugas.
- Instalación de contadores de agua en los edificios de la UAL.
- Instalación fotovoltaica.
- Desarrollo del convenio *Ecocampus*, firmado con la Consejería de Medio Ambiente para coordinar actuaciones dirigidas a la sensibilización, formación, y promoción del Voluntariado Ambiental, así como la realización del Diagnostico Participativo sobre la situación/problemática ambiental de los Campus Universitarios.
- Desarrollo del Proyecto *Sensibilización y formación de la Comunidad Universitaria en materia de Voluntariado*.
- Aula Verde de la universidad de Almería, que realiza actividades de concienciación ambiental.

#### 4.1.6.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

Formación del PDI:

- Movilidad del PDI entre las áreas de conocimiento afines.
- Unidad de Tecnologías de Apoyo a la Docencia y Docencia Virtual (EVA).

- Unidad de Formación del Profesorado: tiene como objetivo formar un nuevo perfil docente y sensibilizar acerca de las exigencias que se derivan del marco normativo que establece la ordenación de las nuevas enseñanzas universitarias oficiales. Está dirigido tanto al personal docente como al investigador de la UAL. Lleva a cabo los siguientes programas:
  - Programa de formación del profesorado novel.
  - Programa de formación para la coordinación y la acción tutorial.
  - Programa de formación para la planificación de la enseñanza y el aprendizaje.
  - Programa de formación para el desarrollo de competencias profesionales del docente.
  - Programa de formación para el desarrollo de competencias instrumentales.
  - Programa de habilidades de gestión universitaria.
  - Programa e-learning interuniversitario.

Formación del PAS: se han llevado a cabo diferentes actuaciones de formación por competencias, incluyendo entre las programadas por la universidad, las propuestas por el PAS.

Dentro de las políticas y prácticas que, en materia de recursos humanos, impulsa la Universidad de Almería, destacan los estudios que sobre el clima organizacional y la satisfacción laboral del personal de administración y servicios.

Con esta iniciativa, pionera en la Universidad de Almería, -que recibió en 2010 la consideración de “Buena Práctica en las Administraciones Públicas” por la ‘Red Telescopi’ (Red de Observatorios de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria en Latinoamérica y Europa) de la Cátedra UNESCO de la Universidad Politécnica de Barcelona, se ha pretendido contar con una base cuantitativa real que pueda servir para realizar diagnósticos a nivel de organización laboral, diseño de estrategias de intervención y control de impacto de las políticas, prácticas y procesos de recursos humanos.

#### 4.1.6.4.3.5 Salud y Seguridad

- Unidad de Promoción de la Salud: desarrolla y coordina las actuaciones de información, orientación, divulgación, asesoramiento y apoyo técnico al alumnado y en materia de prevención de drogodependencias, hábitos de vida saludable, información sexual y sanitaria (infecciones de transmisión sexual, nutrición, consumo de tabaco, etc.). Centra sus esfuerzos en tres tipos de actividades: información, asesoramiento y terapia.
- Servicio de Prevención de Riesgos Laborales: entre sus actuaciones están la elaboración de informes y documentos técnicos preventivos, programa de actuaciones higiénico-sanitarias, realización de inspecciones de seguridad, atención

de incidencias e intervenciones para minimizar riesgos, realización de estudios de adaptación y cambios de puesto, así como la investigación de accidentes y el seguimiento de la siniestralidad.

- Evaluación de la salud: de carácter individual, se realiza en función del momento, del estado de salud y los cambios de tareas y riesgos asignados.
- La UAL pertenece a la Red Española de Universidades Saludables.

#### 4.1.6.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

- Establecimiento de criterios de Responsabilidad Social en la contratación y selección de proveedores, estableciendo cláusula de desempate conforme a la Disposición Adicional Cuarta del Real Decreto legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de contratos del Sector Público.
- Introducción de criterios de Comercio Justo en la adjudicación del contrato del servicio de máquinas expendedoras de bebidas calientes y frías y productos alimenticios sólidos.

#### 4.1.6.4.3.7 Comunicación y Reporting

La UAL realiza y publica en su página web su memoria de Responsabilidad Social.

#### 4.1.6.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

- El Consejo Sociales el órgano de participación de la sociedad en la Universidad y le corresponde la supervisión de las actividades de carácter económico de la Universidad y del rendimiento de sus servicios; promover la colaboración de la sociedad en la financiación de la Universidad, y las relaciones de ésta y su entorno cultural, profesional, económico y social al servicio de la calidad de la actividad universitaria. Lleva a cabo funciones como:
  - Supervisar las actividades de carácter económico de la universidad y del rendimiento de sus servicios.
  - Conocer las directrices básicas para la elaboración del presupuesto de la universidad y, a propuesta del Consejo de Gobierno, aprobarlo o rechazarlo.
  - Aprobar las cuentas anuales de la universidad y de las entidades que de ella puedan depender.
  - Aprobar el régimen general de precios de las enseñanzas propias, cursos de especialización y los referentes a las demás actividades autorizadas a las universidades.
  - Proponer la celebración por parte de la universidad de contratos con entidades públicas o privadas que permitan subvencionar planes de investigación a la vista de las necesidades del sistema productivo.
  - Aprobar los actos de disposición de los bienes inmuebles y de los muebles de extraordinario valor, en los términos establecidos en la legislación vigente.

- Promover la colaboración de la sociedad en la financiación de la universidad, canalizando y adoptando las iniciativas de apoyo económico, captación de recursos externos y mecenazgo a la universidad por parte de personas físicas y entidades.
- Ordenar la contratación de auditorías externas de cuentas y de gestión de los servicios administrativos de la universidad, hacer su seguimiento y conocer y evaluar sus resultados.
- Oficina del Defensor Universitario: está abierta a cualquier miembro de la comunidad universitaria que, en su condición de tal, considere menoscabados sus derechos por la actuación de los órganos y servicios universitarios, cuando los conductos normales de atención y solución de los problemas existentes ya se han agotado.
- Informes del Plan de Auditoría y Control Interno, que recogen las áreas de control económico sobre las que actuar y las actividades de control interno a realizar.

#### **4.1.6.4.4      *Participación social***

- Centro de Lenguas: desarrolla programas dirigidos tanto a miembros de la comunidad universitaria (estudiantes, PDI y PAS) como al resto de la sociedad, ya sean particulares o colectivos, instituciones, empresas, asociaciones, ...
- Instalaciones deportivas: a disposición de toda la comunidad universitaria y de la sociedad en general, mediante sistema de alquiler.
- Compromiso con la cooperación al desarrollo.
- Elaboración de un Estudio de Impacto de la Universidad de Almería en la Provincia.

#### **4.1.6.5      Grupos de interés**

##### **4.1.6.5.1      *Identificación y priorización***

- Alumnos.
- Personal Docente e Investigador (PDI) y Personal de Administración y Servicios (PAS).
- Sociedad.
- Medio ambiente.
- Proveedores.
- Sector empresarial.

##### **4.1.6.5.2      *Expectativas***

Nuestras expectativas se siguen sustentando en los siguientes valores y principios que deben regir la vida universitaria:

- Defendiendo como principios que deben orientar la convivencia en la Universidad: la tolerancia, el respeto, la libertad, el compromiso y la responsabilidad.

- Se propugna la libertad de las personas que forman la comunidad universitaria como pilar básico de su quehacer diario en la docencia, en la investigación o en la gestión de nuestra Universidad.
- Entendiendo que el respeto a las ideas de todos y el diálogo, como vehículo de encuentro para la búsqueda del consenso entre todos los sectores de la Universidad, son las herramientas que permitirán a la UAL avanzar en el desempeño de las cruciales tareas que tiene encomendadas.
- Convencidos de la conveniencia en la convivencia entre las distintas ideologías y sensibilidades presentes en nuestra Universidad.
- Reivindicando un ambiente de estudio, investigación, análisis y sosiego alejado de la lucha de intereses personales impropia de los miembros de la Universidad.
- Con nuestro trabajo, nuestro esfuerzo y nuestra dedicación, conseguiremos una Universidad mejor cada día.
- Rechazando los comportamientos basados en la presión, en la confusión, en la falta a la verdad, en el amiguismo, en la ausencia de criterio, partidismo y, en definitiva, todo lo que es ajeno a las buenas prácticas universitarias.

#### **4.1.6.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

- Web de la UAL.
- Radio Universidad.
- Revista *Emprendiendo*.
- Información transmitida a los diferentes medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales, por medio del Gabinete de Comunicación de la Universidad de Almería.
- Correo electrónicos (listas PAS, PDI y ALUMNOS).

#### **4.1.6.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### **4.1.6.7.1 Modo de funcionamiento**

La gestión de la RS en la UAL no la lleva un Vicerrectorado específico sino que este modelo de gestión, liderado por el Rector y su Equipo de Gobierno, tiene que aprovechar las sinergias existentes de los sistemas de gestión de la calidad ISO 9001 del Personal de Administración y Servicios y los Sistemas de Garantía de Calidad Institucional.

Actualmente es el Servicio de Planificación, Evaluación y Calidad el encargado de la elaboración de las memorias de RSU de la UAL.

##### **4.1.6.7.2 Herramientas de gestión**

La UAL evalúa la calidad percibida por los usuarios de la universidad mediante un Sistema de Gestión de la Calidad conforme a la norma ISO:9001.

#### 4.1.6.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad

- El Centro de Estudio de las Migraciones y las Relaciones Interculturales (CEMyRI), centro propio de la Universidad de Almería creado en 2009, se enmarca en una necesidad clara de dotar a la comunidad de un recurso básico para, a través de un mayor conocimiento de la realidad de la inmigración, contribuir a mejorar la convivencia entre los numerosos y diferentes grupos sociales que coexisten. Publica además la Revista Internacional de Estudios Migratorios.
- La UAL cuenta con 18 grupos de investigación y 28 proyectos de investigación relacionados con las RS.

#### 4.1.6.8 Indicadores propios en materia de RS

En la VI Memoria se ha ampliado información relativa a las quejas, sugerencias y consultas recibidas en las distintas áreas que conforman el PAS, así como los tiempos de respuesta al usuario.

#### 4.1.6.9 Memoria de sostenibilidad

Número de Memorias		6				
Años de publicación	2007	2008/ 2009	2009/ 2010	2010/ 2011	2011/ 2012	2012/ 2013
<b>Modelo de las memorias</b>						
Universidades Andaluzas	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
GRI	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Versión del GRI	G3	G3.1	G3.1	G3.1	G3.1	G3.1
<b>Nivel de aplicación</b>						
<b>Chequeada por GRI</b>						
Verificación externa	No	No	No	No	No	No

**Tabla 6** Resumen de las memorias de sostenibilidad de la UAL

La Universidad de Almería realizará su VII Memoria de Responsabilidad Social Universitaria relativa al curso académico 2013/2014, siguiendo el modelo utilizado hasta el momento.

#### 4.1.6.10 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS

- Fundación Campus Científico Tecnológico de Macael.
- Fundación Centro Internacional de Investigación de Control Biológico de Plagas.
- Fundación Centro Tecnológica Avanzado de Energías Renovables de Andalucía (CTAER).
- Fundación para la Investigación Biosanitaria de Andalucía Oriental (FIBAO).
- Fundación Triptolemos.

- Fundación Patrimonio Natural, Biodiversidad y Cambio Global.
- Mesas informativas de distintas ONG's.

#### **4.1.6.11 Adhesión a pactos**

La UAL no está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas ni a los PRME.

#### **4.1.6.12 Retos futuros**

La UAL continuará trabajando en el compromiso hacia su alumnado en materia de responsabilidad social, adaptándose a las nuevas y necesarias exigencias que la sociedad nos demanda y a las que debemos dar respuesta.

##### ***4.1.6.12.1 Investigación y difusión***

Proyectos de mejora:

- 13 proyectos aprobados en la Convocatoria Bienal de Grupos Docentes para el Diseño y la Transferencia Práctica de Innovaciones Docentes en la Universidad de Almería.
- Proyectos aprobados en la Convocatoria bienal de Grupos Docentes de Innovación para la Creación de Materiales Didácticos en Soporte Informático y Uso de las Tic en la Docencia en la Universidad de Almería.

##### ***4.1.6.12.2 Gestión de la organización***

La UAL seguirá impulsando y apostando por medidas que faciliten la progresiva implementación de herramientas que posibiliten una futura gestión basada en criterios de RS.

##### ***4.1.6.12.3 Participación social***

La UAL continuará velando y ampliando la participación de la sociedad en la Universidad así como la de rendición de cuentas a ésta, como uno de los ejes importantes que conforman su razón de ser y de la obligación que, como institución de enseñanza superior y de administración pública que es, tiene para con la sociedad almeriense y andaluza.



## 4.1.7 Universidad de Barcelona



### 4.1.7.1 Historia y evolución de la RSU

#### 4.1.7.1.1 Promoción y desarrollo

Para la sociedad, la universidad es un motor de desarrollo social, económico y cultural de primera magnitud, y la Universidad de Barcelona está comprometida con esta función en favor del progreso social. Por esta razón, la responsabilidad social vertebró el conjunto de las actividades universitarias: aporta la preocupación y el compromiso necesarios para lograr un impacto positivo en las dimensiones social, económica y ambiental.

Desde la Oficina de Control Interno, Riesgos y Responsabilidad Social se realiza la memoria de sostenibilidad, así como otras actividades relacionadas con la RS. Además, desde la Comisión de Responsabilidad Social (formada por miembros de diversos grupos de interés, como PDI, PAS, equipo de gobierno, estudiantes, etc.), se marcan las directrices a seguir.

#### 4.1.7.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

La implantación de la Responsabilidad Social en la Universidad de Barcelona es anterior a la Estrategia Universidad 2015, pero sí que se ha leído y tomado en consideración éste documento en la implantación de la RS y comparte los principios y directrices que expresa.

Además, la UB está incluida en el Programa de Campus de Excelencia Universitaria con dos proyectos: *Barcelona Knowledge Campus* (BKC) y *Health Universitat de Barcelona Campus* (HUBc).

### 4.1.7.2 Objetivos y motivos de la implantación

La UB a través de su actividad, tiene una serie de impactos económicos, sociales y medioambientales en su entorno. Por esta razón, no basta con el simple cumplimiento de las obligaciones legales, sino que es necesario buscar el máximo bienestar de todos los actores que se relacionan con la Universidad.

La Responsabilidad Social se implanta en la universidad no solo para dar salida a la necesidad del mercado, sino porque debe ser un factor importante para promover el cambio social y el desarrollo del entorno. Cada día más, la sociedad demanda de la universidad mayor participación de los hechos sociales. Por eso desde la UB se tienen en cuenta:

- Los retos y desafíos que tiene la educación superior en el siglo XXI, que obligan a redirigir las actividades universitarias.
- Que la universidad debe ser innovadora en los procesos de transformación y de orientación científica, tecnológica, social y cultural del país.



#### **4.1.7.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida**

En el Plan Director 2009/2012 de la UB, una de las líneas estratégicas seguidas reconocía la Responsabilidad Social como un elemento indispensable en la institución. En el nuevo Plan Director 2013/2016 se menciona un nuevo eje estratégico para defender la igualdad de oportunidades y el papel social de la universidad pública.

#### **4.1.7.3 Códigos de conducta**

En la Comisión de Responsabilidad Social de la UB se ha acordado elaborar un código de responsabilidad social que explicita cuál es su responsabilidad social como institución universitaria y cuáles son los compromisos que adquieren.

#### **4.1.7.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.7.4.1 Formación académica y pedagógica**

###### **4.1.7.4.1.1 Estudios**

Se imparten diferentes asignaturas vinculadas a la responsabilidad social en los estudios de grado, en las licenciaturas y en los estudios de máster. Destacan el máster en Responsabilidad Social Corporativa y el de Economía Social y Dirección de Entidades sin Ánimo de Lucro.

También cabe señalar que desde la Facultad de Economía y Empresa se organiza una actividad dirigida a establecer puentes de comunicación con instituciones de economía social y del tercer sector, cuyo objetivo es que el estudiante conozca de primera mano qué es y qué representa la economía social y el tercer sector, en un entorno económico como el actual.

###### **4.1.7.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje**

- Implementación de nuevas metodologías pedagógicas.
- Implementación de sistemas de organización de la docencia, fomentando grupos reducidos en los cursos masivos.
- Aumento del uso de material docente disponible en soporte electrónico en el Campus Virtual de la UB.
- Desarrollo tareas de acción tutorial.
- Puesta en marcha de cursos que faciliten a los nuevos estudiantes la transición del bachillerato a la universidad.
- Implementación de nuevos cursos impartidos en lengua inglesa.
- Red de Dinamización Lingüística para promover y facilitar el uso del catalán como lengua propia de la UB.
- Servicio de Atención al Estudiante (SAE).

#### 4.1.7.4.2 *Investigación y difusión*

- Unidad de Servicios Científico-técnicos, integra estructuras científicas y tecnológicas especializadas y con personal específico altamente cualificado que dan apoyo científico y tecnológico a los proyectos de investigación que desarrollan tanto los grupos de investigación de la Universidad de Barcelona y de otras entidades públicas como las empresas privadas.
- Centro de Transferencia de Conocimiento, Tecnología e Innovación de la UB.
- Fundación Bosch i Gimpera, creada en 1983, es la primera entidad constituida e impulsada por la Universidad de Barcelona que empezó la promoción y la gestión de la transferencia del conocimiento y de la tecnología, la tercera misión que más pide la sociedad a las universidades. Esta experiencia pionera de la UB, ha permitido alcanzar con éxito la conexión y la vinculación entre la universidad pública, el mundo empresarial y la sociedad. Desde el año 2007 la Fundación Bosch i Gimpera ha relanzado las acciones encaminadas a poner al alcance de empresas, de instituciones y de la sociedad en general los resultados de las tareas de I+D+I y el saber hacer general de los grupos de investigación, los departamentos, los servicios y los institutos de investigación de la UB.
- Parque Científico de Barcelona, constituye un motor de investigación potente y singular, fue establecido en 1997 y se ha convertido en uno de los agentes de investigación, de innovación y de transferencia más relevantes del contexto nacional e internacional. Tiene como objetivos potenciar la investigación de excelencia, dinamizar la relación entre la universidad y la empresa, e impulsar la creación de nuevas empresas e institutos.
- Revista electrónica REIRE, Revista de Innovación e Investigación en Educación, como vehículo de difusión de la actividad de los grupos, organiza jornadas de intercambio de experiencias entre ellos.

#### 4.1.7.4.3 *Gestión de la organización*

##### 4.1.7.4.3.1 Diálogo con stakeholders

La UB está presente en las redes sociales de Facebook y Twitter, plataformas en las que ha publicado su perfil oficial para difundirlo. Además de estos perfiles, existen en estas mismas redes sociales perfiles específicos para las distintas facultades que componen la Universidad de Barcelona. También posee un Canal en Youtube y mantiene el contacto con sus egresados a través de *Alumni UB*.

##### 4.1.7.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad

- Programa Fem Via: atiende directamente las necesidades especiales de los alumnos con algún tipo de discapacidad. El objetivo es promover la igualdad de oportunidades y la plena inclusión de estos estudiantes en la vida académica, así como la

sensibilización y concienciación del resto de miembros de la Universidad. Incluye las siguientes vertientes: atención personalizada, apoyo personal y técnico, accesibilidad, inserción laboral, sensibilización y formación.

- Programa de atención a la diversidad: tiene el objetivo de facilitar la incorporación y la integración social y educativa de todo el alumnado, favorecer un clima de convivencia y respeto, y potenciar los valores que la interculturalidad aporta a toda la comunidad universitaria. Es una iniciativa especialmente importante debido a que el número de estudiantes recién llegados a Cataluña aumenta a un ritmo considerable. Las vertientes son atención personalizada, apoyo personal, información general y sensibilización.
- Programa de atención temporal: trata de ayudar al alumnado que se encuentra en momentos difíciles que puedan afectar a su rendimiento o impedir una actividad académica normal. Este programa pretende actuar en estos aspectos particulares como agente activo e inclusivo en el proceso de formación de los alumnos.
- Revisión de todos los edificios para evaluar su accesibilidad y valorar sus posibles necesidades, ya que uno de los problemas habituales de la UB como consecuencia de la antigüedad de la mayoría de sus instalaciones son las barreras arquitectónicas.
- Compromiso con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, con acciones llevadas a cabo por la Comisión de Igualdad y Género. Una de sus tareas es elaborar el Protocolo de la UB para prevenir y actuar en las situaciones de acoso sexual por razón de sexo u orientación sexual. Debe servir para establecer un procedimiento de resolución único y contribuir a mejorar la calidad en el trabajo y la salud de las personas que integran la comunidad universitaria.
- Unidad de Igualdad de la UB, que ha elaborado el II Plan de Igualdad entre mujeres y hombres de la UB.
- Además de los días de asuntos propios disponibles para cualquier trabajador del sector público y de los permisos de maternidad/paternidad, existe una bolsa de horas de conciliación que los trabajadores pueden utilizar.
- Bolsa de becas y ayudas para evitar que cualquier alumno tenga que dejar la universidad por motivos económicos.
- La Universidad de la Experiencia (UdE) pone a disposición de todas las personas de más de 55 años una oferta de programas universitarios, cuyos objetivos son:
  - Posibilitar la formación universitaria y la promoción de la cultura en la etapa avanzada de la vida, reforzando en los alumnos la curiosidad intelectual.
  - Facilitar la integración de las personas mayores en el contexto sociocultural que representa la universidad.
  - Favorecer la comunicación intergeneracional a través de los estudios universitarios.
  - Ofrecer un lugar de encuentro en el que el alumnado comparta una experiencia cultural nueva.

#### 4.1.7.4.3.3 Desarrollo Sostenible

- OSSMA, Oficina de Seguridad, Salud y Medioambiente, unidad cuyo fin es alcanzar una universidad ecológicamente sostenible gracias a los programas de mejora de la gestión de residuos y el reciclaje, a las auditorías para optimizar la eficiencia energética y a los programas de movilidad sostenible.
- Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables:
  - Adecuación de la iluminación en diferentes espacios, sustitución de luminarias e implantación de la tecnología LED.
  - Control y seguimiento de la gestión ambiental.
  - Promoción del uso de la bicicleta como modo de transporte universitario.
  - Sensibilización sobre el uso responsable de la energía y los recursos naturales.
- Creación de un sitio web del Plan de sostenibilidad, que integre un espacio de opinión virtual permanente y un sistema de información para compartir buenas prácticas de sostenibilidad en los centros.
- Participación en la junta de la Red Retorna y en el foro catalán Residuo Cero.

#### 4.1.7.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Movilidad de los trabajadores de la UB en el extranjero para impulsar el intercambio de conocimientos.
- El Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) es un ente al servicio de la formación intelectual y cultural de las personas que se dedican a las tareas educativas, mediante el estímulo y la orientación permanentes y el análisis de la labor propia de la Universidad, con el objetivo del perfeccionamiento y la mejora de su rendimiento. el ICE gestiona:
  - Formación permanente.
  - Formación a demanda y acreditación de actividades formativas.
  - Formación en línea y campus virtual como herramienta docente.
  - Formación en idiomas para la docencia.
  - Formación y asesoramiento para la innovación docente.
  - Programa de máster: Máster de Docencia Universitaria para Profesorado Novel.
  - Programa de formación de los planes de acción tutorial.
  - Plan de formación en gestión e investigación en la Universidad de Barcelona.
- Unidad de Formación Corporativa, que ofrece cursos de formación según el perfil del trabajador.
- *Alumni UB*: servicio de la Universidad de Barcelona que se dirige al colectivo de ex alumnos y amigos de la Universidad de Barcelona (incluyendo PAS y PDI), con el objetivo de vincularlos de manera permanente como miembros de la comunidad UB.

Así, aprovechando la red profesional y social de la que forman parte, se potencia su proyección y la de la Universidad más allá del ámbito habitual de trabajo. *Alumni UB* ofrece atención y asesoramiento en carreras profesionales, redes profesionales, servicios con condiciones preferenciales y actividades formativas, informativas y divulgativas en todos los ámbitos de interés (seminarios, conferencias, encuentros, etc.).

#### 4.1.7.4.3.5 Salud y Seguridad

- Reuniones periódicas con el Comité de seguridad y salud.
- Servicio de Prevención, que evalúa los riesgos psicosociales, riesgo de seguridad, higiene industrial y ergonomía.
- Se facilitan a los trabajadores que lo requieran los Equipos de Protección Individual (EPI).
- Protocolo de gestión de riesgos psicosociales.
- Protocolo de gestión de casos de sensibilidad especial.
- Curso básico de prevención de riesgos laborales, obligatorio para todos los trabajadores. El curso completo consta de 36 horas, pero se imparte dividido en módulos parciales. Una vez superados todos los módulos se expide el certificado con el total de horas.
- Cursos no obligatorios sobre la prevención de enfermedades y problemas de salud (primeros auxilios, riesgos psicosociales y estrés, prevención del dolor de espalda...
- Programa Universidad Saludable, en el que se promocionan, por ejemplo, unos hábitos diarios más saludables, así como la formación puntual de la comunidad universitaria en aspectos concretos de la promoción de la salud, como por ejemplo jornadas oftalmológicas, odontológicas o ginecológicas, entre otras.
- Pertenece a la Red Española de Universidades Saludables.

#### 4.1.7.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

Las instrucciones para la contratación pública responsable tienen como objetivo dotar a la Universidad de un instrumento de contratación responsable, aplicable de forma generalizada a la contratación de la UB con terceros, que consiste en la incorporación de criterios sociales en las condiciones necesarias de ejecución de los contratos adjudicados y en los criterios de valoración a tener en cuenta para determinar el adjudicatario.

#### 4.1.7.4.3.7 Comunicación y Reporting

- Página del rector. Blog de comunicación con el rector.
- BSCW. Herramienta de trabajo colaborativo a través de la web, que permite la interacción y el intercambio de información eliminando las barreras de la distancia y el tiempo.

- Web institucional de la Universidad de Barcelona.
- Sindicatura de Agravios: ejerce una actividad informativa permanente sobre el funcionamiento de la universidad.
- Observatorio del Estudiante, cuya finalidad es promover y llevar a cabo estudios en el ámbito de la vida universitaria.
- Elaboración y publicación en la web de las memorias de Responsabilidad Social.
- En la web se ofrece un formulario para que los estudiantes hagan llegar sus propuestas sobre RS.

#### 4.1.7.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

- Seguimiento del cumplimiento y la facturación de las unidades de negocio a partir del curso 2012/2013.
- La UB organiza un curso para los mandos llamado «Gestionar los riesgos de la corrupción: una responsabilidad directiva», pensado para combatir la corrupción. También se imparte el segundo nivel de este curso «Análisis de los riesgos de la corrupción y diseños de planes de prevención» en colaboración con la Oficina Antifraude.

#### 4.1.7.4.4 *Participación social*

- Voluntariado UB es un espacio abierto a la comunidad universitaria y a la sociedad en general para contribuir a la edificación de una universidad más solidaria y comprometida con la sociedad civil, siempre orientada a la construcción de una sociedad más justa y responsable. Organiza actividades a favor de entidades benéficas del entorno.
- XXV Ciclo de Música, en el marco del cual se han celebrado 13 conciertos dirigidos al conjunto de la ciudadanía.
- Celebración de exposiciones sobre temáticas culturales.

#### 4.1.7.5 **Grupos de interés**

- Alumnos.
- PAS y PDI.
- Sociedad.
- Administraciones públicas.
- Sector empresarial.
- Proveedores.

#### **4.1.7.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

- Web corporativa, que incluye un espacio que permite que quienes lo deseen, por ejemplo los miembros de los grupos de interés, puedan hacer propuestas para convertir la UB en un modelo a seguir en el ámbito de la RS.
- UBTv, es el canal de televisión de la Universidad de Barcelona, mediante el cual se comunica la actualidad de la misma. Está abierto tanto a la comunidad universitaria como al público en general.
- Revista *La Universitat*, que se publica desde 1997.
- Presencia en otros medios de comunicación exteriores a la UB, como periódicos tanto de tirada nacional como autonómica.

#### **4.1.7.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### **4.1.7.7.1 *Modo de funcionamiento***

La UB dispone desde el año 2009 de una Oficina de Control Interno, Riesgos y Responsabilidad Social Corporativa, que depende directamente del Rector y tiene las siguientes funciones:

- Mejorar la planificación y la supervisión presupuestarias.
- Proponer, impulsar y analizar la posibilidad de introducir actuaciones en el marco de la responsabilidad social corporativa.
- Desarrollar un plan de controles anual.
- Identificar los riesgos operacionales, legales y de reputación; proponer soluciones alternativas y llevar a cabo un control de legalidad y gestión.
- Cumplir con rigor la normativa aplicable respecto a los contratos y compromisos adquiridos.
- Poner énfasis en la recuperación del equilibrio presupuestario.

Y desde 2011 la UB cuenta con una Comisión de Responsabilidad Social. Se trata de una Comisión presidida por el Rector, con implicación y participación de los grupos de interés de la Universidad.

##### **4.1.7.7.2 *Herramientas de gestión***

La UB no tiene implementado el modelo de gestión EFQM.

##### **4.1.7.7.3 *Asociaciones de RS dentro de la universidad***

- Fundación Bosch i Gimpera (FBG).
- Fundación Agustí Pedro i Pons.
- Cultura Innovadora y Científica (CIC-UB).
- Fundación Guasch Coranty.
- Parque Científico de Barcelona (PCB).



- Fundación Montcelimar.
- Instituto de Formación Continua (IL3-UB).
- Fundación Amigó Cuyàs.
- Fundación Solidaridad UB, es el instrumento de la Universidad de Barcelona mediante el cual se pretende fomentar los valores de solidaridad, promover la participación social y canalizar las acciones de cooperación para el desarrollo y para la defensa de los derechos humanos a partir de proyectos de formación y cooperación.
- Derecho al Derecho es un proyecto compartido por personas de la Universidad, organizaciones sociales y entidades públicas y profesionales que se preocupa por fomentar la consecución de una serie de objetivos como son:
  - Mejorar y favorecer la defensa y el ejercicio de los derechos de las personas y los colectivos menos favorecidos.
  - Fortalecer y mejorar los servicios destinados a los colectivos con más dificultades para acceder a los recursos jurídico-sociales necesarios para defender sus derechos.
  - Mejorar el servicio que se presta a las organizaciones que trabajan con esta misma finalidad.
- Oficina de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (OSSMA), que realiza actividades preventivas y de gestión ambiental. La estructura organizativa de la Oficina se configura en tres Unidades: Servicio de Prevención, Unidad de Medio Ambiente y Atención social.

#### 4.1.7.8 Indicadores propios de la universidad en materia de RS

<b>Universidad de la Experiencia</b>	Las titulaciones actuales que se han ofrecido y las que se prevé ofrecer en próximos cursos
<b>Voluntariado</b>	Proyectos de voluntariado en los que participa la UB y objetivos para los próximos años
<b>Cultura</b>	Actividades culturales en las que participa o colabora la UB
<b>Servicio de Atención al Estudiante</b>	Iniciativas, programas y convenios para ofrecer un mejor servicio a los estudiantes con problemas especiales
<b>Salud</b>	Espacios pensados para promocionar la salud y los hábitos saludables entre los grupos de interés
<b>Residencia</b>	Plazas a colegios mayores o residencias universitarias
<b>Vida laboral</b>	Conciliación de la vida personal y la vida profesional



<b>Movilidad e internacionalización</b>	Las políticas de movilidad e internacionalización
	Oferta académica internacional
	Internacionalización de la universidad
	Movilidad de PDI
	Movilidad de PAS
<b>Investigación</b>	Ingresos por investigación y transferencia de tecnología
	Actividad de investigación y sus resultados
	Financiación de la investigación en la UB con fondos competitivos
	Financiación de la investigación en la UB con fondos no competitivos
	Participación en diferentes instituciones internacionales de investigación.
	Rankings en el contexto universitario internacional
	Centros científicos y tecnológicos
	Campus de Excelencia
<b>Medio Ambiente</b>	Proyectos de investigación con contenidos relacionados con el medio ambiente y la sostenibilidad
<b>Docencia</b>	Número de estudiantes
	Número de estudiantes por grandes áreas de conocimiento
	Rendimiento académico de los estudiantes
	Empleabilidad de los estudiantes
	Implementación del espacio europeo de Educación Superior
	Uso del catalán
	Material en línea disponible (CRAI)
	Becas
	Coste del precio por crédito matriculado
	Medidas y ayudas de la UB para evitar que ningún alumno abandone los estudios por motivos estrictamente económicos
	Docencia en inglés
	Asignaturas impartidas en la universidad vinculadas a la RS
	Oferta de formación superior
	Oferta de formación superior por grandes áreas de conocimiento
	Estudiantes titulados
	Estudiantes de nuevo acceso por área de conocimiento
<b>Préstamos</b>	Porcentaje de los ingresos que representan los préstamos

<b>Instalaciones</b>	Inversión en mantenimiento y modernización de instalaciones
	Ingresos y gastos por ventas y compras patrimoniales de la UB
	Infraestructura de la UB
<b>Fundación Solidaridad</b>	Proyectos de cooperación para el desarrollo llevados a cabo en otros países
	Proyectos de acción social en el propio país
	Volumen de recursos económicos invertidos en proyectos de cooperación para el desarrollo llevados a cabo en otros países y de acción social en el propio país
	Porcentaje de recursos económicos invertidos en proyectos de cooperación para el desarrollo llevados a cabo en otros países y de acción social en el propio país en relación con el presupuesto global de la entidad
	Contrapartes con las que se trabaja, tanto en el exterior como en el interior

**Tabla 7** Indicadores propios de la UB.

#### 4.1.7.9 Memoria de sostenibilidad

<b>Número de Memorias</b>	4			
<b>Años de publicación</b>	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012
<b>Modelo de las memorias</b>				
<b>Universidades Andaluzas</b>	No	No	No	No
<b>GRI</b>	Sí	Sí	Sí	Sí
<b>Versión del GRI</b>	GRI.G3	GRI.G3	GRI.G3	GRI.G3
<b>Nivel de aplicación</b>		B	B	B
<b>Chequeada por GRI</b>		No	No	No
<b>Verificación externa</b>		No	No	No

**Tabla 8** Resumen de las memorias de sostenibilidad de la UB.

##### 4.1.7.9.1 Previsión de su realización a futuro

La UB tiene previsto elaborar una memoria de RS cada año. Durante la realización de este proyecto está elaborando la correspondiente al curso 2012-2013. A día de hoy no existe previsión de chequear externamente sus memorias.

##### 4.1.7.10 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS

- Colaboración con el Ayuntamiento de Barcelona en la Agenda 21, que trabaja en el desarrollo sostenible y el medio ambiente.
- Participación en la Red Copernicus de universidades europeas para el desarrollo sostenible, mediante las actividades desarrolladas por el Grupo de Trabajo sobre Calidad Ambiental y Desarrollo.

- La UB pertenece a la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo desde 1998.
- Desde 2003 la UB forma parte del Grupo de Calidad Ambiental, Desarrollo Sostenible y Prevención de Riesgos Laborales (CADEP) de la CRUE.
- La UB pertenece a la Red Retorna desde 2011. Retorna es una iniciativa sin ánimo de lucro integrada por ONG's ambientales, asociaciones de consumidores, sindicatos y la industria del reciclado. Su objetivo es promover la reutilización y reducir al máximo la generación de residuos, superando el sistema actual que recicla poco y mal. Trabajan para implementar un sistema de retorno de envases que recupera/recicla 9 de cada 10 envases.
- Convenio de colaboración con el Hospital Clínico y el Instituto Catalán de Oncología.
- Convenio con la ONG Proyecto Hombre.
- Fundación Tot Raval, plataforma para mejorar la calidad de vida en el barrio a través de la coordinación y el trabajo en red de los agentes del territorio en los ámbitos social, cultural y económico, y comercial.

#### **4.1.7.11 Adhesión a pactos**

La UB no está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas o a los PRME, aunque sí está adherido al PM el Instituto de Formación Continua de la UB (IL3-UB).

#### **4.1.7.12 Retos futuros**

##### **4.1.7.12.1 Formación académica y pedagógica**

- Mejora de los resultados académicos y de la coordinación docente.
- Mejorar la empleabilidad en la UB.
- Mejorar el apoyo a las enseñanzas y los centros coyunturales, para que no se paralizen las actuaciones dirigidas al incremento de plazas.
- Fomentar el catalán en la docencia y en la investigación.
- Incrementar la inversión en formación por trabajador del PAS, a través del aumento de la subvención del Fondo de Formación Continua para el año 2013.

##### **4.1.7.12.2 Gestión de la organización**

- Iniciar la reforma estatutaria.
- Iniciar la reforma organizativa y de estructuras para modernizar la Universidad.

##### **4.1.7.12.3 Participación social**

- Aprobación del Código de Responsabilidad Social en 2014.

## 4.1.8 Universidad de Cádiz



### 4.1.8.1 Historia y evolución de la RSU

#### 4.1.8.1.1 Promoción y desarrollo

La Universidad de Cádiz realiza una memoria de la universidad desde el curso 2002/2003, sin embargo no hace referencia a la RS hasta las memorias del curso 2006/2007. En la memoria 2007/2008, se incluye siguiente cita: “*la Universidad de Cádiz avanza y se suma a las instituciones que tienen como referente el concepto de Responsabilidad Social*”, por lo que se consideraría a la Universidad de Cádiz como universidad que hace Responsabilidad Social desde ese año.

Más tarde impulsó la perspectiva de RS y los vínculos entre universidad, territorio, desarrollo social y económico a través de la *Jornada de Reflexión sobre Responsabilidad Social de las Universidades*, celebrada en enero de 2009, organizada por el Consejo Social de la Universidad de Cádiz como miembro del Foro de Consejos Sociales de Andalucía, y donde se trataron las Memorias de Responsabilidad Social como foco del encuentro.

Por último en febrero de 2014 la UCA acogió las *I Jornadas Internacionales de Responsabilidad Social Universitaria*, en las que se realizó un diagnóstico del estado de la universidad en el mundo y su papel ante la sociedad a través de las implicaciones que conlleva la RS. Igualmente el proyecto *Integración de la RS en los sistemas de garantía interna de calidad: hacia una universidad saludable, sostenible y solidaria* sitúa a la Universidad de Cádiz entre las tres universidades españolas destacadas en el ámbito de la responsabilidad social.

#### 4.1.8.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

El establecimiento de la RS en la Universidad de Cádiz es anterior a la Estrategia Universidad 2015, y aunque en su última memoria no hace referencia a esta estrategia, está adscrita al programa de Campus de Excelencia Internacional participando en cuatro campus: CEI Mar, CEIA3, CEI Patrimonio y CEI Cambio.

### 4.1.8.2 Objetivos y motivos de la implantación

Para la Universidad de Cádiz los elementos impulsores en el despliegue de la RS han sido:

1. La nueva ordenación de las enseñanzas universitarias en el EEES, que incluye la aplicación de Principios Básicos y Criterios ENQA de calidad, así como el RD 1393/2007 que establece la ordenación de las enseñanzas universitarias: rendición de cuentas, indicadores y SGIC.
2. Los Contratos Programa entre la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y la Junta de Andalucía con las Universidades Públicas de Andalucía, cuya financiación

está vinculada a resultados de innovación y a la elaboración de una Memoria de Responsabilidad Social Universitaria.

3. Estrategia Universidad 2015 del Ministerio de Educación, en la que se hace referencia a la tercera misión de la Universidad (RSU) y a los campus sostenibles.

Según los estatutos de la UCA, los objetivos del compromiso de la universidad con la RS son:

- Fomentar la investigación y promover la aplicación práctica del conocimiento al desarrollo social, cultural y económico, y al bienestar de la sociedad y de las personas que la componen.
- Acoger, defender y promover los valores sociales e individuales que le son propios, tales como la libertad, el pluralismo, la igualdad entre mujeres y hombres, el respeto de las ideas y el espíritu crítico, así como la búsqueda de la verdad.
- Promover la conciencia solidaria mediante la sensibilización, la formación y la actuación ante las desigualdades sociales, apoyando y promoviendo la participación y el voluntariado, e impulsando proyectos de cooperación y de innovación social.
- Impulsar políticas y emprender acciones en favor de valores como la cultura de la paz, el desarrollo sostenible y el respeto al medio ambiente, así como de la práctica deportiva considerada como instrumento de formación y de adquisición de hábitos de vida saludable.
- Atender y apoyar todos aquellos aspectos relativos al desarrollo científico, técnico y cultural de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y en especial a los vinculados más directamente a la provincia de Cádiz.

#### **4.1.8.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida**

En el último Plan Estratégico accesible de la Universidad de Cádiz, correspondiente al periodo 2005-2010, no se reconoce la Responsabilidad Social como una de las líneas de actuación de dicho plan.

Hasta que se produzca la aprobación del II Plan Estratégico, se mantienen los Planes de Actuación de la Universidad de Cádiz, aprobados en noviembre de 2009.

A partir de septiembre de 2013 la estrategia definida en la Universidad, en materia de RS, se articula desde el Vicerrectorado de Responsabilidad Social y Servicios Universitarios, de nueva creación en la Universidad de Cádiz.

#### **4.1.8.3 Códigos de conducta**

La UCA cuenta con el denominado *Código Peñalver*, código ético aprobado por Acuerdo del Claustro Universitario en noviembre de 2005.

#### **4.1.8.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.8.4.1 Formación académica y pedagógica**

###### **4.1.8.4.1.1 Estudios**

La UCA imparte los siguientes estudios de máster relacionados con las RS y la Sostenibilidad:

- Recursos Marinos y Sostenibilidad.
- Gestión Integral del Agua.
- Conservación y Gestión del Medio Natural.
- Innovación e Investigación en Cuidados de Salud.
- Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos.
- Economía y Desarrollo Territorial.
- Género, Identidad y Ciudadanía.
- Creación de Empresa, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores.

###### **4.1.8.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje**

- Visita de orientadores académicos a los Institutos de Educación Secundaria para informar sobre las pruebas de acceso a la universidad y la oferta de grados de la UCA.
- Ciclo de clases aplicadas. Se trata de un ciclo de charlas de formación, dirigidas a alumnos de 4º ESO, Bachillerato y ciclos formativos de grado superior, impartidas por profesores de la UCA, con el objetivo de acercar la universidad y su contexto al alumnado, así como de despertar el interés por alguna disciplina.
- Jornadas de Orientación Universitaria y de Visitas Guiadas a la UCA.
- Servicio de Atención Psicológica y Psicopedagógica, que realiza acciones de orientación, apoyo y tutoría del alumnado.
- Proyecto *Compañero*, de acogida y tutoría entre iguales.
- Programa de Apoyo al Aprendizaje (PAA), en el que se realizan talleres sobre estrategias para desarrollar habilidades en organización y gestión del tiempo, comunicación oral, atención y memorización.
- Plan de Formación Integral para el Empleo, en el que se realizan talleres para mejorar la empleabilidad, así como sesiones o encuentros con directores de RRHH de distintas empresas.
- Formación permanente presencial, semi-presencial con apoyo del campus virtual o a distancia.
- Jornadas de Fomento de Emprendimiento y Portal de Emprendedores UCA.
- Centro Superior de Lenguas Modernas, que organiza e imparte cursos orientados a la formación lingüística de la comunidad universitaria y de la sociedad en general.

#### 4.1.8.4.2 *Investigación y difusión*

- Servicios Centrales de Investigación, que prestan servicios a los grupos e investigadores de la UCA, a grupos de otras universidades, a centros de investigación y, en general, a todo el tejido industrial necesitado de instrumentación especializada.
- Dirección General de Universidad y Empresa, en la que se integra la OTRI para transferir los resultados de investigación hacia el sector productivo.
- Encuentros Sectoriales empresas – investigadores, en los que se presentan las capacidades científicas y tecnológicas y la actividad de los Grupos de Investigación de la UCA a las empresas.
- Portal de la Empresa: herramienta en línea para mejorar e incrementar las relaciones universidad-empresa que hace las veces de ventana única de acceso a la UCA para el tejido empresarial. Su objetivo es fomentar el contacto entre la Universidad y la empresa, facilitando de forma accesible y rápida la gestión de todas las relaciones que puedan establecerse.
- Carta de Transferencia: aplicación informática para difundir las capacidades de transferencia de la universidad a las empresas.
- Boletín UCA i+T, web que recoge las actividades e iniciativas desarrolladas en materia de investigación y transferencia de resultados de investigación.
- Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i), que realiza actividades de carácter divulgativo para acercar la ciencia a la sociedad.

#### 4.1.8.4.3 *Gestión de la organización*

##### 4.1.8.4.3.1 Diálogo con stakeholders

- La UCA está presente en redes sociales como Facebook, Twitter o Tuenti y ha puesto en marcha la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad de Cádiz. Cuenta además con 29 asociaciones de alumnos.
- Buzón de Atención al Usuario (BAU), a través del cual se canalizan hasta las distintas unidades responsables, las consultas, sugerencias, quejas y reclamaciones, felicitaciones y las incidencias docentes.
- Proyecto Opina, que permite conocer la opinión de los participantes en las actividades culturales de la UCA por medio de una encuesta on-line.



#### 4.1.8.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad

- Unidad de Igualdad entre mujeres y hombres, cuya misión es garantizar los principios de igualdad de oportunidades, de inclusión y de respeto entre mujeres y hombres de la comunidad universitaria. Ha puesto en marcha el I Plan de Igualdad entre Mujeres y Hombres de la UCA.
- La UCA cuenta con una Escuela Infantil y con Talleres de verano para niños de entre 3 y 14 años, lo que permite la conciliación de la vida familiar y laboral de los miembros de la comunidad universitaria.
- Programa de Atención a la Discapacidad, cuyo objetivo principal es la acogida, asesoramiento y seguimiento de cualquier miembro de la comunidad universitaria que presente algún tipo de discapacidad. Incluye acciones formativas, eliminación de barreras arquitectónicas y de comunicación e integración laboral.
- Aula Universitaria de Mayores, proyecto educativo para mayores de 55 años que tiene como misión dar respuesta a la demanda de formación permanente y desarrollo personal a lo largo de todo el ciclo vital.
- Cursos de preparación para el acceso a la universidad dirigidos a mayores de 25 y 45 años.

#### 4.1.8.4.3.3 Desarrollo Sostenible

- Declaración de política Ambiental de la UCA, en la que expone sus compromisos ambientales en gestión, formación e investigación.
- Oficina para la Sostenibilidad, que ha realizado la campaña *Actúa: Compromiso Ambiental* para concienciar a los miembros de la comunidad universitaria en materia ambiental (consumo de agua, papel, energía, gestión de envases, móviles y uso racional del transporte).
- IV Semana Actúa en Verde, en la que se celebraron talleres, coloquios y exposiciones con un enfoque por día: movilidad sostenible, consumo responsable, transporte, salud, legislación ambiental, reciclado, género y medio ambiente.
- Mejora, mantenimiento y gestión de un Punto de Información Ambiental (PIA).
- Promoción de la participación de la comunidad universitaria en el programa *RECAPACICLA*, compuesto por actividades artísticas, lúdicas y profesionales en torno al reciclaje y reutilización de materiales de desecho.
- Medidas de ahorro de energía y agua (válvulas de ahorro de agua, sustitución de luminarias, renovación de equipos de climatización obsoletos, instalación de contadores de energía, ...).
- Reducción del consumo de recursos de papel, mediante la consolidación de la Oficina Virtual de la UCA y firma electrónica de documentos.
- Plan Integral de Gestión de Residuos Peligrosos y Biosanitarios.



- Realización de Proyectos de Cooperación vinculados al aprovechamiento de recursos naturales y mejoras ambientales.
- Comparte tu coche: Esta campaña, se apoya en las nuevas tecnologías, facilitando la puesta en contacto de miembros de la comunidad universitaria para compartir vehículo bajo el lema “más económico, más ecológico, mejor para todos”.
- *BicicletUCA*, sistema de préstamo de bicicletas para los estudiantes como iniciativa para facilitar el transporte ecológico.

#### 4.1.8.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Premios a la Innovación Educativa, que reconocen la realización de actividades innovadoras por parte de los miembros de la comunidad educativa que contribuyan a renovar la práctica docente y a adecuarla a las nuevas demandas de la sociedad.
- Convocatoria de Actuaciones Avaladas para la mejora docente, que fomenta la organización de jornadas de innovación, la creación de herramientas para la docencia, herramientas para la evaluación, para el diagnóstico, la divulgación, ...
- Oferta formativa para el PDI vinculada a tres líneas de actuación:
  - Actividades de docencia, investigación y gestión universitaria.
  - Formación en idiomas.
  - Proyectos formativos específicos de cada rama del conocimiento.
- Actividades de Formación General y Específica del PAS, y Plan de Desarrollo Personal basado en la evaluación de las competencias del PAS.
- *Proyecto Tutor*, proceso de mejora guiado por tutores de puestos directivos, estructurado y con un seguimiento continuo que acerca a sus participantes del PAS al logro de su desarrollo personal y profesional a largo plazo.
- IV Premios de Reconocimiento a la Excelencia del PAS.

#### 4.1.8.4.3.5 Salud y Seguridad

- Programa de Salud Laboral, en el que se realiza una campaña anual de reconocimientos médicos voluntarios para los trabajadores de la UCA.
- Programa *UCA Saludable*, que incorpora acciones para prevenir riesgos de salud y difundir hábitos de vida saludables, como:
  - Plan Integral del Tabaquismo
  - Talleres sobre alimentación saludable y actividad física.
  - Sesión sobre *Voz y Docencia*.
- Pertenece a la Red Española de Universidades saludables (REUS) y a la Red Andaluza de Universidades Saludables (RAUS).
- Actividad formativa en Prevención de Riesgos Laborales y Salud Laboral.
  - Trabajo en oficinas. Requisitos ergonómicos.
  - Gestión de residuos.

- Primeros Auxilios.
- Uso de desfibrilador semiautomático.
- Seguridad en la utilización de vitrinas de gases.

#### 4.1.8.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

- Inclusión de criterios de sostenibilidad ambiental en todos los casos en que el objeto del Contrato lo permite, y de cláusulas administrativas con el objetivo de garantizar el cumplimiento de la normativa vigente en materia de medio ambiente y su adaptación a las directivas comunitarias en materia de contratación verde y sostenible.
- Siguiendo la política ambiental de la UCA, el Servicio de Extensión mantiene la progresiva disminución en el consumo de papel y la generación de residuos tras su uso, potenciando como alternativa los recursos electrónicos y la distribución en red.

#### 4.1.8.4.3.7 Comunicación y Reporting

- La Universidad de Cádiz pone a disposición de todos sus grupos de interés, y de manera periódica, información pública sobre temas claves, consecuencia de las actividades de participación de sus grupos de interés y acuerdos adoptados. Dicha información se encuentra disponible:
  - Mediante las estadísticas e informes que publica el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
  - En los informes “La Universidad Española en Cifras”, publicados cada dos años por la CRUE.
  - En los informes que realiza la “Unidad Estadística” de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empresa.
  - En el Boletín Oficial de la Universidad de Cádiz (BOUCA), accesible desde la web.
  - A través de las estadísticas oficiales del Instituto Nacional de Estadística.
- Sistema de Información, que sirve de soporte internamente a la toma de decisiones por parte de los distintos órganos de gobierno de la UCA, y da respuesta a la creciente demanda de información que reclaman los distintos organismos públicos y la sociedad en general.
- Elaboración y publicación de informes internos:
  - Informes del rector, vicerrectores y directores generales en Consejo de Gobierno.
  - Informe anual de gestión, que se presenta y se somete a aprobación por el Claustro Universitario.
  - Memoria de cumplimiento del Contrato Programa entre la Universidad de Cádiz y la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empresa.

- Memorias de actividad elaboradas por centros y departamentos.
- Memorias de actividad elaboradas por distintas áreas y unidades administrativas.
- Elaboración y publicación de las Memorias de RS.

#### 4.1.8.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

- Carta de servicios, mediante la cual cada unidad enfoca la misión que desempeña en la universidad, establece compromisos con sus usuarios, y determina al menos un indicador para realizar un seguimiento de la satisfacción con el servicio.
- Inspección General de Servicios, elemento de apoyo a la comunidad universitaria, con el fin de propiciar, desde las funciones de inspección e informe que tiene encomendadas, el desarrollo de las actividades programadas en la UCA, el cumplimiento de las normas, la coordinación eficaz de las distintas unidades y la mejora de la institución.
- Desde Secretaría General se hacen públicos los convenios en trámites y firmados, durante el curso. Para fomentar la transparencia y participación se han llevado a exposición pública reglamentos y normas de carácter general.
- Realización de auditorías internas y externas para asegurar el cumplimiento de las obligaciones en materia de gestión económica, financiera y presupuestaria.
- Publicación de los presupuestos y cuentas anuales con las liquidaciones presupuestarias en el BOUCA, Boletín Oficial de la Universidad de Cádiz, y en las páginas web del Área de Economía.

#### 4.1.8.4.4 *Participación social*

- Programas estacionales (cursos de verano, otoño e invierno), que acercan seminarios y actividades culturales a distintos puntos de la provincia de Cádiz.
- Actividades de difusión cultural abiertas a toda la sociedad: literatura, ciencia, música, cine, teatro, fotografía, danza, pintura, foros de debate, premios y concursos, ...
- Realización de actividades con motivo de la celebración del Bicentenario de la Constitución de 1812 para acercar el texto constitucional a la sociedad.
- Programa de voluntariado cultural *La Universidad en los Pueblos*, para difundir la cultura científica, técnica, humanística y artística de la universidad a la sociedad.
- Voluntariado ambiental, en el que participan miembros de la comunidad universitaria y agentes sociales.
- Proyectos de acción social, voluntariado y cooperación al desarrollo, en los que se incluyen actividades de formación y sensibilización.
  - Plan de Voluntariado UCA, con participación en entidades sociales.
  - Servicio de Voluntariado Europeo.

- Semana del Voluntariado en la UCA.
- Sensibilización sobre inmigración e interculturalidad.
- Jornadas de Cooperación al Desarrollo.
- I Campus de Fútbol Sala y I Campamento de verano de la UCA, dirigidos a niños de entre 4 y 12 años.

#### **4.1.8.5 Grupos de interés**

##### **4.1.8.5.1 Identificación y priorización**

La naturaleza y marco general de funcionamiento de la Universidad de Cádiz, sus estatutos, y su misión permiten identificar y seleccionar los grupos de interés en la comunidad universitaria y en el conjunto de la sociedad:

- Comunidad Universitaria:
  - Estudiantes.
  - Personal Docente e Investigador.
  - Personal de Administración y Servicios.
- Sociedad:
  - Administración Pública.
  - Asociaciones y Sociedad Civil.
  - Proveedores.
  - Empresas e Instituciones.

##### **4.1.8.5.2 Expectativas**

Mediante este marco se determinan aspectos como la elección, composición y funcionamiento de órganos de gobierno y comités de la UCA, así como la definición de sus grupos de interés, métodos de comunicación y participación de éstos.

Principales normas legales y reglamentarias de organización y funcionamiento de la Universidad de Cádiz:

- [Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.](#)
- [Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.](#)
- [Ley 15/2003, de 22 de diciembre, Andaluza de Universidades \(LAU\).](#)
- [Ley 12/2011, de 16 de diciembre, de modificación de la Ley Andaluza de Universidades.](#)
- [Decreto Legislativo 1/2013, de 8 de enero, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley Andaluza de Universidades.](#)
- [Ley 29/1979, de 30 de octubre, sobre creación de las Universidades de Alicante, Cádiz y León y Politécnica de Las Palmas.](#)
- [Estatutos de la Universidad de Cádiz.](#)

- [Reglamento de Gobierno y Administración de la Universidad de Cádiz.](#)
- [Reglamento Electoral General](#) de la Universidad de Cádiz.
- [Reglamento del Consejo de Gobierno](#) de la Universidad de Cádiz.
- [Reglamento de Organización y Funcionamiento interno del Consejo Social](#) de la Universidad de Cádiz.
- [Reglamento de Régimen interno del Claustro](#) de la Universidad de Cádiz.
- Reglamentos de Régimen Interno de Escuelas, Facultades y Departamentos.
- Reglamento Marco de Funcionamiento de las Facultad y Escuelas; Reglamento Marco de Funcionamiento de los Departamentos.
- Reglamento UCA/CG07/2009, de 21 de julio, de Creación de las Sedes de Facultades y Escuelas de la Universidad de Cádiz.

Desde las páginas de información de Secretaría General, [www.uca.es/secretaria/normativa](http://www.uca.es/secretaria/normativa), se tiene acceso a la normativa.

#### **4.1.8.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

- Web corporativa.
- Sistema de comunicación interna *TAVIRA*, tablón de anuncios virtual de la UCA.
- Boletín Digital *Si no pudiste venir*, con imágenes e información de las actividades culturales realizadas.
- Revista *El Drago*, dirigida a los alumnos de la UCA.
- Revista *Periférica*: gestión cultural en el ámbito estatal.
- Revista *UCampus*: destinada a difundir las actividades que desarrolla la Universidad de Cádiz, tanto entre la comunidad universitaria como en la sociedad.
- Corresponsales Culturales. Los corresponsales, seleccionados entre alumnos, profesores y personal de administración y servicios, constituyen una figura innovadora, mediante la que miembros de la comunidad universitaria colaboran voluntariamente en tareas de difusión de las actividades culturales en su ámbito de trabajo o estudio.
- Boletín Electrónico de la Cátedra de Emprendedores.
- Boletín *UCA i+T*. Publicación electrónica de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) sobre innovación y transferencia.
- Informes del Vicerrectorado de Alumnos. Elaborados quincenalmente y distribuidos electrónicamente, contienen información con la actividad desarrollada durante el curso.
- Material divulgativo y publicitario en diferentes soportes.
- Dossier de prensa UCA.
- Ruedas de prensa y envío de notas informativas a los medios.

- Elaboración y gestión de contenidos de la nueva aplicación móvil de la UCA con toda la información de los grados y posgrados de la Universidad de Cádiz para Android y iPhone.

#### **4.1.8.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### **4.1.8.7.1 Modo de funcionamiento**

El Vicerrectorado de Responsabilidad Social y Servicios Universitarios se encarga de gestionar la RS en la UCA, consolidando la dimensión social y la contribución a un modelo de innovación y de desarrollo social, cultural, económico y ambiental socialmente responsable y sostenible. Algunas de sus funciones son:

- Promoción de la participación, el voluntariado y el compromiso social de la comunidad universitaria, la cooperación con el tejido asociativo, así como la atención a la diversidad, especialmente en los ámbitos de la discapacidad, cultura y desventaja social.
- Coordinación de los programas de cooperación al desarrollo, de inmigración, de interculturalidad y de promoción de los derechos humanos y de acción social y solidaria.
- Coordinación de las políticas ambientales, la sostenibilidad, la eficiencia energética, con la colaboración de la Gerencia y de la Dirección General de Infraestructuras y Tecnologías de la Información.
- El enfoque de los procesos de la responsabilidad social universitaria como una herramienta para la mejora del capital intelectual y organizativo de la Universidad.
- Coordinación y elaboración un Programa de Responsabilidad Social, con la colaboración de los Vicerrectorados en el ámbito de sus competencias.
- Coordinación y elaboración de la Memoria Anual de la Universidad de Cádiz, sometiéndola a verificación de una agencia certificadora independiente, con la participación de la Secretaría General que solicitará la información a los distintos servicios y unidades.

Está formado por el Vicerrector, un secretario, y otros servicios y unidades como son:

- Oficina para la Sostenibilidad.
- Servicio de Atención a la Discapacidad.
- Área de Participación Social y Voluntariado.
- Servicio de Atención Psicológica y Psicopedagógica.
- Servicio de Deportes.
- Área de Prevención.
- Servicio de Publicaciones.
- Área de Biblioteca y Archivo.
- Gabinete de Comunicación y Marketing.

#### **4.1.8.7.2 Herramientas de gestión**

La Universidad de Cádiz emplea el modelo EFQM de gestión, y ha obtenido sellos de calidad en varios de sus servicios. Entre éstos, destaca el de Extensión Universitaria del Vicerrectorado de Proyección Social, Cultural e Internacional que obtuvo en junio de 2011 el sello de Calidad +300, y se nombró así como el único Servicio de Extensión Universitaria de España en conseguirlo.

En el año 2013 han realizado un proceso de autoevaluación con metodología EFQM las siguientes Unidades:

- Área de Biblioteca y Archivos.
- Área de deportes.
- Servicio de Extensión Universitaria.
- Unidad de Evaluación y Calidad.

#### **4.1.8.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad**

- Encuentros con la Sociedad, foro en el que expertos, empresarios y todo tipo de agentes sociales se acercan a la universidad para comunicar y exponer sus reflexiones sobre la realidad de la sociedad, en los ámbitos local, nacional e internacional.
- Grupo de trabajo sobre sostenibilidad curricular. La Universidad de Cádiz coordina este grupo, que está integrado en la Comisión Sectorial de Calidad Ambiental, Desarrollo Sostenible y Prevención de Riesgos (CADEP) de la CRUE, donde se analiza la inclusión de criterios de sostenibilidad en los currículos universitarios.

#### **4.1.8.8 Indicadores propios de la universidad en materia de RS**

##### **DATOS GENERALES**

- Misión y Visión de la Universidad.
- Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades en materia económica, social y ambiental.
- Descripción de Códigos de Buen Gobierno implantados o en desarrollo.
- Medidas encaminadas a favorecer la comparación de informes de sostenibilidad de la institución con el de otras instituciones con el propósito de buscar las mejores prácticas.
- Descripción básica de Códigos de Conducta aprobados y en desarrollo.
- Plan Estratégico, forma de acceder al mismo, así como a los informes sobre su nivel de cumplimiento.
- Mecanismos de los estudiantes, PAS, PDI y sociedad para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.



## COMPROMISO CON LOS ALUMNOS

### Compromiso con la orientación

- Actividades y recursos relacionados con campañas de orientación en Centros de Enseñanzas Medias.
- Actividades y recursos relacionados con programas de tutorización global.
- % de titulaciones de la universidad que reconocen créditos por materias cursadas en Ciclos Formativos de Grado Superior.
- % de titulaciones con planes de adaptación/nivelación.
- Actividades, recursos e impactos relacionados con la Atención Psicopedagógica.

### Compromiso con las competencias profesionales y los valores

- Evolución de las Prácticas y visitas a Empresas por título, rama, titulación (%).
- Actividades, Recursos, Estudios e impactos relacionados con la Inserción laboral.
- Actividades, Recursos, Estudios e impactos relacionados con el Autoempleo/Creación de Empresas.
- N<sup>a</sup> de estudiantes con conocimiento acreditado de un segundo idioma según el marco europeo de referencia.
- Porcentaje de créditos matriculados impartidos en otro idioma, excluidas las asignaturas obligatorias para obtener el título correspondiente.
- Actividades, Recursos, Estudios e impactos relacionados con la formación en competencias transversales.
- N<sup>a</sup> de Grados y Másteres que se imparten en la Universidad con contenidos temáticos y competenciales de RS.

### Compromiso con la integración

- Actividades, Recursos e impactos relacionados con la discapacidad.
- % de edificios e infraestructuras accesibles para personas con discapacidad.
- Existencia de estudios sobre barreras arquitectónicas y porcentaje de aplicación o eliminación.

### Compromiso con la participación y la implicación

- Canales de comunicación y representación de los alumnos a nivel de toda la universidad.
- Actividades dirigidas a fomentar la participación e implicación de los alumnos.
- N<sup>o</sup> de proyectos e iniciativas de los estudiantes apoyados por la institución/año
- N<sup>o</sup> de Organizaciones y Asociaciones estudiantiles.



## COMPROMISO CON EL PERSONAL

### Compromiso con la formación

- Medidas adoptadas para garantizar la participación del Personal en el diseño de las estrategias y programas formativos.
- Actividades formativas diferenciadas entre PAS y PDI (Horas de formación, Número de participantes diferenciando especialmente aquella formación relacionada con los diferentes aspectos de la Responsabilidad Social.
- En las actividades formativas del PAS diferenciar las instrucciones de servicio del resto, así como las que se efectúan dentro y fuera de la jornada laboral.
- Evolución de Horas de formación por empleado/categoría/género.
- Satisfacción del personal con la formación recibida.

### Compromiso con la asignación eficiente de recursos

- Existencia de estudios de cargas de trabajo y medidas efectuadas para corregir desequilibrios, donde se incluya a todo el personal (Becarios, Personal contratado con cargo a fundaciones, etc.).
- Relación entre Capacidad Final y Actividad de las diferentes áreas de conocimiento (valores máximos, mínimos, media y desviación).
- Suma de créditos matriculados por el total de estudiantes/Suma de créditos total de Docencia ofertados.

### Compromiso con la carrera profesional

- Evolución del Número de Ayudas y Cuantía del Plan Propio de Investigación.
- Porcentaje de personal en formación respecto a PDI equivalentes a tiempo completo.
- % de plazas convocadas en los últimos tres años para el PAS que sean de promoción interna.
- Medidas y acuerdos adoptados para la promoción de PDI con acreditación superior a la plaza que ocupe.
- % de plazas convocadas en los dos últimos años de promoción interna, desglosadas por categorías.
- % de PAS y PDI que haya promocionado en los últimos tres años.

### Compromiso con la igualdad

- Descripción de las políticas dirigidas a la igualdad de oportunidades, así como de los sistemas de seguimiento que garanticen el cumplimiento y los resultados de tales políticas.

- Composición del equipo de dirección atendiendo a la proporción entre sexos y otros indicadores de diversidad, si se considera relevante.
- Número total de catedráticas/Número total de cátedras existentes en la universidad
- Número de mujeres que ocupan la posición de investigadoras principales/Número total de investigadores en la universidad
- % de las personas pertenecientes a los órganos de gobierno y representación que sean nombrados por designación (no electos) y estén ocupados por mujeres.
- Medidas incentivadoras y/o facilitadoras de la participación de la mujer en los órganos de gestión y dirección, especialmente planes de conciliación familiar.

### **Compromiso con la conciliación de la vida laboral y familiar**

- Medidas adoptadas para el fomento y desarrollo de la conciliación de la vida familiar/laboral, tales como la flexibilidad de horarios, reducciones, o cualquier otra iniciativa adoptada sobre este particular (Guarderías, Talleres de verano para hijos/hijas de la comunidad universitaria, etc.).

### **Compromiso con la acción social**

- Subvenciones de precios públicos de matrícula.
- Escuelas infantiles y talleres de verano para los hijos de los miembros de la comunidad universitaria.
- Retribución complementaria a los trabajadores que causan baja por enfermedad o accidente laboral, para que mantengan su nivel salarial.
- Sistema de anticipos reintegrables.
- Contribución a los Planes de Pensiones.
- Incentivos a la Jubilación.
- Ayudas extraordinarias.

### **Compromiso con la mejora del clima laboral**

- Índices de satisfacción de PAS y PDI.
- Clima laboral: datos encuestas realizadas (M/P).
- Acciones de comunicación tendente a promover hacia el exterior las competencias del personal universitario y los servicios que presta.
- Indicadores de retención de los últimos tres años (Número de efectivos a tiempo completo que produce baja voluntaria con respecto al total).
- Rotación de empleados segmentado por categorías diferenciado PAS y PDI.
- $(\text{Número de empleados que abandonaron su puesto de trabajo en el ejercicio} / \text{Total empleados al inicio del ejercicio}) \times 100$ .

## **Compromiso con la mejora de la salud de los trabajadores**

- Campañas de promoción de la salud y de hábitos de vida saludable, incluidas las actividades deportivas.
- Actividades encaminadas a la promoción de dietas saludables en comedores y restaurantes universitarios.
- Actividades formativas de prevención y riesgos (Tipología, participantes).
- Otras actividades no formativas relacionadas con la prevención y la seguridad laboral.
- Absentismo laboral segmentado por categorías diferenciando PAS Y PDI.
- $(\text{Número de días perdidos por absentismo durante el periodo} / \text{Número de días trabajados por el total de empleados durante el mismo periodo}) \times 200.000$ .
- Accidentalidad y enfermedad en el trabajo segmentada por categorías diferenciando PAS y PDI.
- $(\text{Número de días perdidos} / \text{Total horas trabajadas}) \times 200.000$ .

---

## **COMPROMISO CON EL ENTORNO SOCIAL**

### **Compromiso con la proyección de la cultura**

- Recursos, Organización, Actividades e impactos relacionados con la Extensión Universitaria.
- Actividades y servicios universitarios prestados para beneficio público gratuitamente o mediante compromisos comerciales, etc.

### **Compromiso con el deporte**

- Recursos, Organización, Actividades e impactos relacionados con la Actividad Deportiva, diferenciando las dirigidas al Personal, Alumnado y personas no pertenecientes a la Comunidad Universitaria.

### **Compromiso con los valores sociales**

- Recursos, Organización, Actividades e Impactos relacionados con el Voluntariado y la Participación Social.
- Nº y tipo de agentes sociales con los que se ha interactuado para el desarrollo de programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad.
- Presupuesto destinado a proyectos sociales/presupuesto universitario.
- Recursos, Organización, Actividades e Impactos relacionados con la Migración e Interculturalidad.
- Recursos, Organización, Actividades e Impactos relacionados con la Igualdad.

- Investigación Social (grupos, proyectos, clasificación, participantes).
- Incentivos a la investigación sobre Responsabilidad Social.
- Medidas tomadas para introducir criterios de sostenibilidad en la Investigación.
- Medidas tendentes a acercar los resultados de la investigación a la sociedad en general.
- % de proyectos de investigación que incorporen estrategias de comunicación de resultados al público ajeno a la universidad.

### **Compromiso con los colectivos sociales**

- Donaciones (Cantidades, finalidad, objetivos) diferentes a las dirigidas a la comunidad universitaria.
- Colaboración con diferentes colectivos: Descripción y objetivos.
- Número de veces en que la universidad o sus profesores son mencionados en la prensa por sus actividades docentes o investigadoras.
- Nº de eventos de divulgación de la producción científica realizados/año.
- % de personal de la universidad con responsabilidades en cargos públicos ajenos a la propia universidad.

### **Compromiso con la cooperación al desarrollo**

- Adhesión al Código de Conducta de las Universidades en materia de cooperación al desarrollo.
- Recursos, Organización, Actividades e Impactos relacionados con la Cooperación internacional.
- Convenios de desarrollo y financiación.
- Nº de acuerdos de cooperación internacional firmados por la institución.
- Investigación sobre Cooperación Internacional (grupos, proyectos, participantes).
- Número de docentes e investigadores que participan en redes de movilidad geográfica e internacional /Número total de docentes e investigadores (PDI).
- Número de docentes e investigadores que proceden de una universidad o institución de Educación Superior extranjera, incluidos los profesores invitados, con estancias superiores a tres meses /Número total de docentes e investigadores (PDI).

### **Compromiso con los mayores**

- Aula de Mayores: Organización, Recursos, Actividades e Impactos.
- Mayores de 25 años: Organización, Recursos, Actividades e Impacto.
- Otras fórmulas de acceso recogidas en el RD 1892/2008: Organización, Recursos, Actividades e Impacto.

## **Compromiso con la colaboración empresarial**

- Cátedras Universidad-Empresa (descripción, objetivos, actividades, participantes).
- Fundaciones Universidad-Empresa (objetivos, patronos, actividades).
- Empresas participadas por la Universidad (participación, actividad, finalidad).
- Nº de empresas que han mejorado promovidas por la institución.
- Número de PDI que participan, de acuerdo con los criterios de compatibilidad, en Consejos de Administración o equivalentes, órganos de administración de entidades societarias o similares, basadas en el conocimiento/número total de PDI.
- Aportar los informes de inserción laboral de los doctores egresados que trabajen en empresas e instituciones no universitarias elaborados por el Observatorio Argos del SAE.
- Número de doctores egresados en los últimos diez años que se hayan incorporado a empresas o instituciones no universitarias de su especialidad debidamente ponderado por la oferta de la Universidad / Total de doctores egresados en los últimos diez años.
- % de los egresados en los tres años siguientes a la graduación que encuentran empleo acorde con su titulación.
- Número de profesores que tengan contrato de colaboración, con empresas, instituciones y entidades con actividad demostrada/ número total de profesores universitarios multiplicado por 100.
- Existencia de Criterios de RSC en la contratación y selección de suministradores/proveedores.
- Establecimiento de criterios y condiciones especiales con aquellas empresas que desarrollen proyectos que logren la inserción laboral de aquellos colectivos más desfavorecidos.
- Porcentaje del valor total de bienes comprados que fueron registrados con marca social o medioambiental y/o programas certificados, desglosados por tipos.
- Porcentaje de contratos pagados en conformidad con los términos acordados, con exclusión de las sanciones estipuladas.

## **Compromiso con la transferencia de conocimientos**

- Actividades para estimular la transferencia de conocimientos.
- Nº de parques científicos y tecnológicos promovidos o desarrollados.
- Nº de proyectos de incubación de empresas promovidos a través de consultorías/año.
- Nº proyectos empresariales promovidos a través de consultoría/año.
- Actividades para la difusión de la oferta científica tecnológica y humanística, y el conocimiento de la demanda.
- Número de empresas basadas en el conocimiento generadas en los diez últimos años con actividad acreditada, que hayan surgido de la comunidad universitaria partiendo

de trabajos de desarrollo, investigación e innovación en el seno de la Universidad/  
Total de PITC.

- Evolución de Ingresos totales y relativos de la Universidad procedentes de la investigación y de la transferencia de conocimiento.
- Evolución de Fondos externos totales y relativos procedentes de convocatorias autonómicas, nacionales y europeas.
- Evolución de proyectos competitivos (Tipología, Número, participantes).
- Evolución de derechos reconocidos por patentes que estén en explotación por la propia Universidad o que hayan sido adquiridas por terceros para su explotación.
- Evolución de Ingresos obtenidos al amparo del artículo 83 de la LOU (Número de contratos, participantes).
- Medidas tendentes a la agilización de procedimientos de contratación con el exterior.

## **COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE**

### **Compromiso con la gestión medioambiental**

- Existencia de planes ambientales a largo plazo.
- % del presupuesto universitario destinado a acciones de protección al medio ambiente.
- % de presupuesto que destina la institución a I+D relacionado con el medio ambiente.
- Actividades de concienciación ambiental (Actividades, impacto, tipo de participantes).
- Investigación Medioambiental (Grupos, proyectos, participantes).

### **Compromiso con la reducción del consumo energético**

- Consumo directo de energía expresado en gigajulios (GJ). Se sumarán todos los consumos de todo tipo de energías renovables y no renovables.
- Elaboración de auditorías energéticas (% de alcance).
- Medidas tendentes a la reducción de consumo energético.
- % de energía consumida procedente de energías renovables tales como la eólica, solar o hidroeléctrica.
- Producción de energía alternativa: En este caso habrá que indicar propiedad y coste de la inversión, autoconsumo y venta de energía.
- Instalación de sistemas de ahorro de energía eléctrica.
- Planes de rediseño de edificios.
- Nuevos edificios.

### **Compromiso con la reducción del consumo de agua**

- Consumo total de agua.
- Medidas tendentes a la reducción del consumo de agua.
- Elaboración de auditorías de consumo de agua (% de alcance).
- Agua captada directamente para su consumo.
- Usos del agua (riego, saneamiento, consumo humano, instalaciones deportivas, etc.).
- Cantidad y usos de agua reutilizada.
- Existencia de protocolos de prevención de la contaminación de las aguas residuales por sustancias contaminantes: en laboratorios, cocinas, talleres, etc.
- Planes de rediseño de edificios.
- Nuevos edificios.

### **Compromiso con la gestión de residuos**

- Cantidad total de residuos generados, desglosados por tipos y destinos (en unidades físicas).
- Consumo de productos reciclados desglosados: papel, tóner, etc. (en unidades físicas).
- Existencia de procedimientos y protocolos establecidos en la gestión de los distintos residuos.

### **Compromiso con la reducción de la contaminación acústica**

- Existencia de estudio de mapa de ruidos para cada uno de los edificios, identificando: fuentes de emisión de ruido, horarios y frecuencias de las emisiones, intensidad de las mismas, etc.

### **Compromiso con la reducción de la contaminación atmosférica**

- Emisiones de gases invernadero en toneladas de equivalente de CO<sub>2</sub>.
- Existencia de procedimientos establecidos para el tratamiento de los gases antes de su emisión a la atmósfera.
- Medidas tendentes a la reducción del uso de vehículos particulares en la comunidad universitaria. Bus, bicicletas, etc.

---

## **COMPROMISO CON LA MEJORA**

### **Compromiso con la atención a la resolución de conflictos**

- Resumen estadístico de quejas, sugerencias, reclamaciones segmentadas por categorías y tiempos medios de respuesta.

- Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.
- Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.
- Enlace a la Memoria del Defensor Universitario.
- Enlace a la Memoria de la Inspección General de Servicios.

### Compromiso con la evaluación

- Porcentaje de títulos propios donde se han establecido sistemas de garantía de la calidad.
- Número de títulos propios de enseñanza de postgrado evaluados favorablemente por la AGAE o la ANECA /Número de títulos propios de postgrado ofertados por la Universidad
- % de Servicios evaluados y con certificados.
- % Implantación de Contrato Programa con centros de gasto.
- Número de servicios y herramientas digitales implantados en la universidad dividido por el número total de servicios y herramientas digitales
- Implantación y desarrollo de sistemas de gestión por procesos corregidos y ponderados según el número de miembros de la comunidad universitaria afectada
- Cartas de Servicios existentes.
- Porcentaje de efectivos de PAS que tenga implantado el Plan de Gestión por competencias, establecidos en el Acuerdo sobre el complemento de productividad para la mejora y calidad de los servicios de las universidades andaluzas, respecto al total de PAS.

#### 4.1.8.9 Memoria de sostenibilidad

Número de Memorias		7					
Años de publicación	2006/ 2007	2007/ 2008	2008/ 2009	2009/ 2010	2010/ 2011	2011/ 2012	2012/ 2013
<b>Modelo de las memorias</b>							
<b>Universidades Andaluzas</b>	No	Sí	Sí	No	No	No	No
<b>GRI</b>	No	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí
<b>Versión del GRI</b>				G3	G3.1	G3.1	G3.1
<b>Nivel de aplicación</b>				B	B	B	B
<b>Chequeada por GRI</b>				Sí	Sí	Sí	Sí
<b>Verificación externa</b>				+	+	+	+

**Tabla 9** Resumen de las memorias de sostenibilidad de la UCA.



#### **4.1.8.9.1 Previsión de su realización a futuro**

La previsión inicial es continuar con la publicación de la memoria UCA siguiendo criterios de *reporting* de *Global Reporting Initiative*, integrando en la medida de lo posible indicadores del modelo del Foro de Consejos Sociales de Universidades Andaluzas.

#### **4.1.8.10 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS**

La UCA colabora activamente con más de 68 asociaciones relacionadas con la responsabilidad social y el medio ambiente, algunas de ellas son:

- AFEMEN.
- AMAZONAS.
- Asociación Las Canteras.
- Asociación Victoria Kent.
- Autismo Cádiz.
- Banco de Alimentos de Cádiz.
- Cáritas.
- Coordinadora Girasol.
- Cruz Roja.
- Fundación Márgenes y Vínculos.
- Fundación Secretariado Gitano.
- Observatorio de Economía Solidaria.

#### **4.1.8.11 Adhesión a pactos**

La UCA no está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas ni a los PRME.

#### **4.1.8.12 Retos futuros**

Seguidamente se detallan algunas de las líneas de trabajo actuales y posibles líneas futuras:

- Facilitar una mayor integración en el Sistema de Información de la UCA.
- Verificación de la memoria por parte de los grupos de interés.
- Integración de la RS en el nuevo Plan Estratégico.
- Convergencia con ISO 26001.

## 4.1.9 Universidad de Cantabria



### 4.1.9.1 Historia y evolución de la RSU

#### 4.1.9.1.1 Promoción y desarrollo

En el año 2007 la Universidad de Cantabria se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact), por lo que se compromete desde entonces a cumplir con los principios fijados en él, y a partir del año 2008 presenta los correspondientes Informes anuales de Progreso del Pacto Mundial.

En mayo de 2009 la UC fundó, junto a otras entidades, la Red por la *Responsabilidad Social Global: Empresas Cántabras en el Pacto Mundial*, con la finalidad de promover y colaborar con el tejido empresarial de la región para el cumplimiento de los principios básicos en que se apoya el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Posteriormente elaboró su primera Memoria de RSU utilizando la metodología GRI, elaborando un autodiagnóstico y un documento de las relaciones con sus Grupos de Interés; organizó un taller de RSC dirigido a su personal y creó un Comité Técnico y otro Asesor de Responsabilidad Social Universitaria.

#### 4.1.9.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

El compromiso con la RSC y su adaptación a la situación que propone la EU2015 se manifiesta en el proyecto CEI *Cantabria Campus Internacional* (CCI). En su proyecto incluye dos planes de actuación a favor de la RS: *Transformación del Campus para el Desarrollo de un Modelo Social integral e Interacción entre el Campus y su Entorno*.

### 4.1.9.2 Objetivos y motivos de la implantación

La UC no indica los objetivos de la implantación de la RSU.

#### 4.1.9.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida

La UC no dispone de Plan Estratégico actualmente. No obstante, toma como referencia el elaborado para el proyecto Cantabria Campus Internacional.

### 4.1.9.3 Códigos de conducta

La UC no cuenta con un código de conducta propio, aunque aplica el Código de Conducta de las Universidades en materia de Cooperación al Desarrollo.

#### **4.1.9.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.9.4.1 Formación académica y pedagógica**

###### **4.1.9.4.1.1 Estudios**

La UC imparte los siguientes estudios de Máster relacionados con la RS y la Sostenibilidad:

- Gestión Ambiental de Sistemas Hídricos.
- Ingeniería Ambiental.
- Investigación en Ingeniería Ambiental.
- Máster Iberoamericano en Cooperación Internacional y Desarrollo.

Además lleva a cabo el Plan de Desarrollo de Habilidades, Valores y Competencias Transversales en los títulos de Grado, que consta de dos subprogramas diferenciados:

1. Formación en valores y derechos, en el que se imparten enseñanzas relacionadas con los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, interculturalidad, los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos, desarrollo global sostenible, o el fomento entre el alumnado de la UC de los principios de la solidaridad y los valores de cooperación.
2. Desarrollo de habilidades de comunicación e información y competencias personales.

###### **4.1.9.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje**

- Plan de Desarrollo de Habilidades, Valores y Competencias, que pretende preparar mejor al alumnado para afrontar con éxito su futuro profesional, al mismo tiempo que se asegure la adquisición de una formación integral y socialmente comprometida. Para este próximo curso la oferta se ha reducido significativamente, llegando a desaparecer la única asignatura de RSE que existía.
- Publicación de material educativo en la plataforma *OpenCourseWare* y *Miriadax*.
- Centro de Idiomas, en el que se atienden las necesidades de enseñanza de lenguas extranjeras de la comunidad universitaria.
- Centro de Orientación e Información de Empleo (COIE), que trata de incorporar a la formación universitaria del alumno la experiencia laboral, e informa, orienta y apoya a los titulados universitarios para continuar su formación y acceder al mercado de trabajo.
- Concurso *Unican Emprende*, que anima a los estudiantes a elaborar un proyecto para el desarrollo de una idea de negocio y Premios *UCEM*, que fomentan la inquietud por la creación de nuevas empresas.
- Casa del Estudiante *Tres Torres*, con instalaciones que fomentan la socialización y el intercambio de conocimiento, creando así un *Campus Didáctico*.

#### 4.1.9.4.2 *Investigación y difusión*

- Comité de Bioética y Comisión de Ética de la Investigación (constituido por representantes únicamente masculinos), órganos que emiten informes, propuestas y recomendaciones para la UC sobre materias relacionadas con las implicaciones éticas de la investigación.
- Incubadora de Empresas del Centro de Desarrollo Tecnológico de la UC, espacio de transferencia de conocimiento y de generación de cultura emprendedora.
- Servicios Científico-Técnicos de Investigación (SCTI), que centralizan infraestructuras de altas prestaciones con el fin de potenciar las capacidades científicas de los Grupos de I+D+i de la UC y ponerlas a disposición de organismos públicos y empresas.
- OTRI, que promueve y gestiona las relaciones entre la universidad y el entorno empresarial en el área de la investigación y la innovación tecnológica.
- Oficina de Proyectos Europeos y Oficina de Valorización.
- Fundación Leonardo Torres Quevedo, cuyo objetivo es promover y difundir la investigación científica y técnica en la UC, el perfeccionamiento de profesionales en el área tecnológica, y consolidar el Centro de Desarrollo Tecnológico de la UC como espacio y modelo de colaboración entre grupos de investigación y empresas en el que se genere la creación de empresas de base tecnológica.
- Fomento de la participación de los investigadores y Grupos de I+D en Plataformas Tecnológicas y clúster.
- Aula de la Ciencia, que cuenta con un espacio denominado *Tocar la Ciencia*, a través del que desarrolla actividades pedagógicas y de divulgación de la ciencia dirigidas a alumnos de la ESO y Bachillerato. Así mismo, el *Torreón de la Física* se dirige a los colegios e institutos de Cantabria y el ciclo *Sábados de la Física*, está pensado para transmitir a las generaciones más jóvenes el gusto por la ciencia.
- Foro UC-empresas: <http://www.foroucampresas.unican.es/>.
- Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE): <http://www.cise.es/>.
- La UC cuenta con 34 grupos de investigación que trabajan temas relacionados con la RSC o RSU.

#### 4.1.9.4.3 *Gestión de la organización*

##### 4.1.9.4.3.1 Diálogo con stakeholders

- La UC está presente en redes sociales como Facebook y Twitter y cuenta con un canal en Youtube. También ofrece un servicio de alojamiento de Blogs de la comunidad universitaria y cuenta con 10 asociaciones de participación de alumnos.
- Organiza entrevistas personales y grupos de discusión para trabajar más directamente los temas que atañen al ámbito específico de la RSU.

- Realiza encuestas de satisfacción a los miembros de la comunidad universitaria (sobre la calidad de la docencia y sobre el funcionamiento de otros servicios).
- Pone a disposición del público un cuestionario para que opinen acerca de la primera Memoria de RSU.

#### 4.1.9.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad

- Eliminación de barreras arquitectónicas y adaptación de las instalaciones a personas con movilidad reducida.
- Programa de Normalización y Atención a la Diversidad, orientado a apoyar la integración del alumnado con discapacidad, o con desventaja sociocultural. El Sistema de Orientación ofrece apoyo y asesoramiento a los alumnos con algún tipo de discapacidad y a sus profesores con el fin de trabajar de superar todas las barreras físicas y sociales, y conseguir que la UC sea accesible para todos con igualdad de oportunidades.
- Programa Sénior, que facilita el acceso al conocimiento generado desde la universidad a la población adulta mayor de 50 años, que no haya tenido contacto con la universidad o cuya situación personal le permita ampliar sus conocimientos y sus competencias.
- Unidad de Igualdad, que impulsa medidas que incorporen valores de igualdad entre mujeres y hombres de forma transversal en todas las políticas de la UC, además de velar por su cumplimiento. Ha elaborado el I Plan de Igualdad de la UC.
- Plan Concilia, paquete de medidas para facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral articulado en 5 ejes:
  - Jornada laboral y flexibilidad de horarios (incluye la Escuela Infantil y un Campus Infantil de Vacaciones.)
  - Nacimiento o adopción de hijos.
  - Cuidado de hijos y personas dependientes.
  - Formación continua.
  - Protección integral contra la violencia de género.

#### 4.1.9.4.3.3 Desarrollo Sostenible

- Inclusión de la sostenibilidad, por primera vez en la estructura orgánica de la UC a través de la creación de un Vicerrectorado de Espacios, Servicios y Sostenibilidad <http://www.unican.es/Vicerrectorados/vess/> y de una Oficina Ecocampus. <http://www.unican.es/EcoCampus/>.
- Plan de Ambientalización de la UC, en el que se plantean acciones de carácter ambiental a desarrollar en los distintos ámbitos de la UC: docencia, investigación, extensión universitaria y gestión interna, entre otros.

- Implantación de un Plan de Eficiencia Energética en los centros de la UC, que incluye medidas de reducción del consumo energético como:
  - Automatización de los procesos de climatización.
  - Puesta en marcha de campañas de concienciación del personal docente y demás trabajadores y estudiantes de la UC.
  - Incorporación de equipos de alta eficiencia energética.
  - Instalación de bombillas de bajo consumo y perlizadores en los edificios de reciente construcción.
  - Sustitución de calderas para optimizar los procesos de combustión.
- Gestión de residuos peligrosos a través de la Unidad de Prevención y recogida de residuos urbanos no orgánicos.
- La UC cuenta con 432 paneles solares instalados en la fachada de uno de sus edificios, para favorecer el ahorro y la eficiencia energética. Además ha creado el Centro de Energías Eficientes y Renovables, cuyos objetivos son:
  - Realizar trabajos de investigación, teóricos y experimentales, en el ámbito de las energías renovables y el uso racional de la energía.
  - Promover y difundir el desarrollo de las energías renovables y el uso racional de la energía, mediante actividades de divulgación, y docencia de grado y postgrado.
  - Prestar servicios, tanto a organismos públicos como a empresas, en las materias propias del Centro.
- Programa de movilidad sostenible, que incluye:
  - Fomento del transporte público, a través del acceso a becas de transporte en colaboración con otras Administraciones Públicas.
  - Instalación de puestos de préstamo de bicicletas del Ayuntamiento de Santander y plazas de aparcamiento para aquellas personas que acudan con las suyas particulares.
  - Programa *Comparte Coche*, que promueve la realización de viajes compartidos, promoviendo además, desplazamientos más ecológicos y económicos y fomentando la sostenibilidad y el ahorro energético.
- Programa de Voluntariado Medioambiental coordinado por la Oficina *Ecocampus*, en el que se realizan acciones como:
  - Construcción e instalación de cajas-nido en el campus.
  - Plantación de árboles.
  - Eliminación de plantas exóticas invasoras y sustitución con plantas autóctonas.
- La UC forma parte de la Red *Jardines para la Biodiversidad*, por lo que las zonas verdes del campus se convierten en espacios de conservación de la biodiversidad.

#### 4.1.9.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Plan de Formación del Profesorado, que cuenta con tres áreas formativas:
  - Formación Pedagógica enfocada a la Innovación Docente.
  - Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.
  - Iniciación a la Financiación de la Investigación y Protección de Resultados.
- Programa de capacitación Lingüística del Personal Docente e Investigador para la Docencia en Lengua Inglesa, y del Personal de Administración y Servicios para la mejora del inglés.
- Taller de RSU para el personal de la UC, desde el que informa, sensibiliza e implica a sus integrantes acerca de las principales líneas de actuación en este ámbito y abre un canal de resolución de las dudas que puedan plantearseles.
- Cursos online para PAS y PDI de diferentes niveles.

#### 4.1.9.4.3.5 Salud y Seguridad

- Unidad de Prevención de Riesgos Laborales, que cuenta con tres especialidades:
  - Seguridad en el Trabajo.
  - Higiene Industrial.
  - Ergonomía y Psicología Aplicada.
- Forma parte de la Red Española de Universidades Saludables (REUS), cuyos ejes de trabajo son: la elaboración de políticas saludables, la creación de ambientes saludables, el desarrollo de habilidades personales en relación a la salud, la formación en investigación y la oferta de servicios y actividades relacionados con la promoción de la salud.
- Programa *Vida Activa Saludable*, dirigido a evitar la aparición de problemas físicos y psíquicos en los trabajadores de la UC.
- Servicio de Atención Psicológica, que trata de atender a aquellos alumnos que estén atravesando dificultades personales o educativas como ansiedad, estrés, depresión, problemas de estudios, sexualidad, relación de pareja, toxicomanías o relaciones interpersonales.
- Programas Asistenciales destinados los trabajadores y resto de miembros de la comunidad universitaria en relación con enfermedades graves.
- El personal de la UC tiene a su disposición un servicio de consulta médica en el lugar de trabajo y acceso a revisiones generales que incluyen analíticas, audiometría, revisión de la vista y electrocardiograma.
- La UC tiene instalados 19 desfibriladores, en sus distintos edificios y dos en vehículos patrulla que son portados por el personal de seguridad. También imparte cursos de primeros auxilios dirigidos al alumnado.



#### 4.1.9.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

- Plan Director del Campus de las Llamas, que intenta sintetizar los criterios de ordenación de los espacios verdes del campus para sus futuras reformas y ampliaciones. Este Plan se concibe con el objetivo de conciliar los compromisos adquiridos en la Agenda 21 y el Programa Cantabria Campus Internacional. En concreto, para la ordenación del campus se recogen los criterios establecidos en torno a tres aspectos:
  - Sostenibilidad y biodiversidad.
  - Calidad espacial y urbanística.
  - Creación de un Campus Social de Aprendizaje. Se trata de buscar oportunidades de una futura transformación con criterios bioclimáticos urbanísticos.
- Plan de Comercio Justo, que incluye puntos de venta de productos de comercio justo en la UC, así como existencia de café de comercio justo en las cafeterías de los campus. También se incluyen degustaciones de este tipo de productos en los actos institucionales, en lugar del catering tradicional.
- Diseño de un método estandarizado para la introducción de criterios éticos, sociales y ambientales en los contratos de suministro de productos (priorizando términos como el etiquetado ecológico, la producción local, el menor impacto en el proceso de producción, la inexistencia de sustancias peligrosas, la existencia de productos reutilizados o reciclados o la menor generación de residuos o impactos ambientales).
- Empleo de papel reciclado con certificado PEFC y FSC en publicaciones y folletos publicitarios de la UC. Este papel es respetuoso con el medio ambiente y procede de bosques sostenibles.
- Elaboración de un programa para la celebración de Eventos y Congresos Sostenibles, el cual contempla el trabajo directo con proveedores de servicios de alojamiento, catering y restauración, imprenta y organización de eventos y congresos.

#### 4.1.9.4.3.7 Comunicación y Reporting

La UC pone a disposición del público la información sobre sus acciones de RSU a través de la página web del Vicerrectorado de Cultura, Participación y Difusión <http://www.unican.es/Vicerrectorados/difusion/Responsabilidad+Social.htm>. Se incluye la Memoria de RSU y los informes de progreso del Pacto mundial.

#### 4.1.9.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

Con el fin de garantizar la transparencia presupuestaria, la UC publica anualmente su presupuesto y memoria de liquidación del ejercicio anterior junto con el informe de auditoría externa elaborado por una empresa especializada independiente.

Además ha creado el portal web *Transparencia Informativa*, para rendir cuentas ante los ciudadanos de su actividad docente, investigadora, cultural y social.



#### 4.1.9.4.4 Participación social

- Programa cultural abierto al público, en el que se organizan exposiciones, conciertos, conferencias, proyecciones, representaciones y concursos. La UC cuenta además con nueve Aulas de Extensión (Ciencia, Cine, Estudios sobre la Mujer y el Género, Imagen y Sonido, Letras, Música, Patrimonio, Teatro y Teología).
- Cursos de Verano, que acercan a la sociedad formación complementaria e información en diferentes áreas de conocimiento.
- La UC cuenta con diversas unidades y organismos encargados de planificar y gestionar las acciones de Cooperación Internacional para el Desarrollo, acción social, sensibilización y voluntariado como:
  - Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ACOIDE).
  - Cátedra de Cooperación Internacional y con Iberoamérica (COIBA).
  - Subdirección de la Escuela de Caminos para Cooperación al Desarrollo.
- Fomento de la participación de la sociedad en actividades deportivas, mediante ofertas de cursos y puesta a disposición de los usuarios de un pabellón polideportivo y varios campos de fútbol, pistas de tenis, frontenis y pádel.

#### 4.1.9.5 Grupos de interés

##### 4.1.9.5.1 Identificación y priorización

Impacto educativo	Impacto social
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Autoridades</li> <li>– PDI</li> <li>– Alumnado</li> <li>– Socios: G9, UIMP</li> <li>– Tejido productivo y empresarial</li> <li>– Empleadores</li> <li>– Competidores (educación)</li> <li>– Críticos o detractores (academias privadas)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Autoridades</li> <li>– Personal</li> <li>– Alumnado</li> <li>– Administración Pública</li> <li>– Tejido productivo y empresarial</li> <li>– Empleadores egresados</li> <li>– Comunidad local</li> <li>– Críticos o detractores</li> <li>– Generadores de opinión</li> </ul>
Impacto organizacional	Impacto cognitivo
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Autoridades</li> <li>– Personal</li> <li>– Socios</li> <li>– Proveedores</li> <li>– Cesiones y subcontratas</li> <li>– Financiadores</li> <li>– Sindicatos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Autoridades</li> <li>– PDI</li> <li>– Socios (investigación)</li> <li>– Administración Pública</li> <li>– Tejido productivo y empresarial</li> <li>– Competidores (investigación)</li> </ul>

Tabla 10 Grupos de interés de la UC.

Se identifican como grupos de interés primarios sus autoridades, el personal (PAS y PDI), los alumnos, la administración pública, las empresas externas objeto de cesiones o subcontratas, los sindicatos y los socios del proyecto Cantabria Campus Internacional (CCI). El resto (tejido productivo y empresarial, competidores, empleadores, comunidad local, financiadores y generadores de opinión), se consideran como secundarios.

#### 4.1.9.5.2 *Expectativas*

Las expectativas aquí recogidas se han extraído del informe “Relaciones con los Grupos de Interés de la UC” elaborado en 2011. Los **objetivos** fundamentales de este estudio eran:

- Conocer la percepción de los *stakeholders* entrevistados acerca de las actuaciones implementadas por la Universidad en favor de la promoción del desarrollo sostenible en la institución.
- Estudiar la correspondencia entre las actuaciones diseñadas y ejecutadas por la UC y las necesidades y demandas reales de los grupos de interés entrevistados.
- Obtener una idea más precisa de los puntos fuertes y débiles de la UC.
- Abrir espacios de relación y diálogo con los grupos de interés, los cuales pueden ayudar a crear una imagen exterior positiva de la UC al mostrar que le importan las opiniones del mundo exterior.

Para obtener la información necesaria se utilizaron dos técnicas de investigación diferenciadas: la entrevista semiestructurada y el grupo de discusión. El trabajo de campo se realizó a lo largo del mes de junio de 2011.

### Condicionantes y límites del informe

El proceso de identificación y clasificación de los grupos de interés de la UC, así como el levantamiento de información y análisis de las entrevistas ha estado sometido a algunos condicionantes destacados. Estos condicionantes han representado limitaciones efectivas para el desarrollo del trabajo realizado. Algunos se han logrado solventar. Otros en cambio, han sido insalvables.

#### a. Identificación y clasificación de los grupos de interés

Este paso ha sido realizado, durante el proceso de autodiagnóstico, desde el Vicerrectorado de Difusión del Conocimiento y Participación Social y la Cátedra de Cooperación Internacional y con Iberoamérica de manera bilateral. Para poder elaborar un listado más completo, riguroso y ajustado sobre los *stakeholders* de la UC, deberá contarse con la colaboración de otros miembros de la comunidad universitaria.

#### b. Selección de los entrevistados

La selección de los entrevistados ha sido realizada desde el Vicerrectorado de Difusión del Conocimiento y Participación Social. Si bien este es un ejercicio que es necesario hacer al

interior de la UC, a la hora de efectuar las entrevistas se ha observado que los representantes escogidos para cada grupo de interés mantienen, en general, buenas relaciones con la misma, aunque no por ello han sido menos críticos. No obstante, puede resultar interesante dialogar también con personas o grupos no tan afines a la misma, que pueden ser muy útiles a la hora de detectar futuros problemas o posibles amenazas a los que tenga que enfrentarse la UC.

c. Equipo de trabajo

Para lograr la profundidad y resultados deseados a la hora de realizar un trabajo con la magnitud, dimensiones y características de un diagnóstico de RSU, es imprescindible contar con un equipo de trabajo interdisciplinar e interestamental que aporte distintos conocimientos y visiones, tanto sobre la institución, como sobre el objeto de estudio.

d. Restricción temporal

Este estudio forma parte de un proceso más amplio a través del cual la UC está comenzando a identificar y sistematizar sus acciones de RSU. En 2011 se comenzó a realizar un autodiagnóstico sobre el estado de la RSU en la UC, el estudio sobre las relaciones con los grupos de interés y, por último, y a partir de los dos documentos anteriores, se elaboró la *Primera Memoria de Sostenibilidad de la UC*. Para la preparación y confección de estos tres documentos principales se contó con un período de trabajo de seis meses.

Las **expectativas de los grupos de interés** se expresan en función de los cuatro ejes de RSU definidos por Vallaes, de la Cruz y Sasía (2008).

e. Eje de campus responsable

La principal propuesta de la comunidad universitaria en este ámbito se concreta en la necesidad acuciante de establecer un proyecto institucional claro y compartido.

Contar con una planificación estratégica, con una misión, visión y valores claramente definidos que sean asumidos por parte de la comunidad universitaria y conocidos por sus *stakeholders* resulta fundamental para poder hablar de la UC como unidad. Dicho plan estratégico debe ser elaborado desde una perspectiva de RSU y llevar asociados mecanismos de seguimiento, garantía de cumplimiento y rendición de cuentas.

En el ámbito del gobierno institucional, se propone establecer principios de buen gobierno que lleven adosadas medidas de rendición de cuentas y afecten a cada uno de los estamentos de la UC (órganos de gobierno, departamentos, unidades, etc.).

De igual manera, se plantea la habilitación de órganos de participación que permitan facilitar una integración real y efectiva de todos los miembros de la comunidad universitaria en los procesos de decisión y gestión de la Universidad.

En cuanto a la gestión ambiental de la UC, además de las acciones que se están desarrollando y las propuestas recogidas a lo largo del narrativo del informe, se identifica como cuestión fundamental la realización de campañas de comunicación, sensibilización y concienciación, dirigidas a la comunidad universitaria como agente imprescindible en la implantación de buenas prácticas ambientales.

Dentro de las relaciones laborales, se considera imprescindible realizar un diseño de la plantilla de acuerdo a las necesidades institucionales a largo plazo, definir planes de carrera y establecer mecanismos de seguimiento que permitan valorar y premiar la responsabilidad y esfuerzo del equipo humano de la UC.

Además, se plantea la necesidad de definir, regular y mejorar las condiciones laborales de los jóvenes investigadores que inician su carrera, de manera que éstas se equiparen al nivel de responsabilidad, volumen de trabajo y nivel formativo necesario.

Desde el sector empresarial se manifiesta la necesidad de disminuir la burocracia a la hora de recibir propuestas externas que impliquen la formalización de convenios UC-agente externo.

En lo que respecta al sistema de comunicación y diálogo de la UC, se plantean las siguientes propuestas:

- Monitorear la efectividad de los canales de comunicación interna. El establecimiento de sistemas de clasificación y selección de la información de utilidad para los usuarios, permitiría a éstos acceder a un menor volumen de información y, por tanto, dar seguimiento a aquellas cuestiones de su interés, pues el exceso de información termina por producir desinformación.
- Rediseñar la arquitectura y contenidos de la Web institucional, de manera que resulte más sencillo localizar los distintos contenidos. También se considera necesario dotar la Web de una mayor accesibilidad.
- Acercar la UC a otros públicos a través de la distribución de la información en canales distintos a la prensa escrita regional tradicional. Fomentar la presencia de miembros de la comunidad universitaria en espacios radiales o en publicaciones dirigidas de manera específica a un público joven.
- Crear un canal específico y sencillo de resolución de problemas o dudas al que pueda dirigirse, tanto la comunidad universitaria, como otros miembros del exterior.

#### f. Eje de formación profesional y ciudadana

Las propuestas realizadas en este eje se estructuran en torno a cinco ámbitos diferenciados: introducir aspectos éticos en los planes de formación y sistema de enseñanza, otorgar el protagonismo que se merece a la vocación docente, adaptar las metodologías de aprendizaje a los cambios del entorno, fomentar la movilidad del alumnado y acercar la UC a otros centros de enseñanza.

En primer lugar, se recomienda transversalizar la formación en valores del alumnado de manera que se fomente el comportamiento ético, tanto en el ámbito personal como profesional.

En segundo lugar, se propone poner el acento en la formación. Es deseable lograr un equilibrio entre la función investigadora y la función docente a través de la cual se ponga en valor la atención al alumnado como miembro de la comunidad universitaria y principal cliente de la UC. En este sentido, se sugiere establecer sistemas de seguimiento que permitan potenciar los puntos fuertes y premiar al PDI que destaque por su función docente.

De igual manera, resulta imprescindible adaptar los métodos de enseñanza-aprendizaje a las necesidades sociales actuales. Entre otros factores, la incorporación de las NTIC ha hecho que la forma de pensar, entender y estudiar del alumnado cambie.

Otro de los factores identificados como de gran relevancia desde el que mejorar la formación profesional y ciudadana del alumnado de la UC, radica en el fomento de la internacionalización de la formación universitaria, pues se considera que el nivel de movilidad actual del alumnado de la UC no ha alcanzado aún un nivel óptimo. En este sentido, resulta tan importante enviar alumnos al exterior como recibirlos.

En último lugar, se pone de manifiesto la necesidad de entablar una relación más fluida y estrecha otros centros educativos, especialmente de Educación Secundaria y Formación Profesional para que sus alumnos puedan participar y conocer más de cerca la UC, así como las oportunidades que ésta puede ofrecerles. De igual manera, se solicita la apertura de espacios de investigación desde los que trabajar con profesorado de otros niveles educativos en métodos de innovación docente.

g. Eje de gestión social del conocimiento

Dentro del ámbito de la investigación se observa el elevado nivel de desconocimiento que existe en torno al mismo. Los entrevistados apenas han realizado propuestas en este campo, por el motivo anteriormente señalado, en primer lugar y, en segundo, por considerar que la I+D+i ocupa una posición prioritaria en el escenario actual. Entre las propuestas realizadas se encuentran:

- Ampliar las líneas prioritarias de interés en la investigación hacia temas relacionados con la RSC, el Desarrollo Humano Sostenible o temáticas afines.
- Mejorar la transferencia de los resultados de las investigaciones que puedan ser de interés para la población.
- Facilitar los procesos de formalización de convenios con instituciones externas.
- Complementar y buscar sinergias con las empresas privadas.

#### h. Eje de participación social

Los *stakeholders* de la UC consideran que la Universidad ha de caminar en la dirección que la sociedad. Por este motivo, se propone definir como elemento rector de la UC la colaboración de la Universidad con la sociedad.

Para ello, se estima que la UC como institución, habrá de reflexionar acerca de su nivel de adecuación a las necesidades reales del entorno, dados los múltiples cambios sociales que se han producido recientemente. Sólo a partir de ese proceso de meditación, la UC podrá profundizar en su relación con la sociedad de la que forma parte.

De igual forma, a nivel interno se plantea la creación de una comunidad más homogénea en actitudes ante los principales ámbitos en que cada uno de sus miembros tiene responsabilidad, como integrantes de la comunidad universitaria.

En ese sentido, se considera imprescindible escuchar más a todos/as los/as que *son* universidad, no sólo a los órganos de gobierno y sus representantes, potenciando el diálogo y la escucha activa. Lograr involucrar a la comunidad universitaria en la buena marcha de la UC.

Pero según las opiniones de los grupos de interés, la UC no solamente tiene que generar espacios de diálogo para sus grupos de interés, sino que, además, ha de responder a la demanda de adoptar un posicionamiento claro como modelo ejemplarizante desde el que, dada la situación socioeconómica actual, ayudar a recuperar la confianza social. En este sentido, se considera que la UC ha de ser socialmente responsable al igual que cualquier otra entidad con o sin ánimo de lucro. Y, a la vez, dadas sus características institucionales, la UC debe tomar una posición clara de liderazgo en la implantación, fomento y difusión de prácticas económica, ambiental y socialmente responsables.

Tal y como queda de manifiesto a lo largo de este estudio, la principal conclusión que se extrae es que la RSU es percibida por los grupos de interés, no solamente como una cuestión que pueda generar beneficios para la institución, sino que se considera un atributo casi intrínseco a la Universidad y absolutamente necesario para su correcto funcionamiento. De esta manera, la UC, además de considerar las directrices de la EU2015, la cual introduce la RSU dentro de la tercera misión de la Universidad, deberá conocer, considerar e incorporar las cuestiones planteadas por sus grupos de interés para lograr un mejor desempeño alineado con las necesidades y expectativas de su entorno.

#### **4.1.9.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

- Web corporativa.
- *Cantabria Conocimiento*, suplemento editado de manera conjunta por la UC y El Diario Montañés.

- Boletín electrónico de CCI.
- Periódico universitario *El Gallo*.
- Red Informa: El campus dispone de un sistema de orientación e información preparado para resolver cualquier duda sobre el ámbito universitario.
- Intranet institucional: recoge información relevante al servicio de su personal, edita boletines periódicos específicos de centro y difunde memorias sectoriales que elaboran algunos servicios universitarios.
- Servicio de Comunicación: Es el responsable de coordinar la proyección de la identidad institucional a través de diversas actividades relacionadas con la comunicación externa e interna. Entre ellas: se encuentran la elaboración anual de la Memoria de la UC, y la de la agenda semanal universitaria.
- Memorias sectoriales de actividades.
- Informes de Progreso del Pacto Mundial y Memorias de RSU (a partir del estándar GRI).
- Web de Transparencia Informativa.
- Buzón de sugerencias *online*.

#### **4.1.9.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### **4.1.9.7.1 Modo de funcionamiento**

El Vicerrectorado de Cultura, Participación y Difusión es el encargado de gestionar y coordinar las acciones de RS en la UC. Su misión es potenciar las actividades de extensión, difusión universitaria y de participación social, asumiendo nuevos objetivos con el propósito fundamental de incrementar los intercambios entre la universidad y la sociedad a la que debe servir, tanto en los órdenes de la cultura y el conocimiento (científico, técnico y experimental), como en el desarrollo y generalización de valores sociales y de competencias de ámbito universal o profesional.

Está formado por la vicerrectora y su secretaria, y los directores y administradores de las siguientes áreas:

- Área de Cursos de Verano.
- Área de Igualdad y Política Social.
- Área de Actividades Culturales.
- Área de Exposiciones.

Así mismo, para la elaboración de la primera memoria de RSU se crearon el Comité Técnico de RSU cuyos integrantes son: Vicerrectora de Cultura, Participación y Difusión (que lo preside), Vicerrectora de Espacios, Servicios y Sostenibilidad, Presidente del Consejo Social, Directora de Área de Cooperación, Igualdad y Compromiso Social, Jefa de Negociado de la Unidad de Igualdad, Técnico Oficina Ecocampus, Técnico Área de Cooperación Internacional



para el Desarrollo, Técnico Cantabria Campus Internacional y Responsable RSC Cátedra de Cooperación Internacional y con Iberoamérica; y el Comité Asesor en RSU, integrado por ocho representantes de la comunidad universitaria (PAS, PDI y alumnado).

#### **4.1.9.7.2 Herramientas de gestión**

En la UC se utiliza el modelo EFQM como herramienta básica para la evaluación de los servicios administrativos, si bien su traslación literal a los servicios de gestión de la universidad plantea muchos problemas. Por este motivo la UC ha elaborado una guía que, basándose en dicho modelo, lo simplifica y adapta sus criterios a las peculiaridades que plantea la gestión universitaria.

1. **Planificación.** Mediante este criterio se conoce cómo la unidad formula y revisa su planificación y estrategia y la convierte en planes y acciones concretas.
2. **Gestión del personal.** Si la unidad potencia a las personas que forman parte de ella y aprovecha al máximo todo su potencial.
3. **Gestión de clientes.** Si se tienen en cuenta sus necesidades y deseos.
4. **Liderazgo.** Compromiso del responsable de la unidad con el servicio a la calidad.
5. **Procesos.** Si se analizan los procesos que gestiona la unidad para mejorarlos y satisfacer a todos los implicados.
6. **Resultados en clientes.** Se analizan los logros en relación con la satisfacción de los clientes.
7. **Resultados en personas.** Grado de satisfacción del personal de la unidad

#### **4.1.9.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad**

- Fundación Instituto de Hidráulica Ambiental de Cantabria, organización sin ánimo de lucro, que nace con el propósito de fomentar y apoyar la investigación básica y aplicada y el desarrollo de estudios, metodologías y herramientas para la gestión integrada de los ecosistemas acuáticos incluyendo las aguas continentales superficiales y subterráneas, las aguas de transición y las aguas costeras.
- Fundación Leonardo Torres Quevedo: La Fundación Leonardo Torres Quevedo es una organización sin ánimo de lucro que tiene como principal objetivo promover y difundir la investigación científica y técnica en la Universidad de Cantabria y el perfeccionamiento de profesionales en el área tecnológica a través de una gestión profesionalizada y de calidad, y consolidar el CDTUC como espacio y modelo de colaboración entre grupos de investigación y empresas en el que se genere la creación de empresas de base tecnológica.
- Grupos de I+D+i con líneas de investigación sobre Responsabilidad Social o temáticas afines, algunos de ellos son:
  - Gestión Económica para el Desarrollo Sostenible del Sector Primario.
  - Inteligencia de Marketing.



- Grupo de Ingeniería Ambiental (GIA).
- Desarrollo Humano y Cooperación Internacional.
- Estudio y Gestión del Medio Natural.
- Grupo de Tecnologías Electro-Energéticas Avanzadas (GTEA).
- Desarrollo de Procesos Químicos y Control de Contaminantes (DEPRO).

#### 4.1.9.8 Indicadores propios de la universidad en materia de RS

La UC aún no cuenta con indicadores de gestión de la RSU. Únicamente se monitorizan indicadores con ocasión de la elaboración de la Memoria de RSU, en la que se incluyen, tanto los propios del estándar utilizado (GRI), como los propios diseñados para informar de cuestiones que preocupan a los grupos de interés y no contemplados por el estándar (especialmente en los ejes de formación e investigación).

#### 4.1.9.9 Memoria de sostenibilidad

Número de Memorias	2	
Años de publicación	2009-2011	2011-2013
Modelo de las memorias		
Universidades Andaluzas	No	No
GRI	Sí	Sí
Versión del GRI	G3.1	G3.1
Nivel de aplicación	C	C
Chequeada por GRI		
Verificación externa		

Tabla 11 Resumen de las memorias de sostenibilidad de la UC

La UC está trabajando en la tercera Memoria 2013-2015 que presentará en febrero de 2016.

##### 4.1.9.9.1 Previsión de su realización a futuro

La próxima Memoria de RSU se publicará con carácter bienal.

#### 4.1.9.10 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS

- Fundación ONCE.
- SEO/Birdlife.
- Asociación Montañesa de Ayuda al Toxicómano.
- Cocina Económica.
- Federación Cántabra de Asociaciones de Vecinos.
- Asociación Ciudadana Cántabra Anti Sida.
- Intermón Oxfam.
- Sociedad para el Desarrollo en Cantabria (SODERCAN).
- Red por la Responsabilidad Social Global: Empresas Cántabras en el Pacto Mundial.
- Asociación Cántabra de Esclerosis Múltiple.
- Asociación Conservación y Biodiversidad.
- AMICA.
- APTACAN.

- ASDE scouts de Cantabria.
- AMPROS.
- Asociación Cántabra Pro Vida.
- Centro de Mayores de Somo.
- Cáritas Diocesana de Cantabria.
- Club Rotario Sardinero.
- Comité Autonómico de Cantabria.
- Fundación Acorde.
- Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral de Cantabria.
- Fundación Naturaleza y Hombre.
- Hospital Santa Clotilde.
- Ingeniería Sin Fronteras.
- Manos Unidas.
- Movimiento por la Paz.
- Entreculturas.
- Fundación Amigó-SOAM.
- Música por la Paz.
- Fundación CADAH.
- Proyecto Hombre Cantabria.
- Asociación de Juventudes Marianas Vicencianas.
- Asociación Nueva Vida.
- Scouts Católicos de Cantabria- MSC.
- Centro Hospitalario Padre Menni.
- Plataforma de asociaciones gitanas de Cantabria Romanes.
- Programa PROVOCA.
- UNICEF Comité Español.

#### **4.1.9.11 Adhesión a pactos**

La UC está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2007. Para promover y fomentar el cumplimiento de los principios básicos entre el tejido empresarial de su entorno, en 2009 colabora en la fundación de la *Red por la Responsabilidad Social Global: Empresas Cántabras en el Pacto Mundial*.

#### **4.1.9.12 Retos futuros**

El principal Reto de la UC en el ámbito de la RSU es definir sus metas y ruta de trabajo a través de la elaboración de una planificación estratégica que permita dotar de coherencia y continuidad al proceso y coadyuvar en la institucionalización de la RSU en la UC.



#### 4.1.10 Universidad de Córdoba

##### 4.1.10.1 Historia y evolución de la RSU

###### 4.1.10.1.1 Promoción y desarrollo

El mayor incentivo a la RS dentro de la propia universidad se produjo a raíz de que el Gobierno Andalúz apostara por ella, en el marco del Plan de Innovación y Modernización de Andalucía de 2006, así como del apoyo que este modelo de gestión tiene por parte del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andalúzas.



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

Desde entonces se han llevado a cabo jornadas, cursos y otras actividades de RS, y finalmente, en el 2011 publica la UCO su primera Memoria de Responsabilidad Social, correspondiente al curso 2009/2010. En los años siguientes, continúa su labor con las memorias correspondientes a 2010/2011 y 2011/2012.

###### 4.1.10.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

Desde la Universidad se tiene muy en cuenta la necesidad de modernización de la propia institución para adaptarse a los cambios que exige el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior. Y esto es debido, en gran medida por el cumplimiento de las medidas que plantea la EU2015. Además, la UCO participa en el programa Campus de Excelencia Internacional con el proyecto CEIA3.

##### 4.1.10.2 Objetivos y motivos de la implantación

La UCO adopta un nuevo modelo de relación con su entorno, propiciando en sus distintos ámbitos de actuación un mayor y más transparente nivel de conocimiento de sus actividades, así como su compromiso con empresas, instituciones y ciudadanos gracias a la promoción que está teniendo este modelo por parte del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andalúzas.

Su objetivo es dar respuesta a:

- Los compromisos adquiridos por la UCO con la docencia y la investigación de calidad.
- El desarrollo sostenible y la conservación del medio ambiente.
- El establecimiento de la universidad como motor de dinamización social y económica.
- Las exigencias de un mundo cambiante por medio de mecanismos de control de calidad y evolución de la estructura organizativa.

#### **4.1.10.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida**

En el Plan Estratégico de 2006-2015 de la UCO uno de los ejes fundamentales es el Compromiso Social, en el que se incluyen actividades de refuerzo de la política universitaria sobre la paz, la solidaridad, el voluntariado, la cooperación al desarrollo y el cuidado del medio ambiente.

#### **4.1.10.3 Códigos de conducta**

No cuenta con un código de conducta propio, aunque aplica el Código de Conducta de las Universidades en materia de Cooperación al Desarrollo, así como el Código de Conducta de los Empleados Públicos.

#### **4.1.10.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.10.4.1 Formación académica y pedagógica**

###### **4.1.10.4.1.1 Estudios**

- En las nuevas titulaciones de grado se incluyen asignaturas de ética y responsabilidad social corporativa.
- Se imparten los siguientes estudios de Máster relacionados con la RS:
  - Agroecología: un Enfoque para la Sustentabilidad rural.
  - Cambio Global: Recursos Naturales y Sostenibilidad.
  - Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos.
  - Energías Renovables Distribuidas.
  - Zootecnia y Gestión Sostenible: Ganadería Ecológica e Integrada.
- Ofrecen un programa de Doctorado en Recursos Naturales y Sostenibilidad, así como en Zootecnia y Gestión sostenible.

###### **4.1.10.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje**

- Campañas de orientación en centros de Secundaria, mediante la impartición de sesiones informativas y la presencia en el *Salón del Estudiante*.
- Programas de tutorización, en los que se orienta a los estudiantes de nuevo ingreso y se desarrolla la figura del asesor académico para que realice un seguimiento permanente, eficaz y orientado a la optimización del esfuerzo del alumnado.
- Programas de tutorización de prácticas y de orientación laboral, realizados a través de:
  - Oficinas de Información y Orientación Laboral del Consejo Social.
  - Servicio de Orientación Profesional Andalucía Orienta de FUNDECOR.
  - Agencia de colocación universitaria.
  - UNIVERSEM 2012, *Universidad y Empleo de Mujeres*.

- Programas de orientación al autoempleo.
  - Programa Erasmus Jóvenes Emprendedores.
  - Proyecto de Canalización Universitaria de Emprendimiento Juvenil (CUEJ).
  - Evento Iniciador, promovido a nivel nacional como un espacio de encuentro entre emprendedores donde compartir experiencias, conocimientos e ideas creativas.
  - X Jornadas de Empleo y Emprendedores para universitarios.
- Proyecto de Mejora y Coordinación de los Servicios Prestados a Emprendedores en el Entorno Universitario.
- Fomento del plurilingüismo a través de *UCO Idiomas*, centro de idiomas de la Universidad de Córdoba.
- Servicio de Atención Psicopedagógica.

#### **4.1.10.4.2 Investigación y difusión**

- III Edición del Campus Científico de verano, dirigido a estudiantes de ESO y Bachillerato para que tomen contacto con la actividad científica de forma lúdica.
- Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), que organiza en grupos de investigación toda la oferta de colaboraciones con empresas y gestiona los recursos para proyectos en España y en la Unión Europea.
- Boletín de difusión TR.UCO, que difunde las actividades investigadoras de la UCO.
- XVIII Programa Propio de Fomento de la Investigación, que incluye: ayudas a grupos de investigación; ayudas complementarias para estancias en centros de investigación extranjeros, y para organización de reuniones científicas, congresos y seminarios; ayudas a la reparación de instrumentación científica; al fomento de la contratación de personal técnico de apoyo; y Contratos Puente para doctorados.
- Participación en la *Red INNOVAGRO*, cuya misión es contribuir al desarrollo agroalimentario de los países Iberoamericanos participantes mediante el establecimiento de mecanismos de cooperación y alianzas estratégicas en procesos de innovación y gestión de la innovación.
- Centro de Atención Infantil Temprana de la UCO (CAIT), que se dedica al conjunto de intervenciones, dirigidas a la población infantil de 0-6 años, a la familia y al entorno, que tienen por objetivo dar respuesta lo más pronto posible a las necesidades transitorias o permanentes que presentan los niños con trastornos en su desarrollo o que tienen el riesgo de padecerlos.
- Convocatoria de premios a la investigación *Jacobo Cárdenas Torres*, *Gonzalo Miño Fungarolas* y *Leocadio Martín Mingorance*, así como de ayudas para estudios, investigaciones, ediciones y otras iniciativas de Difusión Social.

#### **4.1.10.4.3 Gestión de la organización**

##### **4.1.10.4.3.1 Diálogo con stakeholders**

La UCO está presente en redes sociales como Twitter, Facebook y Tuenti. Ha puesto en marcha la Asociación de Antiguos Alumno y Amigos de la UCO, como forma de mantener el contacto con sus egresados.

Además dispone de la figura del defensor universitario, como intermediario entre los miembros de la comunidad universitaria y la dirección.

##### **4.1.10.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad**

- Unidad de Igualdad, cuyo fin es fomentar la igualdad de género en la comunidad universitaria. Lleva a cabo acciones formativas dirigidas a alumnos, PDI y PAS, así como actividades puntuales por el día de la mujer, o trabajos de investigación en colaboración con otras universidades nacionales.
- Medidas para el fomento de la conciliación familiar y laboral:
  - Flexibilización horaria para el PAS y reducciones de jornada.
  - Ayudas para centros de Educación Infantil, comedores escolares y aulas matinales.
  - Realización en verano de los Campus Multiactividad para niños de entre 3 y 16 años.
- Programa UNIVERSEM, que tiene el objetivo de mejorar las opciones de empleabilidad de las universitarias recién tituladas, facilitándoles los conocimientos de los recursos de orientación y formación disponibles.
- Unidad de Atención a las Necesidades Específicas (UANE), que atiende a los miembros de la comunidad universitaria que tengan algún tipo de discapacidad o necesidad específica. Los servicios que la UANE presta habitualmente son, entre otros:
  - Adaptación de material.
  - Intérprete de lengua de signos.
  - Intermediación académica.
  - Pizarra digital interactiva.
  - Transporte adaptado.
  - Orientación educativa.
  - Adaptaciones móviles para las bancas de las aulas.
- Cátedra intergeneracional *Profesor Francisco Santisteban*, impulsora de programas de desarrollo científico y socio-cultural orientados a personas mayores de 50 años, con la doble finalidad de fomentar su promoción personal y mejorar su calidad de vida.

#### 4.1.10.4.3.3 Desarrollo Sostenible

- El Servicio de Protección Ambiental (SEPA) es el encargado de poner en marcha la política ambiental de la Universidad de Córdoba, incorporando criterios ambientales en la gestión de la Universidad, fomentando entre sus miembros una cultura basada en la responsabilidad para la protección y mejora del medio ambiente. Además la UCO está adherida a los documentos de la CRUE en política ambiental.
- Proyecto *Andalucía Ecocampus*: convenio de colaboración de la universidad con la Consejería de Medio Ambiente para el funcionamiento del Aula de Sostenibilidad de la UCO, el cual trabaja en torno a tres grandes ejes: información y comunicación ambiental, educación ambiental y voluntariado ambiental.
- Medidas de reducción del consumo energético (electricidad y gas natural) así como de ahorro de agua, disminución de gastos de teléfono y aumento del uso de papel reciclado.
- Recogida selectiva de residuos y gestión de residuos peligrosos.
- Medidas para la reducción del uso de vehículos particulares en la comunidad universitaria:
  - Portal *CompartetUCOche*, que pone en contacto a miembros de la comunidad universitaria que realicen trayectos similares, facilitando así el acuerdo para compartir vehículo.
  - Programa *A la UCO en bici* de préstamo cuatrimestral de bicicletas dirigido a la comunidad universitaria, así como de descuentos en la compra de bicicletas.
  - Aportaciones para el Servicio de transporte en tren Rabanales – Córdoba en periodos lectivos.
- Adhesión al programa *Córdoba Verde por el Clima*, una iniciativa del Ayuntamiento de Córdoba, en el cual la Universidad se compromete a plantar y colaborar en la plantación de la mayor cantidad de árboles y arbustos autóctonos, deseando alcanzar el objetivo de uno por cada trabajador/a de la Universidad.
- Realización de campañas, jornadas y exposiciones para la concienciación sobre la gestión sostenible de recursos.

#### 4.1.10.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- I Plan Propio de Innovación Educativa, que incluye actuaciones y recursos de apoyo a la docencia, así como la celebración de los III Premios a la innovación Docente.
- Participación del personal en el diseño de las estrategias y programas formativos, que incluyen:
  - Actividades de formación general y de formación específica en prevención de riesgos laborales para el PAS.
  - Título en experto en formación universitaria, inglés para fines académicos y cursos a demanda para el PDI.



- Realización de estudios de cargas de trabajo del PDI, y toma de medidas para corregir desequilibrios.

#### 4.1.10.4.3.5 Salud y Seguridad

Desde 2006 la Universidad de Córdoba tiene firmada una [Declaración de Política Preventiva](#) que sirve para hacer público el continuo y renovado compromiso de la UCO con la seguridad y la salud de sus trabajadores y estudiantes. Lleva a cabo las siguientes actuaciones:

- Campañas de promoción de la salud y de hábitos de vida saludable, como actividades deportivas, grupos de deshabituación al tabaco, programa de prevención de drogodependencias, ...
- Campañas y actividades encaminadas a la promoción de dietas saludables en comedores y restaurantes universitarios.
- Actividades formativas de prevención de riesgos (seguridad en el trabajo, higiene industrial, ergonomía, vigilancia de la salud, ...).
- Otras actividades no formativas relacionadas con la prevención y la seguridad laboral, como simulacros, evaluaciones de riesgos, estudios ergonómicos, y actividades de difusión contra el tabaquismo.
- Reconocimientos médicos, vacunaciones, y detección de enfermedades.

La UCO forma parte de la Red Andaluza de Universidades Promotoras de Salud (RAUS), y de la Red Española de Universidades Saludables (REUS).

#### 4.1.10.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

El [Plan de Acción de Consumo Responsable y Comercio Justo](#) en la UCO 2011/2012, establece entre sus objetivos la contratación ética y responsable, definida como la contratación de productos (bienes y servicios) respetuosos con el medio ambiente y que promueve la equidad social.

Con respecto a la contratación ética y responsable, además, el Servicio de Contratación y Patrimonio está trabajando para incluir criterios de compra y contratación pública ética en los documentos que rigen los procesos de compra y contratación, Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares y Pliegos de Prescripciones Técnicas.

En los servicios de cafetería-comedor se han desarrollado criterios sobre Comercio Justo y Consumo Responsable, insertados en fase de adjudicación en los concursos y en condiciones de ejecución de los contratos. En la misma línea se está trabajando en la organización de eventos en los que tanto el catering como los regalos institucionales sean conformes a los criterios de comercio justo y consumo responsable.

La UCO considera mejoras en las ofertas y con una puntuación adicional a la hora de la adjudicación a las empresas que aportan:

- Acciones de responsabilidad social de la empresa, acreditadas mediante certificación de compromiso con la responsabilidad social.
- Certificaciones oficiales que acrediten el cumplimiento de las normas de gestión medioambiental (Serie de normas ISO 14000), certificaciones de eficiencia energética de la maquinaria a emplear en la prestación del servicio, así como distintivos de calidad ambiental o etiqueta ecológica en los productos que se emplearán en las acciones de limpieza.

La Universidad de Córdoba tiene establecidos en los pliegos de contratación de servicios cláusulas de:

- Acreditación del cumplimiento de las normas de garantía de la calidad y de gestión medioambiental.
- Acreditación de contratación de, al menos, un 2% del total de trabajadores a personas con minusvalía o pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión social en las empresas con más de 50 trabajadores.
- Promoción de la igualdad entre hombres y mujeres.

#### 4.1.10.4.3.7 Comunicación y Reporting

- Gabinete de Comunicación de la UCO, que informa diariamente de aquellas noticias que ocurren en la vida académica. Esta información sirve de difusión a la prensa escrita de la ciudad. También se utilizan las ruedas de prensa para dar a conocer a los medios de comunicación hitos universitarios de especial relevancia.
- Elaboración y difusión en la web sus memorias de RS.
- Buzón de Quejas, Sugerencias y Felicitaciones.

#### 4.1.10.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

La UCO publica los presupuestos y cuentas anuales e informes de gestión, y los difunde a través de su web.

#### 4.1.10.4.4 **Participación social**

- Realización de actividades encaminadas al desarrollo y la participación social:
  - Cursos de la Universidad de Verano.
  - Actividades culturales de cine, danza, teatro, exposiciones, fotografía, lecturas, mesas redondas, ...
  - Campeonatos universitarios de deportes.
  - Cesión de espacios de la UCO para Instituciones y Asociaciones que realicen actividades sin ánimo de lucro.

- Cuenta también con una serie de cátedras enfocadas a distintos ámbitos de la participación social:
  - Cátedra de participación ciudadana.
  - Cátedra intercultural “Córdoba ciudad de encuentro”.
  - Cátedra UNESCO de Resolución de conflictos.
  - Cátedra de Estudios de las Mujeres ‘Leonor de Guzmán’.
- Unidad de Voluntariado, que realiza actividades de formación del voluntariado (talleres, cursos, jornadas y congresos) y de dinamización de la comunidad universitaria.
- En materia de cooperación al desarrollo, la UCO tiene aprobada su propia “Estrategia de Cooperación al Desarrollo 2009-2012”, y ha llevado a cabo desde acciones de colaboración con las fuerzas españolas en el Líbano, hasta campañas de sensibilización en los campus.
- Programa *Solidari@s UANE*, en el que estudiantes se implican en la integración de compañeros con discapacidad, ofreciéndoles su apoyo en el desarrollo de actividades relacionadas con la vida universitaria, como tomar apuntes, desplazarse por los campus y ayudarles en el estudio de las materias.

#### **4.1.10.5 Grupos de interés**

##### **4.1.10.5.1 Identificación y priorización**

- Comunidad Universitaria:
  - Alumnado.
  - Personal de Administración y Servicios (PAS).
  - Personal Docente e Investigador (PDI).
- Sociedad:
  - Administraciones públicas.
  - Empresas e Instituciones.
  - Proveedores.
  - Sociedad civil.

##### **4.1.10.5.2 Expectativas**

A continuación se exponen las cinco expectativas más frecuentes y relevantes que salieron de la Jornada sobre RSU, para los grupos de interés aludidos anteriormente:

#### **PAS**

- Incremento de programas sociales con la comunidad.
- Cumplimiento de los criterios de RS por los proveedores.
- Cumplimiento de la normativa en todos los ámbitos.
- Clarificación de la carrera profesional.
- Difundir la cultura del trabajo digno.

### PDI

- Potenciar el papel de la universidad como institución de debate y crítica.
- Estructura docente adaptada a las demandas de la sociedad.
- Políticas y estrategias para promover la excelencia en la docencia.
- Centrar las tareas del PDI en las misiones importantes de la universidad.
- Adecuación de las estructuras organizativas a las necesidades de la docencia y la investigación.

### Alumnado y egresados

- Universidad práctica y cercana a la realidad tanto en contenidos como en métodos.
- Mejorar la transferencia de conocimientos de la investigación.
- Capacitar a la comunidad universitaria profesional y personalmente.
- Docencia de mayor calidad, dignificando el título universitario.
- Fomento de la conducta ética, tanto docente como de investigación.

### Empresas y Sociedad

- La universidad debe crear entornos con criterios de Responsabilidad Social.
- Formar al alumnado en capacidades y competencias (empleabilidad).
- Formación en ética profesional y responsabilidad social.
- Que la universidad genere debate en los temas importantes para la Sociedad.
- Formación del espíritu crítico del alumnado.

#### 4.1.10.6 Canales de comunicación (internos y externos)

- Web corporativa.
- Boletín de novedades, donde se difunden diariamente las noticias y acontecimientos que ocurren en la Universidad.
- Boletín online *Ecocampus*.
- Revista online *UCOoperación*.
- Portal *UCO NEWS*, donde se reflejan en inglés las noticias y acontecimientos más importantes que ocurren en la Universidad.
- *Aula Virtual TV*, transmite en directo los eventos más importantes de la universidad, a la vez que expone en su web el material audiovisual resultante de los mismos.
- Presencia en medios de comunicación tradicionales.
- Folletos de presentación de la UCO en distintos idiomas.

#### 4.1.10.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS

##### 4.1.10.7.1 Modo de funcionamiento

Hasta junio de 2014, la Secretaría General de la UCO era el organismo encargado de gestionar la Responsabilidad Social en la institución. Desde entonces, el Vicerrectorado de Vida Universitaria y Responsabilidad Social, es el encargado, en coordinación con la Secretaría General y el Consejo de Dirección, de gestionar la Responsabilidad Social de la institución.

##### 4.1.10.7.2 Herramientas de gestión

A nivel institucional la UCO no sigue el modelo EFQM de excelencia para evaluar el rendimiento de la organización, aunque aplica la filosofía de mejora continua y evaluación a través de la puesta en marcha del sistema de evaluación y mejora de la productividad de los servicios que presta el PAS en la Universidad de Córdoba. De esta forma cada una de las unidades funcionales (total 35) llevan trabajando en el modelo EFQM tres años y, en el momento actual, se ha procedido a la integración de los procesos con vistas a lograr la certificación en la norma UNE 9001:2008 y posterior reconocimiento del compromiso con la excelencia.

##### 4.1.10.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad

Cuenta con un grupo de trabajo por el Comercio Justo y el Consumo Responsable.

#### 4.1.10.8 Memoria de sostenibilidad

Número de Memorias	5				
Años de publicación	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
<b>Modelo de las memorias</b>					
Universidades Andaluzas	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
GRI	No	No	Sí	Sí	Sí
Versión del GRI			3.1	3.1	3.1
Nivel de aplicación			C	C	C
Chequeada por GRI					
Verificación externa					

Tabla 12 Resumen de las memorias de sostenibilidad de la UCO.

##### 4.1.10.8.1 Previsión de su realización a futuro

La UCO continuará gestionando la institución desde el modelo de responsabilidad social, y así se pondrá de manifiesto en las sucesivas memorias anuales.

#### 4.1.10.9 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS

- La UCO es miembro de la Comisión Sectorial de Calidad Ambiental, Desarrollo Sostenible y Prevención de Riesgos (CADEP) de la CRUE. Esta Comisión es de carácter nacional, reuniendo periódicamente a las universidades españolas para

debatir y plantear acciones sobre diversos temas relacionados con la sostenibilidad y la prevención de riesgos en el ámbito universitario.

- En relación con el compromiso social ha firmado convenios con:
  - FAMSI, Foro Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional.
  - ONGD CIC- Batá.
  - Casa Mediterráneo.
  - ONG Bosque y Comunidad.
  - Ingeniería Sin Fronteras.

#### **4.1.10.10 Adhesión a pactos**

La UCO está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde mayo de 2003.

#### **4.1.10.11 Retos futuros**

##### ***4.1.10.11.1 Formación académica y pedagógica***

- Compromiso con el desarrollo profesional.
- Compromiso con la innovación docente.
- Compromiso con competencias profesionales y valores.
- Evolución de la demanda formativa.

##### ***4.1.10.11.2 Investigación y difusión***

- Evolución de las prácticas en empresas.
- Compromiso con la difusión del conocimiento.
- Evolución de los sexenios.
- Grupos de investigación: puntuación en el PAIDI.

##### ***4.1.10.11.3 Gestión de la organización***

- Organigrama.
- Portal de Transparencia.
- Gestión de la asignación eficiente de recursos.
- Estudio de porcentaje de funcionarios.

##### ***4.1.10.11.4 Participación social***

- Compromiso con la igualdad.
- Compromiso con la acción social.
- Inserción de los titulados.
- Compromiso con la sociedad civil.
- Compromiso con la cooperación al desarrollo.



## 4.1.11 Universidad de Extremadura

### 4.1.11.1 Historia y evolución de la RSU

#### 4.1.11.1.1 Promoción y desarrollo

La Responsabilidad Social se implementa dentro de la Universidad de Extremadura gracias al actual Rector, D. Segundo Píriz Durán quien incorpora en su programa electoral una línea prioritaria basada en el compromiso social, con la intención de desarrollar una serie de acciones que permitan estrechar las relaciones de la Universidad con la sociedad.

#### 4.1.11.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

La UEx empieza a implementar la RS en el año 2011 con la toma de posesión del Rector, y pese a no ser anterior a la EU2015, no hace referencia a ella en cuanto al establecimiento de la RS en la gestión. Pero sí que está inmersa en el programa Campus de Excelencia Internacional por medio de dos proyectos: CEI Hidranatura y CEI Energía Inteligente.

#### 4.1.11.2 Objetivos y motivos de la implantación

Para la UEx trabajar con el objetivo de ser socialmente responsable supone que la institución tiene que adoptar una serie de políticas y sistemas de gestión en los tres ámbitos que configuran la triple perspectiva: económico, social y medioambiental.

Estas acciones irán encaminadas a lograr la satisfacción y el bienestar de todas las personas implicadas en la gestión de la Universidad, impulsando un desarrollo sostenible y armónico, tratando de legar un medioambiente saludable y equilibrado a las generaciones futuras, reduciendo desigualdades sociales y prestando la colaboración entre las partes y con los países menos desarrollados. Orientándose así en la formación de personas cultas, críticas, responsables, comprometidas, consecuentes, que sean capaces de responder ante una sociedad que demanda un conjunto de valores responsables.

#### 4.1.11.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida

La UEx cuenta con un Plan Estratégico 2013-2018 que incluye como fundamental el eje estratégico de Financiación, Transparencia, Sostenibilidad y Responsabilidad Social.

#### 4.1.11.3 Códigos de conducta

No cuenta con un código de conducta propio, aunque sigue un código de conducta en materia de Cooperación al Desarrollo.



#### **4.1.11.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.11.4.1 *Formación académica y pedagógica***

###### **4.1.11.4.1.1 Estudios**

La UEx posee un Máster Universitario propio en Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa. Así mismo, dentro del Máster en Marketing e Investigación de Mercados se imparte una asignatura de *Ética y Responsabilidad Social*; y dentro del Máster de Economía, Gestión y Comercio Internacional se imparte la asignatura de *Mercado Laboral y Responsabilidad Social en Entornos Internacionales*.

También ha realizado un curso de perfeccionamiento en RSU, impartido a través de la plataforma del campus virtual. En él se daba formación sobre las diversas acciones que en el ámbito de la Responsabilidad Social se están haciendo en la/s Universidad/es y se deben seguir fomentando, incrementado la participación de todos, ideando actuaciones responsables, poniendo en práctica vías de trabajo sostenibles, ...

###### **4.1.11.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje**

- Cursos de nivelación, para actualizar conocimientos y adquirir técnicas de trabajo y estudio de cara al inicio del curso universitario.
- Puntos de Atención a Emprendedores, dirigidos a informar y formar a los estudiantes, titulados, profesores e investigadores acerca de la creación de empresas.
- Plan de Acción Tutorial, que lleva a cabo un seguimiento individualizado y personalizado del aprendizaje de los alumnos y de su crecimiento como universitarios y como personas.
- Unidad de Atención al Estudiante, que ofrece ayuda psicopedagógica en los estudios, asesoramiento en situaciones psicosociales graves y atención a la discapacidad.

##### **4.1.11.4.2 *Investigación y difusión***

Las actividades docentes e investigadoras de la Universidad de Extremadura tienen el apoyo de numerosos servicios e infraestructuras especializadas en diferentes áreas de conocimiento, que pueden ser utilizadas por las empresas que lo soliciten.

Con este objetivo se crea la red de Servicios de Apoyo a la Investigación de la Universidad de Extremadura (SAIUEx), con precios públicos y con el objetivo de mejorar e incorporar los equipos e infraestructuras necesarias para el desarrollo de una investigación de calidad, aumentando la rentabilidad de las inversiones en equipamiento y favoreciendo y propiciando la sinergia entre la investigación fundamental y la innovación tecnológica; así como la transferencia de tecnología desde la UEx hacia las empresas y la sociedad en general, incorporando personal técnico especializado de alta cualificación, responsables del

funcionamiento y aprovechamiento del equipamiento así como de la atención adecuada de los usuarios. La UEx cuenta además con:

- Servicio de Gestión y Transferencia de Resultados de Investigación.
- Blog de difusión de la cultura científica, plataforma de intercambio de información, opiniones y artículos sobre la actividad y producción científica que se desarrolla en la UEx.
- Revista online gratuita *Viceversa*.
- *Tubo de ensayo*, espacio de radio realizado para Canal Extremadura en el que se informa de las investigaciones realizadas en los laboratorios de la UEx.

#### **4.1.11.4.3 Gestión de la organización**

##### **4.1.11.4.3.1 Diálogo con stakeholders**

La UEX está presente en redes sociales como Facebook, Tuenti y Twitter y cuenta con un canal en Youtube. Así mismo, cuenta con 13 asociaciones de estudiantes.

Durante el curso 2012/2013 desarrolló las Jornadas para el fomento de la Responsabilidad Social en los centros de la UEx, y durante el curso 2013/2014 se llevaron a cabo acciones como:

- Experiencia de RSC en Caixabank.
- RSC Deporte.
- Jornada de Emprendimiento Responsable.

##### **4.1.11.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad**

- Plan de Acción Social: tiene como finalidad prioritaria la de mejorar las condiciones laborales, educativas, culturales, sociales, y de calidad de vida en general de sus empleados y familiares y demás miembros de la Comunidad Universitaria, mediante el establecimiento de un conjunto de Convocatorias de Ayudas de carácter subsidiario y compensatorio.
- Convenio de colaboración con el Instituto de la Mujer, que incluye acciones formativas centradas en alcanzar la igualdad de género, así como acciones de voluntariado para la promoción y formación en igualdad.
- Universidad de mayores, programa dirigido a promover la ciencia y la cultura en las personas mayores, así como las relaciones intergeneracionales.

##### **4.1.11.4.3.3 Desarrollo Sostenible**

La Oficina Universitaria de Medio Ambiente (OUMA) creada en 2004 lleva a cabo un plan de actuación ambiental en el que se incluye:

- Gestión Interna de los residuos tóxicos o peligrosos generados en la UEx, así como de cartuchos de tinta y tóner.
- Plataforma de uso de coche compartido.

- Organización de jornadas de Movilidad Sostenible.
- Programa de Voluntariado Ambiental.
- Impartición del máster en Contaminación Ambiental: Prevención, Vigilancia y Corrección.
- Plan de Gestión Medioambiental *Agenda universitaria Campus21*, que incluye los siguientes programas medioambientales:
  - Educación y sensibilización ambiental.
  - Inventariado de recursos de la UEx.
  - Residuos y reciclado.
  - Energía y agua.
  - Hábitat.

#### 4.1.11.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

Se incluyen en los Planes de Acción Social ayudas al estudio para empleados públicos de la UEx y se favorece la movilidad del profesorado intra e inter campus. Así mismo el Servicio de Orientación y Formación Docente lleva a cabo actividades como son:

- Plan de Formación del PDI y del PAS.
- Plan de Formación de profesores noveles.
- Plan de Formación online *AVANZO*.

#### 4.1.11.4.3.5 Salud y Seguridad

Servicio de Prevención de Riesgos laborales, que realiza las siguientes actividades:

- Evaluación de riesgos en Centros, Departamentos, Servicios y en todos los puestos de trabajo.
- Planificación de las Actividades Preventivas, proponiendo las medidas correctoras destinadas a eliminar o reducir los niveles de riesgo detectados durante las evaluaciones de riesgo.
- Vigilancia y control de la salud en los términos que marca la LPRL y su posterior desarrollo normativo.
- Recibe, trata y canaliza comunicaciones acerca de diferentes tipos de deficiencias de seguridad y salud transmitidas por los miembros de la Comunidad Universitaria.
- Genera documentación de carácter técnico (Instrucciones Operativas, Pliegos de Especificaciones Técnicas, Procedimientos, Manuales) para ser aplicados por los miembros de la Comunidad Universitaria tras ser presentados al Comité de Seguridad y Salud de la UEx.
- Participa en la elaboración de los Planes de Emergencia para las diferentes entidades de la UEx.
- Participa en las actividades de formación e información en materia de Seguridad y Salud para el personal de la UEx.
- Participa en el Comité de Seguridad y Salud de la UEx.

Programa de Vigilancia de la Salud, que incluye la realización de exámenes de salud voluntarios y obligatorios.

#### 4.1.11.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

No lleva a cabo prácticas concretas en este ámbito, si bien se ha impartido un taller de formación para el PDI y PAS titulado “La responsabilidad social universitaria como filosofía de gestión”, que está dando sus primeros frutos en cuanto a sensibilización generada, por lo que la intención es extenderlo a las prácticas acometidas.

#### 4.1.11.4.3.7 Comunicación y Reporting

Buzón de quejas y sugerencias de la Oficina de Responsabilidad Social Universitaria.

#### 4.1.11.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

- Mejora de la información sobre el sistema de gobierno, asegurando que la información sea accesible a la comunidad universitaria y a la sociedad en general.
- Mejora de la información sobre el sistema de financiación, mediante la publicación del presupuesto anual así como de la memoria explicativa de cuentas y el informe de auditoría.

#### 4.1.11.4.4 **Participación social**

- Programa *UEx-Abierta*, que pretende facilitar la formación continua de los alumnos, egresados y sociedad en general, así como acercar la Universidad de Extremadura a la sociedad.
- Instituto de Lenguas Modernas, que da respuesta a la demanda social de aprendizaje de lenguas extranjeras.
- Cursos Internacionales de Verano, que posibilitan el intercambio de ideas con el análisis de temas de actualidad, de demanda social y de campos específicos del saber.
- OCW (OpenCourseWare) que ofrece recursos educativos abiertos y material didáctico a través del campus virtual de la UEx.
- Programa de Universidad por el Comercio Justo.

#### 4.1.11.5 **Grupos de interés**

- Alumnos.
- PDI.
- PAS.
- Sociedad.
- Empresas.

**4.1.11.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

- Web corporativa de la UEx.
- *Onda Campus* y *CampusTV*, canal de radio y televisión de la Universidad de Extremadura fundados en 2004.
- Presencia en periódicos de tirada nacional y regional.

**4.1.11.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS****4.1.11.7.1 Modo de funcionamiento**

La UEx dispone de una Oficina de Responsabilidad Social Universitaria, fundada a principios de marzo de 2011 y dependiente del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo.

**4.1.11.7.2 Herramientas de gestión**

La Universidad de Extremadura no tiene implementado un modelo de gestión EFQM.

**4.1.11.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad**

- Oficina Universitaria de Medio Ambiente (OUMA).
- Centro Extremeño de Estudios y Cooperación con Iberoamérica (CEXECI).
- Ingenieros Sin Fronteras.
- Fundación Universidad-Sociedad.

**4.1.11.8 Indicadores propios de la universidad en materia de RS.**

No cuenta con indicadores propios.

**4.1.11.9 Memoria de sostenibilidad**

No cuenta con memorias de sostenibilidad, aunque tienen en mente la posibilidad de realizarlas en un futuro.

**4.1.11.10 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS**

- Fundación Igualdad Ciudadana.
- Cruz roja.
- Ingeniería para el Desarrollo Humano (ONGAWA).
- Amnistía Internacional.

**4.1.11.11 Adhesión a pactos**

La UEX no está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas ni a los PRME.

## 4.1.12 Universidad de Granada

### 4.1.12.1 Historia y evolución de la RSU

#### 4.1.12.1.1 Promoción y desarrollo.



La Universidad de Granada, a través de su Consejo Social, ha sido pionera en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa de las Universidades Españolas. Cuando este tema no se trataba en la universidad española, el Consejo Social de la UGR propuso al resto de consejos sociales de las universidades públicas de Andalucía unas jornadas en las que se concretó un equipo de trabajo para desarrollar una Memoria de Responsabilidad Social del Sistema Universitario Andaluz. Ahora esta memoria es el punto de partida para que cada universidad elabore la suya propia.

A continuación la responsabilidad en la elaboración de la memoria de responsabilidad social de la UGR ha sido asumida por el Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad que encarga a un equipo de trabajo su desarrollo.

#### 4.1.12.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

La Estrategia Universidad 2015 propugnaba una Universidad en la que esta función equilibrara la investigación y docencia con la “Responsabilidad social de la Universidad y el desarrollo sostenible”. Esta perspectiva permite reconocer el papel de la Universidad en todas sus actuaciones, tanto las que implican una actividad económica en relación con la sociedad o la empresa (transferencia), como las que suponen una contribución social respecto a ámbitos como la cooperación al desarrollo, la sostenibilidad ambiental, la integración y accesibilidad, u otras.

La Universidad de Granada no sólo se ha planteado el tema de la responsabilidad social como un aspecto estratégico particular, sino como un elemento transversal que se encuentra presente en el desarrollo de todas las actuaciones de la Universidad, en los objetivos del CEI BioTic, y en la propia configuración de los órganos de gobierno de la Universidad, en la que el Consejo Social adquiere un papel fundamental como órgano de participación de la sociedad en la Universidad.

En concreto, la UGR participa dentro del Programa Campus de Excelencia Universitaria que está dentro de la Estrategia Universidad 2015 con su proyecto CEI BioTic que parte de cuatro grandes áreas estratégicas: Biosalud, Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), Sistema Tierra y Patrimonio y Cultura. El CEI BioTic se construye sobre la base de una universidad que lidera el proyecto, entendido como una propuesta de fuerte componente innovador y de mejora de los procesos básicos de la universidad (oferta formativa, investigación, transferencia y compromiso y responsabilidad social). Se trata de un proyecto

sostenible, tanto desde la perspectiva física del campus, como de la estructura organizativa y financiera del mismo a largo plazo. Es un proyecto abierto y conectado con su entorno, con las empresas y la sociedad, además de abierto internacionalmente y que también supone un compromiso con el desarrollo económico y social, con criterios sostenibles con una participación responsable de los agentes que intervienen, y con el desarrollo de una capacidad de adaptación a los cambios.

#### **4.1.12.2 Objetivos y motivos de la implantación**

La Universidad de Granada se comprometió de manera voluntaria a mejorar de forma continua su comportamiento en el ámbito ambiental, económico y social, así como a actuar de forma responsable en todos sus ámbitos: desde su gestión, su oferta docente y su proyección social.

La Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de 2015 que la Universidad de Granada ha elaborado responde al compromiso de transparencia y trata de dar respuesta a la gestión equilibrada de los recursos entre los intereses de los principales grupos de interés con los que interactúa –estudiantado, personal, empresas y sociedad en general– así como mostrar las principales líneas de actuación en los diversos ejes estratégicos que la Universidad ha fijado como objetivos a fin de alcanzar la excelencia en las diversas áreas objeto de su atención: docencia, investigación y extensión universitaria. En el desarrollo de su actividad la Universidad se constituye como agente de cambio social y en ese sentido, la memoria y los indicadores que de ella se derivan constituyen una herramienta eficaz para el conocimiento y análisis de los logros alcanzados, y poder establecer los puntos de mejora en materia de sostenibilidad.

##### **4.1.12.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida**

La UGR no cuenta con un plan estratégico con RS reconocida, aunque en los ejes estratégicos conforme a los que articula los contratos programa se recogen aspectos de responsabilidad social. Así el Eje Estratégico II: Una Universidad comprometida socialmente, emprendedora, solidaria y respetuosa con las políticas de igualdad y con el medio ambiente y el Eje Estratégico IV: Una Universidad sostenible que se anticipa al futuro, se refieren expresamente a aspectos relacionados con la RS.

#### **4.1.12.3 Códigos de conducta**

La UGR no posee código de conducta propio, aunque está adherida al Código de Conducta de las Universidades en materia de Cooperación al Desarrollo. Por otra parte, la UGR, durante 2013 ha elaborado un Código de buenas prácticas en investigación para la Universidad de Granada y tiene constituidas Comisiones de Ética en Investigación para velar por el cumplimiento de la legislación vigente sobre principios éticos a respetar en investigación y deseando clarificar los distintos supuestos y normativas para el general conocimiento de sus investigadores.



Concretamente existen varios comités:

- a) Comité de Ética en Investigación Humana (CEIH).
- b) Comité de Ética en Experimentación Animal (CEEAA).
- c) Comité de Ética en Investigación con Organismos Modificados y Agentes Biológicos (CIOMAB).

#### **4.1.12.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.12.4.1 Formación académica y pedagógica**

###### **4.1.12.4.1.1 Estudios**

En la Universidad de Granada, se imparten algunas asignaturas con temas específicos de Responsabilidad Social en los Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Creación de Empresas, Dirección Estratégica), en el grado en Filosofía (Filosofía Política Contemporánea), en el grado en Sociología (Ética Social) y en el grado en Ciencias Ambientales (Gestión Ambiental de la Empresa y Ecoeficiencia). Hay asignaturas con temática legal de aspectos sociales, laborales y medioambientales en los grados en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Derecho, y Ciencias Ambientales, temas de género en el grado en Educación Social y Derecho, temas relacionados con diversos aspectos de medioambiente en Ingeniería Civil, en Ciencias Ambientales y en el grado en Administración y Dirección de Empresas.

Existen módulos de Responsabilidad Social en el Máster Universitario en Cooperación al Desarrollo, Gestión Pública y de las ONGDs, en el Máster Universitario en Derecho de los Negocios y en el Máster en Tributación y Contabilidad.

###### **4.1.12.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje**

- Línea telefónica de atención al estudiante.
- Gabinete Psicopedagógico.
- Proyecto *Alumni*: pretende avanzar en el desarrollo y fomento de un espíritu corporativo de pertenencia a la UGR, mediante el encuentro de las personas egresadas de la UGR y que comprenda, junto a la detección de su inserción y evolución profesional, el mantenimiento de esa información en el perfil de red social más conveniente, para generar una canalización de ideas y proyectos con una visión integral de carácter transnacional y colaborativo.
- Proyecto *Enseñanza Virtual*.
- Centro de Lenguas Modernas.

##### **4.1.12.4.2 Investigación y difusión**

- Actividades de divulgación científica a cargo del Aula de Ciencia y Tecnología.



- Campus científico de Verano: dirigido a alumnos de 4º ESO y 1º de Bachillerato con el objetivo de fomentar el saber científico y tecnológico en los alumnos y atraer el futuro talento universitario.
- Revista *CEI BioTIC*.
- Oficina de Transferencia de la Investigación.
- Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud: es un espacio de referencia para la creación, implantación y expansión de instituciones y empresas, que transforma el conocimiento en desarrollo económico y social, especialmente en los sectores Farmacéutico, Biosanitario, Asistencial y Alimentario, lo que lo convierte en el primero de España y uno de los pocos del mundo especializado en Salud.
- Centro de Instrumentación Científica (CIC), que proporciona soporte instrumental a la investigación científica y técnica, y asesoramiento científico sobre técnicas experimentales; participa en cursos de especialización y en la enseñanza experimental de estudios universitarios; y presta servicios a otras instituciones públicas o empresas de carácter público o privado.

#### **4.1.12.4.3    *Gestión de la organización***

##### **4.1.12.4.3.1    Diálogo con *stakeholders***

La UGR está presente en redes sociales como Facebook, Tuenti, Twitter y cuenta con un canal en Youtube.

##### **4.1.12.4.3.2    Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad**

- Asesor para la atención a personas con necesidades especiales.
- Gabinete de Calidad de Vida y Envejecimiento: su objetivo es reactivar el potencial humano, la calidad de vida, la experiencia y la sabiduría no solo de las personas jubiladas y jubiladas de la UGR sino de otras entidades y favorecer el encuentro con los alumnos.
- Unidad para la Igualdad entre Mujeres y Hombres.
- Servicio de Atención Social al Estudiante, que cuenta con programas para atender a los alumnos discapacitados.
- Aula Permanente de Formación Abierta (programa universitario para mayores).

#### 4.1.12.4.3.3 Desarrollo Sostenible

- Unidad de Calidad Ambiental: creada en el año 2000 con la finalidad de controlar y gestionar todos los aspectos ambientales derivados de las actividades docentes, de investigación y servicios de la Universidad, así como para difundir una cultura de sostenibilidad de las acciones de toda la comunidad universitaria.
- Edición de la Guía de Compra Verde, en la que los trabajadores de la UGR pueden encontrar información sobre la Compra Pública Sostenible e información ecológica de productos.
- Campañas de sensibilización:
  - Reciclaje de teléfonos móviles.
  - Ahorro económico y energético doméstico.
  - Conducción eficiente.
  - Inventario de vegetación de los jardines del campus.
  - Taller de mayores por el medio ambiente.
- Estudios de movilidad en la UGR y huella ecológica del campus.
- I Jornadas Técnicas de Calidad Ambiental.
- I Convocatoria de Proyectos Universitarios para el Desarrollo Local.

#### 4.1.12.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Curso de formación de profesores tutores.
- Curso de Responsabilidad Social en las Universidades dirigido al PAS.
- Programas de movilidad del profesorado y PAS.
- Programas de movilidad Internacional del PDI.
- VI Jornada de Innovación y Buenas Prácticas Docentes.

#### 4.1.12.4.3.5 Salud y Seguridad

- Delegación del Rector para la Calidad Ambiental y el Bienestar: integrada por una serie de unidades que tienen como misión propiciar el bienestar y mejorar la calidad de vida de la comunidad universitaria con los siguientes objetivos:
  - Integrar la seguridad y la promoción de la salud en la cultura, políticas, estructura y procesos de la UGR.
  - Impulsar la creación de ambientes de trabajo, de estudio y de vida seguros y saludables.
  - Ofrecer oportunidades para aprender a disfrutar de una vida productiva, gratificante y saludable.
  - Desarrollar estrategias que conlleven políticas sociales activas que permitan mejorar las condiciones educativas, culturales, sociales y la conciliación de la

vida personal, familiar y laboral de los empleados de la Universidad y sus familiares.

- Promover la participación activa de los jubilados en la vida universitaria.
- Trabajar para que la UGR llegue a ser una institución modelo de excelencia ambiental y sostenibilidad.
- III Jornadas de promoción de hábitos saludables para universitarios.
- Gabinete Juvenil de Orientación para la Salud: realiza labores de información, asesoramiento, orientación, formación y atención a la comunidad universitaria, especialmente al colectivo de jóvenes universitarios en aspectos sanitarios, educativos y psicológicos relacionados con la sexualidad y la promoción de hábitos saludables.
- Servicio de Prevención de Riesgos Laborales.
- Servicio de Protección Radiológica.

#### 4.1.12.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

De acuerdo con el Sistema de Gestión Ambiental implantado se han realizado las siguientes acciones en el control de compras:

- Incluir la variable ambiental en concursos de adjudicación de servicios, compras (año 2003).
- Evaluación de proveedores de material de laboratorio, productos químicos, gestión de residuos y material ofimático.
- Difusión del significado del etiquetado ecológico entre el personal de la UGR.
- Sensibilización ambiental del personal implicado en el proceso de compras.
- Difusión de conductas sostenibles.
- Introducción de productos de comercio justo en la UGR.

#### 4.1.12.4.3.7 Comunicación y Reporting

La UGR ha publicado en 2015 su primera Memoria de Responsabilidad Social. Asimismo, incluye información medioambiental, sobre prevención de riesgos, igualdad de oportunidades, actividades sociales, etc., en los informes de gestión y académicos que realiza cada año.

#### 4.1.12.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

El Consejo Social de la UGR realiza, entre otras, las siguientes acciones:

- Supervisar las actividades de carácter económico de la Universidad y el rendimiento de sus servicios.
- Promover la colaboración de la sociedad en la financiación de la Universidad.
- Promover la celebración por parte de la Universidad de contratos con entidades públicas o privadas que permitan subvencionar planes de investigación a la vista de las necesidades del sistema productivo.

- Supervisar las actuaciones que, en materia de control por técnicas de auditoría, se deriven de las normas y procedimientos que las Comunidades Autónomas establezcan para el desarrollo y ejecución del Presupuesto de la Universidad o de la normativa que con carácter general sea de aplicación al sector público.

La UGR publica anualmente las memorias académicas y de gestión con el objetivo de garantizar la transparencia de la institución. Asimismo, ha creado el portal “UGR Transparente” en la web corporativa donde se puede acceder online a información de interés relacionada con aspectos económicos, sociales y medioambientales.

#### **4.1.12.4.4 Participación social**

- Centro de Iniciativas de Cooperación al Desarrollo, cuyo objetivo es la sensibilización y formación de voluntariado en el seno de la comunidad universitaria así como desarrollo de programas para corregir desigualdades y brechas sociales en el entorno más inmediato.
- Aula de Cine y Cineclub universitario: organiza ciclos de proyecciones y talleres destinados a universitarios y personas ajenas a la universidad.
- Actividades culturales que se realizan con el objetivo de conectar la agenda propia de la vida universitaria con el resto de aspectos de la ciudad, la sociedad y la cultura.

#### **4.1.12.5 Grupos de interés**

- Alumnos.
- PDI y PAS.
- Medioambiente.
- Empresas.
- Sociedad.

Las prioridades se han tomado del orden seguido en el desarrollo de la memoria de Responsabilidad Social de la UGR.

##### **4.1.12.5.1 Expectativas**

En relación con el estudiantado, las prioridades que se establecen son una apuesta por una formación de calidad y en consonancia con las necesidades y exigencias del mercado laboral. Además, la UGR apuesta por la formación complementaria que, desde una idea de aprendizaje continuo, posibilite la permanente adaptación al mercado laboral y que es complementada con acciones encaminadas al éxito en la inserción laboral como objetivo de su estrategia en pro del empleo.

En los últimos años, y debido al aumento de las dificultades económicas, la UGR, dentro de sus posibilidades y competencias, ha redistribuido sus recursos fortaleciendo el Plan Propio de Becas y Ayudas al Estudio, aumentando las dotaciones presupuestadas de los programas de

ayudas sociales e incorporando otras nuevas, como las ayudas extraordinarias para el pago de precios públicos de Másteres Universitarios. Además, la Universidad ha puesto en marcha un nuevo plan, inédito en el resto de las universidades del país, de aplazamiento del pago de matrícula a los estudiantes mediante préstamo bancario a devolver en varios plazos, sin intereses ni necesidad de aval.

Asimismo, la UGR ha favorecido el asociacionismo y la participación en los órganos de gobierno de los estudiantes, estableciendo además los canales de comunicación necesarios para conocer su opinión y grado de satisfacción sobre diversos aspectos de la vida universitaria.

Finalmente, resaltar que la UGR es un referente por su proyección internacional, promoviendo la movilidad estudiantil a través de los acuerdos de intercambio y facilitando la formación en lenguas.

El principal compromiso con respecto al personal en los últimos años ha sido la estabilización de los contratos, en unos años de dificultades económicas, y el impulso de la carrera profesional. En este sentido, se continúan poniendo en marcha acciones formativas tanto para el PDI como para el PAS que proporcionan las herramientas necesarias para mejorar la calidad de la actividad desarrollada.

A pesar de apostar decididamente por la proyección de la carrera universitaria, la UGR, como las restantes universidades, se ha visto limitada por la “tasa de reposición del personal”. El compromiso de la UGR en la mejora y el cuidado de las condiciones de trabajo es claro. La preocupación por aspectos como las condiciones laborales en las que el personal desempeña su función ha llevado a la creación de diversas unidades para atender las diferentes necesidades. A través del Gabinete de Acción Social se canalizan una serie de ayudas tanto económicas como asistenciales; existe un Gabinete de Calidad de Vida y Envejecimiento; un Servicio de Prevención de Riesgos Laborales; un Servicio de Protección Radiológica y una Unidad para la Igualdad entre mujeres y hombres de la UGR. La UGR trata, a través de todas estas unidades, de atender y gestionar las cuestiones que puedan afectar al personal y que ayudan a mejorar las condiciones en las que realiza su tarea.

La UGR, consciente del potencial impacto ambiental de sus actividades y su responsabilidad en la transmisión de valores y comportamientos ambientalmente sostenibles tiene plenamente integrados en todas sus actividades los valores de respeto del entorno y gestión eficaz de recursos para salvaguardar las necesidades de las generaciones futuras.

La gestión ambiental de la UGR se conforma como un eje transversal coordinado por la Unidad de Calidad Ambiental. La UGR establece tres líneas prioritarias para contribuir a la mejora de la protección ambiental:

1. **Gestión Ambiental**, con el objetivo de eliminar y cuando esto no sea posible, reducir, los impactos ambientales de todas las actividades y servicio de la UGR.
2. **Sensibilización y formación ambiental**, desarrollando programas participativos dirigidos a toda la comunidad universitaria en colaboración con otras instituciones.
3. **Ordenación Académica**, coordinando y apoyando la investigación y el desarrollo de programas formativos de grado y posgrado relacionados con el medio ambiente.

Una parte fundamental de la Universidad la constituye la investigación y la difusión de los conocimientos adquiridos en el proceso investigador. En este sentido, hemos de destacar la apuesta decidida de la Universidad por la transferencia de conocimientos e investigación, la difusión de sus resultados de investigación, la preocupación por la empleabilidad de los/as egresados/as y la creación de diversas cátedras y fundaciones que ayudan a dinamizar las relaciones con las diversas organizaciones y sociedad en general y dar respuesta a sus necesidades.

En este contexto las relaciones de la Universidad con las empresas tienen una especial importancia. La UGR tiene fuerte vínculo con el tejido empresarial, que participa en diversos órganos de gestión de la Universidad, depende de él para el suministro de elementos necesarios para su funcionamiento y colabora con él atendiendo a las posibles demandas de conocimientos, creación y desarrollo de tecnologías, etc. Por esto, un aspecto importante de la responsabilidad social que la UGR prioriza son las relaciones, acuerdos o convenios con el mundo empresarial, ocupando un lugar primordial la transferencia de conocimientos.

La Universidad de Granada mantiene fuertes vínculos con la sociedad granadina de la que se siente protagonista, agente transformador y dinamizador. Además de su amplia proyección internacional, articulada a través de múltiples acuerdos y proyectos, se forjan y generan responsabilidades de tipo social. Fruto de su compromiso social la Universidad lleva a cabo una serie de políticas y desarrolla actividades que favorecen la presencia cultural de la Universidad de Granada en la comunidad y desempeña actuaciones que contribuyen al desarrollo de los países más necesitados. Entre ellas destaca su compromiso con la proyección de la cultura, con el deporte, con los valores sociales, con la cooperación al desarrollo o con los mayores.

Estos compromisos sociales se coordinan principalmente a través del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Deporte y del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación al Desarrollo. En este ámbito es muy importante conocer las necesidades y demandas de la sociedad respecto a la Universidad para acomodar las actuaciones y dar respuesta a dichas demandas. En este sentido resulta fundamental apoyarse en los canales de

comunicación para tener en cuenta la opinión de los diversos colectivos implicados y evaluar el grado de satisfacción percibido.

#### **4.1.12.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

- Web corporativa.
- Canal UGR.
- Boletines informativos.
- Boletín Oficial de la UGR.
- Revista *Afinidades*: revista de literatura y pensamiento online y gratuita.

#### **4.1.12.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### ***4.1.12.7.1 Modo de funcionamiento***

El Consejo Social de la UGR se encarga de dirigir y coordinar las acciones relacionadas con la RSU, entendidas como un ejercicio continuo de integración de preocupaciones sociales y medioambientales, en su relación con la ciudadanía, tejido empresarial e instituciones.

A través del Vicerrectorado de Calidad se articulan y desarrollan las diversas actuaciones en materia de Responsabilidad Social y el cumplimiento de estándares de calidad. Además existen diversas unidades: Atención a Personas con Necesidades Especiales, el [Gabinete de Calidad de Vida y Envejecimiento](#), [Servicio de Prevención de Riesgos Laborales](#), [Servicio de Protección Radiológica](#), [Unidad de Calidad Ambiental](#), [Unidad para la Igualdad entre Mujeres y Hombres de la UGR](#), sobre los que descansa la responsabilidad y la gestión de las diversas áreas relacionadas con los diversos ámbitos de la RS.

##### ***4.1.12.7.2 Herramientas de gestión***

La UGR tiene implementado un modelo de gestión EFQM en la Biblioteca Universitaria, y además realiza un seguimiento de la mejora de la calidad de los servicios, mediante la implementación de diversas prácticas tales como la implantación de cartas de servicio, la creación de contratos-programa con las unidades y la obtención de certificaciones ISO 9001:2008.

##### ***4.1.12.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad***

La Universidad de Granada no cuenta con asociaciones de RS.

#### **4.1.12.8 Indicadores propios de la universidad en materia de RS**

La Universidad de Granada sigue en el desarrollo de sus actuaciones en materia de RS los indicadores propuestos por el GRI y por el Foro de los Consejos Sociales de Andalucía.

#### 4.1.12.9 Memoria de sostenibilidad

Número de Memorias	1
Años de publicación	2015
Modelo de las memorias	
Universidades Andaluzas	Sí
GRI	Sí
Versión del GRI	G3
Nivel de aplicación	B
Chequeada por GRI	No
Verificación externa	No

##### 4.1.12.9.1 Previsión de su realización a futuro

La Universidad de Granada tiene una previsión de elaboración anual de la memoria, siguiendo los modelos adoptados y con el objetivo de verificarla externamente en el futuro.

#### 4.1.12.10 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS

- Instituto Andaluz de la Mujer.
- Federación Granadina de Discapacitados FEGRADI.
- Asociación española de Emprendedores con Discapacidad.
- Asociación Andaluza por la Solidaridad y la Paz.
- Fundación IPADE (ONG especializada en el medio ambiente).
- Asociación Síndrome de Down de Granada.

#### 4.1.12.11 Adhesión a pactos

La UGR no está adherida al pacto Mundial ni a los PRME.





#### 4.1.13 Universidad de Huelva

##### 4.1.13.1 Historia y evolución de la RSU

###### 4.1.13.1.1 Promoción y desarrollo

En el año 2009 el Consejo Social de la Universidad de Huelva publicó un documento en el que se afirmaba la Responsabilidad Social Corporativa como un eje estratégico fundamental de acción y desarrollo de la función social de la Universidad. Se defiende así una gestión sostenible del modelo universitario en cada momento, para garantizar un uso eficiente y eficaz de los recursos de la institución.



La Universidad de Huelva ha publicado hasta la fecha dos memorias de responsabilidad social: “Memoria de Responsabilidad Social 2009-2010. Universidad de Huelva” y “Memoria de Responsabilidad Social 2010-2011. Universidad de Huelva”. Ambas memorias se encuentran disponibles en la web de la UHU.

###### 4.1.13.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

La Universidad de Huelva no hace referencia a la Estrategia Universidad 2015 pero participa en el Campus de Excelencia Internacional por medio de los siguientes proyectos:

- Campus de Excelencia Internacional de Medio Ambiente, Biodiversidad y Cambio Global, CEI CamBio.*
- Campus de Excelencia Internacional del Mar, CEI MAR.*
- Campus de Excelencia internacional Agroalimentario, CEI3.*
- Campus de Excelencia Internacional en Patrimonio Cultural y Natural, CEI Patrimonio.*

##### 4.1.13.2 Objetivos y motivos de la implantación

La Universidad de Huelva aspira a ser reconocida como una institución socialmente responsable, con atención preferente al medio ambiente y al desarrollo sostenible.

Los objetivos de la aplicación de la RSU son:

- Repensar la posición y función de la Universidad en la sociedad, para ofrecer un mejor servicio y elevar el nivel de desempeño y exigencia.
- Aceptar las nuevas funciones que en el EEES la sociedad demanda de la Universidad.
- Convivir y comunicarse con otros grupos de creación del conocimiento.
- Incluir la excelencia y el liderazgo social, cultural y científico entre sus objetivos.
- Aportar un valor añadido a sus actividades y funciones tradicionales.

#### **4.1.13.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida**

Plan Estratégico 2012/2015 en el que se incluye un eje de conexión de la Universidad con el entorno, que contempla:

- Contribución a la sociedad y difusión del conocimiento.
- Consolidación de la RSU.
- Desarrollo de un plan ambiental.

#### **4.1.13.3 Códigos de conducta**

La UHU cuenta con el Compromiso del Personal de la Unidad Funcional de Conserjería e Instalaciones por el Ahorro Energético y el Reciclaje.

#### **4.1.13.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.13.4.1 Formación académica y pedagógica**

###### **4.1.13.4.1.1 Estudios**

El Máster de Gobernanza en Instituciones Educativas incluye una asignatura denominada *La Responsabilidad Social Corporativa de las Universidades*. Este Máster se ha impartido hasta el año 2013, sin que tengamos conocimiento de posteriores ediciones del mismo.

También se impartió en la Facultad de Ciencias del Trabajo un seminario titulado *La Responsabilidad Social Corporativa: Entre la Teoría y la Práctica*.

A su vez, la Universidad de Huelva y la Asociación Mesites Andalucía trabajan con estudiantes de tercer y cuarto curso de la Facultad de Derecho en un proyecto que tiene su base en la Responsabilidad social y la mediación como técnicas de resolución de conflictos en el mundo judicial. El curso se denomina "Responsabilidad Social en la Universidad de Huelva y Voluntariado Profesional".

###### **4.1.13.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje**

- Oficina de Información al Estudiante, que facilita información sobre becas, cursos, actividades y servicios.
- Unidad de Orientación académica, que asesora sobre cuestiones referidas a la oferta formativa: estudios, accesos, centros, organización de la formación, salidas profesionales, etc.
- *Proyecto Puente: de la biblioteca escolar a la biblioteca universitaria*, que busca adelantarse a los futuros alumnos universitarios y hacer una primera presentación de la biblioteca universitaria y una introducción a las competencias informacionales dirigida a alumnos de bachillerato.
- Ofertas de cursos de Nivel 0.

- Plan de Acción Tutorial Integrado.
- Proyecto *Alumno Diez C*, que pretende preparar a los estudiantes y desarrollar las competencias requeridas en el mercado laboral, apostando por la formación integral de los estudiantes de la UHU y premiando a los mejores alumnos.
- Servicio de Orientación, Información, Prácticas, Empleo y Autoempleo.
- Servicio de Formación Permanente, dirigido tanto a alumnos como egresados, empresas e instituciones.
- Programas de Orientación al Autoempleo.

#### 4.1.13.4.2 Investigación y difusión

- Centro de Investigación en Química Sostenible CIQSO.
- Centro Internacional de Estudios y Convenciones Ecológicas y Medioambientales CIECEM (centro del Plan Andaluz de Investigación).
- Centro de INVESTIGACIÓN en Migraciones CIM.
- Centro de Investigación para la Ingeniería en Minería Sostenible CIPIMS.
- Centro de Investigación en Didácticas Específicas e Investigación en el Aula CIDIESIA.
- Centro de Investigación Internacional en Inteligencia Territorial C3IT.
- Centro de Investigación en Salud y Medio Ambiente CYSMA.
- Centro de Física Teórica y Matemática.
- Centro de Investigación en Tecnologías de Productos y Procesos Químicos.
- Centro de Investigación en Ciencias de la Tierra y del Medio Ambiente CICTMA.
- Centros de Investigación de la Energía CIE.
- Centro de Investigación en Patrimonio Histórico y Cultural CIPHC.
- Centro de Investigación para el Desarrollo Integral de Zonas Mineras en Declive. Casa Consejo.
- Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), que presta servicios de apoyo y asistencia técnica, tanto a grupos de investigación como a empresas.
- Las actividades de difusión de la oferta científico-tecnológica de la UHU se realizan a través de:
  - Página web de la OTRI.
  - Publicaciones.
  - Memoria de Investigación de la UHU (anual).
  - Oferta Científico-Tecnológica y Humanística de la UHU (bianual).
  - Repositorio Institucional Arias Montano.
- La UHU forma parte de *DART-Europe*, un proyecto de difusión internacional de tesis doctorales en acceso abierto liderado por el *London University College*.
- La UHU es firmante de la “Declaración de Berlín” para el Acceso Abierto al conocimiento científico y ha aprobado su propia Política de Acceso Abierto a la Producción Científica y Académica (Consejo de Gobierno de 27 de febrero de 2015),

persiguiendo entre otras cosas la mejor diseminación del conocimiento a la sociedad y contribuyendo así al acceso global a los contenidos científicos.

#### **4.1.13.4.3 *Gestión de la organización***

##### **4.1.13.4.3.1 Diálogo con stakeholders**

La UHU está presente en redes sociales como Facebook, Tuenti, LinkedIn, Twitter, Apple, Bebo, Behance, Bing, Blip, Itune, Technorati, Delicious, Flickr, Gdgt, Github, Google-talk, Pinterest y posee un canal en Youtube. También alberga 3 organizaciones estudiantiles.

Servicios como la Biblioteca Universitaria de Huelva mantiene un activo grupo de trabajo denominado BUH 2.0. Este grupo tiene como objetivo la mejor comunicación con sus usuarios, escuchando sus intereses, conociendo y dando respuesta a sus peticiones de información y necesidades, así como para difundir sus servicios y recursos. La BUH está presente en Facebook, Twitter, Tuenti, Pinterest y Flickr, además de tener dos blogs, uno interno (Oberón), y otro abierto (La Buhardilla).

##### **4.1.13.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad**

- Unidad para la Igualdad de Género, que proporciona información y asesoramiento sobre género y que persigue promover y visibilizar las actividades y acciones que se llevan a cabo en este ámbito.
- Puesta en marcha del I Plan de Igualdad de Género de la UHU.
- Adopción de medidas para la conciliación de la vida familiar y laboral, incluyendo escuelas infantiles y talleres de verano para los hijos de los miembros de la comunidad universitaria.
- Oficina de atención a inmigrantes y/o extranjeros, que informa sobre procesos varios (homologación/convalidación de títulos, acceso a instituciones educativas, orientación sobre otras instituciones educativas, sociales, laborales, etc.). También busca crear espacios de encuentro cercanos e integradores para facilitar la convivencia.
- Oficina de Atención a Personas con Discapacidad y puesta en marcha de un servicio específico de la biblioteca para usuarios con discapacidad.
- Creación de una Guía de apoyo para las necesidades educativas de estudiantes con discapacidad.
- Programa Alojamiento Alternativo: modalidad de alojamiento que consiste en la convivencia del alumnado con una persona mayor. En este tipo de convivencias se fomenta los valores como la solidaridad, la ayuda mutua y la intergeneracionalidad.
- Aula de la Experiencia, programa destinado a promover el desarrollo social y cultural de personas mayores de 55 años que no se encuentran cursando enseñanzas regladas universitarias.

- Biblioteca Universitaria: prestación de servicios para miembros de la comunidad universitaria con alguna discapacidad, buscando el facilitar el acceso a las instalaciones y a los recursos de información de la biblioteca.

#### 4.1.13.4.3.3 Desarrollo Sostenible

- La Universidad de Huelva se encuentra adherida al grupo de trabajo para la Calidad ambiental, el Desarrollo Sostenible y de Prevención de Riesgos, que se constituye en comisión sectorial de la CRUE.
- Sistema de Gestión de Residuos en el que se recogen, identifican, almacenan y retiran los residuos sin implicar ningún tipo de riesgos para las personas y el medio ambiente.
- Instalación de placas fotovoltaicas en el comedor universitario, así como la inclusión de agua caliente sanitaria y placas fotovoltaicas en los edificios de nueva construcción.
- Fomento del uso de bicicletas mediante el préstamo de éstas, para reducir el uso de vehículos particulares en la comunidad universitaria.
- Punto de Información Ambiental *Andalucía Ecocampus*, que contiene publicaciones, recursos educativos y divulgativos e informa a la comunidad universitaria de campañas y actividades de carácter ambiental.
- Proyectos de investigación medioambiental en Energías Renovables, Biodiversidad, Cambio Climático y Seguimiento de Procesos Naturales.
- Biblioteca Verde y Sostenible: la Biblioteca de la Universidad de Huelva ha establecido un sistema de gestión ambiental certificado por AENOR según la norma ISO 14001:2004. De acuerdo a este sistema, se han establecido procesos y procedimientos para la gestión de aquellos aspectos ambientales significativos, es decir, aquellos elementos de las actividades y servicios que presta la biblioteca que tienen un impacto en el medio ambiente. Así mismo, se ha constituido un Grupo de Trabajo de Biblioteca Verde y se realizan campañas diferentes actividades.

El Aula de Sostenibilidad de la UHU lleva a cabo actividades de concienciación y sensibilización ambiental, para promover comportamientos ambientalmente sostenibles en la comunidad universitaria, así como actividades de Voluntariado Ambiental.

#### 4.1.13.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Proyectos de Innovación: “Intercambio entre Directivos/as y Profesores/as de la Universidad de Huelva”, que consiste en realizar estancias breves de profesores universitarios en empresas e instituciones, junto a la participación temporal de directivos y técnicos de empresas e instituciones en actividades académicas de la universidad.

- Servicio de Formación del Profesorado, que ha llevado a cabo un Plan de Actualización Docente.
- Servicio de Innovación Docente.
- Servicio de Relaciones Internacionales: Convocatorias de Movilidad Erasmus + para docentes con fines de docencia y para personal docente y no docente (bibliotecarios, etc.) con fines de formación.

#### 4.1.13.4.3.5 Salud y Seguridad

- Unidad de Salud: punto de información y reunión entre todos los miembros de la comunidad universitaria, que sirve de referencia para la elaboración de proyectos, acciones formativas, sensibilización, mediación, investigación, evaluación e intervención.
- Servicio de Prevención: lleva a cabo actividades formativas en materia de Prevención de Riesgos Laborales; en colaboración con la Unidad de Salud ha desarrollado las Jornadas de seguridad y salud, así como las Jornadas de sensibilización en prevención y tratamiento del tabaquismo.
- La UHU pertenece a la Red Española de Universidades Saludables y lleva a cabo el *Proyecto Campus de Salud en Positivo*, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de la comunidad universitaria.
- Se han realizado actividades encaminadas a ofrecer dietas saludables en comedores y restaurantes universitarios.

#### 4.1.13.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

La Sección de Contratación y Suministros se encarga de satisfacer las necesidades autorizadas de suministros, obras, servicios y asistencia técnica de las unidades de gastos de la UHU para la optimización de recursos y la calidad, contribuyendo a la mejora de la gestión universitaria y al adecuado servicio, tanto a los usuarios internos como a los proveedores externos.

En la adquisición de todos los bienes mediante contratación administrativa por la Universidad de Huelva se ha tenido en cuenta que hayan sido registrados con marca social o medioambiental y que las empresas suministradoras posean certificados o programas de calidad de acuerdo con la legislación vigente en esta materia.

En la UHU existen criterios de responsabilidad social en la contratación y estabilización del personal, y se han tenido en cuenta medidas especiales con las empresas que han presentado proyectos para mejorar la inserción laboral de los sectores de la comunidad universitaria más desfavorables, repercutiendo en la valoración de los criterios de adjudicación.

La Biblioteca Universitaria ha renovado en 2014 su certificación medioambiental (ISO 14001:2004). Así mismo se ha realizado una campaña de sensibilización entre el

personal de la biblioteca para la reducción del consumo de papel, y un curso/taller sobre aspectos ambientales.

#### 4.1.13.4.3.7 Comunicación y Reporting

- Cartas de servicios: documentos que tienen como objeto informar a las personas usuarias sobre los servicios públicos que gestiona una unidad, las condiciones en que se prestan, los derechos y obligaciones de los/as usuarios/as en relación con estos servicios y los compromisos de calidad que se ofrecen en relación con su prestación.
- La UHU elabora y publica sus memorias de sostenibilidad en su página web.

#### 4.1.13.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

El área de Auditoría y Control Interno se encarga de la fiscalización de todos los actos, documentos y expedientes administrativos de los que se deriven derechos y obligaciones de contenido económico para la Universidad, conforme a las disposiciones vigentes y a las normas establecidas por la propia Universidad.

#### 4.1.13.4.4 **Participación social**

- Realización de actividades culturales (teatro, danza, música, cine, exposiciones, flamenco...) abiertas a toda la sociedad onubense y gratuitas en su mayoría.
- Realización de actividades deportivas dirigidas a personal, alumnado y personas no pertenecientes a la comunidad universitaria.
- Biblioteca Universitaria, que desarrolla las funciones de biblioteca pública, siendo accesible también al resto de la sociedad que no forma parte de la comunidad universitaria. Ha opuesto en marcha las siguientes actividades:
  - *Taller de Habilidades Informacionales del Aula de la Experiencia*, dirigido a personas mayores de 55 años como herramienta contra la brecha digital, e impartido fundamentalmente en pueblos de la provincia.
  - Participación en asociaciones, foros, cursos y conferencias.
  - Programación de cursos de alfabetización informacional.
- Aula de Voluntariado: servicio de actuación solidario comprometido tanto con la Comunidad Universitaria como con la sociedad en general, que funciona como un gestor de redes fomentando y difundiendo el voluntariado social, ambiental, deportivo y de cooperación entre la Comunidad Universitaria.
- IV Jornadas de Sensibilización ante la Inmigración.
- Donación de equipos informáticos a colegios, asociaciones de vecinos y otros colectivos.
- Desarrollo de una App para el voluntariado social, denominada Voluntapp. Han participado alumnos de la Universidad de Huelva, en conjunto con la fundación Atlantic Copper.



#### 4.1.13.5 Grupos de interés

##### 4.1.13.5.1 Identificación y priorización

La Universidad de Huelva hace referencia a sus grupos de interés en los documentos generados en el contexto de su Plan Estratégico 2008-2011. También, en la “Memoria de Responsabilidad Social 2010-2011” de la UHU, en el apartado “Alcance de la memoria” expresa que: “la responsabilidad debe extenderse a toda la comunidad universitaria y a los diferentes grupos de interés para su crecimiento y continuidad”, sin explicitar cuáles son estos grupos o sus categorías.

Bien es cierto que en otros documentos<sup>1</sup> vinculados a la UDE (Unidad de Dirección Estratégica) de la Universidad de Huelva y a los distintos Planes Estratégicos, la referencia general que se hace a los grupos de interés suele concretarse en:

- a) Alumnos.
- b) PDI.
- c) PAS.
- d) Sociedad en general.

A partir del año 2011, no nos constan documentos institucionales vinculados a responsabilidad social en que se haga referencia explícita a grupos de interés, tampoco en su Plan Estratégico 2012-2015. Existen, eso sí, algunos documentos emanados de servicios o centros con referencia a esta cuestión, como ejemplo: “**Manual de Procedimiento de la Facultad de Trabajo Social. Directriz 1: Cómo el Centro define su política y objetivos de Calidad. P01- Procedimiento para la definición y revisión de la política y objetivos de calidad**”, donde añade a la clasificación de más arriba en los grupos de interés externos a: empleadores y egresados. Así: “*El objeto de este procedimiento es establecer cómo la Facultad de Trabajo Social de la Universidad de Huelva define, revisa y mantiene permanentemente actualizada su política y objetivos de calidad. Asimismo, establece el modo en que se realiza su difusión a toda la comunidad universitaria (alumnado, PAS, PDI) así como al resto de los grupos de interés (empleadores, egresados y sociedad en general)*”.

##### 4.1.13.5.2 Expectativas

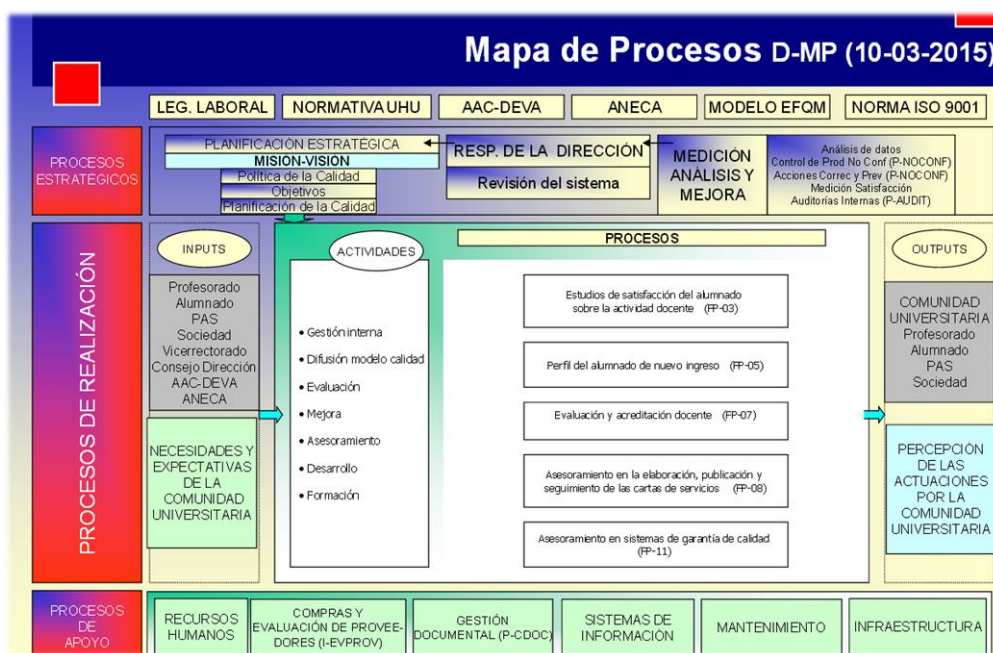
No aparece información explícita sobre expectativas de grupos de interés en las memorias de responsabilidad. Ahora bien, sí que se contempla en la metodología de elaboración del Plan Estratégico 2008-2011, que contempló la participación de PDI, PAS y alumnado tanto en sus Jornadas Informativas Sobre el Nuevo Plan Estratégico de la Universidad de Huelva como en el posterior desarrollo y despliegue del Plan Estratégico y en la composición de sus mesas de trabajo. Esta misma filosofía y esquema metodológico se mantuvo en el Plan Estratégico

---

<sup>1</sup> Documento Base. Plan Estratégico 2008-2011 (<http://www.uhu.es/ude/DOCUMENTO%20BASE.pdf>)

2012-2015, siendo dicho Plan un documento elaborado con participación de todos los Grupos de Interés de la Universidad de Huelva<sup>2</sup>.

La recogida y análisis de expectativas de los grupos de interés UHU está muy vinculada al Sistema de Gestión de la Calidad de la UHU, tal y como muestra el mapa de procesos de la Unidad, que incluye las expectativas de la comunidad como *input* fundamental del proceso.



**Figura 3** Mapa de procesos del Sistema de Gestión de la Calidad de la UHU.

La gran mayoría de servicios de la Universidad de Huelva, así como todas sus unidades de centro y titulaciones tienen establecida la práctica de la recogida de encuestas de satisfacción de los grupos de interés. Dichas encuestas y su metodología forma parte habitualmente de sus “Manuales de procedimiento”. La clasificación de grupos de usuarios genérica de estas encuestas es: Alumnado, PDI, PAS, Otros.

Por otra parte, la Universidad de Huelva cuenta con el “Reglamento de desarrollo de los procesos de calidad de la Universidad de Huelva”<sup>3</sup>, aprobado en Consejo de Gobierno el 05-02-2015 y que dedica su Capítulo II al “Sistema de garantía interno de calidad, en el ámbito de la evaluación, seguimiento y acreditación de los títulos oficiales y centros de la UHU. Satisfacción de los Grupos de Interés”.

<sup>2</sup> Ver composición de las Mesas con implicación de todos los grupos de interés UHU <http://www.uhu.es/ude/MESAS.pdf>

<sup>3</sup> [http://www.uhu.es/unidad\\_calidad/sgc/docs/docasoc\\_sgic/REGLAMENTO\\_DESARROLLO\\_PROCESOS\\_CALIDAD\\_DE\\_LA\\_UNIVERSIDAD\\_DE\\_HUELVA.pdf](http://www.uhu.es/unidad_calidad/sgc/docs/docasoc_sgic/REGLAMENTO_DESARROLLO_PROCESOS_CALIDAD_DE_LA_UNIVERSIDAD_DE_HUELVA.pdf)

#### **4.1.13.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

- Web corporativa de la UHU.
- Portal de comunicación *Canal UHU*.
- *Uniradio*, radio de la Universidad de Huelva.
- Canal de información universitaria *Uni TV*.
- *Flash*, información universitaria a través de pantallas de alta definición distribuidas en las distintas facultades.
- Información sobre actividades a través de mensajería SMS.
- Trípticos, material de publicidad y cartelería.

#### **4.1.13.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### **4.1.13.7.1 Modo de funcionamiento**

La UHU no dispone de un Vicerrectorado encargado de gestionar la Responsabilidad Social sino que lo hace por medio de varios Vicerrectorados, y cada uno se encarga de unas actividades.

##### **4.1.13.7.2 Herramientas de gestión**

La Universidad de Huelva tiene parte de sus servicios evaluados con el sistema EFQM:

- Servicio de Gestión Académica.
- Biblioteca.
  - El Plan de Mejora de la Biblioteca Universitaria incluye un total de 49 acciones de mejora, articuladas en criterios que siguen un patrón definido por el modelo EFQM. Las acciones más estrechamente vinculadas a la RSU se engloban en los criterios 4 (Alianzas y Recursos), 6 (Resultados en los clientes) y 8 (Resultados en la sociedad).
- Servicio de Recursos Humanos.
- Servicio de Actividades Deportivas.
- Servicio de Publicaciones.
- Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI).
- Área de Patrimonio e Inventario.
- Unidad para la Calidad.
- Servicios Centrales de Investigación.
- Servicio de Innovación Docente (actualmente el Servicio se ha dividido en dos: Servicio de Innovación Docente y Servicio de Formación del Profesorado).
- Servicio de Auditoría y Control Interno.
- Servicio de Gestión Presupuestaria y Planificación Económica y Patrimonial.
- Área de Contratación y Suministros.
- Oficina de Gestión de la Investigación (OGI).

- Servicio de Informática y Comunicaciones.
- Servicio de Infraestructura.
- Aula de la Experiencia.

#### 4.1.13.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad

AUFES: Asociación Universitaria para el Fomento de la Economía Social, iniciativa del profesorado del Departamento de Dirección de Empresas y Marketing de la Universidad de Huelva creada en 2003 con el fin de llegar a ser un centro de excelencia en su entorno, especializado en la formación y en la investigación sobre empresas de la economía social.

#### 4.1.13.8 Indicadores propios de la universidad en materia de RS

La Universidad de Huelva, en su *Plan Estratégico 2012-2015*, recoge algunas acciones vinculadas a la Responsabilidad Social.

Más específicamente: el **EJE 3. ENTORNO**, articula una serie de actuaciones encaminadas a mejorar las relaciones entre la Universidad de Huelva y su entorno.

EJE 3. CONEXIÓN CON EL ENTORNO	
OBJETIVO EN01:	CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD
Línea EN0101:	Contribuir a la sociedad mediante actividades culturales y deportivas, una producción editorial de calidad y un servicio de Biblioteca de vanguardia
Línea EN0102:	Incrementar el número de alumnos, fomentar el aprendizaje a lo largo de toda la vida y consolidar la relación con los egresados
Línea EN0103:	Convertir a la Universidad de Huelva en un lugar más sostenible
Línea EN0104:	Mejorar la imagen exterior de la Universidad
OBJETIVO EN02:	COLABORACIÓN CON LAS EMPRESAS
Línea EN0201:	Impulsar la firma de Proyectos y Contratos con entidades empresariales del entorno de la Universidad de Huelva
Línea EN0202:	Aumentar los flujos de comunicación con empresas
Línea EN0203:	Fomentar la divulgación del catálogo de servicios a las empresas, la creación de empresas y la mejora de competencias
OBJETIVO EN03:	FOMENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN
Línea EN0301:	Lograr un cambio en el modelo de ciudad, con presencia de alumnado y profesorado internacional como elemento de dinamización social y económico de Huelva
Línea EN0302:	Lograr una red estratégica con socios internacionales de investigación y enseñanza superior
Línea EN0303:	Fomentar la actividad internacional de los miembros de la comunidad universitaria
Línea EN0404:	Expansión de las relaciones con otros agentes del conocimiento

**Tabla 13** Líneas de actuación para mejorar las relaciones de la UHU con su entorno.

Todos los objetivos y líneas de dicho eje tienen una clara orientación social y de relación con el entorno, si bien, es la línea *EN0103* “Convertir a la Universidad de Huelva en un lugar más sostenible”, la que hace referencia explícita a la Responsabilidad Social a través de su acción: *EN010304*, de “Consolidación de la Responsabilidad Social Universitaria”. Esta acción recoge como indicador la “Publicación de la Memoria de Responsabilidad Social Universitaria”. Siendo la responsable de la misma la UDE (Unidad de Dirección Estratégica de la UHU).

Código: EN010304	Responsable/s: Unidad de Dirección Estratégica
Acción: CONSOLIDACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	
Indicadores:	Metas
1) Publicación de la Memoria de Responsabilidad Social Universitaria	Anual

**Figura 4** Detalle del indicador de la acción EN010304.

#### 4.1.13.9 Memoria de sostenibilidad

Número de Memorias	2	
Años de publicación	2009/2010	2010/2011
Modelo de las memorias		
Universidades Andalcuzas	Sí	Sí
GRI		
Versión del GRI		
Nivel de aplicación		
Chequeada por GRI		
Verificación externa		

**Tabla 14** Resumen de las memorias de sostenibilidad de la UHU

##### 4.1.13.9.1 Previsión de su realización a futuro

En el momento actual, la Universidad de Huelva se encuentra en fase de redefinición de su estrategia y acciones vinculadas a la Responsabilidad Social. Coincide dicho momento con la etapa final de administración del Plan Estratégico 2012-2015 de la UHU.

En cualquier caso, en la misión y visión de la UHU, permanece invariable que la responsabilidad social siga constituyendo uno de los valores que guía las funciones de la misma.

#### 4.1.13.10 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS

- Adhesión a la Red Andaluza de Cooperación Universitaria al Desarrollo.
- Proyecto Andalucía Ecocampus.
- Colaboración para la gestión de residuos con Agua Viva, Madre Coraje, Cespa y Antonio España e Hijos S.L.
- Asociación de Forestales de España Ricardo Codorniz PROFOR.
- Asociación de Paralíticos Cerebrales de Huelva (ASPACEHU).
- Asociación comarcal de Mujeres con Fibromialgia (Fibroguadalquivir).
- Asociación Onubense para la normalización educativa y sociolaboral.
- Asociación de Empresas de Inserción de Andalucía.
- Asociación Pro-Inmigrante Huelva Acoge.

#### 4.1.13.11 Adhesión a pactos

La UHU no está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas ni a los PRME.

#### 4.1.13.12 Retos futuros

En la Misión y Visión de la UHU, permanece invariable que la responsabilidad social siga constituyendo uno de los valores que guía las funciones de la misma. Constituye una propuesta y compromiso institucional conseguir que la UHU sea Universidad sostenible, saludable y solidaria.

## 4.1.14 Universidad de Jaén



### 4.1.14.1 Historia y evolución de la RSU

#### 4.1.14.1.1 Promoción y desarrollo

#### UNIVERSIDAD DE JAÉN

El compromiso de la Universidad de Jaén con la responsabilidad social queda patente desde su propia ley de creación (Ley 5/1993, de 1 de julio) como un elemento intrínseco a la razón de ser de la misma, se ha mantenido en su Misión, Visión y Valores e incorporados en su estrategias (Plan Estratégico 2003-2010 y 2013-2020). En este último Plan se ha incorporado un eje estratégico específico para desarrollar un marco, política y sistema de gestión de la Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén.

Asimismo, el compromiso ha estado presente en la elaboración de las Memorias Anuales desde su año de creación en 1993, y de forma específica mediante la elaboración de la Memoria de Responsabilidad Social en el marco de los objetivos establecidos en el Modelo de Financiación de las Universidades Públicas de Andalucía (desde el año 2008), y ajustada al modelo de Memoria de Responsabilidad Social de las Universidades Andaluzas impulsado por los Consejos Sociales.

La adhesión desde el año 2009 a los Principios del Pacto Mundial ha sido un aspecto esencial para la promoción y desarrollo de la Responsabilidad Social, elaborando los correspondientes Informes de Progreso que han sido publicados por la Red del Pacto Mundial (2011-2012).

#### 4.1.14.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

La Estrategia Universidad 2015 (EU2015) ha constituido un marco impulsor de la activación de políticas de responsabilidad social en los distintos ámbitos de las misiones de la Universidad de Jaén. A modo de ejemplo se concreta mediante su participación activa en:

- Programas de movilidad internacional con otros países de la UE.
- Proyectos de Investigación en el VII Programa Marco.
- Programa de Campus de Excelencia Internacional: 1. Campus de Excelencia Agroalimentario de Andalucía. 2. Campus de Excelencia Internacional en Patrimonio -PatrimoniUN10. 3. Campus de Excelencia Internacional de Medioambiente, Biodiversidad y Cambio Global -CamBio-.

Estratégicamente, tanto en su Misión y Visión definidas, así como en los Planes Estratégicos, se incorporan las premisas para avanzar en los objetivos que quedaron recogidos en la EU2015.



#### **4.1.14.2 Objetivos y motivos de la implantación**

La Universidad de Jaén ha mantenido un objetivo permanente de responsabilidad social en todas las actividades que le son propias como Institución pública de educación superior, y quedan definidas en las palabras del Rector con motivo de la renovación del Compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, aprobado por Consejo de Gobierno de la Universidad de Jaén:

*“La Universidad de Jaén es una Universidad... consciente de nuestra responsabilidad social en todos los ámbitos propios de actuación...Apostamos por la calidad y la excelencia, amparada bajo unos principios y valores éticos, sociales y medioambientales, recogidos en los 10 principios del Pacto Mundial. Para la Universidad de Jaén la Responsabilidad Social es un elemento intrínseco a la razón de ser de la misma, siendo un aspecto consustancial a ésta, cuyos principios forman parte de la Misión, Visión y Valores de la Universidad.”*

Igualmente, nuestros compromisos y apuesta por la Responsabilidad Social tienen como objetivo contribuir a los esfuerzos que a nivel institucional, andaluz, nacional e internacional, se están llevando a cabo para fomentar y consolidar este modelo de gestión responsable y modelo de desarrollo sostenible definido por la Comisión Brundtland (1987) como *“desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades”*. Las Universidades somos un agente social de desarrollo y, en consecuencia, nuestra implicación en materia de Responsabilidad Social ha de ser máxima.

Tal y como se expone en la Comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo relativa a la revisión de la estrategia para un desarrollo sostenible (2005,6): *“La educación desempeña un papel fundamental a la hora de favorecer los cambios necesarios en aras de un desarrollo sostenible. Garantiza la adquisición, por parte de los ciudadanos, de las competencias pertinentes para adaptarse a los cambios del mundo, la difusión de los conocimientos y la participación de las partes interesadas en el cambio”, “La educación constituye una condición previa para fomentar cambios de comportamiento”*.

Así mismo, en la Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo y al Comité económico y social europeo: Poner en práctica la asociación para el crecimiento y el empleo, hacer de Europa un polo de excelencia de la Responsabilidad Social de las empresas (2006, 8) se indica que *“Para que la RSE se convierta en una práctica empresarial corriente, deben desarrollarse entre los futuros empresarios, negociantes, gerentes y empleados los conocimientos y cualificaciones correctos. La RSE también es una cuestión de aprendizaje permanente. La Comisión solicita a las escuelas empresariales, las universidades y otros*

*centros educativos que incorporen la RSE en la educación como asignatura transversal, sobre todo en los planes de estudio de los futuros ejecutivos y diplomados.”*

En este sentido, en las Directrices para la Sostenibilización Curricular aprobadas por la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) en 2005 se significa que *“... la cualificación profesional final y la formación integral del titulado, han de constituir la base sobre la que fundamentar y proponer aportaciones que garanticen e impulsen la introducción del Desarrollo Sostenible (proceso de sostenibilización curricular) desde las directrices generales para la convergencia y las específicas para cada título. ... la adaptación de los modelos docentes de las universidades al Espacio Europeo de Educación Superior ha de ser el marco de reflexión sobre la pertinencia de las titulaciones actuales en medio ambiente y desarrollo sostenible y la necesidad de nuevas titulaciones de especialización en esta temática y otras acciones formativas que tengan como telón de fondo la sostenibilidad”*.

Por otro lado, a nivel nacional la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, establece que:

- Artículo 41.1 “La universidad desarrollará una investigación de calidad y una gestión eficaz de la transferencia del conocimiento y la tecnología, con los objetivos de contribuir al avance del conocimiento y del desarrollo tecnológico, la innovación y la competitividad de las empresas, la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, el progreso económico y social y un desarrollo responsable equitativo y sostenible, así como garantizar el fomento y la consecución de la igualdad”.
- Artículo 92. De la cooperación internacional y la solidaridad. “Las universidades fomentarán la participación de los miembros de la comunidad universitaria en actividades y proyectos de cooperación internacional y solidaridad. Asimismo, propiciarán la realización de actividades e iniciativas que contribuyan al impulso de la cultura de la paz, el desarrollo sostenible y el respeto al medio ambiente, como elementos esenciales para el progreso solidario”.

Igualmente, el Ministerio de Educación del Gobierno de España aprobó el documento “Estrategia Universidad 2015: compromiso con la Sostenibilidad” (2010) según el cual uno de los aspectos centrales de la Estrategia Universidad 2015 es el compromiso con la Responsabilidad Social y el desarrollo sostenible, configurándose como un eje de la tercera misión de las universidades. Siendo además prioritario llevar la RS a la gestión interna de la universidad, para asegurar una administración transparente, eficaz y eficiente.

Esta idea ha sido desarrollada en mayor profundidad por una Comisión Técnica de Responsabilidad Social Universitaria, en cuyo documento “La Responsabilidad Social de la Universidad y el Desarrollo Sostenible” (2011) asume que *“La Responsabilidad Social de las universidades, en el marco de la sostenibilidad universitaria, debe entenderse así como una*



*re-conceptualización del conjunto de esta institución, a la luz de los valores, objetivos, formas de gestión e iniciativas que implican un mayor compromiso con la sociedad y con la contribución a un nuevo modelo desarrollo, más equilibrado y sostenible”.*

Igualmente, Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Ley de Economía Sostenible (LES) se configura como una norma de apoyo a la sostenibilidad y la Responsabilidad Social, cuyos principios serán de aplicación también a las Universidades. Así, en su artículo 39.1 preceptúa que:

“Con el objetivo de incentivar a las empresas, organizaciones e instituciones públicas o privadas, especialmente a las pequeñas y medianas y a las empresas individuales, a incorporar o desarrollar políticas de Responsabilidad Social, las Administraciones Públicas mantendrán una política de promoción de la Responsabilidad Social, difundiendo su conocimiento y las mejores prácticas existentes y estimulando el estudio y análisis sobre los efectos en materia de competitividad empresarial de las políticas de Responsabilidad Social”.

En este sentido, a nivel andaluz del Contrato Programa entre la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía y las diferentes universidades públicas de Andalucía, en el apartado relativo a Innovación y Financiación vinculada a resultados de Innovación se hace mención expresa a la Responsabilidad Social Universitaria en los siguientes términos: *"Diseño y adopción de medidas [en el año X] que mejoren los conceptos relativos a buen gobierno, reputación y ética en la gestión, compromiso medioambiental, desarrollo sostenible, promoción de la salud, multiculturalidad, discapacidad, acción social o código de buenas prácticas. Se elaborará al final del ejercicio una memoria de Responsabilidad Social Universitaria".*

#### **4.1.14.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida**

Como se ha indicado, las estrategias sobre Responsabilidad Social Universitaria se incorporaron de forma específica en la revisión del 2008 del Plan Estratégico 2003-2010, y han quedado formuladas de forma expresa en la Misión, Visión, Valores y en uno de los cinco ejes en el que se estructura el Plan Estratégico 2013-2020.

El compromiso con la responsabilidad social está presente en nuestra Misión: *La Universidad de Jaén es una institución pública de educación superior, un bien cultural, con rasgos singulares y alto grado de **compromiso social** que, mediante la mejora continua de la docencia, investigación, transmisión de la cultura y transferencia del conocimiento, **tiene por finalidad contribuir al progreso de la sociedad y al desarrollo sostenible de su entorno.***

El referido eje estratégico de responsabilidad social universitaria lo integran 8 objetivos que se desagregan en 36 líneas y 67 acciones estratégicas. Permitiendo disponer de un marco, política y sistema de gestión de la Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén.

#### 4.1.14.3 Códigos de conducta

La Universidad de Jaén busca garantizar que la comunidad universitaria ejerza su actividad, en cualquier parte del mundo, respetando y promoviendo valores y principios de ética y de responsabilidad, acordes con nuestro ámbito de actuación: docencia, investigación y transferencia de conocimiento. Así, en el Plan Estratégico 2013-2020 ha definido la línea estratégica *Establecer, desarrollar y comunicar el código ético y de conducta de las personas de la Universidad, así como el de buen gobierno.*

Actualmente, las declaraciones formales de política, valores y normas que nos sirven de guía de comportamiento están recogidas en:

- Declaración explícita de derechos y el marco de responsabilidad social adoptado por la Universidad de Jaén en sus Estatutos.
- Los objetivos de responsabilidad social formulados en el Plan Estratégico de la Universidad de Jaén.
- Los códigos de conducta y principios éticos adoptados por la Universidad de Jaén mediante las adhesiones a los planes y actuaciones en relación a los objetivos y temáticas impulsadas por Naciones Unidas y otras Entidades Internacionales. (Adhesión a los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas; Adhesión al Compromiso por el Comercio Justo; Adhesión al Código de Conducta de las Universidades en Materia de Cooperación al Desarrollo; Adhesión a la Red Universitaria de Universidades Saludables; Adhesión al Proyecto EcoCampus, comportamientos ambientalmente más sostenibles; Adhesión a la Declaración de Río 2012 “Compromiso de Prácticas de Sostenibilidad en Instituciones de Educación Superior con ocasión de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible”; Adhesión a la Declaración “Principios para una educación responsable en gestión” del Global Compact de Naciones Unidas).
- I Plan de Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres en la Universidad de Jaén 2011-2015; Plan de Accesibilidad Global de la Universidad de Jaén.
- El código de conducta y principios éticos aplicables a los empleados públicos y establecidos en el capítulo VI del Estatuto Básico del Empleado Público, dada la naturaleza de Institución pública de la Universidad de Jaén.
- Política en Prevención de Riesgos Laborales de la Universidad de Jaén.
- Las declaraciones explícitas contenidas en las normas de organización y funcionamiento internas.
- En las declaraciones de políticas de calidad, sistemas internos de gestión y planes y proyectos desarrollados.

#### 4.1.14.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)

##### 4.1.14.4.1 Formación académica y pedagógica

###### 4.1.14.4.1.1 Estudios

Un eje básico de RSU se centra en el impacto de la Universidad de Jaén en las condiciones sociales de sus grupos de interés a través de las acciones de enseñanza/aprendizaje basados en la *formación integral y de calidad, estimular la capacidad de emprendimiento, formación permanente a lo largo de toda la vida adecuada a las demandas de la sociedad, internalización e innovación* (elementos de Visión), así como la *Atención a la diversidad y a la igualdad de oportunidades* (Valores).

Otro eje, estratégico, se ha centrado en potenciar una oferta académica, a través de sus planes de estudios, de una formación transversal e integral en valores sociales (derechos fundamentales, igualdad, accesibilidad universal y diseño para todos), completados, además, con programas de sensibilización y formación desarrollados por el Aula Verde de la Universidad de Jaén, con programas de solidaridad y concienciación social de la Oficina del Voluntariado, con programas de Cooperación al Desarrollo y con la oferta específica dedicada a la formación en igualdad de género.

Además la Universidad de Jaén está adherida a “Los Principios para una Educación Responsable en Gestión”, del Pacto Mundial de Naciones Unidas, donde según los principios 1, 2 y 3 se compromete a:

**Principio 1 Propósito:** Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

**Principio 2 Valores:** Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

**Principio 3 Método:** Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

Algunas de las asignaturas que en este ámbito se imparten en los actuales títulos de grado son las siguientes:

GRADO	ASIGNATURA
Grado en Trabajo Social	Trabajo social y cooperación al desarrollo
Grado en Enfermería	Enfermería en la cooperación al desarrollo
Grado en Trabajo Social	Antropología de la marginación social.
Grado en Trabajo Social	Salud, dependencia y vulnerabilidad social.

Grado en Trabajo Social	Ciudadanía y derechos humanos
Grado en Trabajo Social	Aspectos psicosociales de la marginación social
Grado en Trabajo Social	Trabajo social, responsabilidad social y salud en el entorno empresarial
Grado en Derecho	Protección internacional y europea de los Derechos Humanos.
Grado en Derecho	Protección jurisdiccional de los Derechos Fundamentales
Grado en Relaciones Laborales	Población, Empleo y Desarrollo Social y Humano
Grado en Educación Primaria	Sociedad, familia y escuela
Grado en Educación Infantil	Familia, sociedad y redes de comunicación.
Grado en Psicología	Psicología comunitaria y de los servicios sociales.

Asimismo, mantiene y potencia una oferta formativa especializada en responsabilidad social en sus tres vertientes (social, económica y medioambiental), siendo algunos ejemplos significativos:

#### **Máster universitarios oficiales:**

- Economía y Desarrollo Territorial.
- Gestión Estratégica Sostenible de Destinos Turísticos; Análisis, Gestión y Restauración del Medio Físico; Gestión de Recursos Biológicos en el Medio Natural; Olivar, Aceite de Oliva y Salud.
- Dependencia e Igualdad en la Autonomía Personal; Gerontología Social: Longevidad, Salud y Calidad; Investigación e Innovación en Salud, Cuidados y Calidad de Vida.
- Energías Renovables; Sostenibilidad y Eficiencia Energética en los Edificios y en la Industria; Tecnología de los Sistemas de Energía Solar Fotovoltaica.

#### **Títulos Propios**

- Accesibilidad universal y diseño para todos; Inmigración extranjera y gestión de la diversidad cultural; Estudios de género y de acción social específica para la promoción de la igualdad y atención a la mujer; Género, feminismos y ciudadanía: perspectivas para un nuevo siglo; Curso de Experto/a en Cooperación Internacional con África Subsahariana.

También es importante destacar la actividad que desarrolla la Universidad de Jaén orientada a acercar y promover la ciencia y la cultura a las personas mayores de 55 años que no se encuentren matriculadas en ningún centro universitario mediante el Programa Universitario de

Mayores. Este programa cuenta con un total de 5 sedes repartidas por diferentes localidades de la provincia para facilitar el acceso a este Programa. Se trata de una actividad que se desarrolla en colaboración con los propios Ayuntamientos de las diferentes sedes.

#### 4.1.14.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje

La Universidad de Jaén tiene implantados sistemas de aseguramiento de la calidad en todos sus Centros propios contando su diseño con certificación positiva por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), y contando dos de ellos con certificación positiva de su implementación. Realiza, además, los procesos de mejora de sus titulaciones oficiales mediante un doble procedimiento interno y externo orientado a la mejora de la calidad de sus títulos. En cuanto al procedimiento externo es llevado a cabo por la Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento a través del Programa de Seguimiento de los Títulos Oficiales de Grado y Máster de las universidades andaluzas.

Algunas buenas prácticas plenamente implantadas en apoyo del proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado son:

- Cursos Cero o de pregrado.
- Orientación Curricular a través de los Vicedecanos/Subdirectores del Centro.
- Programas de Tutorización de Alumnos.
- Recepción de Estudiantes al comienzo de cada curso académico.
- Unidad de atención a estudiantes con dificultades específicas de aprendizaje.
- Oficina de atención a estudiantes con sobredotación y/o alta capacidad intelectual.
- Programa de Fomento de la “empleabilidad” para estudiantes y titulados.
- Programa de Fomento del emprendimiento para estudiantes y titulados.
- Gabinete de Psicología.

#### **4.1.14.4.2 Investigación y difusión**

La actividad investigadora y su transferencia, al igual que el resto de las funciones de la Universidad de Jaén, tiene como finalidad, de acuerdo con su misión, *contribuir al progreso de la sociedad y al desarrollo sostenible de su entorno*. En su Visión se establece que la Universidad *aspira a convertirse en el agente que lidere el cambio social y el proceso de transformación de su entorno socioeconómico*, siendo el *Compromiso con el desarrollo territorial* uno de sus Valores. En el Plan Estratégico se incluyen objetivos como *conseguir que la Universidad promueva el cambio de su entorno socioeconómico y Desarrollar alianzas estratégicas con empresas para abordar actividades de I+D+i colaborativa*, siendo un ejemplo significativo de este último objetivo la participación de la Universidad de Jaén en 11 fundaciones o parques tecnológicos.

Asimismo, destacan las actividades desarrolladas en el **Centro de Estudios Avanzados en Energía y Medio Ambiente** (creado en 2007), que potencia los trabajos de investigación y docencia sobre la energía y sus repercusiones en el entorno, centrados en el conocimiento, estudio, aplicación y desarrollo de las Energías Renovables. La actividad del Centro se basa fundamentalmente en el aprovechamiento de dos de los recursos más importantes dentro de las renovables en general, y en nuestro entorno próximo en particular, como son la energía solar y la biomasa.

El Centro de Estudios Avanzados en Energía y Medio Ambiente promueve las siguientes líneas de investigación: Energía Solar Fotovoltaica, con 8 líneas de investigación; Biomasa, con 4 líneas de investigación; Ingeniería Eléctrica, con 3 líneas de investigación; Socio-económicos, con 3 líneas de investigación (Aprovechamiento y ahorro energético, Efectos medioambientales en el aprovechamiento de Energías Renovables (EE.RR.), Aspectos económicos relacionados con la utilización de EE.RR.).

Algunos de los resultados más significativos están relacionados con el proyecto UNIVER que ha generado una producción de las placas fotovoltaicas instaladas en los edificios del Campus y con cesión a la Red de: 2011: Producción neta: 122.824,20 KWh. 2012: 126.338,40 KWh.

Asimismo es importante destacar que dentro del Plan Propio de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación se potencian líneas de investigación con una especial relación con el territorio, a través de un convenio suscrito con la Caja Rural de Jaén. En este sentido, en la Acción 7 de dicho Plan se recogen ayudas específicas para incentivar la investigación interdisciplinar en aquellos ámbitos considerados como estratégicos, en el ámbito europeo (Horizonte 2020), nacional (Plan Estatal de I+D+i), regional (Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación) y en el propio Plan Estratégico de la Universidad de Jaén.

Además, el Plan incluye una línea específica orientada a la transferencia de los resultados de la investigación a las empresas del tejido productivo. Para facilitar dicha transferencia, la Universidad de Jaén cuenta con una Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, encarga en dar a conocer la Oferta Científico-Tecnológica-Humanística (recoge las capacidades científicas, tecnológicas y humanísticas que los grupos de investigación, agrupados en nueve grandes áreas temáticas, ponen al servicio del tejido productivo empresarial y de las entidades públicas, de manera que se establezcan colaboraciones y proyectos conjuntos entre las entidades públicas y las empresas con los grupos de investigación de nuestra universidad).

Del mismo modo, a través de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i), servicio creado en 2008, se proporciona un servicio específico de la comunicación y divulgación de las investigaciones desarrolladas en la Universidad de Jaén. La UCC+i se integra en el Secretariado de Comunicación dependiente del Vicerrectorado de Planificación,



Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación, y cuenta con el apoyo de la Fundación Española de la Ciencia y la Tecnología (FECYT). La Universidad de Jaén forma parte de la Red de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (Red UCC+i), como miembro acreditado – desde el 27 de abril de 2012– por la FECYT, lo que supone un apoyo esencial en su labor de divulgación de la investigación y la innovación que realiza.

La Universidad de Jaén, desde el año 2009, desarrolla Planes de Divulgación Científica. En el mismo se establecen las diferentes actividades divulgativas que se desarrollarán a lo largo del año, con el objetivo de despertar nuevas vocaciones científicas, pero también con el de mejorar la formación en la divulgación de Ciencia e Innovación, contribuir a asegurar el rigor de la información científica y tecnológica en los medios de comunicación, conseguir aumentar la visibilidad de los resultados del trabajo de nuestro tejido investigador, y la rendición de cuentas de nuestras universidades y centros de investigación en su labor realizada en este ámbito, al tiempo que se configura a la Universidad de Jaén como un referente de divulgación científica y de la innovación. En el marco de este Plan se realiza la convocatoria del Premio "Universidad de Jaén" a la Divulgación Científica. Los diferentes Planes de Divulgación Científica están disponibles en la dirección: <http://www10.ujaen.es/conocenos/servicios-unidades/ucc/plandivulgacioncientifica>.

Para el fomento de la investigación en Responsabilidad Social y, más concretamente, en el ámbito de la cooperación, desde el curso 2013/2014 en los criterios de ordenación docente de la Universidad de Jaén se ha incorporado como criterio de compensación docente una minoración del encargo docente de 30 horas en total para el equipo de investigación de un proyecto de cooperación interuniversitaria de AECID.

#### **4.1.14.4.3    *Gestión de la organización***

##### **4.1.14.4.3.1    Diálogo con stakeholders**

La Universidad de Jaén tiene implantadas herramientas para impulsar y facilitar el diálogo con sus grupos de interés (*stakeholders*), especialmente a través de:

- Sistema regularizado y disponible de Quejas y Sugerencias.
- Sistemas normalizados de encuestas de percepción y satisfacción (alumnos, empleados, usuarios, proveedores).
- Sistema regularizado de participación representativa en Comités, Comisiones de Servicios Universitarios y en los Órganos de Representación y Gobierno.
- Procedimientos de participación de la comunidad universitaria en las mesas y grupos de trabajo que se constituyen para la elaboración de los planes estratégicos.

La sistemática de información y diálogo con los grupos de interés se facilita a través de canales normalmente gestionados mediante programas informáticos y disponibles en la página

web institucional de la Universidad, estando actualmente organizado su acceso mediante el Portal de Transparencia de la UJA.

Además, la Universidad de Jaén cuenta con gestión de comunidades en redes sociales (Twitter, Tuenti, Facebook, Youtube...), así como un sistema de blogs.

Por otro lado, indicar que en la actualidad hay 12 asociaciones de estudiantes en la Universidad que trabajan por defender los intereses de sus asociados, fomentar la participación estudiantil y promover el desarrollo de diferentes tipos de actividades que contribuyan a una mejor y más completa formación universitaria.

Como buena práctica destacamos la radio universitaria “Uniradio”, plataforma de información, foro de expresión, dinamización de inquietudes artísticas, además de iniciativas culturales que persiguen “el espejeo del potencial creativo, la divulgación científica, el fomento de la igualdad y la ayuda o integración social en el seno de la comunidad universitaria, garantizando, además, la retroalimentación entre la institución docente y la sociedad”.

#### 4.1.14.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad

La Universidad cuenta con un proyecto de Accesibilidad Global de la Universidad de Jaén, que contempla transversalmente una gestión integrada para desarrollar políticas activas en materia de inclusión social, así como con el I Plan de Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres en la Universidad de Jaén 2011-2015.

En uno y otro ámbito se realizan diagnósticos de la situación (Planes de Accesibilidad Global y de Infoaccesibilidad, Informe-Diagnóstico de la situación de los hombres y de las mujeres pertenecientes a la UJA) y se concretan líneas de actuación con objetivos de intervención que se desarrollan mediante planes. Destacan:

- El I Plan de Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres en la Universidad de Jaén 2011-2015 que ha establecido los 20 objetivos del Plan, estructurados en cinco ejes (Personas, Misiones, Corresponsabilidad y Medidas de Conciliación, Salud Laboral con Perspectiva de Género, Información y Proyección Institucional). Se asignan 60 acciones estratégicas con su correspondiente meta a alcanzar e indicador de seguimiento.
- La creación de la Unidad de Igualdad de la Universidad de Jaén como instrumento para la Implementación de políticas de Igualdad en el seno de la Universidad.
- Atención a la diversidad mediante la Unidad de Atención al Estudiante con Necesidades Educativas Especiales, que aplica los Programas y Protocolos de atención personalizada a estudiantes con discapacidad y otras situaciones particulares.



- En Accesibilidad Universal, la Universidad desarrolla desde el año 2006 actuaciones anuales para incorporar la perspectiva de accesibilidad en todos los servicios, entornos y equipamientos de la Universidad e implantado un sistema de gestión de la accesibilidad. Los niveles de accesibilidad y las prácticas de atención han sido reconocidos externamente.

Otra buena práctica en materia de igualdad de oportunidades podemos citar las medidas adoptadas para el fomento y desarrollo de la conciliación de la vida familiar/laboral. Entre las medidas que se ponen a disposición del personal de la Universidad de Jaén, destaca la ampliación del periodo de lactancia por maternidad de un mes más del establecido en la normativa estatal, ampliándose así hasta las 20 semanas.

También dentro del plano de la conciliación de la vida familiar y la vida laboral la Universidad de Jaén plantea posibilidades para el cuidado de los más pequeños de la familia aprovechando la coyuntura que conforman las vacaciones de verano en los centros educativos y la disponibilidad del Secretariado de Actividades Físicas y Deportivas de la Universidad de Jaén para llevar a cabo las Escuelas Deportivas de Verano.

#### 4.1.14.4.3.3 Desarrollo Sostenible

La Universidad de Jaén participa en el proyecto Ecocampus y se ha adherido a la Declaración de Río 2012 “Compromiso de Prácticas de Sostenibilidad en Instituciones de Educación Superior con ocasión de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible”. Además, en línea con la Declaración Internacional sobre Producción Más Limpia (PNUMA), reconoce que la consecución del desarrollo sostenible es una responsabilidad colectiva y que las actividades encaminadas a proteger el medio ambiente han de contemplar la adopción de prácticas de producción y consumo sostenibles.

En este sentido, la Universidad de Jaén identifica, inicialmente, los riesgos e impactos medioambientales que puedan derivarse de las infraestructuras, equipamientos y suministros necesarios para el desarrollo de su actividad. Especialmente, los referidos a los residuos peligrosos producidos en la actividad de prácticas docentes y de investigación realizadas en los laboratorios y centros de investigación de la Universidad de Jaén, a la generación de residuos no peligrosos y otro material obsoleto, a los consumos de recursos energéticos, a la contaminación ambiental que se derivan de la utilización masiva de los vehículos de motor para el acceso al Campus.

La Universidad de Jaén dispone de estructuras organizativas específicas para la gestión de este ámbito: el Secretariado de Sostenibilidad y el Aula Verde, y realiza actuaciones específicas en relación a los impactos diagnosticados, entre los que destacan:

- Elaboración del Plan de Sostenibilidad.

- Gestión normalizada de los procesos relacionados con la gestión medioambiental (gestión del mantenimiento y de residuos peligrosos), mediante la certificación ISO 9001:2008 del Sistema Integrado de Gestión de la Calidad de los Servicios y Unidades Administrativas de la Universidad de Jaén).
- Clasificación y procedimientos de gestión de los residuos peligrosos, así como seguimiento y medición de su generación.
- Procedimientos en seguridad y prevención en los laboratorios, especialmente, en relación a los agentes biológicos y químicos.
- Depósitos y recogida para reciclaje de los residuos no peligrosos y otro material obsoleto.
- Plan normativo y preventivo.
- Análisis y emisión de informes periódicos sobre los datos de los consumos de electricidad, agua y gas natural.
- Plan de eficiencia energética.
- Producción de energías limpias: producción de energía solar.
- Campaña para reducir el uso de vehículos: plataforma para promover y fomentar el uso de coche compartido (Amovens).

Respecto a las actuaciones de sensibilización y conciliación medioambiental es función del Secretariado de Sostenibilidad de la Universidad de Jaén fortalecer el desarrollo de actuaciones orientadas hacia la concienciación medioambiental y el fomento de nuevos comportamientos ambientalmente más sostenibles entre los miembros de la comunidad universitaria, mediante actividades de información y comunicación ambiental, educación y voluntariado ambiental. El desarrollo de los programas anuales y actividades se recogen en el Boletín de información del Secretariado de Sostenibilidad.

Además, en el marco de las funciones de la educación superior, la Universidad de Jaén mantiene líneas estratégicas de fomento de su oferta formativa de temáticas relacionadas con el desarrollo sostenible y medioambiental. Con esta oferta se potencia una formación especializada orientada al desarrollo de nuevos comportamientos ambientalmente más sostenibles. Se identifica la siguiente oferta de Másteres oficiales:

- Máster Universitario en Economía y Desarrollo Territorial.
- Máster Universitario en Energías Renovables.
- Máster Universitario en Sostenibilidad y Eficiencia Energética en los Edificios y en la Industria.

#### 4.1.14.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

El marco estatutario de la Universidad de Jaén establece la formación y perfeccionamiento profesional como un derecho y un deber de los colectivos de Personal Docente e Investigador (PDI) y de Personal de Administración y Servicios (PAS). Para hacer efectivo este derecho, la Universidad dispone del Plan Integral de formación del PAS y de los Requisitos y

Consideraciones de Plan Formativo del PDI. Cuenta, además, de las respectivas Comisiones de Formación con participación de la representación de ambos colectivos en las que se aprueban los planes anuales de formación.

Algunas prácticas desarrolladas al respecto inciden en el establecimiento de procedimientos para identificar las necesidades formativas específicas por el propio personal y se concreta en una propuesta realizada por cada una de las estructuras organizativas de la gestión de la Universidad de Jaén. Otras quedan referidas al desarrollo de los perfiles competenciales y a los procesos de evaluación de competencias, de los que se derivan acciones formativas interrelacionadas.

#### 4.1.14.4.3.5 Salud y Seguridad

La Universidad de Jaén dispone de la Política en Prevención de Riesgos Laborales, a través de la cual se crea el marco interno para aplicar los derechos implícitos establecidos en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y el sistema de responsabilidades para su implantación efectiva. Dispone de un Servicio de Prevención propio, así como el preceptivo Comité de Seguridad y Salud.

Algunas actuaciones orientadas a la promoción de la salud están referidas a las políticas activas desarrolladas en materia de riesgos psicosociales, mediante la evaluación de riesgos psicosociales de todos los puestos de trabajo y la aprobación de un Protocolo sobre la Violencia Psicológica en el Trabajo, así como la creación de una Comisión de actuación. Otras, inciden en la formación y sensibilización (cursos de estrés o la Campaña de prevención del accidente laboral de tráfico). En este ámbito destacamos, por último, el Gabinete de Psicología, que oferta el servicio de atención psicológica a los miembros de la comunidad universitaria.

Destacar que la Universidad de Jaén está adherida a la Red Andaluza de Universidades Promotoras de la Salud (RAUS), desarrollando internamente los principios y objetivos de la Red para la promoción de la salud: *integrar la promoción de la salud en la cultura universitaria, en sus políticas institucionales, en la estructura, en los procesos y en los planes de estudio.*

#### 4.1.14.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

La aplicación de las políticas de Responsabilidad Social se asegura mediante las decisiones estratégicas que adopta el Consejo de Gobierno de la Universidad (con participación representativa en éste de alumnos, personal de la Universidad y representantes de la parte social a través de miembros del Consejo Social), y su ejecución por el Rector asistido por el Consejo de Dirección.

En la estructura del Consejo de Dirección se asignan por delegación de competencias del Rector los ámbitos competenciales que se relacionan con la implantación de la Responsabilidad Social, especialmente, el Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación, con competencias directas en responsabilidad social, igualdad, cooperación al desarrollo, voluntariado y comunicación, así como la coordinación interna entre los distintos Vicerrectorados, y el Vicerrectorado de Infraestructuras, Desarrollo de Campus y Sostenibilidad, con competencias directas en la propuesta y coordinación de medidas y actuaciones para el desarrollo de los Campus de la Universidad aplicando criterios de sostenibilidad medioambiental, eficiencia energética y accesibilidad universal. Asimismo compete al Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral la dirección de la Unidad de Atención a Estudiantes con Necesidades Educativas Especiales.

Es a través de esta estructura de responsabilidades asignadas como se diseñan e implantan los planes, programas y proyectos en materia de responsabilidad social, normalmente, con Secretariados específicos (responsabilidad social, sostenibilidad, igualdad) y Comisiones y Unidades. Además, se identifican las responsabilidades funcionales de las distintas estructuras organizativas que participan en la gestión técnica.

El carácter transversal de la Responsabilidad Social está incidiendo en la formulación de nuevas estrategias que se orientan a establecer políticas integradas de los distintos ámbitos, al desarrollo de un sistema de gestión integrada de la responsabilidad social universitaria y a potenciar el Plan de oferta formativa y competencial en Responsabilidad Social.

En este momento, está en proceso la constitución de una Comisión de Gestión Ética y Responsabilidad Social.

Desde 2008 la Universidad está adherida al Pacto a favor de la compra pública ética y el comercio justo. En este sentido incorpora en los pliegos de condiciones para la contratación o suministro de bienes y servicios criterios de comercio justo. Igualmente, en las adquisiciones que no requieren pliego de condiciones se intenta, siempre que es posible, adquirir productos o servicios de suministradores socialmente responsables.

#### 4.1.14.4.3.7 Comunicación y Reporting

En otros apartados se han indicado los mecanismos y canales de comunicación e información con los grupos de interés que permiten un diálogo permanente, así como el sistema de seguimiento a través de los indicadores asociados a los proyectos, planes y programas.

Toda la información formalizada mediante convocatorias, informes, memorias y boletines son comunicados a los grupos de interés directamente y a través de sus representantes, estando además disponibles en la página web institucional de la Universidad de Jaén.

En especial, se encuentra disponible la Memoria de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén y el Informe de Progreso en el marco del Pacto Mundial.

#### 4.1.14.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

La Universidad de Jaén en cuanto que Institución pública prestadora del servicio público de la educación superior está sometida al principio de legalidad en todos los ámbitos de actuación, así como al sometimiento de su actividad a mecanismos de control previo y posterior que garantizan la no concurrencia, directa o indirecta, de corrupción, extorsión o soborno. La legalidad, los sistemas de control y la rendición de cuentas a las que se somete la Universidad, permiten la efectividad de la aplicación del principio de transparencia.

La Universidad de Jaén, de conformidad con los principios fundamentales de su ordenamiento jurídico, formula, aplica y mantiene en vigor políticas coordinadas y eficaces de buen gobierno y contra la corrupción, entre las que destacan:

- Garantías para la aplicación del principio democrático de la estructura de gobierno, gestión y representación y procedimientos reglados de elección de los cargos públicos (Reglamento Electoral y la constitución de la Junta Electoral).
- Garantías para los derechos de acceso a la educación superior. Procedimientos reglados basados en los principios de igualdad, mérito y capacidad, reconociéndose estatutariamente los derechos a una evaluación objetiva de su rendimiento académico con previo conocimiento público de las normas que lo regulen y a utilizar los medios de impugnación correspondientes, y que quedan garantizados con el Reglamento de Régimen Académico y de Evaluación de los Alumnos.
- Garantías para los derechos de acceso y permanencia a los empleados públicos. Procedimientos reglados para el acceso y promoción basados en los principios de igualdad, mérito y capacidad. La participación reconocida a los órganos de representación y los sistemas de recursos o de comisiones de reclamaciones, aseguran la legalidad.
- Comportamientos en la gestión pública. Código de principios éticos y de conducta y mecanismos disciplinarios asociados a su incumplimiento.
- Gestión presupuestaria. Gestión basada en la legalidad contable, financiera y económica con mecanismos de control interno (Servicio de Control Interno de la Universidad) y externos. Realización anual de una auditoría externa por profesionales cualificados e independientes, estableciéndose la obligatoriedad de establecer el mecanismo para su difusión al conjunto de la Comunidad.
- Gestión de la contratación. Procedimientos reglados basados en los principios de transparencia, concurrencia y criterios objetivos de adjudicación, así como mecanismos de control interno y externos.
- Información pública. Sistema de información institucional y mecanismos establecidos de comunicación de rendición de resultados.

Auspiciado por el Plan Estratégico, la Universidad de Jaén está procediendo a la elaboración de un Código de Conducta y de Buen Gobierno que integre los distintos aspectos antes mencionados, así como la constitución de una Comisión de Gestión Ética y Responsabilidad Social, así como un Portal de Transparencia para facilitar la consulta de la información relativa a su actividad a los diferentes grupos de interés.

#### **4.1.14.4 Participación social**

La participación de la sociedad en la Universidad se garantiza a través de su Consejo Social, tal como queda definido legalmente en su estructura y los ámbitos competenciales atribuidos. Es través de este órgano y mediante planes y programas de actuación como se canalizan la interacción sociedad/universidad.

A través de la Oficina de Antiguos/as Alumnos/as y Amigos/as de la Universidad de Jaén se fomenta e incentiva las relaciones personales y sociales entre sus miembros y la promoción de actividades culturales, recreativas y de formación, todo ello con el ánimo de servir de vínculo de relación permanente entre la Universidad y la sociedad.

La Universidad de Jaén, a través del Secretariado de Responsabilidad Social, mantiene políticas y programas activos en materia de cooperación y voluntariado. Dispone de la Comisión para la Cooperación al Desarrollo y la Oficina del Voluntariado.

En el ámbito de la cooperación, la universidad destina una parte de su presupuesto a financiar proyectos de cooperación internacional y educación al desarrollo como un instrumento para contribuir al progreso de las sociedades más desfavorecidas y asumir la Responsabilidad Social que tiene como institución universitaria de favorecer la transformación social y el desarrollo sostenible de su entorno, local y global.

Por otra parte, la Oficina de Voluntariado gestiona las actividades para fomentar la solidaridad y la concienciación social de los estudiantes, para que puedan realizar trabajos de apoyo y colaboración en entidades u organizaciones que necesitan y demandan voluntarios/as para sus programas o actividades de carácter social.

#### **4.1.14.5 Grupos de interés**

El marco general de la institución universitaria establece que los distintos sectores de la comunidad universitaria han de cumplir sus responsabilidades en orden a la satisfacción de las necesidades educativas y profesionales de la sociedad. La investigación, además, se orienta a la contribución al avance del conocimiento y del desarrollo tecnológico, la innovación y la competitividad de las empresas, la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, el progreso económico y social y un desarrollo responsable equitativo y sostenible, así como a garantizar el fomento y la consecución de la igualdad.



Quedan pues en el marco legal definidos los grupos de interés que son consustanciales a las funciones institucionales de las Universidades. Que, además, al formar parte de sistemas universitarios han de considerar las administraciones educativas correspondientes, así como el marco europeo de un espacio de educación superior y de investigación armonizado.

El enfoque de Responsabilidad Social Universitaria considera los impactos entre los siguientes grupos de interés:

- Sectores de la comunidad universitaria: alumnos de la oferta formativa oficial, de estudios propios y extensión universitaria, egresados, PDI y PAS.
- Sectores externos: estudiantes potenciales, agentes y organizaciones sociales y profesionales, empresas, proveedores, universidades, entidades y organizaciones políticas y administrativas.
- Sociedad (ciudadanía) y medio ambiente.

#### **4.1.14.5.1 Expectativas**

La Universidad de Jaén aplica metodologías para la identificación y priorización de las necesidades y expectativas de sus grupos de interés en los sistemas de gestión y aseguramiento de la calidad implantados.

En el marco de estos sistemas se realizan periódicamente las encuestas de percepción sobre la satisfacción. El sistema normalizado de encuestas incluye la percepción del alumnado sobre la actividad docente, la prestación de servicios a los usuarios y proveedores, la encuesta de clima laboral y la encuesta de egresados, así como las encuestas específicas sobre inserción laboral y sobre abandono en los títulos de grado. Además de utilizar información procedente del sistema de quejas y sugerencias y la participación representativa en Comisiones de Servicios Universitarios. La información procedente de los anteriores canales es valorada a través de los distintos ámbitos de decisión y mejora (Comisiones de Garantía de Calidad de los Centros, Comité de Calidad y Consejo de Dirección en la gestión de servicios, Comisiones de Servicios Universitarios). Las expectativas están formalizadas en la documentación de los ámbitos de los sistemas de gestión, de los Centros y de los planes de estudios de las titulaciones oficiales.

Asimismo, se ha realizado una encuesta a la comunidad universitaria para recabar información sobre la situación ambiental de partida e identificar las consecuencias e impactos que las actividades que se realizan en la Universidad tienen sobre el medio ambiente y la sostenibilidad. Además, los distintos sectores de la comunidad han participado en las encuestas desarrolladas en el marco del proyecto que ha llevado a cabo el Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía, sobre Responsabilidad Social en las Universidades Andaluzas.

#### **4.1.14.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

La Universidad de Jaén cuenta con diversos canales de comunicación, que se plantean desde la óptica de la que comunicación que se realiza debe ser eficaz y eficiente, a la vez que respetuosa con el medio ambiente. En este sentido, cada día es mayor el uso de sistemas basados en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como la propia web institucional de la Universidad de Jaén, las listas de correo electrónico, el sistema SICODI que permite transmitir información de interés a todos los edificios de la Universidad de Jaén a través de pantallas instaladas en los mismos, siendo éstos los canales básicos para la comunicación institucional de todos los ámbitos de la actividad universitaria. A estos canales, tal y como se ha mencionado con anterioridad se va a incorporar en breve, un Portal de Transparencia, con información de interés para los miembros de la comunidad universitaria y la sociedad en general.

El Gabinete de Comunicación de la Universidad de Jaén es un punto de información estable para los medios de comunicación que demandan información relacionada con la comunidad universitaria, y para los miembros de ésta que necesitan difundir la actividad que realizan y darla a conocer a la sociedad. A través de esta estructura se redactan comunicados de prensa, se difunde el dossier de prensa y se edita el Diario Digital de la Universidad de Jaén, además de suministrar información en las secciones de “Actualidad” y “Últimas noticias”.

Como se ha indicado en otros apartados del informe, la Universidad de Jaén cuenta con gestión de comunidades en redes sociales (Twitter, Tuenti, Facebook, Youtube...), así como un sistema de blogs y la radio universitaria “Uniradio y el Boletín de información del Secretariado de Sostenibilidad.

#### **4.1.14.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### ***4.1.14.7.1 Modo de funcionamiento***

Sin perjuicio de las responsabilidades que se han indicado sobre Responsabilidad Social en otros apartados, corresponde al Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación, por delegación del Rector, las competencias de coordinación en la planificación estratégica y la prospectiva, la gestión de la calidad, los contratos-programa y los planes de mejora, la responsabilidad social, y las competencias directas en cooperación al desarrollo, voluntariado y promoción de la salud, la igualdad y la comunicación, tanto interna como externa de la Institución.

Estas competencias se orientan a potenciar diferentes ámbitos con un nexo común, los valores universitarios. En este sentido, desarrolla la planificación, la evaluación y búsqueda de la calidad, la excelencia y el compromiso social en las actividades, para conseguir una universidad responsable y que proporcione igualdad de oportunidades a todas las personas, que da importancia a comunicar y dar cuentas de sus actividades tanto a la propia comunidad universitaria, como a la sociedad en general.



La estructura organizativa del Vicerrectorado es:

- Vicerrector.
- Dirección del Secretariado de Planificación Estratégica y Prospectiva.
- Dirección del Secretariado de Gestión de Calidad.
- Dirección del Secretariado de Responsabilidad Social.
- Dirección de la Unidad de Igualdad.
- Dirección del Secretariado de Comunicación.

Dirige funcionalmente las siguientes estructuras organizativas técnicas:

- Gabinete de Comunicación.
- Unidad de Cultura Científica y de la Innovación.
- Oficina del Voluntariado.
- Servicio de Planificación y Evaluación.

El Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación, con distinta denominación, viene ejerciendo sus competencias desde el año 2003. Dispone de asignación presupuestaria específica en el marco del presupuesto de la Universidad de Jaén.

#### **4.1.14.7.2 Herramientas de gestión**

La Universidad de Jaén utiliza como referente de gestión el Modelo EFQM de Excelencia, especialmente su mecanismo de autoevaluación para la mejora continua. En este momento está activado un Proyecto de aplicación sistemática del Modelo (autoevaluación y presentación mediante elaboración de memoria al esquema de reconocimiento del Club de Excelencia en la Gestión). Mantiene además una línea estratégica de diseño de gestión basada en el Marco de Referencia para la Excelencia Socialmente Responsable, del Club Excelencia en la Gestión.

De acuerdo con la información aportada, se puede establecer una descripción de los distintos criterios y subcriterios del Modelo EFQM de Excelencia que son considerados por la Universidad de Jaén y que sintetizamos en:

#### **✓ LIDERAZGO:**

- Impulso de una cultura socialmente responsable en la misión, visión, valores y ética.
- Impulsar el compromiso con la adhesión a pactos y convenios, nacionales e internacionales, que contribuyan a desarrollar la política de responsabilidad social de la Universidad.
- Impulsar las actividades internas que mejoren el impacto social, medioambiental y económico de la Universidad.
- Participación activa externa para promover los aspectos sociales, medioambientales y económicos del entorno.

- Involucración en el cambio, asignando responsabilidades, recursos, estructuras de apoyo para la gestión de la estrategia de Responsabilidad Social.

## ✓ **ESTRATEGIA**

- Identificando los grupos de interés relacionados con la Responsabilidad Social de la Universidad, sus necesidades y expectativas.
- Identificando, analizando y priorizando el impacto de las actividades de la organización en los aspectos sociales, medioambientales y económicos.
- Considerando en la formulación de las estrategias los aspectos sociales, medioambientales y económicos.
- Desplegando planes específicos de implantación de los ámbitos que se incluyen en las estrategias de Responsabilidad Social de la Universidad.
- Comunicando a todos los grupos de interés la estrategia y resultados de la Responsabilidad Social de la Universidad.

## ✓ **PERSONAS**

- Desplegando políticas activas de Responsabilidad Social de las personas de la Universidad (igualdad, salud, seguridad y prevención, desarrollo competencial y profesional, desarrollo personal, acción social, equidad, participación representativa).
- Impulsando la involucración de las personas en actividades internas y externas que promuevan aspectos medioambientales, sociales, y económicos.

## ✓ **ALIANZAS Y RECURSOS**

- Alineándose con las políticas administrativas sobre Responsabilidad Social y con las asociaciones representativas de intereses sociales.
- Impulsando la contratación con proveedores respetuosos con los valores medioambientales, sociales y de accesibilidad y diseño universal.
- Garantizando una gestión económica y financiera transparente mediante la rendición de cuentas.
- Asignando recursos económicos para la implantación de planes y programas y de Responsabilidad Social.
- Definiendo planes de sostenibilidad, eficiencia energética, reducción de recursos naturales y gestión de residuos.
- Desarrollando el uso de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

## ✓ **PROCESOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS**

- Incorporando la perspectiva añadida de responsabilidad social en los servicios y actividades que realiza la Universidad.
- Estableciendo sistemas normalizados para la gestión de los distintos ámbitos de Responsabilidad Social.

## ✓ RESULTADOS

- Realizando mediciones sobre la percepción (clientes, personas y sociedad) y de rendimiento social, medioambiental y económico de la universidad y de los servicios que presta, comparándolas con sus propios valores, necesidades y expectativas.
- Realizando mediciones de los resultados sociales, medioambientales y económicos definidos por la Universidad en su estrategia y planes o programas de implantación.

### **4.1.14.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad**

En el punto 4.1.14.4.2 se ha indicado la creación del Centro de Estudios Avanzados en Energía y Medio Ambiente que potencia los trabajos de investigación y docencia sobre la energía y sus repercusiones en el entorno, centrados en el conocimiento, estudio, aplicación y desarrollo de las Energías Renovables.

En la universidad existen distintos Observatorios vinculados a áreas de RS cuya misión es servir como centro de conocimiento y divulgar información. Algunos de los más característicos en la universidad son: el Observatorio Gregorio Peces-Barba de Derechos humanos y Democracia y el Observatorio de Cooperación Universitaria al Desarrollo.

Se encuentra en fase de estudio la creación de un Patronato de Responsabilidad Social de la Universidad (objetivo del Plan Estratégico).

### **4.1.14.8 Indicadores propios de la Universidad en materia de RS**

La Universidad de Jaén dispone de un cuadro de indicadores de la Memoria de Responsabilidad Social que desde el Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía se ha elaborado para su seguimiento por las universidades públicas andaluzas.

Asimismo, dispone de un cuadro de indicadores asociados al Informe de Progreso del Pacto Mundial. Este cuadro está compuesto por 82 indicadores, con dos ciclos de medición y estructurado por los 10 Principios y clasificados por objetivos de políticas, de acciones, de implantación y de seguimiento.

Se puede acceder a los indicadores en el siguiente link:

<http://www10.ujaen.es/conocenos/organos-gobierno/vicplan/responsabilidadsocial/Pacto-Mundial>.

#### PRINCIPIO 1. PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTALES.

IP1.1	Evolución de número instrumentos que para la protección e impulso de los Derechos Humanos se ha adherido la Universidad de Jaén.
IP1.2	Número de planes con identificación de factores de riesgos en Derechos Humanos.
IP1.3	Porcentaje anual del grado de avance global de ejecución del Plan de Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres en la Universidad de Jaén 2011.2015.
IP1.4	Número de actuaciones derivadas de los protocolos de actuación en riesgos psicosociales.
IP1.5	Porcentaje anual del grado de ejecución de las actividades planificadas en el Proyecto de Accesibilidad Global.
IP1.6	Número de Máster de oferta específica dedicada a la formación en igualdad de género y la no discriminación.
IP1.7	Número de alumnos matriculados en Máster de oferta específica dedicada a la formación en igualdad de género y la no discriminación.
IP1.8	Número de estudiantes incluidos en los servicios y programas de actuación a estudiantes con necesidades educativas especiales.
IP1.9	Número proyectos de cooperación al desarrollo en los que participa de Universidad de Jaén.
IP1.10	Porcentaje de alumnos que participan en cursos de formación y sensibilización relacionados con la cooperación al desarrollo.
IP1.11	Porcentaje de alumnos que participan en programas de voluntariado.
IP1.12	Número de actuaciones preventivas/correctoras realizadas tras la evaluación de riesgos.
IP1.13	Fecha de disponibilidad del portal web de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén.

#### PRINCIPIO 2. LAS ENTIDADES DEBEN ASEGURARSE DE QUE SUS EMPRESAS NO SON CÓMPlices EN LA VULNERACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS.

IP2.14	Porcentaje de pliegos de contratación en los que se incluyen cláusulas sobre calidad, de medioambiente y sociales.
IP2.15	Mantenimiento del status de Universidad por el Comercio Justo.
IP2.16	Porcentaje de proveedores con contratos adjudicados en activo con sistemas certificados (calidad, medioambiente, prevención, otros), respecto al total de contratos adjudicados.

#### PRINCIPIO 3. LAS ENTIDADES DEBEN APOYAR LA LIBERTAD DE AFILIACIÓN Y EL RECONOCIMIENTO EFECTIVO DEL DERECHO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA.

IP3.17	Número de sentencias firmes por vulneración del derecho a la negociación colectiva y otros derechos sindicales reconocidos por el ordenamiento jurídico.
IP3.18	Niveles de satisfacción, motivación e implicación del colectivo PAS.
IP3.19	Realizar un estudio/propuesta de encuesta de clima laboral para el colectivo PDI.
IP3.20	Nivel de satisfacción por la información institucional proporcionada
IP3.21	Porcentaje de respuestas a las quejas presentadas (valor: 100%).

#### PRINCIPIO 4. LAS ENTIDADES DEBEN APOYAR LA ELIMINACIÓN DE TODA FORMA DE TRABAJO FORZOSO O REALIZADO BAJO COACCIÓN.

IP4.22	Número de sentencias firmes por vulneración de derechos laborales reconocidos por el ordenamiento jurídico.
--------	---

IP4.23	Porcentaje de solicitudes atendidas de medidas de conciliación de la vida familiar, laboral y personal (100% atendidas cuando se ejerza el derecho correspondiente).
IP4.23	Porcentaje de solicitudes atendidas de medidas de conciliación de la vida familiar, laboral y personal (100% atendidas cuando se ejerza el derecho correspondiente).
IP4.24	Porcentaje de solicitudes atendidas de declaraciones de excedencia por razones sociales (100% atendidas cuando se ejerza el derecho correspondiente).
IP4.25	Porcentaje de posibilidad de acogerse al horario flexible (100% de las personas que pertenecen al colectivo susceptible de aplicación del sistema de flexibilidad).
IP4.26	Nivel de satisfacción por las medidas de conciliación de la vida familiar y laboral que aplica la Universidad.
IP4.27	Nivel de satisfacción por los permisos, licencias, vacaciones y periodos de descanso de los que puede disfrutar).
IP4.28	Número de recursos administrativos laborales estimatorios y sentencias firmes por vulneración de derechos al cumplimiento de la legalidad en materia laboral.
IP4.29	Número de funcionalidades incorporadas en el Portal del Empleado.
IP4.30	Número de procedimientos telematizados en material laboral.
IP4.31	Porcentaje ejecutado en financiación asignada al Plan Social.
IP4.32	Porcentaje de beneficiarios de las modalidades del Plan de Acción Social.

## PRINCIPIO 6. LAS ENTIDADES DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y LA OCUPACIÓN.

IP6.33	Porcentaje de convocatorias en los que siendo de aplicación el principio de reserva se ha aplicado.
IP6.34	Número de programas activos de inclusión de personas con discapacidad realizados anualmente.
IP6.35	Grado de ejecución de las acciones contempladas en el I Plan de Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres en la Universidad de Jaén 2011-2015.
IP6.36	Evolución del porcentaje de personas que han promocionado de puesto, categoría o grupo profesional.
IP6.37	Evolución del número de alumnos con necesidades especiales que han participado en los programas de fomento de la empleabilidad.
IP6.38	Nivel de satisfacción de las personas empleadas respecto a las garantías de equidad e igualdad de oportunidades en los procesos selectivos internos.

## PRINCIPIO 7. LAS ENTIDADES DEBERÁN MANTENER UN ENFOQUE PREVENTIVO QUE FAVOREZCA EL MEDIO AMBIENTE.

IP7.39	Fecha de elaboración del Plan de Sostenibilidad.
IP7.40	Número de actuaciones desarrolladas por líneas de actuaciones del Secretariado de Sostenibilidad/AULA VERDE.
IP7.41	Número de actuaciones desarrolladas anualmente de acciones comprometidas en la Declaración de Río 2012.
IP7.42	Número de actividades formativas y de sensibilización realizadas (en distintas modalidades: cursos, conferencias, foros, cine club, exposiciones...).
IP7.43	Número de horas en formación curso Año 2011.
IP7.44	Evolución del número de alumnos matriculados en la oferta de Máster oficiales seleccionados.

## PRINCIPIO 8. LAS ENTIDADES DEBEN FOMENTAR LAS INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.

IP8.45	Fecha de Diseño implantación y del sistema de gestión medioambiental basado en los criterios de la Norma ISO 14001.
IP8.46	Número de incidencias de seguridad como consecuencia de una ineficiente (no conformidad al proceso) gestión de los residuos peligrosos.
IP8.47	Seguimiento anual de la cantidad de residuos peligrosos gestionados, segmentados por tipo de residuo.
IP8.48	Indicadores de consumo anual: agua, electricidad, gas natural.
IP8.49	Indicador de eficacia de medidas de eficiencia.

#### PRINCIPIO 9. LAS ENTIDADES DEBEN FAVORECER EL DESARROLLO Y LA DIFUSIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE.

IP9.50	Porcentaje de producción energía eléctrica fotovoltaica en relación con el consumo total del Campus de Las Lagunillas.
IP9.51	Número de líneas de investigación asociadas al Centro.
IP9.52	Porcentaje del número de investigadores de la Universidad que participan en los grupos de investigación asociados al Centro.
IP9.53	Número de Proyectos activos de I+D+I.
IP9.54	Número de Publicaciones (artículos, contribuciones libros e informes) realizadas por el Centro.
IP9.55	Número de contratos de investigación en activo (valor anual) realizados en el marco de los ámbitos de investigación desarrollados por el Centro.

#### PRINCIPIO 10. LAS ENTIDADES DEBEN TRABAJAR CONTRA LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUIDAS EXTORSIÓN Y SOBORNO.

IP10.58	Número de sentencias judiciales por la vulneración de derechos y por delitos asociados a prácticas de corrupción o incumplimientos por la Universidad de Jaén del ordenamiento jurídico aplicable.
IP10.59	Número de reclamaciones y recursos administrativos estimados por la vulneración de derechos y por delitos asociados a de prácticas de corrupción o incumplimientos por la Universidad de Jaén del ordenamiento jurídico aplicable
IP10.60	Número de cursos sobre legislación aplicable a la Universidad que se oferta anualmente.
IP10.61	Número de horas de formación de cursos sobre legislación aplicable a la Universidad que se oferta anualmente.
IP10.62	Número de participantes en cursos sobre legislación aplicable a la Universidad.
IP10.63	Número de reparos de los informes de fiscalización que indiquen incidencias de corrupción.
IP10.64	Número de expedientes disciplinarios con sanción por falta asociada a ilegalidades económicas asociadas a prácticas de corrupción.

#### 4.1.14.9 Memoria de sostenibilidad

Número de Memorias	5				
Años de publicación	2008	2009	2010	2011	2012
Modelo de las memorias					
Universidades Andaluzas	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
GRI					
Versión del GRI					
Nivel de aplicación					
Chequeada por GRI					
Verificación externa					

Tabla 15 Resumen de las memorias de sostenibilidad de la UJA

##### 4.1.14.9.1 Previsión de su realización a futuro

Como se ha indicado, la Universidad de Jaén ha realizado el Informe de Progreso de acuerdo con el Modelo del Pacto Mundial, estableciendo con carácter complementario para el futuro un esquema de memoria alineada al GRI.



#### **4.1.14.10 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS**

Los ámbitos de colaboración de la Universidad con organizaciones externas formalizadas mediante convenios activos son numerosos, derivados de la transversalidad de la responsabilidad social en las funciones que le son propias. En este mismo sentido se aplicaría a las distintas Administraciones con responsabilidad en cuestiones de Responsabilidad Social con las que la Universidad participa o colabora. También se han indicado los pactos y acuerdos nacionales e internacionales a los que está adherida la Universidad.

De forma más específica destacamos la participación de la Universidad como agente activo en los planes estratégicos del entorno más próximos, y la participación en Centros y Fundaciones externas (participa en 11 fundaciones o parques tecnológicos, entre ellos la Fundación "Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables de Andalucía" C.T.A.E.R., la Fundación CITOLIVA, Centro de Innovación y Tecnología de Olivar y el Aceite, y el Parque del Aceite y el Olivar GEOLIT) y la firma de más de 80 convenios con entidades vinculadas al voluntariado y la cooperación.

#### **4.1.14.11 Adhesión a pactos**

La Universidad de Jaén esta adherida desde 2009 al Pacto Mundial de la Naciones Unidas y desde 2011 a los PRME.

#### **4.1.14.12 Retos futuros**

Los retos futuros que la universidad se ha planteado en responsabilidad social están incorporados en el Plan Estratégico Horizonte 2013-2020 de la Universidad de Jaén. Se puede ver en el link: <http://www10.ujaen.es/conocenos/organos-gobierno/planeuja/plan-estrategico-desarrollado>.

##### ***4.1.14.12.1 Formación académica y pedagógica***

Los retos futuros en este ámbito están delimitados el Plan Estratégico Horizonte 2013-2020 a través de los objetivos estratégicos definidos para el área de responsabilidad social y de los objetivos estratégicos fijados para el área estratégica de docencia.

Así algunas de las líneas de actuación futura son potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en valores sociales y sostenibilidad medioambiental, y desarrollar programas formativos conjuntos con las empresas.

##### ***4.1.14.12.2 Investigación y difusión***

Los retos futuros están incorporados en el Plan Estratégico de la Universidad de Jaén 2013-2020 a través de tres ejes: Área de Investigación, Área de Transferencia y Área de Transmisión de la Cultura. Destacamos los siguientes objetivos como ejemplos significativos de los enfoques de Responsabilidad Social:

- *Apoyar la investigación orientada a las áreas prioritarias del VIII Programa Marco de*

*la Unión Europea.*

- *Crear polos de investigación e innovación de carácter interdisciplinar.*
- *Generar una cultura de transferencia del conocimiento vinculado a la docencia y la investigación para dinamizar el desarrollo del entorno.*
- *Desarrollar alianzas estratégicas con empresas para abordar actividades de I+D+i colaborativa.*
- *Crear y poner en funcionamiento la Fundación Universidad-Empresa.*
- *Desarrollar la capacidad emprendedora basada en el conocimiento.*
- *Definir y desarrollar una política de transmisión de la cultura que considere las demandas de los grupos de interés.*
- *Crear espacios permanentes en la provincia para desarrollar actividades formativas y culturales a través del mecenazgo y de alianzas estratégicas.*
- *Potenciar la divulgación científica para conseguir sinergias con la actividad docente, investigadora y de transferencia del conocimiento de la Universidad.*
- *Estimular el emprendimiento basado en la cultura entre los integrantes de la comunidad universitaria.*
- *Conseguir una imagen de Universidad comprometida con los hábitos de vida saludable potenciando la organización de actividades deportivas.*

#### **4.1.14.12.3 Gestión de la organización**

Los retos futuros están incorporados en el Plan Estratégico de la Universidad de Jaén 2013-2020 a través de las acciones que se contemplan en el área estratégica de Responsabilidad Social.

- *Definir los ámbitos de competencia y responsabilidad social de los distintos centros de decisión de la Universidad.*
- *Profundizar en la toma de decisiones y en la rendición de cuentas basadas en resultados.*
- *Enfatizar la importancia de la eficacia y la flexibilidad en la gestión del cambio en la Universidad.*
- *Avanzar en la estrategia de gestión de la calidad total en la Universidad.*

#### **4.1.14.12.4 Participación social**

Los retos futuros están incorporados en el Plan Estratégico de la Universidad de Jaén 2013-2020 a través de las acciones que se contemplan en el área de Responsabilidad Social.

Alguna acción se orienta a establecer y desarrollar políticas integradas de Responsabilidad Social, especialmente en cooperación internacional al desarrollo, voluntariado, igualdad, sostenibilidad y atención a estudiantes con necesidades especiales. Otras, inciden directamente en potenciar que la Universidad promueva el cambio de su entorno socioeconómico, o realizar políticas de mejora en la comunicación. Destacamos algunas de



las acciones con más significación respecto a la participación y proyección social:

- *Continuar y extender el compromiso con la adhesión a pactos y convenios, nacionales e internacionales, que contribuyan a desarrollar la política de responsabilidad social de la Universidad.*
- *Constituir, en el seno del Consejo Social, el patronato de responsabilidad social de la Universidad de Jaén.*
- *Desarrollar planes para copatrocinar y participar en proyectos y programas en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad.*  
*Impulsar la responsabilidad social a través de los procesos de contratación pública de la Universidad.*
- *Establecer y desarrollar el plan de comunicación de la Universidad que haga partícipes a todos los grupos de interés en el Plan Estratégico de la Universidad de Jaén.*
- *Implantar un plan de "E-comunicación" que potencie la comunicación y proyecte la imagen de la Universidad a través de las redes sociales.*
- *Desarrollar la red on-line de la Universidad de Jaén para potenciar la interacción y retroalimentación de los grupos de interés.*
- *Consolidar la Universidad como agente impulsor y colaborador en el cambio y el desarrollo del entorno.*
- *Crear el Foro Jaén-Universidad.*
- *Hacer visibles los impactos que la Universidad genera en su entorno.*
- *Impulsar actuaciones innovadoras orientadas al desarrollo de su entorno socioeconómico.*
- *Programar actuaciones tendentes a mejorar la competitividad de las empresas de economía social de la provincia de Jaén.*
- *Desarrollar canales que permitan el diálogo permanente de la Universidad con su entorno.*
- *Implantar la sistemática para conocer las percepciones de la sociedad sobre la contribución de la Universidad a su entorno.*
- *Constituir una red de trabajo con agentes públicos y privados liderada por la Universidad de Jaén para generar estudios e iniciativas que potencien el desarrollo del entorno.*
- *Mantener la participación de la Universidad en los proyectos y convocatorias para desarrollar actuaciones de mejora de la accesibilidad universal y de políticas de integración social de las personas con discapacidad y otras necesidades especiales.*
- *Impulsar programas de colaboración para la mejora de la accesibilidad universal y el desarrollo de políticas y actuaciones de integración social de las personas con discapacidad y otras necesidades especiales.*

## 4.1.15 Universidad de La Laguna



### 4.1.15.1 Historia y evolución de la RSU

#### 4.1.15.1.1 Promoción y desarrollo

La ULL pone en marcha en junio de 2012 la iniciativa ULL Solidaria, cuyo objetivo es promover en la comunidad universitaria valores personales y ciudadanos/as socialmente responsables, que favorezcan un comportamiento ético, una conducta inclusiva de los otros y un compromiso objetivamente profesional, con acciones de sensibilización y formación para toda la comunidad universitaria.

#### 4.1.15.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

La Universidad de la Laguna menciona la Estrategia Universidad 2015 como impulsora para la implantación de la RSU a través de ULL Solidaria. También participa en ella mediante el CEI-CANARIAS: Campus Atlántico Tricontinental.

### 4.1.15.2 Objetivos y motivos de la implantación

La ULL implanta la RS como respuesta la necesidad de la sociedad y a la situación de la sociedad canaria ante la crisis, asumiendo responsabilidades en los procesos de desarrollo humano y llevando a la práctica nuevas estrategias para construir una sociedad más justa y participativa a través del voluntariado, la cooperación y el trabajo en el tercer sector.

La Universidad de La Laguna asume su compromiso de potenciar acciones relacionadas con los siguientes 8 bloques:

1. Cooperación y Solidaridad.
2. Igualdad.
3. Medioambiente y Sostenibilidad.
4. Formación.
5. Acción Social.
6. Transferencia de conocimientos.
7. Gestión cultural.
8. Gobierno abierto.

#### 4.1.15.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida

La ULL no posee un Plan Estratégico con RS reconocida.

### 4.1.15.3 Códigos de conducta

La ULL no cuenta con un código de conducta propio, aunque aplica el Código de Conducta de las Universidades en materia de Cooperación al Desarrollo.

#### **4.1.15.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.15.4.1 Formación académica y pedagógica**

###### **4.1.15.4.1.1 Estudios**

La ULL oferta los siguientes estudios de Máster relacionados con la RS y la Sostenibilidad:

- Biodiversidad Terrestre y Conservación en Islas.
- Desarrollo Regional, Formación y Empleo.
- Intervención Social Comunitaria.
- Prevención de Riesgos Laborales.
- Energías Renovables y Eficiencia Energética.
- Biología Marina: Biodiversidad y Conservación.

###### **4.1.15.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje**

- Vicerrectorado de Alumnado, encargado de realizar las jornadas de acceso y de bienvenida en los centros, así como de las charlas informativas para los futuros alumnos/as y sus familiares. Cuenta además con el Servicio de Información y Orientación, que ofrece un asesoramiento y orientación personalizados, además de asesoría psicopedagógica y jurídica.
- Impartición de cursos cero y existencia de Planes de Orientación y Acción Tutorial.
- Servicio Universitario de Orientación Laboral y Programa *Itinera*, que comprende talleres de búsqueda activa de empleo, talleres de habilidades para la empleabilidad, tutorías personalizadas o la Escuela de Empleo.
- Cápsulas Formativas de Generación de Ideas Empresariales, acciones formativas cortas dirigidas a alumnos e investigadores que presentan motivación hacia el emprendimiento pero que carecen de idea empresarial.
- Taller de iniciativas empresariales, V Foro de Emprendimiento de la Universidad de La Laguna y Celebración del I Congreso de Estudiantes Universitarios Emprendedores.
- La Cátedra Fundación DISA de Jóvenes Emprendedores ULL, crea el Diploma Universitario en Desarrollo Emprendedor, primera edición curso 2013-2014.
- Servicio de Idiomas, que oferta cursos de 10 idiomas en diferentes niveles.

##### **4.1.15.4.2 Investigación y difusión**

- Programa de Apoyo a la Investigación, que incluye ayudas para el mantenimiento de grupos de investigación, organización de cursos, seminarios, congresos y reuniones científicas, así como al fomento de nuevos proyectos de investigación.

- OTRI, encargada de orientar las líneas de trabajo de los investigadores a partir de las necesidades de I+D de los sectores industriales, así como de favorecer y mediar en la relación investigador-empresa.
- Comité de Ética de la Investigación y de Bienestar Animal, cuya función general es debatir e informar sobre los problemas éticos suscitados por la investigación científica desarrollada en el contexto de la ULL.
- Clúster de Energías Renovables, Medio Ambiente y Recursos Hídricos de Canarias.
- Difusión de la cultura científica a través de jornadas, seminarios y conferencias y de la Unidad de Cultura Científica, que ha puesto en marcha el I Campus Científico de verano *Ciencia ULL*, dirigido a alumnos de Secundaria.
- Cuenta con un grupo de investigación en Bioética y el grupo de investigación Empresa y Sociedad, relacionado con la RS.

#### **4.1.15.4.3 Gestión de la organización**

##### **4.1.15.4.3.1 Diálogo con stakeholders**

- La ULL está presente en redes sociales como Twitter, Facebook, Tuenti, LinkedIn, Flickr, Vimeo y Google +, y cuenta con un canal en Youtube.
- Mantiene el contacto con sus egresados través de *Alumni ULL*.
- Realización de un foro Universidad-Sociedad titulado Responsabilidad Social: de la ética individual a la ética empresarial.

##### **4.1.15.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad**

- Programa de Atención a Estudiantes con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo, que atiende a estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades de este alumnado y promover su plena integración en el desarrollo de sus estudios y vida universitaria.
- Unidad de Igualdad de Género, creada en 2010. I Plan de Igualdad de Género para el cuatrienio 2014-2017. Realiza actividades de docencia, formación y sensibilización.
- Universidad para Mayores, dirigida a personas de más de 50 años interesadas en el aprendizaje en comunidad y a lo largo de la vida.
- *Summer Campus*, cursos de verano dirigidos a los hijos e hijas de los miembros de la comunidad universitaria.

##### **4.1.15.4.3.3 Desarrollo Sostenible**

- Clúster de Energías Renovables, Medio Ambiente y Recursos Hídricos de Canarias, cuya misión es mejorar la capacidad competitiva de sus asociados, potenciando la generación de beneficios económicos que les permitan cumplir con su función social de proveer servicios y productos energéticos y medioambientales en las Islas canarias

y en su zona de influencia, contribuyendo a la mejora medioambiental y al desarrollo económico y tecnológico de la región.

- Plan para la Recogida y Gestión Integral de Residuos, con el propósito de reutilizar todos los materiales de desechos que genera la institución y garantizar la sostenibilidad, además de concienciar y sensibilizar a la comunidad universitaria en materia del cuidado del entorno y medio ambiente. Planes docentes y organismos creados en este ámbito: Centro de Estudios Ecosociales y el Aula de la Naturaleza y Medio Ambiente.
- Fomento de la movilidad sostenible con acciones como la celebración del día de la bici universitario, la instalación de aparca-bicis en el campus, y la conexión mediante carril bici de los diferentes campus.
- Instalación de un sistema de calefacción de agua mediante paneles solares instalados en el polideportivo del campus.

#### 4.1.15.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Actividades formativas dirigidas al PAS:
  - Web 2.0 y bibliotecas.
  - Gestión presupuestaria.
  - Bases de datos y hojas de cálculo.
  - Jornadas teórico-prácticas por una comunicación en igualdad (uso no sexista del lenguaje).
  - Acoso psicológico en el trabajo.
  - Taller de *coaching*.
- Área de Formación e Innovación Docente, que ofrece cursos como:
  - Derechos de autor en la red. Licencias de uso.
  - Iniciación del uso del aula virtual con *Moodle*.
  - Evaluación de la actividad docente del profesorado.
  - Actividades de aprendizaje colaborativo en el aula virtual.
  - Estrategias de participación en el aula.
- Formación en idiomas para PAS y PDI.
- Fomento de la movilidad de PAS y PDI.

#### 4.1.15.4.3.5 Salud y Seguridad

- Servicio de Prevención, que cuenta con las áreas de Seguridad en el Trabajo y de Ergonomía y Psicosociología.
- Formación en prevención de riesgos, primeros auxilios y en el uso de desfibriladores semiautomáticos dirigido a PAS.
- Vigilancia de la salud de los trabajadores mediante reconocimientos médicos periódicos.
- Unidad de Mediación y Asesoramiento de Conflictos, que realiza actividades de

información, sensibilización y resolución de los conflictos que puedan surgir en el ámbito universitario.

#### 4.1.15.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

No lleva a cabo buenas prácticas en este ámbito.

#### 4.1.15.4.3.7 Comunicación y Reporting

No lleva a cabo buenas prácticas en este ámbito.

#### 4.1.15.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

La ULL publica en su página web sus presupuestos, cuentas anuales e informes de auditorías externas.

#### **4.1.15.4.4 *Participación social***

- Área de Cooperación al Desarrollo, que realiza actuaciones de formación y sensibilización, de apoyo a la investigación, y acciones de cooperación directa de miembros de la comunidad universitaria con otros países.
- Promoción del voluntariado, que tiene fijadas las siguientes metas:
  - Potenciar la participación de la comunidad universitaria en las actividades de interés general propias para el ejercicio del voluntariado.
  - Fomentar la conciencia solidaria y altruista dentro de la Universidad y en su entorno social.
  - Promover la extensión de la labor universitaria a la sociedad canaria.
  - Impulsar la realización de los individuos como personas mediante su participación en actividades de interés general, en un marco de compromiso con la comunidad universitaria y su entorno social.
- Realización de actividades culturales abiertas a la participación de la sociedad como exposiciones, conciertos, conferencias, teatro, cursos de extensión universitaria, Universidad de Verano de Adeje y foros Universidad-Sociedad.
- Celebración del II Campus Multideportivo de Verano, dirigido a niños y niñas, así como de actividades deportivas a lo largo del curso dirigidas a los alumnos de educación secundaria.
- Facilitación del uso de las instalaciones deportivas de la ULL a diferentes asociaciones ajenas a la universidad.

#### **4.1.15.5 Grupos de interés**

- Alumnos.
- PAS.
- PDI.
- Sociedad.

#### **4.1.15.5.1 Expectativas**

En su Plan Estratégico la Universidad de La Laguna identifica una serie de prioridades en relación a los grupos de interés:

- Impulsar la formación y la coordinación de las actividades docentes, así como valorar la dedicación y la calidad docente de su profesorado.
- Potenciar la formación del alumnado en el desarrollo creativo, el espíritu crítico y el emprendimiento, así como en habilidades transversales fundamentales para favorecer su inserción laboral y especialmente favorecer el acceso a la formación superior de los estudiantes con escasos recursos.
- Establecer políticas activas que permitan la formación, el reconocimiento y la consolidación de investigadores y grupos de investigación y su transferencia a la sociedad.

#### **4.1.15.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

- Web corporativa.
- Diario Digital de la ULL.
- Canal interno de pantallas de televisión *ULL TV*.
- Video noticias y materiales audiovisuales institucionales.
- Elaboración de notas de prensa sobre actividades, eventos e investigaciones, enviadas a los medios de comunicación.
- Ruedas de prensa y contacto con medios informativos.
- Chats en directo online en algunos departamentos.
- Servicio de Mensajería Instantánea.

#### **4.1.15.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### **4.1.15.7.1 Modo de funcionamiento**

El Secretariado de Responsabilidad Social, dependiente del Vicerrectorado de Relaciones Universidad y Sociedad es el órgano encargado de gestionar la RS en la ULL.

##### **4.1.15.7.2 Herramientas de gestión**

La ULL ha adoptado el modelo de referencia de calidad EFQM y lo ha aplicado en los siguientes servicios:

- Servicio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- Servicio de Biblioteca.
- Secretaría de la Facultad de Educación.
- GAP, Gabinete de Análisis y Planificación.
- SEGAI, Servicios Generales de Apoyo a la Investigación.



#### **4.1.15.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad**

- ULL Solidaria, que centra su actividad en dos líneas principales de actuación:
  1. Apoyo urgente en situaciones de crisis y emergencia social.
    - Colaboración con instituciones y ONGs.
    - Campañas de donaciones.
  2. Apoyo para la concienciación y organización social.
    - Integración en la formación de grados y posgrados.
    - Acciones formativas y de sensibilización específicas.
    - Reconocimiento a acciones éticas o de carácter social.
    - Potenciar experiencias docentes relacionadas con cuestiones sociales, economía sostenible, emprendimiento socialmente responsable, ...
    - Investigación social.
- Aula Cultural de la Solidaridad, creada con las inquietudes de mejorar el mundo y de dar fuerza a los valores humanos, conectando la diversidad con los colectivos más implicados con la defensa de los Derechos Humanos. Sus objetivos son:
  - Promover la dinamización cultural en el ámbito universitario, especializándose en distintas temáticas (Derechos Humanos, solidaridad, libertades, cooperación, inmigración, ...).
  - Favorecer la participación conjunta en actividades culturales de profesores, alumnos y PAS junto a personas y entidades que no forman parte de la comunidad universitaria.
  - Acercar las comunidades inmigrantes a la universidad, dentro de un plan de enriquecimiento mutuo.
  - Conectar a la comunidad universitaria y a la comunidad tinerfeña en general con movimientos sociales de África y América Latina.

#### **4.1.15.8 Indicadores propios de la universidad en materia de RS**

La ULL no cuenta con indicadores propios.

#### **4.1.15.9 Memoria de sostenibilidad**

La ULL no cuenta con memoria de sostenibilidad.

##### **4.1.15.9.1 Previsión de su realización a futuro**

La Universidad de la Laguna puso en marcha en enero de 2014 el Secretariado de Responsabilidad Social Universitaria adscrito al Vicerrectorado de Relaciones Universidad y Sociedad, con el objetivo de elaborar la primera Memoria de Responsabilidad Social Universitaria para el año 2014 y publicarla a mediados de 2015.



#### **4.1.15.10 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS**

- Plataforma de ONGs de voluntariado de Tenerife.
- Plataforma de los Derechos Humanos contra el racismo y la xenofobia.
- Cáritas.
- SINPROMI, Sociedad Insular para la Promoción de las Personas con Discapacidad.
- ONG Canarias Conservación.

#### **4.1.15.11 Adhesión a pactos**

La ULL no está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas ni a los PRME.

## 4.1.16 Universidad de La Rioja (\*)



### 4.1.16.1 Historia y evolución de la RSU

#### 4.1.16.1.1 Promoción y desarrollo

La Universidad de La Rioja empezó a trabajar en materia de Responsabilidad Social Universitaria a lo largo del año 2007 con el nombramiento de un Delegado del Rector para la Responsabilidad Social de la UR, cuyo cometido es llevar a cabo el estudio y diagnóstico de la situación de la universidad en las cuestiones relacionadas con la RSU (medioambiente, gestión económica, gestión social, accesibilidad, igualdad y género, cooperación al desarrollo, relaciones con los empleados, etc.).

En el año 2009 se creó la Oficina de Responsabilidad Social Universitaria para la gestión directa de la RSU de la Universidad.

#### 4.1.16.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

Pese a que la implantación de la RS en la Universidad de la Rioja es anterior a la Estrategia Universidad 2015, se tuvo en cuenta esa estrategia en su Plan de Actuación 2011-2012, que sirvió de instrumento de gestión y de continuación con el proceso de mejora continua de la Universidad. A este respecto, estuvo claramente influido por la EU2015 en su búsqueda de la modernización de la UR y su adaptación al EEES.

Además la Universidad de la Rioja cuenta con el Campus de Excelencia Internacional con su proyecto *Campus Iberus*.

### 4.1.16.2 Objetivos y motivos de la implantación

Los motivos por los que la UR desarrolla un modelo de Responsabilidad Social son los siguientes:

- Adoptar un modelo de gestión responsable en constante búsqueda de la mejora.
- Impulsar la innovación y la modernidad.
- Atraer a un alumnado más exigente, que busque una universidad de calidad.
- Mejorar la transparencia en cuanto a rendición de cuentas bajo la triple perspectiva (económica, social, y ambiental).
- Educar a los ciudadanos con la Responsabilidad Social.

Los objetivos relativos al Plan de Responsabilidad Social se concretan en las siguientes líneas:

- Formalizar la gestión socialmente responsable desde los Órganos de Dirección de la Universidad de la Rioja (a través de un Comité).

- Determinar cuáles son las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de la Universidad en materia de Responsabilidad Social.
- Impulsar acciones y medidas que fortalezcan la Gestión Socialmente Responsable en la Universidad, bajo un Plan de RSU.
- Proporcionar seguimiento sobre la eficacia y eficiencia de las medidas en materia de RS.
- Comunicar interna y externamente los resultados del Plan de RS que se decidan asumir.

#### **4.1.16.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida**

La UR no dispone de Plan Estratégico como tal, pero sí cuenta con Planes de Actuación Anuales en los que sí se reconoce la responsabilidad social, y se plantea como objetivo el afianzar las políticas de RSU dentro de la Universidad de la Rioja.

#### **4.1.16.3 Códigos de conducta**

La Universidad de la Rioja no posee un código de conducta propio.

#### **4.1.16.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.16.4.1 Formación académica y pedagógica**

###### **4.1.16.4.1.1 Estudios**

La UR ofrece los siguientes estudios de Postgrado relacionados con la RS y la Sostenibilidad:

- Análisis de Problemas Sociales con Enfoque de Derechos Humanos- Herramientas para la Cooperación.
- Agente de Igualdad de Oportunidades de Mujeres y Hombres.
- Evaluación de Impacto Ambiental de Proyectos.
- Gestión Medioambiental en la Empresa.

###### **4.1.16.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje**

- Oficina del Estudiante, espacio de acogida e información para futuros estudiantes, y de atención, información y orientación para los estudiantes universitarios a lo largo de toda su vida académica en la Universidad.
- Jornadas informativas y de Puertas Abiertas en las que se realizan actividades de orientación preuniversitaria.
- Punto de Información y Orientación para el Empleo, que ofrece atención personalizada y asesoramiento individual sobre:
  - Técnicas de búsqueda activa de empleo: Cómo elaborar un *Curriculum Vitae* adecuado, cómo realizar entrevistas de trabajo con éxito, etc.
  - Perfiles más demandados por las empresas y salidas profesionales.

- Tendencias del mercado laboral.
- Recursos on-line de apoyo al empleo.
- Realización de actividades gratuitas en formación para el empleo a través del servicio URemplea (curso de gestión presupuestaria, inglés práctico para la inserción laboral, orientación para titulados, ...)
- Foro UR Emplea 2014, en el que durante todo el año se realizan actividades sobre empleabilidad e inserción laboral y encuentros con empresas.

#### **4.1.16.4.2 Investigación y difusión**

- Servicio de Gestión de la Investigación, que ofrece atención personalizada a través de mecanismos facilitadores de información y participación.
- Unidad de Proyectos Europeos, que comunica las convocatorias de los proyectos europeos y ayuda a los investigadores en el proceso de consecución de financiación europea.
- OTRI UR, que facilita y apoya la participación de los investigadores universitarios en actividades de transferencia de conocimiento Universidad-Empresa. También identifica las necesidades tecnológicas del sector socioeconómico para favorecer la transferencia de tecnología entre el sector público y el privado, contribuyendo a la aplicación y comercialización de los resultados de la I+D generada en la Universidad.
- Unidad de Cultura Científica, encargada de la divulgación de las investigaciones realizadas en la UR, facilitando la comunicación entre los investigadores y el público en general.
- Difusión a través de BIUR, el boletín de investigación de la UR.

#### **4.1.16.4.3 Gestión de la organización**

##### **4.1.16.4.3.1 Diálogo con stakeholders**

- La UR está presente en redes sociales como Facebook y Twitter, y cuenta con un canal en Youtube.
- Cuenta con la Agrupación de Ex-alumnos y Amigos de la Universidad de La Rioja (ÁUREA) para favorecer la relación entre la Universidad y sus egresados.
- Realización de Jornadas de Emprendimiento, Innovación Social y RSC, en las que se presentaron las oportunidades de la Responsabilidad Social corporativa como yacimiento de empleo para el Trabajo Social.
- Realización de una charla sobre Responsabilidad Social Corporativa para acercar a los alumnos cuestiones que no se abordan en los planes de estudio.
- Realización de una encuesta de responsabilidad social a los miembros de la comunidad universitaria, así como a otros colectivos externos que se relacionan con

la UR. Con esta encuesta se pretende diagnosticar hasta qué punto la UR es una organización socialmente responsable y así poder diseñar líneas de actuación en materia de RSU.

#### 4.1.16.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad

- Universidad de la Experiencia, proyecto educativo dirigido a la población adulta que pretende promover su incorporación a la vida universitaria a través de programas de formación paralelos a las enseñanzas regladas.
- Protocolo de actuación con estudiantes con discapacidad, que permite establecer los recursos y adaptaciones necesarias para que los estudiantes con discapacidad puedan ejercer sus derechos en igualdad de condiciones que el resto de los estudiantes.
- Plena adaptación de infraestructuras, equipamientos y accesibilidad a la información para las personas con discapacidad.
- Creación del Observatorio de Igualdad de Género del Campus Iberus (órgano específico para aglutinar los esfuerzos en esta materia de las cuatro universidades que forman el campus). Establecerá el Plan de Igualdad con las siguientes líneas estratégicas:
  - Promover la igualdad de género en el acceso a la universidad.
  - Favorecer la presencia equitativa de mujeres y hombres en todos los niveles y ámbitos de la universidad.
  - Favorecer la conciliación de la vida laboral y personal.
  - Abordar la detección de la violencia de género en la universidad y crear instrumentos para erradicarla.
  - Promover la incorporación de la transversalidad de género en la universidad, tanto en la docencia como en la investigación y en la gestión.

#### 4.1.16.4.3.3 Desarrollo Sostenible

- Declaración de Política Ambiental y Plan de Desarrollo Sostenible Campus 21 de la UR, que comprenden las siguientes acciones coordinadas:
  - Generación de conocimiento medioambiental.
  - Educación y Sensibilización Ambiental.
  - Gestión y reciclado de residuos mínimos y de laboratorios.
  - Planificación y gestión de Energías, recursos naturales y hábitat.
  - Evaluación Ambiental.
- Plan de Gestión Integral de Residuos.
- Plan de Movilidad Integral del campus, que incluye la promoción del transporte en bicicleta mediante la construcción de carriles-bici y la instalación de aparcabicis en el campus.

#### 4.1.16.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Plan de Formación del PDI, que incluye cursos en las siguientes modalidades:
  - Programa de nuevos profesores.
  - Recursos tecnológicos.
  - Procesos de enseñanza y aprendizaje.
  - Prevención de Riesgos Laborales.
  - Seminario de inglés.
- Plan de Formación del PAS, que oferta cursos en diferentes áreas temáticas:
  - Biblioteca y archivos.
  - Desarrollo profesional/personal.
  - Gestión financiera y presupuestos.
  - Identidad corporativa.
  - Informática y nuevas tecnologías.
  - Legislación y normativas.
  - Prevención de Riesgos Laborales y salud laboral.
  - Recursos humanos.
- Participación en programas de movilidad docente e investigadora, así como en programas de movilidad para PAS.
- Plan de complementos retributivos de carácter individualizado para el PDI, en el que se establecen los siguientes incentivos:
  - Complemento de reconocimiento a la labor docente, a la formación continua del profesorado y a sus aportaciones creativas a la docencia universitaria.
  - Complemento de estímulo y de reconocimiento de la labor investigadora.
  - Complemento por méritos relevantes.

#### 4.1.16.4.3.5 Salud y Seguridad

- Universidad Saludable, es programa de Promoción y Educación para la Salud. Para fomentar su desarrollo la UR firmó un convenio con la Consejería de Salud del Gobierno de la Rioja, con el objetivo de sensibilizar a la población de la Comunidad Autónoma de La Rioja frente a la salud, fomentando hábitos de vida saludable y la prevención de la enfermedad.
- La UR forma parte de la red Española de Universidades Saludables (REUS).
- Cursos de Prevención de Riesgos Laborales dirigidos a PAS y PDI:
  - Primeros auxilios.
  - Aprender a cuidar de nuestra espalda.
  - Técnicas de recuperación visual.
  - Seguridad en tareas de investigación en laboratorios.
- Curso de información sobre el uso de la bici, iniciativa conjunta del Ayuntamiento de Logroño, los consejos de la Juventud y de Estudiantes, la UR y el Instituto Riojano

de la Juventud. Se trata de una actividad de formación del ciclista como elemento fundamental para mejorar su seguridad en la calzada y consolidar la necesaria y pacífica convivencia en calzadas y aceras de peatones, ciclistas y conductores.

#### 4.1.16.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

En la Declaración de Política Medioambiental de la UR se recogen las siguientes buenas prácticas:

- Practicar la Ecología Institucional mediante medidas que posibiliten el uso eficiente de los recursos naturales, materias primas y energía, la reducción de las emisiones contaminantes y del volumen de residuos, reutilizándolos en lo posible, como consecuencia de sus actividades.
- Promover el compromiso de todos los intervinientes desde la universidad, favoreciendo la implicación del Gobierno, fundaciones e industria en el soporte a la investigación interdisciplinar, educación e intercambio de información sobre desarrollo sostenible, divulgando el trabajo universitario al respecto hacia las instituciones implicadas en la búsqueda de soluciones medioambientales.
- Difundir la Política Medioambiental de la UR a toda la comunidad universitaria implicándola activamente en la gestión medioambiental, y haciéndola extensiva proveedores, subcontratistas y otras partes involucradas.
- Tener en cuenta, en las inversiones y adquisiciones futuras, su repercusión medioambiental optando preferentemente por aquellas más respetuosas con el medio ambiente.
- Promocionar la relación con proveedores y empresas que presten servicios a la universidad que cuenten con homologación según el Reglamento Europeo de Ecogestión y Ecoauditoría.

#### 4.1.16.4.3.7 Comunicación y Reporting

No lleva a cabo buenas prácticas en este ámbito.

#### 4.1.16.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

El Servicio de Gestión Financiera y Presupuestos realiza sus funciones en el área de la gestión económica y facilita información a los órganos de decisión y al resto de la comunidad universitaria. Así mismo publica anualmente los presupuestos en la web de la Universidad.

El Servicio de Control Interno controla y asesora sobre la correcta utilización y destino de los recursos económicos y financieros de la UR, proponiendo las recomendaciones que se consideren necesarias para la mejora de la transparencia, eficacia y eficiencia en la gestión económico-financiera y patrimonial y revisar el cumplimiento de la legalidad.

Además, mediante el Perfil del Contratante la UR facilita a los interesados el acceso a toda la documentación necesaria para poder participar en los distintos procedimientos e informa del

desarrollo de cada uno de los procedimientos.

#### **4.1.16.4.4 Participación social**

- Cursos de Verano abiertos a la participación de la sociedad, que tienen como objetivo difundir el conocimiento y el sentir universitario actual mediante la celebración de jornadas, campos de trabajo, seminarios y conferencias.
- Disponibilidad de los espacios de la UR para ser utilizados tanto por la comunidad universitaria como por el resto de la sociedad para la celebración de actos públicos o de interés cultural.
- Celebración de las X Jornadas Sociológicas, abiertas a la participación de toda la sociedad, y en las que se realizan ponencias de análisis de las realidades sociales actuales.
- Participación en programas de Cooperación al Desarrollo, en los que tanto profesores como estudiantes pueden impulsar proyectos de investigación y solidaridad.
- Participación en proyectos de solidaridad locales a través de la Asociación ASUR (Ayuda Social Universitaria de La Rioja). Esta asociación de estudiantes universitarios trabaja con diferentes colectivos sociales (niños y jóvenes, ancianos, personas con discapacidad, minorías étnicas, drogodependientes, mujeres en riesgo de exclusión social, ...).

#### **4.1.16.5 Grupos de interés**

- Alumnos.
- PDI.
- PAS.
- Empresas.
- Administraciones Públicas locales.
- Proveedores.
- La comunidad en la que se ubica la universidad.
- Entorno de la universidad.

#### **4.1.16.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

- Web corporativa.
- Boletín oficial de la UR (BOUR), boletín mensual que pone de manifiesto los cambios, medidas o acuerdos que se llevan a cabo en la Universidad de la Rioja.
- Boletín de Investigación de la UR (BIR), en él se incluyen las convocatorias, noticias y actividades relativas a la investigación.
- Revista electrónica de Derecho de la UR (REDUR).
- Revistas y publicaciones de distintos temas como: Fábula, Revista literaria; Iberia, Revista de la Antigüedad; Cuadernos de Gestión, ...



#### **4.1.16.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### **4.1.16.7.1 *Modo de funcionamiento***

La Oficina de Responsabilidad Social Universitaria, dependiente del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales e Institucionales de la UR, se encarga de la gestión de la RS en la Universidad de La Rioja.

##### **4.1.16.7.2 *Herramientas de gestión***

La UR no aplica un modelo de gestión EFQM.

##### **4.1.16.7.3 *Asociaciones de RS dentro de la universidad***

- Fundación de la Universidad de La Rioja, entidad privada sin ánimo de lucro cuyos fines son:
  - Fomentar, impulsar y difundir las actividades relacionadas con el estudio y la investigación de las ciencias, la tecnología, las artes y las humanidades.
  - Colaborar con la UR para promover cuantas actuaciones tiendan a su consolidación académica, así como impulsar nuevas enseñanzas demandadas por la sociedad.
  - Canalizar la cooperación entre la UR, el sector empresarial y entidades o instituciones de la más variada naturaleza.
  - Favorecer y apoyar la labor de desarrollo cultural que viene realizando la UR, colaborando con las corporaciones locales y demás entidades públicas y privadas.
  - Colaborar con la UR en el desarrollo y gestión de aquellas actividades que contribuyan a la mejor asistencia a la comunidad universitaria.
  - Fomentar el desarrollo y mejora de la cultura y el deporte con el fin de mejorar las condiciones de vida, medioambiente y patrimonio cultural.
  - Promover, en general, cuantas actividades redunden en el perfeccionamiento e innovación educativa en los distintos campos del saber.
  - Fomentar todo tipo de iniciativas que promuevan una mayor conexión entre la sociedad y la UR.

#### **4.1.16.8 Memoria de sostenibilidad**

La UR no cuenta con memorias de sostenibilidad.

#### **4.1.16.9 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS**

- Comisión Sectorial de calidad ambiental, sostenibilidad y prevención de riesgos de la CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas).
- Red REUS (Red Española de Universidades Saludables).

- Convenio de colaboración con la Fundación Cultura y Comunicación y con la Universidad Popular de Logroño para la adhesión de la UR al Banco del Tiempo de Logroño (actividad de intercambio intergeneracional).

#### **4.1.16.10 Adhesión a pactos**

La Universidad de la Rioja está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



## 4.1.17 Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

### 4.1.17.1 Historia y evolución de la RSU



#### 4.1.17.1.1 Promoción y desarrollo

La RSU nace en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria como instrumento para la rendición de cuentas de la Universidad hacia la sociedad, haciendo públicos los resultados de su compromiso social, ambiental y económico, tanto a los miembros de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y personal), como a las Administraciones Públicas, a las empresas, y a todo tipo de organismos e instituciones, lo que supone, en suma, a la sociedad en general.

La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, acepta el concepto de RSU, de tal forma que “el conjunto de acciones que toman para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con el entorno”.

#### 4.1.17.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

La ULPGC participa en el programa Campus de Excelencia Internacional con el proyecto que comparte con la Universidad de La Laguna CEI Canarias y tiene en cuenta la EU2015 para la elaboración de su Plan Estratégico.

### 4.1.17.2 Objetivos y motivos de la implantación

La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria se suma al compromiso con la sociedad orientando su actividad hacia:

- La participación activa de todos los miembros de la comunidad universitaria.
- La conservación ambiental y el desarrollo sostenible en Canarias.
- La defensa de la igualdad de oportunidades, el respeto de las ideas en libertad, la convivencia multicultural y la justicia social.
- El fomento de la solidaridad y la cooperación entre los pueblos, la defensa de los valores sociales y la presencia activa en los foros sociales y culturales.

#### 4.1.17.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida

En el Plan Estratégico 2011-2014 se incluye el desarrollo de un Plan de Responsabilidad Social Universitaria.

### 4.1.17.3 Códigos de conducta

No posee código de conducta propio, aunque aplica el Código de conducta de las Universidades en materia de Cooperación al Desarrollo.

#### **4.1.17.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.17.4.1 Formación académica y pedagógica**

###### **4.1.17.4.1.1 Estudios**

La ULPGC imparte la asignatura de Responsabilidad Social Corporativa dentro del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

Cuenta también con estudios de Máster relacionados con la sostenibilidad como:

- Eficiencia Energética.
- Soluciones TIC para Bienestar y Medio Ambiente.
- Gestión Sostenible de Recursos Pesqueros.

###### **4.1.17.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje**

- Servicio de Información al Estudiante y Jornada de Puertas Abiertas.
- Formación Integral orientada a los valores y al pensamiento crítico.
- Centro de Formación Continua.
- Aula de Idiomas ULPGC.
- Cursos de Armonización de Conocimientos (cursos 0).
- Atención Psicosocial.
- Guía de Utilidad para la incorporación de los titulados universitarios.
- Guía de Utilidad para la creación de empresas por universitarios.
- Guía de utilidad para la creación de despachos profesionales por universitarios.
- Talleres y cursos de extensión universitaria.
- Manual de Acogida al estudiante en materia de prevención.

##### **4.1.17.4.2 Investigación y difusión**

- Instituto Universitario de Ciencias y Tecnologías Cibernéticas.
- Instituto Universitario de Microelectrónica Aplicada.
- Instituto Universitario de Sanidad Animal y Seguridad Alimentaria.
- Instituto Universitario para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación en Comunicaciones.
- Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible.
- Instituto Universitario de Oceanografía y Cambio Global.
- Instituto Universitario de Análisis y Aplicaciones Textuales.
- Instituto Universitario de Investigaciones Biomédicas y Sanitarias.
- Centro de Innovación para la Sociedad de la Información.

- Banco Español de Algas.
- Centro de Biodiversidad y Gestión Ambiental.
- Centro de Tecnologías de la Imagen.
- Centro Instrumental Físicoquímico para el Desarrollo de Investigación Aplicada.
- Parque Científico Tecnológico, que aporta infraestructuras básicas de innovación y de incorporación de empresas tecnológicas, imprescindibles para los procesos de I+D+i y desarrollo tecnológico. Impulsa la creación y el crecimiento de empresas innovadoras mediante mecanismos de incubación y de generación centrífuga (spin off), y proporciona otros servicios de valor añadido así como espacio e instalaciones de gran calidad.
- Publicación de documentos y Memorias de Investigación en la web de la ULPGC.
- Unidad de Promoción de la Innovación, UPI.
- Servicio de Publicaciones y Difusión Científica.

#### **4.1.17.4.3 Gestión de la organización**

##### **4.1.17.4.3.1 Diálogo con stakeholders**

- La ULPGC dispone de perfiles en redes sociales como Facebook, Twitter, Flickr, y LinkedIn y cuenta con un canal en Youtube.
- Programa *Alumni* para mantener el contacto con los egresados.
- I Jornada de Responsabilidad Social Universitaria.

##### **4.1.17.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad**

- Programa Universitario de Educación para el Desarrollo y Sensibilización Social, en el que se realizan actividades de difusión como exposiciones, conferencias y jornadas.
- Promoción de la igualdad de género y de oportunidad en todos los estamentos de la Universidad (estudiantes, personal docente y administrativo, y equipos de gobierno).
- Atención a estudiantes con discapacidad: incluye ayudas técnicas, ayudas al transporte, voluntariado, deporte adaptado y adaptaciones curriculares.
- Posee una Unidad de Igualdad que se encuentra en proceso de desarrollo de actualización del estudio publicado en 2010/11 denominado “**Mujeres y Hombres en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (2010-2011)**”. Igualmente este documento está sirviendo de base para un informe actualizado no solo sobre el estado de hombre y mujeres en la ULPGC sino para el desarrollo del manual de igualdad de la propia universidad en el que ya trabajan la directora de dicha unidad junto con los miembros de la comisión.
- En las actividades formativas del PAS distinguir las instrucciones de servicio del resto, así como las que se efectúan dentro y fuera de la jornada laboral.

- Evolución de Horas de formación por empleado y por categoría.
- Satisfacción del personal con la formación recibida.
- Compromiso con la Asignación eficiente de Recursos.
- Existencia de estudios de cargas de trabajo y medidas efectuadas para corregir desequilibrios, donde se incluya a todo el personal (Becarios, Personal contratado con cargo a fundaciones, etc.).
- Relación entre Capacidad Final y Actividad de las diferentes áreas de conocimiento (valores máximos, mínimos, media y desviación).
- Evolución de la relación PAS/PDI.
- Se realizan jornadas formativas en relación a la igualdad que pueden ser consultadas en la web de la unidad y en la de inscripción habitual.
- Realización de campañas de orientación en institutos. (Puertas abierta, charlas) Charlas de orientación laboral.
- Charlas de orientación al autoempleo (emprendedores).
- Compromiso con las competencias profesionales y los valores del alumnado hacia el tejido empresarial.
- Compromiso con la integración, estudios sobre barreras arquitectónicas o actividades relacionadas con la atención psicopedagógica.

#### 4.1.17.4.3.3 Desarrollo Sostenible

La ULPGC cuenta con una Oficina de Sostenibilidad que se encarga de:

- Plan Integral de Gestión de Residuos en la Universidad.
- Mantenimiento de zonas verdes.
- Eficiencia energética.
- Seguimiento y control de energías renovables.
- Campañas de difusión y concienciación ambiental (ahorro de agua y energía, reciclaje, ...).
- Esta oficina se encarga de publicar desde 2012 una memoria anual en la que se plasman los principales ítems alcanzados por la misma. Actualmente está en proceso de revisión la memoria correspondiente al año 2014. Éstas pueden ser consultadas en la web de la Oficina de Sostenibilidad de la ULPGC.

#### 4.1.17.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Impulso del personal investigador con dedicación única.
- Promoción de la movilidad entre el PDI para enriquecer sus carreras y que retornen a la ULPGC.
- Plan de formación continua del PDI. Revisado anualmente en el que se implementan, tras su análisis, las demandas de sus participantes a través de nuevos bloques y módulos.

- Sistema de Atención Integral, que ofrece a PDI y PAS recursos para orientar y ayudar a la resolución de conflictos personales e interpersonales. De este modo se fomenta un buen ambiente laboral y el bienestar personal, lo que influirá en el desarrollo profesional.
- Compromiso con la innovación docente, indicadores:
  - Evolución de las asignaturas con campus virtual.
  - Porcentaje de asignaturas troncales, obligatorias y optativas que utilizan TICs.
  - Implantación del sistema de innovación docente en las titulaciones.
  - N° de alumnos matriculados en asignaturas del campus virtual.
  - Actuaciones realizadas por la universidad de cara a al implantación del EEES y sus respectivo seguimiento.
- Compromiso con la formación.
  - Participación del personal en el diseño de las estrategias y programas formativos.
  - Actividades formativas diferenciadas entre PAS y PDI, diferenciando especialmente aquella formación relacionada con los distintos aspectos de la RS.
  - En las actividades formativas del PAS distinguir las instrucciones de servicio del resto, así como las que se efectúan dentro y fuera de la jornada laboral.
  - Evolución de Horas de formación por empleado y por categoría.
  - Satisfacción del personal con la formación recibida.
  - Compromiso con la Asignación eficiente de Recursos.
  - Existencia de estudios de cargas de trabajo y medidas efectuadas para corregir desequilibrios, donde se incluya a todo el personal (Becarios, Personal contratado con cargo a fundaciones, etc.).
  - Relación entre Capacidad Final y Actividad de las diferentes áreas de conocimiento (valores máximos, mínimos, media y desviación).
  - Evolución de la relación PAS/PDI.

#### 4.1.17.4.3.5 Salud y Seguridad

- Servicio de Prevención de Riesgos Laborales, formado por cuatro especialidades, las dos primeras constituyen el Servicio de Prevención Propio y las dos siguientes, el Servicio de Prevención Ajeno:
  - Seguridad en el trabajo.
  - Ergonomía y Psicología Aplicada.
  - Higiene Industrial.
  - Medicina del Trabajo.

Se ha elaborado el primer Plan de Prevención de Riesgos Laborales 2015-2019 de la ULPGC. Se ha realizado un Manual de Acogida del Estudiantes en materia de prevención de riesgos.



- Unidad de Protección Radiológica.
- *Cómelo-Quémalo*: iniciativa del servicio de Deportes de la ULPGC para aunar el hábito deportivo y una dieta saludable. Incluye sesiones de entrenamiento semanales en combinación con el *menú deportista* del comedor universitario, que proporciona una dieta equilibrada y adaptada.
- Identificación de alérgenos en los platos que componen los menús del comedor, para facilitar a las personas con alergias alimentarias la elección y consumo con total seguridad.
- Compromiso con la Conciliación de La Vida Laboral y Familiar.
- Medidas adoptadas para el fomento y desarrollo de la conciliación de la vida familiar/laboral, tales como la flexibilidad de horarios, reducciones de jornadas en situaciones especiales, o cualquier otra iniciativa adoptada sobre este particular (Guarderías, Talleres de Verano para hijos/as de la comunidad Universitaria, etc.).
- Compromiso con la Acción Social:
  - Existencia de baremos de compensación de desigualdades y Evolución de tipos de ayudas de acción social.
  - Subvenciones de precios públicos de matrícula.
  - Escuelas infantiles y talleres de verano para los hijos de los miembros de la comunidad universitaria.
  - Retribución complementaria a los trabajadores que causan baja por enfermedad o accidente laboral, para que mantengan su nivel salarial.
  - Programa de intercambio de vacaciones del PAS/PDI.
  - Sistema de anticipos reintegrables.
  - Contribución a los Planes de Pensiones.
  - Incentivos a la Jubilación.
  - Ayudas extraordinarias.
  - Otras.
- Compromiso con la Mejora del Clima Laboral:
  - Índices de satisfacción de PAS y PDI.
  - Clima laboral: datos encuestas realizadas (Acción a medio y largo plazo).
  - Acciones de comunicación tendentes a promover hacia el exterior las competencias del personal universitario y los servicios que presta.
  - Indicadores de retención de los últimos tres años.
  - Número de efectivos a tiempo completo que producen baja voluntaria con respecto al total.

- Compromiso con la Mejora de la Salud de los Trabajadores:
  - Campañas de promoción de la salud y de hábitos de vida saludable, incluidas las actividades deportivas.
  - Actividades encaminadas a la promoción de dietas saludables en comedores y restaurantes universitarios.
  - Actividades formativas de prevención y riesgos (tipología, participantes).
  - Otras actividades no formativas relacionadas con la prevención y la seguridad laboral.
  - Reconocimientos médicos, vacunaciones, detección enfermedades (tipología y participantes).
  - Tasas de absentismo, accidentes y daños laborales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo (incluidos los trabajadores subcontratados).

#### 4.1.17.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

En la ULPGC se han llevado a cabo acciones para impulsar el comercio justo en la Universidad, como son:

- Facilitar el acceso de productos de Comercio Justo en las cafeterías de la ULPGC.
- Campañas de sensibilización y difusión sobre el Comercio Justo.
- Formación de grupos de trabajo sobre el Comercio Justo.

#### 4.1.17.4.3.7 Comunicación y Reporting

- La ULPGC pone a disposición de la comunidad universitaria un sistema de quejas, sugerencias y felicitaciones.
- IV Encuentro Universidad-Sociedad.
- Elaboración de la Memoria de Responsabilidad Social.

#### 4.1.17.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

Plan de Auditoría Interna 2012-2015 llevado a cabo por el Servicio de Control Interno dependiente del Consejo Social. En 2013, se abrió el Portal de Transparencia de la ULPGC (<http://transparencia.ulpgc.es/>).

#### 4.1.17.4.4 **Participación social**

- Aulas culturales abiertas a la sociedad, con actividades en diferentes campos:
  - Música, cine, teatro, danza, humor.
  - Folclore y etnografía.
  - Energía y Sostenibilidad, naturaleza.
  - Globalización, paz e interculturalidad.

- Cursos y servicios deportivos, dirigidos tanto a la comunidad universitaria, como a niños y al resto de la sociedad.
- Actividades de actividades deportivas a culturales a los distintos barrios de la ciudad y pueblos de las islas.
- III Jornadas Universitarias de Cooperación al Desarrollo.
- VII semana Universitaria de Erradicación de la Pobreza.
- Ágora de los Derechos Humanos de la ULPGC, que pretende contribuir al conocimiento de los derechos explicitados y a la denuncia de aquellos casos en los que los derechos fundamentales no son respetados.
- Acciones de información, formación y seguimiento del voluntariado.
- Programa de alojamiento alternativo con personas mayores o estudiantes discapacitados.
- Servicio de mediación e intervención familiar, de carácter público, gratuito y social.
- El Compromiso con la Inserción de los Titulados en la Sociedad.
- El Compromiso con la Proyección de la Cultura:
  - Recursos, Organización, Actividades e impactos relacionados con la Extensión Universitaria.
  - Actividades y servicios universitarios prestados para beneficio público gratuitamente o mediante compromisos comerciales, etc.
- El Compromiso con el Deporte:
  - Recursos, Organización, Actividades e impactos relacionados con la Actividad Deportiva, diferenciando las dirigidas al Personal, Alumnado y personas no pertenecientes a la Comunidad Universitaria.
  - Instalaciones.
  - Actividades en la naturaleza.
  - Trofeo Rector.
  - Campeonato España de Universidades.
- El Compromiso con la Sociedad Civil Organizada o Colectivos Sociales:
  - Donaciones (Cantidades, finalidad, objetivos) diferentes a las dirigidas a la comunidad universitaria.
  - Programa de Reuso y Donaciones.
  - Colaboración con diferentes colectivos: descripción y objetivos.
  - Difusión.
  - Canales de comunicación.
- El Compromiso con los Valores Sociales:
  - Recursos, Organización, Actividades e Impactos relacionados con el Voluntariado y la Participación Social.
  - Recursos, Organización, Actividades e Impactos relacionados con la Migración e Interculturalidad.
  - Recursos, Organización, Actividades e Impactos relacionados con la Igualdad.

- Investigación Social (grupos, proyectos, clasificación, participantes).
- Incentivos a la investigación sobre Responsabilidad Social.
- Medidas tomadas para introducir criterios de sostenibilidad en la Investigación.
- Medidas tendentes a acercar los resultados de la investigación a la sociedad en general.
- El Compromiso con la Cooperación al Desarrollo:
  - Adhesión al Código de Conducta de las Universidades en materia de cooperación al desarrollo.
  - Recursos, Organización, Actividades e Impactos relacionados con la Cooperación internacional.
  - Convenios de desarrollo y financiación.
  - Investigación sobre Cooperación Internacional (grupos, proyectos, participantes).
- El Compromiso con Nuestro Mayores:
  - Formación en Peritia Et Doctrina.
  - Diploma de Estudios Canarios (DEC).
  - Diploma de Estudios Europeos (DEU).
  - Diploma de Estudios Africanos (DEA).
  - Mayores de 25 años: Organización, Recursos, Actividades e Impacto.
  - Otras fórmulas de acceso recogidas en el RD 1892/2008: Organización, Recursos, Actividades e Impacto.
  - La Opinión de la Sociedad.

#### **4.1.17.5 Grupos de interés**

- Alumnos.
- PDI.
- PAS.
- Empresas.
- Sociedad.

#### **4.1.17.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

- Web corporativa.
- Revista *El Digital* de la ULPGC.
- Revista *Tu ULPGC*.
- Presencia de la ULPGC en periódicos de tirada nacional y regional.
- Está presente en ISSUU desde donde se puede acceder en formato electrónico a las publicaciones editadas por la Universidad.

#### **4.1.17.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### **4.1.17.7.1 *Modo de funcionamiento***

La ULPGC gestiona e implanta la RSU, a través de la Gerencia, como órgano transversal de la universidad, en coordinación con el resto de Vicerrectorados y la Secretaría General.

##### **4.1.17.7.2 *Herramientas de gestión***

Desde 2008 la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria tienen implantado el modelo EFQM para la evaluación de la calidad de sus servicios.

##### **4.1.17.7.3 *Asociaciones de RS dentro de la universidad***

- ULPGC Solidaria, programa que prepara a estudiantes universitarios, dispuestos a realizar una actividad no obligatoria, gratuita, responsable, continua y solidaria.
- ULPGC Sostenible.
- Fundación Universitaria de Las Palmas, que lleva a cabo:
  - Programa Innova Canarias 2020, que financia proyectos de investigación con impacto en el desarrollo social y económico de las islas.
  - Aportaciones de carácter artístico-cultural.
  - Expedición Universitaria Ruta Siete, en el que se busca sensibilizar a los estudiantes universitarios en acciones ecológicas y sociales.

#### **4.1.17.8 Indicadores propios de la universidad en materia de RS**

---

**DATOS GENERALES**

- Compromiso con el alumnado.
- Evolución de la Demanda Formativa.
- Evolución del total de alumnos matriculados por centros, titulaciones, ramas y campus diferenciando género.
- Ídem de equivalentes a Tiempo Completo.
- Ídem de nuevo ingreso.
- Ídem egresados.
- El Compromiso con el Desarrollo Profesional.
- Enlaces a Campañas de orientación en institutos.
- Programas de tutorización.
- Programas de tutorización de prácticas.
- Enlaces a programas de orientación laboral.
- Programas de orientación al autoempleo.
- % de titulaciones de la Universidad con plan de pasarelas de FP para acceso a titulaciones universitarias.
- % de titulaciones con planes de adaptación/nivelación.

## **COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN DOCENTE**

- Evolución de las Asignaturas en el Campus Virtual (%).
- Porcentaje de asignaturas troncales, obligatorias y optativas que utilizan TICs.
- % Implantación del Sistema de Innovación Docente en las titulaciones.
- Nº de alumnos matriculados en asignaturas del Campus Virtual.
- Actuaciones realizadas por la universidad de cara a la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior.

## **COMPROMISO CON LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES Y LOS VALORES**

- Evolución de las Prácticas y visitas a Empresas por título, rama, titulación (%).
- Actividades, Recursos, Estudios e impactos relacionados con la Inserción laboral.
- Actividades, Recursos, Estudios e impactos relacionados con el Autoempleo.
- Mostrar las evidencias del impacto de las actuaciones realizadas para la mejora de la inserción laboral y la eficiencia interna del proceso formativo.
- Actividades, recursos y participantes relacionados con la Formación en Lenguas.
- Evolución de los créditos matriculados impartidos en otro idioma, excluidas aquellas asignaturas que son obligatorias para obtener el título correspondiente.
- Oferta y Demanda formativa relacionada con la ética y la responsabilidad social.

## **COMPROMISO CON LA INTEGRACIÓN**

- Actividades, Recursos e impactos relacionados con la discapacidad.
- Existencia de estudios sobre barreras arquitectónicas y porcentaje de aplicación o eliminación.
- Actividades, recursos e impactos relacionados con la Atención Psicopedagógica.

## **COMPROMISO CON LA PARTICIPACIÓN E IMPLICACIÓN DEL ALUMNADO**

- Canales de comunicación y representación de los alumnos a nivel de toda la Universidad.
- Actividades dirigidas a fomentar la participación e implicación.
- Organizaciones estudiantiles.

## **EL COMPROMISO CON LA MOVILIDAD**

- Evolución total y porcentual de Movilidad.
- Estudiantes Outgoing.
- Estudiantes Incoming.
- Actividades y Recursos para fomentar la movilidad.
- Evolución de las Becas Movilidad.
- Convenios con América Latina.

- Convenios del Programa de Movilidad SICUE.
- Convenios de los programas de Movilidad Erasmus.

#### **COMPROMISO CON EL PROCEDIMIENTO DEL PROCESO FORMATIVO**

- Evolución de las tesis doctorales leídas.
- Evolución de la Tasa de Presentados (proporción de créditos superados respecto a créditos matriculados).
- Evolución de la Tasa de Éxito (% de alumnos aprobados sobre el total de presentados a examen).
- Evolución de la Tasa de Eficiencia (% de créditos superados sobre créditos matriculados referidos a graduados en dicho curso).
- Evolución de la Tasa Duración de Estudios (promedio de duración real con respecto al itinerario referido a graduados en el curso).
- Evolución de la Tasa de Abandono (% de alumnos que debieran titularse el curso anterior que no se han matriculado ni en el curso evaluado ni en el anterior).

#### **ÍNDICES DE SATISFACCIÓN**

- Con el profesorado.
- Con las asignaturas.
- Con los recursos.

#### **COMPROMISO CON LA FORMACIÓN**

- Evolución de Horas de formación por empleado y por categoría.
- Satisfacción del personal con la formación recibida.
- % de las personas pertenecientes a los órganos de gobierno y representación que sean nombrados por designación (no electos) y estén ocupados por mujeres.
- % de ayudantes y becarios homologados con docencia existentes a 1 de enero que tengan la evaluación favorable por el programa DOCENTIA o sistema equivalente.
- % de plazas convocadas en los últimos tres años para el PAS que sean de promoción interna.
- % de plazas convocadas en los dos últimos años de promoción interna, desglosadas por categorías.
- % de PAS y PDI que haya promocionado en los últimos tres años.

## COMPROMISO SOCIAL

### Compromiso con la Inserción de los Titulados en la Sociedad

- % de titulados que encuentran su trabajo en el primer año después de terminar sus estudios.
- % de titulados insertados en el primer año después de terminar sus estudios en función de las distintas actividades y servicios de las empresas contratadas.
- % de los titulados que se insertan laboralmente en actividades a los tres años de haber finalizado sus estudios.
- % de egresados que se encuentran en paro al primer año de haber finalizado sus estudios (2009).

### Compromiso con la Cooperación al Desarrollo

- Convenios de desarrollo y financiación.
- Investigación sobre Cooperación Internacional (grupos, proyectos, participantes).
- % de Participación de docentes e investigadores en programas y redes de movilidad y cooperación internacional.
- % del profesorado (incluidos profesores invitados) procedente de una universidad o institución de Educación Superior extranjera.
- % de personal de la Universidad con responsabilidades en cargos públicos ajenos a la propia universidad.

#### 4.1.17.9 Memoria de sostenibilidad

Número de Memorias	1
Años de publicación	2010/2011
Modelo de las memorias	
Universidades Andaluza	No
GRI	Sí
Versión del GRI	G3
Nivel de aplicación	
Chequeada por GRI	
Verificación externa	

**Tabla 16** Resumen de las memorias de sostenibilidad de la ULPGC.

En las I Jornadas de Responsabilidad Social Universitaria llevadas a cabo en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria celebradas el 14 de diciembre de 2011, el Rector D. **José Regidor García** presentó la Memoria de Responsabilidad Social de la Universidad, pero no se ha tenido acceso a ella (<http://www.gruposud.ulpgc.es/node/103>).



**4.1.17.10 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS**

- Asociación de Enfermedades Neuromusculares de canarias.
- Asociación de Ciudadanos para el Desarrollo de Arucas y Norte de Gran Canaria.
- Asociación Empresarial Innovadora Clúster de Empresas de Energías Renovables.
- Avanza Responsabilidad Social.
- Asociación Biodiversidad Atlántica y Sostenibilidad.
- Centro de Investigaciones Sociales y Educativas "Episteme".
- Instituto de Atención Social y Sociosanitaria.

**4.1.17.11 Adhesión a pactos**

La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria no está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas ni a los PRME.

**4.1.17.12 Retos futuros****4.1.17.12.1 Formación académica y pedagógica**

La ULPGC, quiere formar también a sus alumnos en esta materia, por lo que a través de títulos de nueva creación, como experto universitario, maestría universitaria, formación universitaria especializada de posgrado, cursos a medida, etc., quiere cubrir la demanda solicitada.

**4.1.17.12.2 Investigación y difusión**

Se potenciarán estas actividades de investigación relacionadas con la responsabilidad social universitaria. La difusión de las mismas tendría el mismo canal que cualquier otra actividad investigadora.

**4.1.17.12.3 Gestión de la organización**

La elaboración de la memoria de responsabilidad social universitaria, requiere de la participación de una unidad específica de la Universidad, que pueda agrupar la información y analizarla.

En la ULPGC, dicha tarea ha sido encomendada a la Dirección de Sostenibilidad, dependiente de la Gerencia. En un futuro, se pretende dotar de medios humanos y recursos para continuar avanzando en la consecución de este objetivo.

**4.1.17.12.4 Participación social**

Ampliar los grupos de interés, no solamente al Personal Docente Investigador y Personal de Administración y Servicios, sino también al resto de la sociedad, como el sector empresarial, la administración, organizaciones sindicales, sociales y relacionarlo con el medioambiente.

#### 4.1.18 Universidad de Lleida



##### Universitat de Lleida

##### 4.1.18.1 Historia y evolución de la RSU

###### 4.1.18.1.1 Promoción y desarrollo

La promoción de la RSU en la UdL recae actualmente en el Vicerrectorado de Campus, pero no existe una unidad estructural específicamente encargada de ella. Como sucede en la mayoría de las universidades españolas, si no en todas, la UdL ha llevado a cabo desde su creación, en 1991, acciones que se pueden enmarcar en el contexto de la Responsabilidad Social y que han sido promovidas por diferentes vicerrectorados y llevadas a cabo por diferentes unidades estructurales.

En marzo de 2011 se realizó la Memoria de la UdL en Materia de Responsabilidad Social Universitaria: Compromiso Social y Medioambiental, documento en el que se recogían las acciones llevadas a cabo por la UdL en estos ámbitos y se proponían objetivos en cada uno de ellos.

En abril de 2014 se abrió la página de RSU en el sitio de internet de la UdL ([http://www.udl.cat/udl/responsabilitat\\_social.html](http://www.udl.cat/udl/responsabilitat_social.html)). Actualmente, se está redactando la Memoria de RSU de la UdL 2014.

###### 4.1.18.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

La Estrategia Universidad 2015 no ha sido decisiva para implementar la RSU en la UdL, aunque sí se ha tenido en cuenta para el desarrollo del Campus de Excelencia Internacional Campus Iberus, del cual forma parte la UdL, en el que se incluye la RSU como objetivo estratégico.

##### 4.1.18.2 Objetivos y motivos de la implantación

La UdL asume la Responsabilidad Social como una entidad pública al servicio de las personas, obligada a cumplir con calidad y excelencia las funciones esenciales que tiene encomendadas, contribuyendo así al progreso integral de la sociedad; gestionando su tarea de acuerdo con los valores socialmente responsables, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y los estilos de vida saludables.

###### 4.1.18.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida

En su Plan Estratégico 2013-2016, la UdL reconoce la Responsabilidad Social como uno de sus valores institucionales. Además en el ámbito estratégico 4, *Comunidad universitaria y políticas transversales* se incluye la Responsabilidad Social y Corporativa como uno de sus ejes estratégicos.

### **4.1.18.3 Códigos de conducta**

La UdL cuenta con un Código Ético, en el que se identifican los valores de la universidad y los compromisos concretos que cada miembro de la comunidad universitaria debe hacer suyos para la consecución de la misión de la Universidad como institución. Tanto los valores institucionales como los valores éticos de la UdL también se explicitan en el Plan Estratégico 2013-2016.

### **4.1.18.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

#### **4.1.18.4.1 Formación académica y pedagógica**

##### **4.1.18.4.1.1 Estudios**

La UdL no oferta ningún máster sobre RS. Los másteres que tratan más directamente de temas incluidos en el ámbito de la RS son:

- Planificación Integrada para el Desarrollo Rural y la Gestión del Medio Ambiente.
- Educación Inclusiva.
- Estudios de Mujeres, Género y Ciudadanía.

##### **4.1.18.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje**

La UdL realiza las siguientes Buenas Prácticas en el proceso Enseñanza-Aprendizaje:

- Despliegue del Sistema de Garantía de la Calidad de las titulaciones de la UdL, con una ampliación del número de indicadores de los resultados académicos.
- Cursos de formación en competencias informacionales dirigidos a todos los miembros de la comunidad universitaria. Su objetivo es adquirir las habilidades necesarias para localizar, reconocer y evaluar la información más idónea para el proceso de aprendizaje y utilizarla de la manera más efectiva posible.
- Subvención a los estudiantes Erasmus de una parte de la matrícula de cursos intensivos de idiomas organizados por la propia UdL o por la Escuela Oficial de Idiomas de Lleida.
- Jornada de Campus Abierto para padres y madres de los futuros alumnos, en las que pueden conocer el entorno universitario, así como los estudios que se imparten.
- Presencia en Ferias Universitarias para facilitar información y orientación sobre los estudios, servicios y vida universitaria en la UdL.
- Charlas de motivación universitaria, realizadas en institutos y centros educativos, dirigidas a los futuros alumnos.
- Cursos de formación gratuitos online, dirigidos a futuros estudiantes, para fijar sus conocimientos en diferentes contenidos y competencias antes de entrar en la universidad.
- Programa Néstor de orientación y tutoría universitaria para los alumnos de primer curso.

- Publicación de material docente de acceso abierto en la plataforma UdL *OpenCourseWare*.
- Instituto de Lenguas (*Institut de Llengües*) que oferta cursos de diferentes idiomas, dirigidos tanto a la comunidad universitaria como a personas externas a la UdL.
- Centro de Formación Continua (CFC), que organiza, dirige, supervisa y certifica la propuesta formativa permanente y de estudios propios de la UdL, ofreciendo la posibilidad de ampliar conocimientos y habilidades.
- Programa de Orientación e Inserción Laboral, que ofrece diferentes servicios:
  - Orientación laboral individual, dirigida a estudiantes y titulados de la UdL, para facilitarles herramientas, estrategias y apoyo en el proceso de búsqueda de trabajo, para el desarrollo y la mejora profesional.
  - Intermediación laboral, que facilita la inserción laboral de estudiantes y titulados través de un portal de trabajo que satisface la demanda de profesionales titulados por parte de las empresas e instituciones.
  - Feria de Ocupación de la UdL.

#### **4.1.18.4.2 Investigación y difusión**

- Oficina de apoyo al I+D+i, que potencia las actividades de investigación y servicios a las empresas, responde a las necesidades de los investigadores y a las de las instituciones públicas y privadas integradas en el sistema de investigación e innovación.
- Servicio Científico-Técnicos, que facilitan tecnología y apoyo a los grupos de investigación y a los sectores empresariales, ofreciendo prestaciones difíciles de encontrar en otros ámbitos.
- Trampolín Tecnológico (*Trampolí Tecnològic*), unidad de apoyo a la creación de empresas de base tecnológica y negocios innovadores, dirigida al personal investigador de la UdL.
- *InfoEmprén*, boletín electrónico para emprendedores.
- *Boletín de Investigación y Valorización de la UdL*.

#### **4.1.18.4.3 Gestión de la organización**

##### **4.1.18.4.3.1 Diálogo con stakeholders**

- La UdL está presente en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn y Flickr, y cuenta con un canal en Youtube.
- Cuenta con 14 organizaciones y asociaciones estudiantiles, y mantiene el contacto con sus egresados a través de *Alumni UdL*.
- Presencia en ferias internacionales dirigidas a la captación de estudiantes de grado y de postgrado.

#### 4.1.18.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad

- UdLxTodos (*UdLxTothom*), servicio que se ofrece a toda la comunidad universitaria con el objetivo de favorecer la formación superior y promover la participación de las personas que presenten alguna discapacidad en la universidad. Realiza también acciones de adaptación derivadas de situaciones de discapacidad y proporciona ayudas técnicas como:
  - Equipos de frecuencia modulada para alumnos con dificultades auditivas.
  - Lector de pantalla mediante voz para personas con discapacidad visual.
  - Pizarras interactivas portátiles.
  - Software de reconocimiento de voz.
  - Ratón virtual controlado por movimientos de cabeza y gestos realizados por el usuario.
- Elaboración del I Plan de Inclusión que recoge las actuaciones para permitir la integración de las personas con diversidad funcional en el ámbito de la docencia e investigación, efectuando las adaptaciones de espacio, equipos, contenidos y herramientas informáticas que sean necesarios.
- Elaboración del *I Plan de igualdad entre hombres y mujeres de la UdL*. El plan ya se ha desarrollado y se ha evaluado, por lo que se ha iniciado la redacción del II Plan de Igualdad.
- Elaboración del *Reglamento de actuación en caso de violencia de género*, que desarrolla el compromiso institucional que la UdL adoptó en el 2010 en la Declaración institucional de tolerancia cero hacia la violencia y el acoso por razón de género y recoge las actuaciones para detectar y resolver las situaciones de violencia de género que se puedan producir en el ámbito laboral y académico. La UdL lidera además el Observatorio de Igualdad y Violencia de Género del CEI *Campus Iberus*.
- Aplicación de medidas de conciliación para el PAS (reducción de jornada, días adicionales de libre disposición y flexibilización de horarios) para el PAS.
- Programa Senior y Aulas de Universitarias para la Gente Mayor (*Aulas Universitarias de la Gent Gran*), programas destinados al aprendizaje permanente de personas mayores de 50 años que quieran ampliar o profundizar en el conocimiento de diversas materias. Las Aula Universitarias para la Gente Mayor se realizan en varias localidades de la provincia de Lleida.
- Ayudas a estudiantes:
  - Ayudas complementarias a los estudiantes de la UdL participantes en el programa Erasmus y ayudas a estudiantes que realizan estancias en universidades del extranjero sin ayuda concedida.
  - Ayudas para estudiantes en situación económica precaria sobrevenida, destinadas a aquellos estudiantes que no son beneficiarios de otros tipos de becas.

#### 4.1.18.4.3.3 Desarrollo Sostenible

- Redacción del Plan operativo de Ambientalización, pendiente de aprobación.
- Realización de campañas de sostenibilidad, ciclos de talleres, charlas y publicación del Decálogo de Buenas Prácticas Ambientales.
- IV Semana de la Sostenibilidad, en la que se realizan talleres sobre reciclaje de ropa, huertos saludables, charlas sobre el uso de energía limpia en casa o banca ética, concurso de ideas sostenibles, ...
- Producción de energía alternativa mediante el parque fotovoltaico de la UdL, creado en 2010, que tiene una superficie de 3030 m<sup>2</sup> y una potencia total de 390kW nominales.
- Actuaciones para la reducción de consumos energéticos y de agua, como:
  - Cambio de ventanas para mejorar el aislamiento térmico.
  - Colocación de calderas de alto rendimiento.
  - Empleo de gas natural en la central térmica en sustitución de la energía eléctrica.
  - Sustitución de fluorescentes y luces incandescentes.
  - Aprovechamiento de aguas de lluvia para regar los espacios ajardinados.
- Plan de gestión de residuos y participación en la Plataforma de Universidades de la Estrategia Catalana de Residuo Cero, en favor de la reducción de la generación de residuos.
- Reducción del uso de vehículos particulares mediante el servicio de préstamo de bicicletas, instalación de aparcamientos para bicicletas en los campus y descuentos en el transporte público con el carnet de la UdL.
- ReUdLitza, herramienta creada con el objetivo de minimizar la generación de residuos, favoreciendo el intercambio entre personas. Pone en contacto a personas que ofrecen y que buscan cosas, siempre sin intercambio monetario.
- Proyecto de voluntariado ambiental, cuyo objetivo es aumentar el número de miembros de la comunidad universitaria implicados en temas medioambientales y de sostenibilidad.

#### 4.1.18.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Jornada de Innovación Docente, en la que se realizaron ponencias, experiencias interactivas (actividades virtuales como herramientas de apoyo a la docencia, recursos virtuales, juegos de simulación, material docente...) y una mesa redonda para compartir impresiones.
- Unidad de Formación del Profesorado Universitario, encargada del desarrollo de actividades formativas para el PDI en los siguientes ámbitos:
  - Docencia.
  - Investigación.

- Gestión.
- Idiomas.
- Formación Transversal.
- Plan de Formación del PAS, cuyos objetivos son:
  - Contribuir al desarrollo personal y profesional de los trabajadores, facilitando el alcance de los objetivos de la organización.
  - Capacitar y actualizar la formación de los trabajadores, para que desarrollen de manera eficaz las funciones de su puesto de trabajo.
  - Garantizar la formación necesaria para la formación vertical y horizontal de los trabajadores.
  - Facilitar la adaptación de los trabajadores a los cambios debidos a las innovaciones tecnológicas y de gestión.
- Cursos de idiomas específicos para PAS y PDI.

#### 4.1.18.4.3.5 Salud y Seguridad

- Servicio de Prevención de Riesgos Laborales, que planifica y coordina las actividades preventivas en los ámbitos de: seguridad en el trabajo, higiene industrial, ergonomía, psicología y vigilancia de la salud.
- Servicio de Apoyo Psicológico a Estudiantes.
- Instalación de desfibriladores automáticos en los lugares del campus de mayor ocupación, y realización de cursos para el uso de estos aparatos.
- I Jornada de promoción de la actividad física, en la que se impartieron charlas sobre actividad física y alimentación saludable, así como una degustación de frutas de la zona.
- Forma parte de la Red Catalana de Universidades Saludables (*Xarxa Catalana d'Universitats Saludables*).

#### 4.1.18.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

- Decálogo de buenas prácticas ambientales en la Universitat de Lleida.
- Elaboración de una serie de Guías de Buenas prácticas que facilitan que la responsabilidad social sea interiorizada y aplicada a la gestión de la universidad en todas sus actividades:
  - Criterios ambientales para la compra de material de oficina.
  - Criterios para la compra de máquinas de bebidas.
  - Criterios para las compras del departamento de mantenimiento.
  - Criterios para los servicios de cafetería y comedor.
  - Criterios para el servicio de jardinería.
  - Criterios para el servicio de limpieza.
  - Criterios para actos masivos y fiestas populares de la UdL.
  - Criterios para el servicio de copistería y reprografía.



#### 4.1.18.4.3.7 Comunicación y Reporting

Página web al sitio internet de la UdL sobre las acciones de la UdL en RSU.

#### 4.1.18.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

La UdL publica en su web corporativa los presupuestos anuales, así como en la memoria general del curso académico. También a través de la Sede Electrónica la UdL pone a disposición de la ciudadanía y la comunidad universitaria sus informaciones, trámites y servicios oficiales.

Cuenta además con la sección de Contratación y Compras, que se encarga de gestionar todos los procedimientos relacionados con los contratos de obras, suministros y servicios, así como de la gestión de compras centralizadas de la UdL.

Por otra parte, mediante el Registro de Empresas Licitadoras (RELI), la Junta Consultiva de Contratación Administrativa gestiona los datos de las empresas que optan a contratos con la Administración Pública, pudiendo conocer así la solvencia económica y financiera, técnica y profesional de la empresa, si cuenta con las autorizaciones administrativas necesarias, la situación tributaria con la Seguridad Social, ...

#### 4.1.18.4.4 *Participación social*

- La Oficina de Desarrollo y Cooperación, cuya finalidad es sensibilizar, formar y favorecer la solidaridad de la comunidad universitaria y los ciudadanos de Lleida contra las desigualdades existentes en las relaciones Sur-Norte promueve la cooperación en los ámbitos de docencia, investigación, tecnología y culturas con los pueblos y los colectivos menos desarrollados y lleva a cabo las siguientes convocatorias y actividades:
  - Convocatoria de ayudas a proyectos de cooperación internacional para el desarrollo.
  - Convocatoria de ayudas para la movilidad solidaria.
  - Proyecto Tempus.
  - Programa UdL Comprometida.
  - Ciclo de cine y Derechos Humanos.
  - Formación sobre cooperación y desarrollo.
  - Muestra de información y documentación para el desarrollo.
- *Campaña del 0,7* en la que se destinan el 0,7% de los ingresos propios de la Universidad y las aportaciones voluntarias de alumnos y personal de la universidad a proyectos de cooperación.
- Oficina de Voluntariado, cuyos objetivos son:
  - Dar a conocer el servicio de voluntariado social



- Proporcionar información al nuevo voluntario con respecto a los diferentes campos de acción.
- Capacitar al voluntario para la toma de decisiones.
- Ayudar a resolver los problemas que se plantea el voluntario a la hora de escoger un ámbito de trabajo.
- Posibilitar la formación de carácter general para ser voluntario.

#### **4.1.18.5 Grupos de interés**

La UdL no ha identificado sus grupos de interés en RSU. Lo hará en la memoria de RSU que se está redactando.

#### **4.1.18.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

- Web corporativa.
- *Newsletter* de la UdL.
- *Newsletter* de la Oficina de Cooperación y Solidaridad.
- *Newsletter* del Instituto de Lenguas.
- InfoEmpren – Boletín para Emprendedores.
- Boletín de Investigación y Valorización de la UdL.
- Boletín Oficial de la Universidad de Lleida.
- Boletín de Subvenciones de la UdL.
- Portal de trabajo <http://www.udl.cat/serveis/seu/borsa.html>.
- Revistas de la UdL:
  - *Al voltant de*, cuadernos de cooperación internacional.
  - *Arrabal*, revista de literatura hispanoamericana.
  - *Imago Temporis. Medium Aevum*, revista sobre estudios medievales.
  - *LÚllCrític*, artículos de investigación sobre escritores en lengua francesa contemporáneos.
  - *Némesis*, revista de Filología Hispánica.
  - *Qualitative Theory of Dynamical Systems*.
  - *Revistad'Arqueologia de Ponent*.
  - *Scriptura*.
  - *Sintagma*.

#### **4.1.18.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### **4.1.18.7.1 Modo de funcionamiento**

La función de dirigir y coordinar todas las acciones relacionadas con la RSU dentro de la UdL recae en el Vicerrectorado de Campus, sin que exista actualmente una unidad estructural específica. Cuando se considera necesario, se crean grupos de trabajo *ad hoc*. Por ejemplo, actualmente existe un grupo de trabajo formado por 5 personas del Consejo de Dirección y

especialistas de los ámbitos de Economía y Dirección de Empresas cuyo objetivo es aplicar a la UdL, por primera vez en una universidad española, la matriz de la Economía del Bien Común.

#### **4.1.18.7.2 Herramientas de gestión**

La UdL no tiene implementado un modelo de gestión EFQM, pero sí ha implementado un sistema de Gestión por Procesos (GxP) basado en el modelo EFQM. Actualmente se dispone del Mapa, Árbol de Procesos y Catálogo de Procesos, se están diseñando los procedimientos más importantes y se están definiendo el Catálogo de Servicios de la UdL y sus respectivos Compromisos de Servicio.

En el marco de la GxP, se ha diseñado el “Plan de mejora de la gestión de la UdL 2013-2015” que recoge actuaciones de mejora específicas, con el objetivo de implantar el sistema de mejora continua en todas las unidades estructurales de la universidad.

Al mismo tiempo se está impulsando la administración electrónica, potenciando el uso de tecnologías de la información y de la comunicación para ofrecer servicios más eficientes y facilitar la comunicación bidireccional con la comunidad de usuarios. La sede electrónica es el portal de entrada de la UdL.

#### **4.1.18.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad**

- Asociación *Enginyeria Sense Fronteres* (ESF), que realiza actividades de sensibilización en el Norte y proyectos de cooperación al desarrollo en el Sur.
- Fundación Universidad de Lleida, organización sin ánimo de lucro que, por voluntad de la universidad, se plantea asumir objetivos de interés general, cuyos beneficiarios son la comunidad universitaria y la sociedad. Algunos de sus objetivos son:
  - Promover las relaciones entre la UdL y el entorno socioeconómico y cultural.
  - Fomentar la investigación científica, humanística y técnica.
  - Fomentar la innovación tecnológica, en relación con las empresas y el desarrollo de la sociedad.
  - Colaborar con las empresas en acciones de Responsabilidad Social Corporativa.

#### 4.1.18.8 Memoria de sostenibilidad

La UdL está trabajando en estos momentos en la redacción de la Memoria de Responsabilidad Social Universitaria 2014.

Número de Memorias	1
Años de publicación	2011
Modelo de las memorias	
Universidades Andaluzas	
GRI	
Versión del GRI	
Nivel de aplicación	
Chequeada por GRI	
Verificación externa	

**Tabla 17** Resumen de las memorias de sostenibilidad de la UdL

#### 4.1.18.9 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS

La UdL forma parte, colabora con o participa en programas de las siguientes entidades relacionadas con el medio ambiente:

- *Agència de Residus de Catalunya* (Agencia de Residuos de Cataluña).  
La UdL está adherida a la *Xarxa Compra Reciclat* (Red Compra Reciclado) (<http://xcr.arc.cat/web/guest/coneixxcr>). Se trata de un espacio de encuentro virtual entre entidades oferentes y demandantes de productos reciclados, reciclables o biodegradables, cuyo objetivo es dinamizar el mercado de estos productos.
- *Ajuntament de Lleida* (Ayuntamiento de Lleida) (La Paeria).  
La UdL participa en el programa *Ecoentitats* de Lleida (Ecoentidades de Lleida). (<http://sostenibilitat.paeria.cat/agenda-21/ecoentitats>). Las Ecoentidades subscriben los principios de desarrollo sostenible recogidos en la Agenda 21 Local de Lleida y se comprometen con la tarea de velar por el medio ambiente mediante el desarrollo de proyectos concretos.
- Estrategia Catalana de Residuo Cero (<http://estrategiaresiduzero.cat/>).  
Es una iniciativa ciudadana que promueve un cambio de modelo en los sistemas de producción y de consumo, con los objetivos de cerrar los ciclos de la materia y de la energía y evitar la generación de residuos.
- Comisión sectorial de Calidad Ambiental, Desarrollo Sostenible y Prevención de Riesgos (CADEP) de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas.  
La UdL participa regularmente en sus reuniones y actividades.

Y de las siguientes entidades relacionadas con la RS en las que la UdL participa regularmente en sus actividades, asambleas y comisiones de trabajo:

- *Consell Interuniversitari de Catalunya* (Consejo Interuniversitario de Cataluña).
- La UdL participa regularmente en el programa UNI.DIS.CAT, que permite la financiación de material, ayudas técnicas y personales para estudiantes con discapacidad.

- *Coordinadora d'ONGD y Altres Moviments Solidaris de Lleida* (Coordinadora de ONGD y Otros Movimientos Solidarios de Lleida).

#### **4.1.18.10 Adhesión a pactos**

La UdL no está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas ni a los *Principles for Responsible Management Education* (PRME).

#### **4.1.18.11 Retos futuros**

##### ***4.1.18.11.1 Formación académica y pedagógica***

- Incrementar la presencia de materias sobre RSC y RSU en los planes de estudios
- Hacer de la RSU una referencia en las enseñanzas que se imparten en diferentes planes de estudio.
- Potenciar, en colaboración con la asociación Alumni de la UdL, la realización de cursos y actividades formativas relacionadas con la inserción laboral.
- Potenciar la realización de actividades relacionadas con el emprendimiento.

##### ***4.1.18.11.2 Investigación y difusión***

- Potenciar las acciones de divulgación de la producción científica de la UdL, sobre todo a través del Repositorio Institucional.

##### ***4.1.18.11.3 Gestión de la organización***

- Mejorar la comunicación con los grupos de interés.
- Consolidar todas las acciones que actualmente se llevan a cabo en este ámbito.

##### ***4.1.18.11.4 Participación social***

- Consolidar todas las acciones que actualmente se llevan a cabo en este ámbito.
-



## 4.1.19 Universidad de Málaga



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

### 4.1.19.1 Historia y evolución de la RSU

#### 4.1.19.1.1 Promoción y desarrollo

La Universidad de Málaga adoptó un modelo de gestión basado en la Responsabilidad Social a partir del año 2006, cuando se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. A partir de entonces, ha incorporado los principios de la responsabilidad social a su gestión intentando atender y cumplir con las expectativas y necesidades de sus grupos de interés, dando cuenta formalmente de sus actuaciones a través de la presentación anual del Informe de Progreso a la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

#### 4.1.19.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

La implantación de la responsabilidad social en la Universidad de Málaga es anterior a la formulación de la EU2015, pese a ello sus acciones en materia de responsabilidad social están alineadas con el contenido de la citada estrategia. Dentro de los programas que se convocaron con motivo de la misma, la Universidad de Málaga concurrió al de Campus de Excelencia Internacional presentando los proyectos CEI Andalucía Tech y CEI Mar, ambos fueron aprobados y en ellos se incorporan principios relativos a la responsabilidad social.

### 4.1.19.2 Objetivos y motivos de la implantación

Gracias a la adhesión de la Universidad de Málaga al Pacto Mundial de las Naciones Unidas se dio el impulso definitivo a la responsabilidad social dentro de la institución, como consecuencia del compromiso que la Universidad adquirió con el cumplimiento de los Diez Principios que en él figuran.

Además de realizar el Informe de Progreso anual, la Universidad de Málaga se centró especialmente en dos acciones:

1. Potenciar en su estructura de gobierno la presencia de unidades que pudieran formular objetivos en materia de responsabilidad social y ejecutar las acciones necesarias para su consecución. Para ello se planteó una remodelación de sus órganos de gobierno, dando especial relevancia a tres unidades de primer nivel, en el gobierno de la Universidad, que asumieron destacadas competencias en materia de responsabilidad social:
  - Vicerrectorado de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social, con el objetivo de incorporar los principios de la responsabilidad social, al proceso de Dirección Estratégica de la Universidad, a través de su inclusión en su Planificación Estratégica. Y, además, como máximo órgano responsable del diseño, formulación y despliegue de las políticas de responsabilidad social, así como de la coordinación de todas las actuaciones realizadas por la Universidad en los distintos ámbitos y

dimensiones de la responsabilidad social.

- Vicerrectorado de Bienestar Social e Igualdad y de la Unidad de Igualdad de la Universidad de Málaga, con el objetivo de abolir las prácticas de discriminación en el empleo y de ocuparse de todos los aspectos vinculados a las dimensiones solidaria y saludable de la responsabilidad social universitaria.
  - Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad y del Secretariado de Mantenimiento y Sostenibilidad, con el objetivo de mantener y desarrollar los edificios e instalaciones de la Universidad con criterios de sostenibilidad y ocuparse de todos los aspectos relacionados con la dimensión sostenible del ámbito ambiental de la responsabilidad social universitaria.
2. Protección y defensa del medio ambiente mediante la formulación de objetivos y la realización, a través del Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad y el Secretariado de Mantenimiento y Sostenibilidad, arriba indicados, de actuaciones tendentes al desarrollo y mantenimiento sostenible de los edificios e instalaciones de la Universidad. En relación con este aspecto, cabe destacar el diseño y puesta en funcionamiento del sistema de gestión ambiental de la Universidad de Málaga y la obtención, en el año 2012, de la certificación del mismo en el estándar internacional UNE-EN ISO14001:2004.

Por otro lado, la preocupación de la Universidad de Málaga por formar a sus estudiantes, futuros profesionales, líderes de empresas y organizaciones, en los principios de la responsabilidad social, señalar que en 2011 fueron suscritos los Principios para una Educación Responsable en Gestión (PRME).

#### **4.1.19.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida**

De las seis áreas estratégicas de que consta el Plan Estratégico 2013-2016, dos de ellas recogen expresamente el compromiso de la Universidad de Málaga con la responsabilidad social. El área estratégica cuarta, bajo el lema *Campus de Teatinos y sostenibilidad: el compromiso de la universidad con Málaga y el desarrollo sostenible*, sus contenidos se centran en la consecución de un campus sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Y, el área estratégica sexta, de carácter transversal, manifestaba el *Compromiso de la universidad con la internacionalización y la responsabilidad social*, en esta área cuyas actuaciones se pretenden extender a lo largo de las restantes áreas incidiendo sobre todos los ámbitos y dimensiones de actuación de la universidad se planteó como uno de sus objetivos estratégicos “avanzar en la responsabilidad social universitaria”.

#### **4.1.19.3 Códigos de conducta**

La Universidad de Málaga aplica el Código de Conducta de las Universidades en materia de Cooperación al Desarrollo, y dispone internamente del Reglamento del Comité Ético de Experimentación de la UMA (CEUMA) y del Código de Buenas Prácticas de la Escuela de Doctorado.

#### **4.1.19.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.19.4.1 Formación académica y pedagógica**

###### **4.1.19.4.1.1 Estudios**

Se imparten los siguientes estudios de Máster Oficial cuyo contenido está directamente relacionado con la RS: Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo; Investigación e Intervención Social y Comunitaria; Igualdad y Género, y dos Másteres interuniversitarios: Cultura de paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos, y Educador Ambiental.

Asimismo, se imparten un total de 17 asignaturas para diversas titulaciones con contenido relacionado con la Ética y/o la Responsabilidad Social.

###### **4.1.19.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje**

La Universidad de Málaga lleva a cabo un abanico de actuaciones relativas a: la innovación docente como mecanismo de mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje, el desarrollo en los estudiantes de competencias profesionales y valores, la integración del alumnado en la institución, el fomento de su participación e implicación en la vida universitaria, en los procesos de decisión y control de la propia universidad:

- Programa *Destino UMA*, que tiene como objetivo informar y orientar a los alumnos preuniversitarios sobre las distintas titulaciones, salidas profesionales y servicios que ofrece la Universidad de Málaga.
- Unidad de Apoyo a la Creación de Empresas, que lleva a cabo acciones de fomento de la cultura emprendedora, foros y seminarios.
- Centro de Idiomas de la Fundación general de la UMA.
- Cursos *on-line* y cursos de verano Universidad-Empresa.
- *Agencia de Colocación (ACUMA)* que realiza funciones de intermediación entre el demandante y las empresas oferentes de empleo.
- Programa *UNIVERSEM*. Conjunto de acciones, específicamente dirigidas a mujeres universitarias, destinadas a facilitar su acceso al mercado laboral.
- En planes de estudios conducentes a títulos de Grado (distintos a la formación en lenguas) se incluyen asignaturas que tienen como objetivo el aprendizaje de lenguas extranjeras.

###### **4.1.19.4.2 Investigación y difusión**

- Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación. Centro destinado a realizar ensayos, dar soporte y asesoramiento científico-técnico y apoyo docente, mediante una avanzada infraestructura tecnológica centralizada y personal cualificado, a toda la comunidad universitaria, otros centros públicos de investigación y empresas privadas. También se encarga de realizar actividades de difusión para impulsar y



mejorar el conocimiento de los servicios de investigación a la comunidad universitaria y a la sociedad en general.

- Convocatoria de Proyectos de excelencia del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación.
- Catálogo de Servicios del PTA (Parque Tecnológico de Andalucía) y la OTRI (Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación), que ofrece servicios relacionados con la transferencia de conocimiento y la tecnología, como pueden ser: incrementar los contratos y convenios Universidad-Empresa, utilización de infraestructuras científicas, búsqueda de expertos, servicio de vigilancia tecnológica, prácticas de alumnos en empresas, etc.
- Elaboración de un Catálogo de Infraestructuras con el objetivo de incrementar la productividad de los grupos de investigación, mediante la puesta en valor de la infraestructura y equipamiento disponible en la Universidad de Málaga.
- El Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica persigue trasladar a la sociedad la ciencia que se genera en la universidad a través de la edición, el intercambio científico y la organización de actividades que permitan, por un lado, presentar la cultura científica y los resultados de investigación, y por otro, establecer el contacto directo entre los investigadores y los distintos grupos de interés.
- Portal Uciencia. Esta plataforma organiza y difunde a la sociedad la información científico-técnica, la investigación activa de todas las áreas del conocimiento y los resultados de la ciencia que genera la Universidad de Málaga, incluyendo la publicación digital Uciencia.
- Colección Científico-Técnica, plataforma tecnológica que muestra el patrimonio científico de la Universidad de Málaga en forma de museo virtual.

#### **4.1.19.4.3 Gestión de la organización**

##### **4.1.19.4.3.1 Diálogo con stakeholders**

- La Universidad de Málaga está presente en redes sociales como *Facebook*, *Twitter* o *Tuenti* y cuenta con un canal en *Youtube*.
- Organización periódica de Jornadas de Responsabilidad Social, dirigida a consultar a sus grupos de interés.
- En 2007, se creó el Consejo de Estudiantes de esta Universidad.
- Están registradas en la Universidad un total de 58 asociaciones de estudiantes.

##### **4.1.19.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad**

- *BuddyProgram*: programa para facilitar la integración del alumno extranjero en la vida universitaria malagueña mediante apoyo en la realización de las gestiones administrativas, campus virtual, opciones de desplazamiento al campus, oferta

cultural y de ocio que puede vivir el estudiante universitario en la Universidad de Málaga y en la ciudad.

- Unidad de Igualdad, desde la que se realizan exposiciones, actos de conmemoración, jornadas de educación y actividades de formación dirigidas al alumnado. En 2014 se aprobó el II Plan de Igualdad con vigencia 2014-2018, como muestra del firme compromiso y apuesta con las políticas activas de igualdad.
- Aula de Mayores, dirigida a personas mayores de 55 años, con más de 700 matriculados en el curso 2013-14.
- Escuela Infantil de la Universidad de Málaga, que atiende a los hijos de los miembros de la comunidad universitaria (personal docente e investigador, personal de administración y servicios, personal investigador en formación acogido al Estatuto de Becarios de Investigación y alumnos).
- El Servicio de Apoyo al Alumnado con Discapacidad (SAAD), lleva a cabo diferentes programas y actuaciones dirigidas a garantizar la igualdad de oportunidades y la plena integración de los estudiantes universitarios con discapacidad en la vida académica, y la sensibilización en la comunidad universitaria.
- Dentro de los Proyectos de Innovación Educativa, una de las líneas prioritarias ha sido la “Atención educativa a estudiantes con discapacidades y fomento de la inclusión educativa”.
- Programa de Información, Valoración, Orientación y Asesoramiento a la Comunidad Universitaria, cuyo objetivo es garantizar el derecho de los miembros de la Universidad de Málaga de disponer de medios para conocer tanto los derechos que pudiera corresponderles y de recibir, asimismo, el adecuado asesoramiento para poder canalizar de forma eficaz sus demandas hacia los diversos servicios que la sociedad ofrece, posibilitando así la igualdad de acceso a los mismos.
- Organización de “campus de verano” para hijos de los miembros de la comunidad universitaria (preferentemente), durante el periodo de vacaciones escolares donde se forma a los niños en valores, hábitos de vida saludables y se les inicia en la práctica de actividades lúdico-deportivas.

#### 4.1.19.4.3.3 Desarrollo Sostenible

- La Universidad de Málaga forma parte del proyecto Andalucía *Ecocampus* y participa en numerosas actividades relacionadas con la sostenibilidad como el programa Recapacicla.
- Existencia de un Sistema de Gestión Ambiental certificado, según el estándar internacional UNE-EN ISO 14001:2004 cuyo alcance cubre todos los edificios e instalaciones del Campus de Teatinos, edificios de la Universidad de Málaga en el Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga y el edificio del Rectorado, así como las actividades en ellos realizadas.

- Seguimiento de aspectos ambientales: consumos de electricidad, agua, gas, gasóleo, producción de residuos y gestión de los puntos limpios repartidos en los campus.
- Uso de tecnologías respetuosas con el medio ambiente (energía solar térmica y solar fotovoltaica, bombas de calor, pozos de agua, jardines que requieren poca agua para riego y gestión energética de energía reactiva).
- Actividades en el Jardín Botánico de la Universidad de Málaga, que incluyen jornadas de reciclaje, de Educación Ambiental y Sostenibilidad, visitas escolares y talleres de semilleros dirigidos a niños de infantil y primaria y asociaciones de carácter social.
- Mantenimiento sostenible de jardines y zonas verdes mediante la mejora y eficiencia en consumo energético, hídrico y de reciclado de residuos.
- Plan de Modernización, adaptación y climatización de edificios atendiendo a criterios de sostenibilidad.
- Cálculo y publicación de la Huella Ecológica de la Universidad de Málaga, anualmente desde el año 2010.
- Promoción del uso de la bicicleta como medio de transporte, el reciclaje y la reforestación del campus.

#### 4.1.19.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Plan de formación del personal docente e investigador de la Universidad de Málaga en el ámbito del voluntariado.
- Planes de formación del personal docente e investigador y formación continua de la plantilla de la OTRI, mediante participación en cursos y jornadas presenciales y *on-line*.
- Plan de formación continua del personal docente e investigador, que incluye programas de formación docente, formación en TIC, formación en investigación y formación transversal, elaborado con amplia participación de los destinatarios.
- Convocatoria de Proyectos de Innovación Educativa para el periodo 2013-2015 que tienen como finalidad apoyar la innovación docente en la implantación y desarrollo de los títulos oficiales de grado y posgrado.
- Plan de formación del personal de administración y servicios, tanto presenciales como *on-line*, elaborado con amplia participación de los destinatarios.
- Plan de gestión por competencias, se aplica al 100 por ciento de la plantilla del personal de administración y servicios, mediante encuesta a todos los trabajadores y a sus inmediatos superiores.

#### 4.1.19.4.3.5 Salud y Seguridad

- La Universidad de Málaga forma parte de la Red Andaluza de Universidades Saludables y cuenta en la actualidad con el *I Plan de Universidad Saludable “UMA Saludable”* para el periodo 2014-2018. Lleva a cabo actividades de formación y

mediación en temas como la prevención de drogodependencias, promoción de la salud afectivo-sexual, promoción de la igualdad y prevención de la violencia de género.

- Servicio de Prevención de Riesgos Laborales, que realiza actuaciones en materia de vigilancia y promoción de la salud (evaluaciones médicas, campañas de detección, vacunaciones...). Lo componen las siguientes áreas: Higiene Industrial, Medicina del Trabajo, Seguridad en el Trabajo, Ergonomía y Psicosociología Aplicada.
- Plan de formación en Prevención de Riesgos Laborales para el personal de la Universidad de Málaga.
- Actividades para la Salud, programadas por el Servicio de Deportes, que incluyen formación y divulgación en técnicas de reanimación cardiopulmonar (RCP), lo que le acredita como “centro cardiosaludable”.
- Servicio de Atención Psicológica, que presta atención psicológica y sexológica a toda la comunidad universitaria (alumnos, personal de administración y servicios y personal docente e investigador) y a sus hijos menores de 15 años.
- Unidad docente-asistencial de fisioterapia y unidad docente-asistencial de podología.

#### 4.1.19.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

- Implantación de políticas para garantizar que las empresas de la cadena de suministros y las que les prestan servicios garantizan el derecho a la salud de los trabajadores y evitan las situaciones de desigualdad por discapacidad.
- Contratación en cuyos pliegos se han introducido criterios para favorecer la utilización por parte de las empresas de productos de Comercio Justo y se estudia su introducción en las concesiones a bares y comedores universitarios.
- Se incluye en los pliegos de cláusulas de los concursos una cláusula preferencial para que, en el caso de igualdad entre dos o más licitadores, según los criterios objetivos que sirven de base, sea preferida la proposición presentada por aquella empresa que tenga en su plantilla mayor número de trabajadores fijos con discapacidad.
- Comisiones de Responsabilidad Social. La Comisión Estratégica de la Universidad de Málaga desempeña las máximas funciones en materia de responsabilidad social de la institución. Además, existe una comisión de carácter más técnico con competencias al respecto, se trata de la Comisión de Responsabilidad Social de la Universidad de Málaga en la que se encuentran representados sus principales grupos de interés.

#### 4.1.19.4.3.7 Comunicación y Reporting

- Sistema de Quejas, Sugerencias y Felicitaciones accesible a través de la web.
- “Línea directa con la Rectora”, sistema electrónico de comunicación directa.
- Elaboración y publicación en la web de la Memoria Académica, que contiene apartados similares a los de una Memoria de Responsabilidad Social.

- Elaboración anual del Informe de Progreso de la Red Española del Pacto Mundial, publicado en la página web de la Universidad y en la de la Red Española del Pacto Mundial se viene reportando ininterrumpidamente desde el año 2008.
- Todas las Unidades Funcionales tienen elaborada y publicada su Carta de Servicios.
- La Inspección de Servicios elabora un Plan de actuaciones cada curso y publica un informe de sus actuaciones.
- El Defensor Universitario elabora una memoria anual de las actuaciones llevadas a cabo.

#### 4.1.19.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

- Proceso de telematización de las convocatorias y adjudicación de los servicios públicos, que se publican en la página web de la Universidad para darles mayor difusión y transparencia; favoreciendo la participación de potenciales licitadores en los concursos públicos.
- Realización de controles de auditoría, internos a través del Servicio de Evaluación y Auditoría de la Universidad de Málaga, y externos mediante la realización de una auditoría realizada por terceros por orden del Consejo Social, y otros controles aplicando lo establecido en la Ley de Contratos del Sector Público.
- Elaboración del Reglamento de Inspección de Servicios junto a un Plan de esta Inspección, dirigido a controlar la actuación de todos los empleados públicos de la Universidad, garantizando la adecuación de sus comportamientos a lo dispuesto en la ley en relación con su actividad objetiva e independiente.
- Portal UMA Transparente en la página Web.

#### 4.1.19.4.4 *Participación social*

- Realización de actividades culturales dirigidas a la comunidad universitaria y abiertas a la sociedad en general como: 23 festival de cine FANCINE, premios y concursos de cómic, ilustraciones y relatos, exposiciones de artes plásticas, actuaciones musicales y conferencias. Durante el curso 2013-14, se han desarrollado más de 200 actividades culturales.
- Actividades deportivas dirigidas a niños y jóvenes, como la Escuela de Fútbol Sala y la Escuela de Atletismo, así como torneos de deportes abiertos a la participación de deportistas no universitarios. Las instalaciones deportivas de la Universidad de Málaga, además de ser utilizadas por los universitarios, albergan torneos y competiciones escolares.
- Desde la Dirección de Deporte Universitario se realizan actividades en colaboración con colectivos de discapacitados, voluntariado social y asociaciones de diversa índole.
- Donaciones de equipos informáticos a centros de educación infantil y primaria y asociaciones.

- Convocatoria de los VI Premios de Implicación Social en las Universidades Públicas de Andalucía, organizado por el Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía.
- Oficina del Voluntariado, que lleva a cabo actividades de:
  - Formación de voluntariado.
  - Dinamización comunitaria en la Universidad de Málaga.
  - Fomento de la participación y articulación del voluntariado en la Universidad de Málaga.
  - Investigación en el ámbito del voluntariado universitario.

Durante el curso 2013-14 la Oficina del Voluntariado ha hecho posible la participación de unos 1.300 estudiantes a lo largo del año en diferentes actividades de carácter solidario y social. Mantiene acuerdos con más de setenta colectivos.

- Programa de alojamiento con personas mayores.

#### **4.1.19.5 Grupos de interés**

Se han identificado los grupos de interés y se mantiene encuentros y contactos periódicos con sus miembros, clasificados en dos ámbitos:

- En el *ámbito interno* constituyen *grupos de interés* los siguientes colectivos:
  - Estudiantes.
  - Personal docente e investigador (PDI).
  - Personal de administración y servicios (PAS).
  - Equipo de gobierno.
  - Equipos de dirección de centros, departamentos e institutos universitarios.
- En el *ámbito externo* constituyen *grupos de interés* los siguientes colectivos:
  - Futuros estudiantes.
  - Proveedores.
  - Egresados.
  - Empresarios y otros empleadores.
  - Representantes sociales.
  - Representantes institucionales.
  - Medios de comunicación.
  - Asociaciones, entidades y organizaciones diversas.
  - En general, la sociedad.

##### **4.1.19.5.1 Expectativas**

En principio, no existe una priorización formal de los grupos de interés y se mantiene el diálogo con todos por igual, con la finalidad de conocer sus necesidades y expectativas. Con respecto a estas últimas, en las reuniones correspondientes a la elaboración del Plan Estratégico de la Universidad de Málaga 2013-2016, se incorporaron las propuestas de los mismos a las diferentes líneas estratégicas en forma de acciones concretas.

#### 4.1.19.6 Canales de comunicación (internos y externos)

- Web corporativa.
- Canal de televisión *UMA TV*: pantallas informativas en los centros con Información sobre oferta formativa, cultura, deportes, actividades académicas, conferencias, congresos y seminarios, plazos administrativos, responsabilidad social corporativa, emisiones en directo, videos promocionales de los centros y servicios de la Universidad de Málaga, avisos del centro académico.
- Boletín Oficial de la Universidad de Málaga, elaborado por su Secretaría General en el que se difunden las diferentes normas aprobadas por los Órganos de Gobierno de la Universidad.

#### 4.1.19.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS

##### 4.1.19.7.1 *Modo de funcionamiento*

La Dirección del Plan Estratégico y Responsabilidad Social, apoyada por el Servicio de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social es un órgano asesor de la Universidad de Málaga que depende directamente de la Rectora y se encarga de:

- Elaborar, desplegar y realizar el seguimiento del Plan Estratégico.
- Recabar la información, conjuntamente con la Secretaría General, para la elaboración de la Memoria de Responsabilidad Social de la Universidad de Málaga, referida a cursos académicos vencidos.
- Coordinar y supervisar la aplicación de la política de responsabilidad social de la Universidad de Málaga.
- Llevar a cabo el *enfoque de gestión* de los efectos económicos, ambientales y sociales relacionados con sus “aspectos materiales”.
- Implantar y mantener el sistema de gestión de la responsabilidad social en la Universidad.

##### 4.1.19.7.2 *Herramientas de gestión*

La Universidad de Málaga ha realizado evaluaciones siguiendo el modelo Europeo de Excelencia (EFQM), con el siguiente resultado:

- La Dirección de Deporte Universitario ha recibido la acreditación del Sello de Excelencia Europea 400<sup>+</sup>, obtenido en 2014.
- El Área de Administración y Servicios, que engloba a todos los Servicios, tiene implantado el modelo EFQM en su gestión, acreditado con el Sello de Excelencia Europea 300<sup>+</sup> conseguido en 2013.



#### 4.1.19.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad

La Fundación General de la Universidad de Málaga es una entidad privada socialmente responsable que busca contribuir de manera activa a la mejora social, económica y ambiental de la sociedad malagueña. Con este objetivo ha firmado convenios con instituciones como Proyecto Hombre, Fundación ONCE o Fundación CUDECA, así como la colaboración con otras entidades, como la asociación Ángeles Malagueños de la Noche y Animación Malacitana, Asociación de Antiguos alumnos de la Universidad de Málaga. Entre sus objetivos se encuentran impulsar la formación continua de los antiguos alumnos de la Universidad de Málaga, potenciando la celebración de seminarios y cursos de formación así como la participación en distintos foros y redes sociales y fomentar la inserción laboral de los socios a través de una bolsa de empleo. Además, se organizan actividades educativas, culturales y lúdicas para fomentar la relación entre los asociados.

#### 4.1.19.8 Indicadores propios de la universidad en materia de RS

La Universidad de Málaga utiliza:

- Los indicadores del *Global Reporting Initiative* (G4) que le son de aplicación.
- Los correspondientes de la Red Española del Pacto Mundial para la elaboración del Informe de Progreso del Pacto Mundial.
- Los previstos en el contrato programa que la Universidad tiene suscrito con la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía.

#### 4.1.19.9 Memoria de sostenibilidad

<b>Número de Memorias</b>	7						
<b>Años de publicación</b>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Modelo de las memorias</b>							
<b>Informe de progreso del Pacto Mundial</b>	Sí(*)	Sí(*)	Sí(*)	Sí(*)	Sí(*)	Sí(*)	
<b>Universidades Andaluzas</b>							
<b>GRI</b>							Sí
<b>Versión del GRI</b>							G4
<b>Nivel de aplicación</b>							*
<b>Chequeada por GRI</b>							
<b>Verificación externa</b>							Sí

(\*) Con los indicadores asimilados a los del GRI

\*Opción esencial de conformidad con la guía

**Tabla 18** Resumen de las memorias de sostenibilidad de la UMa.



#### **4.1.19.9.1 Previsión de su realización a futuro**

La Universidad de Málaga, a partir de la última Memoria de Responsabilidad Social confeccionada, para el curso académico 2013-14 dejará de elaborar el Informe de Progreso de la Red Española del Pacto Mundial y elaborará, por cursos vencidos su Memoria de Responsabilidad Social, siguiendo el modelo mixto aplicado para el curso 2013-14 basado en el *Global Reporting Initiative* (G4), las recomendaciones del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía y el trabajo la *Integración de la Responsabilidad Social en los Sistemas de Garantía Interna de Calidad: hacia una Universidad saludable, sostenible y solidaria*.

#### **4.1.19.10 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS**

La Universidad de Málaga pertenece a varias redes nacionales e internacionales cuyo objetivo es el desarrollo y promoción de los estudios universitarios, el intercambio y la cooperación entre universidades.

Desde la Oficina del Voluntariado se mantienen acuerdos de colaboración con más de 70 colectivos que trabajan en diferentes actividades de carácter solidario y social: atención a disminuidos físicos y psíquicos, mayores, parados, infancia, medioambiente, etc. Entre las actividades a destacar está la colaboración anual en la Gran Recogida de Alimentos de Bancosol, con la participación de 350 personas en 2014, y la colaboración con las agrupaciones de Protección Civil de varios ayuntamientos de la provincia.

Así mismo, la Dirección de Deporte colabora con asociaciones y colectivos, dentro de su ámbito de fomento del deporte y la salud.

Institucionalmente, forma parte de los siguientes órganos cuya actividad está relacionada con la responsabilidad social:

- Consejo Asesor del Ateneo de Málaga.
- Consejo Institucional de Cruz Roja Málaga.
- Consejo Rector del Instituto Investigación Biomédica de Málaga (IBIMA).
- Comité de Bioética de Andalucía, adscrito a la Consejería competente en materia de Salud.
- Grupo de Expertos de la Agenda por el Empleo de la Junta de Andalucía.
- Patronato de la Fundación Lágrimas y Favores.

#### **4.1.19.11 Adhesión a pactos**

La Universidad de Málaga está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2006 y a los Principios para una Educación Responsable en Gestión (PRME) desde 2011.

#### **4.1.19.12 Retos futuros**

La Universidad de Málaga para el futuro desea avanzar en el desarrollo y profundización de su compromiso con la responsabilidad social universitaria, para ello se plantea algunas actuaciones fundamentales que se enumeran a continuación.

##### **4.1.19.12.1 Formación académica y pedagógica**

- Profundizar en la aplicación de los Principios para una Educación Responsable en Gestión (PRME).
- Ampliar la oferta de disciplinas con contenido ético y de responsabilidad social.
- Potenciar la sostenibilización curricular, a través de proyectos de innovación docente.

##### **4.1.19.12.2 Investigación y difusión**

- Fomentar la realización de tesis doctorales sobre materias relacionadas con la responsabilidad social.
- Apoyar, a través del Plan Propio de Investigación, proyectos de investigación relacionados con los diferentes ámbitos y dimensiones de la responsabilidad social universitaria.
- Ampliar el número de Jornadas y Seminarios sobre los “aspectos materiales” de la Universidad de Málaga y los efectos económicos, ambientales y sociales que provocan.

##### **4.1.19.12.3 Gestión de la organización**

- Diseñar e implantar un sistema de gestión ética y social de aplicación a la Universidad de Málaga.
- Certificar en un estándar internacional reconocido el sistema de gestión ética y social de la Universidad de Málaga.
- Utilizar como elemento integrador de los diferentes sistemas de gestión existentes en la Universidad de Málaga el sistema de gestión ética y social de la institución.

##### **4.1.19.12.4 Participación social**

- Incrementar el diálogo con los grupos de interés, priorizando los mismos.
- Perfeccionar la elaboración de la Memoria de Responsabilidad Social con las aportaciones, críticas y sugerencias de los distintos grupos de interés.
- Mantener y potenciar las relaciones de colaboración con las organizaciones locales y provinciales con las que ya trabaja la Universidad, así como con la sociedad civil.
- Medir el impacto social de la Universidad de Málaga en su entorno.





## 4.1.20 Universidad de Murcia

### 4.1.20.1 Historia y evolución de la RSU

#### 4.1.20.1.1 Promoción y desarrollo

La Universidad de Murcia siempre ha entendido que su función social era un componente tan importante en su misión como las propias docencia e investigación. Y la Responsabilidad Social nace gracias al compromiso de la UMU y de la Consejería de Educación Empleo y Formación con las empresas y organizaciones en el impulso de la investigación en todos los temas relacionados con la RSC. Esto llevó a la UMU a crear en el año 2010 una Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa, lo que constituyó un primer impulso para la implantación de este modelo de gestión.

La implantación definitiva de la RS en la UMU llegó con la publicación en 2011 de su primera Memoria de Responsabilidad Social, referida al curso 2009-2010, y la continuación con la publicación de la Memoria de 2011-2012.

#### 4.1.20.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

La UMU dio el paso definitivo de implementar la RSU gracias, en parte, a la Estrategia Universidad 2015, declarando que entre sus objetivos tiene el compromiso de la Universidad con la sociedad, y su implicación en el proceso de transformación social y económica.

Con la creación del *Campus Mare Nostrum*, la EU2015 y la UMU persiguen un reto común, que el conocimiento sea el pilar fundamental del poder y la capacidad de crear riqueza.

### 4.1.20.2 Objetivos y motivos de la implantación

La Universidad de Murcia apostó por la RSU por varias razones:

- Para dar ejemplo a la sociedad, convirtiéndose en un referente de transparencia, gestión democrática y diálogo constante con sus grupos de interés.
- Porque ya realizaba acciones de responsabilidad social aunque de manera aislada, lo que hizo necesaria su agrupación e interpretación de manera integral.
- Por su implicación con la investigación y la transferencia de conocimiento a la sociedad a través de la creación de la Cátedra de RSC.
- Por una cuestión de competitividad y con el convencimiento de que este modelo de gestión supondrá una mejora en resultados cuantitativos y cualitativos.

#### 4.1.20.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida

En el Plan Estratégico 2007-2013 de la UMU, se plantean cinco objetivos entre los que se incluyen dos como una clara apuesta por la introducción de la Responsabilidad Social en la

Universidad de Murcia:

- Objetivo y Estrategia Regional para la Sostenibilidad Territorial y Ambiental.
- Objetivo y Estrategia Regional para la Cohesión y Bienestar Social.

#### **4.1.20.3 Códigos de conducta**

La universidad de Murcia no cuenta con un código de conducta propio, aunque aplica el Código de Conducta de las Universidades en materia de Cooperación al Desarrollo y el Código de Buenas Prácticas Científicas.

#### **4.1.20.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.20.4.1 Formación académica y pedagógica**

###### **4.1.20.4.1.1 Estudios**

Se imparten estudios de máster relacionados con la RS y la Sostenibilidad como son:

- Bioderecho: Derecho, Ética y Ciencia.
- Bioética.
- Desarrollo Económico y Cooperación Internacional.
- Desarrollo Local y Empleo.
- Género e Igualdad.
- Gestión de la Biodiversidad en Ambientes Mediterráneos.
- Uso Sostenible y protección del Suelo en Ambientes Mediterráneos.

La UMU cuenta con una Cátedra en RSC, desde la que se imparte el máster en Responsabilidad Social Corporativa.

###### **4.1.20.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje**

- Servicio de Asesoramiento y Orientación Personal (SAOP), cuyas líneas de actuación vienen definidas por sus cinco unidades (asesoramiento psicológico, asesoramiento pedagógico, asesoramiento jurídico, apoyo a estudiantes con discapacidad y/o necesidades especiales y salud comunitaria).
- Centro de Orientación e Información de Empleo (COIE), que lleva a cabo actuaciones como preparación de prácticas en empresas, asesoramiento en orientación e inserción laboral, así como programas formativos en competencias profesionales. También ofrece asesoramiento en el autoempleo.
- Proyecto *UMU emprende: centro de iniciativas emprendedoras*, que desarrolla un programa de fomento del aprendizaje dirigido a estudiantes universitarios.
- Servicio de Idiomas, que ofrece a la comunidad universitaria y al público en general formación lingüística en varios idiomas. Existen cursos cuatrimestrales, intensivos,

de preparación de exámenes oficiales, ...

- Servicio de Consultas Pedagógicas, en el que se asesora acerca de problemas de aprendizaje, técnicas de estudio, planificación del estudio, orientación profesional y académica, control de ansiedad en los exámenes, ...
- Plan de Acción Tutorial, en el que se imparten cursos de autoayuda sobre técnicas de relajación, planificación del tiempo, técnicas de estudio, habilidades sociales, mejora de la memoria, control de ansiedad, ...

#### **4.1.20.4.2 Investigación y difusión**

- Oficina para la Transferencia de la Investigación (OTRI), que identifica las necesidades tecnológicas de los sectores socioeconómicos y favorece la transferencia de tecnología entre el sector público y privado mediante:
  - Captación y análisis de la Oferta Tecnológica de los grupos de investigación de la Universidad.
  - Programas de apoyo a los emprendedores y a las EBTs.
  - Actuaciones de desarrollo empresarial en enclaves industriales.
  - Encuentros Universidad-Empresa.
  - Visitas a Empresas.
- Ayudas a la investigación:
  - Programa de estímulo a la investigación entre los alumnos de los últimos cursos de carrera.
  - Ayuda Complementaria a la Investigación (ACI): destinada a equipamiento y material para la investigación para los grupos de Investigación de la UBU.
  - Programa de reparaciones de equipos de los grupos de investigación.
  - Ayudas a la organización o participación y asistencia a congresos y reuniones científicas.
- Unidad de Gestión de la Investigación, UGI.
- Unidad de Cultura Científica y Promoción de la Investigación, cuya misión es difundir y acercar la ciencia a la sociedad.
- Oficina de Proyectos Europeos e Internacionales de Investigación, OPERUM, que realiza además jornadas de divulgación de ámbito nacional.
- Centro de Estudios de Cooperación al Desarrollo.

#### **4.1.20.4.3 Gestión de la organización**

##### **4.1.20.4.3.1 Diálogo con stakeholders**

- La UBU está presente en redes sociales como Facebook, Twitter, Scoop, Pinterest y Vimeo, y cuenta con un canal en Youtube.
- Agrupa a 36 asociaciones de estudiantes, y cuenta con la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la UBU.

- Realiza cuestionarios con disponibilidad permanente, en los que los *stakeholders* pueden valorar la relación de la UMU con todos sus grupos de interés.

#### 4.1.20.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad

- Unidad de Apoyo a Estudiantes con Discapacidad y/o Necesidades Especiales, para que este colectivo tenga una integración plena se ofrece apoyo técnico, préstamo de equipamiento especializado, puesta a disposición de equipos informáticos adaptados, convocatorias de becas específicas, ...
- Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado, que realiza actuaciones en materia de accesibilidad y eliminación de barreras.
- Unidad de Igualdad y Conciliación, encargada de desarrollar las políticas de igualdad en materia de género de la UMU. Está adherida a la Red de Unidades de Igualdad de Género para la Excelencia Universitaria (RUIGEU).
- Programa de alojamiento de jóvenes universitarios con personas mayores.
- Aula Sénior de la UMU, que oferta estudios universitarios para personas mayores de 50 años, favoreciendo su desarrollo personal en capacidades y valores desde la perspectiva del aprendizaje a lo largo de toda la vida.

#### 4.1.20.4.3.3 Desarrollo Sostenible

- Actuaciones encaminadas a aumentar la sostenibilidad de los campus:
  - Monitorización de consumos eléctricos en los Centros de Transformación de los edificios.
  - Medidas de ahorro energético sin coste de inversión, como el ajuste de las temperaturas en sistemas de climatización centralizados, la optimización del horario de funcionamiento y el cierre de edificios durante el mes de agosto.
  - Estudio de la potencia eléctrica óptima a contratar por edificio y modificación del término fijo de potencia contratada.
  - Colocación de elementos de reducción del consumo eléctrico y de agua.
- Programa de ahorro y eficiencia energética *coste cero*, que, en base a actuaciones técnicas (alumbrado, climatización, ascensores,...) y organizativas (campañas de concienciación y difusión, auditorias, etc.), busca el ahorro y la eficiencia energética en la UMU con actuaciones de bajo o nulo coste. Ha recibido el Premio *EnerAgen 2012* en la categoría de Sensibilización y Difusión por su Campaña de Ahorro y Eficiencia Energética.
- Unidad Campus Sostenible, que lleva a cabo actividades como:
  - Organización de jornadas y charlas con diferente temática ambiental
  - Proyección de documentales.
  - Organización de la Semana Verde y celebración del día mundial del medioambiente.
  - Reforestaciones en el campus.

- Instalación de material adhesivo para la concienciación universitaria sobre el consumo responsable y las acciones de ahorro por parte del colectivo universitario.
- Producción de energía mediante fuentes alternativas, ya que la UMU cuenta con un parque eólico e instalaciones solares fotovoltaicas.
- Tratamiento de las aguas residuales generadas en el campus, con una depuradora que permite la reutilización como agua de riego. También se han tomado medidas para reducir y optimizar el riego de los espacios verdes con la optimización de dosis y turnos o la sustitución de especies.
- Recogida selectiva de residuos, incluyendo tóner, pilas, aceite usado y mobiliario; y puesta en marcha del Plan de Minimización de Residuos Peligrosos.
- Fomento del transporte colectivo, facilitando el uso de vehículos alternativos con un punto de carga de coches eléctricos, (que permite recargar tanto los coches eléctricos que dispone la propia universidad para el transporte interno y el reparto de mensajería de peso ligero, como su uso por los usuarios particulares que dispongan de este tipo de vehículo), y mediante un sistema de préstamo de bicicletas.
- Reducción de la contaminación acústica, lumínica y de las emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Huertos Ecocampus, proyecto en el que la UMU pone a disposición de sus alumnos parcelas de terreno con la finalidad de fomentar la agricultura ecológica.

#### 4.1.20.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Plan de Formación Permanente del PDI, que desarrolla talleres en diferentes modalidades de formación según su objetivo, contenido y estructura, como son:
  - Formación General y Abierta.
  - Formación Específica por Centros.
  - Formación en Técnicas para mejorar la eficiencia en la organización del trabajo y habilidades directivas.
  - Formación Inicial.
  - Curso de Introducción a la Docencia Universitaria.
- Plan de Formación del PAS, que comprende cursos que tratan diferentes temas como: idiomas, riesgos laborales, herramientas de gestión, ...
- Programas de Movilidad Erasmus para PDI y PAS.
- Fomento de la carrera investigadora y apoyo a los grupos de investigación, mediante un programa de becas y ayudas.

#### 4.1.20.4.3.5 Salud y Seguridad

- Unidad de Asesoramiento Psicológico, que realiza consultas individuales y cursos para grupos reducidos.



- Unidad de Programas de Salud Comunitaria, que a través del *Proyecto Universan@s* lleva a cabo actuaciones de prevención de consumo de tabaco y drogas, promoción de la alimentación saludable y de la actividad deportiva.
- V Jornadas de Hábitos Saludables.
- Servicio de Calidad Ambiental y Seguridad Alimentaria, que realiza inspecciones sanitarias de las instalaciones de la UMU.
- Comité de Seguridad y Salud, que participa en la elaboración, puesta en marcha y evaluación de los planes y programas de prevención de riesgos de la UMU.
- Centro de Medicina del deporte, que tiene como objetivo la prevención de la salud en relación con la práctica deportiva así como la planificación del entrenamiento para la correcta progresión del estado físico.
- Pertenece a la Red Española de Universidades Saludables (REUS).

#### 4.1.20.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

- Introducción de criterios de RS en los criterios de contratación y selección de proveedores. Se considera la existencia de trabajadores con minusvalía como un criterio de desempate y en las concesiones de cafeterías se ha introducido la valoración positiva a la concesión de becas de comedor y la obligación de dispensar productos de comercio justo. Además se ha valorado positivamente la acreditación de certificados de calidad medioambiental y de planes de formación para el personal.
- Implantación de un sistema homologado por la agencia tributaria para la eliminación de las facturas en papel e impulsar la factura electrónica con los proveedores de la UMU, lo que supone un ahorro de papel importante.
- Introducción en las políticas de compras e inversión de la Universidad el principio de Compra Verde y Ecoeficiencia.

#### 4.1.20.4.3.7 Comunicación y Reporting

- Libro de Sugerencias y Quejas.
- Buzón del Universitario.
- Web de la Cátedra de RSC y boletines que ésta envía semanalmente a todos aquellos “amigos” de la Cátedra (que incluye actualizaciones sobre actividades de RSC tanto de la Universidad como de otras organizaciones de la Región de Murcia).
- Encuestas online, donde los grupos de interés pueden dar su opinión sobre las acciones de mejora de la UMU con los distintos colectivos.
- Elaboración y publicación en la web de las memorias de RS.

#### 4.1.20.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

- Central de Compras: Esta herramienta surge con el propósito de ahorrar costes en la adquisición de productos y servicios que responden a un estándar de calidad o son de uso común y generalizado. Busca mejorar la eficiencia del gasto asociado a categorías de productos como material de oficina no inventariable, consumibles de impresora e informáticos, papel, papelería corporativa, publicidad y propaganda, transporte, material informático, etc.
- Perfil del contratante, servicio que consiste en la difusión a través de la página web institucional de la actividad contractual de la Universidad de Murcia (anuncios de licitación, pliegos, adjudicaciones de contratos y otra información de interés).

#### 4.1.20.4.4 *Participación social*

- Centro Social Universitario, espacio común y abierto a las iniciativas de información, cultura, servicios y ocio de la comunidad universitaria y de la sociedad en general, en el que los usuarios tienen el papel protagonista como promotores de sus actividades.
- Programa *Redes para el Tiempo Libre*, que ofrece a los universitarios talleres de baile, música, yoga, risoterapia ... También se ofertan actividades deportivas y multiaventura en la naturaleza, y viajes a precios reducidos.
- Proyectos Europeos Juveniles *Juventud en Acción*, que fomentan el aprendizaje intercultural, el interés por aprender otros idiomas, el conocimiento de otras culturas y el intercambio de experiencias con otros grupos de jóvenes, pudiendo realizar actividades de solidaridad en otros países.
- Servicio de Proyección Social y Voluntariado ofrece a los estudiantes de la UMU la posibilidad participar en diferentes actividades de solidaridad y voluntariado:
  - Acciones de formación y sensibilización.
  - Banco del tiempo.
  - Convivencia con personas mayores o discapacitados intelectuales.
- Oferta de actividades culturales para acercar a la sociedad las artes plásticas, el cine, la danza, el teatro, los cómics, la poesía, el teatro, ...
- Realización de exposiciones, visitas guiadas y conferencias en el Museo y el Acuario de la UMU.
- Cursos de Verano de la UMU *Universidad Internacional del Mar*, que realiza actividades en diversas áreas del conocimiento, acercando la universidad a todos los rincones de la Región de Murcia.
- Entrega de material informático a distintas ONG y otras entidades sin ánimo de lucro para su reutilización durante el curso 2011/2012 provenientes de su proyecto *Reciclática*.

#### 4.1.20.5 Grupos de interés

##### 4.1.20.5.1 Identificación

- Alumnos.
- PDI.
- PAS.
- Medioambiente.
- Sociedad.

##### 4.1.20.5.2 Metodología para conocer las expectativas y resultados obtenidos

Para conocer las expectativas que cada grupo de interés de la Universidad de Murcia tiene hacia la institución, ésta ha desarrollado en los últimos años una metodología de diálogo con ellos. El objetivo principal es establecer vías de diálogo con los grupos de interés de la Universidad de Murcia (Personal Docente Investigador, Personal de Administración y Servicios, Alumnos, Medioambiente y Sociedad).

A través del establecimiento de este diálogo, cuyo proceso se explica a continuación en la metodología, pretenden llegar a un mejor entendimiento de la valoración de los grupos de interés con respecto a la institución, y poder así priorizar sus demandas.

Esto servirá de herramienta fundamental para que la organización pueda establecer sus objetivos y estrategias de futuro con respecto a cada uno de los grupos con los que se relaciona. En definitiva, se pretende mejorar la relación de la Universidad con sus grupos de interés, teniendo en cuenta sus demandas de forma prioritaria en sus decisiones estratégicas.

##### 4.1.20.5.2.1 METODOLOGÍA

La metodología utilizada para el establecimiento de vías de diálogo con los grupos de interés y establecimiento de sus demandas con respecto a la Universidad de Murcia ha sido mixta, y ha constado de cuatro fases:

#### PARTE 1. METODOLOGÍA CUALITATIVA

##### *Fase 1. Dinámicas de grupo*

Para esta investigación lo primero que se realizó es una *técnica cualitativa preliminar*, mediante las dinámicas de grupo. Esta técnica trata de interpretar cuáles son las actitudes, pensamientos, creencias, motivaciones de los participantes.

Las *dinámicas de grupo* tratan de fomentar la interacción entre las personas que participan en una reunión, donde cada participante va argumentando sus opines, y dado que las argumentaciones de los participantes son similares a las de otros miembros del grupo éstos se sienten identificados, dispuestos a expresar sus ideas y criterios, lo que sirve para alimentar

una comunicación fluida y así poder llegar a un consenso sobre las principales demandas de cada grupo.

Para establecer el número de dinámicas de grupo, partimos de los grupos de interés identificados: PAS, PDI, Alumnos, Medio Ambiente y Sociedad, por lo que se realizaron finalmente cinco, una para cada uno de ellos.

Para la realización de dichas dinámicas se convocó a las personas más representativas de cada grupo, se eligieron aquellas con un contacto más directo con las personas de su grupo de interés. Esto es, se contó con jefes de área, asociaciones, representantes de juntas, sindicatos, políticos y principalmente expertos. No se trata de reunir a personas aleatorias de cada grupo sino intentar establecer relación con el nexo o conector de esos grupos.

El *fin* de estas dinámicas de grupo es obtener una lista de las demandas más relevantes de cada grupo de interés, dónde se propone a los representantes de cada mesa de reunión que discutan y elaboren el listado de acciones prioritarias que la UMU debería emprender con dicho grupo. Esta lista incluye actuaciones de la organización que el grupo considera importantes para su satisfacción, inquietudes y demandas que posteriormente podrán ser priorizadas. Finalmente se invitaron de tres a seis personas para cada reunión. Cada una de ellas tuvo una duración aproximada de una hora y media, y se realizaron en las siguientes fechas:

Grupo de interés	Fecha dinámica	Nº asistentes
PAS	06/04/11	4
PDI	06/04/11	3
Medio Ambiente	13/04/11	5
Alumnos	18/04/11	6
Sociedad	18/04/11	5

**Tabla 19** Dinámicas de grupo de la UMU. **Fuente:** elaboración propia de la UMU

## PARTE 2. METODOLOGÍA CUANTITATIVA

### *Fase 2. Diseño del cuestionario*

Tras la primera fase de recogida de información cualitativa, se procedió al diseño de cuestionarios para la recopilación de información cuantitativa. Se parte de los resultados obtenidos en las dinámicas de grupo para desarrollar un cuestionario, destinado a cada grupo de interés dependiendo de las necesidades o demandas de cada uno, por lo que se diseñaron cuatro cuestionarios dirigidos a Alumnado, PAS, PDI y Sociedad. Las cuestiones referentes al grupo del Medio Ambiente, por ser un aspecto transversal que afecta a todos los grupos de interés, fueron incluidas en los cuestionarios de todos ellos.

Los cuestionarios, diseñados en un lenguaje claro y sencillo, proporcionan al encuestado una fácil comprensión del tema planteado, evitando preguntas de doble sentido. Además, la

longitud de las preguntas no es extensa, por lo que no se ocasiona cansancio por parte del encuestado en la lectura, comprensión y respuesta del cuestionario.

Los cuestionarios realizados a los cuatro grupos de interés están divididos en cuatro partes: una primera parte introductoria, en que se especifica el grupo al que pertenece y el tipo de vínculo o duración del vínculo con la Universidad; la segunda parte comprende la priorización o valoración de las demandas con el colectivo al que pertenece (y otras cuestiones relativas a aspectos específicos de medioambiente), recogidas a partir de la información cualitativa procedente de los grupos de discusión de la primera fase; la tercera referente a la valoración de cada colectivo con aspectos generales de la institución (tales como gestión de la crisis, transparencia, respuesta y atención a sus grupos de interés o desempeño medioambiental); y una última cuestión para la valoración de la satisfacción global con la institución.

El diseño de los cuestionarios fue digitalizado y enviado por correo electrónico a todos los miembros de cada grupo de interés. De esta forma se facilitó la recogida de información, obteniéndose de manera ordenada, precisa y rápida.

### ***Fase 3. Trabajo de campo***

Esta fase se corresponde con la recogida de información. La población objeto de estudio ha sido el PDI de la Universidad (Personal Docente Investigador), el PAS (Personal de Administración y Servicios), los Alumnos y la Sociedad. Las cuestiones relativas al medio ambiente, identificado como el quinto grupo de interés, están incluidas en todos los cuestionarios. El procedimiento de muestreo es estratificado por grupos de interés. El cuestionario utilizado es estructurado y en formato online, distribuido por correo electrónico a toda la comunidad universitaria. El tamaño de la muestra según los datos aproximados facilitados por la Secretaría General de la Universidad de Murcia, es de 2.500 PDI, 1.200 PAS, 29.000 Alumnos (considerando sólo los matriculados en estudios oficiales), y más de 30.000 Sociedad (considerada población infinita estadísticamente).

Para un nivel de confianza del 95%, el error muestral se ha fijado en el 4.1% para PDI, 4.2% para PAS, 2.6% el alumnado y 12% para Sociedad.

### ***Fase 4. Análisis e interpretación de resultados***

A partir de los datos obtenidos en la fase cuantitativa, se procede a continuación a su análisis.

#### **4.1.20.5.2.2 RESULTADOS**

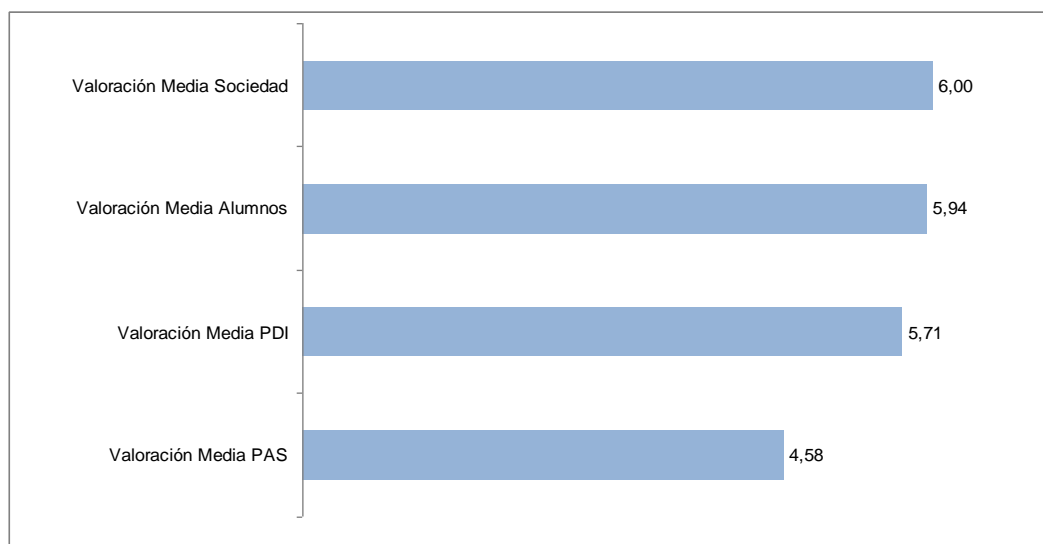
Una vez obtenida la muestra y elaborado el trabajo de recogida, se procede a la evaluación y depuración de la información. Para ello, los cuestionarios cumplimentados automáticamente se han introducido en los programas de estudio para poder proceder a la obtención de resultados. De esta forma, también se han clasificado según el colectivo al que pertenecen y se han eliminado los no válidos.

Se ha contado con una participación total de 2.255 encuestados. La mayor cuota de participación pertenece al Alumnado representando un 59% del total, seguido por el PDI con un 21%, el PAS con un 17% y siendo menos representativa (por su dificultad de obtención de datos) la Sociedad con un 3%.

En primer lugar se analizará la satisfacción global, incluyendo las preguntas referidas a otros aspectos de interés (segunda y tercera parte). Y después se realizarán los análisis correspondientes a cada grupo de interés (primera parte).

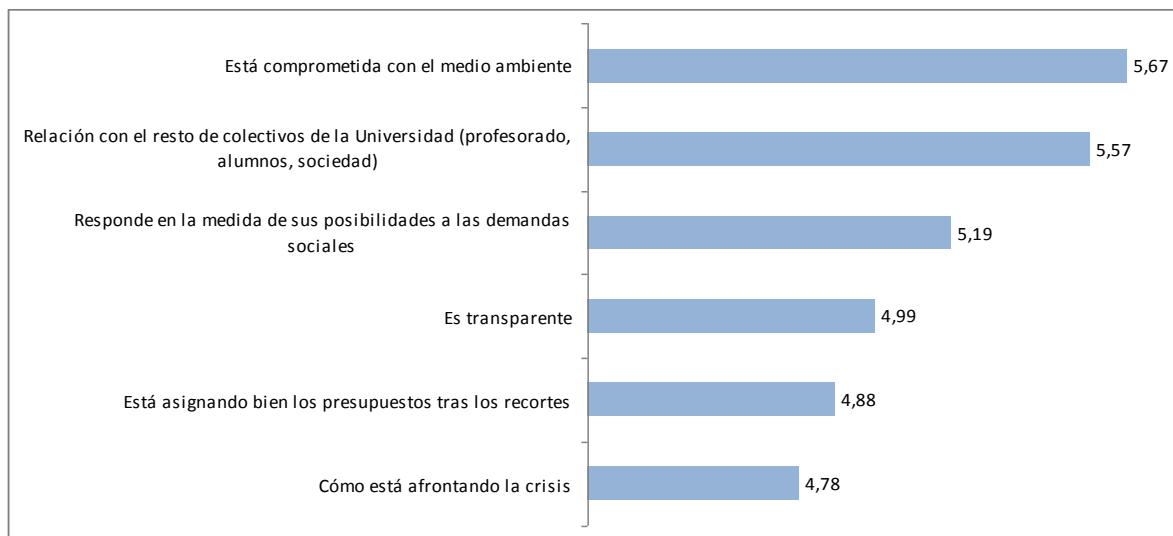
### Valoración global de la UMU por parte de los grupos de interés

En cuanto a los resultados de la encuesta a grupos de interés, la valoración global de la Universidad de Murcia por parte de todos los grupos de interés ha sido de 5,66 (siendo 0 nada satisfecho y 10 totalmente satisfecho). El grupo de la Sociedad es el que más satisfecho está con la Universidad de Murcia de manera global, seguido por los Alumnos, el PDI y, finalmente, el PAS con la peor valoración (que no supera el 5.00).



**Figura 5** Valoración global de la UMU por cada grupo de interés. **Fuente:** Elaboración propia de la UMU

También hay unas cuestiones comunes que han sido preguntadas a todos los grupos de interés. Estas cuestiones o aspectos corresponden a temas de interés relacionados con el medio ambiente, transporte, o la forma en que la Universidad está afrontando la situación actual. En la Figura 6 se muestra la satisfacción (siendo 0 nada satisfecho y 10 totalmente satisfecho) de los grupos de interés con los siguientes aspectos relacionados con la Universidad de Murcia.



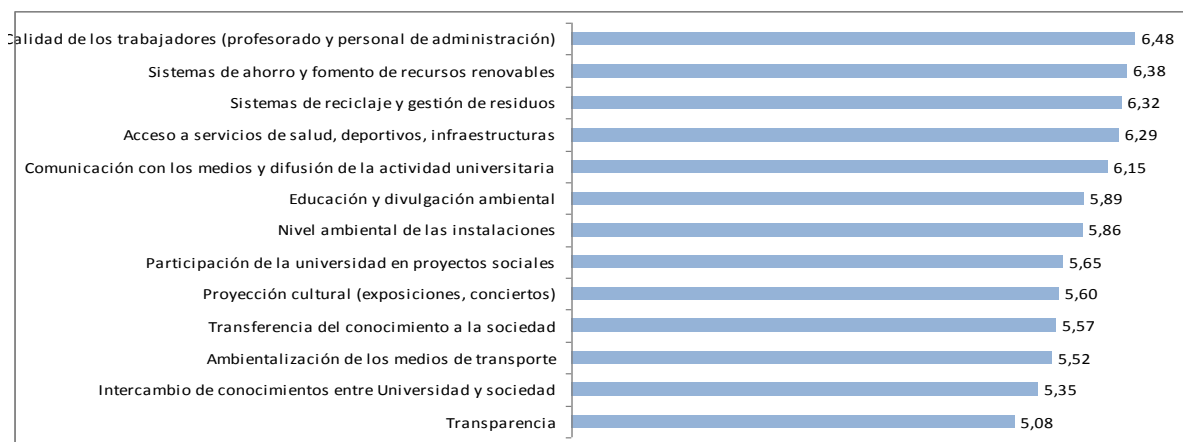
**Figura 6** Satisfacción global con aspectos generales de la universidad de los Grupos de Interés.

**Fuente:** Elaboración propia de la UMU

La mayor satisfacción de los grupos de interés es con la gestión del medio ambiente (5,67), seguida de la percepción de la relación que tiene ésta con el resto de grupos de interés (5,57). Los aspectos peor valorados son su transparencia (4,99), la forma en que está asignando los presupuestos tras los recortes (4,88) y cómo está afrontando la crisis (4,78).

### Relación de la Universidad de Murcia con la Sociedad

A continuación se analiza un conjunto de preguntas que han sido respondidas por la Sociedad, concretamente Empresas (35,38%), Ciudadanía (30,77%), Administración (21,54%), ONGs (6,15%), Prensa (3,08%) y Sindicatos (3,08%). En estas preguntas se identifica el grado de satisfacción (siendo 0 nada satisfecho, y 10 totalmente satisfecho) con la forma en la que está actuando la Universidad de Murcia en unos determinados ámbitos que conciernen directamente al grupo Sociedad. Para ello se analiza la satisfacción media que se han mostrado en las siguientes preguntas (Figura 7).



**Figura 7** Satisfacción media de la sociedad. **Fuente:** Elaboración propia de la UMU.



Se puede observar cómo lo mejor valorado por la Sociedad son la calidad de los trabajadores de la Universidad de Murcia (6,48), los sistemas de ahorro y fomento de los recursos renovables (6,38), y su sistema de reciclaje y gestión de residuos (6,32). Por el contrario, lo peor valorado ha sido la ambientalización de los medios de transporte (5,52), el intercambio de conocimientos entre ésta y la sociedad (5,35), y la transparencia en último lugar (5,08).



**Figura 8** Satisfacción media de la sociedad con los aspectos generales de la Universidad.

**Fuente:** Elaboración propia de la UMU.

En relación con aspectos generales de la Universidad, lo más destacable es la percepción de su compromiso con el medio ambiente como el aspecto mejor valorado (6,60) y la calidad de sus trabajadores (6,48). Por el contrario, lo que peor valoran es la forma en que está asignando los presupuestos tras los recortes (5,60) y cómo está respondiendo a las demandas sociales (5,49) (ver Figura 8).

### Relación de la Universidad de Murcia con el PDI

Del total de encuestas cumplimentadas por el PDI, el 55,7% son funcionarios y el 44,3% personal laboral/contratado. Se han realizado 18 preguntas directamente relacionadas con el grupo de interés PDI. En estas preguntas se identifica el grado de satisfacción (siendo 0 nada satisfecho, 10 totalmente satisfecho) con la forma en la que está actuando la Universidad de Murcia en unos determinados ámbitos relacionados directamente con ellos (Figura 9).

Como se puede observar, los asuntos mejor valorados por el PDI son los sistemas de reciclaje y gestión de residuos (6,79), los sistemas de ahorro y fomento de los recursos renovables (6,73), y los sistemas de información sobre todo lo que hace la Universidad (6,26). Cerca les siguen aspectos relacionados también con el medio ambiente, como el nivel ambiental de sus instalaciones (6,20) o la educación y divulgación ambiental (6,08).

Por el contrario, la Universidad suspende para el PDI en el fomento de grupos de trabajo y foros de participación (4,70), los controles de calidad de la enseñanza (4,60), la planificación



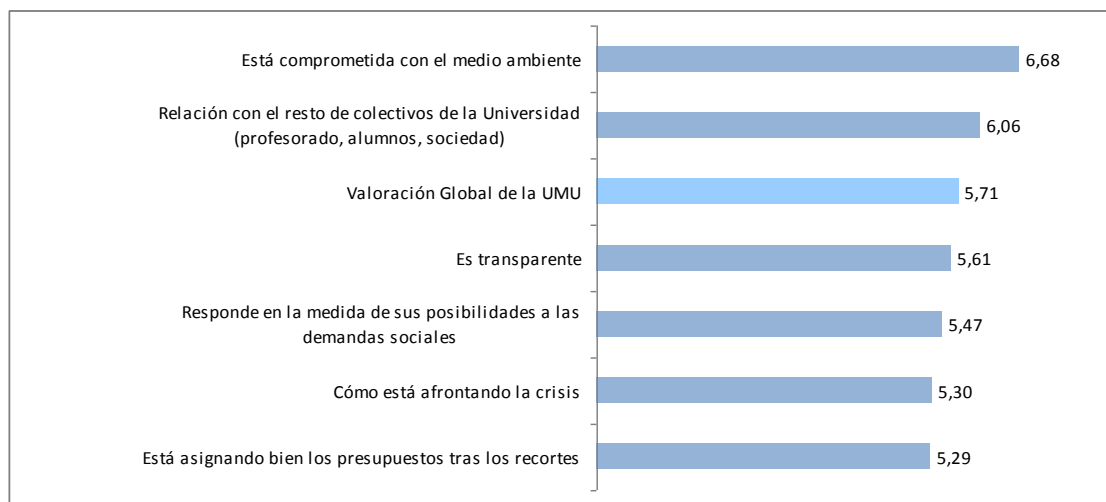
a largo plazo de sus recursos humanos (4,17) y los planes de carrera profesional (promoción interna) (4,16).



**Figura 9** Satisfacción media del PDI.

**Fuente:** Elaboración propia de la UMU a partir de un TFG. Facultad de Economía y Empresa.

Si atendemos a su satisfacción con aspectos generales de la Universidad, obtenemos los resultados que muestra la Figura 10.



**Figura 10** Satisfacción media del PDI con los aspectos generales de la Universidad

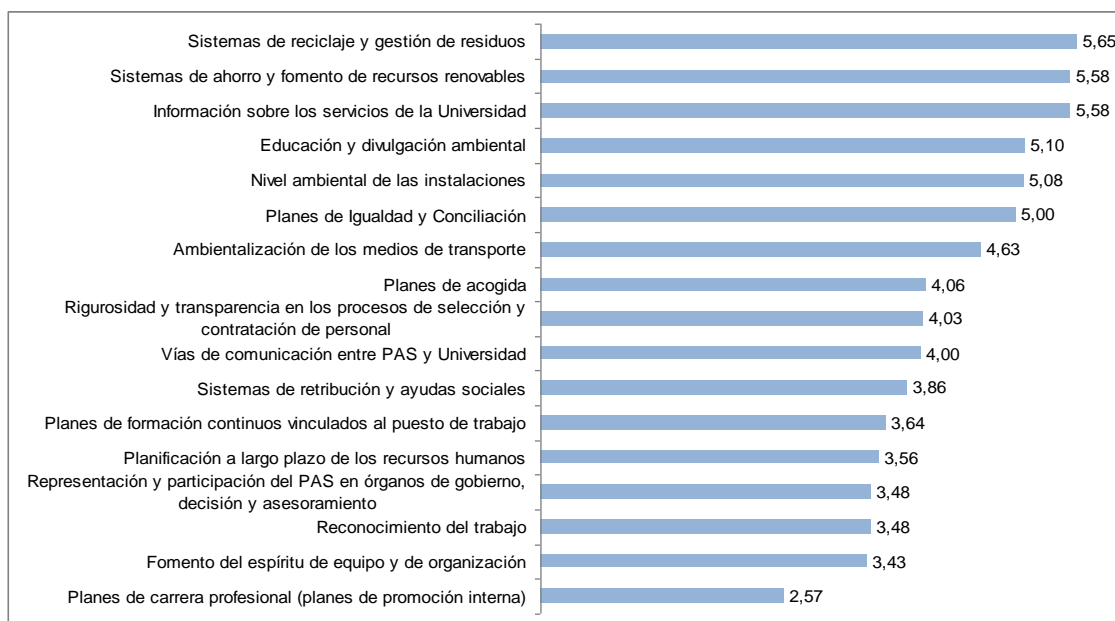
**Fuente:** Elaboración propia de la UMU a partir de un TFG. Facultad de Economía y Empresa.

Al igual que la Sociedad, la mejor valoración la recibe su compromiso con el medio ambiente (6,68) y su relación con el resto de colectivos de la Universidad (6,06). Por el contrario, lo peor valorado es la forma en que está afrontando la crisis (5,30) y cómo está asignando los presupuestos tras los recortes (5,29). En esta ocasión, a diferencia del grupo de Sociedad, lo que menos satisface al grupo de PDI es aquello relacionado directamente con la gestión global

y económica de la crisis y los presupuestos, y no tanto la respuesta a las demandas sociales (5,47).

### Relación de la Universidad de Murcia con el PAS

Del total de PAS que ha participado en el estudio, el 92,4% son funcionarios y el 7,6% personal laboral/contratado. Se ha analizado el conjunto de preguntas que han sido respondidas por el colectivo PAS, y que están relacionadas directamente con él (Figura 11).



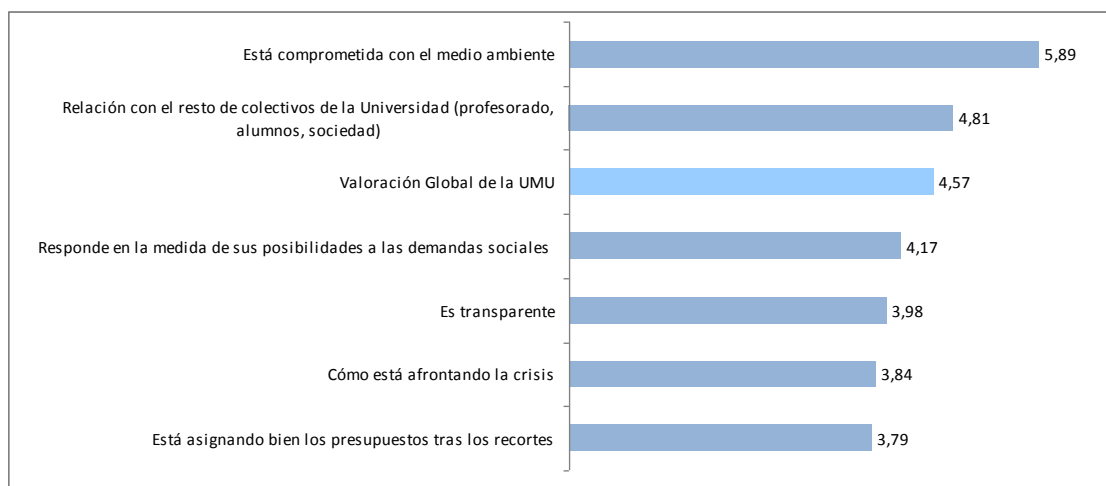
**Figura 11** Satisfacción media del PAS

**Fuente:** Elaboración propia de la UMU a partir de un TFG. Facultad de Economía y Empresa.

Una vez más, al igual que ocurre con el PDI aunque con una menor puntuación, los asuntos mejor valorados por el PAS son los sistemas de reciclaje y gestión de residuos (5,65), los sistemas de ahorro y fomento de los recursos renovables (5,58), y los sistemas de información sobre todo lo que hace la Universidad (5,58).

Por el contrario, el PAS está poco satisfecho con la planificación de recursos humanos a largo plazo (3,56), su representación y participación en órganos de gobierno (3,48), el reconocimiento de su trabajo (3,48), el fomento del espíritu de equipo y de organización (3,43) y por último y con gran distancia, con los planes de carrera profesional (2,57).

Cabe destacar que es el grupo de Personal de Administración y Servicios es el que menos satisfecho se siente con la actuación de la Universidad de Murcia con respecto a aspectos que le afectan de forma directa.



**Figura 12** Satisfacción media del PAS con los aspectos generales de la Universidad.

**Fuente:** Elaboración propia de la UMU a partir de un TFG. Facultad de Economía y Empresa.

En cuanto a los aspectos generales de la Universidad, aunque con diferentes valoraciones se vuelve a repetir lo que ocurriría con los otros grupos: con lo que están más satisfechos es con su compromiso con el medio ambiente (5,89) y con su relación con el resto de grupos de interés (4,81). Con lo que menos satisfechos se sienten es con la forma en que está afrontando la crisis (3,84) y con cómo está asignando los presupuestos tras los recortes (3,79). También en este caso de aspectos generales de la Universidad de Murcia, es el grupo de PAS el que muestra una menor satisfacción.

### Relación de la Universidad de Murcia con el Alumnado

De los 1340 alumnos que han respondido a la encuesta, el 19,8% está en su primer año de relación con la Universidad; el 17% en el segundo; el 15,8% en el tercero; el 16,7% en el cuarto, el 10,7% en el quinto y el 20% lleva más de cinco años en la Universidad.

La Figura 13 muestra la satisfacción del grupo del Alumnado con respecto a las actuaciones de la Universidad de Murcia que le afectan directamente (siendo 0 nada satisfecho y 10 totalmente satisfecho).

Los aspectos que más satisfacen a los alumnos (por encima de 6,00) son los sistemas de reciclaje y gestión de residuos una vez más (6,66), las actividades culturales (6,46), la implicación de los profesores en el proceso de enseñanza del alumnado (6,18), los sistemas de ahorro y fomento de recursos renovables (6,13) y los conocimientos pedagógicos del profesorado (6,01).

Por el lado contrario, los aspectos que menos le satisfacen a este grupo y que están por encima del 5,00 son su representación y participación en los órganos de gobierno (5,19), las vías de diálogo existentes con la universidad (5,16) y la ambientalización de los medios de transporte

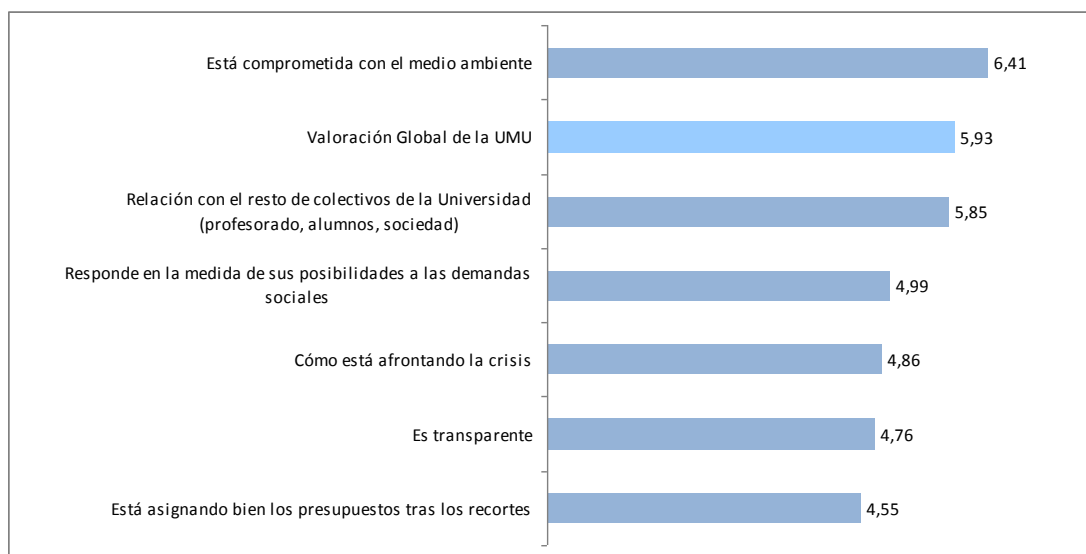
(5,14). Por último, los alumnos están menos satisfechos (por debajo de 5,00) con los servicios de asesoramiento jurídico y pedagógico (4,98) y con las becas (4,15).



**Figura 13** Satisfacción media del alumnado.

**Fuente:** Elaboración propia de la UMU a partir de un TFG. Facultad de Economía y Empresa.

En cuanto a su satisfacción con respecto a los aspectos generales de la Universidad, vuelve a repetirse el resultado en el caso de los Alumnos, siendo su compromiso con el medio ambiente (6,41) y la relación de la Universidad con el resto de colectivos (5,85) los aspectos mejor valorados. Por el contrario, la gestión de la crisis (4,86), la transparencia (4,76) y la asignación de presupuestos tras los recorte (4,55) han sido las cuestiones con las que muestran una menor satisfacción (Figura 14).



**Figura 14** Satisfacción media del alumnado con los aspectos generales de la Universidad.

**Fuente:** Elaboración propia de la UMU a partir de un TFG. Facultad de Economía y Empresa.

#### **4.1.20.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

- Web corporativa.
- Canal de TV de la Universidad.
- Revistas científicas de la UMU, como: Anales de Documentación, Enfermería Global, Anales de Psicología, ...
- SUMA: portal de acceso restringido a los miembros de la Universidad.
- Revista *CAMPUS*.
- Envío de notas de prensa y convocatorias de ruedas de prensa.
- Entrevistas con medios de comunicación.

#### **4.1.20.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### ***4.1.20.7.1 Modo de funcionamiento***

La UMU no cuenta con un organismo encargado de dirigir y coordinar las actuaciones relacionadas con la RS. Quién se encarga de impulsar la responsabilidad Social dentro y fuera de la Universidad es la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa creada en el año 2010 por el compromiso entre la Universidad de Murcia y la Consejería de Educación, Empleo y Formación.

Los objetivos de esta cátedra son:

- Impulsar actividades de investigación relacionadas con RS.
- Promover la implicación activa de universidades, organizaciones y el conjunto de la sociedad en el impulso de las políticas de RS.
- Difundir, informar y sensibilizar acerca de la RSC entre empresas, instituciones y la sociedad.
- Fomentar la educación y la formación en materia de RS.
- Generar conocimiento, intercambio de experiencias y de buenas prácticas en materia de RS.
- Estimular a empresas y a la universidad para que desarrolle y comunique sus políticas de RS.

Para llevar a lograr estos objetivos desde la Cátedra se organizan cursos, jornadas, seminarios e investigaciones relacionadas con la RS. Además ha sido la encargada de elaborar las Memorias de RSU de la Universidad de Murcia.

##### ***4.1.20.7.2 Herramientas de gestión***

En la UMU se ha utilizado el modelo EFQM como método de autoevaluación para la elaboración de Planes de Mejora. Esta autoevaluación tiene como objetivo que todos los servicios de la Universidad lleven a cabo una reflexión de su gestión, utilizando las herramientas y el asesoramiento proporcionados por la Unidad para la Calidad.

Para su implantación, se han utilizado todos los subcriterios correspondientes a cada criterio del modelo EFQM.

#### 4.1.20.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad

- Asociación Oficina Verde, formada por grupos de alumnos y profesores de la Universidad, que lleva a cabo programas y jornadas de concienciación ambiental.
- Observatorio de Exclusión Social, que promueve la investigación, la divulgación y el debate sobre los procesos sociales de exclusión, y analiza las distintas intervenciones de lucha contra la pobreza y la exclusión social en la Región de Murcia.
- Observatorio de Sostenibilidad de la Región de Murcia, que persigue el seguimiento de la sostenibilidad en la Región de Murcia en sus distintas dimensiones (social, económica, ambiental e institucional).
- Observatorio de Desarrollo Rural y Local, cuyos fines son:
  - Promoción del conocimiento e investigación de los procesos de desarrollo socioeconómico en el ámbito rural y local.
  - Sensibilizar y dinamizar a la población.
  - Establecer procesos autónomos de desarrollo y cambio.
  - Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los colectivos más desfavorecidos.
  - Promover el empoderamiento de la mujer en ámbitos rurales y locales.
  - Impulsar la creación y consolidación de iniciativas empresariales en el ámbito rural y local.

#### 4.1.20.8 Indicadores propios de la universidad en materia de RS

##### 4.1.20.8.1 Indicadores económicos

Resultados económicos		
Cuenta de resultados económico-patrimonial	Variación de ingresos y gastos en el período 2011-2012	
	Resultado Presupuestario 2012	
	Variación en la cuenta de resultados período 2011-2012	
Compromiso de la UMU con el sector empresarial		
Actividades para la transferencia de la investigación	Formalización de contratos y convenios	Nº de contratos firmados durante el curso 2011-2012 que permite a los investigadores universitarios realizar trabajos de investigación, asesorías y servicios para empresas y otras entidades y total de facturación, en euros
		Nº de contratos gestionados firmados durante el curso 2011-2012 que permite a los investigadores universitarios realizar trabajos de investigación, asesorías y servicios para empresas y otras entidades
		Nº de contratos nuevos sujetos a proyectos financiados por el CDTI durante el curso 2011-2012 e importe total, en euros
		Nº de convenios de investigación y acuerdos colaborativos gestionados (continuos y nuevos) e importe total que suponen, en euros
	Protección y explotación del conocimiento tecnológico	Nº de patentes nuevas
		Nº de registros de propiedad intelectual (aplicaciones informáticas)
		Nº de patentes de nuestra Universidad

		Modelos de utilidad
		Nº de licencia de patentes vigentes
		Nº de solicitudes PCT realizadas
	Creación de empresas	Nº de Empresas de Base Tecnológica creadas
	Promoción y gestión de la oferta tecnológica	Nº de ofertas científico-tecnológicas identificadas y campo de actividad
		Nº de visitas de promotores de la OTRI a empresas de la Región de Murcia
		Nº de visitas de promotores de la OTRI a empresas de Andalucía
		Nº de visitas de promotores de la OTRI a empresas del resto de España
		Nº de visitas a empresas en compañía de grupos de investigación
		Nº de nuevos contactos externos surgidos a raíz de las actividades de promoción
Colaboración con empresas proveedoras mediante herramientas para agilizar la administración y contratación	Gestión unificada de recibos de la UMU	Nº de recibos gestionados por GURUM
		Nº de cuentas virtuales, de recaudaciones y tipos de pagos con mayor uso de EUNIS
	Sistema de gasto y pago electrónico (Pago Express)	% Documentos de gasto emitidos en soporte electrónico
		Nº de señalamientos generados en soporte electrónico
		Promedio medio de pago con el sistema <i>Pago Express</i> comparado con el promedio medio de pago centralizado nacional, en días
	Sistema de digitalización certificada (FactUM)	Mejoras de FactUM 3.0 respecto de FactUM 2.0
		Éxitos de FactUM 3.0
	Factura electrónica	Nº de recepción de facturas electrónicas en diversos formatos y % sobre el total de las facturas
		Nº de proveedores e importe total facturado en euros por esta vía, y % sobre el total de facturas
	Autofactura	Nº de proveedores que facturan por este sistema
Criterios de responsabilidad social en la contratación y selección de proveedores	Central de compras (CeCoM)	Nº e importe total de los pedidos, en euros, realizados a través de la Central de Compras
	Sede Electrónica	
	Pliegos de cláusulas administrativas particulares para trabajadores con minusvalía	
	Cláusulas de contratación de concesión de servicios de cafetería sobre comercio justo y becas alimentarias	
	Inclusión de criterios de valoración relativos a la gestión de calidad, gestión medioambiental y planes de formación en la contratación del servicio de vigilancia y seguridad	
	Servicios de contratación en la Sede Electrónica	Nº de descargas de pliegos de contratación de la Sede Electrónica
		Nº de altas en servicio ALCE, para la notificación de la licitación de contratos a las empresas interesadas en participar en procedimientos de contratación de la UMU
		Nº de accesos al perfil del contratante, para la difusión a través de la página web institucional de la actividad contractual de la UMU



#### 4.1.20.8.2 Indicadores sociales

La UMU en cifras		
Datos básicos del curso	Docencia	Nº de plazas ofertadas y cubiertas y % de ocupación
		Nº de alumnos y % admitidos y matriculados en la titulación solicitada en primera, y segunda opción
		Nº de títulos que cubrieron sus plazas en junio
		Número de alumnos de estudios de grado matriculados, desglosados por centro, título y sexo
		Distribución de matrícula de alumnos de postgrado por Comisiones de Ramas de Conocimiento
		Número de alumnos de máster y doctorado matriculados, distribuidos por facultad
		Tesis defendidas agrupadas por Comisiones de Ramas de Conocimiento
	Investigación	Personal registrado en grupos de investigación
		Becas y contratos de investigación vigentes
		Proyectos regionales vigentes por área en 2012, evolución del número y financiación
		Proyectos nacionales vigentes por área en 2012, evolución del número y financiación
		Proyectos internacionales vigentes por área en 2012, evolución del número y financiación
		Contratos activos en 2012 por área, y evolución de número e importe
		Convenios activos en 2012 por área, y evolución de número e importe
		Número de publicaciones en 2012, por tipo de publicación y evolución
		Publicaciones por área, en SCI, SSCI y AHCI, referencias y evolución en ISI Web of Knowledge
		Nº de artículos obtenidos de revistas electrónicas y publicaciones electrónicas disponibles en la Biblioteca Digital
		Número de patentes registradas, de contratos de licencias y oposiciones vigentes, de solicitudes de patentes y de EBT's en 2012
Compromiso de la UMU con el alumnado		
Asesoramiento a la Diversidad y Voluntariado	Servicio de consultas psicológicas	Nº de personas atendidas distribuido por sexo (hombres, mujeres) y por tipo de usuario (alumnos, PAS, PDI)
		Media de sesiones, edad media y motivo de consulta más frecuente de los pacientes atendidos
	Servicio de consultas pedagógicas	Nº de personas atendidas distribuido por sexo (hombres, mujeres), media de sesiones, edad media y motivo de consulta más frecuente.
	Servicio de consultas jurídicas	Nº de personas atendidas clasificadas por tipo de usuario (PAS, PDI, estudiantes) y tipo de consulta (online, presencial o telefónica)
	Cursos de autoayuda y uso de sala de relajación	Nº de cursos de autoayuda clasificados por tipo de curso, nº de ediciones realizadas, nº de horas por edición y total de asistentes
		Nº de cursos impartidos en el Plan de Acción Tutorial clasificados por tipo de curso, nº de ediciones realizadas, nº de horas por edición y total de asistentes
	Unidad de apoyo a estudiantes con discapacidad y/o necesidades especiales	Nº de solicitudes de información clasificadas por medio de solicitud (personal, telefónica o vía email).
		Nº de solicitudes de intervención, clasificadas por tipo de solicitante
		Nº total de informes de evaluación y de situación
		Nº total de consultas individuales, clasificadas por tipo de consulta
Unidad de programas de salud comunitaria	Nº total de adaptaciones, clasificadas por tipo	
	Proyectos financiados, entidad financiadora, duración e importe	
Centro de Orientación e Información de Empleo (COIE)	Prácticas en empresas	Resolución y finalidad de becas, ayudas y prácticas de apoyo a alumnos con discapacidad
		Nº de estudiantes en prácticas (extracurriculares y curriculares)
		Nº de horas de prácticas extracurriculares
		Nº de empresas extracurriculares
		Nº de empresas con convenio
	Nº de nuevos convenios de Cooperación Educativa	



	<i>Orientación profesional</i>	Nº y cuantía (en euros) de becas de prácticas en empresas
		Nº de estudiantes atendidos
		Nº de entrevistas de orientación
		Nº de actividades grupales de orientación en los centros
		Nº de estudiantes asistentes a actividades de orientación en los centros de la UMU
	<i>Observatorio de Empleo</i>	Nº de informes finales realizados, alumnos y empresas e instituciones encuestadas para el seguimiento del empleo
		Actividades realizadas dentro del Observatorio de Empleo
	<i>Bolsa de Trabajo</i>	Nº de titulados inscritos en bolsa de trabajo
		Nº de titulados que han realizado su inscripción en 2011/2012
		Nº de ofertas de empleo
		Nº de puestos ofertados
		Nº de empresas
<i>Becas de alumnos</i>	<i>Becas convocadas por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte</i>	Convocatoria General y Movilidad
		Convocatoria General y Movilidad (Máster)
		Convocatoria Máster de Desempleo
		Convocatoria Especial Colaboración
		Convocatoria Movilidad Séneca
		Nº de Traslados y anulaciones
		Nº de Alegaciones y Recursos
		Nº de revocaciones e importe total, en euros
	<i>Becas convocadas por la UMU</i>	Tipos de becas convocadas por la UMU y con cargo a sus presupuestos
		Nº de becas convocadas
		Nº de solicitudes becas propias presentadas
		Nº de becas propias concedidas
		Nº de prórrogas tramitadas
		Importe total de las ayudas percibidas, en euros
<i>Formación en idiomas</i>	<i>Cursos Cuatrimestrales de Idiomas</i>	Idiomas ofertados en los cursos de idiomas de la UMU
		Nº total de cursos impartidos en el Servicio de Idiomas, clasificados por tipo de curso
		Nº de alumnos del Servicio de Idiomas, clasificados por idioma
	<i>Preparación exámenes oficiales</i>	Nº de candidatos para los Exámenes de Diplomas Oficiales
	<i>Acreditación B1</i>	Nº de candidatos para la acreditación B1
<i>Área de Relaciones Internacionales</i>	Tipos de convenios y programas de movilidad	
	Nº de estudiantes enviados y estudiantes recibidos, clasificados por tipo de programa de movilidad	
<i>Centro Social Universitario (CSU)</i>	<i>Proyectos europeos juveniles "Juventud en Acción"</i>	Nº de Proyectos en el extranjero ofertados por el CSU y nº de participantes
	<i>Actividades de ocio y tiempo libre</i>	Nº de actividades de ocio y tiempo libre, clasificados por tipo de actividad
	<i>Asociaciones universitarias</i>	Nº de Asociaciones Universitarias (censadas)
		Nº de Asociaciones con sede en el CSU
		Nº de Asociaciones que hace uso del CSU
<i>Calidad Ambiental, Seguridad Alimentaria y Nutrición</i>	<i>Actividades culturales, de formación, solidarias, deportivas y medio ambiente promovidas por el Centro Social Universitario</i>	Nº de actividades del Centro Social Universitario, clasificados por tipo de actividad
	Nº de visitas periódicas a las instalaciones de restauración colectiva	
	Nº de verificaciones de la validez de los registros de temperaturas de las cámaras frigoríficas y arcones congeladores mediante termógrafos electrónicos.	
	Nº de toma de muestras para su posterior análisis en los laboratorios municipales	
	Nº de análisis del Sistema de Información Nacional de Aguas de Consumo	
	Nº de toma de muestras y control de mohos en los vestuarios	
	Nº de actos celebrados con intervención del CSA y número de comensales en actos protocolarios	
	Nº visitas a la web del CASAN	

	Nº de atención a quejas, sugerencias, y consultas	
	Nº de becas de comedor	
	Nº de estudios antropométricos realizados	
Servicio de Información Universitario (SIU)	Listas de distribución de correo electrónico	Tipos de listas de distribución existentes y número de personas suscritas a ellas
	Oficinas	Nº de consultas atendidas en el servicio, nº de consultas resueltas vía web y nº de chats atendidos
		Nº de llamadas telefónicas, correos electrónicos e incidencias DUMBO atendidas
	Actividades de difusión de la imagen e información de la UMU	Nº de participaciones en ferias de stand, jornadas y salones
		Nº de visitas de la UMU a los centros de secundaria de la Región y nº de alumnos
Nº de visitas de los centros de secundaria a la UMU y nº de alumnos		
La representación estudiantil en la Universidad de Murcia		
Eliminación de barreras		
El compromiso de la UMU con su personal		
Nº de personal de la UMU, distribuido por tipo de personal (PDI, PAS) y tipo de contrato		
Formación	Planes de formación PDI	Nº de cursos, horas y asistentes en el Plan de Formación Permanente del PDI, clasificado por tipo de formación
		Cursos de introducción a la docencia universitaria
	Planes de formación PAS	Nº de cursos, ediciones, horas de formación y asistentes dentro del Plan Parcial Específico de la UMU
		Nº de cursos, ediciones, horas de formación y asistentes dentro del Plan Parcial Formación Personal (FP)
		Nº de cursos, ediciones, horas de formación y asistentes dentro de las Acciones formativas de la CARM (Convenio UMU-CARM)
		Nº de cursos, ediciones, horas de formación y asistentes dentro del Plan Interadministrativo
	Programas de Movilidad	Nº de visitas docentes y visitas para la organización de la movilidad dentro del Programa Erasmus del PDI
Nº de estancias realizadas por PAS y de PAS recibidos dentro del Programa Erasmus del PAS		
Promoción	Políticas de promoción y movilidad del PDI	Nº de concursos de acceso de catedrático de Universidad
		Nº de concursos de acceso de profesor titular de Universidad
		Nº de plazas docentes de contratados laborales
		Nº de transformados en profesor contratado doctor
		Nº de transformados en ayudante doctor
		Nº de licencias por permiso sabático
	Fomento de la carrera investigadora y apoyo a los grupos de investigación	Nº de ayudas de iniciación a la investigación
		Nº de becas-contrato predoctorales, de nueva adjudicación y de renovación
		Nº de ayudas postdoctorales para la continuidad investigadora
		Nº de becas-contrato postdoctorales, de nueva adjudicación y de renovación
		Euros destinados a ayudas complementarias de investigación (ACI)
		Euros destinados al Programa de Reparaciones de Equipos
Euros destinados a ayudas para la organización y participación en congresos		
Euros destinados a ayudas para conferencias de investigación		
Euros destinados a ayudas para la incorporación de Personal de Apoyo		
Igualdad y conciliación	Actuaciones llevadas a cabo por la Unidad de Igualdad y Conciliación	
Acción social y mejora del clima y salud laboral	Política de acción social	Nº e importe en euros de becas de estudio en centros universitarios propios o ajenos
		Nº de becas concedidas por la UMU e importe, en euros, clasificadas por tipo de beca
		Nº de solicitudes e importe en euros destinado a ayudas médico-farmacéuticas
		Nº de solicitudes e importe en euros destinado a Natalidad/Adopción
		Nº de solicitudes e importe en euros destinado a guardería

		Nº de solicitudes e importe en euros destinado a material didáctico	
		Nº de solicitudes e importe en euros destinado a premios por jubilación y ayudas por fallecimiento	
		Nº de solicitudes e importe en euros destinado a anticipos reintegrables	
	Mejora del clima laboral		
	Mejora de la salud laboral	Acciones sanitarias para la mejora de la salud laboral, clasificadas por tipo de actuación y cantidad	
Compromiso de la UMU con la Sociedad			
Comunicación en la UMU	Gestión de la comunicación y la imagen		
	Comunicación gráfica		
	Comunicación audiovisual		
	Web universitaria, Internet y redes sociales		
	Relación con los medios y difusión de la actividad universitaria	Nº de notas de prensa enviadas a los medios de comunicación social durante el curso	
		Nº de notas publicadas en la web (en la sección gabinete de prensa	
		Nº de notas publicadas en los medios	
Nº de convocatorias de rueda de prensa y otros			
Nº de gestiones de información y entrevistas solicitadas por los medios de comunicación			
Proyección Cultural	Nº total de actividades realizadas por el Servicio de Cultura, y nº de asistentes		
	Nº total de actividades realizadas por el Área de Artes Plásticas, y nº de asistentes		
	Nº total de actividades realizadas por el Área de Literatura, y nº de asistentes		
	Nº total de actividades realizadas por el Área de Artes Escénicas, Música y Cine, clasificadas por tipo de actividad y nº de asistentes		
	Nº total de actividades realizadas en los Espacios Culturales (acuario y museo), y nº de asistentes		
Proyección al Deporte	UMU Deporte	Nº de usuarios de las distintas actividades de UMU Deporte, clasificados por tipo de actividad	
	Gimnasio Universitario	Nº de usuarios del gimnasio universitario, clasificados por meses	
	Práctica libre	Nº de reservas de las instalaciones abiertas a reserva ordinaria, por horas y tipo de instalación	
	Cursos de Formación	Nº de horas y de usuarios de los cursos de formación del Servicio de Actividades Deportivas, por tipo de actividad	
	Competiciones	Nº de participantes clasificados por sexo, en las competiciones internas de la Universidad de Murcia, para los distintos deportes	
		Nº de participantes clasificados por sexo, en las competiciones externas de la Universidad de Murcia, para los distintos deportes	
Programas de Voluntariado y Participación Social	Nª personas que han asistido a actividades de sensibilización y/o formación		
	Nº de personas que han participado en una o varias actividades solidarias de manera puntual		
	Nº de personas que han participado en una o varias actividades solidarias de manera puntual en la UMU (en el proyecto UMU CAMPUS) en colaboración con otros Centros o Servicios		
	Nº de alumnos que han participado como voluntarios/as en proyectos sociales a lo largo de todo el curso académico		
	Nº de alumnos/as que han convivido con personas mayores o personas con discapacidad intelectual durante el curso académico		
	Nº de personas que han participado en el Banco de Tiempo de la UMU		
	Nº de Asistentes a todas las actividades realizadas		
	Nº de solicitudes de información realizadas y atendidas		
	Nº de cursos, jornadas y actividades realizadas por curso académico		
	Nº de actividades puntuales en las que se ha colaborado		
	Nº de proyectos de solidaridad y voluntariado en los que participa		
	Nº Participaciones de algún miembro del Servicio en Actividades de otras Entidades		
	Nº de Entidades con las cuales se ha mantenido relación durante un curso escolar		
	Nª Colaboraciones del PSUV en actividades de otras entidades		
	Nº de alumnos/as que han solicitado Créditos de Libre Configuración		
	Nª Alumnos/as que han solicitado créditos CRAU por actividades de solidaridad y voluntariado		
Universidad Internacional del	Evolución del nº de sedes programadas por la Universidad de Mar		
	Evolución del nº de cursos realizados por la Universidad de Mar		

Mar	Evolución del nº de profesores y alumnos de la Universidad del Mar	
	Evolución del presupuesto, en euros, de la Universidad del Mar	
El compromiso con los mayores	Nº de alumnos clasificado por sedes y curso académico	
Servicios de Salud	Centro Médico Deportivo (CMD)	Nº de primeras consultas y revisiones en las distintas pruebas del servicio de reconocimiento del CMD
		Nº de primeras consultas y revisiones en las distintas pruebas del servicio de consultas del CMD
	Clínica Universitaria de Visión Integral (CUVI)	Nº de consultas realizadas por el CUVI (totales, niños saharauis, ASTRAPACE y en terapia)
	Servicio de Prevención, Promoción del Desarrollo Infantil y Atención Temprana (SEPRODIAT)	Nº de atenciones niños en la escuela infantil Lorquí
		Nº de evaluaciones y entrevistas con los padres en la escuela infantil Lorquí
		Nº de atenciones en el Centro Atención a la Infancia
	Clínica Odontológica	Nº de evaluaciones y entrevistas con los padres en el Centro Atención a la Infancia
		Nº de consultas y pacientes atendidos en la Clínica Odontológica
Hospital Veterinario	Nº de casos nuevos, además de los casos de revisión	
Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la UMU	Nº de asociados	
El compromiso de la UMU con la investigación		
Unidad de Gestión de la Investigación	Gestión de Proyectos y Ayudas a la Investigación	Nº de proyectos y ayudas regionales y nacionales gestionadas, y cuantía en euros
	Gestión de RRHH de Investigación	Nº de becas/contratos predoctorales con cargo a los presupuestos de la UMU
		Nº de becas de colaboración con cargo a proyectos de investigación con cargo a los presupuestos de la UMU
		Nº de becas postdoctorales con cargo a los presupuestos de la UMU
		Nº de estancias breves tramitadas con cargo a los presupuestos de la UMU
		Nº de ayudas de financiación nacional, clasificadas por tipo de beca, contrato o programa
	Gestión del Plan Propio de Investigación	Nº de ayudas gestionadas a través del plan propio de la UMU
		Financiación, en euros, destinada a acciones y convocatorias de apoyo a la investigación financiadas con recursos UMU
	Nº de peticiones recibidas para la elaboración de documentos	
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI)	Nº de contratos gestionados (de nueva tramitación y firmados), e importe total en euros	
	Nº de contratos financiados por el CDTI e importe total, en euros	
	Nº de convenios de investigación y acuerdos colaborativos o de consorcio gestionados	
	Nº de acuerdos de confidencialidad gestionados	
Oficina de Proyectos Europeos e Internacionales de Investigación (OPERUM)	Actividades realizadas para la promoción de la Transferencia Tecnológica	
	Nº de proyectos internacionales de investigación, contribución de la UMU (en euros) y contribución total propuesta (en euros)	
Centros e Institutos de Investigación	Jornadas de divulgación de ámbito nacional organizadas por la OPERUM	
	Instituto Universitario de Investigación en Envejecimiento	
	Instituto Universitario del Agua y del Medio Ambiente	
	Instituto de Ciencias de la Educación	
	Centro de Estudios de Cooperación al Desarrollo	
	Centro de Estudios Económicos y Empresariales	
	Centro de Estudios en Bioderecho, Ética y Salud	
Centro de Estudios sobre la Memoria Educativa		

	Otros Centros e Institutos de Investigación	
Cátedras en la Universidad de Murcia	Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa	
	Cátedra Mare Nostrum Empresa Familiar	
	Cátedra de Economía Social	
	Cátedra de la Hacienda Territorial y del Observatorio de la Hacienda Territorial	
	Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Murcia	
	Cátedra de Historia Naval	
	Otras cátedras	
Observatorios	Observatorio de Empleo	
	Observatorio de Exclusión Social	
	Observatorio de la Sostenibilidad en la Región de Murcia	
Servicio de Apoyo a la Investigación (SAI)	Nº de Grupos de Investigación a los que se ha prestado servicio	
Unidad de Cultura Científica y Promoción de la Investigación (UCC+PRINUM)	Actividades de divulgación científica realizadas	
Compromiso con la mejora continua		
Mejora en la docencia de los centros universitarios	Nº de reuniones de Comisiones de Garantía de Calidad de Centros para asesorar sobre la aplicación del SGC	
Mejora en la actividad docente del profesorado	Nº de solicitudes de evaluación presentadas y autoinformes recibidos, clasificadas por centros	
	Nº de solicitudes para actuar como evaluador y evaluadores participantes, clasificadas por centros	
	Nº de encuestas de satisfacción cumplimentadas por alumnos, para evaluar la actividad docente de sus profesores, divididas por cuatrimestres	
Mejora en la calidad de los servicios universitarios	Actividades enmarcadas dentro del Plan de Calidad de los servicios universitarios	
Mejora en Infraestructuras y Nuevas Tecnologías	Aulas Sócrates+	Nº de incidencias atendidas y porcentaje de resolución el mismo día
		Nº de nuevas aulas, renovación de ordenadores, monitores táctiles instalados, pizarras digitales interactivas adquiridas y seminarios formativos impartidos
	Aulas de Informática (ALAS, ADLAS)	Actuaciones realizadas para la modernización de las aulas de informática
	Ofimática, suministro de equipamiento normalizado NOE	Nº de ordenadores, mini portátiles, monitores, tarjeteros, teclados y ratones adquiridos
	Virtualización de aulas informáticas. EVA.	Nº de sesiones de escritorios virtuales y nº de usuarios
	Infraestructura TIC para la Investigación ITI	
	Grandes obras, horizonte 2010-2014	Grandes obras finalizadas e iniciadas
	Adaptación de espacios	
	Mantenimiento	Nº de partes de mantenimiento gestionados (de averías, servicios, mejoras y preventivos)
	Infraestructuras (Programas de mejora del Campus)	Acciones realizadas para la mejora de infraestructuras
	Contratación	Nº y cuantía, en euros, de contratos de obras
		Nº y cuantía, en euros, de expedientes de suministro
		Nº y cuantía, en euros, de servicios y otros contratos
	Gestión patrimonial	Desglose de gastos, en euros, de los bienes muebles e inmuebles de la UMU, distinguiendo el tipo y el número de bienes

Mejora en los procesos de comunicación	Nº de tareas realizadas de gestión y mantenimiento estrictamente relacionadas con la web
	Nº de notas de prensa enviadas a los medios de comunicación social por el gabinete de prensa
	Nº de notas de prensa en los medios nacionales gestionadas por el gabinete de prensa
	Nº de notas de prensa publicadas en la web por el gabinete de prensa
	Nº de convocatorias de rueda de prensa y otros
	Nº de informaciones gestionadas y entrevistas solicitadas por los medios de comunicación
	Nº de visitas a la Revista Campus y nº de artículos
	Nº de seguidores en Facebook y Twitter
	Nº total de títulos y ejemplares de libros, reediciones, tesis doctorales en red, revistas, libros electrónicos gestionadas desde el Servicio de Publicaciones
	Volumen del movimiento de obras (libros y revistas)

#### 4.1.20.8.3 Indicadores medioambientales

Compromiso con el Medio Ambiente		
La UMU: hacia un espacio sostenible	Espacios de la UMU	
	Acciones del Campus Sostenible de la UMU	
Compromisos de la UMU	Compromiso en política y gestión ambiental	Proyectos enmarcados dentro de las Acciones ambientales del Programa Operativo 2010-2013
		Sistemas de gestión ambiental
		Adhesión a las recomendaciones de la CRUE en materia ambiental
		Políticas ambientales a largo plazo
		Adhesión al Compromiso de Prácticas de Sostenibilidad en Instituciones de Educación Superior ( Rio 20+)
		Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental
	Compromiso con la reducción del consumo de recursos: energía y agua	Consumo de Gas licuado vehículos (l)
		Consumo de Gasolina y Gasóleo (l)
		Consumo de Gas natural (m³)
		Nº de instalaciones de energías renovables y producción anual de energía estimada (MWh)
		Premios recibidos a la eficiencia energética
		Consumo de agua potable (m³)
		% de volumen de agua depurada
		Captación de agua efectuada (m³)
		Nº de toneladas anuales de aguas residuales de procesos industriales
		Dispositivos disponibles de reducción del uso del agua
	Compromiso en la gestión de residuos	Toneladas de residuos no peligrosos generados por la UMU
		Envases ligeros recuperados (kg) tras la segregación de los residuos
		Papel y cartón recuperado (kg) tras la segregación de los residuos
		Vidrio reciclado (Tm)
		Tóner y pilas recogidas (Tm)
		Aceite usado de consumo humano recolectado (l)
		Volumen de residuos peligrosos gestionados
		Nº de ordenadores, pantallas e impresoras donados a entidades sin ánimo de lucro
	Compromiso con la reducción de la contaminación acústica, atmosférica y de las emisiones	Estimación de las emisiones de CO <sub>2</sub> por fuentes de energía en la UMU
		Nº de vehículos ecológicos pertenecientes a la flota de vehículos de la UMU



	Compromiso con el medio natural y la sensibilización ambiental	Nº de parcelas dedicadas a la agricultura ecológica y recuperar y conservar recursos genéticos en peligro de extinción Parques, zonas verdes y jardines (ha) Nº de tipos diferentes de plantas, silvestres y cultivadas, que se pueden encontrar en la UMU
	Compromiso con la ambientalización curricular	Titulaciones que incluyen la gestión ambiental en sus programas formativos

#### 4.1.20.9 Memoria de sostenibilidad

Número de Memorias	2	
Años de publicación	2009-2010	2011-2012
Modelo de las memorias		
Universidades Andaluzas	No	No
GRI	Sí	Sí
Versión del GRI	G3	G3
Nivel de aplicación	C	C
Chequeada por GRI	Sí	
Verificación externa		

**Tabla 20** Resumen de las memorias de sostenibilidad de la UMU

##### 4.1.20.9.1 Previsión de su realización a futuro

Actualmente la Universidad de Murcia tiene publicadas dos memorias de Responsabilidad Social Universitaria, la primera de ellas correspondiente al curso 2009-2010 y la última al 2011-2012.

De este modo, está previsto que las publicaciones de las memorias tengan carácter bianual y por tanto, la próxima en publicarse sea la correspondiente con el curso 2013-2014.

#### 4.1.20.10 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS

- Ecoembes.
- AMUSAL: Asociación de Empresas de Economía Social de la Región de Murcia.
- AJE: Asociación de Jóvenes Empresarios.
- UCOMUR: Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado de la Región de Murcia.
- UPA: Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos.
- AEMARM: Asociación de Empresas de Medio Ambiente de la Región de Murcia.
- CALDUM: Conocimiento Abierto y Libre de la Universidad de Murcia.
- Colegio Oficial de Biólogos de la Región de Murcia.
- OSERM: Observatorio de la Sostenibilidad de la Región de Murcia.
- Fundación CEPAIM: Integración Sociolaboral de personas inmigrantes.
- Fundación Diagrama Intervención Psicosocial.

#### 4.1.20.11 Adhesión a pactos

La Universidad de Murcia no está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas o los PRME, pero sí al Compromiso de Prácticas de Sostenibilidad en Instituciones de Educación Superior, promovido desde la Conferencia de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible RIO+20.

#### 4.1.20.12 Retos futuros

##### **Con respecto al compromiso con el alumnado**

- Las prácticas en empresas, gestionadas por el COIE, debido al aumento de estudiantes que, por razones curriculares se ven obligados a realizarlas, se ha traducido en la suscripción de un mayor número de convenios educativos. Un reto importante consistiría en mentalizar a las empresas a becar a estos estudiantes.
- Desde la propia Universidad, y por la importante labor que realizan tanto el ADYV como el COIE, se debe brindar un mayor apoyo institucional a estos Servicios o, al menos, mantener el actual y que los futuros recortes, si los hubiera, no afectasen a estas Unidades.
- Dentro del COIE, la bolsa de trabajo debe ser una apuesta de nuestra institución como vehículo para insertar a los titulados en el mercado laboral, y la minoración de ofertas recibidas debe acompañarse de búsquedas más intensas con la intención de brindar el mayor número de posibilidades laborales a nuestros estudiantes egresados.
- La importante reducción en el número de becas y ayudas convocadas por la Universidad de Murcia, fruto de los trágicos recortes presupuestarios sufridos, debe hacernos reflexionar sobre la verdadera vocación de la Universidad y la necesidad de apostar por este tipo de ayudas cuya misión iba desde favorecer la investigación a jóvenes titulados como apoyar económicamente a los estudiantes con menos recursos que no hubieran obtenido una ayuda estatal.
- La disminución del número de estudiantes (10%) que cursan los cursos cuatrimestrales ofrecidos por el Servicio de Idiomas debe acompañarse de una reflexión sobre las características y precios de estos servicios.
- El Área de Relaciones Internacionales mantiene un incremento de alumnos enviados en su principal programa, Erasmus, si bien la disminución de las cantidades económicas asignadas a los estudiantes hará previsible una disminución de interesados en participar en el mismo.
- Respecto al asociacionismo universitario sería interesante crear un espacio de intercambio entre ellas y estimular un mayor uso de los espacios universitarios, concretamente del CSU, para la realización de sus actividades que repercuta en una mayor difusión dentro del ámbito universitario.



---

**Con respecto al compromiso con el personal (PDI y PAS)**

- Mantener una oferta formativa adaptada a la estrategia de la Universidad.
- Fomentar actividades a favor de una política de igualdad.
- Introducir mejoras para la conciliación a través de las tecnologías de la información
- Incrementar los programas de movilidad.

---

**Con respecto al compromiso con la sociedad:**

- El carácter dinamizador que caracteriza a la institución debe traducirse en un aumento de propuestas con la intención de seguir vinculando sociedad-universidad de tal forma que un mayor número de servicios universitarios sean accesibles a la población no universitaria.
- Deben plantearse cambios en algunos servicios en los que se ha producido una disminución de usuarios, si bien, en algunas ocasiones, motivado por cuestiones presupuestarias.

---

**Con respecto al compromiso con el sector empresarial:**

- Aumentar la oferta tecnológica.
- Incrementar las actividades de difusión de la oferta tecnológica.
- Incrementar la relación entre innovación e investigación.
- Incrementar los procesos administrativos telemáticos.
- Aumentar el porcentaje facturación electrónica y autofactura.
- Seguir incorporando más criterios de responsabilidad social en la contratación.
- Potenciar las iniciativas emprendedoras de los estudiantes.
- Incluir en los planes de estudio materias novedosas, actuales, como el emprendimiento y la Responsabilidad Social Corporativa.

---

**Con respecto al compromiso con el medio ambiente:**

Entre los pasos a dar a en el corto plazo con poco coste para consolidar y dar a conocer los programas ambientales ya existentes se podría incluir la mejora en la presentación de la información ambiental de la institución:

- Actualizando y completando la información disponible en la web del campus sostenible.
- Dotando a la institución de un sistema de indicadores ambientales homogéneo, como, por ejemplo, el propuesto a modo tentativo por la CRUE en su reciente informe “Evaluación de las políticas universitarias de sostenibilidad como facilitadoras para el desarrollo de los campus de excelencia internacional” ([www.crue.org/Sostenibilidad/CADEP/Documentos.html](http://www.crue.org/Sostenibilidad/CADEP/Documentos.html)) a modo de cuestionario, y donde la evolución temporal de las respuestas son en sí misma una herramienta de evaluación y evolución de la sostenibilidad.

---

### **Con respecto al compromiso con la investigación:**

- Continuar aumentando puestos en los rankings de producción científica de las Universidades en los que se analiza las publicaciones científicas con el fin de posicionarlas en un ranking que atiende a tres dimensiones.
  - a) el volumen total de producción científica (publicaciones),
  - b) la calidad relativa de ésta,
  - c) el porcentaje de trabajos publicados entre el 10% de los más citados en los que la institución ha liderado la investigación (% de excelencia con liderazgo).
- Junto a esto, desde las instancias sociales se está llevando a cabo un llamamiento a que la investigación de la Universidad sea cada vez más productiva. Por tanto, es necesario que desde la Universidad de Murcia surja el conocimiento y la tecnología que necesitan las empresas para ser cada vez más competitivas, abriendo sus puertas al tejido productivo.

---

### **Con respecto al compromiso con la mejora continua:**

- Continuar con la implantación de los Sistemas de Garantía de la Calidad en todos los Centros de la UMU, incluyendo también a los programas de doctorado.
- Finalizar la revisión e iniciar su aplicación sistemática, del modelo y proceso de análisis y mejora de la actividad docente del profesorado.
- Aplicar las actuaciones previstas en el Plan de Calidad en los Servicios Universitarios 2011-2014, elaborado juntamente con la Gerencia y que incluye la implantación de la gestión por procesos, la consolidación de la autoevaluación y la mejora continua, así como del seguimiento y actualización de las cartas de servicios, como vehículo de conexión directa con sus usuarios.

#### ***4.1.20.12.1 Formación académica y pedagógica***

- Incluir en los planes de estudio materias novedosas, actuales, como el emprendimiento y la Responsabilidad Social Corporativa.
- Potenciar las iniciativas emprendedoras de los estudiantes.
- Dar formación en RSC al personal de la UMU (PAS y PDI).

#### ***4.1.20.12.2 Investigación y difusión***

- Aumentar la oferta tecnológica.
- Incrementar las actividades de difusión de la oferta tecnológica.
- Incrementar la relación entre innovación e investigación.
- Continuar con los estudios de percepción de RSC de consumidores, con carácter bianual.
- Comenzar una serie de estudios sobre el nivel de implantación de la RSC en empresas de la Región de Murcia.

- Continuar con el fomento de la realización de trabajos fin de grado, tesinas y tesis sobre los distintos aspectos de la RSC (competitividad, comunicación, consumo responsable, etc.).

#### ***4.1.20.12.3 Gestión de la organización***

- Incrementar los procesos administrativos telemáticos.
- Aumentar el porcentaje facturación electrónica y autofactura.
- Seguir incorporando más criterios de responsabilidad social en la contratación.
- Continuar con la implantación de los Sistemas de Garantía de la Calidad en todos los Centros de la UMU.
- Mejorar la agilidad en prestación de servicios.
- Fomentar la dotación de becas tanto a alumnos como al personal de la UMU.
- Integrar la gestión sostenible del medio ambiente en todos los procesos y órganos de la Universidad.
- Mejorar el servicio prestado por la UMU a través de canales de escucha activos a sus usuarios.

#### ***4.1.20.12.4 Participación social***

- Mejorar la presentación de la información ambiental de la UMU.
- Constituir una comisión de trabajo en RSU.
- Ampliar la generación y transferencia de conocimiento socialmente útil.
- Involucrar a la sociedad en las actividades universitarias.
- Aumentar los canales de diálogo con la sociedad, entendida esta como los ciudadanos, las empresas, los medios de comunicación y cualquier otra organización o grupo sin relación contractual con la universidad pero que pueda verse afectada por su actividad.

#### 4.1.21 Universidad de Navarra



Universidad  
de Navarra

##### 4.1.21.1 Historia y evolución de la RSU

###### 4.1.21.1.1 Promoción y desarrollo

La Universidad de Navarra ha tenido desde sus comienzos una clara finalidad de servicio y con sus actividades aspira a contribuir a la mejora material y moral de la sociedad en la que vive.

En el documento “Identidad, misión y valores de la Universidad de Navarra” (<http://bit.ly/1vGkmz4>) se dice que la Universidad de Navarra “Tiene como misión **buscar y transmitir la verdad**, contribuir a la **formación** académica, cultural y personal de sus **estudiantes**; promover la **investigación científica y la actividad asistencial**; ofrecer adecuadas posibilidades de **desarrollo a sus profesores y empleados**; y realizar una amplia labor de **extensión cultural y promoción social**, con una clara finalidad de servicio.”

A finales del año 2009 la Universidad de Navarra constituyó un **Comité de Responsabilidad Social**, impulsado por el Vicerrectorado de Comunicación, que definió los compromisos de la institución en esta materia además de las líneas de trabajo en cada uno de ellos. Para informar de los avances registrados se publicó en junio de 2010 un Informe Preliminar de Responsabilidad Social y **desde el curso 2011/12 se decidió incorporar sus contenidos a la Memoria unificada de la Universidad de Navarra**, que se publican en <http://bit.ly/1vEYFAw>.

###### 4.1.21.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

La puesta en marcha del proyecto *Horizonte 2015*, que nace en el marco del proyecto Campus de excelencia internacional, refuerza la cultura socialmente responsable de la Universidad de Navarra, ya que plantea objetivos de medio y largo plazo para lograr colaborar activamente como institución en la consolidación de una sociedad más justa, equilibrada y sostenible. Por lo tanto, la Estrategia Universidad 2015 ha contribuido a impulsar la RS en la Universidad de Navarra.

Pueden verse los Proyectos y acciones incluidos en el Proyecto H2015 en <http://bit.ly/1qoPrS2>.

##### 4.1.21.2 Objetivos y motivos de la implantación

Los motivos por los que la Universidad de Navarra se propone elaborar y aplicar un Plan de Responsabilidad Social en la Universidad son los siguientes:

- Contribuir a la mejora material y moral de la sociedad en la que vive.

- Impregnar en la cultura corporativa los principios y valores propios de la Responsabilidad Social Universitaria.
- Informar a los grupos de interés con que se relaciona la institución y a todos los que les sea de su interés, acerca de su actividad, la gestión de los recursos y los resultados obtenidos.
- Mejorar y cumplir la Estrategia Universidad 2015, que tiene como misión que las universidades desarrollen responsabilidad social, de tal forma que se mejore la calidad de vida de todos los grupos de interés.

#### **4.1.21.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida**

Aunque la Universidad de Navarra no cuenta con un Plan Estratégico en sí, el documento “**Universidad de Navarra H2015**” contiene las líneas de trabajo estratégicas, objetivos a corto, medio y largo plazo alineados con la institución y dotaciones presupuestarias concretas para cada proyecto.

Pueden verse los Proyectos y acciones incluidos en el Proyecto H2015 en <http://bit.ly/1qoPrS2>.

#### **4.1.21.3 Códigos de conducta**

Aunque la Universidad de Navarra no dispone de un código de conducta propio, sí que cuenta con un conjunto de valores perfectamente identificados y formulados, con los que se compromete el personal.

Como puede leerse en el punto número 8 del documento “Identidad, misión y valores de la Universidad de Navarra” (<http://bit.ly/1vGkmz4>), la Universidad tiene una clara voluntad de que todo el personal participe y contribuya a la buena marcha de la institución viviendo estos valores.

#### **4.1.21.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.21.4.1 Formación académica y pedagógica**

###### **4.1.21.4.1.1 Estudios**

La Universidad de Navarra imparte los siguientes estudios de Máster relacionados con la RS y la Sostenibilidad:

- Diseño y Gestión Ambiental de Edificios.
- Biodiversidad, Paisajes y Gestión Sostenible.
- Derecho de la Globalización y de la Integración Social.

Dentro de los estudios de Grado también se imparte la asignatura de *Responsabilidad Social Corporativa* en ADE, Economía y Derecho; la de *Ética en la Actividad Económica y Empresarial* en la Facultad de Filosofía y Letras; y la de *Ética Financiera y Responsabilidad Social Corporativa* en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Cabe resaltar que de manera transversal en todas los Grados existe la asignatura de Ética y Antropología. Por otro lado, dentro de las materias 'core', se ha incluido recientemente la asignatura "Responsabilidad Social".

Así mismo, en la IESE Business School de la Universidad de Navarra se imparten asignaturas como *International Business Ethics, Leadership and Values, Social Entrepreneurship, Ética empresarial* y *Toma de decisiones prudentiales*, así como las siguientes Cátedras:

- Cátedra *Schneider Electric* de Sostenibilidad y Estrategia.
- Cátedra *La CAIXA* de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo.
- Cátedra Crèdit Andorrà de Mercados, Organizaciones y Humanismo.
- Cátedra de Ética Empresarial y de los Negocios.

#### **Actividades de formación extracurriculares**

A través de Tantaka, el Banco de Tiempo Solidario y de la asociación UAS (Universitarios por la Ayuda Social) se realizan talleres de formación en cuestiones sociales:

- Curso de Cooperación al desarrollo.
- Curso de Voluntariado Social.
- Curso de Comunicación para la Solidaridad.
- Curso de Educación Especial.
- Curso de Gestión de Eventos Sociales.

#### **4.1.21.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje**

- Desde su ingreso en la Universidad cada alumno cuenta con el asesoramiento personal de un profesor, quien lo orienta en los métodos de trabajo, el diseño de su plan de estudios, la búsqueda de empleo, y también en el desarrollo de actitudes como el respeto a los demás, la solidaridad, la capacidad de escuchar, etc.  
<http://bit.ly/1EhxOfk>
- Oferta de cursos abiertos y gratuitos a través de la plataforma MOOC.  
(<http://bit.ly/1HD4qTa>).
- Servicio de Innovación Educativa, cuya finalidad es apoyar a profesores, alumnos y a todos los centros y servicios de la UN en la mejora de la calidad docente y educativa, así como en el uso de los medios tecnológicos que faciliten su trabajo.
- Celebración del XXI Foro de Empleo de Fundación Empresa-Universidad de Navarra, espacio de encuentro entre las empresas y los estudiantes.

- Gestión de Empleo de la UN, que coordina la Fundación Empresa Universidad de Navarra, a través de diversos programas, como el Programa de Iniciación a la empresa y los contratos de trabajo correspondientes al primer empleo.
- Club de Emprendedores, plataforma de formación continua orientada a alumnos de cualquier curso y carrera para preparar su futuro profesional.
- Actividades extracurriculares de carácter socio-cultural (<http://bit.ly/1bQ8Hzn>).

#### 4.1.21.4.2 *Investigación y difusión*

- Instituto Cultura y Sociedad (<http://bit.ly/1y7oRmM>):  
Instituto que tiene la siguiente misión: Mediante el desarrollo de proyectos de investigación rigurosos en el ámbito de las Humanidades y Ciencias Sociales, el ICS pretende establecer un auténtico diálogo para la búsqueda de respuestas científicas, ideas prácticas y propuestas innovadoras que contribuyan a resolver los principales retos de la sociedad actual.
- Instituto de Salud Tropical (<http://www.istun.es/>):  
El Instituto de Salud Tropical busca aproximar la investigación básica a la aplicación clínica en colaboración con hospitales y centros de investigación de universidades de países en vías de desarrollo. Su objetivo es encontrar soluciones de diagnóstico, tratamiento, prevención, y control frente a enfermedades frecuentes en estas zonas.
- Servicio de Gestión de la Investigación (<http://bit.ly/1FiYeOd>):  
Servicio cuya misión es promover, apoyar y facilitar la actividad investigadora de profesores, investigadores y grupos de investigación. También se configura como OTRI de la Universidad, actuando como nexo de unión entre los investigadores universitarios, las empresas y el resto de las entidades del sistema de I+D+i.
- Servicio de Publicaciones Científicas:  
Servicio que tiene como cometido la edición de libros, revistas, extractos de tesis doctorales y colecciones de la Universidad de Navarra.
- Cientificacvn  
Sistema de información científica y académica, que incluye el registro oficial de las actividades de I+D de los profesores e investigadores de la UN.
- Además, la Universidad de Navarra forma parte de la red internacional *Enterprise Europe Network* para la promoción de ofertas y demandas tecnológicas. En caso de no encontrar las capacidades y conocimientos deseados entre los investigadores de la Universidad, esta Red podría proporcionar una alternativa. Es también una herramienta puesta a la disposición de las empresas para promover sus propias ofertas y demandas.



#### 4.1.21.4.3 *Gestión de la organización*

##### 4.1.21.4.3.1 Diálogo con stakeholders

- La Universidad de Navarra está presente en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn, Flickr y FourSquare, y cuenta con un canal en Youtube. Además ha puesto a disposición de la comunidad universitaria y del resto de la sociedad aplicaciones para iPhone y Android.
- Representación estudiantil (<http://bit.ly/1utDgdG>).
- Cuenta con asociaciones de colaboración como son:
  - ALUMNI Universidad de Navarra.
  - Asociación de Amigos de la Universidad de Navarra.
  - Fundación Empresa-Universidad de Navarra.

##### 4.1.21.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad

La Universidad de Navarra ha llevado a cabo una serie de acciones que buscan conseguir una efectiva igualdad de oportunidades, así como la implementación de líneas de trabajo que afectan positivamente a la diversidad y a las personas con algún tipo de discapacidad. Entre otras, cabe destacar las siguientes:

- Convenio de colaboración con la Fundación ONCE para impulsar las prácticas académicas externas de alumnos con discapacidad, así como proyectos conjuntos y acciones que contribuyan al desarrollo y difusión de la accesibilidad universal, el diseño para todos y la integración laboral y social de las personas con discapacidad.
- Realización de un ciclo de conferencias para entender mejor el entorno de las personas con discapacidad, que lleva como título “*Capacitarse para entender la discapacidad*”.
- Eliminación de barreras arquitectónicas en torno al Edificio Central, el más antiguo de la universidad.
- Medidas de apoyo a la maternidad y gratuidad en la matrícula de los hijos de los trabajadores. La Universidad de Navarra, a través del Servicio de Dirección de Personas cuenta con un plan de acción en materia de conciliación de la vida personal y laboral y un plan de acción para la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres.
- Programa Sénior, dirigido a personas mayores de 50 años interesadas en actualizar sus conocimientos de modo práctico y distendido a través de diferentes bloques temáticos, encuentros sociales, práctica deportiva y turismo cultural.
- Creación de la Oficina de Atención al alumno con discapacidad.
- Tantaka Inclusión (<http://bit.ly/1tII4p5>), programa iniciado en el curso 2013-2014 con el objetivo de facilitar formación en prácticas a las personas con discapacidad para darles así la oportunidad de completar su experiencia a través de prácticas durante unos meses en un entorno profesional. Los tutores de las asociaciones y los



responsables de la Universidad identifican los puestos de trabajo posibles y los adecuan a las competencias de las personas con discapacidad.

#### 4.1.21.4.3.3 Desarrollo Sostenible

La Universidad de Navarra está impulsando desde hace años proyectos y líneas de trabajo para la promoción y gestión de un campus sostenible, ecológico y eficiente. Las principales actuaciones se detallan a continuación:

- Gestión de residuos generados en la universidad, tanto residuos sólidos urbanos como residuos tóxicos y peligrosos derivados de la actividad investigadora. Además se emplean máquinas trituradoras para reducir el volumen de residuos y contribuir a una recogida más eficiente, rápida y espaciada.
- Plan de Movilidad Sostenible, cuyos objetivos son mejorar la seguridad y la calidad ambiental del campus, a través de un uso más racional de los diferentes medios de transporte. Algunas de sus iniciativas son:
  - Integrar los aspectos relativos a la movilidad en el marco de una estrategia de carácter general para el logro de la sostenibilidad del campus.
  - Fomentar una actitud activa de corresponsabilidad y participación del conjunto de la comunidad universitaria en la mejora de las condiciones de movilidad del campus.
  - Promover actividades relacionadas con el fomento de los medios de transporte no motorizados como forma de combatir el sedentarismo y mejorar la salud de los empleados y alumnos de la universidad.
- Disminución de la contaminación acústica mediante un sistema de parkings periféricos que pretende reducir el tráfico rodado del campus.
- Construcción del museo de Arte Contemporáneo de la UN como un espacio que respete al máximo su entorno y que sea capaz de proporcionar el mayor ahorro energético posible gracias a:
  - La cubierta ajardinada y el control de la luz solar diseñada para evitar en gran medida la transferencia energética con el exterior.
  - El sistema de climatización invisible que aporta el calor y el frío necesario según la demanda interna del edificio.
  - La producción de agua caliente mediante dos calderas que se adecúan en todo momento a la demanda existente.
  - La instalación de unidades de tratamiento de aire capaces de recuperar hasta el 80% de la energía del aire que se renueva en el edificio y capaces de regular el aire que se necesita según la demanda de visitantes.
- Carril bici por todo el campus de la Universidad de Navarra.
- Inversiones centradas en la mejora de la eficiencia energética y gestión sostenible de los edificios.
- Señalización del campus.

- Acercamiento de las líneas de autobús urbano a la Universidad de Navarra.

#### 4.1.21.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Realización de Proyectos de Innovación Educativa, cuya finalidad es apoyar a profesores, alumnos y a todos los centros y servicios en la mejora de la calidad docente y educativa, así como en el uso de los medios tecnológicos que faciliten su trabajo. Como ejemplo de esta voluntad se puede destacar el proyecto de formación y uso de “Clickers” (<http://bit.ly/1yDKbQj>).
- Programas de incentivación para la realización de tesis doctorales, de becas para jóvenes investigadores y de ayudas a la movilidad para la obtención de mención Doctor Internacional, dirigidos al personal investigador.
- Programa de Desarrollo Profesional, sistema de evaluación del desempeño entre jefe y empleados en el que conjuntamente analizan las áreas de mejora de cada trabajador y definen un plan individualizado de perfeccionamiento que puede plasmarse en acciones formativas.
- Plan de Formación Continua, que involucra distintas acciones, referidas a conocimientos, técnicas y aptitudes que ayuden a los trabajadores a mejorar profesional y personalmente en ámbitos como: Seguridad en los laboratorios, Excel o Word avanzado, Presentaciones eficaces en *Power Point*, *Managing meetings*, Gestión de la información profesional (web 2.0), Comunicación y gestión de conflictos, Primeros auxilios, Prevención y cuidado de la voz, Prevención de las dolencias de espalda, Desarrollo de equipos de trabajo, Gestión de residuos, etc.

#### 4.1.21.4.3.5 Salud y Seguridad

- Servicio de prevención de Riesgos Laborales, cuyas funciones son:
  - Evaluación de riesgos de puestos de trabajo e instalaciones y realización de informes bajo demanda.
  - Asesorar y verificar el cumplimiento de la normativa vigente.
  - Formar e informar al personal sobre los riesgos inherentes a su actividad laboral. El 100% de la plantilla posee formación en PRL.
  - Velar por el cumplimiento de la política y normativa medioambiental.
- Proyecto Universidad Saludable, puesto en marcha por la Facultad de Enfermería de la Universidad de Navarra y que busca la promoción de hábitos de vida saludable. Entre sus actividades se encuentra un programa para dejar de fumar.
- Realización de las Jornadas de Actualización-Nutrición, Actividad Física y Obesidad.
- Proyecto *Por una comida sana: tú decides*, promovido por investigadores de la Universidad de Navarra y de la Clínica Universidad de Navarra y que busca potenciar hábitos de vida saludables entre los empleados y estudiantes de la

universidad, reduciendo las tasas de sobrepeso y obesidad facilitando el acceso a alimentos saludables. Incluye acciones como:

- Asesoramiento y formación en hábitos de vida saludables.
- Elaboración de un decálogo al que se adhirieron las cafeterías y comedores del campus.
- Organización de talleres para enseñar a comer sano.
- Colocación de máquinas expendedoras de alimentos y bebidas saludables en el campus.

#### 4.1.21.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

En este sentido, dentro de la gestión y operativa diaria de la Universidad de Navarra podemos resaltar tres aspectos:

- Reducción del consumo de papel, dando prioridad tanto en los grados como en los másteres la entrega de información en formato digital. También se propone el empleo de nuevas tecnologías y soportes informáticos para ahorrar material de papelería en asignaturas con gran carga de trabajo.
- Tantaka inclusión.
- Selección de proveedores navarros para una gran variedad de inversiones y operativa diaria (<http://bit.ly/1vLP0uo>).

#### 4.1.21.4.3.7 Comunicación y Reporting

Salvo contadas excepciones existe la línea de trabajo orientada a incluir las acciones que realiza la Universidad de Navarra en materia de Responsabilidad Social en las memorias que ya existen: memoria académica y memoria económica. Por el momento no se han realizado memorias específicas centradas en la RSU.

#### 4.1.21.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

La Universidad de Navarra elabora y publica en la web las memorias económicas anuales de la Universidad. Cuenta además con el Servicio de Compras, en el que se centralizan los procesos de compra y las relaciones con los proveedores, promoviendo la transparencia y los valores éticos en las compras.

También ha adoptado de manera paulatina un Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIC) que, entre otros aspectos, obliga a publicar regularmente información actualizada, imparcial y objetiva, tanto cuantitativa como cualitativa, sobre los programas y títulos que ofrecen, los resultados de aprendizaje esperados, los procedimientos de enseñanza, aprendizaje y evaluación utilizados y las oportunidades de aprendizaje disponibles para sus estudiantes.

#### **4.1.21.4.4 Participación social**

- Realización de acciones como la Tómbola Solidaria, conciertos solidarios, donaciones de sangre, campañas de sensibilización y de recogida de alimentos, juguetes, ropa, ...
- Tantaka, Banco del Tiempo Solidario de la UN, que nace con el objetivo de poner tiempo a disposición de las organizaciones que se dedican a cubrir las necesidades sociales que se presentan en Navarra. Los potenciales donantes de tiempo son los alumnos, profesores y otros profesionales interesados en ayudar.
- Proyecto SolidariUN 2014, día dedicado a la cooperación y voluntariado en la Universidad en el que se muestran las realidades sociales, las actividades que desarrollan más de 55 asociaciones y los proyectos de cooperación internacional.
- Olimpiada solidaria de estudio, acción de sensibilización y solidaridad en la que los patrocinadores convierten cada hora de estudio en 1€, destinado a financiar proyectos de cooperación vinculados a la educación y formación en Haití.
- Día del deporte.
- Jornadas de formación del Club de Emprendedores.
- Semana de la Ciencia en la Universidad.
- Museo de la Ciencia en las calles de Pamplona.
- Parlamento Cívico, propuesta que tiene como objetivo contribuir a determinar qué caracteriza a una adecuada educación para la comunicación y la cooperación social (para la acción social), qué la motiva y colaborar a su suscitación.

#### **4.1.21.5 Grupos de interés**

##### **4.1.21.5.1 Identificación y priorización**

- 1º) Personal (PDI y PAS).
- 2º) Alumnos.
- 3º) Sociedad.
- 4º) Egresados.
- 5º) Empresas.

Por otro lado queremos destacar dos grupos de interés más que consideramos importantes y que tenemos presentes en nuestras líneas de trabajo:

- Otras universidades.
- Medios de comunicación.

##### **4.1.21.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

- Web corporativa.
- RRSS institucionales.

- Radio de la Universidad de Navarra.
- Revista *Nuestro Tiempo*, revista trimestral de cuestiones actuales y de acercamiento de la realidad cultural a sus lectores. Cuenta con suscriptores en todas las comunidades españolas y en decenas de países, sobre todo en Latinoamérica. También está disponible en formato digital.
- *International News*, boletín de noticias para alumnos internacionales.
- Revista literaria *Alborada*.
- Publicación de noticias en prensa local, regional y nacional.
- Comunicación interna mediante boletines digitales:
  - *Unclic*, dirigido a los empleados del campus de Pamplona. Semanalmente informa de las novedades del conjunto de la Universidad.
  - *Hello modern art!*, serie audiovisual realizada por el Museo Universidad de Navarra para acercar el arte al campus.
  - *Bitácora de gestión*, dirigido al equipo directivo de la Universidad. Facilita el acceso a informes, artículos y lecturas sobre temas relacionados con la gestión.
  - *Cima2minutos*, distribuido entre los empleados del CIMA y de Digna Biotech, empresa que desarrolla las patentes del centro.
  - *Lunes online*, para empleados de la Clínica. Incluye las últimas noticias protagonizadas por los profesionales del centro.
  - *IESE7 días*, dirigido a empleados del IESE. Informa sobre las últimas noticias y la agenda de la semana.

#### **4.1.21.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### **4.1.21.7.1 Modo de funcionamiento**

La Universidad de Navarra cuenta con un Comité específico de Responsabilidad Social Universitario. Está integrado por los vicerrectorados de Comunicación, Investigación, Gerencia y Tantaka.

Este Comité cuenta en la actualidad con 10 líneas de trabajo en las que intervienen los responsables de cada uno de los servicios implicados.

- |                    |   |
|--------------------|---|
| 1. Inclusión.      | 6. Work Place.                          |
| 2. Voluntariado.   | 7. Accesibilidad.                       |
| 3. Formación.      | 8. Medio ambiente.                      |
| 4. Empleabilidad.  | 9. Eficiencia energética.               |
| 5. Becas y ayudas. | 10. Impacto social de la investigación. |

##### **4.1.21.7.2 Herramientas de gestión**

La Universidad de Navarra no tiene implementado un modelo de gestión EFQM.

#### **4.1.21.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad**

- UAS, Universitarios por la Ayuda Social. Asociación surgida en 1990 como resultado de la inquietud de un grupo de 11 estudiantes de ciencias por mejorar los sectores más desfavorecidos de la sociedad navarra e internacional. Realiza programas formativos de voluntariado en los ámbitos de:
  - Voluntariado social.
  - Educación especial.
  - Gestión de eventos.
  - Cooperación al Desarrollo.
- Grupo de Voluntarios Ambientales de la Universidad de Navarra, que lleva a cabo actividades con el objetivo de responder a las inquietudes de los estudiantes sobre el conocimiento y protección del medio ambiente.
- Grupo de payasos “Let’s Smile”. Grupo de alumnos de TECNUN, Escuela de Ingenieros, asociados para la realización de funciones cómicas a niños hospitalizados.
- Tantaka, el Banco de Tiempo Solidario, que colabora con 50 asociaciones y cuenta con más de 500 voluntarios.

#### **4.1.21.8 Memoria de sostenibilidad**

Como se ha dicho anteriormente, la Universidad de Navarra incluye los aspectos relacionados con la RS dentro de las memorias económica y académica.

Pueden consultarse dichas memorias y su contenido en la dirección <http://bit.ly/1vEYF>.

##### **4.1.21.8.1 Previsión de su realización a futuro**

Tal y como se ha dicho anteriormente, la Universidad de Navarra, por el momento, incluirá las acciones llevadas a cabo en este sentido, en las memorias que ya existen: memoria académica y memoria económica.

#### **4.1.21.9 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS**

- |                 |                             |
|-----------------|-----------------------------|
| • Acodifna.     | • Aspace.                   |
| • Adacen.       | • Atena.                    |
| • ADANO.        | • Banco de Alimentos.       |
| • ADSIS.        | • Bokatas.                  |
| • AECC.         | • Cárcel de Pamplona.       |
| • Afina.        | • Cáritas.                  |
| • Alcer.        | • Centro Arga.              |
| • ANA.          | • Clínica Padre Menni.      |
| • Andevi.       | • Comedor Social París 365. |
| • Andrés Muñoz. | • CORE.                     |
| • Anfas.        | • Cormin.                   |
| • ANTOX         | • Cruz Roja.                |

- Clínica Universidad de Navarra.
- Defiende su futuro.
- El Molino.
- Gaz Kaló.
- Grupo AMMA.
- Hermanitas de los Pobres.
- Kinderenergy.
- La Majarí.
- La Verdad.
- Lagundu Arakil.
- Las Blancas.
- Madre Coraje.
- Manos Unidas.
- María Auxiliadora.
- Música sin barreras.
- ONAY.
- Parroquia Berrioizar.
- Por la sonrisa de un niño.
- Profesionales Solidarios.
- Proyecto Hombre.
- Religiosas María Inmaculada.
- RODE.
- SEI.
- Síndrome de Down.
- TDAH Sarasate
- Valle del Roncal.
- VIDES.
- Villa Teresita.

#### **4.1.21.10 Adhesión a pactos**

Dentro de la Universidad de Navarra sólo su Escuela de Dirección de Empresas IESE Business School está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y a los PRME.

#### **4.1.21.11 Retos futuros**

##### ***4.1.21.11.1 Formación académica y pedagógica***

- Asignatura Core de RS.
- Formación extracurricular.
- Trabajos Final de Grado en materia social.

##### ***4.1.21.11.2 Investigación y difusión***

Congreso “*Building Universities Reputation International Conference*”.

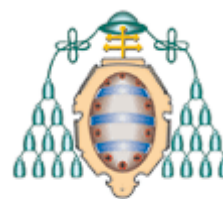
##### ***4.1.21.11.3 Gestión de la organización***

- Líneas de trabajo “Green Campus”.
- Programa de Inclusión.

##### ***4.1.21.11.4 Participación social***

Participación en el II Programa general de incentivación, promoción e impulso de la Responsabilidad Social en Navarra. Horizonte 2020.





UNIVERSIDAD DE OVIEDO

## 4.1.22 Universidad de Oviedo

### 4.1.22.1 Historia y evolución de la RSU

#### 4.1.22.1.1 Promoción y desarrollo

La Universidad de Oviedo comienza a integrar la Responsabilidad Social en su funcionamiento en 2010, y en 2011 redacta su primera memoria de RS.

Defiende desde su estrategia el desarrollo de programas formativos que contemplen aspectos de sostenibilidad ambiental y social, no solo como una de las oportunidades más claras para la sensibilización y educación de las personas, sino también por el efecto catalizador que tiene sobre la economía, la sociedad y el medio ambiente, la formación de las personas que, como ciudadanos y como profesionales, influyen en la sociedad y en el entorno.

#### 4.1.22.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

La Universidad de Oviedo se ha convertido en Campus de Excelencia Internacional, una iniciativa enmarcada en la Estrategia Universidad 2015, con el proyecto *Ad Futurum. Del XVII al XXI: Proyectando nuestra Tradición hacia el Futuro*.

### 4.1.22.2 Objetivos y motivos de la implantación

La implantación de la RS surge del compromiso de la universidad de participar activamente en la creación de una sociedad que avance sobre los cimientos de valores como la solidaridad, la cooperación y el respeto por el medioambiente. Así mismo entiende que debe rendir cuentas ante la sociedad y reflejar el avance y el cumplimiento de sus compromisos, e involucrarse en acciones que contribuyan a la mejora del entorno social. También considera que su labor formadora e investigadora debe estar comprometida con el progreso de la sociedad.

#### 4.1.22.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida

La UNIOVI cuenta con un Plan Estratégico dentro de su proyecto de CEI, en el que uno de sus ejes principales es *La Universidad, un modelo social integral*.

### 4.1.22.3 Códigos de conducta

La Universidad de Oviedo no dispone de un código de conducta propio. Se rige por los principios de conducta del Estatuto básico del empleado público.

#### **4.1.22.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.22.4.1 Formación académica y pedagógica**

###### **4.1.22.4.1.1 Estudios**

La UNIOVI imparte estudios de máster relacionados con la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad como son:

- Máster en Políticas Sociales y Bienestar.
- Máster en Dirección Sostenible: Responsabilidad Social Empresarial.
- Máster en Química y Desarrollo Sostenible.
- Máster en Biotecnología Aplicada a la Conservación y Gestión Sostenible de Recursos Vegetales.

###### **4.1.22.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje**

- Jornada de Acogida a los nuevos estudiantes y Guía del Estudiante.
- Talleres de técnicas de estudio y aprendizaje para preuniversitarios.
- Formación en idiomas y plan de bilingüismo: todos los estudiantes que deseen incorporarse a un itinerario bilingüe reciben apoyo a través de un “Curso Cero” en donde se abordan contenidos léxico-semánticos, sintácticos y fonológicos y la terminología propia de las disciplinas que luego se vayan a cursar en sus respectivas carreras.
- Casa de las Lenguas, que ofrece una enseñanza no reglada en idiomas.
- *OpenCourseWare*. Este espacio web es un medio abierto que contiene materiales docentes, creados por profesores para la formación superior, que se ofrecen libremente y son accesibles universalmente en la Red.
- Foro de Empleo de la Universidad de Oviedo, punto de encuentro para que los estudiantes de último curso y postgrados puedan conocer de primera mano las posibilidades del mercado laboral.

##### **4.1.22.4.2 Investigación y difusión**

- Servicio de Investigación (SI), responsable de la planificación y gestión de los recursos destinados a I+D.
- Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI), que impulsa la transmisión del conocimiento, favoreciendo las relaciones entre la Universidad y la Industria.
- Oficina de Proyectos Europeos (ERDO), que promueve y facilita la participación de la Universidad en los programas de financiación en I+D europeos, y apoya la participación conjunta de grupos de investigación con empresas.

- Servicios Científico-Técnicos (SCTs): laboratorios y talleres dotados de un equipamiento sofisticado, destinados a dar soporte a grupos de investigación de la Universidad de Oviedo, así como de otras instituciones públicas y empresas privadas.
- Unidad mixta de Investigación en Biodiversidad, que tiene especial interés en la ecología de poblaciones silvestres y su aplicación práctica a la conservación de los ecosistemas y recursos naturales.
- Clúster de Energía, Medioambiente y Cambio Climático: tiene por objetivo básico realizar investigación orientada al desarrollo tecnológico y la innovación en sectores estratégicos para la región, como el diseño y la fabricación de bienes de equipo y la industria ligada a las energías limpias, la eficiencia energética, la mitigación y la adaptación al cambio climático, la calidad del aire, del suelo y del agua, dentro del marco de un modelo económico de desarrollo sostenible.
- Clúster de Biomedicina y Salud, foro de encuentro entre investigadores, sector productivo y agentes sociales que impulsa el desarrollo de proyectos conjuntos, la innovación y la transferencia de conocimiento, centrando su actividad en áreas de conocimiento como: Genómica relacionada con el cáncer y el envejecimiento, desarrollo y degeneración cerebral, Biomedicina y desarrollo de fármacos, medicina regenerativa, trasplantes e implantes, entre otras.
- Portal de Producción Científica, reúne en tiempo real la actividad investigadora del año en curso, desde el inicio del mismo hasta la fecha de consulta. Mediante esta aplicación la tradicional memoria de investigación se convierte en una aplicación web, accesible en todo momento para su consulta y continua actualización.
- Difusión y visibilidad de la actividad investigadora a través del Repositorio digital gestionado por la Biblioteca de la UNIOVI, las acciones llevadas a cabo desde la Oficina de Comunicación y la divulgación llevada a cabo por la Unidad de Cultura Científica de la OTRI.
- Realización de talleres, concursos y exposiciones de divulgación científica en colegios, así como Campus Científicos de verano y Semana de la Ciencia y la Tecnología.
- Canal de Noticias de la universidad (UNIOVI2+D), que fomenta la difusión social de la investigación.

#### **4.1.22.4.3    *Gestión de la organización***

##### **4.1.22.4.3.1    Diálogo con stakeholders**

La UNIOVI está presente en redes sociales como Facebook y Twitter.

##### **4.1.22.4.3.2    Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad**

- Oficina de Atención a personas con Necesidades Específicas: servicio de ayuda y apoyo al estudiante para facilitarle el acceso, la inclusión y la participación en los

diversos ámbitos académicos, culturales, deportivos y sociales de la vida universitaria. También constituye un servicio de colaboración, apoyo y orientación al profesorado para la prevención de dificultades en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

- Programa de Acompañamiento, patrocinado por Cajastur, que ofrece ocho becas para estudiantes que apoyan, en el aula y en el centro, a universitarios con discapacidad.
- Plan de Accesibilidad para todos los edificios del campus, para la eliminación de todo tipo de barreras arquitectónicas.
- Adaptaciones curriculares para estudiantes con necesidades especiales e inclusión de criterios de accesibilidad en el reglamento de prácticas externas de la Universidad.
- Programa Universitario para Mayores de la Universidad de Oviedo (PUMUO). Destinado a la integración de personas mayores en el mundo académico, tiene como finalidad abrir un espacio de encuentro y participación social a un sector de la población que, disponiendo de tiempo libre, desea incorporarse al aprendizaje y a la formación continuada que la Universidad puede ofrecer.
- Cursos de preparación del acceso a la Universidad para mayores de 25, 40 y 45 años, y promoción de un curso conjunto con el Centro de Educación para Adultos de Asturias.
- Unidad de la Igualdad, que pretende ser un instrumento de comunicación, asesoramiento y coordinación para todas las estructuras universitarias con lo que lograr una mejor canalización de todos los problemas, relativos a la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en el ámbito de la Universidad, y establecer cauces para su solución.
- Para favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar la UNIOVI cuenta con un Plan de Igualdad, una escuela Infantil y una Escuela de Verano.

#### 4.1.22.4.3.3 Desarrollo Sostenible

- Reducción de la generación de residuos sólidos urbanos y mejora del sistema de reciclaje. Ubicación de Puntos Limpios en los distintos campus.
- Fomento del uso de fuentes energéticas no contaminantes y del ahorro energético.
- Fomento y difusión del uso de energías renovables.
- Fomento del transporte sostenible y del uso de la bicicleta.
- Instalación de economizadores y disminución del consumo de agua.
- Instalación de un sistema de control energético y sustitución de calderas de gasóleo por calderas de gas natural.
- Sustitución de luminarias de baja eficiencia, sectorización de circuitos de iluminación, instalación de detectores de presencia y pulsadores temporizados, ...

#### 4.1.22.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Planes de Formación Continua vinculada a la promoción, carrera profesional y adecuación de los perfiles profesionales a las nuevas necesidades de las Administraciones Públicas, dirigidos tanto a PDI como a PAS.
- Formación inicial del profesorado universitario de nueva incorporación, con un plan estructurado en base a los siguientes ámbitos:
  - Cursos y talleres sobre planificación, estrategias y evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.
  - Investigación, diseño y aplicación de un proyecto de innovación docente.
  - Análisis y discusión de algunas clases de los participantes, previamente grabados.
- Cursos específicos de capacitación docente para impartir asignaturas en inglés.

#### 4.1.22.4.3.5 Salud y Seguridad

- Servicio de Prevención de Riesgos Laborales, que ejerce las actividades preventivas y desarrolla tareas de control sobre las contingencias laborales vinculadas a la docencia, investigación, la administración y los servicios, actuando sobre cualquier desempeño que pueda causar un detrimento en la protección de la seguridad y salud del personal vinculado a la Universidad.
- Se imparten cursos de formación en materia de:
  - Promoción de la salud.
  - Ansiedad, estrés y emociones en el trabajo.
  - Pensamiento positivo y amortización del riesgo psicológico.
  - Prevención de riesgos laborales en el trabajo en laboratorios.
- La UNIOVI pertenece a la Red Española de Universidades Saludables, REUS.
- Área de Deporte y Salud, que se encarga de la organización y desarrollo del deporte para mejorar la salud y la calidad de vida de la comunidad universitaria. Promociona la práctica del "deporte para todos" ofertando un amplio abanico de actividades y cursos.

#### 4.1.22.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

- Incorporación de productos de Comercio Justo en las máquinas expendedoras de diversas dependencias universitarias.
- Inclusión de cláusulas de compra verde, criterios ambientales y de sostenibilidad en la contratación pública.
- En los contratos de publicidad comunitaria, la Universidad de Oviedo exige a los licitadores que presenten como requisito de solvencia la acreditación del cumplimiento de las normas de gestión medioambiental.

- Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, que establece como obligación del contratista el cumplimiento de la normativa vigente en materia de legislación laboral, seguridad social, seguridad e higiene en el trabajo, normas de gestión medioambiental y social así como a las que se puedan promulgar durante la ejecución del contrato.

#### 4.1.22.4.3.7 Comunicación y Reporting

- Sistema de Cartas de Servicio, concebidas como un instrumento esencial para informar a los ciudadanos y usuarios acerca de los servicios que ofrece, las condiciones en que se prestan y de los compromisos de calidad que persiguen, así como los derechos de las personas que los utilizan.
- Elaboración y publicación en la web de las memorias de Responsabilidad Social.

#### 4.1.22.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

Para supervisar y cumplir con la legalidad vigente, la UNIOVI cuenta con el Servicio de Contabilidad Presupuestaria y Financiera cuya misión es garantizar el correcto desempeño de la gestión contable, presupuestaria y financiera, realizando un especial énfasis en el control y ejecución de los ingresos y pagos, así como llevar a término los contratos establecidos en la Gerencia.

La UNIOVI lleva a cabo acciones concretas que requieren el compromiso de toda la comunidad universitaria y están orientadas a la reducción de gastos corrientes, a la optimización y uso sostenible de los recursos, a la optimización del gasto, la diversificación de ingresos y la mejora en los procedimientos.

#### 4.1.22.4.4 *Participación social*

- Promoción de la cultura entre la sociedad mediante las siguientes actividades: Conciertos del Paraninfo, actuaciones del Coro Universitario, retransmisiones de Opera *Oberta*, Conferencias del Aula Magna, actos de la Semana de los Premios Príncipe de Asturias, exposiciones, representaciones teatrales y presentaciones de libros.
- Programa de visitas guiadas para conocer el patrimonio histórico y cultural de la Universidad de Oviedo.
- Creación del Centro Cultural de Extensión Universitaria LAUDEO, que alberga buena parte de la programación cultural.
- Celebración de cursos monográficos de verano abiertos a toda la sociedad.
- La Universidad de Oviedo desarrolla acciones de cooperación para el desarrollo, dentro y fuera de su propia actividad docente, y en colaboración con universidades, centros de investigación, ministerios y organismos internacionales.

- Programa *Espacio Solidario*, que lleva a cabo actividades de promoción de la Igualdad de Género, cursos sobre Responsabilidad Social y Voluntariado, jornadas de Educación al Desarrollo y Sensibilización Medioambiental, foros sobre discapacidad; así como acciones más directas, como las campañas universitarias de donación de sangre, el Mercadillo del Comercio Justo o el Curso de Alfabetización de Inmigrantes.

#### **4.1.22.5 Grupos de interés**

- Estudiantes.
- Personal Docente e Investigador.
- Personal de Administración y Servicios.
- Administración pública.
- Empresas e Instituciones.
- Proveedores.
- Asociaciones y Sociedad Civil.

#### **4.1.22.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

La Oficina de Comunicación de la UNIOVI coordina la información que genera la Universidad para su difusión interna y su proyección exterior. Algunos de los servicios que ofrece son:

- Diario de la universidad de Oviedo dUO, que reúne diariamente la información universitaria relevante en una única publicación, que cada mañana reciben en su correo electrónico corporativo los miembros de la comunidad universitaria.
- Resumen de medios, que recoge las apariciones diarias de la UNIOVI en los medios de comunicación regionales, nacionales e internacionales.
- Elaboración de contenidos digitales y gestión de redes sociales.
- Difusión de la investigación.
- REUNO, revista mensual online de noticias del CEI.

#### **4.1.22.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### **4.1.22.7.1 Modo de funcionamiento**

El Vicerrectorado de Planificación Económica es el responsable de la redacción de las memorias de Responsabilidad Social de la Universidad de Oviedo.

##### **4.1.22.7.2 Herramientas de gestión**

La Unidad Técnica de Calidad utiliza el modelo europeo EFQM, por el que ha conseguido el Sello Compromiso hacia la Excelencia Europea 200+ por su sistema de gestión.



#### 4.1.22.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad

La Fundación Universidad de Oviedo es una institución sin ánimo de lucro cuyo objetivo es fomentar y promover todo tipo de estudios e investigaciones, así como cualesquiera otras actividades de carácter científico y cultural de interés social.

#### 4.1.22.8 Memoria de sostenibilidad

Número de Memorias	2	
Años de publicación	2010	2011
Modelo de las memorias		
Universidades Andaluzas	No	No
GRI	Sí	Sí
Versión del GRI	G3	G3.1
Calificación		
Verificación	No	No

Tabla 21 Resumen de las memorias de sostenibilidad de la UNIOVI

#### 4.1.22.9 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS

- Ayuda en Acción.
- Fundación FAEDIS.
- Asociación Cultural Iberoamericana Gacela.
- Fundación CAUCE.
- ACCEM-Asturias.
- AVANTE.
- Cáritas diocesana de Oviedo.
- Centro Comunitario de Sangre y Tejidos de Asturias.
- CISE (Centro de Iniciativas Solidaridad y Empleo).
- Comité ciudadano antisida.
- Cruz Roja Española en el Principado de Asturias.
- El Refugio.

#### 4.1.22.10 Adhesión a pactos

La Universidad de Oviedo no está adherida al Pacto Mundial ni a los PRME.

#### 4.1.22.11 Retos futuros

##### 4.1.22.11.1 Formación académica y pedagógica

- Implantar acciones de orientación a los estudiantes con deficiencias en asignaturas concretas, como curso cero.
- Desarrollar pruebas de conocimientos previos sobre conceptos básicos en todas las asignaturas de los Grados impartidos en la Facultad de Química.

- Realizar reuniones con los orientadores de los Institutos de Bachillerato para informar de los requisitos formativos previos y de las competencias precisas para garantizar el éxito en los estudios de Grado.
- Realizar una investigación más exhaustiva de las causas que producen los peores resultados académicos detectados.

#### ***4.1.22.11.2 Investigación y difusión***

- Impulsar iniciativas que tengan por objeto mejorar la gestión sostenible de los recursos, la mitigación y adaptación al cambio climático y la protección del medio ambiente, la lucha contra las enfermedades o la inclusión social de las minorías.
- Conseguir financiación estable para proyectos de investigación y recursos financieros para dotar a la Universidad de Oviedo de infraestructuras y equipamientos de investigación.
- Mejorar el posicionamiento de la Universidad dando mayor visibilidad a los resultados de la investigación.
- Mejorar la colaboración con el tejido empresarial y la transferencia de conocimiento a la sociedad.
- Apoyar a los investigadores en acciones de intercambio científico y de movilidad internacional.

#### ***4.1.22.11.3 Gestión de la organización***

- Mejorar en el cumplimiento de los principios de contratación pública para la selección de los proveedores de bienes y servicios públicos.
- Trabajar en la contratación de productos o servicios que den lugar a la integración de aspectos sociales como accesibilidad a personas con minusvalía o aspectos de integración en la prestación de determinados contratos.
- Puesta en marcha del programa de contabilidad analítica según los estándares aprobados por el Consejo de Universidades.

#### ***4.1.22.11.4 Participación social***

- Fomentar el deporte entre los miembros de la comunidad universitaria y habitantes de los municipios de Oviedo, Mieres y Gijón como un hábito que mejora la salud y alarga la calidad de vida.
- Compromiso con la mejora continua y la acreditación de la calidad en el Servicio de Publicaciones.



### 4.1.23 Universidad de Santiago de Compostela



#### 4.1.23.1 Historia y evolución de la RSU

##### 4.1.23.1.1 Promoción y desarrollo

La Universidad de Santiago de Compostela (USC) posee una larga trayectoria en el despliegue de su responsabilidad social, pues ha sido siempre una institución comprometida con el desarrollo social y cultural de su entorno, con la eficiencia y transparencia en su gestión y con la calidad e igualdad de oportunidades en el desempeño de sus actividades y el trato con sus grupos de interés.

Pero se puede afirmar que la USC asumió explícitamente su compromiso con la RS en mayo de 2003, cuando se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact). Se incorporaron entonces a la institución los principios universales sobre derechos humanos, condiciones de trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Dos años antes el Claustro había acordado elaborar la memoria de RSU de la institución como parte de su rendición anual de cuentas, memoria que fue finalmente publicada en 2004, referida al ejercicio 2003, convirtiendo a la USC en pionera ya que fue la primera universidad española en publicar una memoria de RSU, siguiendo las directrices de la *Global Reporting Initiative* (GRI).

La elaboración de las primeras memorias facilitó la tarea de identificar la RSU como un eje transversal y vertebrador en todos los ámbitos de actuación de la institución, y puso de manifiesto la necesidad de plantear un compromiso estratégico con la RSU al máximo nivel, que condujo a su integración en el Plan Estratégico 2011-2020 de la USC y en su estructura de gobierno, con la creación en 2010 del Vicerrectorado de Responsabilidad Social y Calidad y, con la entrada de un nuevo equipo de gobierno en 2014, del Vicerrectorado de Estudiantes, Cultura y Responsabilidad Social. De este modo, se impulsa la centralización y coordinación de todas las políticas de carácter social y ambiental que se venían desarrollando en la USC.

Con este objetivo, en el año 2013 se definió el modelo de responsabilidad social de la USC, en el que se identificaron tres dimensiones (interna, externa e intermedia), y siete ámbitos:

La dimensión interna comprende las actuaciones esencialmente dirigidas a la propia comunidad universitaria, y se agrupan en tres ámbitos: buen gobierno y transparencia, gestión del capital humano y ecología interna.

La dimensión externa se refiere, fundamentalmente, a las relaciones con los restantes grupos de interés (proveedores, administraciones públicas, empresas e instituciones y sociedad en su

conjunto), comprendiendo también tres ámbitos: la extensión universitaria, las relaciones con el entorno socioeconómico, y la contribución al desarrollo sostenible global.

Se identificó, además, un espacio intermedio entre las dimensiones interna y externa de la RS que comprende las actividades docentes e investigadoras, y que se ha definido como el ámbito de la gestión social del conocimiento. Este ámbito integra todas las actuaciones orientadas a garantizar la calidad y la pertinencia de la formación impartida y de la investigación desarrollada, poniendo el conocimiento atesorado y desarrollado por la institución al servicio de la sociedad.

#### ***4.1.23.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU***

La RSU en la Universidad de Santiago de Compostela es anterior a la EU2015 puesto que ya venía aplicando en muchas de sus actividades las ideas que desde esta estrategia se proponían para la modernización de las universidades españolas.

En cualquier caso, la apuesta de la EU2015 por incorporar de forma explícita la RSU en la llamada tercera misión universitaria, definida como la transferencia de conocimiento y la RSU, fue recogida de forma expresa en el Plan Estratégico 2011-2020 de la USC, al identificarse como uno de los cuatro ámbitos estratégicos del Plan el de la ‘Relación con el entorno’, que engloba las líneas estratégicas de ‘Transferencia efectiva de conocimiento’ y ‘El compromiso y la implicación con la sociedad’.

También se puede identificar la interrelación entre la EU2015 y la responsabilidad social de la USC en sus dos campus de excelencia internacional, a través de los que potencia la colaboración e impacto sobre su entorno: el Campus Vida, que aspira a convertirse en un Biocampus de referencia internacional en la docencia, la investigación, la transferencia y la creación sostenible de riqueza, equidad y valores sociales, y el Campus del Mar, fruto de la colaboración entre las tres universidades gallegas, el CSIC y el Instituto Español de Oceanografía y que aspira a ser el dinamizador de una red transfronteriza e integrada de unidades de investigación, docencia y transferencia de tecnología.

#### ***4.1.23.2 Objetivos y motivos de la implantación***

La USC considera que la RS no es solo una estrategia necesaria para las universidades, sino un deber y algo consustancial a su propia naturaleza, en la medida en que, a través de sus misiones clásicas de docencia, investigación y transferencia, procuran contribuir a formar a personas capaces, competentes y comprometidas con su entorno, y a crear, difundir y transferir conocimiento al servicio del progreso y el bienestar. Pero entiende que las universidades deben, también, potenciar su dimensión social, tanto de cara al exterior de la institución como en su propio interior.

Así, tras muchos años desarrollando actuaciones socialmente responsables, en los últimos años la USC ha constatado la necesidad de reforzar su compromiso con la responsabilidad social mediante el diseño e implantación de una estrategia de gestión de la RSU global e integradora, persiguiendo el logro de una mayor coherencia y coordinación de las actuaciones socialmente responsables desarrolladas, procurando tomar en consideración los intereses de todos los miembros de la comunidad universitaria y hacerlos partícipes y corresponsables de las decisiones de gobierno.

Esto ha requerido, como ya se ha dicho, en primer lugar dotar de peso institucional al compromiso de la USC con la RS, haciéndolo visible tanto en su estructura organizativa como en sus principales declaraciones estratégicas. Y, en segundo lugar, ha sido necesario definir un modelo claro y estructurado de su RS, para identificar las diversas áreas y ámbitos en las que la USC materializa su compromiso con la RSU.

#### **4.1.23.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida**

El Plan Estratégico de la USC 2011-2020 articula la RS como un eje esencial que, además de su peso específico, impregna y contagia al resto de los ejes del plan, con el objetivo de convertir a la responsabilidad social en una herramienta estratégica que dote de mayor coordinación y coherencia a las iniciativas y actuaciones que ya se desarrollan en la institución, y que facilite el mantenimiento de un diálogo abierto y permanente con todos nuestros grupos de interés.

Además de este compromiso global recogido en su Plan Estratégico, la USC ha concretado dicho compromiso en otros documentos estratégicos, destacando el Plan de Desarrollo Sostenible (PDS) y el Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres (PEIOMH).

#### **4.1.23.3 Códigos de conducta**

En cuanto a los códigos de conducta propios de la USC, deben destacarse su Código Ético y el Código de Buenas Prácticas de su Escuela de Doctorado Internacional. Al margen de estos documentos, puede recordarse que todos los centros, departamentos, servicios y órganos de gobierno colegiados de la USC funcionan con arreglo a sus correspondientes reglamentos de régimen interno.

El [Código Ético](#) de la USC, aprobado en mayo de 2007, reúne los principios, valores y normas que guían y rigen la actividad interna de la universidad y su acción social. La USC cuenta con un [Observatorio del Código Ético](#), coordinado por el [Defensor](#) de la comunidad universitaria, para seguir y evaluar el cumplimiento del código, realizando informes periódicos y recibiendo las sugerencias y quejas de la comunidad universitaria. El Observatorio dispone a su vez de un Reglamento de régimen interno.

La Escuela de Doctorado Internacional de la USC posee un Código de buenas prácticas que debe ser asumido por sus miembros, tanto investigadores en formación (doctorandos), como investigadores experimentados (tutores y directores de tesis), recogiendo sus derechos y deberes para favorecer una actividad investigadora de calidad y un buen ambiente de trabajo y prever los problemas de integridad en el comportamiento de sus miembros.

La USC aplica, además, el Código de Conducta de las Universidades en materia de Cooperación al Desarrollo.

#### **4.1.23.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.23.4.1 *Formación académica y pedagógica***

La USC está plenamente comprometida con una docencia de calidad y asentada en los valores de la sostenibilidad y la responsabilidad social. También existe un claro compromiso con la mejora continua de la oferta formativa, con el objetivo de servir mejor a las necesidades del alumnado, de los empleadores y de la sociedad, potenciando los estudios de carácter profesional (posgrado y formación continua) y trabajando para favorecer la inserción laboral de nuestros titulados/as.

Esto requiere, además, trabajar para mejorar el rendimiento académico de los/as estudiantes y reconocer y valorar el esfuerzo de aquellos que consiguen los mejores resultados. Pero además, los derechos y obligaciones de nuestros/as estudiantes deben ser adecuadamente facilitados ofreciéndoles apoyo académico y económico.

##### **4.1.23.4.1.1 Estudios**

La integración de la responsabilidad social en la oferta académica de la USC es patente tanto entre sus títulos oficiales como entre sus títulos propios. Los conceptos de sostenibilidad y responsabilidad social se han introducido en muchos de los grados y másteres oficiales como materias independientes o como temas dentro de los programas de las materias, y la USC cuenta con diversos títulos de máster y doctorado enfocados en esta temática. A modo de ejemplo, mencionamos: Energías Renovables y Sostenibilidad Energética, Prevención de Riesgos Laborales y Salud Medioambiental, Desarrollo Económico e Innovación, Gestión sostenible de la Tierra y del Territorio o Ingeniería Ambiental). Entre las titulaciones propias de la USC (másteres y cursos de especialización) y su oferta de formación continua es posible identificar también un buen número de cursos que giran en torno a la responsabilidad social (en el curso 2014/15, destacamos el Máster en Gestión y Comunicación de la RSE, el Máster en Gestión Ambiental en el Sector Construcción, el Curso de Especialización en Responsabilidades legales e implicaciones económicas de la gestión ambiental en la empresa, o el Curso de Experto “La RSE como herramienta estratégica de creación de valor”).



#### 4.1.23.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje

Una de las principales preocupaciones de la USC es garantizar la calidad de la docencia y la efectividad del proceso de enseñanza-aprendizaje. Esto requiere no solo proporcionar las mejores condiciones de trabajo a estudiantes, profesores y resto del personal de administración y servicios, sino también articular mecanismos de apoyo tanto académico como económico.

Las acciones orientadas a garantizar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje comprenden desde la implantación de sistemas de garantía interna de calidad en todos los centros docentes de la USC (que han obtenido la evaluación positiva de ACSUG/ANECA) y la existencia de comisiones de calidad en todas las titulaciones oficiales que componen su oferta, hasta la mejora de las competencias docentes del profesorado a través del Programa de Formación e Innovación Docente (PFID) y el diseño de modelos de evaluación del profesorado (la USC desarrolló tres convocatorias experimentales del programa DOCENTIA), pasando por la apuesta por el uso de las TIC.

En relación con este último aspecto, en la USC ofrece al estudiantado numerosos servicios y aplicaciones a través de los que se facilita el estudio y la gestión de trámites diversos (Secretaría Virtual para estudiantes para formalizar su matrícula, consultar su expediente académico, solicitar el envío de notas al móvil, etc.; Campus Virtual como herramienta de trabajo y de comunicación entre alumnos y profesores; catálogo de bibliotecas on-line y amplia oferta de recursos electrónicos (bases de datos, revistas y libros electrónicos, etc.). Además, en la USC se están integrando las TIC en las aulas mediante la modernización de los equipamientos empleados en la docencia (pizarras digitales, tecnologías multimedia, etc.), y en el año 2008 se creó una Oficina de Software Libre que promueve el uso y difusión del software libre entre los miembros de la comunidad universitaria.

Otro aspecto que incide sobre la calidad de la docencia es el impulso a la movilidad internacional. Tanto a través del programa ERASMUS como de convenios bilaterales, la USC acoge y envía a un buen número de estudiantes y de personal docente e investigador y de administración y servicios. En los últimos años se ha realizado una apuesta clara por la internacionalización, especialmente orientada a la captación de estudiantes en otros países. Con el objetivo de favorecer la movilidad de los/as titulados/as, en el año 2006 la USC comenzó a expedir el Suplemento Europeo al Título (SET), siendo de las primeras universidades españolas en adquirir este compromiso. Además, a través de su Centro de Lenguas Modernas se promueve el aprendizaje de idiomas entre los miembros de la comunidad universitaria y personas ajenas a la universidad.

En cuanto al apoyo económico al estudiantado, en la USC conviven diversas iniciativas que se suman a las becas de estudio del gobierno español y de la Xunta de Galicia:

- Ayudas para el pago de precios públicos por servicios académicos.

- Ayudas extraordinarias para el estudiantado de la USC en situación de dificultades económicas sobrevenidas.
- Subvenciones de precios públicos.
- Ayudas para ganadores de las Olimpiadas Científicas.
- Becas para realizar compras en el Mercado de Abastos de Santiago de Compostela.
- Convocatoria de Becas de Comedor para Residentes del Servicio Universitario de Residencias.

En relación con el apoyo académico al estudiantado, en la USC se llevan a cabo también diversas actuaciones:

- Programa “*A Ponte*” entre la enseñanza media y la USC’, que facilita a los estudiantes de enseñanza media el acceso a la universidad, proporcionándoles orientación e información sobre la oferta, ayudas disponibles u otros aspectos.
- Materias de nivelación, orientadas a todos aquellos estudiantes que acceden por primera vez a la universidad y quieren reforzar sus aptitudes con la finalidad de cursar satisfactoriamente el primero curso.
- Oficina de Información Universitaria, a disposición de la comunidad universitaria y de las personas ajenas a la misma, para canalizar y dar respuesta a las demandas informativas sobre su organización, funcionamiento y actividades.
- Programa de tutores, en el cual se forma a estudiantes para tutelar a los que se incorporan para iniciar estudios.
- Protocolo de atención e integración de estudiantes con discapacidad, en el que se recogen reglas básicas de actuación y comunicación, recomendaciones sobre metodología didáctica o apoyos técnicos específicos según el tipo de discapacidad.
- Oferta de cursos de formación para mejorar las competencias informacionales, lingüísticas e informáticas de los/as estudiantes.

Finalmente, es destacable el esfuerzo de la USC para promover la empleabilidad de sus titulados/as y el emprendimiento, tanto desde sus centros docentes promoviendo la firma de convenios de prácticas para los estudiantes, como desde su Área de Orientación Laboral y Empleo y el programa Uniemprende. Dentro de estos últimos se enmarcan las siguientes actuaciones:

- Orientación y asesoramiento para la planificación del proyecto profesional.
- Formación para la empleabilidad: actividades formativas en habilidades y técnicas para la búsqueda de empleo.
- Información sobre programas de prácticas nacionales e internacionales y difusión de ofertas de trabajo.
- Información y recursos de interés para la búsqueda de empleo y el desarrollo profesional (herramientas para la búsqueda de empleo, boletines y portales de empleo, trabajo en el extranjero, recursos 2.0, ...).

- Programa para la creación de empresas (Uniemprende), que tiene como objetivo incrementar la vocación empresarial entre los miembros de la comunidad universitaria, ayudando en la dinamización de proyectos, en su lanzamiento y en su consolidación en el mercado. Entre sus iniciativas destacan el Programa Woman Emprende, dirigido a la mujer universitaria emprendedora, el Concurso de Ideas Empresariales Innovadoras y el Concurso de Proyectos Empresariales Innovadores.

La USC mantiene también una posición pionera en el fomento del emprendimiento con estructuras diversas diseñadas para favorecer la puesta en marcha y consolidación de iniciativas empresariales, que incluyen tanto a su Área de Valorización, Transferencia y Emprendimiento como a las sociedades participadas Unirisco y Uninova, así como la participación en diversas redes o programas de fomento del emprendimiento (RedIncuba, RedEmprendia, ...). También la infraestructura disponible en el edificio Emprendia de la USC permite atender los procesos de emprendimiento surgidos en la USC, incluyendo la detección y maduración de la idea, el asesoramiento, la financiación y la incubación, siempre bajo la coordinación de la AVTE.

#### **4.1.23.4.2 Investigación y difusión**

En la USC se entiende la investigación como uno de los elementos más dinamizadores de la propia universidad y de su entorno socioeconómico, procurando orientar su actividad investigadora a dar respuesta a las necesidades de la sociedad. Muchos de sus grupos de investigación trabajan sobre temáticas relacionadas con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible (Gestión Forestal Sostenible, Creación de Valor Sostenible en las Organizaciones, Aplicaciones Energéticas Sostenibles, Pedagogía Social y Educación Ambiental, Ingeniería y Gestión de Productos y Procesos Sostenibles, entre otros).

Por su parte, los dos campus de excelencia internacional de la USC se están revelando como una oportunidad única para crear agregaciones estratégicas entre la universidad y otras instituciones con el fin de crear "ecosistemas de conocimiento" que favorezcan el empleo, la cohesión social y el desarrollo económico territorial.

En 2011 se creó el Área de Valorización, Transferencia y Emprendimiento (AVTE), para potenciar la proyección social y económica del trabajo científico e investigador de la USC, mediante la identificación de resultados susceptibles de valorización y protección, la promoción y especialización de gestores de transferencia y la coordinación con otras unidades organizativas de I+D. Desde la AVTE se impulsan diversas iniciativas, destacando el programa propio de maduración de resultados de investigación 'Acelerador de Transferencia', para identificar, seleccionar y financiar diferentes tipos de actuaciones que permitan hacer más viable la comercialización de un resultado de investigación (pruebas de concepto, estudios de patentabilidad, estudios de mercado, identificación de clientes, etc.).

Parte de las relaciones de la USC con la sociedad en general y con la comunidad académica y científica se desarrollan en los congresos, reuniones específicas de carácter técnico e investigador que se celebran periódicamente. Pero podemos mencionar muchos otros ejemplos de divulgación del conocimiento:

- Campus Científicos de Verano, dirigidos a alumnos de Educación Secundaria y Bachillerato, con el objetivo de impulsar su interés por la ciencia y la tecnología.
- Programa *ESTALMAT-Galicia*, cuyo objetivo es detectar, orientar y estimular el talento matemático en estudiantes de 12-13 años, y despertar vocaciones por el estudio de las matemáticas.
- Las facultades de Psicología y Óptica y Optometría cuentan con diversas unidades de consulta y diagnóstico que ponen al servicio de la ciudadanía (Unidad de Tabaquismo, Unida de Atención Temprana, Unidad de Trastornos Depresivos, Servicio de Optometría), combinando su actividad docente y la realización de prácticas de su alumnado con la transferencia de conocimiento a la sociedad. En este mismo sentido podríamos destacar el papel del Complejo Universitario Hospitalario de Santiago, que trabaja en estrecha colaboración con la Facultad de Medicina y Odontología de la USC, y del Hospital Veterinario Universitario Rof Codina, esencial en el trabajo docente e investigador de la Facultad de Veterinaria.
- Granxfamiliar.com: sistema de gestión de información para la comercialización de productos agrarios de origen familiar, desarrollado conjuntamente por el Grupo de Investigación Sociedad, Tecnología y Territorio de la USC (Gist-Idega) y la Asociación para el Desarrollo de la Agricultura Familiar (ADAF).
- Programa ConCiencia: organizado por el Consorcio de Santiago de Compostela en colaboración con la USC con los siguientes objetivos básicos: a) la divulgación científica a cargo de figuras del máximo nivel internacional, b) proyectar la imagen de la ciudad de Santiago de Compostela como foco universal del pensamiento, y c) servir de puente para reforzar contactos científicos entre personalidades de la máxima relevancia científica mundial y el cuerpo de investigadores/as de la USC.
- Aula TIC-PYME: tienen como objetivo principal diseñar y poner en marcha iniciativas de formación y asesoramiento en relación con las TIC, dirigidas a empresas y asociaciones empresariales, desempleados/as y grupos de investigación y estudiantes de la USC, e interactúa con organizaciones sin ánimo de lucro y colectivos más desfavorecidos socialmente como son personas discapacitadas y la tercera edad.
- La ciudad de Santiago de Compostela, con la colaboración de la USC, se convirtió en 2012 en sede, por primera vez en España, de las Nerd Nites, encuentros que combinan ocio nocturno y conocimiento. Las Nerd Nites aglutinan en una noche en un local de ocio de la ciudad tres charlas de 15 minutos sobre temáticas completamente diferentes pero con la clave común de la sencillez de conceptos y contenidos.

- El Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico de la USC publica y difunde obras en formato digital, dando mayor visibilidad de la producción bibliográfica de la USC.
- Se apuesta por la difusión internacional de los resultados de investigación a través de la plataforma específica I-bridge, plataforma compartida con 168 organizaciones de referencia a nivel mundial.

#### **4.1.23.4.3    *Gestión de la organización***

##### **4.1.23.4.3.1    Diálogo con stakeholders**

La USC entiende que para dar cumplimiento a su misión de servicio a la sociedad debe mantener un diálogo constante con ella. En buena medida esta búsqueda del contacto directo con la sociedad está institucionalizada en los órganos de gobierno colegiados: el Consejo Social, el Claustro Universitario y el Consejo de Gobierno, en los que diferentes sectores y grupos de interés tienen voz y/o voto. El Consejo Social es el principal punto de conexión del gobierno de la universidad con los intereses del conjunto de la sociedad, pues en él se hayan representados la Administración Pública a nivel autonómico y local, los sindicatos y las organizaciones empresariales.

Existe además la figura del defensor de la comunidad universitaria, que refuerza la comunicación directa entre el equipo de gobierno y el resto de miembros de la comunidad universitaria.

Por otro lado, en las tareas de planificación estratégica de la institución se delega buena parte de la responsabilidad en comisiones en las que se invita a participar a diferentes colectivos, fundamentalmente personal docente e investigador (PDI), personal docente e investigador (PAS) y estudiantes.

En el funcionamiento interno de cada centro y departamento existen también mecanismos democráticos de decisión que incorporan a representantes de los mencionados sectores: las juntas de centro y los consejos de departamento.

Además, el personal puede buscar representación a través de los sindicatos, y la USC cuenta con un Consejo de Participación Sindical y con un Comité de Empresa.

Otra herramienta de comunicación con los grupos de interés es la realización de encuestas periódicas para evaluar su satisfacción. Actualmente se evalúa y se ofrece información estadística sobre la satisfacción del estudiantado (con la docencia recibida, con las prácticas externas, ...), del PDI y el PAS y de las empresas que colaboran en la oferta de prácticas externas.

En cuanto a los canales de comunicación establecidos en la web 2.0 y las redes sociales para canalizar el diálogo con los grupos de interés, la USC está presente en las redes sociales como Facebook o Twitter. También recoge información de sus grupos de interés a través de las secciones *Todos hacemos una USC Responsable* y *Tu opinión cuenta* de la web USC Responsable (de la que hablaremos más adelante).

Así mismo realiza Jornadas relacionadas con la RS y la Sostenibilidad:

- X Curso: Integración Europea, Gobierno Corporativo y Responsabilidad social de las Empresas.
- I Jornadas: la sostenibilidad Ambiental Universitaria a Debate.

#### 4.1.23.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad

La USC promueve la igualdad de oportunidades y la integración entre todos los miembros de la comunidad universitaria a través, esencialmente, de su Servicio de participación e integración universitaria y de la Oficina de Igualdad de Género.

- Desde el Servicio de Participación e Integración Universitaria se promueve la participación del estudiantado y el resto de los miembros de la comunidad universitaria en programas de voluntariado y se desarrollan campañas de sensibilización, divulgación y formación. Comprende el área de Integración Universitaria desde la que se llevan a cabo las siguientes acciones:
  - Apoyo a estudiantes con discapacidades, mediante ayuda por parte de profesionales especializados o con ayudas técnicas.
  - Adaptaciones curriculares que valoran las necesidades de cada estudiante con discapacidad.
  - Programa de alojamiento de estudiantes con discapacidad, en el que se dispone de habitaciones adaptadas.
  - Programa de eliminación de barreras arquitectónicas.
  - Puesta en marcha del Centro de Documentación para la Vida Independiente.
- La Oficina de Igualdad de Género (creada en el año 2006), es la unidad encargada de dinamizar las políticas de igualdad a través de diversas actividades de sensibilización y formación. Un hito reciente destacable ha sido la elaboración del II Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres, una vez revisado el primer plan y actualizado el diagnóstico sobre la situación de la USC en materia de igualdad. El II PEIOMH fue aprobado a finales de 2013 con una vigencia de cinco años y contempla seis áreas de actuación: políticas de la USC; formación, docencia e investigación; presencia, promoción y representación; conciliación y corresponsabilidad; acoso y actitudes sexistas; y condiciones sociosanitarias en el trabajo.



La USC apuesta además por la conciliación de la vida laboral y familiar mediante diversas medidas:

- Escuela infantil en el campus de Santiago y ayudas a la escolarización de niñas y niños en el campus de Lugo (carente de instalaciones propias).
- Actividades deportivas y lúdicas en periodos vacacionales dirigidas a las hijas e hijos de los miembros de la comunidad universitaria.

Además, la USC cuenta con un Servicio de deportes a través del que se ofertan múltiples actividades abiertas a la ciudadanía, promoviendo hábitos deportivos y saludables.

También resulta destacable la posibilidad de cursar en la USC un *Cuarto Ciclo universitario*, cuyo principal objetivo es mantener la integración y participación social de las personas mayores de 50 años por medio del aprendizaje universitario, así como fomentar el intercambio de experiencias intergeneracionales.

#### 4.1.23.4.3.3 Desarrollo Sostenible

El compromiso de la USC con el Desarrollo Sostenible se canaliza fundamentalmente a través de su Plan de Desarrollo Sostenible, aprobado en el año 2003. El PDS recibió un fuerte impulso en el año 2011 con la creación de Oficina de Desarrollo Sostenible y la puesta en marcha del programa ‘USC en Transición’.

- Plan de Desarrollo Sostenible, incluye actividades de generación de conocimiento y educación ambiental, así como de divulgación, participación y sensibilización.
- Proyecto *USC en Transición*, persigue dinamizar a la comunidad universitaria para promover procesos de transición a pequeña escala que, en su conjunto, además de dar a conocer otros modelos de vida más sostenibles, contribuyan a reducir la huella y la deuda ecológica de la universidad, mediante iniciativas como:
  - Creación de huertos urbanos.
  - Promoción de productos ecológicos, de temporada y locales en los comedores del campus.
  - Publicación de una guía de compostaje doméstico.
  - Becas SPIU para el desarrollo, en los centros docentes de la USC, de actividades relacionadas con el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Desde la Oficina de Desarrollo Sostenible se desarrollan, además, numerosas actuaciones para reducir el impacto ambiental de la USC:

- Actuaciones para incrementar la eficiencia energética y la reducción del consumo de energía eléctrica y de los combustibles empleados tanto en las calderas de calefacción como en el sistema de cogeneración, procurando minimizar las emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Gestión racional del agua mediante campañas de ahorro y estudios de consumo.



- Gestión selectiva de residuos sólidos urbanos y de residuos peligrosos, así como fomento del compostaje de los residuos biodegradables producidos en las residencias universitarias.
- Movilidad sostenible mediante el programa de préstamo de bicicletas, descuentos en compra de bicicletas y material adicional para ciclistas, así como elaboración de una ruta en bicicleta que une los campus de Compostela.
- Cálculo de la huella ecológica y elaboración en 2012 de una batería de indicadores ambientales para conocer el desempeño ambiental de la USC y diseñar actuaciones de mejora.

#### 4.1.23.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

Al objeto de promover la mejora continua de las habilidades y competencias de su personal, en la USC se desarrollan dos programas formativos:

- Programa de Formación e Innovación docente para el PDI, que incluye:
  - Docencia apoyada en las nuevas tecnologías.
  - Metodologías para la elaboración de los Trabajos de Fin de Grado.
  - Aprendizaje cooperativo.
  - Habilidades para la resolución de conflictos, la motivación y el desarrollo de competencias emprendedoras y de liderazgo.
- Programa de Acciones Formativas para el PAS, que incluye cursos con temáticas diversas sobre lengua gallega, legislación, informática, lengua extranjera, bibliotecas, recursos humanos e infraestructuras o urbanismo y mantenimiento.

Por otra parte, es destacable el fomento de la introducción de la perspectiva de género en la docencia y en la investigación, mediante la convocatoria de la III edición de los premios que incentivan las iniciativas del PDI en esta línea.

La USC participa también activamente en los programas de recursos humanos autonómicos, estatales y europeos que permiten captar investigadores pre y posdoctorales de reconocida valía.

#### 4.1.23.4.3.5 Salud y Seguridad

La USC vela por la salud, seguridad y bienestar de sus trabajadores/as mediante el desarrollo de diferentes planes y programas de actuación preventiva que se integran en la actividad cotidiana de la institución, bajo la coordinación de diferentes servicios integrados en su estructura organizativa:

- Servicio de Prevención de Riesgos, encargado de diseñar, aplicar y coordinar los planes y programas de actuación preventiva, evaluar los factores de riesgo que puedan afectar a la seguridad y salud del personal, y promover la información y la implicación de todos en una cultura preventiva. Comprende las áreas de seguridad, higiene y ergonomía, y psicología.

- Servicio de Vigilancia de la Salud, que realiza reconocimientos preventivos a todo el personal de la universidad, diagnósticos preventivos y vacunaciones.
- Servicio de Protección Radiológica, cuya misión es reducir los riesgos derivados de la utilización de las radiaciones ionizantes en la USC.

Entre las actuaciones desarrolladas desde estos servicios podemos destacar:

- Adquisición de desfibriladores para los diferentes centros de la universidad, por lo que la USC puede considerarse un espacio “cardio protegido”.
- Protocolo de Prevención y Resolución de Procesos de Acoso Psicológico en las Relaciones Laborales, que establece un método para prevenir y solucionar situaciones de acoso psicológico.
- Formación en materia de prevención de riesgos y equipos de emergencia.
- Campañas de diagnóstico precoz de enfermedades.

Además, al cuidado de la salud y el bienestar del personal de la USC se contribuye también desde otras unidades como:

- Unidad de tabaquismo de la USC, que realiza una campaña invitando a dejar de fumar antes del fin del año, ofreciendo tratamiento psicológico a todos aquellos que deseen abandonar el tabaco.
- Unidad de Trastornos Depresivos, que organiza talleres de control del estrés y la ansiedad.

#### 4.1.23.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

Además de los pasos dados en los últimos años para apoyar la integración de la RSU en la planificación estratégica de la institución y en su estructura organizativa (ya comentados), la USC ha incorporado otras buenas prácticas en este sentido como:

- Nuevos Estatutos de la USC, en los que se introducen nuevas garantías para la lengua gallega y su uso en la institución, la conciliación, la igualdad de oportunidades y de género, la integración de personas con discapacidad y la sostenibilidad.
- Redefinición de las obligaciones recogidas en los contratos de limpieza, incluyendo la utilización de productos de limpieza ecológicos, la adopción de buenas prácticas medio ambientales y la recogida selectiva.
- Gestión ambiental en contratos y servicios: colaboración con las empresas que proporcionan el servicio de *vending* en la USC para que comercialicen productos de Comercio Justo.

#### 4.1.23.4.3.7 Comunicación y Reporting

La USC mantiene un compromiso activo con la transparencia y la rendición de cuentas, empleando diversos tipos de herramientas e instrumentos de comunicación (periódico on-line,

página web, informes de gestión, intranet corporativa, que se describirán con más detalle en otro apartado).

Pero, sin duda la memoria de responsabilidad social constituye el instrumento con mayor capacidad para hacer llegar al conjunto de la comunidad universitaria y la sociedad el compromiso con la RSU de la USC. La USC cuenta ya con una larga tradición en la elaboración y publicación de sus memorias (se han publicado ocho desde el año 2004, siendo la última la referida al año 2013), y en las sucesivas ediciones ha trabajado en la mejora de su estructura y contenidos, especialmente en las referidas a los ejercicios 2012 y 2013, ya adaptadas al recién definido modelo de responsabilidad social de la USC y elaborados bajo los principios de la iniciativa de información integrada que está comenzando a consolidarse como el nuevo estándar de *reporting* en el ámbito empresarial.

Sin embargo, la publicación periódica de una memoria de RSU no parecía suficiente para facilitar el conocimiento exhaustivo por parte de los grupos de interés de la responsabilidad social de la USC. Con el objetivo de que la responsabilidad social de la USC sea más visible y se entienda como una realidad constante en la institución, algo que no se consigue con, se creó en 2013 un espacio en la web institucional dedicado a la responsabilidad social de la USC, denominado USC Responsable.

En este nuevo espacio web, además de explicar cómo entiende la USC su compromiso con la responsabilidad social y cómo lo integra en su gestión cotidiana. Se quiere facilitar a la comunidad universitaria y al conjunto de la sociedad el acceso a la información estadística actual e histórica sobre todas las facetas del desempeño de la USC (académico, investigador, económico, social, cultural y ambiental), ofreciendo un compendio de datos, esencialmente cuantitativos, que permita a los grupos de interés evaluar de manera directa y objetiva las actuaciones desarrolladas por la institución.

#### 4.1.23.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

Además de los mecanismos de buen gobierno descritos en el apartado sobre el diálogo con los *stakeholders*, y de la publicación de su memoria de responsabilidad social, se puede destacar que la USC elabora y publica anualmente una memoria económica (sometida a auditoría externa y que debe ser también aprobada por el Consejo Social) y un informe de gestión, para dar cuenta de la gestión económico-financiera de la institución.

En 2013 se implantó el primer plan anual de control interno, en el que se establecen las actividades de control para todos los centros orgánicos y se determina la realización de actividades de fiscalización previa a través de técnicas de muestreo, aplicadas sobre grupos de centros y tipos de gastos.

#### **4.1.23.4.4 Participación social**

La USC se implica en la dinamización social y cultural tanto de la comunidad universitaria como de la sociedad en general, a través de iniciativas diversas:

- Convocatoria de becas de Sostenibilidad, Participación e Integración Universitaria, para que los beneficiarios colaboren en la promoción de diversas actividades de reciclaje, reutilización y minimización de residuos, ahorro energético, consumo responsable, o comercio justo, entre otras, y se impliquen activamente en acciones solidarias desarrolladas por entidades sociales o en iniciativas encaminadas a la integración de personas con necesidades especiales en todos los ámbitos de la vida universitaria.
- Servicio de Voluntariado, Participación y Cooperación Internacional, que forma y coordina la labor de los miembros de la universidad interesados en destinar parte de su tiempo a la acción voluntaria.
- Programación cultural en los ámbitos de la música, el teatro, la danza, las artes visuales y las exposiciones, abierta a toda la ciudadanía.
- Cursos de Verano, en los que la acción formativa de la Universidad se extiende a toda la sociedad y a toda la geografía gallega.
- Realización de visitas guiadas al patrimonio de la USC, que permite descubrir los espacios más significativos del campus a toda la sociedad.
- Oferta de instalaciones y actividades deportivas tanto a los miembros de la comunidad universitaria como al público en general.

#### **4.1.23.5 Grupos de interés**

La USC ha identificado cuáles son sus principales grupos de interés, tanto entre los miembros de la comunidad universitaria, cuya satisfacción resulta prioritaria, como entre los diversos agentes del sistema económico y de la sociedad en general:

- Estudiantes.
- PAS y PDI.
- Proveedores.
- Empresas e instituciones.
- Otros centros e instituciones docentes.
- Administraciones públicas.
- Tercer Sector.
- Sociedad.

#### **4.1.23.5.1 Expectativas**

La USC ha hecho un esfuerzo por conocer las expectativas de sus diversos grupos de interés, que se concretan en:

- Estudiantado: Espera recibir una oferta académica atractiva y de calidad, acorde con las necesidades del mercado de trabajo.
- Personal: Preocupado por la gestión de las condiciones profesionales en las que debe desarrollar su trabajo, así como por su formación y promoción.
- Proveedores: Interesados en establecer relaciones de confianza y colaboración y a los que se debe extender el compromiso con el desarrollo sostenible.
- Empresas e instituciones: Demandan que la oferta educativa y la generación de conocimiento se ajuste a sus requerimientos y a las necesidades sociales y laborales, y un incremento de la colaboración para impulsar la docencia práctica y la creación de conocimiento aplicado.
- Otros centros e instituciones docentes: Con los que también es preciso estrechar la colaboración para facilitar la movilidad de los estudiantes y promover proyectos conjuntos tanto docentes como de investigación.
- Administraciones públicas: Requieren el cumplimiento con la normativa y la colaboración en el desarrollo de las políticas públicas.
- Tercer sector: Dispuesto a trabajar de manera conjunta y conseguir sinergias que permitan mejorar el bienestar de la sociedad.
- Sociedad: Debe recibir un dividendo social de las universidades mediante el impulso al desarrollo económico y la dinamización social y cultural.

#### **4.1.23.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

La USC mantiene un compromiso activo con la transparencia y la rendición de cuentas, empleando diversos tipos de herramientas e instrumentos de comunicación:

- La página web institucional, en la que se ofrece información sobre la estructura y órganos de gobierno de la USC, sus centros docentes y de investigación, sus planes de estudio, los servicios para la comunidad universitaria, las actividades de extensión universitaria, las decisiones, planes y resoluciones normativas adoptadas, etc. Además, cuenta con secciones específicas, tanto para el PDI y el PAS como para el estudiantado (actual, egresado, futuro y extranjero), en las que se recogen los contenidos más relacionados con estos colectivos y en las que pueden hacer consultas personalizadas.
- El periódico/diario on-line de la institución, en el que se recogen las principales noticias de su día a día, de interés para todos los miembros de la comunidad universitaria y del conjunto de la sociedad.
- La publicación de informes sobre la situación y desempeño económico de la USC y de memorias de diversos servicios, unidades o programas (biblioteca, I+D+i+E, Área de Valorización, Transferencia y Emprendimiento, Programa de Acciones

Formativas para el PAS, informes de valoración docente, satisfacción de grupos de interés, etc.).

- La intranet corporativa, con la que se informa puntualmente al personal sobre asuntos de especial importancia.
- USC-TV, canal de televisión en la cual se retransmiten conferencias, actos académicos, eventos, ...

#### **4.1.23.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### **4.1.23.7.1 Modo de funcionamiento**

Como se ha explicado ya, la incorporación de la responsabilidad social al más alto nivel en la estructura organizativa de la USC se formalizó por primera vez en junio de 2010 con la creación del Vicerrectorado de Responsabilidad Social y Calidad. Tras la renovación del equipo de gobierno en mayo de 2014, esta coordinación pasa a integrarse en el Vicerrectorado de Estudiantes, Cultura y Responsabilidad Social.

Dependiendo de este Vicerrectorado, dos oficinas, dos servicios y un área impulsan políticas de responsabilidad social en ámbitos muy concretos:

- La Oficina de Igualdad de Género, creada en el año 2006 y formada por una coordinadora y un puesto administrativo, con la misión fundamental de llevar a buen fin el compromiso de la USC con la sociedad en la consecución de la igualdad real entre hombres y mujeres.
- La Oficina de Desarrollo Sostenible, creada en el año 2011 (hasta este año el Plan de Desarrollo Sostenible era gestionado por una coordinadora) y que cuenta con una coordinadora, un puesto administrativo y un puesto de técnico ambiental. La ODS, además, colabora con otras estructuras académicas y administrativas, contando con coordinadores y becarios de sostenibilidad en cada centro docente de la USC y estableciendo convenios específicos con grupos de investigación da USC para el desarrollo de proyectos de educación y divulgación ambiental.
- El Servicio de Participación e Integración Universitaria, que desarrolla actuaciones para favorecer la igualdad y equidad entre todos los miembros de la comunidad universitaria, especialmente entre el estudiantado, e impulsa la participación activa del alumnado en proyectos ambientales, sociales y de integración, particularmente mediante los programas de voluntariado, participación y cooperación internacional.
- El Área de Cultura de la USC ofrece distintas programaciones, prestaciones y servicios de carácter cultural a los miembros de la Comunidad Universitaria, tanto en el ámbito de la producción cultural (a través del Coro Universitario, el Espacio de Cámara, el Grupo de Creación Musical, el Espacio de Danza Universitario y el Aula de Teatro) como en el de la difusión (encuentros, tertulias y debates, ciclos de música, exposiciones, actuaciones, etc.).

- El Servicio de Deportes que, en colaboración con la Fundación USC Deportiva, pone a disposición de los miembros de la comunidad universitaria y de la sociedad una completa oferta en actividades deportivas y de ocio en los campus de Santiago y de Lugo.

#### 4.1.23.7.2 Herramientas de gestión

En la USC no está implantado el modelo EFQM de gestión, aunque cuenta con la Estación de Hidrobiología “Encoro del Con”, que mantiene el Sello de Compromiso hacia la Excelencia Europea 200+ por su sistema de gestión siguiendo los criterios del Modelo EFQM de Excelencia.

#### 4.1.23.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad

En la USC, se pueden encontrar asociaciones o agrupaciones que tienen relación con la responsabilidad social:

- Proyecto Aula de Energías Renovables.
- Grupo de estudiantes de Ingeniería Informática de Santiago para la experimentación y la reutilización.
- Estudiantes sin Fronteras.
- Asociación Banco de Tiempo “Anaco”.

Además, como se ha comentado ya, distintos grupos de investigación orientan su actividad de forma explícita a temas relacionados con la responsabilidad social y la sostenibilidad.

#### 4.1.23.8 Indicadores propios en materia de RS

INDICADORES DE APOYO AL ESTUDIANTADO
Nº de plazas subvencionadas en el SUR
Importe de las subvenciones de plazas en el SUR
Importe subvencionado en el transporte urbano
Nº de puestos de lectura totales en bibliotecas
Nº total de aulas de informática
Nº total de equipos en las aulas de informática
Red sin hilos: nº de puntos de acceso instalados
Entrevistas de orientación laboral
Nº de estudiantes con prácticas del Consejo Social
Nº de titulados/as con prácticas Feuga
Nº de estudiantes con prácticas Feuga
Becarios/as MECD
Quejas de estudiantes al Defensor
INDICADORES DE INTEGRACIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
Número de estudiantes atendidos/as por el SEPIU
Número de estudiantes con necesidades especiales alojados/as en el SUR
% de mujeres matriculadas en
Titulaciones de 1º y 2º ciclo (oficiales y propias) y grados
másteres oficiales



Tercer ciclo (etapas de formación y de tesis)
másteres propios, cursos de especialización y formación continua
IV ciclo
<b>% de mujeres tituladas en</b>
Titulaciones de 1º y 2º ciclo (oficiales y propias)
Diploma de estudios avanzados (DEA)
Título de doctora
Másteres oficiales
<b>% de mujeres en el personal:</b>
Personal total
PDI
PDI funcionarias
PDI contratadas
PAS
PAS funcionarias
PAS laboral fijo
PAS laboral eventual
PAS (otros)
<b>% de mujeres en el PDI:</b>
Catedráticas de universidad
Titulares de universidad
Catedráticas de escuela universitaria
Titulares de escuela universitaria
Contratadas doctoras
Ayudantes doctoras
Ayudantes
<b>% de mujeres en el PDI en el área de</b>
Ciencias de la Salud
Ciencias Experimentales
Humanidades
Ciencias Jurídicas y Sociales
Enseñanzas Técnicas
<b>% de mujeres en el personal dedicado a la I+D:</b>
PDI en actividades de I+D
Contratos posdoctorales en programas de RR.HH. de I+D
Contratos predoctorales en programas de RR.HH. de I+D
Contratadas con cargo a actividades de I+D
Becarias con cargo a actividades de I+D
Personal de apoyo en infraestructuras científicas
Personal de apoyo en gestión y valorización
<b>INDICADORES DE APOYO AL PERSONAL</b>
Nº de cursos de formación para el PAS
Nº de asistentes del PAS a cursos de formación
Nº de plazas de la Escuela Infantil Breogán
Nº de ayudas cheque bebé Campus de Lugo
Nº de plazas del comedor de la Escuela Infantil Breogán
Porcentaje del salario mínimo que representa el salario más bajo en la USC
Dotaciones a planes de pensiones
Coste para la USC de la póliza de vida

Nº total de evaluaciones (o actualizaciones) de riesgo
Nº total de puestas en conformidad de equipos de trabajo
Nº de planes de autoprotección elaborados o actualizados
Nº de horas de formación en prevención de riesgos
Nº de asistentes a cursos de formación en prevención de riesgos (no necesariamente distintos)
Nº de horas de formación en equipos de emergencia
Nº de asistentes a cursos de formación en equipos de emergencia
Nº de centros con formación en equipos de emergencia
Nº total de reconocimientos médicos en el Servicio de Vigilancia de la Salud
Número de vacunaciones en el Servicio de Vigilancia de la Salud
Accidentes laborales
Días de baja por siniestralidad
Duración media de la baja por siniestralidad
Quejas del PDI al Defensor
Quejas del PAS al Defensor
<b>INDICADORES DE INTERNACIONALIZACIÓN</b>
Nº de acuerdos de intercambio ERASMUS firmados
Nº de universidades en convenios ERASMUS
Nº de países europeos con convenios ERASMUS
Nº de estudiantes ERASMUS enviados/as
Nº de estudiantes ERASMUS recibidos/as
Nº de alumnos/as matriculados/as en cursos de español para alumnado extranjero
Nº total de alumnos/as matriculados/as en cursos de idiomas
Nº de becas pre y posdoctorales para estudiantado iberoamericano en la USC
<b>INDICADORES DE ACCIÓN SOCIAL</b>
Programas de voluntariado desarrollados
Personas asistidas (estimación)
Voluntarios/as
Convenios de compromiso social asignados
<b>INDICADORES DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA</b>
Nº de conciertos, música y danza
Nº de exposiciones
Nº de ciclos de cine
Nº de filmes proyectados
Nº de representaciones teatrales
Nº de cursos de verano
Nº de alumnos/as matriculados/as en cursos de verano
Nº de usuarios/as registrados/as en la fonoteca
Nº de audiciones en la fonoteca
Nº de préstamos de CD en la fonoteca
Nº de proyecciones musicales en la fonoteca
Nº de centros de enseñanza que visitaron el Museo Luís Iglesias
Nº total de estudiantes y público general visitantes del Museo Luís Iglesias
Nº de visitantes en el programa Universidad Viva
<b>INDICADORES DE GESTIÓN AMBIENTAL</b>
Consumo eléctrico (kWh)
Energía excedente vendida en cogeneración (kWh)

Consumo gasóleo (litros)
Consumo Gas Natural (kWh)
Gases de efecto invernadero (CO <sub>2</sub> )
Consumo de agua (m <sup>3</sup> )
Residuos no peligrosos (kg)
Residuos peligrosos (kg)
Huella Ecológica (ha/persona/año)
Nº participantes Programa Préstamo de Bicicletas
Nº becarios SPIU y USC en Transición
<b>INDICADORES DE RESULTADOS ACADÉMICOS Y DE INVESTIGACIÓN</b>
Tasa de éxito
Tasa de rendimiento
Tasa global de abandono del título
Satisfacción del estudiantado con la docencia recibida
Satisfacción del profesorado con la docencia impartida
Nº de premios fin de carrera
Nº alumnos entre los 100 primeros aprobados MIR, FIR, PIR...
Recursos externos captados investigación (miles de euros)
Artículos publicados en revistas JCR
Tesis de doctorado defendidas
Solicitudes de patentes a la OEPM
Concesiones OEPM
Solicitudes en otros países
Concesiones en otros países
Licencias
Ingresos por regalía/licencia/venta de patentes
Posiciones en rankings universitarios
<b>INDICADORES ECONÓMICO-FINANCIEROS</b>
Liquidez inmediata
Liquidez a corto plazo
Liquidez general
Endeudamiento
Relación de endeudamiento
Gastos/Ingresos de gestión ordinaria
Ingresos tributarios/Ingresos gestión ordinaria
Transferencias/Ingresos gestión ordinaria
Ventas netas y prestación de servicios/Ingresos gestión ordinaria
Resto ingresos gestión ordinaria/Ingresos gestión ordinaria
Gastos de personal/Gastos gestión ordinaria
Transferencias/Gastos gestión ordinaria
Resto gastos gestión ordinaria/Gastos gestión ordinaria

**Tabla 22** Indicadores propios de la USC

#### 4.1.23.9 Memoria de sostenibilidad

<b>Número de Memorias</b>	8							
<b>Años de publicación</b>	2003	2004	2005	2006/ 2007	2008/ 2009	2010/ 2011	2012	2013
<b>Modelo de las memorias</b>								
<b>Universidades Andaluzas</b>	No	No	No	No	No	No	No	No
<b>GRI</b>	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
<b>Versión del GRI</b>	G2	G2	G2	G3	G3	G3	G3	G3
<b>Nivel de aplicación</b>	No	No	No	No	No	No	No	No
<b>Chequeada por GRI</b>	No	No	No	No	No	No	No	No
<b>Verificación externa</b>	No	No	No	No	No	No	No	No

**Tabla 23** Resumen de las memorias de sostenibilidad de la USC

La USC publicó sus memorias de RS anualmente hasta el año 2005, mientras que las siguientes adoptaron carácter bianual, informando del desempeño de todas las actividades propias de la USC en los campos económico, medioambiental y social a lo largo de los años 2006 y 2007, 2008 y 2009 y, 2010 y 2011 respectivamente, salvo en las actividades relacionadas con la docencia académica, en las que se toman como períodos de referencia los cursos académicos.

Con la memoria de 2012 la USC recupera el objetivo de publicar este informe con periodicidad anual, ya que lo encuentran imprescindible para garantizar la utilidad de la información que se quiere dar a conocer.

En la elaboración de las últimas memorias de responsabilidad social de la USC se ha comenzado a trabajar con el enfoque del marco de información integrada del *International Integrated Reporting Council* (IIRC), línea en la que se espera seguir avanzando en los próximos años.

#### 4.1.23.10 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS

- SGEA, sociedad Gallega de educación Ambiental.
- FEG, Federación Ecologista Gallega.
- ONG WWF.
- ISR, Instituto para la Sostenibilidad de los Recursos.
- FUNDainnovaCIÓN.
- Fundación Observatorio Español de la Acuicultura (OESA).
- Asociación Española Contra el Cáncer.
- Acción Contra el Hambre.
- Centro de Transfusión de Galicia.

- Fundación Down Compostela.
- Federación de Personas Sordas de Galicia.

#### **4.1.23.11 Adhesión a pactos**

La USC ha suscritos diversos pactos e iniciativas entre los cuales destacan el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (desde 2003), la Declaración de Principios para Construir la Sociedad de la Información, las Directrices de Sostenibilidad Curricular de los Estudios Universitarios y la Magna Charta Universitatum.

Además, se ha adherido a redes y grupos de trabajo para colaborar en temas de calidad, investigación, transferencia, cooperación internacional o responsabilidad social. En el año 2011 fue una de las promotoras de la creación de la Conferencia de Rectores de las Universidades del Noroeste (CRUNO), que reúne a los rectores de 11 universidades de Galicia y Castilla y León y tiene como objetivo contribuir a la promoción y mejora de la educación superior mediante la cooperación interuniversitaria y el diálogo entre las instituciones académicas y los interlocutores sociales.

La USC promovió también el establecimiento de la Conferencia de Rectores de las Universidades del Suroeste Europeo (CRUSOE) que incluye, además de la CRUNO, a universidades e institutos politécnicos de la región norte de Portugal.

#### **4.1.23.12 Retos futuros**

A pesar de los avances en la integración estratégica de su responsabilidad social, la USC considera importante diseñar e implantar un Plan de Responsabilidad Social que sirva, primero, para sensibilizar e informar a la comunidad universitaria sobre los avances de la universidad en esta materia y sobre lo que aún queda por hacer y, segundo, para tratar de que todos los colectivos universitarios se impliquen y hagan suyos los valores de la responsabilidad social en todas sus dimensiones, desplegándolos también en los planes estratégicos de los centros docentes y de los departamentos que habrá que hacer en los próximos años.

Por otra parte, se plantean diversos retos concretos en relación con los distintos ámbitos de actividad de la USC, recogidos en el Plan Estratégico 2011-2020.

##### **4.1.23.12.1 Formación académica y pedagógica**

- Crear una oferta de titulaciones adaptadas a las necesidades de la sociedad.
- Buscar la excelencia en la docencia.
- Crear valor, presente y futuro, para el estudiantado de la USC.

#### **4.1.23.12.2 Investigación y difusión**

- Diseñar acciones para la alcanzar la excelencia en la investigación.
- Reforzar la interacción entre la docencia y la investigación.
- Transferencia efectiva del conocimiento.
- Proyección exterior de los servicios de apoyo a la investigación.

#### **4.1.23.12.3 Gestión de la organización**

- Crear un modelo de gestión de recursos humanos basado en la eficacia, la flexibilidad y la sostenibilidad.
- Avanzar hacia la internacionalización de la universidad en la docencia, investigación y gestión.
- Reestructuración y reorganización de puestos y servicios administrativos e implantación de la contabilidad analítica y de la administración electrónica.
- Promover una gestión simple, eficaz y transparente de los recursos.
- Reforzar el compromiso de la USC con la responsabilidad social.
- Diseño e implantación de un Plan Estratégico de internacionalización.

#### **4.1.23.12.4 Participación social**

- Alcanzar el reconocimiento por parte de la sociedad, de la contribución de la universidad a la creación de valor económico, social y cultural.
- Aumentar la sensibilización y participación de los miembros de la comunidad universitaria en proyectos relacionados con el voluntariado, la participación social y la cooperación al desarrollo.
- Implicar a toda la comunidad universitaria en el compromiso con la conservación y la mejora del medio ambiente, haciendo copartícipe de este objetivo a toda la sociedad.
- Difundir hacia la sociedad la cultura de la USC y poner en valor su patrimonio histórico, cultural, científico, técnico y natural.
- Diseño e implantación de un plan de comunicación que preste especial atención a la presencia de la USC en los medios sociales.

#### **4.1.24 Universidad de Sevilla**



##### **4.1.24.1 Historia y evolución de la RSU**

###### **4.1.24.1.1 Promoción y desarrollo**

A mediados del mes de octubre de 2013 a instancias de la Secretaría del Consejo Social de la US y con el apoyo de la Gerencia se decidió formalmente la elaboración de la primera Memoria de Responsabilidad Social de la US (2012-2013), formándose al efecto, un grupo de trabajo multidisciplinar con el cometido de dar una mejor respuesta a sus distintos grupos de interés en lo que se refiere a la revelación de información sobre la actuación de la institución en los ámbitos económico, social y medioambiental.

La elaboración de la memoria ha finalizado y está pendiente de publicación.

###### **4.1.24.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU**

La US no hace referencia a esta estrategia en las líneas de actuación de la Universidad, aunque ha sido reconocido su Campus de Excelencia Internacional Andalucía TECH.

##### **4.1.24.2 Objetivos y motivos de la implantación**

No especifican cuáles fueron los motivos que llevaron a la universidad a implantar la RS en su modelo de gestión como algo permanente y no limitarse a realizar acciones aisladas.

###### **4.1.24.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida**

La US no cuenta con un Plan Estratégico, aunque el Consejo Social de la US cuenta con un Plan de Actuación, con la Responsabilidad Social como uno de sus ejes principales.

##### **4.1.24.3 Códigos de conducta**

La US no cuenta con un código de conducta propio, aunque aplica el Código de Conducta de las Universidades en materia de Cooperación al Desarrollo.

##### **4.1.24.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

###### **4.1.24.4.1 Formación académica y pedagógica**

###### **4.1.24.4.1.1 Estudios**

La US imparte asignaturas de RS en sus titulaciones de Grado, como son:

- Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.
- Responsabilidad Social y Ética Empresarial.
- Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad.
- Función Social y Responsabilidad de los Medios.



También imparte los siguientes estudios de máster:

- Ética y RS en los Negocios Internacionales.
- Responsabilidad Social Corporativa y Relaciones Laborales.
- RSC en un Contexto Europeo e Internacional.

#### 4.1.24.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje

- Programa Pórtico, que incluye actuaciones centradas en la orientación e información a todos los agentes implicados en el acceso a la universidad. Las principales acciones que se desarrollan en el mismo son las siguientes: Charlas sobre acceso a la Universidad, elaboración de materiales de información y orientación destinados a alumnos que van a acceder a la Universidad, Jornadas sobre el Acceso a la Universidad para Tutores y Orientadores, Mesas Redondas sobre todas las titulaciones que pueden cursarse en la US, Participación en Salón de Estudiantes y Ferisport. Asimismo, se realizan numerosas visitas a centros de Bachillerato y/o Ciclos Formativos de Grado Superior.
- US-Orienta, Sistema Integral de Orientación y Acción Tutorial de la US.
- Centro de Formación Permanente, que sirve de conexión entre la universidad y su entorno en materia de formación continua y reciclaje de profesionales.
- Instituto de Idiomas, abierto también a personas que no forman parte de la comunidad universitaria.
- Bolsa Libro Usado, que facilita el intercambio de manuales o libros relacionados con estudios universitarios.
- Unidad de Apoyo al Empleo para universitarios con Dificultades de Inserción laboral, que atiende a estudiantes, egresados y alumnos mayores de 40 años.

#### 4.1.24.4.2 *Investigación y difusión*

- Jornadas de difusión de Investigación dirigidas a alumnos preuniversitarios.
- Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.
- OTRI, que dinamiza las relaciones entre la comunidad científica universitaria y los diferentes agentes socioeconómicos; y fomenta la creación y el desarrollo de empresas *Spin-Off*, Empresas de Base Tecnológica (EBT) o Empresas Basadas en el Conocimiento (EBC).
- Fundación para la Investigación de la US, dedicada a la colaboración en materia de proyectos de investigación que se suscriben con empresas o entidades, públicas o privadas, las cuales demandan la labor investigadora de miembros del cuerpo docente e investigador de la Universidad de Sevilla.
- Cuenta con más de 400 grupos de investigación, casi 4.500 investigadores y cerca de 7.500 publicaciones científicas al año, de impacto internacional.

- Centro de Investigación Tecnológica e Innovación de la US, que presta apoyo funcional e instrumental al desarrollo de la actividad investigadora.
- Plan propio de Investigación, que contiene objetivos como:
  - Contribuir a crear la cultura de investigación allí donde no la hay o su estructura es débil.
  - Premiar la investigación que se realiza, en cuanto beneficia a la Universidad en su conjunto.
  - Apoyar la labor de transferencia de resultados de la investigación al tejido productivo.
  - Ayudar a diseminar en la sociedad la imagen de la investigación de la Universidad de Sevilla.

#### **4.1.24.4.3 Gestión de la organización**

##### **4.1.24.4.3.1 Diálogo con stakeholders**

La US está presente en redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, Flickr, LinkedIn, Tuenti y cuenta con el canal *Factor Universitario* en Youtube. Además cuenta con 54 organizaciones y asociaciones estudiantiles.

También se ha puesto en marcha la Oficina de Antiguos Alumnos y Amigos de la US, para mantener una relación permanente y dinámica con estudiantes y profesionales que han tenido una vinculación con la Universidad, así como con aquellas otras personas y entidades que creen y apoyan el proyecto de futuro de la Universidad.

##### **4.1.24.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad**

- Servicio de Asistencia a la Comunidad Universitaria, que da respuesta a las necesidades de información, orientación, asesoramiento y promoción de acciones de carácter social y/o asistencial a la comunidad universitaria y otros colectivos.
- Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad, que garantiza el apoyo durante la permanencia del estudiante en la US, a partir de una atención integral y personalizada; y que promueve actividades para fomentar la sensibilidad y participación de la comunidad universitaria en materia de discapacidad.
- I Plan Integral para Personas con Discapacidad y proyecto *Contigo*, que cuenta con diferentes programas de ayuda a estudiantes con discapacidad por parte de otros alumnos de la US.
- Programa *KONECTA* para mejorar la empleabilidad de alumnos con discapacidad.
- Creación de la Unidad de Igualdad y elaboración del II Plan de Igualdad de Género de la US.
- Programa de alojamiento con personas mayores, personas con discapacidad y padres/madres con hijos a cargo.
- Centros Infantiles de la US, ludoteca y campamentos urbanos para niños, que

facilitan la conciliación de la vida familiar y laboral de los miembros de la comunidad universitaria.

- Aula de la Experiencia, programa dirigido a promover la ciencia y la cultura, al mismo tiempo que las relaciones generacionales e intergeneracionales, para mejorar la calidad de vida de las personas mayores.

#### 4.1.24.4.3.3 Desarrollo Sostenible

- Oficina de Sostenibilidad, que persigue fines científicos, sociales y divulgativos: pretende fomentar actitudes mitigadoras del cambio climático y alentar la reflexión sobre bioclimatismo, energía, agua, residuos, espacios verdes, movilidad y biodiversidad. Actualmente está realizando el Plan Estratégico de Sostenibilidad de la US.
- Participación en el Proyecto Andalucía *Ecocampus*, que promueve la sostenibilidad ambiental a través de programas y campañas de educación, comunicación, sensibilización y participación de la comunidad universitaria.
- Puesta en marcha de iniciativas de ahorro en el consumo de energía y agua (intervenciones para mejorar la eficiencia, campañas, declaraciones de buenas prácticas, inversión en sistemas de eficiencia energética y reducción del consumo eléctrico).
- Sistema completo de recogida, gestión y reciclado de residuos.
- III Semana Verde de la US, que cuenta con actividades sobre cambio climático y reciclaje.
- Curso de Formación en Educación y Voluntariado Ambiental y publicación de la Guía Universitaria de Buenas Maneras ante el Cambio Climático.
- Fomento del uso de la bicicleta mediante el SIBUS, Servicio Integral de Bicicletas de la US.

#### 4.1.24.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- II Plan propio de Docencia, que pretende mejorar la formación y el proceso de evaluación del profesorado, y que contempla formación general y específica, así como formación en idiomas.
- Plan de formación del profesorado en competencias tutoriales.
- V Plan Propio de Investigación (2013-2016) con el que se persigue mejorar los resultados de la US en este aspecto y su proyección internacional.
- I Plan Propio del PAS, que incluye un Plan de formación enfocado a la adquisición de competencias y atención a las necesidades de conciliación, así como el mantenimiento de los niveles de empleo y garantía de igualdad para el personal temporal e interino.
- Nuevas aulas de Docencia Avanzada.

#### 4.1.24.4.3.5 Salud y Seguridad

- Programas de promoción de la salud, que incluyen comedores universitarios saludables y consumo responsable.
- Instalación de máquinas expendedoras de fruta fresca y zumos naturales en el campus.
- Programa de Respiro Familiar, a través del cual la comunidad universitaria tiene la posibilidad de contar con alumnos de la US que realizan acompañamiento en el domicilio, o en pequeños desplazamientos cortos a personas en situación de dependencia, orientado a favorecer la calidad de vida de las familias.
- Servicio de comidas a domicilio, dirigido a los familiares del PDI y PAS que se encuentren en situación de dependencia.
- Prevención de Riesgos Laborales, que incluye un área médica y un Servicio de Atención Psicológica.
- Formación para PAS y PDI en competencias preventivas, primeros auxilios, escuela de la espalda, escuela de la voz y psicología.
- Premio Nacional de Universidades Promotoras de Salud en la categoría de *Buenas Prácticas en Promoción de Estilos de Vida y Conductas Saludables* otorgado por la OMS.

#### 4.1.24.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

No lleva a cabo buenas prácticas en este ámbito.

#### 4.1.24.4.3.7 Comunicación y Reporting

- Encuestas de satisfacción realizables a través de la web de la US.
- Buzón de Quejas, Sugerencias, Felicitaciones e Incidencias.

#### 4.1.24.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

A través de su web se pueden consultar los presupuestos y cuentas anuales de la US, y ha llevado a cabo el II Plan de Mejora de Área de Gestión Económica e Intervención, que cuenta con las siguientes medidas:

- Determinar el nivel de satisfacción y las expectativas de los clientes.
- Revisar y mejorar procesos, y establecer la Gestión por Procesos.
- Potenciar la web del Área de Gestión Económica e Intervención y su uso por los clientes.
- Establecer un sistema de seguimiento de documentos contables para favorecer la implantación de la administración electrónica.
- Fomentar la cultura de la calidad estableciendo la dirección participativa.

#### **4.1.24.4.4 Participación social**

- Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (CICUS), que desarrolla una oferta cultural (música, teatro, danza, artes plásticas, cine, certámenes, conferencias, festivales, encuentros, cultura digital, ...) dirigida hacia los universitarios y hacia la sociedad.
- SADUS (Servicio de Actividades Deportivas), que oferta una gran cantidad de actividades deportivas, tanto para la comunidad Universitaria como para los ciudadanos de Sevilla.
- Desarrollo de programas y proyectos de extensión dirigidos a llevar a los municipios y a los barrios las actividades formativas y culturales de la Universidad.
- Visitas a la US para conocer su patrimonio histórico-artístico, abiertas a toda la sociedad.
- Oficina de Cooperación al Desarrollo, que realiza actividades de formación y voluntariado.

#### **4.1.24.5 Grupos de interés**

##### **4.1.24.5.1 Identificación y priorización**

- Alumnos.
- Personal (PDI y PAS).
- Sociedad, en particular, tejido empresarial.

##### **4.1.24.5.2 Expectativas**

---

**Sociedad**

- Desarrollo de políticas de comunicación de RS, tanto interna y externa.
- Mayor relación con el entorno y sensibilidad a la problemática social.
- Capacitación profesional adecuada a las necesidades de las organizaciones, especialmente las administraciones públicas.
- Colaboración con el tejido productivo de Sevilla y Andalucía para alcanzar un mayor grado de competitividad y eficiencia.

---

**PDI**

- Compatibilizar mejor docencia e investigación.
- Mejora de recursos materiales y su distribución entre áreas. Asignación racional de recursos en docencia e investigación.
- Clarificar las obligaciones y derechos del PDI.

- Necesidad de definir un Plan de Promoción Profesional.
- Recuperación del poder adquisitivo.
- Reconocimiento, tanto interno como externo, y puesta en valor del trabajo del PAS.

#### 4.1.24.6 Canales de comunicación (internos y externos)

- Web corporativa.
- Dirección de Comunicación (BINUS, etc.).
- TV US, televisión online de la Universidad de Sevilla.
- Revista *NexUS* del Consejo Social.
- BOUS: Boletín oficial de la US.
- Tablones de anuncios físicos y virtuales.

#### 4.1.24.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS

##### 4.1.24.7.1 Modo de funcionamiento

La Universidad de Sevilla no dispone de un Vicerrectorado o un organismo específico que se encargue de la gestión de la RS.

##### 4.1.24.7.2 Herramientas de gestión

El campus de la US cuenta con un modelo de Sostenibilidad Medioambiental contrastada por el Certificado de Calidad Europea al Modelo EFQM de Excelencia.

##### 4.1.24.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad

- Grupo de Trabajo en Responsabilidad Social Universitaria de la US.

#### 4.1.24.8 Indicadores propios de la universidad en materia de RS

#### DATOS GENERALES

US EN CIFRAS		GRI
DATOS BÁSICOS	Nº de Centros Propios, Adscritos y Otros	
	Nº de Departamentos	
	Nº de Servicios Generales de Investigación	
	Nº Alumnos 1º y 2º Ciclo	
	Nº Alumnos Grado	
	Nº Alumnos Postgrado	
	Nº Alumnos Enseñanzas Propias	
	Nº Alumnos Idiomas	
	Nº Alumnos Otras Enseñanzas	
	Nº PDI (Funcionario y Laboral)	LA1,
	Nº PAS (Funcionario y Laboral)	LA2

INFRAESTRUCTURAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	Superficie total construida	
	Nº de aulas y seminarios	
	Nº de aulas de informática	
	Nº de laboratorios docentes	
	Nº de plazas de alojamiento propias y concertadas	
OFIMÁTICA, EQUIPAMIENTO	Red inalámbrica	
	Nº de ordenadores disponibles para alumnos	
BIBLIOTECAS	Nº de bibliotecas y salas de estudio	
	Principales magnitudes de la Biblioteca Universitaria	

**INDICADORES ECONÓMICOS**

<i>RESULTADOS ECONÓMICOS</i>		<i>GRI</i>
INFORMACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA	Presupuesto	
	Detalle de ingresos	
	Detalle de gastos	
	Coste de personal	
	Resultado (I-G) presupuestos liquidados	
SERVICIOS SUBCONTRATADOS	Detalle de servicios contratados	
	Contratos de modelos vivos	
CONTRATACIÓN PROVEEDORES	% de contratos pagados al vencimiento	

**INDICADORES SOCIALES**

<i>COMPROMISO CON ALUMNADO</i>			<i>GRI</i>
OFERTA FORMATIVA	Nº de Grados y Dobles Grados		
	Nº de Másteres y Dobles Másteres		
	Nº de Títulos Propios		
	Programas de Doctorado		
	Nº de nuevas titulaciones		
	Nº de tesis leídas		
ASESORAMIENTO Y ORIENTACIÓN	Servicios psicológicos	Nº de personas atendidas	
	Cursos autoayuda	Nº de personas beneficiarias de Cursos de Técnicas de Estudio	
		Actividades formativas de prevención y riesgos (nº de ediciones, nº personas inscritas y asistentes, nº de horas y valoración global)	LA8
		Nº de acciones formativas específicas de RS para el PAS y el PDI	
	Unidad de Apoyo a la Discapacidad	Total de estudiantes matriculados con discapacidad	
		Nº de acciones de ocio y tiempo libre para personas con discapacidad	



	Programas de salud	Nº de campañas de sensibilización	LA8
		Nº de cursos en promoción de la salud dirigidos al alumnado	LA8
		Nº de cursos en promoción de la salud dirigidos al PAS	LA8
		Nº total de acciones realizadas en promoción de la salud (campañas, cursos de formación y becas)	LA8
EMPLEO E INSERCIÓN LABORAL	Prácticas en empresas	Nº de alumnos en prácticas (curriculares y extracurriculares) y clasificadas por sexo	
		Nº de acciones desarrolladas en centros	
	Orientación profesional	Nº de alumnos asistentes al Salón de Estudiante	
		Nº de programas de apoyo al empleo, número beneficiarios y clasificados por sexo	
	Inserción laboral	% de egresados con empleo	
		Nº de ofertas de empleo gestionadas a través de la Agencia de Colocación de la US	
BECAS DE ALUMNOS	Nº de becas de la Junta de Andalucía		
	Nº de becas de la US		
	Nº de becas de estudios para alumnos de Países del Sur		
	Nº de becas de formación ofertadas por el SACU		
FORMACIÓN EN IDIOMAS	Nº de alumnos matriculados en diferentes idiomas		
	Nº de alumnos participantes en Pruebas de Acreditación		
	Nº de Convenios para la obtención de certificaciones internacionales		
	% de alumnos con acreditación de un segundo idioma		
MOVILIDAD	Erasmus		Evolución del número de alumnos españoles y extranjeros Erasmus
	Otros programas de movilidad		Evolución de número de españoles, extranjeros, becas de empresas extranjeras y programa SABIUS
ORGANIZACIONES ESTUDIANTILES	Nº de asociaciones registradas		

<b>COMPROMISO CON SU PERSONAL</b>			<b>GRI</b>
ACTIVIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO	Evaluación del alumnado sobre el profesorado		
FORMACIÓN	Plan de formación del PAS		
	Plan de formación del PDI		
	Acciones específicas sobre temáticas relacionadas con la Responsabilidad Social		
	Satisfacción con la formación recibida		
FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN	Financiación	Plan Propio Investigación	
		Evolución Ayuda Plan Propio de Investigación	
	Evolución de los sexenios		
	% de personal en formación respecto a PDI equivalentes a tiempo completo		
	% de funcionarios respecto a PDI equivalentes a tiempo completo		
	% de ayudantes y becarios homologados con docencia existentes		
PROMOCIÓN	Promoción y movilidad PDI	Nº de licencias concedidas al PDI por categoría profesional	
		Nº de plazas promoción del PDI en los últimos tres años por categoría	
	Promoción PAS	% de plazas convocadas en los últimos tres años para el PAS de promoción interna	
ACCIÓN SOCIAL	Políticas de Acción Social	Nº de solicitudes e importes por tipo de ayuda	
	Mejora salud laboral	Acciones realizadas por el Área de Promoción de la Salud	
		Actividades formativas de prevención y riesgos	LA8
		Nº de Planes de Autoprotección Implantados	LA8
		Nº de evaluación de riesgos por especialidades preventivas	LA8
		Nº de reconocimientos médicos, vacunaciones y detección de enfermedades	LA8
		Tasas de absentismo, accidentes y daños laborales	LA7
		Nº de encuestas y puntuación por actividad del SEPRUS	
CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR	Infancia y Adolescencia	Nº de medidas de conciliación centradas en la infancia y la adolescencia	

		Nº de guarderías propias	
		Distribución de plazas de guarderías por colectivos	
	Dependencia	Nº de participantes en el Programa de Respirio Familiar	
IGUALDAD	Composición y evolución de la plantilla según género		
	Composición y evolución del equipo de gobierno según género		
	Nº y proporción de catedráticas		
COMPROMISO SOCIAL			GRI
PROYECCIÓN CULTURAL	Nº de actividades realizadas, clasificadas por tipo		
	Nº de participantes en las actividades realizadas		
	Nº de premios otorgados por tipo y ámbito		
PROYECCIÓN EN EL DEPORTE	Nº de usuarios del SADUS, clasificadas por tipo de actividades		
	Nº usuarios pertenecientes a la Comunidad Universitaria		
	Nº de equipos y usuarios inscritos en las competiciones internas, clasificados por deporte y categoría		
	Resultados de los equipos de la US en los Campeonatos de Andalucía		
	Resultados de los equipos de la US en los Campeonatos de España Universitarios		
	Importe de las ayudas deportivas otorgadas financiadas por empresas		
COOPERACIÓN AL DESARROLLO	Financiación de la Oficina de Cooperación al Desarrollo		
	Nº de Convenios firmados, clasificados por país		
	Nº de actividades organizadas por la Oficina de Cooperación al Desarrollo		
	Nº de alumnos participantes en proyectos de cooperación al desarrollo		
	Nº becas de estudio para alumnos de Países del Sur		
	Nº de Grupos de Investigación en Cooperación al Desarrollo por ramas del conocimiento		
	Nº de docentes participantes en proyectos de cooperación al desarrollo		
	Nº de PDI/PAS de la Universidad con responsabilidades en cargos públicos ajenos a la propia universidad		
AULA DE LA EXPERIENCIA	Nº de matriculados en las actividades del Aula de la Experiencia, clasificadas por tipo y sede.		
	Nº de solicitudes y aptos de las pruebas de acceso contempladas en el RD 1892/2008		
COMPROMISO CON EL TEJIDO EMPRESARIAL			GRI
TRANSFERENCIA DE INVESTIGACIÓN	Número de cátedras, fundaciones y empresas participadas		
	Protección de los resultados de investigación y licencias		
	Actividades de difusión de la oferta científica-tecnológica		
	Número de empresas basadas en el conocimiento (EBTT)		
	% doctores que se insertan en tejido no universitario		
	% egresados que montan su propia empresa		
	Nº de PDI con contratos con empresas		
	Financiación externa	Subprograma Retos-Colaboración	
		Fundaciones y asociaciones privadas	

		Evolución fondos externos totales convocatorias nacionales y europeas	
		Proyectos competitivos	
		Proyectos internacionales	
		Evolución derechos reconocidos por patentes	
		Evolución de ingresos artículo 83 LOU	

## INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE		GRI
Importe total de gasto e inversiones ambientales clasificadas por tipo		EN30
ENERGÍA	Consumo directo de energía eléctrica	EN3
	Potencia contratada	
	Gasto en gas natural y gasóleo C	
	Inversión en Sistemas de Eficiencia Energética	
AGUA	Consumo de agua (m <sup>3</sup> )	
RESIDUOS	Cantidad de residuos peligrosos destruidos (Kg)	EN24
	Cantidad de papel destinada a reciclar (Kg)	EN22
	Cantidades de residuos asimilables a urbanos para reciclar	
	Nº de contenedores para reciclado de pilas y baterías	
CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA	Captación de dióxido de carbono al año, clasificado por campus	
CUMPLIMIENTO NORMATIVA	Coste de las multas	EN28
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	Metros cuadrados de zonas ajardinadas	

### 4.1.24.9 Memoria de sostenibilidad

Número de Memorias	1
Años de publicación	2012/2013
Modelo de las memorias	
Universidades Andaluzas	Sí
GRI	No
Versión del GRI	
Nivel de aplicación	
Chequeada por GRI	
Verificación externa	

Tiene elaborada la memoria de Responsabilidad Social 2012-2013 según la “Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad” elaborada por el Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas, con vistas a ser publicada en breve.

### 4.1.24.10 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS

- Ecoembes.
- Ecovidrio.
- Asociación Humanos con Recursos.
- ONG Videssur.
- Fundación Banco de Alimentos de Sevilla.

- Médicos del mundo.
- Fundación ATENEA.
- Asociación Lucha y Sonríe por la Vida (ALUSVI).
- Asociación de Mujeres Universitarias Gitanas de Andalucía.
- Comisión Española de Ayuda al Refugiado.

#### **4.1.24.11 Adhesión a pactos**

La Universidad de Sevilla está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2003.

#### **4.1.24.12 Retos futuros**

##### ***4.1.24.12.1 Formación académica y pedagógica***

- Dotar a los planes propios de Docencia e Investigación de recursos suficientes que permitan dar continuidad a sus diversas acciones y objetivos.
- Incrementar la dotación económica destinada a las diversas convocatorias de becas propias de la US, con el objetivo de paliar los efectos que los recortes en las becas del Ministerio está significando para el alumnado.
- Constituir un Consejo Asesor de Internacionalización que oriente y apoye el desarrollo de esta estrategia en la US, a través de reuniones periódicas de trabajo.
- Elaborar un Plan Estratégico de Internacionalización que será comunicado y difundido entre todos los grupos de interés de la US.
- Potenciar la participación de la US en las redes internacionales, tanto de investigación como de docencia.
- Incrementar la colaboración con las empresas para impulsar la relación universidad-empresa en el ámbito internacional.

##### ***4.1.24.12.2 Investigación y difusión***

- Apoyar la internacionalización de la investigación de la US, señalando los referentes claves para cada una de las grandes áreas de investigación, una vez analizadas las trayectorias y actuaciones desarrolladas recientemente en las distintas áreas de conocimiento.
- Habilitar una plataforma de difusión a medios de comunicación de masas y de público especializado, para dar a conocer los resultados relevantes de la investigación en sostenibilidad de la US, en colaboración con el Secretariado de Medios Audiovisuales.

##### ***4.1.24.12.3 Gestión de la organización***

###### ***4.1.24.12.3.1 Igualdad de oportunidades, diversidad y discapacidad***

- En materia de igualdad, finalizar el diagnóstico de Igualdad de Género de la US, y elaborar el II Plan de Igualdad de la US.

- Medidas para la conciliación de la vida laboral y familiar, que incluyen:
  - Normalizar medidas para la realización de los controles educativos, de calidad y seguridad de los participantes del servicio de Ludoteca de la US y su Campus Urbano de Verano.
  - Ampliar la oferta de actividades en ludotecas.
  - Ampliar el número de plazas ofertadas en Escuelas Infantiles y la oferta de los campamentos tecnológicos: MindTech.
- En atención a las personas con discapacidad, elaborar protocolos de atención a la discapacidad por trastornos del espectro autista.
- Desde el programa de respiro familiar, se pretende poner en marcha un proyecto de Ocio y Tiempo Libre, donde los jóvenes de edades comprendidas entre los 13 y 30 años, con discapacidad física o intelectual y familiares en primer grado de la comunidad universitaria, puedan realizar salidas los fines de semana en actividades lúdicas y de esparcimiento.
- Incrementar la oferta de alojamiento con personas mayores, familias monoparentales y personas con discapacidad.
- Afianzar el proyecto de alojamiento para asistentes ocasionales de eventos programados en la US, usando nuestra red Residencias, Colegios Mayores propias y adscritas.

#### 4.1.24.12.3.2 Desarrollo Sostenible

- Reducción del consumo y eficiencia energética, se impulsará la elaboración de un manual para cada uno de los edificios de la US, de uso de energía y agua, así como de gestión de residuos.
- Se pretende alcanzar un acuerdo con la empresa municipal de limpieza de Sevilla (LIPASAM) que permita mejorar la gestión de los residuos asimilables a urbanos, mediante la instalación si fuese necesario, de contenedores exclusivos para la US en cada campus, de modo que se facilite la recogida, una vez solucionada la recogida selectiva en los distintos campus.
- Colocar cajas nido para incrementar el número y diversidad de aves en los diferentes campus, así como para aumentar su percepción por parte de la comunidad universitaria.
- Creación de nuevos espacios verdes y remodelación de los existentes, para aumentar la captación de dióxido de carbono.
- Se seguirá fomentando el uso de la bicicleta, tanto privada como pública, impulsando viarios de movilidad compartida en los campus y conexión con los carriles bici externos, así como aparcamientos de bicicletas en recintos de acceso restringido, seguros y microclimáticamente adecuados, aumentando su capacidad en las zonas deficitarias.

- Se mantendrá una permanente campaña de información, formación y demostración, dirigida a toda la comunidad universitaria, se promoverá la peatonalización de los diferentes campus mediante la limitación del tráfico motorizado. En otro sentido, se aconsejará sobre la conducción eficiente y la importancia de las revisiones periódicas de los vehículos.
- Se promoverán campañas y acciones de sensibilización, concienciación, promoción y participación sobre cuestiones medioambientales y conciencia global, dirigidas a toda la comunidad universitaria, fomentando el voluntariado en materia de sostenibilidad.
- Se mantendrá el Portal de Sostenibilidad, permitiendo una entrada continua de contenido ambiental dentro de la web principal de la US como difusión de las acciones de la Oficina de Sostenibilidad y del desarrollo del Plan Estratégico de Sostenibilidad, así como de cualquier otra acción relacionada con medioambiente, ecología y sostenibilidad, llevada a cabo por cualquier servicio de la US.
- Se organizarán encuentros por la Sostenibilidad con todos los agentes sociales de la US, con acogida rotativa en diferentes centros, posibilitando el intercambio informal y el abordaje de experiencias. Además, se impulsarán las relaciones y la interacción con otras Universidades Españolas por la Sostenibilidad, a través del marco de la CADEP-CRUE y, especialmente, con la Universidad de Málaga a través de Andalucía Tech, así como con las instituciones más cercanas como el Ayuntamiento de Sevilla, la Agencia Andaluza de la Energía, la Agencia de la Energía y la Sostenibilidad del Ayuntamiento de Sevilla, la Agencia de Medio Ambiente y Agua, la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

#### 4.1.24.12.3.3 Salud y Seguridad

- Elaborar un Plan de Implantación de Alimentación y Hábitos Saludables en la US, como instrumento que canalice las diferentes acciones llevadas a cabo en Promoción de la Salud con el Servicio de Salud del Ayuntamiento de Sevilla.
- Diseñar una aplicación de telefonía móvil para comedores universitarios para informar de su ubicación, precios, menús, etc. con el objetivo de fomentar el uso de los mismos.
- Aumentar la oferta deportiva en consonancia con las necesidades de la comunidad universitaria.

#### 4.1.24.12.3.4 Integración de la RSU en la gestión

- En relación a la aprobación en 2013 de la Declaración de Comercio Justo y Consumo Responsable de la US, introducir productos de comercio justo en los comedores universitarios y realizar acciones formativas.



#### 4.1.24.12.3.5 Comunicación y Reporting

- Elaborar el primer informe sobre el Plan de Aplicabilidad de la Excelencia a la Gestión, con el compromiso de hacerlo y publicarlo anualmente.
- En cuanto a Participación, Comunicación y Reconocimiento, dentro del Plan de Comunicación Interna, se prevé habilitar una nueva página web como herramienta esencial, con contenidos que faciliten la comunicación de la Dirección de Recursos Humanos con la plantilla. Asimismo, se prevé utilizarla como instrumento para recoger y difundir las normas relativas a la transparencia de la gestión pública.

#### 4.1.24.12.3.6 Buen gobierno y medidas anticorrupción.

- Implantación de un sistema de presupuestación acorde con las exigencias de integración en el presupuesto universitario y basado en la efectiva valoración de puestos.
- Implantación de un sistema de ejecución presupuestaria orientado al máximo control y eficiencia del gasto.

#### 4.1.24.12.4 *Participación social*

- Incrementar la visibilidad de los servicios y programas que se ofertan desde los Servicios Sociales y Comunitarios y hacer más ágil y eficiente la atención a la comunidad universitaria, creando un nuevo portal del SACU.



## 4.1.25 Universidad de Valladolid

### 4.1.25.1 Historia y evolución de la RSU

#### 4.1.25.1.1 Promoción y desarrollo

### Universidad de Valladolid

Desde el curso académico 2008/2009 la responsabilidad social se ha incorporado de modo institucional a las líneas estratégicas que orientan la actividad de la Universidad de Valladolid. La RS es entendida como el compromiso en la rendición de cuentas de las actividades de la universidad a la sociedad por el adecuado uso de recursos que esta pone a su disposición.

En ese mismo año, la UVA firmó con Caja Burgos un convenio de colaboración para realizar tres iniciativas relacionadas con la responsabilidad social. Una de ellas fue el Proyecto *Factoría de Responsabilidad Social*, destinado a la promoción de iniciativas de RS orientadas a responder a las nuevas necesidades del entorno, que favorecieran actitudes solidarias, enriquecieran el capital social, promovieran el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente.

La experiencia adquirida y el compromiso expresado por el actual equipo rectoral en esta materia llevaron al Rector a promover y crear un Área de Responsabilidad Social Universitaria en mayo de 2011.

#### 4.1.25.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

La incorporación de la RS a la UVA es anterior a la Estrategia Universidad 2015 y actualmente no la contempla como medio para el impulso para este modelo de gestión. Aunque sí se encuentra en el programa de Campus de Excelencia Internacional con el CEI Triangular E3. La UVA consiguió, junto con las Universidades de Burgos y León con las que conforma el proyecto, el reconocimiento de campus de excelencia.

### 4.1.25.2 Objetivos y motivos de la implantación

El Área de Responsabilidad Social de la Universidad de Valladolid se constituye en mayo de 2011 con las motivaciones siguientes:

- Expresar el interés y compromiso del Rector y su equipo y, por extensión de toda la Comunidad Universitaria con los principios y valores que definen una actuación socialmente responsable.
- Reflejar el compromiso de actuación transparente y de comunicación con todos los grupos de interés.
- Ser vehículo de integración de todas las actividades sociales, de cooperación al desarrollo, de protección y promoción de actitudes éticas y respeto al medio ambiente.

- Ser instrumento de comunicación a través de la participación en redes universitarias y/o redes sociales que permiten una mayor difusión y acercamiento de sus actividades y programas.
- Ser vehículo de transmisión a todos los grupos de interés, especialmente a los estudiantes, de valores éticos de comportamiento ante el entorno social.
- Ser referente de integración de la proyección social, económica y medioambiental de la universidad.

#### **4.1.25.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida**

La Responsabilidad Social se concibe en el Plan Estratégico para la UVa 2008-2014 como uno de los valores destacados de la Universidad, entendida como el compromiso de transparencia en la rendición de cuentas de sus actividades a la sociedad por el adecuado uso de los recursos que pone a su disposición.

En su eje estratégico “La Universidad en la sociedad” se sientan las bases de los ámbitos de actuación y se establecen diferentes objetivos destinados al desarrollo de la Responsabilidad Social, como son: *promover la igualdad, el desarrollo de derechos sociales y la responsabilidad social*; y como objetivo operativo *promover en la UVa actitudes e iniciativas de responsabilidad social*.

#### **4.1.25.3 Códigos de conducta**

La UVa no posee código de conducta propio, aunque aplica el Código de Conducta de las Universidades en materia de Cooperación al Desarrollo.

#### **4.1.25.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.25.4.1 Formación académica y pedagógica**

###### **4.1.25.4.1.1 Estudios**

- En el curso 2008/2009 la UVa realizó un informe sobre la presencia de la RS en la formación universitaria, dentro del Proyecto *Factoría de Responsabilidad Social*. En él se reconocieron un total de 171 asignaturas, entre todas las titulaciones y campus que componen la universidad, en las que la Responsabilidad Social estaba presente.
- Además ofrece los siguientes estudios de Máster relacionados con la RS y la Sostenibilidad:
  - Cooperación Internacional para el Desarrollo.
  - Tecnologías Avanzadas para el Desarrollo Agroforestal.
  - Desarrollo Económico Regional y Local y Gestión del Territorio.
  - Energía: Generación, Gestión y Uso Eficiente.

- Gestión y Prevención de Riesgos Laborales, Calidad y Medio Ambiente.
- Ingeniería Ambiental.

#### 4.1.25.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje

- Jornada de Puertas Abiertas para alumnos de Bachillerato y FP.
- Existen diferentes cursos de iniciación o cursos cero, destinados a la preparación de materias concretas para los alumnos de nuevo ingreso.
- Centro de Idiomas de la UVA, que ofrece la posibilidad de aprender idiomas extranjeros tanto a los miembros de la comunidad universitaria como al resto de personas interesadas en ello.
- Talleres de empleabilidad, cuyo objetivo es orientar, motivar y ayudar a los estudiantes en la búsqueda de su primer empleo, así como aprender a realizar un curriculum o una carta de presentación.
- Oferta de cursos de formación continua, dirigidos tanto a estudiantes y egresados como a empresas e instituciones.
- Realización de la actividad formativa Aula de Emprendedores.
- Unidad de Creación de Empresas del Parque Científico de la UVA, que ofrece formación empresarial y asesoramiento experto gratuito a los emprendedores de la universidad.

#### 4.1.25.4.2 *Investigación y difusión*

- Comité de Ética en Experimentación y Bienestar Animal, que asesora, establece y revisa los proyectos de investigación y docencia que impliquen la utilización de animales.
- Laboratorio de Técnicas Instrumentales, que da soporte técnico a todos los investigadores de la universidad, permitiéndoles el acceso a grandes infraestructuras científico-tecnológicas cuyo coste y mantenimiento están fuera del alcance de los grupos de investigación individuales. También ofrece sus recursos a entidades externas a la UVA tales como empresas, generalmente de ámbito científico y tecnológico, organismos públicos de investigación, o incluso particulares que desean la prestación puntual de un servicio.
- Instituto en Gestión Forestal Sostenible, que entre otras actividades realiza publicaciones internacionales, así como libros científicos y técnicos.
- Oficina de Proyectos Europeos, que apoya a los investigadores de la UVA en la preparación, presentación, negociación, gestión y justificación de proyectos internacionales, acompañándoles en todo el proceso.
- Boletín *Innovación*, que ofrece información de actualidad sobre I+D+i dirigida a investigadores, empresas y comunidad universitaria en general.

- Proyecto de Transferencia del Conocimiento Universidad-Empresa, en el que se desarrollan actuaciones para el fomento de la transferencia de tecnología y conocimiento hacia la sociedad.

#### **4.1.25.4.3 Gestión de la organización**

##### **4.1.25.4.3.1 Diálogo con grupos de interés (stakeholders)**

- La UVa está presente en redes sociales como Facebook y Twitter, y cuenta con 45 asociaciones de estudiantes.
- Mantiene el contacto con algunos de sus egresados a través de la Asociación de Antiguos Alumnos de la UVa.
- Ha realizado Jornadas de Responsabilidad Social durante los años 2009, 2010, 2011 y 2012, y ha desarrollado actividades de formación y extensión universitaria en todos los Campus mediante charlas/conferencias del Director del Área en las aulas y horarios cedidos por otros profesores, introduciendo la RSU como materia de conocimiento.
- En los años 2011, 2012 y 2013 ha convocado Premios sobre Responsabilidad Social especialmente orientados a trabajos de PDI, PAS, Estudiantes y Asociaciones universitarias.
- Participa frecuentemente en acciones, programas, conferencias mesas redondas organizadas por diversas entidades e instituciones, públicas y privadas.

##### **4.1.25.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad**

- Programa de Atención al alumnado con discapacidad, que pretende facilitar la inclusión y la mayor autonomía posible de estos alumnos en los estudios universitarios. En él se desarrollan actividades como las del apoyo directo de compañeros de clase a través del acompañamiento voluntario, ayuda en la ubicación del aula, ayuda en el seguimiento de las clases, ... También se ofrece apoyo técnico como grabación de textos para deficientes visuales, adquisición del equipamiento oportuno, gestiones para la adaptación de exámenes, ...
- Convenio con la Fundación UNIVERSIA para el préstamo de ayudas técnicas y productos de apoyo al alumnado universitario con discapacidad que lo requiera (bandejas, braille hablado, disco duro externo, etc.).
- Realización de obras en los diferentes campus para la eliminación de las barreras arquitectónicas existentes.
- Programa intergeneracional de alojamientos compartidos y de intercambio cultural.
- Universidad de la Experiencia, dirigida a personas mayores de 55 años.

- Unidad de Igualdad, que ha puesto en marcha el Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres de la UVA, en el que se incluyen medidas para PAS, PDI y alumnado.
- Servicio de guardería infantil cuya finalidad es poner a disposición de los miembros de la comunidad universitaria un servicio de permanencia, cuidado y educación de sus hijos que favorezca la conciliación de la vida familiar y laboral.

#### 4.1.25.4.3.3 Desarrollo Sostenible

La Oficina de Calidad Ambiental y Sostenibilidad se encarga de llevar a cabo el Plan de Calidad Ambiental de la UVA, en el que se detallan los objetivos y metas medioambientales y las acciones que se han de seguir para su realización. También se encarga de:

- Plan General de Gestión de Residuos y de buenas prácticas medioambientales.
- Plan de Sostenibilidad Energética, que está basado en cinco pilares básicos: inventario de instalaciones, mejora de la gestión energética, integración de las energías renovables, formación de técnicos y modernización de las instalaciones. En él se han realizado actuaciones como:
  - Monitorización individualizada del consumo energético.
  - Sustitución de luminarias por otras más eficientes y sostenibles, así como colocación de detectores de presencia.
  - Cambio de ventanas en varios edificios.
  - Colocación de una cortina de aire caliente para evitar pérdidas de calor en la zona de entrada de vehículos.
- Autosuficiencia energética del edificio LUCIA (Lanzadera Universitaria de Centros de Investigación Aplicada), destinado a laboratorios principalmente. Éste puede abastecer a otros edificios próximos del Campus Miguel Delibes, utilizando biomasa a partir de los propios residuos generados por la Universidad.
- Establecimiento de una red subterránea para dar calor a 30 edificios utilizando biomasa como combustible.
- Reducción del uso de vehículos particulares fomentando del uso de la bicicleta en los desplazamientos a los campus (préstamo gratuito de bicicletas e instalación de aparcabicis), así como iniciativas para compartir coche y autobús.
- Instalación de postes de recarga para vehículos eléctricos en dos de sus campus.
- Oferta y gestión de voluntariado ambiental.

#### 4.1.25.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Plan de formación para el profesorado de la UVA, desarrollado por el Centro Buendía, para la formación continua del profesorado además de su actualización docente y científica. Se ofertan cursos de carácter específico, y otros más generales o de ocio.

- Plan de Movilidad del Personal Investigador.
- Plan de Formación para el Personal de Administración y Servicios, que incluye cursos de:
  - Inglés/Francés online.
  - Igualdad de Oportunidades.
  - Microsoft Office.
  - Modelo EFQM de Excelencia.
  - Comunicación y trabajo en equipo.

#### 4.1.25.4.3.5 Salud y Seguridad

- Servicio de Prevención de Riesgos Laborales, encargado de llevar a cabo el Plan de Prevención así como de poner en marcha campañas y planes de actuación en toda la universidad.
- Gabinete Médico, cuyas consultas están situadas en la Facultad de Medicina y son totalmente gratuitas. Presta asistencia ginecológica, psicológica y de foniatría tanto a los estudiantes como al personal de la Universidad.
- Programa de prevención de drogas, cuyos objetivos principales son: prevenir el consumo de drogas entre los miembros de la Uva y favorecer la visualización entre los propios universitarios, y también en la sociedad en general, de modelos de conducta saludables asociados al ocio.
- Desarrollo de actividades en el Día Mundial contra el tabaco, el Día Mundial sin alcohol y el Día del Donante Universitario.
- Formación para los empleados de la universidad en las materias de extinción de incendios, actuación en situaciones de emergencia, contaminantes químicos y biológicos, gestión del estrés, ...
- Realización de cursos abiertos a la participación de la sociedad como:
  - II Curso de Envejecimiento Activo. Cambio de la imagen social de las personas mayores.
  - Alimentación Saludable en crisis económicas.
  - Ejercicio físico saludable.
  - Salud y Desarrollo Humano. Enfermedades tropicales y olvidadas.
- VII Semana de la Seguridad Vial, cuyo objetivo principal es desarrollar una conducta vial prudente de los miembros de la comunidad universitaria, haciéndola extensiva al resto de la sociedad.

#### 4.1.25.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

A través de la Guía de Compra Verde de la UVa se incorporan a la gestión iniciativas para hacer más sostenible la actividad universitaria. Con este documento se quiere fomentar la



compra y contratación de productos y/o servicios más respetuosos con el medio ambiente, a la vez que promover buenas prácticas de consumo. Incluye acciones como:

- Compra Verde en productos de papelería, material de oficina, equipos ofimáticos y mobiliario.
- Inclusión de criterios medioambientales en las contrataciones:
  - Ahorro de recursos, energía y agua.
  - Uso de recursos renovables.
  - Uso de productos reutilizables, de larga vida y con bajo contenido o ausencia de sustancias tóxicas.
  - Reducción de la generación de residuos y correcta gestión de éstos.
- Aplicación de criterios de construcción sostenible en las obras:
  - Respeto del entorno y adecuación a las características de la zona.
  - Ahorro energético y uso de energías alternativas.
  - Gestión racional y eficiente del agua.
  - Bajo coste económico y social.
  - Utilización de materiales apropiados y gestión correcta de los residuos generados.
- Aplicación de criterios ecológicos en la contratación de los servicios de jardinería:
  - Uso de especies autóctonas.
  - Plantación de árboles para crear zonas de sombra y minimizar el riego.
  - Uso de abonos de origen orgánico.
  - Instalación de riego por goteo y de programadores de riego.
- Sugerencias de consumo de productos ecológicos y locales en las cafeterías de los campus, así como la introducción de café de Comercio Justo.
- Recomendaciones de uso de productos de limpieza ecológicos, evitando los productos químicos peligrosos, así como el uso adecuado del agua en las tareas de limpieza.

#### 4.1.25.4.3.7 Comunicación y Reporting

Existen convenios de colaboración con diferentes medios de información: prensa escrita, radio y televisión que emiten programas específicos relacionados con la UVA.

#### 4.1.25.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

La UVA publica en su web sus presupuestos anuales, así como de la distribución de ingresos y gastos. Cuenta además con un Servicio de Control Interno y un Servicio de Gestión Económica con diferentes secciones encargado de:

- Gestionar la contratación administrativa de obras, servicios y suministros de la UVA en sus diferentes modalidades.
- Gestionar las obligaciones tributarias correspondientes a la Universidad.
- Mantener actualizado el inventario de bienes inmuebles.

- Realizar las justificaciones de gastos y pagos realizados con cargo a los Fondos del Programa Europeo FEDER.
- Relacionar, preparar y enviar la documentación a remitir al Tribunal de Cuentas por las Comunidades Autónomas para la fiscalización de las contrataciones administrativas de la Universidad de Valladolid.
- Recepcionar, comprobar y tramitar las facturas generadas por los servicios centrales, tanto de material fungible como de inventariable, aquellas que se apliquen a varios centros de gasto, así como las no gestionadas por servicios y departamentos de la Universidad.

#### **4.1.25.4.4 Participación social**

- I Jornadas de Cine y Discapacidad, actividad formativa dirigida a la comunidad universitaria y al público en general, con el objetivo de analizar, a través de la revisión de películas y documentales cinematográficos, el reflejo social y las actitudes que se divulgan sobre la discapacidad.
- Realización de actividades culturales abiertas a la participación de toda la sociedad como: programa de exposiciones del Museo de la Universidad, ciclos de conciertos, ciclos de conferencias, talleres y cursos, ...
- Realización de cursos, jornadas y seminarios en materia de Cooperación al Desarrollo, así como colaboraciones con ONGD y otros agentes del entorno para la organización de actividades.
- Realización de actividades deportivas abiertas como la *XV Legua Universitaria Popular* y la *III Mini Legua Popular*, dirigida a niños de entre 7 y 12 años.

#### **4.1.25.5 Grupos de interés**

Si bien aún no existen memorias de sostenibilidad de la Universidad de Valladolid, ésta identifica como grupos de interés los siguientes:

- Estudiantes.
- PDI.
- PAS.
- Universidades Públicas del entorno.
- Administraciones Públicas Autonómicas.
- Administraciones Públicas locales: Ayuntamientos y Diputaciones Provinciales.
- Empresas (colaboradoras).
- Proveedores (otras empresas) de bienes y servicios.
- Cámaras de Comercio e Industria.
- Otras Universidades e Instituciones académicas.
- Colegios Profesionales.
- Sociedad civil circundante.

#### **4.1.25.5.1 Identificación y priorización**

La UVa nombra como prioritarios a los siguientes grupos de interés:

- Estudiantes.
- PDI.
- PAS.
- Empresas.
- Administraciones Públicas.
- Proveedores.
- Sociedad.

#### **4.1.25.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

- Web corporativa.
- Presencia en medios de comunicación: convenios con diversos medios de prensa y emisión de programas específicos.
- Redes sociales.
- Portal web *Al Loro*, agenda en la que se muestran actividades y convocatorias tanto de la UVa como de la ciudad de Valladolid.
- *SibiDomvm*, periódico de la UVa que se publica mensualmente, en soporte convencional y digital.
- Dossier de prensa dirigido a toda la comunidad universitaria a través de la página web del Gabinete de Comunicación.

#### **4.1.25.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### **4.1.25.7.1 Modo de funcionamiento**

La RS en la UVa está gestionada por medio del Área de Responsabilidad Social, fundada en el año 2011 y que depende directamente del Rector. El Área lo forman un Director y una secretaria del cuerpo administrativo de la Universidad.

El Área de Responsabilidad Social tiene como misión la promoción, el desarrollo y el impulso de criterios y actuaciones vinculadas a las RS en las diferentes actividades y tareas de formación, de investigación, de desarrollo personal y vinculación social que abarca la actividad universitaria. Entre sus objetivos se definen:

- Promover la integración de las actividades que realizan las diversas áreas y oficinas vinculadas a responsabilidad social a través de una gestión transversal.
- Elaborar un mapa de los diferentes Grupos de Interés de la UVa.
- Analizar y establecer los indicadores precisos para preparar una Memoria o Informe de Gestión Socialmente Responsable y Sostenible.

Está vinculada con:

- Secretariado de Asuntos Sociales.
- Gabinete de Comunicación.
- Observatorio de Derechos Humanos.
- Oficina de Cooperación Internacional para el Desarrollo.
- Oficina para la Calidad Ambiental.
- Relaciones Internacionales.
- Servicio de Prevención de Riesgos Laborales.
- Área de Empresa y empleo.

#### **4.1.25.7.2 Herramientas de gestión**

La UVa utilizó el modelo de gestión EFQM para su autoevaluación a la hora de realizar el Plan Estratégico 2008-2014.

#### **4.1.25.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad**

- Dentro de la UVa se engloban los siguientes grupos de investigación cuya actividad está relacionada con la RS y la Sostenibilidad:
  - Eficiencia y Solidaridad.
  - Epistemología e investigación educativa para el desarrollo humano y sostenible.
  - Ingeniería de los sistemas sociales.
  - Contaminación atmosférica.
  - Ecología y conservación de flora y fauna.
  - Manejo forestal sostenible.
  - Tecnologías avanzadas aplicadas al desarrollo rural sostenible.
- Asociación de Voluntariado, concebida en 1997 como agente fortalecedor de un desarrollo social y económico más equilibrado, como medio de promoción y cambio social. La componen miembros de la comunidad universitaria, si bien sus actividades están dirigidas a todo tipo de personas y colectivos.
- Fundación General de la UVA, entidad sin ánimo de lucro cuya misión fundamental es el desarrollo y gestión de actividades que contribuyan a la promoción y mejora de la docencia y de la investigación, al fomento y difusión del estudio, de la ciencia, de la cultura y del deporte, a la asistencia a la comunidad universitaria y a la interrelación entre la Universidad y la sociedad.

#### **4.1.25.8 Memoria de sostenibilidad**

La UVa no ha realizado ninguna memoria de sostenibilidad hasta el momento, pero lo que sí ha publicado es una memoria de actividad del Proyecto *Factoría de Responsabilidad Social*. Dentro de ese proyecto se han publicado sus memorias de los años 2009 y 2010. En el año 2012 se publicó la Memoria de Actividades correspondientes al año 2011 elaborada por el

Área de Responsabilidad Social. Esta Memoria se ha vuelto a presentar en 2013 y 2014, siendo esta última integradora de las de otras Áreas.

Además, cada Área o Servicio antes mencionado publica su respectiva memoria de manera autónoma.

#### **4.1.25.8.1 Previsión de su realización a futuro**

La UVa tiene en mente elaborar Memoria de Gestión Socialmente Responsable y de Sostenibilidad, sin que por el momento esté fijadas fechas ni plazos para ello. El modelo a seguir será, probablemente, basado en los indicadores GRI y se tendrá en cuenta igualmente el modelo establecido por las Universidades Andalcuzas.

#### **4.1.25.9 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS**

- AECC, Asociación Española Contra el Cáncer.
- Ingeniería Sin Fronteras Castilla y León.
- Asociación Humanitas.
- Hermandad de Donantes de Sangre.
- ONG Cives Mundi.
- Fundación ONCE.
- ALCER, Asociación para la Lucha Contra las Enfermedades del Riñón.

#### **4.1.25.10 Adhesión a pactos**

La UVa no está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas ni a los PRME.

#### **4.1.25.11 Retos futuros**

Como ya se ha expuesto, el reto es, a corto plazo, identificar plenamente los Grupos de Interés y mejorar las líneas de comunicación transversal con ellos para, a posteriori, establecer los criterios, valores y referencias o indicadores a utilizar necesarios en la elaboración de la Memoria o Informe de Gestión.

Mientras tanto se continuarán las labores de promoción de la investigación, las formativas y de difusión interna y externa, generalizando la presencia de la RS en toda la gestión de la Universidad.





## 4.1.26 Universidad de Zaragoza

### 4.1.26.1 Historia y evolución de la RSU

#### 4.1.26.1.1 Promoción y desarrollo

#### Universidad Zaragoza

En la Universidad de Zaragoza se empiezan a dar a conocer los conceptos de RS en el Plan Estratégico 2002-2005, en el que se establecen los siguientes principios:

- Incorporación de criterios de RS en la Misión, Visión y Valores de la UZ.
- Participación de los diferentes grupos de interés en la definición del Plan Estratégico.
- Transparencia informativa y escrutinio de los resultados obtenidos, a través de la publicación del Plan Estratégico, así como de los diferentes informes de gestión.

Más adelante, la UZ presentó el Proyecto Universidades Responsables (2004-2008) para promover un modelo de responsabilidad social como opción clara de mejora de la calidad. Es en 2006 cuando se implica totalmente con su Compromiso de Responsabilidad Social, en el cual se compromete a mejorar de forma continua su comportamiento en el campo ambiental, económico y social, así como a actuar de forma responsable en todos sus ámbitos.

#### 4.1.26.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

La UZ empezó a implementar la RS antes de que se desarrollara la Estrategia Universidad 2015. Actualmente no menciona a la EU2015 como motivo para la implantación de la responsabilidad social en su sistema de gestión, aunque ha sido reconocido CEI por medio del *Campus Iberus*.

### 4.1.26.2 Objetivos y motivos de la implantación

Para establecer un modelo de RS en la Universidad de Zaragoza se han establecido los siguientes objetivos:

- Mejora del autoconocimiento en materia de Responsabilidad Social y calidad.
- Mejora continua mediante la aplicación de procesos de aprendizaje basados en la innovación y las buenas prácticas.
- Fomento de la participación interna de los grupos de interés.
- Mejora de la comunicación en toda la organización.
- Prevención de defectos y la promoción de la excelencia.
- Promoción de la formación superior y la investigación en materia de RS de forma transversal e interdepartamental.
- Fomento de alianzas entre universidades para crear una red por la calidad y la Responsabilidad Social.



#### **4.1.26.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida**

Actualmente no cuenta con Plan Estratégico.

#### **4.1.26.3 Códigos de conducta**

La UZ no cuenta con un código de conducta propio, aunque aplica el Código de Conducta de las Universidades en materia de Cooperación al Desarrollo y el Código Ético de los Empleados Públicos.

#### **4.1.26.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.26.4.1 Formación académica y pedagógica**

###### **4.1.26.4.1.1 Estudios**

En la Universidad de Zaragoza se imparten los siguientes estudios de máster relacionados con la RS:

- Sociología de las Políticas Públicas y Sociales.
- Relaciones de Género.
- Química Sostenible.
- Energías Renovables y Eficiencia Energética.

###### **4.1.26.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje**

- Utilización del Anillo Digital Docente, a través de las plataformas *WebCT* y *Moodle*, como herramienta para facilitar la comunicación e intercambio de información con los estudiantes.
- Centro de Información Universitaria.
- Centro Universitario de Lenguas Modernas.
- Publicación de cursos en abierto a través de la plataforma *OpenCourseWare*.
- Servicio de Orientación y Empleo Universitario (UNIVERSA), que realiza talleres de formación en habilidades profesionales y técnicas de búsqueda de empleo.

##### **4.1.26.4.2 Investigación y difusión**

- IV Circuitos Científicos de la UZ y del programa Ciencia Viva, dirigidos a estudiantes de Secundaria de Aragón.
- Unidad de Cultura Científica, que difunde la actividad científica, tecnológica e investigadora que se produce en la Universidad de Zaragoza.
- Servicio de Gestión de la Investigación, encargado de la gestión de ayudas competitivas de investigación, tanto de recursos humanos como de proyectos y otras acciones, que son financiadas por organismos y entidades nacionales, autonómicas y locales.

- Centro Euraxess, cuyo objetivo es fomentar y facilitar la movilidad de los investigadores en el ámbito europeo.
- Oficina de Proyectos Europeos (OPE), encargada de fomentar y gestionar la participación de los investigadores de la UZ en los distintos programas europeos e internacionales de financiación de la I+D.
- Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), tiene como misión promover, potenciar y difundir a la sociedad los resultados de investigación transferibles generados por los grupos de investigación de la universidad, así como prestar apoyo tanto a empresas como a grupos de investigación para la captación de fondos públicos y privados para el desarrollo de actividades de I+D+i.
- Participa en la Fundación CIRCE (Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos), que realiza actividades de investigación, formación y divulgación en el ámbito energético.
- También forma parte de la Asociación *Bio-Med Aragón*, cuya finalidad es aglutinar la biotecnología, biomedicina y tecnologías médicas, integrando empresas, entidades de investigación, administraciones y estructuras de interrelación y de apoyo a la transferencia de conocimiento y a la innovación.
- Promoción de la investigación en materia de responsabilidad social llevada a cabo de forma transversal e interdepartamental, teniendo en cuenta la realidad social y ambiental del entorno.

#### **4.1.26.4.3 *Gestión de la organización***

##### **4.1.26.4.3.1 Diálogo con stakeholders**

La UZ está presente en redes sociales como Facebook y Twitter. Cuenta además con el *Proyecto Atenea* un sistema de cumplimentación de formularios online, para conocer la opinión y el grado de satisfacción de los grupos de interés.

Por otra parte las asociaciones estudiantiles de la UZ pueden reunirse en la Casa del Estudiante, que además acoge las reuniones de las Antenas del CIPAJ (un grupo de jóvenes seleccionados para difundir información juvenil en Zaragoza).

Así mismo se han realizado las III Jornadas de Responsabilidad Social Universitaria.

##### **4.1.26.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad**

- Oficina Universitaria de Atención a la Diversidad, cuya función es garantizar la igualdad de oportunidades a través de la plena integración de los estudiantes universitarios con necesidades educativas especiales, derivadas de alguna discapacidad, en la vida académica universitaria, además de promover la sensibilización y la concienciación de la comunidad universitaria.

- II Jornadas universitarias de Empleo y Discapacidad.
- Observatorio de Igualdad de Género, cuya misión es promover un conjunto de medidas que permitan y favorezcan la igualdad real entre hombres y mujeres de toda la comunidad universitaria.
- Plan Concilia de la UZ, que incluye horarios flexibles, reducción de jornada, permisos retribuidos, ...
- Campamentos de Día y de Montaña, dirigidos a los hijos de los miembros de la comunidad universitaria y firma de convenios con escuelas infantiles para facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral.
- Universidad de la Experiencia, dirigida a personas mayores de 55 años.
- Programa de convivencia intergeneracional “Vivir y compartir”, mediante el que jóvenes universitarios residen en el domicilio de personas mayores, beneficiándose mutuamente de la convivencia.

#### 4.1.26.4.3.3 Desarrollo Sostenible

- Gestión eficaz del gasto de los recursos naturales y eficiencia energética.
  - Formación en ahorro de energía para PAS, PDI y personal de conserjería.
  - Actividades de sensibilización para la comunidad universitaria.
  - Mejora de procesos para aumentar su rendimiento energético.
  - Limitación de horas de encendido de calefacción y refrigeración, ajuste de la potencia eléctrica contratada, control de consumos energéticos, medidas de ahorro de agua, ...
- Elaboración de planes de gestión integrada de la calidad ambiental en la UZ.
  - Creación de la Oficina Verde de la UZ.
  - Plan de optimización del consumo energético y de las emisiones de CO<sub>2</sub>.
  - Puntos limpios distribuidos por el campus.
- Acción social y sensibilización dentro del compromiso de RSC de la UZ.
- Movilidad sostenible, instalando aparca-bicis para fomentar el uso de la bicicleta y minimizar el riesgo de robos.

#### 4.1.26.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Convocatoria de Innovación Docente, cuyo objetivo es apoyar y financiar iniciativas de mejora de la docencia y la calidad educativa.
- VII Jornadas de Innovación Docente e Investigación educativa.
- Programa de Formación del Profesorado, que incluye:
  - Formación Pedagógica, dirigida al profesorado no permanente y al de nueva incorporación.
  - Formación Continua para PDI en TICs aplicadas a la docencia, apoyo a la investigación, apoyo a la impartición de materias en lenguas extranjeras, ...

- Cursos de inglés para PDI y PAS.
- Participación en el Plan Campus Virtual compartido G9 de Formación del PAS: Preparación de cursos a distancia.

#### 4.1.26.4.3.5 Salud y Seguridad

- La UZ forma parte de la REUS (Red española de Universidades Saludables), adquiriendo el compromiso de promocionar la salud entre toda la comunidad universitaria.
- Celebración de la VII Carrera Sin Humo, que promovió la conciencia sostenible y antitabaco.
- Programa de actuación en materia de Actividad Física y Deportiva, que incluye la práctica de deporte en la naturaleza.
- Programa *Deporte y Salud*, dirigido a PAS y PDI.
- Difusión de actividades y campañas de nutrición, alimentación saludable, consumo de alcohol y drogas, prevención de enfermedades, ...
- Servicio de Asesoría Sexológica y Psicológica para alumnos de la UZ.
- Bajo el programa “La UZ cuida tu corazón” se han instalado ocho desfibriladores semiautomáticos que pueden ser utilizados por personal no sanitario con la formación y acreditación adecuada en casos de emergencia.
- Realización de campañas informativas y de formación en Prevención de Riesgos Laborales.

#### 4.1.26.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

Proyecto de Responsabilidad Social en el Deporte, que abarca todas las competiciones de la Universidad de Zaragoza, se implanta en todos los Campus y se organiza en 3 grandes líneas de actuación: juego limpio, deporte solidario y deporte cero CO<sub>2</sub>. El objetivo principal es fomentar el deporte como medio de sensibilización y actuación en temas socialmente responsables: paz, cooperación al desarrollo y medioambiente.

#### 4.1.26.4.3.7 Comunicación y Reporting

- Recogida de reclamaciones y sugerencias relativas a cualquier servicio de la Universidad.
- Elaboración y publicación en la web de las Memorias de Sostenibilidad.

#### 4.1.26.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

La Universidad de Zaragoza hace públicos en su página web los presupuestos y directrices presupuestarias para los distintos ejercicios, así como el contenido íntegro de las cuentas anuales a través de la memoria económica.

El Consejo Social se encarga de la supervisión de las actividades de carácter económico de la Universidad y del rendimiento de sus servicios, así como de promover la colaboración de la sociedad en la financiación de Universidad. Además realiza funciones de programación y gestión, económicas, presupuestarias y patrimoniales en relación con la comunidad universitaria.

#### **4.1.26.4.4 Participación social**

- Programación de actividades culturales dirigidas a toda la sociedad, como: aula de cine e imagen, aula de música, conciertos, simposios, conferencias y divulgación...
- Cursos de Verano y otros cursos extraordinarios, dirigidos a la comunidad universitaria y a la sociedad en general.
- Voluntariado en la UZ, que busca contribuir a la sensibilización, formación y promoción de valores y actitudes éticas y solidarias desde las que se fomente el compromiso, la implicación social de la juventud sobre la base de la igualdad, la defensa de los derechos humanos, la cultura por la paz y la educación para la convivencia.
- Realización de programas de formación, sensibilización, cooperación al desarrollo y voluntariado.

#### **4.1.26.5 Grupos de interés**

- Grupos de interés internos:
  - Órganos de Gobierno.
  - Trabajadores: PDI y PAS.
  - Alumnado.
- Grupos de interés externos
  - Competencia.
  - Proveedores y subcontratistas.
  - Entorno Medioambiental.
  - Entorno Social: empresas y sociedad en general.

#### **4.1.26.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

- Web corporativa.
- Boletín *Unizar*, boletín informativo dirigido a la comunidad universitaria que recoge las informaciones institucionales y las comunicaciones y actividades de centros, departamentos, servicios centrales, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y estudiantes.
- Boletín *OTRI Unizar*.

- Boletín iUnizar, puesto en marcha para mejorar la comunicación interna y evitar el envío masivo de correos electrónicos.
- *BOUZ*, boletín oficial de la UZ.
- Campus Iberus TV.
- Radio Unizar.es.
- Envío de información a los medios de comunicación, así como celebración de ruedas de prensa y presentaciones formales.
- Realización de un dossier de prensa que se distribuye diariamente e incluye toda la información aparecida en medios escritos y electrónicos referida a la Universidad de Zaragoza, así como una selección de noticias de interés general sobre el sistema universitario español.

#### **4.1.26.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### **4.1.26.7.1 Modo de funcionamiento**

El Vicerrectorado de Cultura y política Social se encarga, entre otras actividades, de definir una política social que contribuya a crear una Universidad responsable, saludable y solidaria con la población universitaria y su entorno, a través de instrumentos como la Responsabilidad Social, la igualdad de género, o la Universidad de la experiencia. Lo componen:

- Vicerrectora de Cultura y Política Social.
- Directora de Cursos Extraordinarios de Verano.
- Director de Prensas de la Universidad de Zaragoza.
- Director de Secretariado de Actividades Culturales.
- Director de Secretariado de Política Social e Igualdad.
- Director del Servicio de Actividades Deportivas.
- Directora del Observatorio de Igualdad.
- Director de Cursos de español para extranjeros.

##### **4.1.26.7.2 Herramientas de gestión**

La UZ no tiene implementado un modelo de gestión EFQM.

##### **4.1.26.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad**

UZ solidaria, cuya misión es informar, coordinar iniciativas, promover proyectos de formación, sensibilizar sobre problemas de solidaridad y justicia social, y abrir vías de colaboración y compromiso con la sociedad.

#### 4.1.26.8 Memoria de sostenibilidad

<b>Número de Memorias</b>	4			
<b>Años de publicación</b>	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012
<b>Modelo de las memorias</b>				
<b>Universidades Andaluzas</b>	No	No	No	No
<b>GRI</b>	Sí	Sí	Sí	Sí
<b>Versión del GRI</b>	G3	G3	G3	G3
<b>Nivel de aplicación</b>	C	C	C	C
<b>Chequeada por GRI</b>	Sí			
<b>Verificación externa</b>				

Tabla 24 Resumen de las memorias de la UZ

#### 4.1.26.9 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS

- Fundación Rey Ardid.
- Arbada.
- Cruz Roja (Zaragoza, Huesca y Teruel).
- Banco de Alimentos.
- Fundación Down (Zaragoza y Huesca).
- Fundación Aspansor.
- UNICEF.
- Universitarios con la Infancia.
- Fundación Federico Ozanam.
- Psicólogos Sin Fronteras de Aragón.
- Revista Verde Teruel.

#### 4.1.26.10 Adhesión a pactos

La UZ no está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas ni a los PRME.



## 4.1.27 Universidad del País Vasco

### 4.1.27.1 Historia y evolución de la RSU

#### 4.1.27.1.1 Promoción y desarrollo

La UPV/EHU fue pionera, en el estado español, en la creación de un Vicerrectorado que tomara la Responsabilidad Social como protagonista. Con ello, se mostraba el compromiso institucional por caminar hacia una universidad más sostenible, más independiente, más participativa y más transparente. A través de este Vicerrectorado se impulsan políticas en torno al Desarrollo Sostenible que son llevadas a la práctica a través de todos sus Vicerrectorados y estructuras universitarias.

#### 4.1.27.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

La UPV/EHU tiene en cuenta la EU2015 como marco para acercarse a la excelencia y a la calidad, así como para desarrollar sus funciones de responsabilidad y compromiso social. Su proyecto EUSKAMPUS, reconocido como Campus de Excelencia Internacional, se basa en constituir un modelo de referencia en el desarrollo territorial y en la búsqueda de soluciones a retos sociales, culturales y medio ambientales del País Vasco.

### 4.1.27.2 Objetivos y motivos de la implantación

Los objetivos en materia de RS en la UPV/EHU son:

- Crear verdaderos entornos de vida universitaria en la que participen todas las personas que integran la comunidad universitaria.
- Mejorar la comunicación interna y externa, fomentando la participación de la comunidad universitaria, así como los agentes sociales, económicos, políticos y culturales del entorno más inmediato.
- Mejorar la transparencia en los sistemas de información y gestión.
- Promover un uso más eficiente de recursos, coherente con el cuidado y el respeto de los recursos naturales.
- Aumentar el compromiso de la comunidad universitaria con la sostenibilidad a través de la toma de conciencia, y promover la contribución de la Universidad hacia el desarrollo sostenible a través de planes de estudio, investigación, gestión de los centros e instalaciones, la gobernanza y mediante la interacción con la comunidad en general.

#### 4.1.27.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida

La UPV/EHU en sus estatutos se compromete a ejercer su actividad cotidiana de manera sostenible económica, social y ambientalmente. Reforzando este compromiso, el Plan Estratégico 2012-2017, dedica uno de sus ejes principales (EJE V) al Compromiso Social contemplando la construcción de conocimiento con un claro compromiso ético y de



responsabilidad social, como agente clave en la formación de las nuevas generaciones de ciudadanos y ciudadanas y referente en la creación de opinión. Y comprometiéndose, asimismo, a orientar la difusión y proyección universitaria a la reducción de las desigualdades sociales y culturales, y a la creación de las condiciones que permitan una mejor participación en la vida política, cultural y social a través de la puesta en marcha de planes sectoriales como son el “Plan de Igualdad” o el “Plan de Trabajo de Cooperación al Desarrollo”. También se compromete a implicar a la comunidad universitaria más activamente en los problemas sociales y culturales de su entorno.

#### **4.1.27.3 Códigos de conducta**

La UPV/EHU no cuenta con un código de conducta propio, aunque está adherido, desde 2007, al Código de Conducta de las Universidades en materia de Cooperación al Desarrollo aprobado por la CRUE.

#### **4.1.27.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.27.4.1 Formación académica y pedagógica**

###### **4.1.27.4.1.1 Estudios**

Cuenta con másteres oficiales especializados en temáticas relacionadas con la RS como son [http://www.ikasketak.ehu.es/p266-shmastct/es/contenidos/informacion/oferta\\_masteres\\_oficiales/es\\_oferta/oferta\\_masteres.html#1](http://www.ikasketak.ehu.es/p266-shmastct/es/contenidos/informacion/oferta_masteres_oficiales/es_oferta/oferta_masteres.html#1) ):

- La Salud y la Calidad de Vida.
- Economía Social y Solidaria.
- Desarrollo y Cooperación Internacional.
- Estudios Feministas y de Género.
- Globalización y Desarrollo.
- Participación y Desarrollo Comunitario.
- Biodiversidad y Medioambiente.
- Ingeniería Ambiental.
- Energías Renovables.

Además ofrece asignaturas optativas en los estudios de Grado en Administración y Dirección de Empresas como *Empresa y Desarrollo Sostenible*, *Gestión de la Responsabilidad Social en la Empresa*, *Gestión Territorial de la Responsabilidad Social* e *Introducción a la Economía Social y la RSE*.

#### 4.1.27.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje

- Servicio de Orientación Universitaria, que planifica y desarrolla acciones de orientación dirigidas tanto al alumnado preuniversitario en su acceso a la universidad, como al alumnado universitario en el desarrollo de estudios de Educación Superior. Organiza encuentros y ferias de orientación universitaria, así como las Jornadas de Puertas Abiertas.
- Plan de plurilingüismo, que tiene el objetivo de fomentar la presencia de lenguas extranjeras en la oferta docente, así como en el lenguaje específico de cada especialidad.
- Plan de Acción Tutorial: *Tutoría Entre Iguales*, con el que se pretende facilitar la integración académica, social y personal de los y las nuevas estudiantes en la universidad, a través de la experiencia adquirida por compañeros y compañeras de cursos superiores.
- Aplicación para dispositivos móviles denominada G.A.U.R., que envía al estudiante una notificación con la nota cada vez que se le califique una asignatura en la que está matriculado y permite, así mismo, consultar la matrícula, expediente y horario de tutorías, entre otras informaciones.
- Programa de emprendedores que fomenta y promueve la generación de ideas que den lugar a la creación de iniciativas empresariales.

#### 4.1.27.4.2 *Investigación y difusión*

- Servicios Generales de Investigación SGIker, que disponen de recurso técnicos y humanos para ofrecer apoyo a la investigación, con instrumental moderno y equipos de alta tecnología. También ofrecen formación en diferentes áreas de la ciencia y la tecnología.
- Oficina de Proyectos europeos *EHUrOPE*, que fomenta la participación de la comunidad investigadora en los programas internacionales y en el 7º Programa Marco de la UE. Lleva a cabo las siguientes iniciativas:
  - Divulgación, promoción y dinamización de la participación.
  - Apoyo en la preparación de las propuestas.
  - Ayudas económicas para la creación de consorcios.
  - Gestión administrativa y económica de los proyectos.
- Servicios para la sociedad, empresas e instituciones, en los campos de formación, asesoramiento, creación de empresas y colaboración en I+D.
- Impulso a la publicación de revistas científicas en formato electrónico por la UPV/EHU, para garantizar la publicación de artículos de calidad científica y la difusión y transferencia de resultados de investigación, tanto en castellano como en euskera.

#### **4.1.27.4.3 Gestión de la organización**

##### **4.1.27.4.3.1 Diálogo con stakeholders**

La UPV/EHU está presente en redes sociales como Twitter y Facebook. Cuenta con 17 Asociaciones Estudiantiles.

Además ha puesto en marcha el I Plan de Participación del Alumnado, en el que la información recogida ha permitido conocer, en profundidad, el nivel de participación en el que interviene el alumnado, las acciones que se realizan y las que no se realizan, los tipos de participación, las limitaciones existentes, la disposición e interés por determinadas formas de participación, etc.

##### **4.1.27.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad**

- I Plan de Igualdad, cuyos principales objetivos son:
  - Fomentar la inclusión de la perspectiva de género y feminista en el ámbito de la docencia y en los proyectos de fin de grado y máster.
  - Fomentar la igualdad en la investigación.
  - Impulsar la perspectiva de género en la investigación, así como las investigaciones de género y feministas.
  - Velar para que no se produzca discriminación en las condiciones laborales, y de formación y promoción de su personal.
  - Promover la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
  - Fomentar la presencia equilibrada de mujeres y hombres en los órganos universitarios.
  - Proyección social de la UPV/EHU asociada a la igualdad.
- Servicio de Atención al Alumnado en Centros Penitenciarios, cuya finalidad es atender a aquellas personas internas en Centros Penitenciarios e interesadas en iniciar o proseguir estudios superiores en la UPV/EHU.
- Servicio de Atención a Personas con Discapacidades, que pone a disposición del alumnado con discapacidad un amplio número de productos de apoyo tales como ordenador portátil, sintetizador de voz, magnificador de pantalla-zoom test, ratones adaptados, atril, bolígrafo digital, braille speak o equipo individual FM.
- Publicación de la Guía de Atención a la Discapacidad y realización de actividades de formación, sensibilización, equiparación de oportunidades y accesibilidad universal, contempladas en el II Plan de Inclusión para personas con discapacidades.
- Posibilidad de realizar deportes adaptados a las distintas discapacidades en la UPV/EHU.
- Escuela Infantil, que facilita la conciliación de la vida laboral y familiar.
- Aulas de la Experiencia, la Universidad para mayores de 55 años.
- Programa de alojamiento y convivencia entre estudiantes y personas mayores.

#### 4.1.27.4.3.3 Desarrollo Sostenible

- Plan Estratégico de Gestión Ambiental, que incluye acciones como:
  - Promoción del uso de la bicicleta en los campus universitarios, así como del uso del coche compartido y los desplazamientos a pie.
  - Recogida selectiva de residuos.
  - Introducción de cláusulas ambientales en concursos y *compra verde*.
  - Introducción de criterios bioclimáticos y de eco-construcción en los proyectos de reforma y construcción de nuevos edificios del campus.
  - Análisis de los consumos de agua, gas y electricidad y de la posible incorporación de instalaciones de recuperación de agua, así como de placas solares.
  - Compromisos de mejora de la gestión ambiental en todas las Escuelas y Facultades de los tres Campus universitarios.
- Jornadas monográficas sobre Sostenibilidad.
- Campaña de información y sensibilización ambiental *Pisa en Verde*, en la que se distribuye información relativa al concepto de huella ecológica y a los distintos modelos energéticos y de consumo existentes y se dan a conocer alternativas, pistas y trucos para fomentar hábitos más responsables y saludables.
- Convocatoria de ayudas a la Innovación en Sostenibilidad, para fomentar proyectos que promuevan la cultura de la sostenibilidad en la UPV/EHU mediante la concesión de ayudas para el diseño y desarrollo de proyectos innovadores que sean de aplicación directa en la propia Universidad.

#### 4.1.27.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Plan de Implementación y Seguimiento de Acciones de Mejora en el ámbito de la Innovación Docente.
- II Plan de Formación del Profesorado Universitario, que consta de los siguientes ejes formativos:
  - Fundamentos de la Formación online.
  - Metodología y Comunicación Educativa.
  - Materiales y Recursos educativos.
  - Evaluación para el Aprendizaje.
- Plan Integral de Formación del PAS a través de cursos online.
- Plan de Perfeccionamiento del profesorado, por el que se otorgan ayudas al PDI para la realización de Tesis Doctorales, Formación Continua, Movilidad y Reciclaje Profesional.
- Para el PDI se ofrecen cursos de perfeccionamiento del euskera, servicio de revisión lingüística de materiales docentes así como asesoría lingüística para preparar clases o publicaciones.
- Cursos de aprendizaje y perfeccionamiento del euskera para el PAS.

#### 4.1.27.4.3.5 Salud y Seguridad

- Servicio de Psicología Aplicada, que realiza programas de prevención primaria dirigida a evitar, en el ámbito académico, la aparición de problemas psicológicos, buscando la promoción de la salud general. Concretamente se trata de aumentar los recursos personales de los individuos y fomentar conductas saludables que mejoren la calidad de vida de las personas.
- Servicio de Prevención, que realiza las actividades preventivas necesarias a fin de garantizar la adecuada protección de la seguridad y la salud de la comunidad universitaria. Actúa en los ejes de Vigilancia de la Salud, Ergonomía y Psicosociología.
- I Jornadas en Salud Comunitaria y Promoción de la Salud.
- Charlas de Nutrición Deportiva.

#### 4.1.27.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

- *Fondo 0,7% Alumnado*, aportación voluntaria del alumnado al formalizar su matrícula, que es destinada cada curso a financiar actividades de Cooperación Universitaria al Desarrollo, gestionado por la Oficina de Cooperación al Desarrollo. La Universidad recolecta las cantidades aportadas voluntariamente y añade una cantidad igual a la donada por el alumnado.
- Inclusión de criterios sociales, éticos y ambientales en las contrataciones de la UPV/EHU.
- Desarrollo de una política de *Compra Verde* en los contratos de suministro de productos, priorizando siempre que sea posible aquellos que dispongan de etiquetado ecológico, de producción local, o que en su proceso de producción desarrollen procedimientos de menor impacto sobre el medio ambiente; Así como los que carezcan de sustancias peligrosas, empleen productos reutilizados o reciclados, usen productos que generen menos residuos y sean más eficientes energéticamente.
- Implantación progresiva de la certificación ambiental *Ekoscan*, otorgada por el Gobierno Vasco, en todos los centros y edificios de la UPV/EHU.

#### 4.1.27.4.3.7 Comunicación y Reporting

- Protocolo de tramitación de quejas.
- Buzón de quejas y sugerencias.
- Cartas de Servicios, documentos a través de los cuales la UPV/EHU informa públicamente a la ciudadanía sobre los servicios que les ofrecen y los compromisos de calidad en su prestación.

#### 4.1.27.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

Los presupuestos de la UPV/EHU pueden consultarse en su página web. Así mismo en su Plan Estratégico se proponen las siguientes medidas:

- Desarrollar un sistema de contabilidad analítica, que facilite la toma de decisiones y la rendición de cuentas.
- Difundir e implantar un sistema simple y ágil de gestión por procesos en todas las unidades organizativas universitarias, así como la adecuación de los Planes de Formación.
- Fomentar e incentivar la colaboración entre las distintas estructuras universitarias.
- Promocionar la transparencia y participación de toda la comunidad universitaria en la toma de decisiones en los órganos colegiados, así como de la información sobre las actuaciones realizadas.

#### 4.1.27.4.4 *Participación social*

- Realización de actividades culturales abiertas a la sociedad (música, cine, teatro, exposiciones, aulas culturales, ...).
- EhuGUNE, lugar de encuentro entre la Universidad y la sociedad, en el que se analizan, se tratan y se discuten planteamientos y opiniones sobre algunos de los temas más importantes para la sociedad. Sus objetivos son: promover la participación de la comunidad científica, y en particular de investigadores y especialistas de la UPV/EHU a la hora de tratar temas de especial interés, ofrecer un lugar en el que sea posible contrastar las opiniones de esos especialistas con las de la ciudadanía, y divulgar en la sociedad tanto los resultados como el proceso mismo de la reflexión.
- Realización de actividades solidarias de voluntariado y cooperación.
- Diversa oferta de Cursos de Verano

#### 4.1.27.5 **Grupos de interés**

La naturaleza y marco general de funcionamiento de la UPV/EHU, sus estatutos, y su misión permiten identificar y seleccionar los grupos de interés en la comunidad universitaria y en el conjunto de la sociedad, así mismo articular el proceso de participación:

- Comunidad Universitaria: Estudiantes, Personal Docente e Investigador, Personal de Administración y Servicios, Y por extensión, el personal de empresas externas que prestan servicios de forma permanente en el campus universitario, y que por lo tanto, participan en el día a día de la vida universitaria. (Personal de las empresas de limpieza, reprografía, jardinería y cafetería).
- Sociedad: Administración Pública, Asociaciones y Sociedad Civil, Proveedores, Empresas e Instituciones, Consejo Social, Sindicatos.



#### **4.1.27.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

- Web corporativa.
- Red corporativa de comunicaciones.
- Revista *Campus*, que se publica en formato electrónico.
- Notas de prensa publicadas en los diferentes periódicos.
- *Ehusfera*, proyecto que alberga los blogs elaborados por profesores y PAS de la Universidad. Nace con la idea de impulsar la participación de la comunidad universitaria en la divulgación y difusión del conocimiento y generar un diálogo en relación con los temas abordados.

#### **4.1.27.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### **4.1.27.7.1 *Modo de funcionamiento***

El Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Responsabilidad Social asume el compromiso de diseñar un modelo de RS, concepto ligado al buen gobierno en los ámbitos económico, social y medioambiental. Desde este Vicerrectorado, y con la participación de los grupos de interés, se diseñarán políticas que serán puestas en marcha por el Vicerrectorado o Estructura Universitaria que tenga competencias en esas materias (investigación, formación del profesorado, etc. Para la promoción del diseño de estas políticas el Vicerrectorado cuenta con dos Direcciones:

- Dirección para la Igualdad.
- Dirección de Responsabilidad Social, de la que dependen la Oficina de Cooperación al Desarrollo y la Oficina de Sostenibilidad.

##### **4.1.27.7.2 *Herramientas de gestión***

La UPV/EHU tiene implantado el sistema EFQM en algunas de sus facultades como son:

- Escuela Técnica Superior de ingeniería de Bilbao.
- E. U de Enfermería de Donostia- San Sebastián.
- E. U. de Enfermería de Vitoria- Gasteiz.
- E. U de Ingeniería de Vitoria- Gasteiz.
- Facultad de Ciencia y Tecnología.



#### **4.1.27.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad**

Cuenta con un registro de Asociaciones de Estudiantes, en el que, a diciembre de 2014 figuran 23 asociaciones inscritas ([http://www.ehu.es/documents/3026289/3045926/registro\\_asociaciones\\_16122014.pdf](http://www.ehu.es/documents/3026289/3045926/registro_asociaciones_16122014.pdf)).

Entre ellas:

- Ingeniería Sin Fronteras.
- Asociación de Alumnos de la UPV “Arquitectura sin fronteras COOP”.
- Bionatur, asociación de estudiantes de biología dedicada a la organización, proyección y gestión en ámbitos como la ciencia y tecnología, cooperación y desarrollo sostenible, educación y formación extraacadémica, viajes de estudios solidarios, conservación y gestión de la biodiversidad.
- Asociación Fondo de Solidaridad 0,7%, formada por trabajadores/as de la UPV/EHU, se fundó en 1996 con el compromiso de aportar mensualmente el 0,7% del salario "para fomentar la solidaridad de los miembros de la UPV/EHU con las situaciones de pobreza y marginación".
- Geólogos del Mundo, asociación sin ánimo de lucro que desde el conocimiento y la experiencia de las Ciencias de la Tierra colabora con otras organizaciones y actores en regiones vulnerables por fenómenos geológicos, para conseguir de forma participativa una mejora sostenible de la calidad de vida de la población.

#### **4.1.27.8 Indicadores propios de la universidad en materia de RSDORES del Plan Estratégico 2012 2017, correspondientes al eje de Compromiso**

- Programa ehuGUNE (En fase de elaboración, Elaborado y consolidado).
- Nº de referencias en la prensa de la CAPV sobre la UPV/EHU.
- Nº de actividades desarrolladas con universidades Aquitania-Euskadi-Navarra.
- % presupuesto ejecutado para adaptación y accesibilidad de edificios sobre el total previsto.
- % de PAS + PDI formado en temas de Responsabilidad Social.
- % de centros que asumen compromisos con la sostenibilidad.
- Memoria de Responsabilidad Social Universitaria (No elaborada / Elaborada / actualizada).
- Nº de estudiantes que anualmente realizan sus prácticas y proyectos fin de carrera en proyectos de cooperación al desarrollo.
- Nº de proyectos de investigación en igualdad y/o perspectiva de género.
- Nº de convenios desarrollados con organizaciones e instituciones nacionales y/o internacionales registrados en la base de Convenios.

#### **4.1.27.9 Memoria de sostenibilidad**

La UPV/EHU cuenta con una Memoria Elaborada que espera sea actualizada a 2014 y publicada en 2015.

#### **4.1.27.10 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS**

- ONGD Félix Baltistán Fundazioa.
- Federación Internacional de Fe y Alegría.
- Asociación Kultura, Comunicación y Desarrollo KCD.
- Asociación Paz con Dignidad.
- Asociación Medicus Mundi Gipuzkoa.
- Dentistas sin fronteras.
- Haurralde Fundazioa.
- Solidaridad Internacional.
- OSALDE.
- NUYUN.
- Coordinadora de ONGD de Euskadi.
- Bolunta y Gizalde (Agencias de voluntariado de Bizkia y Gipuzkoa).

#### **4.1.27.11 Adhesión a pactos**

La UPV/EHU no está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas ni a los PRME.

#### **4.1.27.12 Retos futuros**

Se continuará con la puesta en marcha de un plan para la sostenibilización curricular que conjugue estrategias relacionadas con la formación, la investigación, la gobernanza y la transferencia.

##### ***4.1.27.12.1 Formación académica y pedagógica***

Se continuará con la inclusión de materias relacionadas con la sostenibilidad en todas las titulaciones, trabajando al mismo tiempo por la formación del profesorado y la promoción del uso de metodologías sostenibilizadoras.

##### ***4.1.27.12.2 Investigación y difusión***

Se dará continuidad a las líneas de trabajo actuales de promoción de la investigación en sostenibilidad y con criterios sostenibles.

##### ***4.1.27.12.3 Gestión de la organización***

Se impulsarán políticas de mejora de la gestión ambiental en centros y edificaciones así como la puesta en marcha de políticas de compra pública responsable.

---

#### ***4.1.27.12.4 Participación social***

Todas las estrategias diseñadas en este sentido serán construidas con criterios participativos de la comunidad universitaria, los agentes clave del entorno social y las administraciones públicas.



#### 4.1.28 Universidad Europea de Madrid (\*)



**Universidad  
Europea de Madrid**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

##### 4.1.28.1 Historia y evolución de la RSU

###### 4.1.28.1.1 Promoción y desarrollo

La Universidad Europea de Madrid lleva desde 2001 trabajando la Responsabilidad Social con su comunidad universitaria. Ello es consecuencia de una estrategia apoyada desde la Dirección y derivada de una profunda convicción de la influencia que tiene la Universidad en el progreso social y de su responsabilidad en la formación integral de los estudiantes.

###### 4.1.28.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

La implantación de la RS en la Universidad Europea de Madrid es anterior a la EU2015, y no hace referencia a esta estrategia ni participa en el programa de Campus de Excelencia Universitaria.

##### 4.1.28.2 Objetivos y motivos de la implantación

En la UEM, la Responsabilidad Social forma parte de la comunidad universitaria y se manifiesta en los siguientes objetivos:

- Hacer de la formación en valores una clave transversal en el proceso formativo.
- Sensibilizar a todos los integrantes de la comunidad universitaria sobre la importancia de una conducta responsable y comprometida con la sociedad y el medio ambiente.
- Promover la participación de toda la comunidad universitaria en diferentes actividades de carácter social y medioambiental.
- Fomentar el uso responsable de los recursos y el compromiso social en cada una de las facultades y departamentos que forman la Universidad.

###### 4.1.28.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida

La UEM no cuenta con un Plan Estratégico con RS reconocida.

##### 4.1.28.3 Códigos de conducta

La UEM no dispone de código de conducta propio.

#### **4.1.28.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.28.4.1 *Formación académica y pedagógica***

###### **4.1.28.4.1.1 Estudios**

- Integración de forma transversal de la sostenibilidad curricular (sostenibilidad sociocultural, medioambiental y económica) en los programas de estudio de todos los grados.
- La UEM cuenta con los siguientes estudios de Posgrado relacionados con la RS y la Sostenibilidad:
  - Patología, Peritación y Rehabilitación Sostenible del Patrimonio.
  - Gestión Inteligente de la Ciudad. Smart City y Ecología Urbana.
  - Instalaciones. Eficiencia, Calificación y Auditoría Energética.
  - Sostenibilidad y Rehabilitación Energética.
  - Proyectos Eficientes y Sostenibilidad.
  - Acreditación en Consejos de Dirección y Buen Gobierno.
  - Energías Renovables.
  - Climatización y Eficiencia Energética.

###### **4.1.28.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje**

- Utilización de métodos de enseñanza que promuevan la participación de los alumnos:
  - Aprendizaje cooperativo.
  - Aprendizaje basado en proyectos y/o problemas.
  - Uso de debates en el aula.
  - Trabajos prácticos y seminarios.
- Tutorías académicas individuales y grupales que proporcionan orientación a los alumnos.
- Programa Mentor, en el que todos los estudiantes tienen a su disposición un profesor-mentor cuya misión es facilitar su adaptación al entorno universitario.
- Plan de Innovación Tecnológica, cuyo objetivo es dotar a las facultades y escuelas de herramientas tecnológicas que permitan que los estudiantes mejoren su proceso de aprendizaje y aumenten su motivación y autonomía.
- Gabinete de Orientación al Empleo, que ofrece un servicio de asesoría personalizada para orientar a los alumnos en el desarrollo de su carrera profesional.
- Organización a lo largo del curso de sesiones de formación grupales sobre empleo y emprendimiento.

#### 4.1.28.4.2 *Investigación y difusión*

- La UEM cuenta con cinco Centros de Excelencia en Investigación, que se ocupan de las siguientes líneas de investigación:
  - Salud y Ciencias de la Vida.
  - Actividad Física y deporte.
  - Innovación Educativa.
  - Valores y Sociedad Global.
  - Sistemas Inteligentes y Energías Renovables.
- Premios anuales de Jóvenes Emprendedores Sociales de la UEM, en el que se apoya a jóvenes que se dedican a crear un mundo más sostenible a través de proyectos de intervención reales. Los premios se entregan a proyectos sociales o ambientales que están contribuyendo de forma positiva en la comunidad donde operan.

#### 4.1.28.4.3 *Gestión de la organización*

##### 4.1.28.4.3.1 Diálogo con stakeholders

- La UEM está presente en redes sociales como Facebook, Twitter, Tuenti, Flickr, Google+ y LinkedIn, y cuenta con un canal en Youtube.
- Mantiene el contacto con sus egresados a través del Programa *Alumni*.
- Más de 1.500 estudiantes, profesores, empleados y otros colaboradores de la Universidad han participado en su Red de Responsabilidad Social.

##### 4.1.28.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad

- Unidad de Discapacidad, que realiza adaptaciones curriculares, asesora sobre temas de accesibilidad y proporciona los siguientes servicios:
  - Apoyo personal y permanente a través de un estudiante acompañante.
  - Orientación al empleo.
  - Accesibilidad al contenido de las asignaturas a través del campus virtual.
  - Banco de recursos para apoyos técnicos.
  - Formación de profesores para la diversidad.
  - Eliminación progresiva de las barreras arquitectónicas.
  - Apoyo emocional.
  - Actividades de sensibilización.

##### 4.1.28.4.3.3 Desarrollo Sostenible

- La UEM cuenta con el Sistema de Gestión Medioambiental (SIGMA), certificado según la norma UNE-EN ISO 14001:2008, lo que la sitúa como la primera universidad española que obtiene esta certificación para todo su campus.



- Recogida de residuos sólidos urbanos generados en el campus, así como de otro tipo de residuos (pilas, tóner, CDs, móviles, ...) en los puntos verdes situados en los centros. También realiza la gestión de los residuos peligrosos generados en su actividad.
- Realización de mediciones voluntarias del CO<sub>2</sub> producido, asociado al consumo de calefacción en los diferentes edificios del campus.
- Instalación progresiva de sistemas activos de ahorro de agua, que reducen el consumo de agua en las instalaciones.
- Colocación de paneles solares en el tejado del polideportivo, para sustituir el consumo de gas natural por energía solar térmica.
- Desarrollo de iniciativas para la reducción del consumo de papel, como por ejemplo mediante la disminución de copias necesarias para la entrega de actas, el uso de papel reciclado, ...
- Sustitución del sistema de riego existente por un sistema por goteo mucho más eficiente.
- Realización de actividades de sensibilización y formación medioambiental, en las que se pretende ofrecer a la comunidad universitaria un abanico de actividades que correspondan a sus inquietudes (cambio climático, agotamiento de recursos naturales, etc.).

#### 4.1.28.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Realización de las Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria, en las que se entregan los Premios Universidad Europea a la Innovación Docente, y se realizan talleres formativos en los siguientes ámbitos:
  - Desarrollo y evaluación de competencias.
  - Metodologías de aprendizaje participativas.
  - Tecnologías para la educación.
  - Educación en valores para el desarrollo sostenible.
  - Aprendizaje experiencial.
- Encuentro de Docencia online *e-Dol*, que favorece el intercambio de buenas prácticas entre los docentes online de la UEM. Los principales temas abordados giran en torno a la planificación de la docencia online, las actividades docentes, el seguimiento/acompañamiento del estudiante, y el desarrollo y evaluación de competencias.
- II Encuentro Universitario de Sostenibilización Curricular, actividad con la que se pretende fomentar la conversación interuniversitaria y la formación del profesorado en la educación para el desarrollo sostenible.

- Programa de formación en valores para docentes, en el que se imparten sesiones por expertos en las materias de educación para el desarrollo, cooperación al desarrollo, competencias éticas, ...

#### 4.1.28.4.3.5 Salud y Seguridad

- Proyecto Campus Saludable, en el que se realizan acciones informativas sobre nutrición, alimentación, consumo de drogas y alcohol; así como la incorporación de menús elaborados a base de ensaladas y frutas ecológicas o espacios libres de humo de tabaco en todo el campus universitario. También promueve la práctica de deporte.
- Servicio de Vigilancia de la Salud, que realiza reconocimientos médicos, campañas de vacunación, formación de primeros auxilios a los trabajadores, información médica personalizada frente a conductas sexuales de riesgo para los alumnos, ...
- Realización de labores formativas, informativas y preventivas de los riesgos biológicos en las prácticas asistenciales de los alumnos de Ciencias de la Salud y Ciencias Biomédicas.
- Política de prevención de Riesgos Laborales, que representa el compromiso para garantizar el nivel de protección frente a los riesgos derivados de sus actividades y de mejorar las condiciones de seguridad y salud de todos los miembros de la comunidad universitaria.

#### 4.1.28.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

- Contratación de proveedores locales, de forma que la UEM contribuye de forma indirecta al crecimiento y la estabilidad de la economía de la zona.
- Contratación prioritaria, siempre que sea posible, de productos y/o servicios a empresas que sean centros especiales de empleo.
- Creación de un Manual de Buenas Prácticas para promover un comportamiento ecológico mediante una ética de reciclaje y reutilización, un mejor uso de la energía y un uso eficiente los recursos naturales. Este manual está disponible en la intranet y en formato papel, mediante ejemplares repartidos entre los diversos edificios de los campus.

#### 4.1.28.4.3.7 Comunicación y Reporting

La UEM ha elaborado y publicado su memoria de Responsabilidad Social correspondiente al curso 2009-2010, y publica también las memorias de actividades de RS realizadas en la Universidad.

#### 4.1.28.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

Los procesos de concurso, subasta o adjudicación se realizan con arreglo a las Políticas y Procedimientos establecidos para la UEM, asegurando la máxima transparencia, objetividad e

igualdad de acceso entre todos los participantes, a fin de conseguir las mejores condiciones económicas y de calidad de servicio.

Además la Universidad ha puesto en marcha la creación de un registro centralizado de proveedores homologados de la UEM, que permite:

- Asegurar que cada uno de sus proveedores está al corriente de sus obligaciones con la Administración Tributaria, Seguridad Social o cualquier otro organismo oficial.
- Asegurar que cada una de las empresas con las que trabajan reúne las condiciones económicas, los recursos y la estructura suficiente para mantener su condición de proveedor.
- Conformar un Registro de Proveedores que permita tener una base de información sólida en cualquier proceso de selección de proveedores para nuevos concursos, subastas o adjudicaciones.
- Tener una visión de conjunto de los Grupos Empresariales con los que trabajan, facilitando el desarrollo de Acuerdos-Marco y un mejor aprovechamiento de su capacidad agregada de compra.

#### **4.1.28.4.4 Participación social**

- Programa Universidad para el Desarrollo, que permite a los estudiantes y profesores obtener una experiencia en cooperación internacional. Con este proyecto se trata de fomentar el compromiso de toda la comunidad universitaria en proyectos que promuevan la justicia social, ofreciendo la posibilidad de desarrollar una actividad vinculada con el tercer sector y en colaboración con sus actores, ONL (Organizaciones No Lucrativas).
- Servicio de asesoramiento a la comunidad universitaria para su participación en programas de ONL.
- Escuelas deportivas especializadas y abiertas al público en general (natación, escuela de baile, pilates, gimnasia rítmica, tenis, pádel, triatlón, ...)
- Realización de actividades de verano para niños:
  - Jornadas Escolares de Villaviciosa de Odón.
  - Urban Campus.
  - Campus Real Madrid.
  - Concentración de la selección Española de Deportes para Discapacitados (ONCE) en fútbol y *goalball*.

#### **4.1.28.5 Grupos de interés**

- Estudiantes.
- Personal (PDI y PAS).
- Administraciones públicas.

- Empleadores.
- Accionistas.
- Otras instituciones.
- Consejo universitario.
- Proveedores de servicios.
- Familias de estudiantes.

Los grupos de interés considerados más relevantes en la universidad son los estudiantes y el personal empleado. Ambos grupos son los de mayor influencia para desarrollar con éxito las estrategias de la universidad y el logro de objetivos, pero al mismo tiempo son los principales usuarios de las actividades y servicios prestados por la misma.

#### **4.1.28.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

- Web corporativa.
- Comunidad.UEM, portal en el que se encuentran blogs, videos, fotos, eventos... relacionados con la Universidad.
- *Newsletter* del estudiante de la UEM, que reúne cada mes los logros, actividades, noticias, proyectos, ideas e iniciativas de los estudiantes de la universidad.
- *UEMCOM News*, periódico y radio online de la Universidad.
- *Europea Radio* y *Europea TV*.
- Dentro de la web de la Universidad existe un apartado dedicado a noticias relacionadas con la UEM y otra sección llamada “Agenda” en la que aparecen todos los eventos que en la misma se realizan.

#### **4.1.28.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### **4.1.28.7.1 Modo de funcionamiento**

La Oficina de Responsabilidad Social de la UEM, dependiente del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo es la encargada de coordinar, junto con las Facultades, Escuelas y resto de departamentos de la Universidad, las diferentes iniciativas de responsabilidad social y medioambiental impulsadas desde la UEM.

Las actividades que surgen a partir del compromiso de la UEM con el medio ambiente y la sociedad son canalizadas a través de este espacio abierto y plural que se encarga de fomentar conductas responsables y comprometidas entre la comunidad universitaria, para lograr su sensibilización y movilización.

La identificación de los diferentes grupos de interés ha sido revisada por el Comité de Responsabilidad Social de la UEM, creado a principios del año 2010 como principio para la elaboración de la memoria de RS y la toma de decisiones en el enfoque de la misma.

#### 4.1.28.7.2 Herramientas de gestión

Desde el curso 2009/2010, tanto la Universidad como su Biblioteca cuentan con Sellos EFQM 400+ Excelencia Europea, reforzando su camino hacia la gestión excelente y la plena satisfacción de sus grupos de interés.

#### 4.1.28.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad

- Grupo Social Campus Mandela, que motiva la práctica del voluntariado a través de la difusión y creación de iniciativas.
- Grupo de Derechos Humanos de Amnistía Internacional.

#### 4.1.28.8 Memoria de sostenibilidad

Número de Memorias	3		
Años de publicación	2008/2009*	2009/2010	2010/2011 (*)
Modelo de las memorias			
Universidades Andaluza	No	No	No
GRI	No	Sí	No
Versión del GRI	G3		
Nivel de aplicación	A		
Chequeada por GRI	+		
Verificación externa	Sí		

Tabla 25 Resumen de las memorias de sostenibilidad de la UEM.

(\*) Memoria de Actividades de Responsabilidad Social

#### 4.1.28.9 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS

La UEM es miembro integrante de la CADEP, la comisión sectorial de la CRUE (Conferencia Rectora de Universidades Españolas) para la Calidad ambiental, el Desarrollo sostenible y la Prevención de riesgos en las universidades.

Así mismo colabora con entidades como:

- ONCE.
- Save the Children.
- Médicos Sin Fronteras.
- Fundación Vicente Ferrer.
- Ecologistas en Acción.
- Mensajeros de la Paz.

#### 4.1.28.10 Adhesión a pactos

La UEM no está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas ni a los PRME.

## 4.1.29 Universidad Francisco de Vitoria



### 4.1.29.1 Historia y evolución de la RSU

#### 4.1.29.1.1 *Promoción y desarrollo*

En el curso 2003-2004 nace la Cátedra de Responsabilidad Social y se decide impartir la asignatura de Responsabilidad Social los alumnos de 2º curso de todas las titulaciones, complementando la formación teórica en el aula con la participación en proyectos de acción social en colaboración con diferentes ONG.

En el curso 2004-2005 se elabora un Manual de Prácticas de Acción Social, a través del cual los alumnos asumen la asignatura de RS con la seriedad y el compromiso de cualquier otra asignatura. En ese mismo curso se celebra la primera edición de los Premios Cátedra de Responsabilidad Social al Mejor trabajo de Investigación y Compromiso Social.

En el curso 2005-2006, con la asignatura de RS ya consolidada, los alumnos tienen ya una actitud inicial más positiva y abierta, y se continúa con la segunda edición de los premios CRS.

En los cursos siguientes, el equipo de profesores que imparten la materia se encuentra ya consolidado y se crea un grupo de investigación. También surgen las primeras publicaciones en el seno de la Cátedra y se crea Voluntarios de Acción Social, una sociedad de alumnos con inquietudes sociales que intentan cambiar el ámbito universitario y la sociedad desde el compromiso social a través del voluntariado.

#### 4.1.29.1.2 *Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU*

La UFV no menciona la EU 2015 como decisiva para implantar la RSU, aunque esta estrategia impulsó la creación de la Red CEARS (Campus Euro-Americano por la Responsabilidad Social), cuyo objetivo es hacer que la RS pase a primera línea en investigación y en formación.

### 4.1.29.2 Objetivos y motivos de la implantación

La UFV considera la RSU como uno de los motores de cambio social más eficaces, eficientes y efectivos si se logra aplicar bajo la perspectiva de los fundamentos ético-antropológicos que la sustentan. Para lograr que la universidad se consolide ante un futuro incierto, la UFV quiere lograr que la conducta de todos los *stakeholders* sea socialmente responsable.

#### 4.1.29.2.1 *Plan Estratégico con RS reconocida*

La UFV está en fase de presentación y aprobación de su Plan Estratégico 2014-2018 en el que se presentarán los ejes y líneas de acción en materia de RS en los próximos cinco años.

#### 4.1.29.3 Códigos de conducta

La UFV no cuenta con un Código de Conducta, aunque aplica una Normativa de Convivencia.

#### 4.1.29.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)

##### 4.1.29.4.1 Formación académica y pedagógica

###### 4.1.29.4.1.1 Estudios

- Formación integral, que incluye la asignatura de Responsabilidad Social como parte del plan de estudios en 17 de sus 18 titulaciones oficiales, así como la asignatura Habilidades y Competencias de la Persona.
- La UFV ofrece los siguientes estudios de Máster relacionados con la RS:
  - Acción Política, Fortalecimiento Institucional y Participación Ciudadana en el Estado de Derecho.
  - Prevención de Riesgos Laborales.
- Cátedra de Responsabilidad Social, perteneciente a la Red de Cátedras Santander de RSC.
- Escuela de Liderazgo Universitario, iniciativa de la UFV y el Grupo Santander, que surge con el objetivo de proporcionar una formación integral en el campo de las Humanidades y las Ciencias Sociales a algunos de los mejores universitarios de España.
- Firma de un convenio con la institución Valia, para la formación en Ética Profesional, Valores y Responsabilidad Social de la Empresa.

###### 4.1.29.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje

- Asesor académico para los alumnos de Grado y Licenciatura que así lo soliciten, y que orienta a los alumnos en relación a sus estudios y a la formación integral.
- Mentores Universitarios, que acompañan al alumno durante todo el curso para ayudarle a poner en práctica los contenidos de las asignaturas: *Educación para la Responsabilidad Social y Habilidades y Competencias de la Persona*.
- Gabinete de Orientación Educativa, cuyo objetivo es formar diferentes capacidades de los alumnos (inteligencia, voluntad, afectos y relaciones sociales) a través de la prevención, detección, facilitación y potenciación de las habilidades básicas para ser verdaderos universitarios. También realiza seminarios sobre los siguientes temas:
  - Planificación y gestión del tiempo.
  - Como realizar diferentes exámenes: tipo test, escritos y orales.
  - Técnicas para mejorar la concentración y la memoria.



- Ansiedad y estrés en los exámenes: técnicas de relajación.
  - Estrategias para potenciar el aprendizaje.
- Premio Optimus, que reconoce los méritos del mejor alumno de cada promoción, su esfuerzo, trabajo y dedicación a todas las áreas de la formación integral.
- Departamento de idiomas, que además de formar a los alumnos y acreditar sus competencias, ha elaborado un material propio orientando los contenidos en inglés a las diferentes áreas del saber.
- Departamento de Orientación, Información y Empleo, que ofrece a los alumnos formación y asesoramiento en todo lo relacionado con los procesos de búsqueda de empleo: cómo preparar un buen *curriculum*, una carta de presentación, una entrevista de trabajo...

#### **4.1.29.4.2 Investigación y difusión**

- La UFV impulsa grupos de investigación en diferentes áreas del conocimiento y relacionados con la RS como:
  - Actividad física y salud.
  - Biojurídica y Bioderecho.
  - Migraciones y desarrollo humano.
  - Derechos humanos y Derechos fundamentales.
  - Bioética sanitaria.
- Colaboración con el Parque Tecnológico Walqa en la realización de actividades formativas (cursos, congresos, seminarios) sobre temas que respondan al interés mutuo, estudios y proyectos de investigación en áreas de interés común, e intercambio de información y documentación.
- Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, cuyo objetivo es el progreso del conocimiento teórico en las Ciencias Humanas y su aplicación al estudio y tratamiento de la realidad social.
- CEIEC, Centro de Innovación Experimental del Conocimiento, que desarrolla proyectos de I+D+i en el área de las TIC que contribuyan a la participación de todos los ciudadanos de los beneficios de la Sociedad de la Información.
- Fomento de la responsabilidad social mediante plataformas de voluntariado para empleados de empresas TIC e investigación para un hogar adaptado para personas de gran discapacidad y discapacidad intelectual.
- Difusión de la producción científica de la UFV a través de la OTRI y mediante la publicación de artículos en revistas, publicaciones periódicas, libros y capítulos, así como a través de ponencias y comunicaciones a congresos.



#### 4.1.29.4.3 *Gestión de la organización*

##### 4.1.29.4.3.1 Diálogo con stakeholders

La UFV está presente en redes sociales como Facebook y Twitter, y cuenta con 11 asociaciones de alumnos.

Realiza encuestas periódicamente para conocer la satisfacción de los grupos de interés con los distintos servicios que presta la universidad, así como una encuesta de satisfacción con la asignatura de RS.

##### 4.1.29.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad

- Eliminación de barreras arquitectónicas en diferentes edificios del campus y adaptación de los baños para minusválidos.
- Existencia de medidas para el fomento de la conciliación de la vida familiar y laboral, como la realización de *Los días sin cole*, un programa de actividades de verano para los hijos de los empleados de entre 2 y 12 años.

##### 4.1.29.4.3.3 Desarrollo Sostenible

- Participación en la plataforma *Amovens* para compartir coche en los desplazamientos al campus de los miembros de la comunidad universitaria.
- Existen contenedores de papel y cartón en la entrada del campus para favorecer el reciclaje.
- Campaña *Los pequeños detalles son los que cuentan*, para racionalizar el consumo energético, de agua y de papel.

##### 4.1.29.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Realización de encuestas de satisfacción global a profesores y PAS desde el Departamento de Calidad, Evaluación, Formación e Innovación Docente.
- Programa de Formación para el personal docente, que ha incluido las siguientes actividades:
  - Introducción a la actividad docente.
  - Encuentros docentes: reflexión sobre la práctica.
  - Interacción con el grupo.
  - Evaluación del aprendizaje en el marco del EEES.
  - Gestión de desarrollo en entornos de e-aprendizaje.
  - Innovación y desarrollo de la práctica educativa.
  - Calidad docente.
  - Recursos para docencia, investigación y gestión.
  - Primeros auxilios.

- Formación en inglés para PAS y profesores.
- Reconocimiento público de las buenas prácticas de aquellos profesores que introduzcan nuevas estrategias en sus asignaturas y/o ámbitos de relación con los alumnos.
- Convocatoria de becas para la formación del personal investigador, cuyos objetivos son:
  - Fomentar una mayor eficacia en la formación de recursos humanos para las actividades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación.
  - Promover la formación permanente de recursos humanos altamente cualificados, propia de la sociedad del conocimiento.
  - Asegurar la conexión entre investigación, universidad y sociedad, como motor de bienestar social y desarrollo sostenible y como factor de mejora de la competitividad empresarial.

#### 4.1.29.4.3.5 Salud y Seguridad

- Plan de Prevención de Riesgos Laborales, dentro del cual se desarrollan:
  - Plan de simulacro de incendio y evacuación.
  - Vigilancia de la salud (reconocimiento médico).
  - Estudio de la ergonomía del puesto de trabajo (iluminación, ventilación, ruidos y mobiliario).
  - Higiene industrial (gases y productos químicos y médicos).
- Forma parte de REMUS, Red Madrileña de Universidades Saludables, cuyos objetivos son promocionar y potenciar en la universidad todos aquellos valores que permiten el logro del bienestar, la autonomía y el pleno desarrollo de las personas. Además pretende lograr entornos universitarios saludables.
- Formación en técnicas de reanimación dirigida a todo el personal de la UFV, por lo que es considerada una Universidad Cardioprotegida.

#### 4.1.29.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

No lleva a cabo buenas prácticas en este ámbito.

#### 4.1.29.4.3.7 Comunicación y Reporting

La UFV ha elaborado y publicado una primera Memoria de Responsabilidad Social, e incluye en su Memoria Académica un apartado dedicado a las acciones de RS llevadas a cabo en la Universidad.

También publica informes a través de los distintos departamentos, en los que se dan a conocer los resultados de las encuestas de satisfacción de los *stakeholders* con los servicios prestados por la universidad. En base a la información recabada se buscan estrategias de cambio para lograr incrementar la satisfacción de los grupos de interés.

#### 4.1.29.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

No lleva a cabo buenas prácticas en este ámbito.

#### 4.1.29.4.4 *Participación social*

- Realización de actividades para padres y familias de los miembros de la comunidad universitaria, como son: actividades de ocio y naturaleza, visitas a jardines históricos, museos, actividades de formación y peregrinaciones.
- Programa *Summer School*, un curso de verano dirigido a alumnos de 4º de ESO y 1º y 2º de Bachillerato, que tiene como objetivo ayudar a los jóvenes a encontrar su vocación universitaria.
- Colaboración del departamento de Acción Social con diferentes instituciones, por lo que los alumnos participan en proyectos de inmigración, discapacidad, tercera edad, niños y jóvenes en riesgo de exclusión social, reclusos, indigentes, ...
- Colaboración con el grupo de Voluntarios de Acción Social en diferentes actividades: mercadillo solidario, recogida de juguetes en Navidad, III Jornada Deportiva Solidaria, ...
- II Jornada Social PAS-PROF, que pretende acercar al personal de la UFV a las realidades de los demás. En esta edición se centró en las instituciones que trabajan con discapacidad.
- Participación de los alumnos en diferentes misiones humanitarias a través del programa Misiones UFV.

#### 4.1.29.5 Grupos de interés

##### 4.1.29.5.1 *Identificación y priorización*

La universidad está configurada por personas, pero no solo por profesores, personal de administración y servicios y directores, además otros *stakeholders* participan, colaboran, reciben y consolidan un proyecto que sin ellos no tendría cabida. Es primordial considerar que lo que caracteriza a una organización socialmente responsable es que las personas que la integran y que con ella se relacionan, sean capaces de responder de sus actos, decisiones y consecuencias de los mismos.

A través de la identificación de los *stakeholders* podrán definirse determinadas políticas de actuación presente y futura que logren conseguir la diferenciación, la percepción de la comunidad universitaria UFV como una institución en la que la formación integral sea una experiencia vivida más que un mero propósito o argumento comercial.

- **Personal no docente:** Personas que trabajan bajo contrato laboral en las áreas funcionales de la universidad (personal de administración y servicios).
- **Personal docente e investigador:** Personas que trabajan bajo contrato laboral en las áreas académicas de formación y/o investigación.

- **Autoridades:** Personas con máxima responsabilidad de gestión, encargadas de definir políticas y promover los recursos necesarios para la administración de la institución.
- **Estudiantes:** Personas que se benefician de la función docente en la universidad. Pueden tener diferentes responsabilidades dentro de la gestión universitaria.
- **Proveedores:** Personas y organizaciones que aportan trabajos, productos y servicios a la universidad sin pertenecer a ella.
- **Egresados:** Personas que han obtenido un título académico en la universidad y por lo tanto tienen interés en la buena reputación social de la universidad.
- **Empleadores:** Personas y organizaciones que contratan los servicios de los egresados y/o estudiantes de la universidad, y por lo tanto tienen interés en la buena reputación social de la universidad.
- **Competidores:** Universidades o centros de enseñanza y/o investigación con funciones que compiten o se complementan con las de la universidad.
- **Comunidades locales:** Grupos con los que la universidad interactúa en diversos programas y proyectos.
- **Organizaciones socias:** Entidades públicas y/o privadas con las cuales la universidad interactúa en el marco de convenios o contratos.
- **Estado:** Poderes públicos con potestad para configurar el marco jurídico en el que las universidades desarrollan sus actividades.

Además de estos grupos de interés, existen otros afectados más indirectamente, como son los antiguos alumnos, padres y familias de los alumnos, familiares de los empleados, etc.

El compromiso con los *stakeholders* constituye uno de los pilares fundamentales en que se basa la Responsabilidad Social, y son las acciones que desarrolla la entidad para respetar el derecho de sus *stakeholders* a ser escuchados, lo que lleva aparejado el compromiso de responder a sus necesidades. El compromiso de cada individuo, independientemente de la relación que tenga con la universidad es indispensable para poder perfilar una estrategia a medio-largo plazo enfocada hacia la RSU.

El objetivo principal de la UFV en este sentido se orienta hacia la mejora continua de los cauces de comunicación con todos los grupos de interés, mediante el diseño y la implantación de mecanismos efectivos que faciliten el encuentro.

#### **4.1.29.5.2 Expectativas**

El compromiso de cada individuo, cualquiera que sea su relación con la universidad (estudiante, profesor, PAS, etc.) es esencial para poder perfilar una estrategia a medio-largo plazo enfocada hacia la RSU. Lograr que la conducta de todos los *stakeholders* sea socialmente responsable es la única manera de conseguir que la RSU sea realidad y que la UFV se consolide en un futuro incierto.

Se puede conseguir su implantación mediante la concienciación y la transmisión de la importancia de este deber universal implícito, que por fin haga ver a los hombres que la única manera de lograr la sostenibilidad de la humanidad, entendida desde el sentido más profundo del término, es el compromiso de comprender la trascendencia de cada una de las decisiones y acciones que tomamos en la vida.

La primera etapa es lograr el Compromiso y para ello proponen: Convencer a la Comunidad Universitaria, después Comprometer a las Autoridades y a continuación, Organizar un equipo.

Realizar un Autodiagnóstico, es la segunda etapa que recomiendan, desarrollando y usando una metodología que recoja las percepciones de los actores internos (indicadores cualitativos), medir los resultados del desempeño (indicadores cuantitativos), analizar las expectativas de los grupos de interés externos a la Universidad (opiniones y sugerencias).

Finalmente, contrastar los resultados obtenidos, con su propia Misión y Visión, a nivel de las intenciones (lo que la Universidad quiere ser; Misión, Visión y Valores), percepciones (lo que la Universidad cree ser; imagen que sus miembros tienen de ella), resultados (lo que la Universidad es y hace; acciones y resultados) y por último, frente a sus expectativas (lo que la Sociedad espera de ella (deseos y opiniones de sus públicos externos)).

#### **4.1.29.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

- Web corporativa.
- Intranet para compartir información, colaborar y comunicarse dentro de la UFV.
- *Newsletter* interna.
- Resumen de prensa sobre noticias educativas y eventos del día.
- Paneles de comunicación y pantallas en los pasillos.
- Carteles de eventos.
- Envío de comunicados de prensa.
- *Newsletter* externa.
- Periódico universitario *Mirada 21*.
- Radio *Onda Universitaria*.
- *Mirada 21 TV*.
- *Comunicación y hombre*, revista de Ciencias de la Comunicación y Humanidades.
- *Mar Océana*, revista del Humanismo Español e Iberoamericano.

#### **4.1.29.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### **4.1.29.7.1 Modo de funcionamiento**

La RS en la UFV es gestionada a través de la Cátedra de Responsabilidad Social.

Así mismo, la primera memoria de Responsabilidad Social de la UFV ha sido elaborada por el Grupo de Investigación sobre Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad a la Empresa (RESCUE).

#### **4.1.29.7.2 Herramientas de gestión**

La UFV tiene implantado el modelo EFQM en algunas titulaciones, pero no específicamente en el seguimiento de proyectos relacionados con la RS.

#### **4.1.29.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad**

- Grupo de Investigación sobre Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad a la Empresa (RESCUE), que cuenta con tres líneas de trabajo: responsabilidad social en la universidad, certificación de la RS y responsabilidad social corporativa.
- Grupo de Investigación sobre Economía Aplicada, que cuenta con una línea de investigación de la vertiente ambiental de la responsabilidad social corporativa, aunque recientemente junto con la Cátedra de RS de la UFV ha abierto otra vía de investigación sobre aspectos sociales de la RSC.
- Grupo de Investigación sobre Responsabilidad Social, Migraciones y Desarrollo Humano.
- Observatorio de Economía y Empresa: Economías Emergentes y Responsabilidad Social Corporativa.
- *Voluntarios de Acción Social*, agrupación de alumnos con inquietudes sociales que intentan cambiar el ámbito universitario y la sociedad desde el compromiso social a través del voluntariado.
- *Generación Empresarial Francisco de Vitoria*, organización hecha por y para jóvenes cuyo objetivo es impulsar el espíritu empresarial y la responsabilidad social del emprendedor en su entorno y en la sociedad. Realiza programas de formación empresarial y humana, actividades de sensibilización y acción social, asesorías personales, conferencias, foros, ...
- *Be the Change*, sociedad de alumnos que, a través de la formación y la colaboración con organismos internacionales, busca influir en la toma de decisiones para hacer realidad cambios sociales en el ámbito de la mujer, la pobreza y los Derechos Humanos.

#### **4.1.29.8 Indicadores propios de la universidad en materia de RS.**

##### Impactos derivados de la formación académica

- Número de asignaturas de formación humanística de cada grado.
- Porcentaje de créditos de formación humanística en cada grado.
- Satisfacción de los alumnos con la formación integral y el efecto producido, analizada a través de encuestas.
- Percepción de la formación humanística impartida en la UFV por los docentes, recogida a través de encuestas.
- Número de quejas y reclamaciones.
- Como indicador del impacto educativo se establece un índice de inserción laboral mediante la realización de encuestas a los egresados.
- Impacto de la Asignatura de Responsabilidad social mediante la realización de un cuestionario.

##### Impactos laborales

- Satisfacción del personal en su puesto de trabajo.
- Índice de absentismo laboral.
- Datos objetivos de retención de personal. Este dato se refiere al número de empleados a tiempo completo que producen baja voluntaria respecto al total, lo que es indicativo de la capacidad de la entidad para retener al personal laboral.
- Beneficios sociales otorgados por la empresa.

##### Impactos ambientales

- Consumo de energía y agua.
- Producción de residuos y su tratamiento.
- Datos sobre percepción de los actores internos (estudiantes y personal docente y no docente) sobre las medidas de protección del medio ambiente puestas en marcha por la universidad.
- Número de campañas de sensibilización ambiental en el campus.
- Selección de proveedores tomando en cuenta criterios de responsabilidad social y ambiental.

##### Proyección social

- Satisfacción de las distintas instituciones donde los alumnos hacen las prácticas de la Asignatura de Responsabilidad Social.
- Número de Convenios de Colaboración suscritos por la universidad con otras entidades.



## Transferencia de conocimiento

- Número de investigaciones realizadas en cada curso.
- Número de grupos de investigación en cada curso.
- Promoción de investigaciones aplicadas a temas sociales y de desarrollo.
- Ayudas a proyectos de investigación, becas para la formación del personal investigador, etc.
- Número de acuerdos de I+D+I.
- Número de actividades de la biblioteca y del Centro de Documentación Europea como herramientas de apoyo y difusión de la investigación.
- Número de Publicaciones, Conferencias, Seminarios y otros actos de comunicación y difusión de la actividad investigadora y del conocimiento.
- Satisfacción de los docentes investigadores con la actividad investigadora de la Universidad, recabada mediante encuestas.

### 4.1.29.9 Memoria de sostenibilidad

Número de Memorias	1
Años de publicación	2012
Modelo de las memorias	
Universidades Andaluas	No
GRI	No
Versión del GRI	
Nivel de aplicación	
Chequeada por GRI	
Verificación externa	

**Tabla 26** Resumen de las memorias de sostenibilidad de la UFV.

#### 4.1.29.9.1 Previsión de su realización a futuro

La primera memoria de sostenibilidad ha supuesto una manera de dar a conocer de forma explícita una realidad que ya existe en la UFV desde el comienzo de su existencia, pero que hasta el momento no ha sido comunicada bajo el prisma de la Responsabilidad Social. Lo que tras este trabajo ha quedado patente es que falta articular una propuesta concreta de visibilidad de la Responsabilidad Social universitaria de la Universidad Francisco de Vitoria basada en indicadores que puedan facilitar la labor de comparabilidad en la trayectoria y trazabilidad en los resultados.

En el próximo proyecto el planteamiento de partida será establecer variables susceptibles de medida, precisar indicadores que permitan tratar la información sobre el impacto social de manera objetiva y poner de manifiesto los resultados con la finalidad de ayudar a los distintos *stakeholders* a implementar acciones de mejora concretas, realistas y motivadoras.



En la actualidad la UFV está además trabajando en la fundamentación ética-antropológica de la asignatura de responsabilidad social que se imparte en todos los Grados, así como en la definición de metodologías innovadoras para el desarrollo y evaluación de esta competencia en los estudiantes.

#### **4.1.29.10 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS**

- Fundación Altius.
- Fundación Funprodami.
- Fundación Corresponsables.
- Fundación Mano Amiga.
- Forética.
- Fundación Iuve.

#### **4.1.29.11 Adhesión a pactos**

La UFV está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

#### **4.1.29.12 Retos futuros**

- La coordinación efectiva con universidades integrantes de la Red de Cátedras de Responsabilidad Social.

##### ***4.1.29.12.1 Formación académica y pedagógica***

- Fundamentación ético-antropológica de la asignatura Responsabilidad Social.
- Acompañamiento personalizado a los estudiantes a través de mentorías, ...

##### ***4.1.29.12.2 Investigación y difusión***

- Investigación a través de cuestionario pre-post sobre el impacto de la asignatura en la formación de competencias de los estudiantes.

##### ***4.1.29.12.3 Gestión de la organización***

- Organización del claustro para la coordinación interdisciplinar que favorezca la formación integral de los estudiantes.

##### ***4.1.29.12.4 Participación social***

- Todos los alumnos de responsabilidad participan activamente en prácticas de voluntariado social.
- Se seguirá estimulando la participación del profesorado y el PAS en el día de acción social organizado todos los años en el campus universitario.

## 4.1.30 Universidad Internacional de Andalucía

### 4.1.30.1 Historia y evolución de la RSU

#### 4.1.30.1.1 Promoción y desarrollo

La Universidad Internacional de Andalucía, a partir de los objetivos definidos en su primer Plan Estratégico UNIA 2007-2009, asumió el compromiso de avanzar en un Modelo de Responsabilidad Social que permitiera a la institución dar respuesta a todos los grupos de interés sobre su desempeño en los campos económico, social, laboral y medioambiental.

En 2007, formaliza en su misión su compromiso con el progreso de su entorno y su vocación de cooperación solidaria en el ámbito internacional. La institución asume además en su misión y visión la responsabilidad de responder con orientación innovadora a los retos emergentes de la sociedad y apostar por la calidad, comprometiéndose con la evaluación y la mejora continua. A ello se une la apuesta, reflejada en su visión, por convertirse en una institución con mecanismos fluidos de comunicación con la ciudadanía. Desde entonces ha cumplido los compromisos adquiridos en sus Planes Estratégicos, presentando las memorias de Responsabilidad Social en los años siguientes.

Para desarrollar el Modelo de Responsabilidad Social se creó, en el año 2008, el Comité de Responsabilidad Social de la UNIA, que ha venido trabajando en el diseño de los canales de diálogo con los grupos de interés y en la elaboración de las Memorias de Responsabilidad Social. Este Comité de Responsabilidad Social fue revisado y ampliado, en el año 2009, para dar cabida a una mayor y mejor representación de los grupos de interés de la Universidad. Se incorporaron representantes del profesorado, alumnado, instituciones públicas y entorno empresarial, sectores que no estaban representados anteriormente.

El Modelo de Responsabilidad Social de la UNIA tiene como uno de sus pilares básicos la elaboración de una Memoria anual de Responsabilidad Social, adaptada a los requisitos de información del GRI (*Global Reporting Initiative*), y la elaboración a partir de ella de un Plan de acción que se ejecuta anualmente. Estos elementos, junto con la incardinación del Modelo dentro de la Planificación Estratégica de la Institución, las actividades del Comité de Responsabilidad Social y las herramientas de comunicación con los grupos de interés conforman una estructura sostenible del Modelo RS de la UNIA.

De esta forma, la UNIA ha puesto en marcha un Modelo de Responsabilidad Social innovador que permite, a través del Comité de Responsabilidad Social, mantener el ciclo de mejora: elaborando la memoria, evaluando las actuaciones realizadas, diseñando un plan de acción y



ejecutando las mejoras planificadas. Todo ello, contando con la información de los indicadores sociales, económicos y medioambientales adaptados al estándar del GRI.

Este Modelo, que ha sido seleccionado como buena práctica en el marco de la V Convocatoria de Buenas Prácticas sobre dirección universitaria, cumpliendo con los criterios de evaluación que exige el Observatorio de Buenas Prácticas en Dirección y Gestión Universitaria Telescopi España, ha sido también fundamental para la consecución en el año 2012, por parte de la UNIA, del sello de excelencia EFQM 300+ y en la renovación y mejora de este sello en el año 2014 cuando la UNIA ha conseguido el Sello de Excelencia EFQM 400+.

#### ***4.1.30.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU***

La implantación de la RS en la Universidad Internacional de Andalucía es anterior a la Estrategia Universidad 2015, aunque sus directrices son tenidas en cuenta para la actualización y mejora del modelo de responsabilidad social. Además, la UNIA se encuentra adscrita al programa de Campus de Excelencia Internacional y participa con dos proyectos, el CEI en Patrimonio Cultural y Natural PatrimoniUN10 y CEI CAMBIO: Medio ambiente, biodiversidad y cambio global.

#### **4.1.30.2 Objetivos y motivos de la implantación**

El objetivo de la UNIA es ser una universidad comprometida con el progreso de su entorno y la sostenibilidad. Para ello se ha propuesto:

- Potenciar la colaboración con entes locales y agentes sociales, siendo una institución de y para todos los andaluces, sin olvidar su vocación internacional.
- Impulsar la inserción laboral y la empleabilidad de sus egresados para favorecer el progreso sostenible.
- Fomentar la innovación tecnológica y apoyar líneas y proyectos de interés estratégico para su entorno.
- Participar en el proceso de innovación y modernización de su entorno, manteniendo el compromiso social con el tejido económico y productivo de Andalucía.
- Consolidarse como lugar de debate, formación y reflexión sobre el desarrollo sostenible.

##### ***4.1.30.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida***

En el Plan Estratégico 2010/2014 aparece como uno de sus ejes principales el Compromiso con el Desarrollo Económico y Social del Entorno, la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad.

También cuenta con un Plan de Acción de Responsabilidad Social aprobado en 2013. Algunos de sus objetivos son:

- Fortalecer la apuesta por la sostenibilidad ambiental.
- Afianzar el compromiso con la cooperación internacional.

- Reforzar la comunicación con los grupos de interés.
- Profundizar en el compromiso con el entorno social.
- Introducir modelos de actuación ética y responsable en la gestión.
- Consolidar la transparencia y la rendición de cuentas.

#### **4.1.30.3 Códigos de conducta**

La UNIA no cuenta actualmente con un código de conducta propio, pero está desarrollando uno en el seno del Comité de Responsabilidad Social que estará disponible en los próximos meses. En ausencia de este código propio, la UNIA aplica el Código de Conducta de las Universidades en Materia de Cooperación al Desarrollo.

#### **4.1.30.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### ***4.1.30.4.1 Formación académica y pedagógica***

###### **4.1.30.4.1.1 Estudios**

La Universidad Internacional de Andalucía cuenta con una intensa oferta de programas oficiales de posgrado relacionados con la responsabilidad social y la sostenibilidad, entre ellos podemos citar los másteres: Desarrollo Económico y Sostenibilidad; Agroecología, un enfoque para la sustentabilidad rural; Derecho Ambiental; Geología y Gestión Ambiental de los Recursos Minerales; Tecnología Ambiental; y Tecnología de los Sistemas de Energía Solar Fotovoltaica.

También la oferta de títulos propios tiene entre sus líneas académicas prioritarias las materias relacionadas con el medioambiente y la sostenibilidad. Como ejemplo podemos citar Máster propio universitario en ciencias de la sostenibilidad para gestionar el cambio global, el Máster Propio en Gestión Integral del Medio Natural. El desafío de la sostenibilidad, o los Cursos de Experto Universitario en Conocimiento e Innovación aplicados a la Gestión Estratégica Sostenible de Destinos Turísticos; Experto internacional en Soberanía Alimentaria y Agroecología Emergente; y el Experto universitario en Soluciones Energéticas Sostenibles.

También se ofertan actividades académicas a través de la Cátedra UNESCO de Interculturalidad y Derechos Humanos y del Aula de SOSTenibilidad de la UNIA.

###### **4.1.30.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje**

- CRAI, Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, es un área de gestión de la Universidad constituida por los servicios de Biblioteca, Publicaciones y Audiovisuales, que trabajan de forma coordinada y están repartidos por las diferentes sedes de la UNIA.

- *OpenCourseWare-UNIA* (OCW-UNIA), proyecto que permite que los contenidos formativos de algunos programas de la UNIA estén accesibles en abierto a través de Internet, con unas condiciones legales, técnicas y didáctico-pedagógicas que faciliten su uso y reutilización en sentido pleno.
- Proyecto *Edufinet*, creado por la Universidad Internacional de Andalucía junto con la Universidad de Málaga y Unicaja. Su objetivo es ofrecer, a través de Internet, información sistemática y práctica tanto para personas que se acercan por primera vez al sistema financiero como para aquellas personas que ya poseen conocimientos pero quieren profundizar más sobre su funcionamiento, productos, servicios, ...
- Proyecto UNIA Capital Riego. Este surgió a finales de 2012 como iniciativa enmarcada en el Plan de Innovación de la UNIA. Impulsado por la Universidad en colaboración con la plataforma de crowdfunding Goteo.org, se planteó entonces como fórmula innovadora, que permitiera cambiar el modo de seleccionar los proyectos que forman parte de la programación de la UNIA, dando el protagonismo tanto a sus impulsores como a los propios ciudadanos que, con sus aportaciones, son quienes deciden cuáles ven la luz o no, en coherencia, por tanto, con la idea de Universidad abierta, social y colaborativa. Desde su puesta en marcha se han lanzado tres convocatorias, sobre diversas temáticas. La segunda está focalizada en proyectos de innovación educativa, y los cinco proyectos seleccionados han sido: Trazeo; Ética para jóvenes hackers; Cuidados Intensivos Colectivos; Copylove; y Escaño 110. En total se han superado los 25.000 euros de recaudación ciudadana y los 9.400 euros de aportaciones de la UNIA.

#### 4.1.30.4.2 *Investigación y difusión*

- Blog de innovación, espacio digital sobre Innovación en la UNIA y lugar centralizador para la difusión y participación de la comunidad universitaria.
- Sesiones formativas para el fomento y la gestión de la Innovación.
- Proyecto de Innovación *Creatic-Innova*, un catálogo online con recursos y herramientas de la denominada web social útiles para innovar.
- Convocatoria del Premio de Investigación Iberoamericano *La Rábida*, destinado a premiar estudios realizados por investigadores o por el alumnado de posgrado de las universidades miembros del Grupo de Universidades Iberoamericanas *La Rábida*, para contribuir a la transmisión del conocimiento, incentivar la investigación en el ámbito universitario iberoamericano y reconocer la excelencia.
- Convocatoria Premio al Mejor Trabajo Científico sobre temas relacionados con el Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos. Este premio está dirigido a jóvenes investigadores que presentan trabajos relacionados de una forma directa con la recuperación, tratamiento y gestión de los residuos sólidos urbanos y que tiende a promover una aplicación racional y responsable de los residuos, compatible con los

criterios de un desarrollo sostenible. El premio, convocado por la UNIA, con el patrocinio de la Empresa Pública de Residuos Sólidos Urbanos Jaén, S.A. (RESUR), y la Diputación Provincial de Jaén, es otorgado por un jurado que hace una valoración cualitativa de los trabajos presentados.

#### **4.1.30.4.3 Gestión de la organización**

##### **4.1.30.4.3.1 Diálogo con stakeholders**

- La UNIA está presente en redes sociales como Facebook, Flickr, Vimeo y Twitter.
- Puesta en marcha de un Protocolo de mecanismos de Participación Interna.
- Participación del alumnado en encuestas de expectativas, encuestas de satisfacción y encuestas de egresados, a partir de las que se sugieren acciones de mejora.
- Encuesta de proveedores de la UNIA, de personal docente y de PAS como mecanismo para conocer sus opiniones.

##### **4.1.30.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad**

En el desarrollo de sus actividades, la UNIA ha consolidado la igualdad entre hombres y mujeres como un valor fundamental para el crecimiento económico y social, la prosperidad y la competitividad. Para ello dispone de la Unidad de Igualdad, que promueve el respeto y la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres; impulsa políticas basadas en los principios de libertad, democracia, justicia, igualdad y solidaridad en todos los ámbitos académicos; y vela para que cualquier forma de sexismo, discriminación y exclusión por razones de sexo sean erradicadas de la UNIA.

Con este objetivo se ha elaborado el I Plan de Igualdad de la Universidad Internacional de Andalucía 2014-2016, que fue presentado públicamente el 6 de marzo de 2014 en el Campus Antonio Machado de Baeza.

Además ha potenciado una línea de trabajo en accesibilidad universal y atención a la diversidad que incrementa su compromiso con la responsabilidad social. Entre las actividades más relevantes, en materia de igualdad, accesibilidad universal y atención a la diversidad, podemos destacar:

- Realización de cursos de verano en Marruecos en colaboración con la Universidad AbdelmalekEssaâdi.
- Convenio de colaboración con la Fundación Albatros para la realización de prácticas para la integración socio-laboral de jóvenes con discapacidad intelectual.
- Organización de la Madrid Accessibility Week 2014, junto con la Fundación ONCE y la Universidad de Jaén. Con el lema 'Compartiendo Accesibilidad', la semana reunió a estudiantes a profesionales de todos los sectores productivos y educativos implicados en la accesibilidad universal.

- Organización del Seminario: "La transversalidad de Género en el Audiovisual andaluz" con el Instituto Andaluz de la Mujer.
- Organización de las Jornadas de Asistencia Personal en el Parlamento de Andalucía, en colaboración con la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales y Viandalucía.
- Integración de la UNIA en el programa de Accesibilidad en el Sistema Educativo Universitario.
- Es importante resaltar también que el Consejo de Gobierno de la UNIA aprobó, en el mes de octubre de 2014, la concesión de la Medalla de Oro de esta institución a la Fundación ONCE.

En el año 2014 la UNIA ha sido galardonada con el IX Premio Andaluz a las Buenas Prácticas en la Atención a Personas con Discapacidad, otorgado por la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales. El galardón fue entregado el 2 de diciembre de 2014.

#### 4.1.30.4.3.3 Desarrollo Sostenible

- Aula de SOStenibilidad: se trata de un proyecto para fomentar procesos socio-ecológicos de creación, innovación, educación y experimentación que fomenten la restauración, mantenimiento o incremento de las capacidades adaptativas de los ecosistemas, los individuos y la sociedad en su conjunto bajo el contexto del cambio global.
- 8º Foro Internacional Saberes para el Cambio: foro de discusión interdisciplinar donde líderes del pensamiento científico, del arte, la educación y la cultura pueden exponer, interpretar y debatir los problemas ambientales de mayor actualidad desde un razonamiento sistémico.
- Plan de Gestión Medioambiental y Comité Asesor de Expertos en Medio Ambiente.
- Se realiza el seguimiento de consumo energético y de recursos, así como de las emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Convocatoria del IV Premio al Mejor Trabajo Científico sobre temas relacionados con el Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos, dirigido a jóvenes investigadores.

#### 4.1.30.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- La UNIA carece de profesorado de plantilla fijo, lo que le permite una gran flexibilidad para dotar a sus programas académicos de los/as mejores docentes y profesionales en sus respectivas materias.
- Aula Virtual de Profesores: espacio online formativo y de apoyo al profesorado que centraliza unos módulos formativos básicos, con materiales, guías y actividades relacionados con la preparación de recursos didácticos virtuales y el seguimiento,



tutorización y evaluación de estudiantes en programas virtuales y con herramientas de comunicación con el profesorado que se ha mantenido actualizado.

- Programa de Formación del Profesorado en Materia de Innovación docente y Digital, que incluye acciones formativas y recursos de apoyo online.
- Reconocimiento a la calidad docente del profesorado: para ello, entre otros requisitos, deben estar implicados en actividades de innovación docente (guías docentes, campus virtual, métodos docentes innovadores, etc.).
- Planes de formación del PAS orientados, tanto hacia la formación, como a la capacitación o desarrollo.
- Plan de movilidad del PAS, con ayudas para favorecer el intercambio de experiencias en instituciones de enseñanza superior.
- Plan de Gestión por Competencias, con los siguientes objetivos:
  - Asegurar el desarrollo permanente y colaborar en la consecución de la calidad de la gestión a través de los planes de desarrollo, para facilitar la capacitación y el desarrollo profesional.
  - Colaborar en la mejora de los resultados de la Gestión por Procesos.
  - Contribuir al desarrollo personal y profesional del PAS.
  - Desarrollar eficazmente los Recursos Humanos de la Universidad.

#### 4.1.30.4.3.5 Salud y Seguridad

La UNIA pertenece a la Red Española de Universidades Saludables (REUS) y a la Red Andaluza de Universidades Saludables (RAUS).

#### 4.1.30.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

- Inclusión de cláusulas administrativas particulares relacionadas con las políticas de responsabilidad social (planes de acción en materia de RS y certificados de gestión medioambiental) de las empresas licitadoras en los pliegos de condiciones.
- Disponibilidad en la web del *Perfil de Contratante*, para poner a disposición de todas las personas interesadas la información disponible sobre los procedimientos de licitación que se inicien.

#### 4.1.30.4.3.7 Comunicación y Reporting

- Las Cartas de Servicios de la Universidad Internacional de Andalucía son el instrumento por el cual, la Universidad informa a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre los servicios públicos que tiene encomendados, las condiciones en que se prestan, los derechos de las personas usuarias en relación a estos servicios y los compromisos de calidad que se ofrecen en relación con su prestación.
- Buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones.



- Elaboración y publicación de las Memorias de Responsabilidad Social, tanto en la web como en formato impreso.

#### 4.1.30.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

La UNIA cuenta con el servicio de control interno para fiscalización previa y auditorías. La Secretaría General realiza informes preceptivos de todos los procesos de contratación, de los convenios y acuerdos, así como de las normativas de carácter interno.

Los informes de auditorías externas complementan la función de velar por el cumplimiento de la legalidad y veracidad de los actos administrativos producidos, así como de su reflejo contable, en su caso. Está prevista la inclusión de cuestiones relativas a la corrupción y soborno en el Código Ético de próxima creación.

En previsión de posibles incidentes relacionados con prácticas corruptas, se han tomado determinadas medidas como las mencionadas en relación a la gestión de los programas en Marruecos: pago directo a docentes, inclusión en la normativa de la UNIA de retribuciones del pago igualitario tanto a profesorado español como marroquí y en los convenios suscritos, así como de contratación directa con las empresas locales.

#### 4.1.30.4.3.9 Participación social

- El Área de Acción Cultural realiza un programa de artes escénicas y musicales durante todo el año, organiza cursos de formación en gestión cultural, proyectos en red con colectivos, instituciones y universidades con los que se comparten sensibilidades y preocupaciones, así como acciones de cooperación cultural o premios y convocatorias, entre otros.
- Convocatoria *UNIA Capital Riego*, convocatoria de financiación colectiva para proyectos de cooperación e infancia.

#### 4.1.30.5 **Grupos de interés**

- Sociedad en su conjunto.
- Medio ambiente.
- Alumnado.
- Profesorado.
- Personal de Administración y Servicios.
- Proveedores.
- Administración Pública.
- Aliados y Sistema Universitario Andaluz.

#### **4.1.30.5.1 Expectativas**

La UNIA identifica las expectativas de sus grupos de interés a través del sistema de encuestas online y de los trabajos del Comité de Responsabilidad Social.

#### **4.1.30.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

##### **Comunicación interna**

- Campus virtual.
- Correo electrónico.
- Sistema de blogs.
- Nueva plataforma de comunicación interna, Intranet 2.0. Puesta en marcha en el año 2013, totalmente basada en la web social y diseñada con software gratuito.

##### **Comunicación externa**

- Web corporativa.
- Redes sociales (fundamentalmente Facebook y Twitter).
- Listas de distribución.
- Buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones.
- Portal *UNIA Informa*.
- Tablón de anuncios.
- Presencia de la UNIA en medios de comunicación.
- Canal audiovisual *UNIA tv*.

#### **4.1.30.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### **4.1.30.7.1 Modo de funcionamiento**

Para desarrollar el Modelo de Responsabilidad Social se creó en el año 2008 el Comité de Responsabilidad Social, que trabajó en el diseño de los canales de diálogo con los grupos de interés y en la elaboración de las Memorias. Este comité trabaja bajo la dirección y coordinación del Vicerrectorado Planificación Estrategia, Evaluación y Responsabilidad Social, y se encarga del diseño de los canales de diálogo con los grupos de interés, la elaboración de la Memoria de Responsabilidad Social, y la propuesta y seguimiento del Plan de Acción RS.

##### **4.1.30.7.2 Herramientas de gestión**

En el año 2014, la UNIA ha renovado su Sello de Excelencia Europea EFQM de la *European Foundation for Quality Management*, que reconoce su gestión, tras superar un proceso de evaluación externa del Club de Excelencia en Gestión (CEG) y AENOR, sometiendo a evaluación a toda la Institución en su conjunto. El proceso ha culminado en octubre con la evaluación externa y con la obtención del Sello de Excelencia Europea 400+, que renueva y mejora el nivel de excelencia 300+ obtenido en el año 2012.

#### 4.1.30.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad

- Aula de Sostenibilidad (aSOS): con este proyecto la UNIA trata de responder a los nuevos retos emergentes de la sociedad contemporánea en el campo del medio ambiente, las relaciones sociales, la cultura y la tecnología.
- La UNIA preside el denominado Grupo de Universidades Iberoamericanas *La Rábida*, creado y gestionado por la propia Universidad con la finalidad de impulsar la cooperación académica, científica, tecnológica y cultural, para estrechar los lazos universitarios y la integración de los pueblos iberoamericanos.
- Comité Asesor de Expertos en Medio Ambiente, de la UNIA, que desde 2004 tiene como objetivo analizar las líneas que en materia ambiental deben definir la actividad académica.

#### 4.1.30.7.4 Indicadores propios en materia de RS

La UNIA utiliza para el seguimiento de su modelo de responsabilidad tanto los indicadores del GRI que se presentan anualmente en la memoria de responsabilidad social como los indicadores del modelo EFQM presentados en los criterios 6, 7, 8 y 9 del modelo.

#### 4.1.30.8 Memoria de sostenibilidad

Número de Memorias	5				
Años de publicación	2008	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Modelo de las memorias					
Universidades Andaluza	No	No	No	No	No
GRI	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Versión del GRI	G3	G3	G3	G3	G3
Calificación	B	A	B	B	B
Verificación	Sí	Sí	No	No	No

Tabla 27 Resumen de las memorias de sostenibilidad de la UNIA.

##### 4.1.30.8.1 Previsión de su realización a futuro

La UNIA realiza memorias de responsabilidad social desde al año 2008 y tiene previsto seguir haciéndolas con periodicidad anual.

#### 4.1.30.9 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS

- Red de Universidades por el Clima y de la Estrategia Andaluza de Educación Ambiental.
- Colegio Oficial de Médicos de Málaga.
- UNICEF Andalucía.
- Instituto de Estudios Cajasol.
- Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía Oriental.
- Fundación Progreso y Salud.

- Asociación Albatros Andalucía.
- Asociación para el Desarrollo Aljarafe-Doñana, ADAD.
- GDR Sierra de Aracena y Picos de Aroche.
- Plataforma Andaluza de Voluntariado.
- Médicos del Mundo.
- Fundación Tres Culturas del Mediterráneo.

#### **4.1.30.10 Adhesión a pactos**

La Universidad Internacional de Andalucía está adherida desde 2010 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y en ese mismo año se asoció formalmente a la Red Española del Pacto Mundial.

#### **4.1.30.11 Retos futuros**

##### ***4.1.30.11.1 Formación académica y pedagógica***

- Consolidar una oferta de posgrado estable y competitiva, que profundice en las áreas de responsabilidad social y sostenibilidad.
- Desarrollar la oferta de formación continua, para adaptarle a las demandas de la sociedad.
- Contribuir al desarrollo socio-económico del entorno a través de los programas formativos de la UNIA.

##### ***4.1.30.11.2 Investigación y difusión***

- Fomentar la investigación en las áreas de responsabilidad social y sostenibilidad.

##### ***4.1.30.11.3 Gestión de la organización***

- Implantar nuevas medidas de eficiencia en el ámbito de la gestión económica y la contratación.
- Consolidar la política de calidad y el compromiso de la UNIA con la excelencia en gestión.

##### ***4.1.30.11.4 Participación social***

- Reforzar las actividades de la UNIA en el área de cooperación universitaria al desarrollo.
- Promover el pensamiento crítico que ponga en valor nuevos modelos sociales, económicos y culturales.
- Contribuir al desarrollo de competencias digitales por parte de la ciudadanía.



#### 4.1.31 Universidad Jaume I

##### 4.1.31.1 Historia y evolución de la RSU

###### 4.1.31.1.1 Promoción y desarrollo

Los principios básicos de la responsabilidad social de las universidades como instituciones públicas, tendentes a la cooperación al desarrollo, la sostenibilidad económica y ambiental, y la satisfacción de las personas usuarias en particular, y de la sociedad en general, aparecen reflejados en los Estatutos de la universidad.



La UJI declara, en el preámbulo de sus Estatutos, que es una institución abierta, que impulsa la actividad cultural y científica con el fin de promover la transformación social de la sociedad y que “valora la educación como participación en la transformación económica y cultural del conjunto de la sociedad e incorpora a sus actividades, como instrumentos de acción positiva, la mejora continua de la calidad en todos sus servicios, el compromiso social, el principio de solidaridad, el respeto a la diversidad, la igualdad entre los hombres y las mujeres, la mejora y protección del medio ambiente y el trabajo por la paz”.

La primera acción que se llevó a cabo en la UJI para incorporar los valores de sostenibilidad y responsabilidad social fue en 2010, con la orientación del plan de pensiones de la Universidad Jaime I hacia la inversión socialmente responsable.

En 2012, desde el Rectorado, impulsó brevemente el desarrollo de la implantación de la responsabilidad social en la universidad, con la creación de un vicerrectorado específico. Sin embargo, actualmente, la Universitat Jaume I sigue apostando por el modelo EFQM, quedando la RSU incluida dentro de este modelo.

###### 4.1.31.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

La UJI no menciona la Estrategia Universidad 2015 como decisiva para la implementación de la RSU, aunque participa en esta iniciativa mediante el Campus de Excelencia Internacional *CampusHabitat5U*.

##### 4.1.31.2 Objetivos y motivos de la implantación

La UJI es consciente de que la sociedad es cada vez más sensible a la responsabilidad social de las instituciones, y como la Universidad tiene una misión de gran impacto social, es necesario dar una nueva dimensión a las políticas de ésta.

#### **4.1.31.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida**

En su Plan Estratégico 2014 la UJI señala como eje estratégico 9 la Responsabilidad Social. Dentro de este eje se incluyen dos objetivos estratégicos: explicitar la política de RS, y fomentar la solidaridad y la cooperación al desarrollo.

#### **4.1.31.3 Códigos de conducta**

La UJI no cuenta con un Código Ético propio.

#### **4.1.31.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.31.4.1 Formación académica y pedagógica**

###### **4.1.31.4.1.1 Estudios**

La UJI ofrece un Máster oficial interuniversitario en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa en modalidad online., junto con la UNED. Así mismo, ofrece los siguientes estudios de máster relacionados con la RS y la Sostenibilidad:

- Eficiencia Energética y Sostenibilidad.
- Prevención de Riesgos Laborales.
- Química Sostenible.
- Ética y Democracia.
- Investigación Aplicada en Estudios Feministas, de Género y Ciudadanía.
- Cooperación al Desarrollo.
- Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo.

###### **4.1.31.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje**

- Programa de transición hacia la Universidad *TRANSITA*, que incluye Jornada de Puertas Abiertas, charlas en centros de enseñanza secundaria, colonias científicas dirigidas a estudiantes de Bachillerato, ...
- Jornadas de información y orientación para mayores de 25, 40 y 45 años, y programas de coordinación con centros de formación de personas adultas.
- Unidad de Apoyo Educativo, que realiza un programa de mejora del rendimiento académico, coordina el Plan de Acción Tutorial, realiza la tutorización de los mayores de 25, 40 y 45 años y ofrece asesoramiento personalizado.
- Iniciativa *Estudia e Investiga en la UJI*, en la que se ofrece la posibilidad de que los alumnos más brillantes estudien y además obtengan una formación investigadora que cubra sus necesidades e inquietudes.
- La UJI pone a disposición de todo el mundo el conocimiento que genera y transmite a través del portal de conocimiento abierto *UJI OpenCourseWare*.

#### 4.1.31.4.2 *Investigación y difusión*

- OCIT, Oficina de Cooperación en Investigación y Desarrollo Tecnológico, servicio que promueve y gestiona las actividades de investigación y de innovación de la UJI en dos vertientes: fomento de la colaboración Universidad- empresa y apoyo a la participación de los grupos de investigación en los programas públicos de financiación de actividades de I+D.
- Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i), grupo de trabajo cuya misión es canalizar y potenciar las acciones de comunicación y difusión de la ciencia, la tecnología y la innovación de la UJI, así como favorecer la transferencia de los avances a la sociedad.
- Difusión de contenidos científicos a través del video-blog *Ciencia UJI TV*, el archivo de noticias científicas y el apartado de Investigación en la Revista de Actualidad de la UJI.
- La UJI cuenta con grupos de investigación relacionados con la RS y la Sostenibilidad:
  - Riesgos ambientales y laborales.
  - Química sostenible.
  - Ingeniería del conocimiento (línea de investigación en RS).
  - Ingeniería de residuos.
  - Bioquímica y biotecnología.
  - SOGRES, grupo de trabajo en Sostenibilidad de las Organizaciones y Gestión de la Responsabilidad Social.
  - GERSE, grupo de Gestión de la Ética y la Responsabilidad Social Empresarial.

#### 4.1.31.4.3 *Gestión de la organización*

##### 4.1.31.4.3.1 Diálogo con stakeholders

- La UJI está presente en redes sociales como Facebook, Twitter, Tuenti, Flickr, Slideshare y LinkedIn, y tiene un canal en Youtube. Cuenta además con 20 organizaciones y asociaciones estudiantiles.
- Mantiene el contacto con sus egresados a través de *Alumni UJI* y de la Sociedad de Amigos y Antiguos Alumnos de la UJI.
- Realizó unas encuestas a sus *stakeholders* para identificar el conocimiento y la concienciación de estos con la RSU.

##### 4.1.31.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad

- Programa de Atención a la Diversidad, que da apoyo académico a los miembros de la comunidad universitaria que presenten algún tipo de necesidad educativa específica y a su profesorado.



- Proyecto *PREOUCUPA'T forall*, de igualdad de oportunidades, cuyo objetivo es mejorar la empleabilidad y fomentar el emprendimiento de las personas con discapacidad o necesidades educativas especiales, tanto estudiantes como titulados universitarios.
- Unidad de Igualdad, que ha elaborado el I Plan de Igualdad de la Universidad Jaume I. Cuenta también con el protocolo para la detección, prevención y actuación en los supuestos de acoso laboral, acoso sexual y acoso por razón de sexo en la UJI.
- La UJI cuenta con una escuela infantil y una escuela de verano para niños y niñas, que favorece la conciliación de la vida familiar y laboral de los miembros de la comunidad universitaria.
- Universidad para Mayores, que permite a los mayores de 55 años convertirse en estudiantes y acceder a las aulas de la universidad, en las que se busca la participación y la inserción plena de los mayores en la vida social, así como la mejora de las relaciones intergeneracionales.

#### 4.1.31.4.3.3 Desarrollo Sostenible

- La UJI cuenta con un Sistema de Gestión Medioambiental, un Manual de Gestión Medioambiental para la correcta aplicación de sus políticas y un Plan de Formación Medioambiental dirigido a toda la comunidad universitaria.
- La Oficina Verde de la UJI se encarga de las acciones de formación medioambiental en la Universidad, así como de la ambientalización curricular.
- Cuenta con los siguientes grupos de investigación medioambiental:
  - Modelización estadística para problemas medioambientales.
  - Riesgos ambientales y laborales.
  - Grupo de Ingeniería de Residuos INGRES.
  - Grupo de Tecnología, Calidad y Sostenibilidad en la Edificación.
  - Gestión de recursos hídricos.
  - Cambio climático.
  - Sociología de la Tecnología, Medioambiental, Urbana y del Género.
  - Protección jurídica del Medio Ambiente.
- Desde la Oficina de Prevención y Gestión Medioambiental se gestionan los residuos químicos y sanitarios, residuos inertes y no peligrosos, ropa usada, papel y cartón, pilas, latas y envases, tóner, teléfonos móviles, bombillas, residuos informáticos y electrónicos. Además cuantifica las cantidades de los diferentes tipos de residuos gestionados.
- La UJI cuenta con instalaciones fotovoltaicas instaladas en diferentes edificios del campus, y está renovando sus plantas enfriadoras, sustituyéndolas por otras de alta eficiencia energética. A través de la Oficina Técnica de Obras y Proyectos se pueden conocer los datos de los consumos de electricidad, agua y gas de la universidad.

- Plan de Movilidad Sostenible, que incluye actuaciones para fomentar los desplazamientos a pie, la movilidad en bicicleta, el uso del transporte público, el uso racional del vehículo privado, la gestión sostenible en la distribución de mercancías y la educación de la comunidad universitaria en materia de movilidad sostenible. Además la UJI cuenta con 7 furgonetas totalmente eléctricas para la prestación del Servicio de Mantenimiento de Instalaciones en el campus.

#### 4.1.31.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Realización de acciones de innovación educativa dirigidas al PDI:
  - Programa de coordinación de la enseñanza- aprendizaje entre Secundaria y la Universidad.
  - Formación del profesorado para la innovación y mejora de la docencia (formación permanente, formación para el profesorado novel, formación sobre demanda, formación de cargos académicos, ...).
  - Programa de reconocimiento de Grupos de Innovación Educativa y Seminarios Permanentes de Innovación Educativa.
  - Premio de Mejora educativa.
  - Presentación de Proyectos de Innovación Educativa.
- VII Plan de Formación del PAS, que incluye:
  - Formación general común: aspectos institucionales, normativos propios y legislativos, formación en calidad, idiomas, formación para la salud, prevención de riesgos, tecnologías de la información y la comunicación, ...
  - Formación para colectivos específicos: formación de acogida, para el personal que imparte cursos, para el personal en contacto con usuarios, ...
  - Formación en competencias específicas.

#### 4.1.31.4.3.5 Salud y Seguridad

- La Oficina de Prevención y Gestión Medioambiental es la encargada de llevar a cabo acciones en diferentes ámbitos relacionados con la salud y seguridad: seguridad en el trabajo, higiene industrial, ergonomía y psicología aplicada y medicina del trabajo.
- Realización de cursos de prevención de Riesgos Laborales, dirigidos a PAS y PDI.

#### 4.1.31.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

Publicación de la Guía de buenas prácticas y comportamiento medioambiental para los proveedores de la UJI, que incluye:

- Minimizar el consumo de electricidad y agua en el desarrollo de las actividades. Para ello se evitará utilizar más agua de la necesaria, y todas las actividades se realizarán aprovechando lo máximo posible la luz solar, evitando el uso innecesario de luz eléctrica.

- Los residuos producidos por las actividades de los proveedores se han de gestionar correctamente, siendo el productor del residuo el responsable de su gestión.
- Cada contenedor está indicado para un tipo de residuo, quedando absolutamente prohibido tirar en un contenedor residuos de diferente tipología a la indicada.
- Evitar, en la medida de lo posible, hacer ruidos en horario lectivo en las proximidades de las aulas.
- Así mismo la UJI cuenta con una instrucción técnica sobre la compra de papel, en la que se indica que todo el papel empleado debe cumplir una serie de requisitos:
  - Papel para escribir a mano: ha de ser siempre reciclado, especialmente el papel de exámenes en el que escriben los estudiantes.
  - Papel para máquinas (impresoras, fotocopadoras...): ha de ser preferentemente reciclado, pero en caso de que produzca problemas de funcionamiento de las máquinas se comprará papel libre de cloro. Si el papel no está fabricado a partir de materiales reciclados, escoger papel fabricado con madera procedente de bosques con una gestión sostenible (sello FSC).
  - Otros elementos de papel: los sobres, tarjetas de visita, invitaciones, saludos, etc., siempre han de ser de papel reciclado, así como las libretas para tomar notas. También se ha de procurar que los productos que lleva el papel (tinta, adhesivo...) sean de baja toxicidad.
  - Respecto a la utilización y eliminación del papel, se debe usar siempre por las dos caras, imprimir sólo los documentos realmente necesarios, emplear sobres multiusos para el correo interno y emplear los contenedores de papel reciclado para eliminar el papel que ya no tiene utilidad.

#### 4.1.31.4.3.7 Comunicación y Reporting

No lleva a cabo buenas prácticas en este ámbito.

#### 4.1.31.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

La UJI publica en su web corporativa sus presupuestos anuales así como sus cuentas e informes de auditoría, para que puedan ser consultados por cualquier persona interesada.

#### 4.1.31.4.4 ***Participación social***

- Programa *UJI Voluntaria*, gestionado por la Oficina de Cooperación al Desarrollo y Solidaridad y dirigido a estudiantes, PAS y PDI. Tiene en marcha diferentes ámbitos de voluntariado como:
  - Apoyo a estudiantes con necesidades educativas especiales.
  - Apoyo e integración escolar.
  - Apoyo a personas mayores y dependientes.
  - Voluntariado deportivo.
  - Voluntariado medioambiental.

- Voluntariado en el centro penitenciario Castellón-1.
- Apoyo a ONGs.
- Voluntariado del Observatorio Psicosocial de Recursos en Situaciones de Desastre (OPSIDE).
- Voluntariado del Observatorio Permanente de Inmigración (OPI-UJI).
- XVII Jornadas de Cooperación y Solidaridad, para sensibilizar a la comunidad universitaria acerca de acciones realizadas por ONGs en los ámbitos de la Cooperación al Desarrollo y la Solidaridad.
- Donación del 0,7% de la nómina de los PDI y PAS que así lo deseen, para colaborar con los programas de solidaridad de la UJI.
- Universidad de Verano, oferta formativa destinada a todas aquellas personas que quieran compartir ocio y estudio con cursos de temática amplia y variada.

#### 4.1.31.5 Grupos de interés

La UJI identifica los siguientes *stakeholders* o públicos de interés:

Públicos internos	Públicos externos
Estudiantado	Sistema educativo (escuelas, IES, centros FP y EPA)
PDI	Orientadores secundaria
PAS	Padres de alumnos
Empresas en ESPAITEC	Titulados (alumni)
Sindicatos	Universidades valencianas
Consejo Social	Administraciones públicas (ayuntamientos, Diputación, Generalitat Valenciana, ministerios, entes comarcales)
	Medios de comunicación
	Partidos políticos
	Empresas y empleadores
	Asociaciones empresariales
	Agentes culturales
	Asociaciones culturales
	Colegios profesionales
	Proveedores de bienes y servicios
	Sociedad

**Tabla 28** Grupos de interés de la UJI.

#### 4.1.31.6 Canales de comunicación (internos y externos)

- Web corporativa.
- Portal de noticias *Revista d'Actualitat*.
- Boletín Oficial de la UJI.
- Boletín *Preocupa't*.
- *NEXUS*, boletín de universidad, empresa e instituciones.
- Listas de correo electrónico para la comunicación interna.
- Canal Vox UJI Radio.
- Ciencia UJI TV.

#### **4.1.31.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### **4.1.31.7.1 *Modo de funcionamiento***

Desde 2011 hasta octubre de 2013 la gestión de las acciones de RS fue llevada a cabo por el Vicerrectorado de Fundaciones y Responsabilidad Social. Tras la dimisión de la vicerrectora, el rector de la UJI señaló que sus funciones serían distribuidas entre el resto de los miembros del Consejo de Dirección.

##### **4.1.31.7.2 *Herramientas de gestión***

La UJI ha recibido el Sello de Excelencia Europea 500+, ya que ha aplicado políticas de calidad basadas en la autoevaluación y mejora continua de sus procesos. Como consecuencia de ello se ha convertido en un centro de referencia por la eficiencia de su gestión, contribuyendo con su liderazgo, al desarrollo de una cultura de excelencia en el resto de universidades españolas.

##### **4.1.31.7.3 *Asociaciones de RS dentro de la universidad***

- SOGRES-MF, Grupo de investigación en Sostenibilidad de las Organizaciones y Gestión de la Responsabilidad Social y Mercados Financieros. Ofrece un servicio de consultoría y formación de carácter avanzado, para la mejora de la sostenibilidad de las organizaciones mediante la gestión de la RS y medioambiental de las mismas. A través de la Xarxa de Serveis de la Universitat Jaume I, ofrece, entre otros, los siguientes servicios:
  - Análisis de situación de la organización ante la RSC.
  - Elaboración de la memoria de sostenibilidad.
  - Integración de la sostenibilidad en la gestión empresarial.
  - Reingeniería de los sistemas de información de la empresa para integrar la gestión de la sostenibilidad.
  - Acciones formativas RSC y Sostenibilidad.
  - Asesoramiento sobre inversión socialmente responsable.
  - Creación de estructuras de rating con criterios de RSC. Evaluación de activos emitidos por las empresas y entidades públicas con criterios de sostenibilidad.
  - Acciones formativas y consultoría para la constitución y puesta en marcha de entidades para implantar el plan de acción social.
- GERSE, Grupo de Gestión de la Ética y la Responsabilidad Social Empresarial, que lleva a cabo las siguientes actividades:
  - Asesoramiento y/o elaboración de Códigos Éticos.
  - Asesoramiento y/o elaboración de Informes de Responsabilidad Social Empresarial.

- Asesoramiento y/o elaboración de programas y planes de formación en ética empresarial.
- Asesoramiento en la constitución del comité de ética organizacional.
- Realización de informes de verificación y materialidad de las memorias de RSE.
- Fundación *Isonomia* de la UJI, entidad sin ánimo de lucro que tiene como función la promoción y el fomento de la igualdad de oportunidades y de trato entre hombres y mujeres.
- *Enredadera JOVE*, asociación juvenil medioambiental en pro de la defensa de los animales y del medio ambiente. Realiza campañas de concienciación, mesas redondas, investigaciones, denuncias, repoblaciones, senderismo, acampadas, ..., con el objetivo de concienciar a la gente y disfrutar de la naturaleza.
- *AEGEE-Castellón*, asociación interdisciplinaria de estudiantes de toda Europa, que promueve una Europa sin prejuicios, la diversidad cultural y el conocimiento mutuo, la cooperación, comunicación e integración entre los jóvenes de Europa.
- *ASIC-UJI*, Asociación de Investigadores para el Codesarrollo, cuya finalidad es investigar en temas referentes a la cooperación internacional, mediaciones, multiculturalidad, mediación cultural y paz, así como la edición y difusión de estudios.
- *ADFU*, Asociación Diversidad Funcional Universitaria, nacida en el ámbito universitario y abierta a toda la sociedad, trabaja para la igualdad de oportunidades y de trato, real y efectiva de todas las mujeres y hombres con discapacidad, promoviendo su independencia e impulsando reformas legislativas.
- Grupo Universitario de Amnistía Internacional.
- *Wilaya UJI*.
- Asociación *Redolí* para la cooperación internacional al desarrollo.
- Asociación *Pankara Ecoglobal* Cooperación Internacional del Desarrollo.

#### **4.1.31.8 Indicadores propios de la universidad en materia de RS**

Los indicadores propios del modelo EFQM.

#### **4.1.31.9 Memoria de sostenibilidad**

La Universidad no ha publicado ninguna memoria de sostenibilidad.

##### **4.1.31.9.1 Previsión de su realización a futuro**

En su Plan Estratégico 2014, la UJI se propone explicitar la política de RS mediante la elaboración de la memoria anual de sostenibilidad.

#### **4.1.31.10 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS**

- Comité Universitari Valencià de Relacions Internacionals i Cooperació (CUVRIC).
- Comisión de Internacionalización y Cooperación de las Universidades Españolas (CICUE).
- Xarxa Vives d'Universitats.
- Xarxa Agroecològica de Castellón.

#### **4.1.31.11 Adhesión a pactos**

La UJI no está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas ni a los PRME.

## 4.1.32 Universidad Miguel Hernández

### 4.1.32.1 Historia y evolución de la RSU

#### 4.1.32.1.1 Promoción y desarrollo

La implantación de la política de Responsabilidad Social en la Universidad Miguel Hernández se inició con el programa electoral del Rector D. Jesús Rodríguez Marín en 2007. En este programa se propone llevar a cabo acciones con el fin de incrementar la conciencia de RS de la Universidad así como aprobar un Plan de Responsabilidad Social de la Universidad.

En junio de 2009 se aprueba por Consejo de Gobierno el compromiso RSU de la UMH y su política de Responsabilidad Social, y en 2010 se presenta la I Memoria de Responsabilidad Social Universitaria.

Con su II Memoria de RS 2010/2011, pretende mejorar e incorporar todos aquellos aspectos que se han entendido como fundamentales para el futuro de la Universidad.

Se ha confeccionado la III edición de este documento, que recoge los hitos en materia de RS del bienio 2012/2013, así como el compromiso de la UMH con los diez principios del Pacto Mundial, al que está adherida desde 2011.

#### 4.1.32.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

La implantación de la RS en la UMH es anterior a la EU2015, pero sí que está incluida en el Programa de Campus de Excelencia Internacional de la Estrategia Universidad 2015 con el proyecto CEI Campus Habitat 5u.

### 4.1.32.2 Objetivos y motivos de la implantación

La UMH tiene los siguientes objetivos en materia de Responsabilidad Social:

- Introducir los valores medioambientales en todos sus ámbitos: gestión de la Institución, docencia e investigación y proyección social.
- Promover la formación integral basada en valores sociales e individuales, en la convivencia pacífica y en la defensa de los derechos humanos, con respeto a las necesidades sociales, ambientales, laborales y de seguridad.
- Conseguir una investigación de excelencia con respeto a las necesidades sociales, ambientales, laborales y de seguridad.
- Fomentar la participación de todas las partes interesadas e intentará responder a sus expectativas.
- Velar por unas condiciones de trabajo justas, seguras y de calidad y fomentar los canales de comunicación interna.





- Minimizar el impacto ambiental que pudiera producir y promover un comportamiento sostenible.
- Introducir criterios de responsabilidad social, ambiental y de seguridad en la selección de los proveedores y contratistas.
- Promover la igualdad de oportunidades sin distinción de género, origen y condición.
- Fomentar la comunicación, la cooperación y el intercambio con otras instituciones docentes, agentes sociales, empresas y otras instituciones.
- Promover el acceso a la Universidad de los colectivos más desfavorecidos y la interacción y cooperación con organizaciones de distintos sectores a nivel local, regional e internacional.

#### **4.1.32.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida**

En el Plan Estratégico 2009-2013 de la UMH, se establece en su Eje Estratégico 4 de Relación con la Sociedad, la Línea Estratégica 8, cuyo fin es incrementar la presencia de la Universidad en la sociedad y su responsabilidad social. El consejo de gobierno de la universidad decidió prorrogar dos años este plan para finalizar algunas de las líneas estratégicas iniciadas previamente.

#### **4.1.32.3 Códigos de conducta**

La UMH no cuenta con un código de conducta propio, aunque aplica el Código de Conducta de las Universidades en materia de Cooperación al Desarrollo.

Algunos servicios cuentan con códigos éticos, como el Servicio de Planificación y Calidad y el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales.

#### **4.1.32.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.32.4.1 Formación académica y pedagógica**

###### **4.1.32.4.1.1 Estudios**

La UMH ofrece estudios de máster relacionados con la RS y la Sostenibilidad como son:

- Agroecología, Desarrollo Rural y Agroturismo.
- Análisis y Gestión de los Ecosistemas Mediterráneos.
- Automatización y Telecontrol para la Gestión de Recursos Hídricos y Energéticos.
- Bioética.
- Cooperación al Desarrollo.
- Energía Solar y Renovables.
- Gestión, Tratamiento y Valorización de Residuos Orgánicos.
- Igualdad y Género en el Ámbito Público y Privado.
- Instalaciones Térmicas y Eléctricas: Eficiencia Energética.

- Prevención de Riesgos Laborales.

#### 4.1.32.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje

- Publicación de materiales docentes en la plataforma abierta *OpenCourseWare*, así como de cursos descargables desde la plataforma iTunes de Apple.
- Programa de actividades de promoción lingüística del valenciano, que incluye cursos en diferentes niveles.
- Iniciativa *Universitario 5 estrellas*, que pretende potenciar la inserción laboral de los universitarios, para la cual deben adquirir una formación integral que combine conocimientos teóricos y prácticos, incorporar experiencias en el mundo laboral, potenciar la dimensión europea de su currículum, incluso, representar una implicación social en su entorno.
- Observatorio ocupacional, cuya misión es aumentar el nivel de empleabilidad de sus estudiantes a través de prácticas en empresas, bolsa de trabajo, formación en competencias y habilidades profesionales y promoción del emprendimiento.
- Programa de Emprendedores Universitarios PEU, encargado de estimular la creación de empresas mediante acciones de formación y asesoramiento.
- Programa de Apadrinamientos, iniciativa que facilita a los universitarios el contacto con una empresa para que les “apadrine”, ayudándoles desde la resolución de dudas relacionadas con los términos de su profesión o las aclaraciones sobre su futuro trabajo, hasta el recurso periódico durante sus estudios como apoyo práctico a la teoría que se le imparte en las aulas o la realización de estancias de prácticas.
- Programa *Mentoring UMH*, en el que estudiantes y recién titulados son orientados por un profesional o emprendedor para aprovechar al máximo su potencial.

#### 4.1.32.4.2 *Investigación y difusión*

- Participación en la Comisión de Ética en la Investigación Experimental y aplicación del Código de Buenas Prácticas Científicas.
- OTRI, que impulsa y potencia la actividad investigadora de la UMH, y favorece la promoción y transferencia de los conocimientos y resultados generados a la sociedad.
- Parque Científico y Empresarial, que ofrece a empresas y grupos de investigación un entorno en el que generar sinergias, potenciar el desarrollo de empresas y personas con el objetivo de generar riqueza, empleo y bienestar social.
- *Nau de la Innovació*, incubadora y aceleradora que da apoyo a emprendedores, *Start Ups*, y nuevas empresas innovadoras.
- Difusión mediante diferentes blogs de divulgación científica, la revista digital *UMH Sapiens* y espacios en UMH Radio y Televisión.
- III Concurso de divulgación científica CPAN y realización de actividades, jornadas e investigaciones en colaboración con el MUDIC, Museo Didáctico e Interactivo de

Ciencias.

#### **4.1.32.4.3 Gestión de la organización**

##### **4.1.32.4.3.1 Diálogo con stakeholders**

- La UMH está presente en redes sociales como Facebook, Twitter, Google+ y Scoopit, y cuenta con un canal en Youtube.
- Mantiene el contacto con sus egresados mediante la comunidad *Alumni UMH*.

##### **4.1.32.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad**

- Cursos de preparación para la realización de las pruebas de acceso a la universidad para mayores de 25, 40 y 45 años, en los que se proporciona asesoramiento y material de estudio.
- Área de Atención al Estudiante con Discapacidad, que asesora y orienta tanto a los alumnos que lo requieran como a sus profesores, buscando las ayudas técnicas y las adaptaciones más adecuadas para cada caso. También colabora con otros servicios de la universidad en la inserción laboral de los estudiantes con discapacidad.
- Área de Atención al Estudiante Extranjero.
- Aulas Universitarias de Experiencia, que atienden la demanda educativa y potencian la cultura y la mejora de la calidad de vida de las personas mayores de 55 años.
- Proyecto de Convivencia Intergeneracional, que da una respuesta de ayuda mutua a las necesidades de compañía de las personas mayores, así como a las de alojamiento de los jóvenes universitarios.
- Escuela de Verano para niños de entre 3 y 11 años, que favorece la conciliación de la vida familiar y laboral de los miembros de la comunidad universitaria.
- Unidad de Igualdad, creada para velar por la no discriminación y la igualdad de oportunidades en el acceso y desarrollo profesional del PAS y PDI, así como promover la cultura a favor de la equidad y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- Puesta en marcha de una Política de Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y Personal.

##### **4.1.32.4.3.3 Desarrollo Sostenible**

- Política Ambiental de la UMH, que se guía por los siguientes principios:
  - Conocer y estudiar la problemática que genera la actividad universitaria.
  - Concienciar a la comunidad universitaria y promover la reducción, reutilización y reciclaje.

- Promover campañas de sensibilización sobre la gestión adecuada del agua y las energías.
- Impulsar la participación de los estudiantes a través del Voluntariado Ambiental.
- Gestionar los residuos que se producen en la Universidad mediante su separación, recogida, transporte y tratamiento para su correcta eliminación o revalorización.
- Fomentar estudios científico-técnicos que ayuden a paliar problemas medioambientales.
- Controlar y monitorizar parámetros de calidad ambiental.
- Prevenir la contaminación, dedicando parte de su esfuerzo investigador, en mejorar y buscar las tecnologías más respetuosas con el medio ambiente y su aplicación.
- Cumplir con la legislación vigente y otros requisitos en materia ambiental que sean de aplicación a la actividad universitaria.
- Oficina Ambiental, servicio consultivo y de asesoramiento en materia ambiental, que sensibiliza a la comunidad universitaria y asegura su participación mediante la aportación de ideas o sugerencias sobre dicha materia.
- Centro de Gestión Ambiental, que coordina la recogida de residuos reciclables y peligrosos de la UMH.
- Creación de una bolsa de “Coche compartido” para optimizar los desplazamientos de los trabajadores y estudiantes hacia los diferentes campus, y fomento del uso de la bici como medio de transporte.
- Acciones de reducción del consumo energético y de agua, y publicación de un Decálogo de Buenas Prácticas de Consumo.
- Creación y mantenimiento del Huerto Ecológico de la UMH, e impartición de cursos de iniciación a la agricultura ecológica.
- Realización de actividades medioambientales en la Semana UMH Sostenible.
- Desarrollo de proyectos de investigación con financiación pública y privada en materia medioambiental.
- Publicación del informe sobre la huella de carbono (2012 y 2013).

#### 4.1.32.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Programa de Formación y Mejora Docente, que responde a las demandas y necesidades de formación del profesorado, facilitando estrategias de apoyo a la labor docente y a la labor investigadora y preparando a los profesores universitarios en las posibilidades didácticas de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Existen las siguientes modalidades:
  - Formación Inicial para la docencia universitaria.
  - Formación continua: programa de innovación docente y excelencia educativa.

- Reconocimiento de actividades formativas realizadas por centros y departamentos.
- IV Jornadas de Innovación y Mejora Docente.
- Plan de Formación del PAS, que incluye cursos de procedimientos administrativos, comunicación interna, gestión ambiental en laboratorios y talleres, gestión de proyectos y Responsabilidad Social Universitaria, entre otros.
- Cursos de valenciano para PAS y PDI en horario laboral.
- Talleres de mejora de la autoestima, control de ansiedad, dinámica y técnicas de grupo, cursos de habilidades personales para el éxito profesional, dirigidos a PAS y PDI.
- Fondo de ayuda a la matriculación, para fomentar estudios superiores y doctorales dentro de la UMH y fuera de la misma para PAS y PDI.
- Estrategia “Premiar a los mejores”, que tiene como objetivo reconocer el esfuerzo que realizan los centros, departamentos e institutos de investigación.
- Programa de incentivos a la innovación y mejora continua: Mejor Sugerencia, Equipos de Mejora y Premio a la Innovación.

#### 4.1.32.4.3.5 Salud y Seguridad

- UMH Saludable, programa de educación y promoción de la salud cuyos objetivos son:
  - Favorecer la formación integral de los miembros de la comunidad universitaria en promoción de la salud, así como la creación de ambientes de trabajo saludables en cada campus.
  - Desarrollar nuevas líneas de investigación enfocadas a la asistencia médica, la salud primaria, el cuidado y la prevención.
  - Impulsar una investigación aplicada dentro del ámbito universitario sobre ‘gastronomía saludable’, destinada no sólo a satisfacer necesidades nutricionales, sino orientada a incorporar valores sensoriales, culturales, sociológicos, gastronómicos y de satisfacción personal.
  - Propiciar la sensibilización, el intercambio de experiencias y su difusión con otros sectores e instituciones de ámbito local y regional relacionados con la promoción de estilos de vida saludables.
- Servicio de Prevención de Riesgos Laborales, que realiza reconocimientos médicos, inspecciones, informes de asesoramiento, evaluaciones de riesgos y cursos de formación.
- Centro de Psicología Aplicada, que presta servicios a la comunidad universitaria, instituciones, empresas y particulares. Realiza cursos de relajación, mejora de la autoestima y de habilidades para hablar en público.
- Realización de campañas antitabaco y fomento de la posibilidad de dejar de fumar de forma asistida mediante talleres.

#### 4.1.32.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

- El Programa *Mentoring* UMH “Desarrollo profesional y Emprendedores” del Observatorio Ocupacional de la UMH ha recibido el Premio a las Buenas Prácticas en la Gestión Universitaria. Este reconocimiento, otorgado por el Foro de Universidades del Club Excelencia en Gestión, trata de fomentar y potenciar la implantación de buenas prácticas por parte de las universidades de España en los ámbitos de la gestión de la calidad y la excelencia.
- Charla sobre Compra Verde de material de oficina para los responsables de compra de servicios y departamentos de la UMH.
- Creación de la Unidad de Compras del Servicio de Gestión Patrimonial, a través de la cual se gestionan de forma centralizada los procesos de compra de bienes y servicios para la comunidad universitaria. Además del ahorro conseguido, permite conocer el detalle y volumen de compras por conceptos.
- Gestión del material de 2ª mano proveniente de la retirada de enseres que hace cualquier unidad y que deja de ser útil, siendo potencialmente utilizable por otra unidad de la comunidad universitaria, consiguiendo así una asignación eficiente de los recursos y la racionalización del gasto.
- Convocatoria anual de los “premios Empresa 5 Estrellas” donde se premia, entre otros aspectos, el desarrollo de políticas en materia de RS.
- Plan trienal de auditorías por parte del Servicio de Control Interno.

#### 4.1.32.4.3.7 Comunicación y Reporting

- Elaboración y publicación bianual de la Memoria de Responsabilidad Social Universitaria.
- Buzones de Sugerencias.
- Gestión de Quejas y Reclamaciones.

#### 4.1.32.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

Para supervisar y cumplir con la legalidad vigente, la UMH cuenta con el Servicio de Control Interno, que tiene como principal objetivo velar por la transparencia y la mejora de la toma de decisiones en la asignación de recursos. El Control de la gestión económico-financiera de la Universidad se realiza sobre el conjunto de su actividad financiera y sobre los actos de contenido económico que la integran, para procurar el mejor cumplimiento de los principios de legalidad, economía, eficiencia y eficacia.

El presupuesto de la UMH es público, transparente y puede consultarse en la página web de la universidad. Además anualmente se realizan Auditorías Contables externas sobre las cuentas de la UMH, así como sobre proyectos u otras actividades concretas de la Universidad.

La Memoria Económica y de Liquidación del Presupuesto, realizada anualmente, se somete a consideración y aprobación del Consejo de Gobierno y del Consejo Social. También se ha establecido un procedimiento de contratación de acuerdo con la legislación vigente, con el fin de mejorar y exigir el cumplimiento de plazas, formas, tramitación de contratos, etc.

#### **4.1.32.4.4 Participación social**

- Aula Junior UMH, en la que se realizan actividades didácticas (inglés, informática y deporte) para niños de 12 a 16 años en el Campus de Elche.
- Club Senior de colaboradores honoríficos de la UMH, formado por personas jubiladas (deportistas, profesores, jueces, empresarios, ...) para asesorar y apoyar a estudiantes y jóvenes emprendedores.
- Unidad de Gestión Deportiva, que desarrolla diferentes actividades y cursos de formación (Judo y Gestión Deportiva, Programa de Musculación y Cardio, Escuela de Pádel y Golf y cursos de natación), dirigidos a los miembros de la comunidad universitaria y a la sociedad en general.
- Centro de Cooperación al Desarrollo y Voluntariado, que presta servicios de información, asesoramiento, relación y gestión en las áreas de:
  - Cooperación al desarrollo.
  - Sensibilización y Educación para el Desarrollo.
  - Relación con entidades de cooperación.
  - Programa de voluntariado corporativo, en el que tanto alumnos como PAS y PDI de la UMH han participado en un proyecto de cooperación al desarrollo.
- Unidad de Cultura, que realiza cursos y talleres, actividades de cine, música, teatro y bellas artes, charlas y conferencias, viajes y salidas culturales dirigidos a la comunidad universitaria y a la sociedad en general. Así mismo organiza certámenes, premios y concursos.

#### **4.1.32.5 Grupos de interés**

##### **4.1.32.5.1 Identificación y priorización**

La UMH implanta su Misión y Visión mediante la definición de una estrategia en la que están centrados sus grupos de interés y de los cuales necesita conocer sus necesidades y expectativas con el fin de poder prestar un mejor servicio y establecer una política acorde a las mismas.

A continuación se muestran los principales grupos de interés identificados:

- Estudiantes.
- Empresa e Instituciones.
- Administración educativa.
- Institutos de Educación Secundaria.



- Proveedores.
- Sociedad.
- PDI/PAS.
- Consejo Social.
- Equipo de Gobierno.

Para priorizar la identificación y selección de grupos de interés se ha elaborado una matriz en la que se puntuán los siguientes parámetros:

1. Influencia desempeño Económico.
2. Influencia desempeño Social.
3. Influencia desempeño Ambiental.
4. Influencia Aspectos Materiales.

Cada criterio es valorado de 1 a 5 puntos. Los grupos de interés son los que obtienen una puntuación superior a 10 (indicador G4-25 de la última memoria de RS):

Grupos de interés	Influencia Desempeño Económico	Influencia Desempeño Social	Influencia Desempeño Ambiental	Influencia Aspectos Materiales	TOTAL
Estudiantes	5	5	3	5	18
Empresas e Instituciones	5	3	4	3	15
Administración Educativa	4	5	1	3	13
IES	3	5	1	2	11
Proveedores	4	1	4	2	11
Sociedad	2	5	4	5	16
PDI/PAS	3	3	3	3	12
Consejo Social	5	5	1	3	14
Equipo de Gobierno	5	4	4	5	18

**Tabla 29** Puntuación y evaluación de los Grupos de Interés de la UMH.

Los enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés se muestran en la Tabla 30 (indicador G4-26 de la última memoria de RS):

Grupos de interés	Fuentes de información	Periodicidad
Estudiantes	Encuestas	Anual
	Reuniones	Periódico
	Delegación de Estudiantes	Continua
Empresas e Instituciones	Transferencia tecnología	Continua
	Prácticas	Continua
	Encuestas	Anual
Administración Educativa	Benchmarking	Continua
	Foros, reuniones, jornadas, etc.	Continua
IES	Visitas, charlas	Continua
	Encuestas	
Proveedores	Convenios/Pliegos técnicos	Anual



	Encuesta proveedores	Anual
Sociedad	Visitas	A requerimiento
	Página web	Continua
PDI/PAS	Encuestas	Tras cada curso
	Grupos de trabajo	A requerimiento
Consejo Social	Reuniones-Acta de reunión	Al menos una vez al trimestre
Equipo de Gobierno	Reuniones-Informe de asuntos tratados	Semanal

**Tabla 30** Enfoques adoptados para la inclusión de los Grupos de Interés.

#### 4.1.32.5.2 Expectativas

Las principales preocupaciones y aspectos de interés que han surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria se muestran en la Tabla 31 (indicador G4-27 de la última memoria de RS):

Grupos de interés	Principales preocupaciones	Acciones desarrolladas UMH
Estudiantes	Inserción laboral	Aumento en el número de talleres y jornadas orientadas a la búsqueda de empleo
	Prácticas en empresas	Mejora de la aplicación informática de gestión de prácticas
		Aumento del número de empresas colaboradoras
	Instalaciones deportivas	Construcción de nuevas instalaciones deportivas
	Internacionalización	Aumento del número de programas de movilidad
Empresas e Instituciones	Desarrollo Socioeconómico	Aumento de actividades del Parque Científico Empresarial – Fundación Quorum
		Desarrollo del Proyecto Nau de I+D+i
Administración Educativa	Acreditación de títulos	Creación de una aplicación informática para el seguimiento y acreditación de los títulos
		Formación a los responsables de los títulos
IES	Información a los futuros universitarios	Incremento del número de charlas informativas a los IES
Proveedores	Cobro de los servicios prestados	Reducción del plazo de pago a proveedores
Sociedad	Transparencia	Creación de la nueva web de la UMH
	Mayor contribución a la sociedad	Creación de cátedras
PDI/PAS	Plan de carrera profesional del PDI	Revisión del cuadro de mando integral del PDI
	Valoración del desempeño	Desarrollo e implementación del Programa de Evaluación del Desempeño del PAS
	Mejoras en la gestión	Puesta en marcha del IV Plan Director
	Formación	Aumento de la oferta de cursos del plan de formación
Consejo Social	Relación con la sociedad	Fomento y difusión de los Premios del Consejo Social
Equipo de Gobierno	Cumplimiento Plan Estratégico	Programa de seguimiento del Plan Estratégico

**Tabla 31** Expectativas de los Grupos de Interés y posibles actuaciones.

#### **4.1.32.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

- Web corporativa.
- Boletín Oficial BOUMH.
- Tablón Oficial TOUMH.
- UMH Radio.
- UMH TV, canal audiovisual.
- Redes sociales: Facebook, Twitter y Scoop.it.
- Presencia en periódicos de tirada nacional y regional.
- Blogs de unidades y servicios de la UMH.
- Encuestas.
- Consejos, comisiones de trabajo.

#### **4.1.32.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### ***4.1.32.7.1 Modo de funcionamiento***

El Vicerrectorado Adjunto de Responsabilidad Social y Desarrollo Estratégico es el encargado de la incentivación, desarrollo, gestión y seguimiento de programas de responsabilidad social. Es un órgano dependiente del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales, formado por una vicerrectora, dos vicerrectores adjuntos y una secretaria.

##### ***4.1.32.7.2 Herramientas de gestión***

La universidad Miguel Hernández realiza su gestión a través del modelo Europeo de Excelencia Empresarial (EFQM), lo que le ha supuesto un reconocimiento y una mejora constante en distintos ámbitos, como el medioambiental, la orientación a los distintos clientes de la UMH, la apuesta por la personas que trabajan en la UMH, el enfoque claro a la sociedad..., en definitiva, todas las estrategias y objetivos de la UMH se han ido orientado a los distintos Grupos de Interés de la misma.

Ha obtenido el Sello Excelencia Europea 500+ y realiza autoevaluaciones EFQM anuales.

##### ***4.1.32.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad***

- Grupo de Voluntariado Ambiental UMH, formado por personas preocupadas por el medio ambiente. Además de participar en diversos voluntariados, el Grupo propone actividades que les apetecería realizar y la Oficina Ambiental les apoya, orienta y ayuda.
- Grupo de investigación CALITÉ, cuyas actuaciones se centran fundamentalmente en ofrecer formación y llevar a la práctica I+D en el ámbito del Sistema Nacional de Salud, del Sistema de Educación Pública universitaria y no universitaria, en la gestión de calidad por las Administraciones Locales y en el apoyo a la introducción

de sistemas de calidad en las organizaciones sin ánimo de lucro. Cuentan con una línea de investigación en Responsabilidad Social Corporativa.

#### **4.1.32.8 Indicadores propios de la universidad en materia de RS**

- Porcentaje de unidades administrativas con procesos de protección del Medio Ambiente implantados.
- Huella ecológica de la UMH.
- Número de proyectos de cooperación al desarrollo.
- Fondos obtenidos por proyectos de cooperación al desarrollo.
- Número de convenios firmados con entidades benéficas y sociales.
- Puntuación conforme al Modelo EFQM de Excelencia que posibilitan el mantenimiento del Sello de Excelencia.
- Número de incidencias graves en el informe anual de auditoría de cuentas.
- Porcentaje de servicios que miden el consumo de papel y/o tóner.
- Kilogramos de residuos peligrosos recogidos en los centros productores de la UMH.
- Porcentaje de residuos peligrosos.
- Consumo de agua por persona.
- Consumo de agua por superficie.
- Consumo de electricidad por persona.
- Consumo de electricidad por superficie.
- Consumo de gas por superficie.
- Número de actividades de sensibilización ambiental.
- Número de actividades de voluntariado ambiental.
- Número de participantes en actividades de voluntariado.
- Número de visitas al portal web de medioambiente de la UMH.
- Porcentaje de sugerencias/quejas en las que transcurre menos de 24 h dese que se recibe hasta que se agradece.
- Porcentaje de sugerencias/quejas en las que transcurre menos de 168 h desde que se recibe hasta que se tramita.
- Evolución de la satisfacción de proveedores.
- Evolución de la satisfacción de los estudiantes con la calidad de la docencia.
- Evolución de la satisfacción del PDI con la calidad de la docencia.
- Empresas satisfechas con los estudiantes en prácticas.
- Número de inspecciones de edificios realizadas.
- Número de evaluaciones de riesgo.
- Simulacros de emergencia realizados.
- Número de días de baja por accidente o enfermedad del PDI.
- Número de días de permisos retribuidos del PDI.

- Número de días de baja por accidente o enfermedad del PAS.
- Número de días de permisos retribuidos del PAS.
- Número de PDI inscrito en programas de formación.
- Satisfacción del PDI con los programas de formación.
- Número de PAS inscrito en programas de formación.
- Satisfacción del PAS con los programas de formación.
- Renovación de las certificaciones ISO y del Sello de Excelencia.
- Evolución del número de participantes en la Aulas de la Experiencia.
- Número de matriculados en la escuela de verano.
- Número de matriculados en el Aula junior.
- Porcentaje de pliegos en los que se introducen criterios de responsabilidad social, ambiental y/o de seguridad.
- Evolución de los ratios económico-financieros.
- Inversiones en ayuda social.
- Número de días de conciliación laboral del PDI.
- Número de días de conciliación laboral del PAS.
- Número de convenios de colaboración con carácter internacional.
- Programas de cooperación al desarrollo.
- Número de empresas amigas de las personas con discapacidad para el empleo universitario.
- Número de representaciones institucionales gestionadas.

#### 4.1.32.9 Memoria de sostenibilidad

<b>Número de Memorias</b>	3		
<b>Años de publicación</b>	2007/2009	2010/2011	2012/2013
<b>Modelo de las memorias</b>			
<b>Universidades Andalusas</b>	No	No	No
<b>GRI</b>	No	Sí	Sí
<b>Versión del GRI</b>		G3.1	G4
<b>Nivel de aplicación</b>			Esencial
<b>Chequeada por GRI</b>			No
<b>Verificación externa</b>		No	No

**Tabla 32** Resumen de las memorias de sostenibilidad de la UMH.

##### 4.1.32.9.1 Previsión de su realización a futuro

Tras la publicación de la III memoria en formato G4 de GRI, la UMH pretende seguir este modelo para futuras ediciones. No obstante, y dado que hay indicadores que no aparecen en el modelo GRI, la universidad aporta datos sobre indicadores propios de la institución educativa para dar cuenta de los aspectos importantes de su actividad, lo que se ha denominado “materialidad UMH”.

#### **4.1.32.10 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS**

- Cruz Roja Española.
- Asociación Proyecto Lázaro.
- Farmamundi.
- UNICEF.
- Fundación Vicente Ferrer.
- Medicus Mundi.
- Fundar.
- Ecovidrio.
- Fundación Marjal.

#### **4.1.32.11 Adhesión a pactos**

La UMH está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2011.

#### **4.1.32.12 Retos futuros**

##### ***4.1.32.12.1 Formación académica y pedagógica***

- Seguir mejorando la formación del profesorado en nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Puesta en marcha del curso de experto universitario en innovación y tecnología educativa.
- Potenciar el desarrollo de materiales docentes de alta calidad y disponibles en abierto con licencia Creative Commons. Generación de cursos MOOC.
- Estímulo al rendimiento y buenas prácticas docentes mediante la convocatoria de los Premios al Talento Docente, con dotación económica.
- Estímulo del aprendizaje de lenguas extranjeras en la universidad. Puesta en marcha del Laboratorio de Idiomas en el Parque Científico de la UMH.
- Generación de convocatorias propias de movilidad docente para el profesorado.

##### ***4.1.32.12.2 Investigación y difusión***

- Puesta en marcha del Plan de Mejora de Investigación y Transferencia de Conocimiento de la Universidad Miguel Hernández 2012-2015, cuyos objetivos son aumentar la productividad científica, su proyección internacional e incrementar su impacto en el sector socio-económico. El plan incluye aumentar el número de profesores doctores a tiempo completo, aumentar el número de patentes, de sexenios vivos y de empresas de base tecnológica.
- Creación de iniciativas para el estímulo y la competitividad investigadora, mediante los cuales se pretende reconocer la labor del profesorado en materia de investigación

y transferencia. Se enmarcaría dentro de un programa denominado Excelencia y Competitividad con planificación cuatrienal (2014-2018).

- Creación de Cátedras Especiales para el fomento de la investigación, la difusión y el espíritu empresarial.

#### **4.1.32.12.3 *Gestión de la organización***

- Puesta en marcha de acciones para incrementar la transparencia y comunicación con los grupos de interés de la universidad, informando de la gestión realizada en la institución, por ejemplo, a través de un portal de transparencia.
- Seguimiento y actualización del Plan cuatrienal de racionalización y mejora de la eficiencia en la asignación de recursos.
- Estimular el desarrollo avanzado de la Administración Electrónica en la UMH.

#### **4.1.32.12.4 *Participación social***

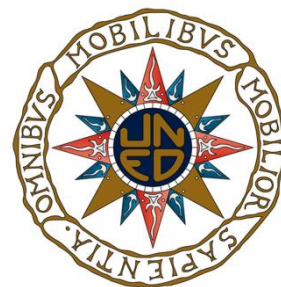
- Desarrollo de proyectos sociales en colectivos de las poblaciones en las que se ubican nuestros campus. Por ejemplo, atención terapéutica y preventiva a los costaleros en la Semana Santa de Elche (Fisioterapia), asistencia a los peregrinos en el camino de Santiago (Podología, Fisioterapia y Terapia Ocupacional).
- Incrementar las acciones del programa UMH Saludable para el estímulo de hábitos de vida saludables en la comunidad universitaria.
- Colaboración con entidades benéficas y sociales de nuestro entorno.
- Puesta en marcha del programa 65+ y Sabiex para mantener el vínculo con los trabajadores que se jubilan en nuestra universidad y los alumnos de las aulas de la experiencia respectivamente.
- Colaboración y participación con las universidades públicas valencianas para formar la Red Valenciana de Universidades Públicas Saludables.

### 4.1.33 Universidad Nacional de Educación a Distancia

#### 4.1.33.1 Historia y evolución de la RSU

##### 4.1.33.1.1 Promoción y desarrollo

Desde su fundación en 1972 la UNED es una universidad especialmente abierta a las demandas sociales y muy ligada a la realidad local, satisfaciendo demandas culturales y sociales en aquellos lugares y de aquellos colectivos que las universidades presenciales no alcanzan, especialmente en zonas rurales, estudiantes en el extranjero, centros penitenciarios y discapacitados.



Tras el inicio en el año 2008 de un Plan de Desarrollo de su Responsabilidad Social, ha ido profundizando y desarrollando nuevas acciones para avanzar en la realización de dicho plan. Los aspectos claves han sido cuatro: la eficacia en la gestión (económica, social, medioambiental y en la cadena de aprovisionamiento), el personal, la docencia y la I+D+I.

En el año 2008 realizó un primer informe diagnóstico de la RS que ofreció una imagen completa y detallada del impacto de las actividades desarrolladas por la UNED, así como de las principales necesidades para el desarrollo de su responsabilidad social.

En el año 2009 creó la Comisión de Responsabilidad Social, para diseñar la estrategia de RS, articular y apoyar las iniciativas responsables de la Universidad, hacer visible y difundir las actuaciones en esta materia y llamar la atención sobre los puntos que pudieran ser susceptibles de mejora. Actualmente es esta misma comisión la que se encarga de apoyar la gestión de la RS en la UNED, así como de la elaboración y publicación de las memorias de RS de la Universidad.

En septiembre de 2011 se publicaron los nuevos Estatutos de la UNED, en cuyo capítulo V se incluye una referencia expresa a la citada Comisión y sus competencias reflejadas en sendos artículos:

#### Artículo 195. *Comisión de Responsabilidad Social.*

1. Con el fin de contribuir a un desarrollo más humano y sostenible desde la Universidad, el Consejo de Gobierno constituirá una Comisión de Responsabilidad Social, que será presidida por el Rector y estará integrada por profesores, expertos, estudiantes, personal de administración y servicios, miembros de los órganos de gobierno y dirección, representantes de organizaciones sociales y demás grupos de interés.
2. La Comisión de Responsabilidad Social podrá constituir una comisión permanente, integrada por un número de miembros que garantice la representación de todos los sectores.

#### Artículo 196. *Competencias.*

La Comisión de Responsabilidad Social tendrá las siguientes atribuciones:

- a) Conocer y orientar la política, objetivos y directrices de responsabilidad social de la universidad.
- b) Poner en marcha procedimientos y mecanismos que permitan alcanzar dichos objetivos y rendir cuentas de sus avances.



- c) Elaborar un informe anual de responsabilidad social.
- d) Cualquier otra que le sea asignada por las normas internas de la UNED o por el Claustro universitario y el Consejo de Gobierno.

Actualmente es esta misma comisión la que se encarga de apoyar la gestión de la RS en la UNED, así como de la elaboración y publicación de las memorias de RS de la Universidad.

#### **4.1.33.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU**

La puesta en marcha de la RSU en la UNED es anterior a la Estrategia Universidad 2015, aunque en la memoria de 2009/2010 se toma como referencia esta estrategia, considerando que los compromisos asumidos en el nuevo Plan Director tienen que estar en consonancia con la EU2015.

#### **4.1.33.2 Objetivos y motivos de la implantación**

La UNED desde sus orígenes ha tenido un vínculo muy fuerte con la RS al formar parte de su razón de ser, ya que sus objetivos son:

- Garantizar el acceso universal a la formación superior, y realizar una aportación a la sociedad para una cobertura, flexible y adaptada, de las necesidades educativas para obtener títulos universitarios independientemente de sus rentas, su situación social, geográfica o económica.
- Acercar el conocimiento al mayor número de ciudadanos, favoreciendo la igualdad de oportunidades, la conciliación de trabajo, familia y estudios, la inclusión educativa y la disminución de la brecha digital.
- Poner el conocimiento al servicio del ser humano, de su progreso ético, realización personal, desarrollo profesional y vinculación solidaria con los intereses generales.
- Formar ciudadanos profesionales, participativos, fomentando y desarrollando la formación en principios éticos y valores sociales y solidarios.
- Ver las necesidades de la sociedad en su conjunto y dar solución a sus problemas, contribuyendo al bien colectivo, la construcción social y el desarrollo humano.

El planteamiento iniciado en el año 2008 para el fortalecimiento de la responsabilidad social de la UNED se basó en:

1. Convertir a la UNED en una universidad moderna en la gestión, socialmente responsable, comprometida con la sostenibilidad y que avance en la rendición de cuentas, con una colaboración cada vez más estrecha con las Administraciones Públicas, los sectores productivos, los diversos ámbitos de creación de la cultura y con los grupos sociales más desfavorecidos y vulnerables.
2. Mejorar las condiciones laborales, enfocándose prioritariamente a la Prevención de Riesgos y la Acción Social.
3. Integrar el medio ambiente y la sostenibilidad, actuando a través de la introducción de criterios ambientales en los contratos públicos, la promoción de la movilidad sostenible y el fomento del consumo responsable.



Todo lo anterior se ha materializado en una serie de acciones y metas concretas que en la memoria de RS se agrupan bajo los siguientes objetivos:

- Fortalecer la gestión socialmente responsable de la UNED.
- Generalización del sistema de Calidad.
- Mejorar la transparencia y comunicación en aspectos de RS.
- Potenciar políticas de fomento de la igualdad de género.
- Formalización de códigos, políticas y acuerdos de RS.
- Mejorar la atención a colectivos con necesidades específicas.
- Formación en RS.
- Potenciar la oferta de materiales en abierto.
- Promoción de la investigación.
- Uso eficiente de los recursos naturales.
- Fortalecer el apoyo a PDI y PAS.
- Potenciar la movilidad de la comunidad universitaria.

#### **4.1.33.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida**

En el Plan Director 2010-2013, dividido en siete grandes líneas estratégicas, la Responsabilidad Social es transversal a todas ellas, pero además es uno de sus ejes fundamentales: “Refuerzo de la presencia y Responsabilidad Social de la UNED”.

#### **4.1.33.3 Códigos de conducta**

La UNED cuenta con un Código General de Conducta, aprobado por el Consejo de Gobierno de la UNED en Octubre de 2010. Este código establece una serie de criterios que informan sobre la normativa específica de la universidad y sirven de ayuda en la toma de decisiones en situaciones de conflicto. Se trata de una herramienta para facilitar la identificación de las personas de la comunidad con los valores y la filosofía de la institución, y en ningún caso como un código restrictivo de las libertades individuales.

También cuenta con un Subcódigo de Conducta específico para los materiales didácticos de la UNED aprobado por el Consejo de Gobierno en octubre de 2011. En él se especifican unas líneas directrices y los compromisos que deben adquirir tanto el personal docente como los estudiantes en esta materia.

Más recientemente, en el año 2012 se aprobó el Código de Conducta del servicio de Inspección.

La UNED también aplica el Código de Conducta de las Universidades en materia de Cooperación al Desarrollo.

#### **4.1.33.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.33.4.1 Formación académica y pedagógica**

###### **4.1.33.4.1.1 Estudios**

La UNED ofrece 27 Títulos de grado, 60 Másteres oficiales, 590 Cursos de Formación Permanente, 13 Idiomas, 170 Cursos de Verano y 639 Actividades de Extensión Universitaria.

Entre ellos se encuentran los siguientes estudios de Máster relacionados con la RS y la Sostenibilidad:

- Prevención de Riesgos Laborales.
- Tratamiento Educativo de la Diversidad.
- Innovación e Investigación en Educación.
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa.
- Derechos Humanos.
- Trabajo Social, Estado de Bienestar y Metodologías de Intervención Social.
- Problemas Sociales.
- Paz, Seguridad y Defensa.

Además desde la Cátedra Telefónica-UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad, se apoya la realización de actividades de investigación, formación y difusión. Entre las últimas actividades formativas desarrolladas desde la Cátedra se encuentran el curso en abierto “La Responsabilidad Social Corporativa: Ruta a la Sostenibilidad” y los cursos de verano sobre Inversión Socialmente Responsable realizados.

###### **4.1.33.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje**

- Plan de Acogida para nuevos estudiantes, centrado en acciones de prevención del abandono de los estudios en los primeros cursos, como son:
  - Cursos de nivelación en materias con mayor grado de dificultad.
  - Comunidades de acogida virtual *Compañeros de Apoyo en red*.
  - Cursos de entrenamiento de competencias para el estudio autorregulado a distancia *e-UNEd Primeros Pasos*.
- Comunidad UNED COMA, que ofrece cursos online en abierto para todo aquel que desee participar en ellos, así como publicación de materiales docentes de libre acceso a través del proyecto *OpenCourseWare*
- Redes de Investigación en Innovación Docente, comunidades de análisis y discusión de la práctica docente y tutorial, que tienen como finalidad la mejora de la calidad del aprendizaje de los estudiantes a distancia.

- Centro de orientación, Información y Empleo COIE, que ofrece orientación profesional y académica a futuros estudiantes, estudiantes, titulados, PAS y PDI.
- Plataforma de e-Learning aLF de la UNED, que garantiza una facilidad de uso e interactividad entre participantes y profesor.

#### 4.1.33.4.2 *Investigación y difusión*

- Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, que difunde los resultados de investigación a organismos e instituciones externas y apoya la creación de EBTs y *spin-offs*.
- Oficina de Programas Europeos de Investigación.
- Centro de Documentación Europea.
- Oficina Técnica de Apoyo a la Investigación.
- Centro de Estudios de Género, que coordina e impulsa las actividades docentes e investigadoras directamente relacionadas con la materia de igualdad de género, partiendo de la premisa básica de que la perspectiva de género es una pieza clave en la formación y la investigación universitaria de cualquier área del conocimiento científico.
- Comité de Bioética.
- Divulgación de contenidos a través del Boletín Electrónico de Investigación y del espacio web Divulga UNED.
- Realización de 2 proyectos de investigación relacionados con la RSC y el Desarrollo Sostenible.
- Plan de Promoción de la Investigación, en el que se convocan ayudas para jóvenes investigadores y cuyos objetivos son:
  - Incrementar los Recursos Humanos dedicados a la investigación.
  - Incentivar en la UNED determinadas líneas de investigación.
  - Mejorar el equipamiento científico-técnico necesario para la investigación de los grupos de la UNED.
  - Mejorar la difusión de los resultados de la investigación.

Desde la Cátedra Telefónica-UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad se realizan diversas actividades de investigación y difusión en el ámbito de la Responsabilidad Social y la Inversión Socialmente Responsable. Se puede acceder a las publicaciones y a las jornadas en diferido a través de la web [www.responsabilidad-corporativa.es](http://www.responsabilidad-corporativa.es).

#### 4.1.33.4.3 *Gestión de la organización*

##### 4.1.33.4.3.1 Diálogo con stakeholders

- La UNED está presente en redes sociales como Facebook, Twitter y LinkedIn, y cuenta con un canal en Youtube, siendo la universidad española con mayor actividad en estos medios.
- Además ha realizado el III Taller de debate con sus grupos de interés acerca de la incorporación de la RS y el Desarrollo Sostenible en la Universidad. El diálogo y comunicación con los distintos grupos de interés ha continuado a través del Blog del Rector, el Twitter oficial de la UNED y su cuenta de Facebook.
- II Jornada Cambio del modelo productivo y universidad. Innovación y Sostenibilidad organizada por el Consejo Social.
- El Defensor Universitario es otro de los mecanismos de diálogo con los *stakeholders*, como miembro de la Universidad autónomo e independiente de cualquier instancia universitaria.
- Creación en el Servicio de Inspección del **Centro de Mediación**, con el objeto de proporcionar al personal docente e investigador, personal de administración y servicios y estudiantes una vía para solucionar conflictos, favoreciendo la utilización de la mediación.
- Lanzamiento de un cuestionario para analizar la situación de los egresados y contemplar nuevos aspectos de relevancia en la inserción laboral de éstos.

##### 4.1.33.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad

- UNIDIS, centro de atención a universitarios con discapacidad de la UNED. Su función es integrar a los estudiantes mediante la adaptación de los procesos de formación y de los exámenes (en braille u otros soportes, texto ampliado, adaptación del tiempo, adaptación del material, soporte informático, ...)
- Oficina de Igualdad, cuya función es promover la igualdad en los ámbitos de Estudiantes, Docencia, I+D+i y Personal. I Plan de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres de la universidad nacional de educación a distancia: 2014-2015 en fase de borrador.
- Adhesión a la Red de Unidades de Igualdad de Género para la Excelencia Universitaria y lanzamiento del Manifiesto *Sólo las universidades que funcionan bajo el prisma de una igualdad real entre mujeres y hombres pueden alcanzar la calidad y la excelencia académica*.
- Realización de cursos de acceso a la universidad para mayores de 25, 40 y 45 años.
- UNED Senior, programa que responde a las necesidades educativas de las personas mayores de 55 años, ofreciendo programas formativos sobre temas de actualidad y estrategias de desarrollo personal.

- Programa de Estudios Universitarios en Centros Penitenciarios, cuyo objetivo es incrementar el nivel formativo y cultural de la población reclusa en territorio nacional, posibilitando, a través de la metodología a distancia, su acceso a los estudios universitarios.

#### 4.1.33.4.3.3 Desarrollo Sostenible

- Desarrollo de la Política Ambiental y de Consumo responsable, apoyada en la Estrategia de Eficiencia Energética en los Edificios de la UNED y en los talleres UNIVERDE de sensibilización a PAS y PDI.
- Disminución del consumo de recursos energéticos (electricidad, gasóleo y gas natural) mediante:
  - Campañas de ahorro de luz y de agua.
  - Instalación de sistemas de aprovechamiento de la luz natural y detectores de presencia.
  - Sustitución de sistemas de iluminación por tecnología LED.
  - Puesta en marcha de la central de producción de climatización.
  - Estudio de alternativas sostenibles y energéticamente eficientes.
- Gestión y retirada de residuos peligrosos y biosanitarios, así como instalación de contenedores de reciclaje de papel, plásticos, pilas, cartuchos de tóner y bolígrafos en distintos edificios y facultades de la UNED.
- Retirada puntual de residuos de jardinería y muebles viejos, aceite usado de las cafeterías y equipos informáticos inservibles.
- Realización de campañas de sensibilización y comunicación ambiental acerca de la separación de residuos en el ámbito doméstico, laboral, educativo y de ocio.

#### 4.1.33.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Plan de Formación del PAS, que combina las actividades formativas presenciales con la modalidad online. Se imparten cursos de nuevas tecnologías, sobre igualdad en la Universidad y buenas prácticas administrativas y utilización eficiente de recursos públicos.
- Plan de incorporación del profesorado, creado para facilitar la incorporación del PDI que va a trabajar por primera vez en la UNED. Ofrece información sobre aspectos prácticos que ayudan a organizar la actividad laboral, docente e investigadora.
- Puesta en marcha de un Plan de apoyo al PDI en su carrera profesional, así como de un Plan de Incentivación de la Jubilación Voluntaria Anticipada del PDI.
- Creación de un Plan para fomentar y garantizar la integración del personal con discapacidad en igualdad de oportunidades, e intentar la cobertura en PDI y PAS de la cuota de reserva del 2%.

- Desarrollo de convenios de intercambios y movilidad de profesorado y personal de administración y servicios con otras universidades.
- Programa de teletrabajo y otras medidas de conciliación recogidas en acuerdos con las organizaciones sindicales.

#### 4.1.33.4.3.5 Salud y Seguridad

- Unidad de Prevención de Riesgos Laborales que imparte cursos acerca de:
  - Evacuación de personas con discapacidad.
  - Prevención de riesgos en laboratorios.
  - Patología de la voz y ocular.
  - Escuela de espalda y manipulación manual de cargas.
  - Prevención de incendios.
  - Deshabitación tabáquica.
  - Bienestar psicoemocional, salud laboral y gestión de conflictos.
  - Primeros auxilios.
  - Riesgo cardiovascular.
  - Nutrición saludable.
  - Seguridad y salud en hábitos saludables.
  - Técnicas de atención plena, meditación y relajación.
- Sistema de Gestión preventiva, que abarca materias como los trastornos de conducta, la adaptación y el cambio del puesto de trabajo, la vigilancia de la salud, la gestión integral de equipos de protección individual, la investigación de accidentes e incidentes de trabajo, ...
- Diseño de un portal web dedicado al riesgo químico en el laboratorio, que ofrece información para la mejor protección de la seguridad y la salud de las personas que realizan actividades laborales, docentes o investigadoras con exposición directa o indirecta a productos químicos.
- Campaña de Vigilancia de la Salud y de revisiones ginecológicas para las empleadas de la UNED.

#### 4.1.33.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

- Incorporación de cláusulas de RS en pliegos de condiciones en contrataciones públicas, estableciendo preferencia por servicios especiales de empleo o empresas de inserción laboral, en caso de empate.
- Incorporación de criterios de adjudicación que potencian el consumo responsable:
  - En el contrato de servicio de mudanzas se considera la acreditación de la disminución de contaminación atmosférica generada por los vehículos.

- En el contrato de suministro de papel se incluyen criterios que valoran que los productos estén certificados con alguna eco-etiqueta oficial que tenga en cuenta el origen de la madera o el proceso de blanqueado.
- Premiar a los proveedores que cumplan con la cuota de reserva para personal con discapacidad.
- Incorporación de productos de Comercio Justo en las máquinas de *vending* y participación en la Semana Universitaria por el Comercio Justo.
- Reutilización y aprovechamiento de equipos informáticos retirados en otras unidades de la Universidad, y donación a ONGs de equipos en funcionamiento.
- Acuerdo sobre Consumo Responsable.

#### 4.1.33.4.3.7 Comunicación y Reporting

- Publicación externa de los resultados de las encuestas de satisfacción del alumnado, en el Portal de estadísticas de la UNED.
- Elaboración anual y publicación de informes de RS que cumplan con las demandas de los grupos de interés de la UNED.
- Difusión del modelo de indicadores desarrollados para el *reporting* de la RS a través de la web de RS de la Cátedra UNED-Telefónica de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad.
- Participación en el proyecto interuniversitario *La Responsabilidad Social como misión en las Universidades Españolas y su contribución al Desarrollo Sostenible*.
- Emisión de tres programas de radio *Una mirada hacia la RS* en Radio-3, CanalUned.com y RTVE.es/UNED.
- Los informes anuales publicados han sido compartidos en el SIP (Sharing Information on Progress) de PRME.

#### 4.1.33.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

La UNED ha publicado recientemente en la página de inicio de la web de la UNED, el Portal de Transparencia dando cumplimiento a la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno que obliga a todas las Administraciones públicas a ofrecer datos a los ciudadanos sobre su gestión. Progresivamente, se irá incorporando la información legalmente requerida. Cabe destacar entre los datos publicados: estructura organizativa, normativa interna, convenios y contratos, presupuestos, cuentas anuales, inventario, informe de ejecución presupuestaria, estadísticas, relación de puestos de trabajo e información sobre retribuciones.

Por otra parte, la Secretaría General elabora anualmente una Memoria que resume la actividad de la Universidad en cada curso académico, que está disponible en abierto en la web.



Además ha publicado el informe *La contribución económica y social de la UNED*, elaborado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas y la Universidad de Valencia. En él se muestra el compromiso, desde la transparencia y la eficacia, con el desarrollo económico y el bienestar social en España. También supone una rendición de cuentas a la Administración Pública, a las familias y a las empresas que le proporcionan los recursos financieros necesarios para su funcionamiento.

#### **4.1.33.4.4 Participación social**

- Cursos de Verano de diferentes áreas temáticas, que pueden seguirse por videoconferencia y a través de Internet en directo.
- Plan de Cooperación al Desarrollo, cuyos objetivos son:
  - El fortalecimiento institucional de universidades que aspiran a desarrollar modelos de enseñanza a distancia y semi-presencial, reforzando su presencia en el ámbito latinoamericano e iniciando acciones en el continente africano.
  - La transferencia de conocimiento mediante la formación a distancia de colectivos en situaciones de difícil acceso a la enseñanza superior presencial.
  - La capacitación en formación e investigación sobre enseñanza a distancia siguiendo la metodología de la UNED.
- Convocatoria de voluntariado en proyectos de Cooperación al Desarrollo, dirigida a todos los miembros de la comunidad universitaria.
- Plan de Voluntariado para la acogida, acompañamiento y ayuda de los estudiantes con discapacidad en las distintas Facultades y Centros Asociados de la UNED. Sus objetivos son:
  - Propiciar la igualdad de oportunidades de los estudiantes con discapacidad de la UNED.
  - Sensibilizar a la comunidad universitaria en materia de discapacidad y no discriminación.
  - Sensibilizar en materia de voluntariado en general.
  - Propiciar la participación de la comunidad universitaria en acciones encaminadas a la inclusión, en igualdad de derechos, de los alumnos con discapacidad.
  - Diseñar y llevar a cabo formación en materia de voluntariado.
- Realización de actividades deportivas abiertas a la participación ciudadana, como XXVI Cross Rector y la Escuela de Ajedrez.

#### **4.1.33.5 Grupos de interés**

La UNED considera importante dar respuesta en su gestión y actividades a las demandas de todos sus grupos de interés.



Estos pueden dividirse en dos grandes grupos: el de mayor prioridad sería el de los colectivos relacionados directamente con la actividad de la UNED compuesto por sus estudiantes y el equipo humano de la institución (PAS y PDI). A continuación se encontrarían el resto de grupos de interés: sociedad, proveedores, administraciones públicas, etc.

#### **4.1.33.6 Expectativas**

Como resultado de los talleres realizados por la UNED con sus grupos de interés se identificaron 41 expectativas en el ámbito de la RS y una batería de 24 indicadores que responden de forma conjunta a los requerimiento de las partes interesadas y al avance en las acciones de responsabilidad social emprendidas por la UNED. Los detalles pueden consultarse en la memoria de RS de la UNED del curso 2010-2011.

La información que responde a un mayor número de expectativas (nueve) es la referida a la existencia de una política activa de comunicación para hacer frente a los retos de una Universidad transparente, diferenciada y competitiva. El segundo indicador en importancia que responde a cinco de las expectativas planteadas es el relacionado con el número de alumnos/ratios de resultados, centros y medidas para facilitar la inserción educativa de colectivos con necesidades especiales. A continuación se sitúa la información sobre actividades de extensión universitaria (social y cultural) y premios recibidos por ello.

#### **4.1.33.7 Canales de comunicación (internos y externos)**

- Web corporativa.
- Canal UNED, en el cual se pueden encontrar contenidos audiovisuales, emisiones de radio y televisión, videos didácticos y video-clases con autorías, tele-actos, audios y videos institucionales e informativos, testimonios y entrevistas de acceso abierto.
- Radio UNED.
- Plataformas educativas on-line.
- Revista digital MÁS UNED.
- Boletín Interno de Coordinación Informativa, publicación semanal en formato electrónico en el que se incluyen las noticias generadas por los diferentes órganos de la Universidad.
- Comunicaciones directas con unidades/áreas responsables.
- Portal web Cadena Campus.
- Portal de Transparencia.
- Redes sociales: Twitter, Facebook.

### **4.1.33.8 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

#### **4.1.33.8.1 *Modo de funcionamiento***

La UNED cuenta, desde junio de 2009, con una Comisión de Responsabilidad Social en la que participan miembros de la comunidad universitaria de distintos sectores y con capacidad para impulsar dentro de la Universidad los aspectos más relevantes relacionados con la RS. Compuesta por un total de 17 miembros, incluye profesores expertos, estudiantes, personal de administración y servicios, miembros de los órganos de gobierno y dirección y representantes de organizaciones sociales y demás grupos de interés.

Esta Comisión ha impulsado iniciativas como la confección de memorias de RS, la introducción de criterios de responsabilidad en las cláusulas de contratación administrativas, el diseño de indicadores para el seguimiento y reporte, de las actuaciones de la universidad en materia de RS, sistematización del diálogo con los grupos de interés, elaboración del código de conducta de la UNED, ...

Esta Comisión está presidida por el Rector y compuesta por:

- Miembros por razón de su cargo.
- Miembros representativos.
- Miembros designados a título personal (expertos en el área de la RS).

A nivel técnico, la Oficina de Planificación ha asumido el apoyo a la Comisión de RS de la UNED, y la Oficina Técnica de Obras y Mantenimiento (OTOM) ha sido encargada de la puesta en marcha de la política ambiental y de consumo responsable.

La Cátedra Telefónica-UNED también presta apoyo a la implementación de la RS en la Universidad, derivado de sus actividades para la aplicación del concepto de la sostenibilidad y la responsabilidad social al ámbito universitario.

#### **4.1.33.8.2 *Herramientas de gestión***

En la UNED se está llevando a cabo la implantación de un Sistema de Gestión de la Calidad a través del modelo EFQM (*Excellent Foundation Quality Management*), al ser el adoptado por la Agencia Nacional para la Evaluación de la Calidad y la Acreditación (ANECA) para el desarrollo de la evaluación de servicios de las universidades españolas. Este sistema de gestión se está implantando de forma progresiva, y disfruta de diferentes grados de desarrollo según los centros en los que se ha implantado.

#### 4.1.33.8.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad

- Fundación UNED, que contribuye al fortalecimiento de la RS a través de sus actividades formativas y de investigación.
- Cátedra Telefónica-UNED de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad que tiene como objetivo fomentar e investigar sobre los aspectos claves de la RS.

#### 4.1.33.9 Indicadores propios de la universidad en materia de RS

PERFIL	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Presupuesto (miles €)	194.160,00	221.899,35	227.843,63	219.063,31
Gasto tecnológico total (miles €)	13.650,39	14.114,21	15.976,68	16.034,78
Capital tecnológico generado desde 2003, y valorado en 2011 (Mill.€) (IVIE)	-	-	162,50	-
Personal	2.781	2.862	2.955	2.860
Centros asociados	61	61	61	62
Centros en el Extranjero	12	12	12+4	12+6
<b>POLÍTICA Y GESTIÓN DE RSC Y BUEN GOBIERNO</b>	<b>2008-2009</b>	<b>2009-2010</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>
% mujeres en el Consejo de Gobierno	34%	34%	34%	34%
Nº códigos, políticas y planes con contenido RSC/ sostenibilidad	0	1	3	4
Nº comités RSC y similares	1	2	2	2
Nº memorias de RS / Sostenibilidad	1	1	1	1
Nº organismos gestión RS	0	0	1	2
<b>DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>	<b>2008-2009</b>	<b>2009-2010</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>
Talleres de debate con G.I.	1	0	1	1
Defensor universitario (Nº casos atendidos)	840	1629	2073	1554
<b>OFERTA DOCENTE</b>	<b>2008-2009</b>	<b>2009-2010</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>
Valoración de los estudiantes sobre la oferta docente (s/ 100)				
1 Y 2 CICLO	n.d.	67,95	69,08	79,78
GRADO	n.d.	67,64	71,26	79,93
MÁSTER	n.d.	79,62	80,29	85,37
<b>FORMACIÓN VINCULADA A RS/ SOSTENIBILIDAD</b>	<b>2008-2009</b>	<b>2009-2010</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>
Nº másteres oficiales vinculados a RS/ Sostenibilidad	1	1	1	1
% Titulaciones Propias UNED con contenido social o medioambiental	14,73%	15,37%	15,27%	n.d.
<b>FORMACIÓN DE INTERÉS SOCIAL</b>	<b>2008-2009</b>	<b>2009-2010</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>
UNED Senior (Nº matrículas)	467	2.048	2.837	3.762
UNED en Abierto (nº cursos OCW+ UNED Coma)	18	20	34	37
ESTUDIANTES (en formación reglada de 1º y 2º ciclo + grado)	164471	150488	152071	161337
% Discapacitados	2,18%	2,08%	2,35%	3,22%
% Centros penitenciarios	0,63%	0,56%	0,52%	0,45%
% Centros Extranjeros	1,32%	1,24%	1,36%	1,41%
Con cargas familiares importantes (IVIE)	-	-	36%	-

<b>I+D+i</b>	<b>2008-2009</b>	<b>2009-2010</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>
Total transferencias organismos externos para proyectos I+D+i	5.988.544	5.024.893	4.876.986	2.206.895
% contratos de investigación vinculados con contenido social o ambiental	7,58%	14,29%	9,80%	10,67%
Nº cátedras vinculadas con RS/Sostenibilidad	1	2	2	2
Porcentaje de gastos en I+D del conjunto de instituciones de enseñanza superior en España (IVIE)	-	-	0,7%	-
<b>VALOR ECONÓMICO GENERADO</b>	<b>2008-2009</b>	<b>2009-2010</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>
Resultado presupuestario	-6.051	5.493	-11.340	-3.891
Gastos de personal	121.553	117.734	110.632	111.097
Inversión	12.765	23.876	22.205	7.453
Gasto en proveedores (aprovisionamientos) (miles €)	38.968,79	45.276,48	51.666,08	42.464,51
% fondos propios en la estructura de financiación	43,7	49,03	52,48	55,25
Contribución a la producción nacional (Mill. €) (IVIE)	n.d.	n.d.	1.740	n.d.
Contribución a la renta nacional (Mill. €) (IVIE)	n.d.	n.d.	731	n.d.
Contribución al empleo nacional (empleos) (IVIE)	n.d.	n.d.	18.378	n.d.
Capital humano generado anualmente (valorización en Mill. €) (IVIE)	3.000	3.000	3.000	3.000
Contribución a la reducción de la tasa de paro en España por generación de egresados (personas ocupadas) (IVIE)	6.800	6.800	6.800	6.800
Contribución indirecta anual a la recaudación fiscal por IVA e IRPF (Mill. €) (IVIE)	n.d.	n.d.	521,32	n.d.
Contribución indirecta anual a la cotización a la Seguridad Social (Mill. €) (IVIE)	n.d.	n.d.	64,42	n.d.
Contribución anual directa e indirecta al crecimiento de la economía española entre 2004-2011 (puntos porcentuales)	0,1	0,1	0,1	0,1
<b>CONSUMO DE RECURSOS</b>	<b>2008-2009</b>	<b>2009-2010</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>
Agua (€)	-	63.907	80.030	102.600
Energía eléctrica (€)	-	1.120.033	1.321.639	1.294.654
Gas Natural (€)	-	95.168	106.261	194.922
Gasóleo (€)	-	137.000	81.405	57.625
Toneladas equivalentes de CO2 emitidas	-	3,88	3,87	3,91
Total ahorro (€) acciones PASE y optimización energética	-	-	79.377,15	113.000
<b>COMPARATIVA DE GASTOS Y SUBVENCIONES EN UNIVERSIDADES (CRUE)</b>	<b>2008-2009</b>	<b>2009-2010</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>
Estudiantes equivalentes a tiempo completo por PDI (ratio UNED/media U. Públicas)	4/1	-	4,9/1	-
Estudiantes equivalentes a tiempo completo por PAS (ratio UNED/media U. Públicas)	2,3/1	-	2,9/1	-
% sobre media U. Públicas del gasto corriente por egresado de grado	67,90%	-	63,74%	-
% sobre media U. Públicas de subvención pública corriente por egresado de grado	42,65%	-	37,91%	-
% cobertura por subvención pública del gasto corriente por egresado de grado	52,18%	-	47,51%	-
<b>COMPROMISO CON LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO</b>	<b>2008-2009</b>	<b>2009-2010</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>
Nº de plazas convocadas para voluntariado en cooperación	0	0	21	30

**Tabla 33** Indicadores propios de la UNED

#### 4.1.33.10 Memoria de sostenibilidad

(\*) Para la identificación de indicadores se consideraron los propuestos por el Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Andaluzas.

Número de Memorias	3 memorias +1 informe de diagnóstico			
Años de publicación	2008 (Diagnóstico)	2009/2010	2010/2011	2011/2012
<b>Modelo de las memorias</b>				
<b>Universidades Andalusas</b>	(*)	(*)	(*)	
<b>GRI</b>	Sí	Sí	Sí	Sí
<b>Versión del GRI</b>		3.0	3.0	
<b>Nivel de aplicación</b>		C	C	B
<b>Chequeada por GRI</b>		No	No	
<b>Verificación externa</b>		No	No	

**Tabla 34** Resumen de las memorias de sostenibilidad de la UNED

#### 4.1.33.10.1 Previsión de su realización a futuro

La UNED continuará en los próximos años con la elaboración y publicación de memorias siguiendo los estándares nacionales e internacionales generalmente aceptados.

#### 4.1.33.11 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS

- La UNED participa en diferentes grupos de trabajo nacionales e internacionales para el fomento de la RS en la Universidad, y en estudios de investigación que persiguen este objetivo, como el proyecto *Análisis del nivel de implantación de políticas de Responsabilidad Social en las universidades españolas*, dirigido por D. Manuel Larrán.
- Participa en el foro español de Inversión Socialmente Responsable *Spainsif*, siendo, entre otras funciones, miembros de la Comisión de Estudios y Formación.
- Colaboración con el Observatorio de RSC y el Observatorio Iberoamericano de RSU.
- También colabora en la declaración de las universidades sobre compra verde y en el seminario permanente del Grupo de trabajo sobre calidad ambiental y desarrollo sostenible de la CRUE.
- Fundación ONCE.
- Fundación IPADE.
- IDEAS Comercio Justo.
- UNIVERDE.
- APROCOR.

#### 4.1.33.12 Adhesión a pactos

En 2010 la UNED se hizo socio de la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (cuyos diez principios ya suscribió en 2003). También se unió en marzo de 2010 a la iniciativa de Naciones Unidas “*Principles for Responsible Management Education*” (PRME).

#### **4.1.33.13 Retos futuros**

##### **4.1.33.13.1 *Formación académica y pedagógica***

- Facilitar la formación en aspectos de sostenibilidad y RSC.
- Continuar con la mejora constante en la atención a los colectivos con necesidades específicas.
- Potenciar la oferta de materiales en abierto.

##### **4.1.33.13.2 *Investigación y difusión***

- Promoción de la investigación.
- Promoción de la investigación en aspectos de sostenibilidad y RSC.
- Continuar con la difusión de materiales sobre sostenibilidad, RSC en general y de aspectos clave de la RSC.
- Realización de jornadas y programas audiovisuales centrados en la sostenibilidad, la RSC en general y de aspectos clave de la RSC.

##### **4.1.33.13.3 *Gestión de la organización***

- Fortalecer la gestión socialmente responsable de la UNED.
- Nuevas medidas de apoyo a PDI y PAS.
- Generalización del sistema de calidad.
- Potenciar políticas de fomento de la igualdad.
- Formalización de códigos, políticas y acuerdos de RS.
- Fortalecer el uso eficiente de los recursos naturales.

##### **4.1.33.13.4 *Participación social***

- Mejorar la transparencia y comunicación en aspectos de RS.
- Continuar con los canales de diálogo abiertos con los grupos de interés.
- Nuevas acciones de RS con la participación de los diferentes colectivos de la comunidad universitaria que se encuentra representados en la Comisión de RS.



#### 4.1.34 Universidad Pablo de Olavide

##### 4.1.34.1 Historia y evolución de la RSU

###### 4.1.34.1.1 Promoción y desarrollo

Como universidad pública su razón de ser es la prestación de un servicio de calidad, orientado a sus usuarios, a los que debe ofrecer una atención directa, cercana y personalizada, garantizando el uso responsable de los recursos públicos, la transparencia y la rendición de cuentas a la sociedad. Es por eso que ya en su primer Plan Estratégico en 2005 la UPO ve la necesidad de potenciar su acción social, tanto con la comunidad universitaria como con el entorno.



Desde entonces ha realizado actuaciones en materia de sostenibilidad, voluntariado e integración social, para continuar con proyectos de investigación vinculada al desarrollo social.

###### 4.1.34.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

La UPO se incluye en el programa Campus de Excelencia Internacional con su participación junto con otras universidades en el CEI Cambio, pero no tiene en cuenta la Estrategia Universidad 2015 a la hora de llevar a cabo acciones de RSU.

##### 4.1.34.2 Objetivos y motivos de la implantación

La Universidad Pablo de Olavide considera que tiene una obligación con la sociedad y debe comprometerse con ella, por lo que los objetivos de implantar la RS son:

- Aprovechar los resultados de investigación orientándolos a las demandas sociales y resolución de problemas del entorno.
- Consolidar e impulsar su presencia y visibilidad para mejorar la coordinación con las corporaciones locales, regionales y nacionales.
- Reforzar los sistemas de información y comunicación con los estudiantes y la comunidad universitaria.
- Difundir y promover la sostenibilidad del campus UPO.
- Apertura del campus a la sociedad para su disfrute.

###### 4.1.34.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida

El Plan Estratégico de la Universidad Pablo de Olavide 2014-2016, abandona la orientación clásica de producto-servicio (*product-service oriented*) y apuesta por un enfoque innovador, basado en los grupos de interés (*stakeholder*) universitarios. Así pues, éstos se convierten en los principales protagonistas de todas las líneas y acciones contenidas en el plan, haciéndolo más envolvente y sinérgico. Asimismo, con el enfoque *stakeholder*, enfatizamos el mayor activo de una organización educativa, cual es su capital humano.



Dentro del Plan Estratégico, se incluyen además los principales *Valores* compartidos por nuestra Comunidad Universitaria; todos ellos directamente vinculados con la Responsabilidad Social (en adelante, RS) a la que nos debemos como institución pública: *Compromiso Social, Compromiso Institucional, Servicio Público, Innovación Continua, Protección de la Biodiversidad, Atención a la Diversidad Funcional, Cultura de la Posibilidad y Pensamiento Independiente*.

Más concretamente, el Objetivo V del Plan Estratégico 2014-2016 se enuncia como sigue: *“Potenciar un compromiso social transformador”*. Por otra parte, dentro de los proyectos estratégicos de la UPO se incluye el programa *Tercer Sector UPO*, el cual impulsa la investigación, formación y acción en materia de participación, inclusión y compromiso social. Por último, el Plan Estratégico incorpora transversalmente elementos relacionados con la RS y los distintos grupos de interés universitarios (futuros estudiantes, estudiantes y egresados/as, personal docente e investigador y personal de administración y servicios). Todo ello, sin menoscabo de *Garantizar una suficiencia financiera institucional, que fomente nuestra transparencia y rendición de cuentas a la sociedad y que fortalece nuestra vocación de servicio público* (Objetivo VI del Plan Estratégico 2014-2016).

#### **4.1.34.3 Códigos de conducta**

La UPO no posee un código de conducta propio, aunque aplica el Código de Conducta de las Universidades en materia de Cooperación al Desarrollo.

#### **4.1.34.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.34.4.1 Formación académica y pedagógica**

###### **4.1.34.4.1.1 Estudios**

La Universidad Pablo de Olavide cuenta con estudios de máster relacionados con la Responsabilidad Social, como:

- Agricultura, Ganadería y Silvicultura Ecológicas.
- Agroecología, un enfoque para la Sustentabilidad Rural.
- Ciencias Sociales e Intervención Social.
- Derechos Humanos, Interculturalidad y Desarrollo.
- Educación para el Desarrollo, Sensibilización Social y Cultura de Paz.

También cuenta con la Cátedra UNESCO “Participación, Cultura y Compromiso universitario”.

#### 4.1.34.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje

- Programa *Lazarillo*, programa de acompañamiento para alumnado de primero de carrera por parte de alumnos/as de cursos superiores.
- Jornadas de puertas abiertas para estudiantes de Secundaria, Bachillerato y Asociaciones de Padres y madres de Alumnos.
- Jornadas de bienvenida a alumnos de nuevo ingreso.
- Centro de Atención y Servicio al Alumno, que ofrece además Orientación Estudiantil y Asistencia Psicológica.
- VI Concurso de Ideas y Proyectos Empresariales Innovadores.
- Asesoramiento en creación y gestión empresarial, búsqueda de financiación y ayuda necesaria para el desarrollo de proyectos empresariales a través de la Fundación Universidad-Sociedad.
- Área de Formación Permanente de la UPO.
- Servicio de Idiomas, que fomenta el aprendizaje mediante la organización de cursos presenciales (intensivos, extensivos y de preparación de exámenes oficiales) y otras actividades académicas destinadas a tal fin.

#### 4.1.34.4.2 *Investigación y difusión*

- OTRI, cuya misión es promover la generación de conocimiento en el seno de la Universidad y facilitar la transferencia de la I+D universitaria a las empresas y a la sociedad en general. Actúa en aspectos como:
  - Difusión de la cultura emprendedora.
  - Detección de nuevos proyectos empresariales.
  - Servicios de apoyo al emprendedor.
- Boletín *UPOTec*, catálogo virtual de los Servicios de I+D y Tecnologías de la UPO para facilitar al sector productivo y social la identificación de la oferta científica y tecnológica de la Universidad.
- Gestión Integral de la Investigación. Su objetivo es mejorar la calidad del servicio que se presta a los investigadores mediante la implantación de procesos completos de trabajo, controlados y programados en un ámbito conjunto de gestión que dé prioridad la actividad investigadora sobre la actividad burocrática y que aporten valor a la investigación en la medida que no supongan una carga añadida de trabajo para el investigador.
- Grupos de investigación del campo de las Ciencias Sociales que abordan proyectos de Investigación Social, Análisis Sociológico y de Políticas Públicas desde ámbitos geográficos internacionales hasta el ámbito de la gobernanza local para el que se elaboran modelos de participación ciudadana y diseñan Políticas locales de desarrollo económico sostenible.

#### 4.1.34.4.3 *Gestión de la organización*

##### 4.1.34.4.3.1 Diálogo con stakeholders

- La UPO está presente en redes sociales como Facebook, Tuenti, Twitter, Flickr, LinkedIn y posee un canal en Youtube.
- Mediante el *Proyecto Atalaya*, la UPO ha creado un espacio para la reflexión sobre conceptos como arte y sociedad, cultura, y Responsabilidad Social Universitaria.

##### 4.1.34.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad

- Servicio de Atención a la Diversidad Funcional, dirigido a toda la comunidad universitaria (estudiantes, PAS y PDI), que tengan alguna diversidad funcional, temporal o permanente, asociadas a algún tipo de discapacidad, y necesiten asesoramiento en la resolución de apoyos necesarios en su vida universitaria. Estas acciones y apoyos tienen como objetivo principal garantizar la igualdad de oportunidades, eliminando cualquier forma de discriminación y estableciendo medidas de acción positiva tendentes a asegurar su integración y participación plena y efectiva en el ámbito universitario.
- Oficina de Igualdad, cuyas principales líneas de actuación son:
  - Formación y sensibilización en materia de género e igualdad.
  - Intervención Social en caso de desigualdades sociales.
  - Transferencia Social del Conocimiento en el desarrollo de políticas universitarias en materia de igualdad.
  - Relaciones externas con instituciones, entidades y organizaciones que trabajan desde la perspectiva de género.
  - Puesta en marcha del I Plan de Igualdad de la UPO.
- Escuela Infantil de la UPO, que cuenta con horario flexible, aula matinal y servicio de comedor, para favorecer la conciliación familiar y laboral de los miembros de la comunidad universitaria.
- Programa de Alojamiento Compartido *Universitari@s Solidari@s*: por el cual los alumnos pueden disponer de alojamiento en viviendas de personas mayores, familias monoparentales y personas con discapacidad que lo necesiten.
- Aula Abierta de Mayores está dirigida a personas mayores de 55 años sin titulación previa que deseen ampliar su formación.

##### 4.1.34.4.3.3 Desarrollo Sostenible

- La UPO realiza actividades de información y comunicación ambiental, educación y voluntariado ambiental (actividades de reforestación y conservación de ríos), con los siguientes objetivos:
  - Promover fórmulas para solucionar conflictos ambientales generados en el campus y en el entorno más inmediato.

- Impulsar buenas prácticas ambientales dentro y fuera del campus.
- Difundir y fomentar la Educación Ambiental en el ámbito universitario.
- Activar y dinamizar el Voluntariado Ambiental universitario.
- Desarrollar una red de iniciativas conjuntas entre todas las universidades andaluzas.
- Punto de Información Ambiental *Ecocampus*, en el que se difunde toda aquella información de carácter ambiental que sea de interés: enlace, materiales, noticias, actividades, ...

#### 4.1.34.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Plan de Formación del PDI en ámbitos como: Calidad y Gestión, Formación Docente y de las TIC, Formación Transversal y Formación en Investigación.
- Formación para el uso del aula virtual *Blackboard*.
- Programas de movilidad e intercambio para la formación docente e investigadora.
- Becas y ayudas para el programa de Formación del Profesorado Universitario, dirigidas a alumnos de doctorado e investigadores.
- Ayudas a investigadores para la realización de Acciones de Transferencia de Tecnología.
- Área de Formación, Desarrollo Profesional PAS y Eficiencia Administrativa. Gestiona los planes de formación del PAS, impulsa y apoya el proceso de modernización, haciendo posible el mantenimiento y la mejora de los conocimientos, habilidades y capacidades del personal al servicio de la institución para su mejor desarrollo profesional, su fácil adaptación a los cambios y la innovación.

#### 4.1.34.4.3.5 Salud y Seguridad

- Servicio de Prevención de Riesgos Laborales, especializado en llevar a la práctica la actividad preventiva. Esta actividad se lleva a cabo de forma interdisciplinar, desarrollando la prevención en materias de Seguridad, Higiene industrial, Ergonomía y Psicosociología, y Vigilancia de la Salud.
- Servicio de Fisioterapia y Ergonomía, que integra actividades asistenciales, preventivas, educativas y formativas en el campo de la fisioterapia, la ergonomía y la actividad física para la salud, con el objetivo de promover, mantener y mejorar la salud del colectivo universitario y dar respuesta a las necesidades crecientes de salud de toda la comunidad.
- Disponibilidad en la cafetería del campus de menús para personas con alergias e intolerancias alimentarias.

#### 4.1.34.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

La UPO ha logrado el accésit del Premio a las Buenas Prácticas de Gestión Interna, otorgado por el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Se trata de un Premio a la Calidad e Innovación en la Gestión Pública que reconoce a aquellas organizaciones públicas que se distingan por la excelencia e innovación de sus procesos internos de gestión frente a los modelos de gestión convencionales. Se ha reconocido así la gestión energética eficiente e inteligente de buena parte de sus instalaciones.

#### 4.1.34.4.3.7 Comunicación y Reporting

*Open Data UPO*, espacio web a través del cual la universidad comparte los datos públicos con toda la comunidad universitaria y con la sociedad en general. Permite la participación activa del entorno social y empresarial. Incluye un buzón de sugerencias a través del cual proponer más información que debería conocerse.

#### 4.1.34.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

- Publicación de datos referidos a la actividad universitaria entre los que se incluyen los presupuestos, ingresos y gastos para facilitar el seguimiento de las acciones de gobierno.
- Celebración de las III Jornadas de Gobierno Abierto y *Open Data*, para dar a conocer las buenas prácticas realizadas en este ámbito, así como promover los principios de transparencia y apertura de datos públicos que permitan el acceso a la información, la participación ciudadana y la rendición de cuentas.

#### 4.1.34.4.4 ***Participación social***

- Jornadas “Universitarios por una economía más justa”.
- Oficina de Voluntariado y Solidaridad, que informa de las necesidades existentes, forma a la comunidad universitaria y coordina la necesidad de ejercer el voluntariado dentro de la comunidad universitaria con la acción social que se demanda.
- Talleres de formación artística *ACTÚA*, que aglutina clases de baile y guitarra, aula de teatro y coro universitario, este último abierto a la participación de toda la sociedad.
- Residencia Universitaria Flora Tristán, próxima a la Universidad es además un proyecto social de la UPO, pues la residencia colabora con las entidades y vecinos del Polígono Sur en los procesos de integración, cohesión social y normalización que se están llevando a cabo.
- I Encuentro Andaluz de Asociaciones de Programas Universitarios de Mayores, *Debatiendo Experiencias*.

#### 4.1.34.5 Grupos de interés

- Estudiantes, futuros estudiantes y egresados.
- Personal Docente e Investigador.
- Personal de Administración y Servicios.
- Equipos Directivos Universitarios.

#### 4.1.34.6 Canales de comunicación (internos y externos)

- Revistas de la UPO disponibles on-line:
  - *Ambigua*: revista de Investigaciones sobre Género y estudios Culturales.
  - *Americanía*: revista de Estudios Latinoamericanos.
  - *Atrio*: revista de Historia del Arte.
  - *GECONTEC*: revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología.
  - *Hekademos*: revista educativa digital.
  - *Lex Social*: revista de Derechos Sociales.
  - *Materiales para la historia del Deporte*.
  - *Pedagogía Social*. Revista interuniversitaria.
  - *Revista Mediatio*.
  - *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*.
  - Romula.
  - *UPO INNOVA*: Revista de innovación docente.
- Web corporativa.
- *Diario UPO*.

#### 4.1.34.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS

##### 4.1.34.7.1 Modo de funcionamiento

El Vicerrectorado de Estudiantes, Cultura y Compromiso Social creado en el año 2012 se encarga de:

- Proyectos e iniciativas de compromiso de la comunidad universitaria con el entorno social y ambiental.
- Programación de actividades de promoción cultural.
- Programación de actividades de participación social de la oficina de Voluntariado y Solidaridad Social.
- Programas de igualdad y de integración social de la oficina para la igualdad y el servicio de atención a la diversidad funcional.
- Aula Abierta de Mayores
- Implicación en redes socio-universitarias para el desarrollo de programas de interés sociocultural.

#### **4.1.34.7.2 Herramientas de gestión**

La UPO no aplica el modelo de gestión EFQM.

#### **4.1.34.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad**

- Economistas sin Fronteras, que realiza programas y proyectos para contribuir al desarrollo de zonas y sectores de la población especialmente vulnerables, tanto en España como en los países del Sur; fomenta una nueva cultura económica a través de la promoción de la Responsabilidad Social Corporativa y las Inversiones Socialmente Responsables y realiza acciones de sensibilización y educación para el desarrollo de la sociedad civil.
- Fundación Universidad-Sociedad: lazo de unión entre la Universidad, los estudiantes y egresados de la UPO y las empresas e instituciones del entorno. Tiene por objeto la atención a los estudiantes y egresados en la formación encaminada al desempeño de la actividad profesional empresarial inmediata, así como en su inserción laboral en el ámbito empresarial e institucional.
- Fundación de Municipios Pablo de Olavide: Fundación universitaria, de índole cultural y social, que aglutina a los pueblos que fueron fundados por el ilustrado peruano Don Pablo de Olavide. Realiza actividades de promoción y desarrollo de la relación entre la vida universitaria y la local, en apoyo del desarrollo educativo e investigador; complementariamente del desarrollo cultural, social, técnico y económico.
- Fundación Conocimiento y Cultura-Universidad Pablo de Olavide: integrada por la UPO y empresas e instituciones públicas y privadas del entorno. Es una fundación universitaria de apoyo a la actividad académica, investigadora, cultural y social de la Universidad Pablo de Olavide.
- La UPO forma parte de la Iniciativa Bitácula, un foro social que sienta las bases para la puesta en marcha de acciones encaminadas a trabajar por la mejora de las condiciones de vida de la sociedad, el desarrollo social y la cohesión social, prestando interés a aquellas personas, colectivos y territorios más desfavorecidos.

#### **4.1.34.8 Memoria de sostenibilidad**

La UPO no cuenta con memorias de sostenibilidad.

#### **4.1.34.9 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS**

- Sociedad Española de Ornitología SEO/BirdLife.
- Fundación Sarquavitae.
- Asociación ADECUNA.
- Federación española de Enfermedades Raras.

- Centre National de la Recherche Scientifique.
- Asociación de Vecinos Triana Norte de Sevilla.
- Fundación ONCE.
- Cruz Roja Española.

#### **4.1.34.10 Adhesión a pactos**

La UPO no está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas ni a los PRME.





## 4.1.35 Universidad Politécnica de Cataluña



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

### 4.1.35.1 Historia y evolución de la RSU

#### 4.1.35.1.1 Promoción y desarrollo

El primer gran referente del compromiso de la institución con la Responsabilidad Social se encuentra en los mismos Estatutos, la disposición normativa de máxima jerarquía en la Universidad. En ellos se hace referencia a toda una serie de objetivos, principios informadores y derechos que se encuentran directamente entroncados con la RS y sus diferentes vertientes.

Uno de esos principios indica que la UPC debe promover la responsabilidad social, la educación en valores, la búsqueda de la excelencia en la docencia, la investigación, la transferencia de resultados de la investigación y la gestión, y la exigencia de responsabilidad a todos sus miembros.

Así mismo, el Consejo de Gobierno del mes de octubre de 2011 aprobó el *Plan UPC Responsabilidad Social 2015*, que revalida su compromiso con la RS. Entre sus líneas de actuación cabe destacar:

- Impulso y coordinación de la RS de forma conjunta desde los diferentes ámbitos de la Universidad.
- Formulación y articulación de las políticas a través del Plan de Gobierno y de una serie de Planes sectoriales.
- Participación activa en foros y redes sociales vinculadas a la RS.
- Refuerzo y/o ampliación de los mecanismos de difusión utilizados, enmarcándolo en una perspectiva integradora del conjunto.
- Fortalecimiento de la comunicación bidireccional entre los diferentes grupos de interés.
- Transparencia y rendición de cuentas.

#### 4.1.35.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

La UPC no menciona la Estrategia Universidad 2015 como decisiva para implementar la RSU, aunque está presente en la creación del CEI Barcelona Tech y el CEI Campus Energía.

### 4.1.35.2 Objetivos y motivos de la implantación

Los objetivos que busca la UPC con la implantación de la RS son:

- Fomentar su proyección en la sociedad y promover las actividades que ayuden a la formación y al desarrollo cultural de los miembros de su comunidad universitaria.
- Promover el desarrollo sostenible, así como la erradicación de la pobreza, la reducción de las desigualdades entre los pueblos y la protección del medio ambiente, tanto en las actividades de formación e investigación como las institucionales.

- Cultivar el espíritu crítico de la ciencia y del arte y los principios de libertad de docencia y de investigación, y fomentar el uso, pacífico y respetuoso con los derechos humanos, de los conocimientos científicos, técnicos, artísticos y humanísticos, y los pondrá al servicio de la construcción de una cultura de paz.
- Crear conocimientos accesibles y compartibles, como bien común que beneficie a la sociedad y debe facilitar el desarrollo humano.
- Velar por los principios de libertad, democracia, justicia, solidaridad, igualdad de oportunidades, sostenibilidad y respeto a la pluralidad.
- Practicar la transparencia en todas sus actuaciones, y en todos los niveles de decisión para facilitar la rendición de cuentas a la sociedad.

#### **4.1.35.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida**

- En el Plan de Gobierno 2012-2014 se incluye un eje estratégico completamente dedicado a la RS: *Universidad y Sociedad. Compromiso y Responsabilidad Social*.
- Así mismo han desarrollado el *Plan UPC Responsabilidad Social 2015* y otros planes sectoriales vinculados con la RS.
- Líneas del programa de gobierno y política universitaria 2015-2016, presentado por el Rector al Claustre General UPC, el pasado 16 diciembre 2014.

#### **4.1.35.3 Códigos de conducta**

En julio de 2011 se aprobó el *Código ético y de buenas prácticas del personal al servicio de la UPC y de su estudiantado*, cuyo objetivo es definir un conjunto de valores y principios que sirvan de modelo inspirador a los miembros de la comunidad en el ejercicio de sus actividades.

#### **4.1.35.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

A lo largo de las dos últimas décadas la Universidad ha diseñado y puesto en marcha toda una serie de iniciativas que se han articulado en una serie de Políticas, Programas y/o Planes sectoriales vinculados a una u otra de las dimensiones de la Responsabilidad Social.

Se podrían mencionar de forma explícita las siguientes:

- Programa de Atención a las Discapacidades (2002).
- Plan UPC Sostenible 2015 (2006 y 2011).
- *II Plan de Igualdad de Oportunidades a la UPC* (2013 - 2015).
- Política de Prevención de Riesgos Laborales a la UPC (2009).
- Plan de Lenguas de la UPC (2010).
- Plan UPC Cooperación al Desarrollo (2015 (2011)).

#### 4.1.35.4.1 *Formación académica y pedagógica*

##### 4.1.35.4.1.1 Estudios

- Inclusión de la competencia transversal en *Sostenibilidad y Compromiso social* en todos los planes de estudios de grado de la UPC, que genéricamente se define como: *Conocer y comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; habilidad para utilizar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad.*
- Creación del *Programa STEP 2015* para incorporar la competencia anterior en los estudios de grado, poniendo a disposición de los grupos de interés herramientas prácticas para formar a los titulados en esta competencia.
- Además la UPC oferta los siguientes estudios de Máster relacionados con la RS y la Sostenibilidad:
  - Ciencia y Tecnología de la Sostenibilidad.
  - Seguridad y Salud en el Trabajo.
  - Tecnología para el Desarrollo Humano y la Cooperación.
  - Ingeniería de los Recursos Naturales.
  - Ingeniería Ambiental.
  - Estudios de Mujeres, Género y Ciudadanía.
  - Arquitectura, Energía y Medio Ambiente.
- Cátedra Unesco de Sostenibilidad: su objetivo fundamental es convertirse en un espacio multidisciplinario, crítico, reflexivo y abierto que contribuya a reorientar la tecnología hacia el desarrollo sostenible, a reducir los desequilibrios y a fortalecer la diversidad. Además, entre sus funciones está:
  - Ser un instrumento que facilite la colaboración de los profesores de la UPC con otras Instituciones de Educación Superior.
  - Desarrollar, en cooperación con otras Universidades, un planteamiento innovador que prepare a los estudiantes per enfrentarse al estilo de vida y a la sociedad del siglo XXI.
  - Contribuir a la formulación de políticas sostenibles entre Instituciones.
  - Contribuir a la integración y progreso científico con objetivos y principios humanísticos.
- Cátedra de Accesibilidad (CATAC): esta cátedra está especializada en la gestión de proyectos relacionados con la accesibilidad universal, el diseño para todos y la discapacidad. Aporta su valor añadido en la identificación de necesidades, recursos y alianzas para garantizar la correcta consecución de los proyectos aglutinando la participación de diversos actores (sector público, sector privado, entidades de representación de personas con discapacidad y la misma UPC). También acompaña a

las organizaciones en las decisiones relacionadas con la accesibilidad universal y con la inclusión socio-laboral de las personas con discapacidad.

#### 4.1.35.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje

- Jornada de Puertas Abiertas dirigida a los futuros estudiantes de la UPC, así como realización de actividades dirigidas a los profesores de secundaria y a los padres y madres de los futuros universitarios.
- Acción tutorial, que ofrece la posibilidad de tener un tutor (profesor o estudiante de último curso) que se ocupa de la acogida, la información y la orientación en la fase inicial de los estudios de los alumnos de nuevo ingreso.
- Acceso abierto a contenidos docentes a través de la plataforma *OpenCourseWare*.
- Servicio de Lenguas y Terminología, que proporciona servicios y recursos lingüísticos a los miembros de la comunidad universitaria, para fomentar el uso del catalán y favorecer el multilingüismo.
- Programa *Innova*, en el que se realizan charlas con emprendedores, programas de formación específica en gestión de la innovación, la creación de empresas y las habilidades directivas, así como conferencias y seminarios vinculados a la creación de empresas dirigidas específicamente a estudiantes de la UPC.
- *Emprèn UPC*, espacio de proyectos emprendedores dirigido a estudiantes y recién titulados de la UPC que realicen proyectos innovadores con un valor tecnológico diferencial.

#### 4.1.35.4.2 *Investigación y difusión*

- Servicios Científico-Técnicos, que ponen a disposición de las empresas, grupos de investigación de la UPC y otras instituciones y centros de investigación públicos y privados, los servicios y equipamientos para dar soporte a su actividad de investigación e innovación.
- Relación Universidad-Empresa, que ofrece asesoramiento y acompañamiento a las empresas, así como la incorporación de personal investigador en las empresas para que desarrollen proyectos vinculados a las áreas de conocimiento de la UPC.
- Instituto de Sostenibilidad, que realiza y promueve la investigación en sostenibilidad, fomenta el compromiso y la interacción con la sociedad para promover el progreso hacia modelos más sostenibles y divulga los resultados de su investigación hacia la sociedad.
- Iniciativa Digital Politécnica, proyecto para impulsar y facilitar la creación de contenidos digitales de apoyo a la docencia y la investigación.
- *FUTUR*, portal que difunde la producción científica de los investigadores de la UPC.

#### 4.1.35.4.3 *Gestión de la organización*

##### 4.1.35.4.3.1 Diálogo con stakeholders

- La UPC está presente en redes sociales como Facebook y Twitter, y cuenta con un canal en Youtube.
- Cuenta con 52 asociaciones de estudiantes y mantiene el contacto con sus egresados a través del programa *Alumni UPC*.
- Ha llevado a cabo el programa *STEP estudiantes*, en el que crearon el documento *La educación que queremos: compromiso social y responsabilidad en la UPC*, donde se recoge el análisis, objetivos y propuestas realizadas por el alumnado en el contexto del compromiso social de la universidad en sus planes de estudios.
- Participa en la Semana de la Responsabilidad Social en Cataluña.

##### 4.1.35.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad

- Programa de Apoyo a la Igualdad de Oportunidades, que fomenta acciones tendentes a la no discriminación con el objetivo final de que los miembros de la comunidad universitaria alcancen la plena igualdad de oportunidades.
- Programa de Atención a los Discapacitados, que da apoyo y facilita la integración de los estudiantes que presenten algún tipo de discapacidad física o sensorial. Se promueven medidas técnicas específicas, medidas de atención y acompañamiento así como de asesoramiento académico.
- Medidas orientadas a la conciliación de la vida familiar y laboral, como el programa de teletrabajo.
- Programa Vivir y Convivir, en el que jóvenes universitarios comparten casa con personas mayores, favoreciendo las relaciones solidarias de ayuda mutua entre generaciones.
- *Universitat de la Gent Gran*, dirigida a las personas mayores de 55 años que deseen compartir experiencias en grupos de trabajo, ampliando conocimientos en diferentes áreas del saber.

##### 4.1.35.4.3.3 Desarrollo Sostenible

- Declaración de Sostenibilidad de la UPC aprobada en 2008 y Declaración Ambiental en funcionamiento desde 1997.
- Plan de ahorro energético, que ha impulsado 22 proyectos de optimización energética de edificios, así como la inversión en mejoras de eficiencia de las infraestructuras y la gestión de las instalaciones, como son:
  - Mejora del aislamiento.
  - Sustitución de luminarias.

- Mejora de los sistemas de climatización.
  - Instalación de sistemas de captación fotovoltaica.
  - Introducción de criterios ambientales en la construcción de nuevos edificios.
- Protocolos de gestión y buenas prácticas para la disminución de residuos y sus costes asociados, así como incorporación de un mecanismo de trazabilidad que permite informar de posibles incidencias en los laboratorios sobre residuos tóxicos y peligrosos.
- Puesta en marcha de la Mesa de Movilidad de las Universidades, en conjunto con el Ayuntamiento de Barcelona y la Universidad de Barcelona.
- *SIRENA*, Sistema de Información de Recursos Energéticos y de Agua de la UPC, empleado como herramienta de gestión de los consumos e instrumento de sensibilización y de generación de conocimiento.
- Programa *UPCO<sub>2</sub>*, que identifica y cuantifica las emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas a la actividad universitaria, y desarrolla mecanismos de reducción de las mismas.
- Realización del 15º Concurso de Ideas Ambientales y Sostenibles de la UPC, que promueve el nacimiento de ideas innovadoras para reducir el impacto ambiental y contribuir al avance de la sostenibilidad y el desarrollo humano.

#### 4.1.35.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Actividades formativas dirigidas al PDI para mejorar su actividad académica en los ámbitos de docencia, investigación, transferencia de resultados de investigación, extensión universitaria, idiomas, dirección y coordinación.
- Plan de formación del PAS en diferentes ámbitos como son:
  - Apoyo a las políticas de carácter social de la UPC.
  - Conocimiento y uso de las lenguas.
  - Nueva estructura de enseñanza: EEES y EER
  - Formación en conocimiento y herramientas TIC.
  - Formación y desarrollo de competencias personales.
  - Formación y aprendizaje de competencias técnicas para la gestión.
  - Prevención de riesgos laborales.
- Programas de movilidad de PDI y PAS.
- Realización de la I Convocatoria de Buenas Prácticas docentes y metodologías activas en el aula.

#### 4.1.35.4.3.5 Salud y Seguridad

- Servicio de Prevención de Riesgos Laborales, que contempla las siguientes disciplinas: Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial y Ergonomía.
- Psicología Laboral y Medicina del Trabajo.

- Plan UPC Cardio-protección, con el que se han instalado 30 desfibriladores automáticos en los campus y en el que se realizan acciones de promoción de la salud cardiovascular.
- Realización de revisiones y visitas médicas en los centros de Vigilancia y Promoción de la Salud de los diferentes campus.
- Realización de cursos de cocina saludable y de actividades deportivas abiertas a la participación de todos los miembros de la comunidad universitaria.

#### 4.1.35.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

La UPC ha puesto en marcha de experiencias para impulsar el consumo sostenible en diversos ámbitos:

- Compra centralizada de papel reciclado con eco-etiqueta y distribución a todas las unidades de la UPC desde 2007.
- Inclusión de criterios ambientales en el pliego de condiciones para la adquisición de equipos informáticos.
- Inclusión de criterios de sostenibilidad en los requisitos técnicos del servicio de limpieza (recogida selectiva, utilización de productos respetuosos con el medio ambiente, reducción de envases, ...) desde 2006.
- Celebración de congresos, jornadas y fiestas bajo criterios de sostenibilidad que minimicen su impacto en el entorno, reduzcan la utilización de recursos y la generación de residuos.
  - Celebración en recintos de fácil acceso mediante transporte público, céntrico y con posibilidad de movilidad no dependiente del vehículo privado. Facilitar soluciones de transporte compartido.
  - Acciones de gestión y comunicación preferentemente por vía electrónica.
  - Contratación de empresas y proveedores con solvencia ambiental certificada.
  - Catering sostenible, con menaje ecológico y productos de temporada.
  - Fomentar el obsequio participativo de bajo coste ambiental frente al obsequio material. Realizar obsequios de mayor durabilidad, eco-diseñados y con posibilidad de ser reutilizados.
- Reducción de envases en las máquinas de *vending* e incorporación es estas de productos de comercio justo y solidario.
- Incorporación de criterios de eficiencia energética, recogida de residuos y utilización de papel reciclado en el servicio de reprografía.
- Empleo de vehículos no motorizados y/o con menores emisiones en el servicio de mensajería de la UPC.

#### 4.1.35.4.3.7 Comunicación y Reporting

La UPC elabora anualmente el Informe de Progreso del Pacto Mundial, como forma de rendir cuentas acerca de la actuación de la Universidad en materia de RS.



#### **4.1.35.5 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción**

La UPC publica en su memoria académica anual las cifras presupuestarias (ingresos y gastos), y el desglose de éstos por capítulos, así como su origen y su destino en la web de la Universidad.

El Claustro Universitario de la UPC, de 24 de febrero de 2014 aprobó una moción sobre el acceso a la información y el rendimiento de cuentas, que reconoce toda la información de la UPC como de interés público. En este marco legislativo y de voluntad de buen gobierno la UPC ha trabajado en un proyecto, de creación de un nuevo portal web: *Hacia el Portal de la Transparencia*.

Asimismo se ha creado un blog, “*la teva UPC*”, que es un canal de comunicación de la comunidad universitaria donde exponer sus ideas, reflexiones, y propuestas.

##### **4.1.35.5.1 Participación social**

- Centro de Cooperación para el Desarrollo, encargado de fomentar la solidaridad y la equidad entre los pueblos, así como la promoción del desarrollo humano y sostenible en el mundo, a partir de actividades de docencia, investigación y transferencia de conocimiento y tecnología.
- Campaña del 0,7%, que permite a los estudiantes realizar una aportación voluntaria en el momento de matricularse, y al personal realizar aportaciones voluntarias a través de la nómina.

#### **4.1.35.6 Grupos de interés**

A través del Informe de Progreso 2012 del Pacto Mundial se identifican como grupos de interés: Empleados, Clientes y Proveedores.

Criterios para seleccionar los GI: Se han seleccionado los grupos de personas que en mayor medida tienen impacto o se ven afectados por la actividad de la organización.

#### **4.1.35.7 Canales de comunicación (internos y externos)**

- Web UPC: La web institucional de la UPC ofrece diferentes espacios para la información y la comunicación. En la sección *Noticias* de la página principal, se publican diariamente las principales novedades relacionadas con la Universidad, de interés tanto para la comunidad universitaria como para el conjunto de la sociedad. La sección da acceso también a la *Sala de prensa*, el espacio donde podemos encontrar todas las noticias que se generan día a día en la UPC y el *Resumen de prensa*, el entorno de acceso a las noticias que se han publicado o emitido a los medios de comunicación.

- *Enclau UPC*: es una publicación electrónica de divulgación científica dirigida al profesorado de secundaria de Cataluña, unos clips audiovisuales que tienen como objetivo divulgar la actividad investigadora de la Universidad Politécnica de Cataluña, vinculada a la actualidad del mundo de la arquitectura, las ciencias y la ingeniería.
- *UPC tv*: Canal de TV, donde se emiten las actividades docentes, científicas y culturales de la universidad, así como canal de recogida de los videos de promoción y comunicación de la vida universitaria.
- *E-informacions*: Boletín electrónico, de carácter mensual, dirigido al PDI y PAS. Se recogen las noticias y acontecimientos más relevantes acaecidos en la universidad.
- *Butlletí UPC*: Boletín electrónico dirigido a toda la comunidad universitaria, pero abierto al público en general, donde se recogen los informes, acuerdos y compromisos de los diferentes Órganos de Gobierno de la UPC, (Junta de Gobierno, Claustro General, y Consejo Social).
- *Canal Youtube*: es el canal propio de la UPC en Youtube, mediante el cual se ofrece en abierto parte del conocimiento generado por las actividades de docencia e investigación de la Universidad: series de divulgación, conferencias, etc.
- *E-Estudiantat*: Boletín digital de noticias para el estudiantado UPC de grado y máster que se envía mensualmente por correo electrónico. El boletín incluye un tema de portada y secciones dedicadas a acontecimientos de actualidad de interés para los estudiantes, información práctica (convocatorias de becas, premios, etc.) y noticias publicadas en los medios de comunicación en el que los estudiantes UPC son noticia.
- Además, las unidades académicas pueden hacer difusión de sus actividades a través de la *Agenda UPC*, publicando la información sobre iniciativas y eventos académicos, técnicos, sociales y culturales (jornadas, premios, seminarios, etc.).

#### **4.1.35.8 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### **4.1.35.8.1 Modo de funcionamiento**

El Gabinete de Planificación, Evaluación y Calidad apoya en los ámbitos de planificación y evaluación de la Universidad y de las Unidades, de planificación académica del PDI, de acreditación y certificación de titulaciones y procesos, de garantía interna de calidad y de la responsabilidad social universitaria, y realiza el análisis y difusión de estadísticas, encuestas e informes, de acuerdo con la misión de la UPC.

Entre sus funciones está la coordinación Técnica del conjunto de unidades que desarrollan los atributos de la RS, como son:

- Instituto de Sostenibilidad.
- Oficina de Gestión Sostenible e Igualdad de Oportunidades.
- Centro de Cooperación para el Desarrollo.
- Servicio de Prevención de Riesgos Laborales.

- Cátedra de accesibilidad.

Está formado por un director del área, del que dependen las diferentes unidades:

- Planificación Estratégica y Garantía de Calidad.
- Planificación y Evaluación del PDI.
- Estadísticas y Encuestas.

#### **4.1.35.8.2 Herramientas de gestión**

La UPC no aplica el modelo de gestión EFQM.

#### **4.1.35.8.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad**

- Grupo de Innovación Docente VISCA, vinculado a la competencia genérica *Sostenibilidad y Compromiso social* y cuyo objetivo es compartir experiencias y recursos para incorporar las diferentes dimensiones de la competencia en las materias y prácticas docentes de los planes de estudios, representando cada una de sus iniciales una de las dimensiones de esta competencia: **V** Valores, **I** Igualdad, **S** Sostenibilidad, **C** Cooperación, **A** Accesibilidad.
- La UPC cuenta con grupos de investigación vinculados a la RS como:
  - GIIP, Grupo de Investigación en Ingeniería de Proyectos: Diseño, Sostenibilidad y Comunicación.
  - GIOPACT, Grupo de Investigación de Igualdad de Oportunidades en Arquitectura, Ciencia y Tecnología.
  - GREC, Grupo de Investigación en Ingeniería del Conocimiento.
  - GRECDH, Grupo de Investigación en Cooperación y Desarrollo Humano.
  - STH, Sostenibilidad, Tecnología y Humanismo.
  - SUMMLab, Laboratorio de Medida y Modelización de la Sostenibilidad.
- Grupos de Cooperación de la UPC, como son:
  - ATSF, Arquitectos Técnicos sin Fronteras.
  - AUCOOP, Asociación de Universitarios por la Cooperación.
  - OxO, Ópticos por el mundo.
  - USF, Universidad Sin Fronteras.
  - Nil-la, Asociación de Cooperación para el Desarrollo Humano.

#### **4.1.35.9 Memoria de sostenibilidad**

La UPC no cuenta con memorias de sostenibilidad. Realiza el informe anual de Progreso del Pacto Mundial, con el cual se renueva el compromiso de la Institución con 10 Principios Básicos que promueve el Pacto Mundial, así como instrumento de rendición de cuentas a sus grupos de interés.

Con el objetivo de reforzar los mecanismos de difusión de las diferentes políticas, iniciativas y actuaciones que lleva a cabo la Universidad en el marco de a RS, el año 2012 se diseñó una web sobre RS a la UPC. Asimismo, se renovó el compromiso institucional con la diversidad y la igualdad de oportunidades (mediante la aprobación del II Pla de Igualdad de Oportunidad 2012-2015).

#### **4.1.35.9.1 Previsión de su realización a futuro.**

La UPC no tiene previsión de elaboración de una memoria de sostenibilidad GRI. La rendición de cuentas se especificará en una memoria convencional y la presentación del Informe de Gestión del Equipo Rectoral. Continuará como institución adherida al Pacto Mundial.

#### **4.1.35.10 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS**

- KIC Inno Energy, red europea de referencia en el ámbito de la energía sostenible.
- RCE-Barcelona, Centro Regional de Especialidad en Educación para la Sostenibilidad.
- EDUSOST, Red de Investigación en Educación para la Sostenibilidad.
- CRUE. Subgrupo de Calidad Ambiental y Desarrollo Sostenible.
- Agenda 21 Local.
- Fundación para la Prevención de Residuos y el Consumo Responsable.

#### **4.1.35.11 Adhesión a pactos**

La UPC está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2005 y es miembro asociado de esta institución, lo que le permite participar en las asambleas del *Global Compact* con voz y voto, participar de forma prioritaria en las actividades que organicen y recibir asesoramiento personalizado y gratuito.

A partir del año 2015, la UPC dejará de ser miembro socio del Global Compact, pero continuará adherido a este Organismo como miembro firmante.

#### **4.1.35.12 Retos futuros.**

Líneas del programa de gobierno y política universitaria del Rector para 2015 y 2016, presentado en diciembre al Claustre General UPC.

Aspectos de Responsabilidad Social, más relevantes:

- Potenciar la participación y la corresponsabilidad de la comunidad universitaria (potenciar la participación en los órganos de Gobierno e incrementar la participación en el Claustre.
- Continuar impulsando el Pla UPC Sostenible y a las políticas de igualdad e inclusión.

- Fomento de la participación de la UPC en debates y foros sociales, tanto a nivel individual de los miembros de la comunidad como de forma institucional.
- Creación del portal de la transparencia y la contabilidad analítica para 2015.
- Impulsar la comunicación interna y externa, potenciando los canales propios de la UPC para difundir las actividades de la Universidad, a todos sus grupos de interés.
- Impulsar la promoción y la colaboración institucional local, manteniendo el compromiso con el territorio donde la UPC está inserta.
- Participar activamente en las Instituciones y Consejos universitarios, estatales y autonómicos.

#### ***4.1.35.12.1 Formación académica y pedagógica***

La calidad de los estudios que imparte y la capacidad de transferir el conocimiento que genera en la sociedad hacen de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) una universidad de referencia en los ámbitos de la arquitectura, la ingeniería y la tecnología. Los estudios de grado, máster y doctorado de la UPC son fruto de la actividad de investigación y transferencia de conocimiento de su profesorado y personal investigador, que forman personas y profesionales con capacidades y habilidades para hacer frente a los retos presentes y de futuro.

Algunos aspectos relevantes:

- Política Internacional: Incrementar la promoción internacional de los estudios, potenciando la movilidad de la comunidad e incrementar el grado de internacionalización de la actividad académica. Mantener la participación en redes internacionales o la European University Association (EUA).
- Programa de Idiomas de la UPC: Continuar el anterior Plan de Lenguas con el objetivo de conseguir para todos los estudiantes la competencia en tercera lengua reconocida en el marco europeo a nivel de B2. Incrementar el conocimiento de idiomas del PDI y PAS.
- Política Académica:
  - Análisis del mapa de las titulaciones impartidas para simplificar el mapa y evitar duplicidades e ineficiencias.
  - Análisis y acciones a elaborar, para incrementar la coherencia del sistema de calificaciones de los estudiantes.
  - Revisión de normativas y procedimientos para optimizar los recursos e ineficiencias.
  - Potenciación del MOOC.

#### 4.1.35.12.2 Investigación y difusión

Los retos en Investigación y transferencia de conocimiento, se pueden englobar en:

- **Política de Investigación:**
  - Potenciar las actividades de investigación favoreciendo la creación de Grupos de Investigación activos y emergentes.
  - Promocionar e incentivar.
  - Activar la detección de capacidades investigadoras de la UPC por ámbitos.
  - Fomentar la participación en convocatoria de excelencia (Knowledge Innovation Community (KIC)).
  - Participar en convocatorias de proyectos innovadores y sostenibles (ICREA, Horizonte 2020).
- **Doctorado:**
  - Impulso al doctorado.
  - Potenciación de los doctorados Industriales a las empresas, (programa impulsado por la Generalitat de Catalunya).
- **Política de Transferencia de Conocimiento:**
  - Análisis continuo de la evolución de los Centros Tecnológicos, para que sean sostenibles.
  - Plan de impulso y dinamización de la transferencia de conocimiento al tejido socioeconómico.
  - Fomentar la creación de empresas (spin-offs) y patentes en el seno de la universidad.

Respecto a la difusión de las actividades investigadoras:

- **Impulso a las web institucionales:**
  - FUTUR: Portal de la producción científica de los investigadores de la UPC. Proyecto innovador que da acceso y difunde por internet los datos del PDI y el texto de sus producciones científicas.
  - PORTAL UPC Empresas: Web con los datos de empresas colaboradoras y que engloba la oferta de servicios de la universidad con valor para la empresa.
  - Programa UPC21: de patrocinio, mecenazgo y proyección social UPC.

#### 4.1.35.12.3 Gestión de la organización

La Universidad Politécnica de Cataluña es una institución fuertemente comprometida con los valores de la Responsabilidad Social. Este compromiso se hace patente a través de un amplio abanico de políticas y actuaciones que la institución está llevando a cabo desde hace años en sus principales ámbitos de actuación. Asimismo, la Universidad tiene también una clara voluntad de transparencia y rendición de cuentas en este campo, tanto con la propia comunidad interna como con los diferentes sectores de la sociedad.

Además de seguir impulsando el Plan UPC Sostenible, y las políticas de igualdad y de inclusión, a la UPC se plantea como objetivo fundamental en RS, el fomentar la participación en temas de debate social, como la dependencia energética, la movilidad o la construcción sostenible.

Seguirá avanzando en las medidas de conciliación de vida familiar y laboral, así como de impulsar la prevención de riesgos laborales y la promoción de la salud, desplegando el plan de prevención ya aprobado e implementando un plan de evaluación de riesgos psicosociales.

#### ***4.1.35.12.4 Participación social***

Las acciones de comunicación externa, la presencia en los medios de comunicación, la organización de las actividades de promoción de los estudios y de divulgación científica y la colaboración con instituciones y empresas contribuyen a la **proyección social de la UPC**.

Algunos aspectos relevantes:

- Impulso a la comunicación: Mejorar los canales propios de UPC, para ser más efectivos en la promoción de los estudios y para explicar las actuaciones (docencia, investigación, transferencia)
- Compromiso con el territorio: Analizar el impacto y problemas de adecuación en el territorio donde la UPC está inserta.
- Participación proactiva en las Instituciones y Consejos universitarios, estatales y autonómicos.

El prestigio de formar parte de una institución líder en docencia e investigación contribuye a fidelizar y potenciar el sentimiento de pertenencia de la comunidad universitaria. En esta línea de trabajo, el proyecto UPC-Alumni ha seguido trabajando en la fidelización del talento, la inserción laboral y la mejora de empleabilidad de los estudiantes y graduados de la UPC.



## 4.1.36 Universidad Politécnica de Madrid. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales

### 4.1.36.1 Historia y evolución de la RSU

#### 4.1.36.1.1 Promoción y desarrollo



Desde el año 2007 la Responsabilidad Social ha ido cobrando especial interés en la ETSII-UPM, aunque siempre se ha tenido un especial interés en el tema. Durante muchos años han ido surgiendo iniciativas dentro de la Escuela, tanto a nivel institucional como individual, destinadas a promover la RS. Sin embargo, en la ETSII-UPM, el principal empuje para implementar la Responsabilidad Social en el centro partió de sus alumnos.

En el año 2005, se creó la asignatura “El desarrollo sostenible en la Actividad Industrial”. Durante el segundo año en el que se impartió esta asignatura, un grupo de alumnos decidió hacer como trabajo final de la asignatura un breve estudio de la sostenibilidad de la Escuela y de las posibles medidas de mejora. Una vez presentado el trabajo, el impulso de este grupo de alumnos continuó, convirtiéndose en una asociación apoyada por varios profesores que se reunió periódicamente con la Dirección para plantearles posibles mejoras en la sostenibilidad.

La Dirección de la Escuela, sensibilizada por estos temas, decidió profundizar más en las medidas de mejora de la sostenibilidad. Para ello solicitó un apoyo externo que se materializó en el asesoramiento sobre cómo avanzar en la RS de la ETSII-UPM realizado por la consultora Accenture, gracias a la financiación de su Fundación.

Así, se formó el primer equipo técnico de trabajo compuesto por consultores de Accenture, miembros de la Dirección de la ETSII, un profesor experto en sostenibilidad y una alumna de Ingeniería Industrial que realizaba su Proyecto Fin de Carrera.

Además del Equipo Técnico, se consideró necesaria la creación de un Comité Asesor de RS de la Escuela, en el que estuviesen representados los grupos de interés, marcando el carácter transparente y participativo del proyecto.

Durante los tres meses que duró la colaboración se consiguió identificar el abanico de las distintas áreas en las que se podría integrar la RS en la Escuela y se hizo un listado de indicadores con el que realizar un primer diagnóstico en materia de sostenibilidad en sus tres dimensiones: social, medioambiental y económica.



Una vez finalizada la colaboración con Accenture, el proyecto se fue interiorizando en la propia Escuela, continuando el trabajo del equipo técnico con el asesoramiento del mencionado Comité Asesor.

En septiembre de 2008, se llevó a cabo un primer diagnóstico a través del citado Proyecto Fin de Carrera, llegándose a medir casi el 50% de los indicadores propuestos por la consultora. En noviembre de 2008 se creó un puesto de apoyo a la Dirección para un técnico de Responsabilidad Social, inicialmente dependiente de la Subdirección de Alumnos y Extensión Universitaria.

Finalmente, en marzo de 2009, la Dirección dio un paso más, creando el cargo de Adjunto al Director para Sostenibilidad y Responsabilidad Social de la ETSII-UPM. Dentro de esta unidad se integra el equipo de Responsabilidad Social encargado de la implantación de la RS en la Escuela. El resultado de todos estos años de trabajo se recogió en la I Memoria de Responsabilidad Social de la ETSII-UPM 2007-09.

En 2010 se integró en la Subdirección de Calidad la Adjuntía de Responsabilidad Social, convirtiéndose en la Subdirección de Calidad y Responsabilidad Social. En este nuevo periodo se realizaron distintas actuaciones que quedaron recogidas en la II Memoria de Responsabilidad Social de la ETSII-UPM 2009-10.

Posteriormente participó en la redacción de la *Guía Práctica para la Implementación de los Principios del Pacto Mundial en las Instituciones de Educación Superior*, que fue presentada en la cumbre de Río +20 en junio de 2012.

En 2014 se publicó la III Memoria de Responsabilidad social de la ETSII-UPM que recoge las actuaciones realizadas durante el periodo 2011-13. Ha sido elaborada siguiendo la metodología GRI-G4 y verificada por GRI (Materiality Matters, nivel esencial) Esta memoria trata de destacar los esfuerzos por fomentar la participación y colaboración de los diferentes Grupos de Interés en el proyecto de Responsabilidad Social mediante mecanismos como las Antenas de Sostenibilidad, el canal de propuestas, felicitaciones y quejas llamado Industriales Atiende, la comunicación a través de las redes sociales, etc.

#### **4.1.36.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU**

La implantación de la RS en la ETSII-UPM es anterior a la publicación de la Estrategia Universidad 2015. Actualmente no tiene en mente las propuestas de esta estrategia, si bien muchas de sus exigencias ya las cumple, ya que fue el primer centro universitario, miembro de GRI (*Global Reporting Initiative*) en elaborar una memoria de responsabilidad social. Actualmente ha publicado su tercera Memoria de RS siguiendo la metodología GRI-G4.

Continúa siendo pionera en la implementación de esta política en su oferta académica, en la propia gestión del centro y en su relación con la sociedad.

#### **4.1.36.2 Objetivos y motivos de la implantación**

La ETSII-UPM apuesta por la formación de personas responsables y éticas, que consigan contribuir a la construcción de un mundo mejor a través de la aplicación responsable de sus conocimientos y orientar la investigación a los retos de nuestros tiempos, en especial los relacionados con la sostenibilidad.

El principal objetivo del proyecto es la integración de la Responsabilidad Social en la gestión diaria de la Escuela. Es decir, que en cada una de las acciones de la ETSII se tenga en cuenta la RS de forma que se ilustre, mediante el ejemplo y la coherencia, lo que se enseña en las aulas.

Además, existe la confianza de poder agrupar todas las acciones desarrolladas por las personas que componen la ETSII-UPM bajo una estrategia común. Este alineamiento permitirá conseguir objetivos más ambiciosos en materia de RS aunando los esfuerzos que se dan de manera independiente. Así, se conseguirá integrar la Responsabilidad Social en todas las áreas de actividad de la organización (docencia, investigación, gestión y extensión universitaria).

##### **4.1.36.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida**

La Dirección de la ETSII ha incorporado en su estrategia una gestión orientada hacia la RS: *“Todo el modelo de gestión estará basado en los principios de Responsabilidad Social Universitaria que ya hemos comenzado a desarrollar en este mandato... Porque ser responsable es pensar en las generaciones futuras, y queremos mirar a largo plazo en un proyecto como éste”* (programa electoral 2010 de D. Jesús Félez).

En la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid iniciamos nuestra apuesta por la Responsabilidad Social hace ocho años, y desde entonces la estrategia de RS y los sistemas de gestión y reporte asociados, son una parte consolidada de nuestro funcionamiento (Carta del Director Emilio Mínguez en la Memoria 2011-13).

Además, estas prioridades se alinean con las recomendaciones sobre competencias del *Accreditation Board for Engineering and Technique* (ABET), institución que ha concedido la acreditación a la titulación de Ingeniería Industrial de la ETSII-UPM, siendo la primera Escuela Técnica Industrial en España en obtener tal reconocimiento.

#### **4.1.36.3 Códigos de conducta**

La ETSII-UPM está desarrollando un código de conducta. La propuesta piloto (enmarcada en el campo de la docencia) está siendo revisada por grupos de interés internos. Su implementación definitiva se pondrá en marcha en el curso 2015-16. Actualmente sí que dispone de una lista de valores y se está elaborando un Código Ético que fomente el respeto entre las diferentes personas que interactúan en la ETSII-UPM.

#### **4.1.36.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.36.4.1 Formación académica y pedagógica**

###### **4.1.36.4.1.1 Estudios**

- Puesta en marcha de proyectos fin de carrera que contengan medidas de mejora concretas de la RS de la ETSII-UPM para su futura implementación.
- Introducción de asignaturas relacionadas con la RS en algunas titulaciones.
- Fomento de la formación integral de los ingenieros con la puesta en marcha de asignaturas de libre elección, seminarios, actividades culturales, conferencias y jornadas. Se pretende que los alumnos no tengan sólo conocimientos tecnológicos, sino también conocimientos generales y habilidades personales como trabajar en equipo, hablar en público, innovar, ...
- Oferta de titulaciones de Máster y Cátedras relacionadas con la RS y la Sostenibilidad como:
  - Ingeniería Ambiental.
  - Economía y Gestión de la Innovación.
  - Ingeniería de la Energía.
  - Cátedra Gamesa de Energías Renovables.
  - Cátedra Elecnor de Energías Renovables y Eficiencia Energética.
  - Cátedra Red Eléctrica de Responsabilidad Corporativa para la Gestión de Organizaciones Sostenibles.
  - Puesta en marcha de asignaturas que intentan fomentar competencias transversales como: Comprensión de la responsabilidad ética y profesional, Educación amplia necesaria para entender el impacto de las soluciones ingenieriles en un contexto social global y conocimiento de los temas contemporáneos, entre otras.

###### **4.1.36.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje**

- Programa Mentor, cuyo propósito es que alumnos de los últimos cursos puedan transmitir a alumnos de nuevo ingreso sus experiencias y compartir sus conocimientos acerca del funcionamiento de la Escuela.

- Gabinete Psicológico, que ofrece una atención individualizada y personalizada, orienta en la adquisición de buenos hábitos y técnicas de estudio, y contribuye en la formación continuada del alumnado mediante la impartición de talleres de competencias personales y profesionales.
- Oficina Induempleo, que se encarga de facilitar la primera toma de contacto de los alumnos con el mundo laboral a través de la gestión de ofertas de prácticas y primer empleo, seminarios de formación en competencias profesionales, la coordinación de una feria de empleo organizada por los propios alumnos (Induforum) y otros servicios.
- Competición de creación de empresas *Actúa UPM*, dirigida a estudiantes, profesores e investigadores que acepten el reto de poner a prueba sus ideas de negocio. Es también una posibilidad para el desarrollo profesional de alumnos de últimos cursos con espíritu emprendedor.
- Proyecto *Brújula*, que asesora y orienta profesionalmente a los egresados para facilitarles su entrada en el mundo laboral, favoreciendo un mayor ajuste profesional y personal.

#### 4.1.36.4.2 Investigación y difusión

- Grupos de investigación en el ámbito de la RS y la Sostenibilidad como:
  - Generación Eléctrica con Energía Eólica.
  - Organizaciones Sostenibles.
  - Seguridad e Impacto Medioambiental de Vehículos y Transportes.
  - Tecnologías Ambientales y Recursos Industriales.
- Proyecto del Grupo de Investigación en Organizaciones Sostenibles: *Metodologías para la adquisición de competencias transversales en Ética y Responsabilidad Social*.
- La UPM instituyó en 2005 los Grupos de Cooperación para fomentar la investigación relacionada con las problemáticas sociales de los países en desarrollo.
- Fundación para el Fomento de la Innovación Industrial, que colabora con la industria y con la Administración en todos los sectores industriales, tanto a nivel de investigación básica como de I+D e innovación. También ofrece sus servicios de asesoría a empresas.
- Centro de Tecnologías Industriales y Medio Ambiente, que lleva a cabo proyectos en cinco líneas de investigación: calidad del aire, tratamiento del agua, gestión de residuos, energía y gestión medioambiental.

#### 4.1.36.4.3 *Gestión de la organización*

##### 4.1.36.4.3.1 Diálogo con stakeholders

- La ETSII-UPM está presente en las redes sociales como Facebook, Twitter, Tuenti, LinkedIn, Flickr y Google +, y cuenta con un canal en Youtube.
- Agrupa a 17 organizaciones de estudiantes y cuenta con la Sociedad de Amigos de la Escuela (que agrupa a 12 empresas) y la Asociación de Antiguos Alumnos.
- *Antenas de Sostenibilidad*, grupos constituidos por personal de todos los departamentos y áreas que componen la escuela y por alumnos, que desempeñan las siguientes funciones:
  - Recoger las necesidades y expectativas de los Departamentos/Unidades en materia de responsabilidad social y transmitir en reuniones del grupo las necesidades y expectativas detectadas.
  - Recopilar las iniciativas llevadas a cabo por cada Departamento/Unidad en materia de RS.
  - Recoger las propuestas de la Organización para llevar a cabo iniciativas y transmitirlas al Departamento/Unidad.
  - Participación en la propuesta de medidas de mejora.
  - Control de la evolución de las medidas de mejora.
- Realización de encuestas para conocer la motivación del PAS y PDI.
- Realización de encuestas a las empresas y organizaciones que contratan a los ingenieros de la ETSII-UPM.
- Puesta en marcha de la aplicación Industriales Atiende, que pretende ser un canal donde se gestiona la recogida y respuesta de sugerencias, felicitaciones y quejas.

##### 4.1.36.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad

- Existe una normativa de exámenes que trata de garantizar la igualdad entre los diferentes alumnos que componen la ETSII-UPM.
- En el año 2009 se realizó un análisis de la situación de accesibilidad del edificio principal de la ETSII-UPM, en el que se concluyó que las personas con movilidad reducida tienen acceso prácticamente a todas las instalaciones tanto de uso docente como administrativo del edificio.
- En 2009 se creó la Oficina para la Atención e Integración de Personas con Discapacidad, dependiente del Rectorado de la UPM, que pone a disposición de cualquier alumno con discapacidad ayudas personales para procurar su plena integración.

#### 4.1.36.4.3.3 Desarrollo Sostenible

- Existencia de puntos de separación de residuos urbanos distribuidos por el campus y gestión del resto de residuos generados en la ETSII como: residuos químicos, fluorescentes, aparatos eléctricos y electrónicos, pilas, tóner, cartuchos de tinta, aceites o grasas vegetales, residuos de demolición y construcción, ...
- Existencia de un procedimiento para la reutilización del mobiliario y componentes informáticos (por ejemplo: cartuchos de tinta).
- Realización de acciones para la mejora del consumo energético:
  - Auditoría Energética del centro.
  - Plan de sustitución de luminarias tradicionales por luminarias tipo LED en aulas y pasillos, y por luminarias con sensores y regulación para zonas con luz natural.
  - Mejora de la climatización en las aulas.
- Publicación de boletines con noticias sobre sostenibilidad ambiental y buenas prácticas, dirigidos al personal y alumnos de la escuela.
- Plan Docente Ambientalmente Responsable, que busca aumentar el número de asignaturas en la ETSII-UPM que fomenten la competencia de cuidado medioambiental.

#### 4.1.36.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Premio *Vector de Oro* organizado por Delegación de Alumnos, que pretende hacer patente el reconocimiento de los alumnos al esfuerzo de los profesores por desempeñar de manera excelente su labor docente.
- Fomento de la motivación del personal a través del reconocimiento de los responsables de unidades y departamentos, así como la formación en técnicas de dirección de dichos responsables.
- Existen cursos organizados por la UPM, a disposición de los empleados, que fomentan la formación continua del personal.

#### 4.1.36.4.3.5 Salud y Seguridad

La Escuela está elaborando el Plan de Autoprotección (PAP) a fin de cumplir con la normativa vigente; dadas las dimensiones, número de personas e instalaciones de los edificios de la ETSII, el PAP está siendo revisado por personal de la Escuela y por ingenieros de una empresa especializada a fin de que recoja suficientemente los principales procedimientos en materia de seguridad de las personas y de las instalaciones.

Por otra parte, la Subdirección de Asuntos Económicos, Planificación e Infraestructuras, a través de la Sección de Mantenimiento, realiza acciones puntuales para mejorar la seguridad y

salud laboral de los trabajadores. Esta Subdirección es también la encargada de mantener contacto con el Servicio de Prevención del Rectorado de la UPM.

#### 4.1.36.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

La Subdirección de Calidad y Responsabilidad Social está incluyendo principios y valores de RS en los procedimientos del Sistema de Garantía Interna de Calidad que están siendo actualizados. De esta manera se pretende que los procedimientos que rigen el funcionamiento de la organización reflejen estos principios y valores en las decisiones tomadas en el día a día de la organización. Igualmente se están desarrollando acciones de sensibilización para que estos valores se permeabilicen a todos los niveles de la organización, para que así, a la hora de tomar decisiones, los individuos que componen la ETSII-UPM tengan presentes estos valores.

Otras acciones que se realizan son:

- Envíos de buenas prácticas y guías específicas a las diferentes áreas de la Escuela: papel a reprografía, eficiencia energética a infraestructuras, cómo reciclar al repositorio, ...
- Convenio con FSC y COPADE para la promoción de la campaña *Madera Justa*, que persigue sensibilizar y trabajar para la promoción del consumo responsable de derivados forestales, como papel o madera, certificados con el sello FSC, productos de Comercio Justo y productos con una doble garantía: FSC + Comercio Justo.
- Acuerdo con el servicio de reprografía para que el papel en el que se realizan los exámenes y las encuestas de evaluación docente, así como el papel suministrado a la dirección sea con certificación FSC (gestión forestal sostenible).

#### 4.1.36.4.3.7 Comunicación y Reporting

- Publicación de noticias de Responsabilidad Social en el Boletín electrónico *IN-ON* de la ETSII-UPM, dirigido a grupos de interés internos y externos de la Universidad.
- Página web de Responsabilidad Social, en la que se puede acceder a las Memorias de Sostenibilidad elaboradas.
- Creación del teléfono y cuenta de correo electrónico de contacto directo con el Equipo de Responsabilidad Social.
- Elaboración de un folleto con información general de la Responsabilidad Social y su aplicación a la universidad.
- Envío de correos electrónicos internos al personal para la concienciación y sensibilización con el consumo eléctrico.
- Establecimiento de reuniones periódicas con el Comité Asesor de RS de la ETSII-UPM, con la Dirección del Centro y con la Sociedad de Amigos de la Escuela (SAE).
- Desarrollo e implementación de encuestas de relevancia y satisfacción a través de la Intranet de la Escuela a las que pueden acceder los grupos de interés interno.



- Formación de grupos de trabajo para la mejora de la responsabilidad social de la ETSII-UPM denominados “Antenas de Sostenibilidad”, constituidos por representantes de las diferentes unidades y áreas de la Escuela.

#### 4.1.36.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

Todo el sistema de rendición de cuentas de la ETSII-UPM está institucionalizado por lo que se garantiza la transparencia externa de la Escuela. También existen medidas anticorrupción en la normativa de contratación y selección de inversión, como la realización de informes requeridos por la legislación vigente y solicitados por los miembros de la comunidad universitaria a través de sus órganos de gobierno y representación.

Así mismo la asignación de presupuestos está institucionalizada y los procedimientos para el reparto del presupuesto se deciden en la UPM y en la Comunidad de Madrid, asegurando la transparencia en el reparto del presupuesto interno de la ETSII-UPM y la equidad en la comunicación y la asignación de recursos para la docencia, la investigación y la gestión del Centro.

Tanto la Memoria Económica como la Propuesta de Ejecución del Presupuesto del Centro se ponen a disposición de los miembros de la Junta de Escuela para su estudio y posterior discusión. Una vez aprobada, se pone a disposición del resto de personal en la Subdirección de Asuntos Económicos, Planificación e Infraestructuras.

#### 4.1.36.4.4 *Participación social*

- Fomento de la sensibilización y del voluntariado tanto de los grupos internos de la ETSII-UPM como de la sociedad en general a través de conferencias, exposiciones y mesas redondas.
- Realización de distintas actividades por parte de los Grupos de Cooperación de la UPM a lo largo del curso y colaboración en proyectos de cooperación con ONGs. También existe el título de Experto en Cooperación, además de la posibilidad de que los alumnos desarrollen sus proyectos fin de carrera en temas de cooperación.
- Préstamo de las infraestructuras de la ETSII-UPM para albergar las campañas de donación de sangre organizadas por la Comunidad de Madrid.

#### 4.1.36.5 Grupos de interés

##### 4.1.36.5.1 *Identificación y priorización*

La identificación de los grupos de interés de la ETSII-UPM se ha realizado siguiendo la metodología *Accountability* a través de la guía *De las palabras a la acción. El compromiso con los Stakeholders. Manual para la práctica de las relaciones con los grupos de interés*.



Para la identificación de los grupos de interés se han analizado documentos de otras universidades y organizaciones similares a la ETSII-UPM para elaborar una lista de los posibles grupos de interés de la Escuela. Además se han analizado estudios anteriores, como por ejemplo el *Manual de Garantía Interna de Calidad* y los documentos presentados a la institución *Accreditation Board for Engineering and Technique* (ABET) para la obtención de la certificación del plan de Estudios de Ingeniería Industrial.

Como resultado de este paso se obtienen los siguientes grupos de interés de la ETSII-UPM:

- Alumnos.
- Personal (PAS, PDI, personal de apoyo y personal contratado).
- Personal de Departamentos.
- Dirección de la ETSII-UPM y Dirección de la UPM.
- Empresas.
- Entorno universitario.
- Redes de colaboración.
- Administraciones públicas.
- Proveedores.
- Asociaciones.
- Sindicatos.
- ONG y grupos de presión.
- Entorno vecinal.
- Sociedad.
- Medios de comunicación.

Una vez evaluados los grupos de interés en los criterios de “canales o vías de comunicación que permitan asegurar una buena gestión del tiempo, recursos y expectativas creadas”, se obtiene la matriz de influencia dependencia dividida en cuatro áreas de tratamiento de los grupos de interés definiendo el tipo de relación que se va a mantener con cada uno de ellos.

En el caso de la aplicación a la Escuela de esta metodología, los mecanismos de relación con los distintos grupos de interés se muestran en la Tabla 35.

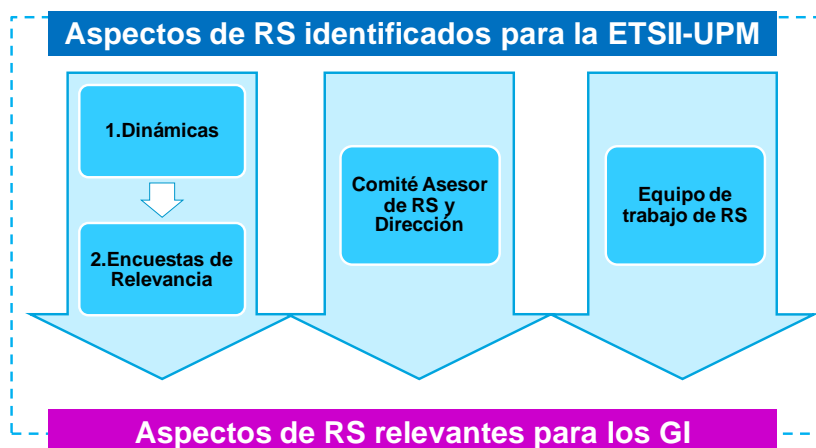
GRUPOS DE INTERÉS IDENTIFICADOS Y VÍAS DE COMUNICACIÓN PARA EL PROYECTO DE RS		
ALUMNOS	Futuros alumnos	Página Web de ETSII y RS y Jornadas de puertas abiertas
	Alumnos actuales de la Escuela	Dinámicas, encuestas, Web de ETSII y RS, reuniones personales, representación en el Comité Asesor, boletín de RS, correos electrónicos
	Antiguos alumnos	Página Web de ETSII y RS, portal de Antiguos Alumnos, revista digital La Cúpula
PERSONAL	Personal Docente e Investigador	Dinámicas, encuestas, Web de ETSII y RS, reuniones personales, representación en el Comité Asesor, boletín de RS y la Cúpula, correos electrónicos
	Personal de Administración y Servicios	Dinámicas, encuestas, Web de ETSII y RS, reuniones personales, representación en el Comité Asesor, boletín de RS y la Cúpula, correos electrónicos
	Personal de Apoyo	Dinámicas, encuestas, Web de ETSII y RS, reuniones personales, representación en el Comité Asesor, boletín de RS y la Cúpula, correos electrónicos
	Personal Contratado	Dinámicas, encuestas, Web de ETSII y RS, reuniones personales, representación en el Comité Asesor, boletín de RS y la Cúpula, correos electrónicos
	Antiguo personal del Centro	Página Web de ETSII y RS
DEPARTAMENTOS	Directores de Departamento	Reuniones de Directores de Departamento con la Dirección de la ETSII-UPM
	Personal de los Departamentos	Grupos de Antenas de Sostenibilidad
DIRECCIÓN DE LA ETSII-UPM	Dinámicas, encuestas, Web de ETSII y RS, reuniones personales, representación en el Comité Asesor, boletín de RS y la Cúpula, correos electrónicos	
DIRECCIÓN DE LA UPM	Rectorado	Página Web de ETSII y RS, reuniones con representantes del Rectorado de la UPM
	Gestión y coordinación de Campus Gerencia (RR.LH PAS)	Página Web de ETSII y RS, reuniones con representantes del Rectorado de la UPM
	Gestión Académica y Profesorado (RR. HH PDI)	
EMPRESAS	Página Web de ETSII, RS, y SAE estudio de informes de dinámicas realizadas con empresas, contactos con personal de la ETSII-UPM que trabajan directamente con empresas. Boletín INVON y La Cúpula	
ENTORNO UNIVERSITARIO	Escuelas de la UPM	Página Web de ETSII y RS, reuniones con responsables de iniciativas similares
	Comunidad de Madrid	Página Web de ETSII y RS, asistencia a conferencias para conocer sus avances en materia de RS. Envío periódico de Información
REDES DE COLABORACIÓN	PRME	Comunicación mediante correos electrónicos
	OS GRI	Comunicación mediante correos electrónicos, asistencia a seminarios Online, pertenencia a grupo de OS españoles de GRI, asistencia a reuniones y conferencias
	UNGC for Higher Education	Participación en la elaboración de unas directrices para la aplicación del Pacto Mundial en instituciones de Educación Superior
	UnIRSE	Comunicación mediante correos electrónicos
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	Ayuntamiento de Madrid	Página Web de RS. Asistencia a conferencias. Envío periódico de Información
PROVEEDORES	De servicios	Página Web de RS
ASOCIACIONES	Asociaciones de alumnos	Página Web de RS, relación directa con asociaciones de alumnos (GDS, ISF...)
	Asociación de Antiguos Alumnos	Página Web de RS y portal de Antiguos Alumnos
	Sociedad de Amigos de la Escuela (SAE)	Página Web de RS, reuniones, Memoria Anual de la SAE, boletín INVON y La Cúpula
	Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid	Página Web de RS, asistencia a reuniones y conferencias, envío periódico de Información
	Asociación de Ingenieros Industriales de Madrid	Página Web de RS, asistencia a reuniones y conferencias, envío periódico de Información
	Asociaciones Empresariales	Página Web de RS, envío periódico de Información
SINDICATOS	Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid	
ONG Y GRUPOS DE PRESIÓN	Asociación de Ingenieros Industriales de Madrid	Página Web de RS, asistencia a conferencias para conocer sus preocupaciones y asuntos relevantes.
	Asociaciones Empresariales	Colaboración en la Organización de Jornadas. Asistencia a Jornadas y conferencias.
	Forest Stewardship Council (FSC) y Fundación COPADE	Convenio de colaboración con FSC y Fundación Copade para la campaña "Madera Justa". Asistencia a reuniones, correos electrónicos, iniciativas de colaboración, etc.
ENTORNO VECINAL	Página Web de ETSII RS	
SOCIEDAD	Página Web de ETSII y RS, invitación a los actos organizados, artículos publicados en prensa	
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Página Web de ETSII y RS, Unidad de Comunicación (sala de prensa)	

**Tabla 35** Canales de comunicación con GI.

**Fuente:** II MEMORIA DE RS DE LA ETSII-UPM (Pág. 19 de la Memoria)

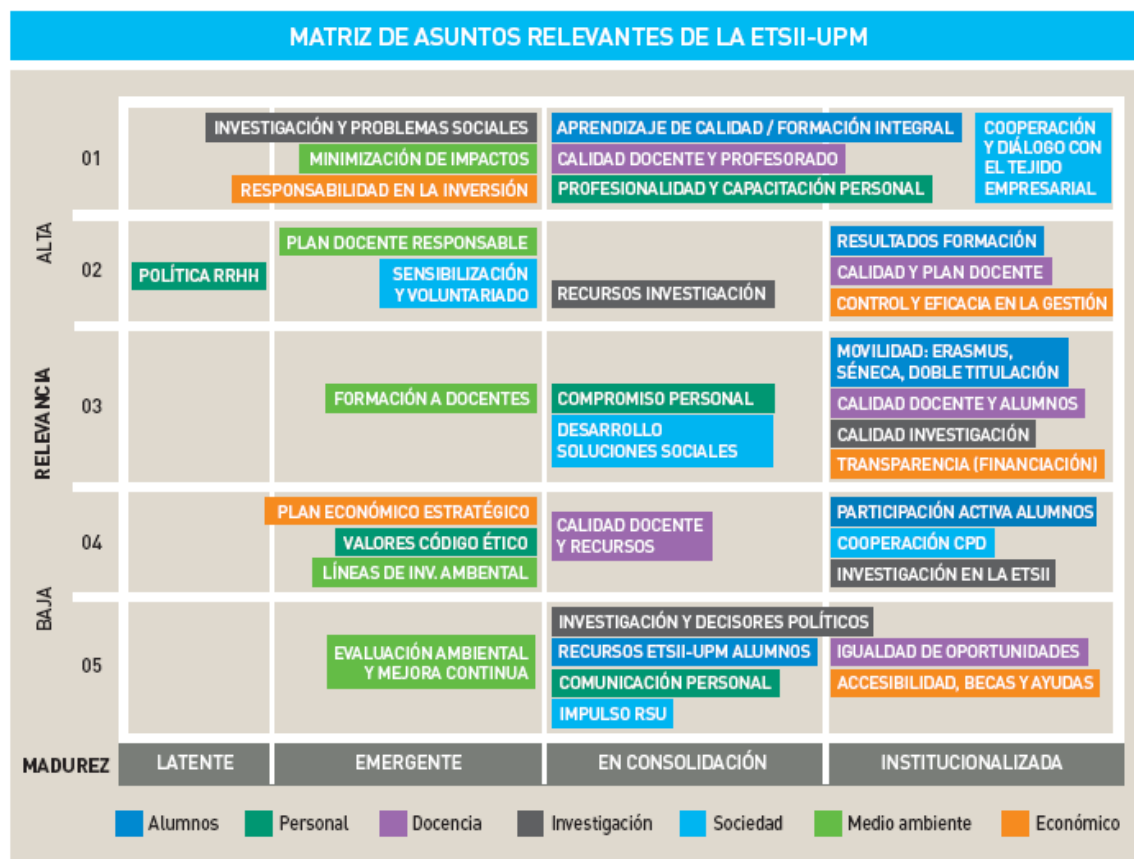
#### 4.1.36.5.2 Expectativas

La identificación de las expectativas de los grupos de interés y su priorización sobre las que se han basado las acciones de mejora reflejadas en las memorias de RS de la ETSII-UPM fueron obtenidas a través de distintas consultas a alumnos, personal docente e investigador, doctorandos, personal de administración y servicios, y personal de apoyo. Las formas de consulta fueron dinámicas de grupo, talleres y encuestas de relevancia llevadas a cabo durante los meses de enero a septiembre de 2009. La Figura 15 resume este proceso de consulta.



**Figura 15** Proceso de identificación de los aspectos relevantes. **Fuente:** Memoria de la ETSII-UPM

Tras un análisis de la madurez de los aspectos identificados se obtuvo una priorización a través de la matriz de Relevancia/Madurez. La Figura 16 muestra los resultados obtenidos.



**Figura 16** Matriz de asuntos relevantes de la ETSII-UPM.

Durante 2010 se han ido implementando distintas iniciativas para alcanzar dichos objetivos. En el capítulo 3 de la II Memoria de RS de la ETSII-UPM se muestra, para cada aspecto, el informe de progreso y el grado de consecución de cada uno de los compromisos publicados en la Memoria anterior.

Los mecanismos utilizados en 2010 para identificar las necesidades de los grupos de interés, su satisfacción y sus sugerencias han sido variados. Por un lado, se analizaron diversas encuestas de satisfacción: las realizadas por el Rectorado de la UPM a personal de la ETSII-UPM (PDI y PAS) y alumnos, las de evaluación de la calidad realizadas cada cuatrimestre por la subdirección de Calidad y Responsabilidad Social, y otras de satisfacción sobre aspectos específicos (encuesta sobre la calidad del servicio de cafetería/comedor). Además, se han mantenido reuniones con los proveedores de servicios de la Escuela y se han elevado propuestas a las comisiones basándose en sugerencias que llegaban a la Subdirección de Calidad y Responsabilidad Social a través de los canales de comunicación existentes.

Los compromisos que aparecen en la II Memoria están basados en las sugerencias y propuestas de los Grupos de Interés y en la identificación de la parte por cumplir de los objetivos marcados en el periodo anterior.

Antes de la publicación de la Memoria correspondiente a este periodo, se procedió a realizar un grupo de enfoque con los diferentes grupos de interés interno de la Escuela. Con esta medida se ha obtenido información sobre la percepción de los progresos en materia de responsabilidad social, se han validado los nuevos compromisos y se han identificado nuevas expectativas.

Durante el periodo 2011-13 el análisis de materialidad se ha realizado de la siguiente manera:

1. Se han utilizado los grupos de Antenas de Sostenibilidad para concretar aspectos relevantes más operativos basados en las líneas de actuación marcadas en periodos anteriores. El mecanismo seguido para la obtención de aspectos materiales se describe a continuación.
2. Las Antenas de Sostenibilidad recogen las necesidades y expectativas de los diferentes grupos de interés a los que representan y sus visiones se tratan en reuniones específicas con cada uno de los grupos. Estas reuniones permiten adentrarse y profundizar en los aspectos relevantes detectados y proponer una serie de acciones para mejorar (aspectos operativos).
3. Esos aspectos relevantes de cada uno de los grupos se ponen en común a todos los grupos en el Comité Asesor de Responsabilidad Social, donde se trata de dar una visión más a medio/ largo plazo (objetivos tácticos) y una visión compartida por todos los grupos que componen este Comité. Los aspectos analizados en el Comité Asesor, se presentan al Equipo Directivo para que alineen los aspectos relevantes de los grupos de interés con la misión de la organización (objetivos estratégicos). De esta manera, los compromisos recogidos en la Memoria son propuestos por los Subdirectores tras comunicarles las visiones de los diferentes grupos de personas que componen la Escuela y las medidas de mejora propuestas.
4. Los subdirectores tienen el poder y la influencia suficiente para poner en marcha estas medidas de mejora que permitirán alcanzar los compromisos propuestos.



5. El equipo Técnico se encarga de dar apoyo y realizar un seguimiento en el que se evalúa si las acciones llevadas a cabo estaban dando los resultados esperados. Estos resultados se presentan tanto a la Dirección como al Comité Asesor y a las Antenas de sostenibilidad al menos una vez al año y al resto de la organización a través de la Memoria de Responsabilidad Social que se publica bienalmente.

#### **4.1.36.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

- Web corporativa.
- Microsite de RS.
- INDUSNET, red de información académica para los alumnos y el personal de la ETSII-UPM.
- Industriales Atiende. Herramienta interna para la gestión de propuestas, sugerencias, quejas y felicitaciones.
- Agenda de la Escuela, portal web donde se incluyen las actividades programadas en la ETSII-UPM.
- Blog de la ETSII-UPM.
- Boletín de información quincenal *IN-ON*.
- Presencia en medios de comunicación.
- *La Cúpula*: Boletín electrónico de la ETSII-UPM.
- Revista de la UPM, publicación impresa que recoge noticias destacadas de la universidad en los distintos campos de actividad docente e investigadora. También informa de actividades culturales y actos conmemorativos sobresalientes.

#### **4.1.36.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### **4.1.36.7.1 Modo de funcionamiento**

En la actualidad las acciones de responsabilidad social dentro de la ETSII-UPM están apoyadas por la Dirección del Centro y son dirigidas y coordinadas por la Subdirección de Calidad y Responsabilidad. Esta unidad la forman el Subdirector de Calidad y Responsabilidad Social y un Técnico de Responsabilidad Social Universitaria y desarrolla su trabajo en tres líneas de actuación:

1. Establecer fuertes lazos de comunicación bidireccional con las personas que tienen relación con la Escuela.
2. Iniciar acciones para la integración de la RS en el sistema de gestión y dirección de la Escuela.
3. Elaborar la Memoria de Responsabilidad Social Universitaria de la ETSII-UPM para evaluar el estado de la RS en la Escuela, comprometiéndose a realizar acciones de mejora.

Además cuenta con el Comité Asesor de Responsabilidad Social y los Grupos de Antenas de Sostenibilidad (grupos de mejora de la responsabilidad social de la ETSII-UPM).

#### 4.1.36.7.2 Herramientas de gestión

La ETSII-UPM no tiene implantado el sistema EFQM.

#### 4.1.36.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad

La ETSII-UPM cuenta con 14 asociaciones de alumnos. Algunas de las más relacionadas con la responsabilidad social son ONGAWA (antigua Ingenieros Sin Fronteras) y el Grupo de Desarrollo Sostenible (actualmente integrado en la asociación de alumnos ONGAWA).

#### 4.1.36.8 Indicadores propios en materia de RS

Bloque	Línea de actuación	Indicador
2. Alumnos	2.1 Compromiso con el aprendizaje de calidad / formación integral	Tasa de abandono
		Tasas de eficiencia
	2.2 Resultados de la formación (excelentes profesionales, ciudadanos críticos con el entorno, personas flexibles)	Ofertas gestionadas por Induempleo
		Satisfacción de las empresas con los futuros ingenieros
3. Personal	3.1 Política de Recursos Humanos	Tabla resumen con la distribución del personal de la ETSII-UPM
		Distribución entre hombres y mujeres
		Tabla de sueldos base para el personal de la ETSII
	3.2 Profesionalidad y capacitación	Cursos de formación pedagógica solicitados por el PDI
		Cursos de formación solicitados por el PAS
4. Docencia	4.1 Calidad y Plan Docente	Coordinación de contenidos: Comisiones de coordinación horizontal y vertical de las titulaciones
		Encuesta: Las prácticas de laboratorio ayudan a la comprensión de la asignatura
	4.2 Calidad docente y profesorado	Encuesta: Explica con claridad
		Encuesta: Globalmente puede ser considerado un buen profesor
		Premio "vector de oro"
5. Investigación	5.1 Recursos para la investigación	Facturación en investigación y servicios prestados por la ETSII (OTT, F2I2)
		Nº de licencias de Software
	5.2 Relación de la investigación con problemas sociales. Humanización de la investigación	Ratios de resultados de investigación
6. Sociedad	6.1 Sensibilización y compromiso (voluntariado y accesibilidad)	Nº de asociaciones
		Resultados del informe de accesibilidad (edificio principal)
	6.2 Cooperación y dialogo con el tejido empresarial	Creación de empresas de la UPM. Ideas participantes en el concurso Actúa UPM
		Empresas creadas
		Premios del concurso Actúa-UPM

7. Medio ambiente	7.1 Plan Docente ambientalmente responsable	% de PFC en el ámbito de la Responsabilidad Social (económicos, sociales y medioambientales)
	7.2 Minimización de impactos ecológicos de la ETSII como institución	Gestión de residuos Masa de papel que se recicla (Residuos (EN22))
		Gestión de residuos: RAEE(Residuos (EN22))
		Gestión de residuos: fluorescentes (Residuos (EN22))
		Gestión de residuos: aceites o grasas (Residuos (EN22))
		Gestión de residuos: residuos químicos (Residuos (EN22))
		Gestión de residuos: residuos de construcción o demolición (Residuos (EN22))
		Gestión de residuos: pilas y tóner (Residuos (EN22))
		Gestión de residuos: Teléfonos móviles (Residuos (EN22))
		Consumo de gas natural (EN3)
		Consumo de gasóleo C (EN3)
		Consumo de electricidad (EN3)
8. Económico	8.1 Responsabilidad en la Inversión	Porcentaje del gasto empleado en el mantenimiento y mejora de las instalaciones Gastos destinados a ayudas y premios
	8.2 Control y eficacia en la gestión	Mecanismos de rendición de cuentas
Indicadores GRI	Dimensión Ambiental	Consumo de agua
		Consumo energético total
		Emisiones directas
		Emisiones indirectas
		Emisiones totales
		Coste de multas significativas
		Gasto e inversión ambiental
	Dimensión económica	Ingresos y gastos de la ETSII-UPM
		Tributos locales pagados por la ETSII
		Cuotas de la Seguridad Social del personal abonadas por la UPM
	Dimensión social	Medidas tomadas en accidentes anticorrupción
		Valor monetario de sanciones y multas significativas y número de sanciones no monetarias

**Tabla 36** Indicadores propios de la ETSII-UPM.

#### 4.1.36.9 Memoria de sostenibilidad

<b>Número de Memorias</b>	3		
<b>Años de publicación</b>	2007-2009	2009-2010	2011-2013
<b>Modelo de las memorias</b>			
<b>Universidades Andaluzas</b>	No	No	No
<b>GRI</b>	Sí	Sí	Sí
<b>Versión del GRI</b>	G3	G3	G4
<b>Nivel de aplicación</b>	C	C	Core
<b>Chequeada por GRI</b>	Sí	Sí	Sí (Materiality Matters)
<b>Verificación externa</b>			

**Tabla 37** Resumen de las memorias de sostenibilidad de la ETSII-UPM

##### 4.1.36.9.1 Previsión de su realización a futuro

Las Memorias de Responsabilidad Social de la Escuela se publicarán bienalmente junto al informe de progreso de los objetivos marcados. Se espera que la memoria evolucione hacia un informe integrado que recoja también la información económica y la información relevante

para los Grupos de interés de la Escuela. Actualmente se realizan utilizando la metodología marcada por GRI en su versión más actual (G4).

#### **4.1.36.10 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS**

- Colaboración con Ingeniería Sin Fronteras en la realización de campañas de sensibilización sobre la importancia del consumo responsable de agua en la ETSII-UPM.
- Firma del convenio para promover la campaña Madera Justa con las organizaciones FSC y COPADE.
- Pertenece a la Red *Global Reporting Initiative* (GRI), que le permite estar en contacto con otras organizaciones interesadas en publicar sus informes de sostenibilidad y conocer de primera mano los cambios en los procedimientos de redacción de las memorias de RS.
- Colabora con la Red UniRSE, Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial. Ha sido creada para favorecer la promoción, animación y sensibilización acerca de la RSE en las universidades Iberoamericanas. Permite establecer un punto de encuentro con Universidades privadas y públicas para el intercambio de nuevos aprendizajes, investigaciones, buenas prácticas, etc.
- Asistencia anual a la reunión de universidades españolas con iniciativas de responsabilidad social (RSU).
- PROYECTO EUROPEO DE IGUALDAD DE GÉNERO (TRIGGER)  
La ETSII-UPM junto con otros dos centros de la UPM, participa en el proyecto TRIGGER, el cual pretende favorecer la igualdad en el acceso de las mujeres a las actividades de investigación y los estudios relacionados con disciplinas científico tecnológicas. Este proyecto se enmarca en el Programa Europeo de Investigación Horizonte 2020, es financiado por la UE, el Gobierno de Italia y cinco universidades de distintos países europeos (República Checa, Francia, Italia, Reino Unido y España).

#### **4.1.36.11 Adhesión a pactos**

La ETSII-UPM está adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas desde 2003 y a los PRME desde 2010:

- UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT FOR HIGHER EDUCATION: Grupo de trabajo dependiente de las Naciones Unidas con los que la escuela ha colaborado, junto a universidades de todo el mundo, para desarrollar una guía que promueva el compromiso de los centros de educación superior con el Pacto Mundial, dando pautas concretas para su implementación en centros de esta naturaleza y ejemplos reales de buenas prácticas.
- PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE MANAGEMENT EDUCATION (PRME): Es una red de centros de enseñanza superior que trata de incluir valores universales de desarrollo sostenible y responsabilidad social en los planes de estudios y en la investigación.



#### 4.1.36.12 Retos futuros

##### 4.1.36.12.1 Formación académica y pedagógica

BLOQUE DOCENCIA	
FORMACIÓN INTEGRAL	Impulso de las competencias transversales (ABET) / Actividades Extracurriculares
	Aumento del número de asignaturas que fomenten la formación en sostenibilidad
APRENDIZAJE DE CALIDAD	Internacionalización
	Aumento Impacto de las encuestas de satisfacción docente
	Ratios de evaluación
INNOVACIÓN	Mejora la implicación del profesorado con el alumno y viceversa
	Mejoras en la adaptación al EEES
	Coordinación de contenidos
	Coordinación de los másteres y doctorado
RESULTADOS DE LA FORMACIÓN	Potenciación de la actualización de las asignaturas y la revisión de las prácticas de laboratorio
	Acciones para facilitar la inserción laboral
	Análisis de la opinión de las empresas sobre los ingenieros de la ETSII-UPM
	Potenciación de la creación de empresas

**Figura 17** Retos futuros en formación académica y pedagógica de la ETSII-UPM.

**Fuente:** Memoria de la ETSII-UPM

##### 4.1.36.12.2 Investigación y difusión

BLOQUE INVESTIGACIÓN	
INVESTIGACIÓN Y PROBLEMAS SOCIALES	Análisis de los retos que plantea la sociedad actual y cruce con las líneas de investigación de la ETSII-UPM
	Mejorar la difusión de la información de las líneas de Investigación
	Implicar a los alumnos en la investigación
RECURSOS PARA LA INVESTIGACIÓN	Analizar el software al que el personal podría tener accesibilidad y difundir los resultados del análisis
	Estudiar y comunicar los recursos generales que pueden ser utilizadas para la investigación
	Comunicar y asesorar sobre todas aquellas ayudas que se ofrecen a la investigación
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	Análisis de las publicaciones, premios, patentes, etc.

**Figura 18** Retos futuros en investigación y difusión de la ETSII-UPM.

**Fuente:** Memoria de la ETSII-UPM

#### 4.1.36.12.3 Gestión de la organización

BLOQUE GESTIÓN ESTRATÉGICA	
GESTIÓN G.I. INTERNOS	Antenas de sostenibilidad Canal eficiente de quejas, sugerencias y felicitaciones (Implantación de Industriales Atiende)
CÓDIGO ÉTICO	Código Ético y Buen Gobierno
GESTIÓN DEL SGIC	Gestión del Centro SGIC y Evaluación externa
POLÍTICA DE RR. HH.	Realizar un análisis de las necesidades de formación del personal del Centro y de los diferentes canales de formación que estén a su disposición
	Motivación y reconocimiento de la labor del PAS
	Analizar las funciones de los distintos puestos del personal de la ETSII-UPM
	Elaborar una guía que ayude a los nuevos miembros de personal en sus primeros días en la Escuela
	Igualdad de género
BLOQUE GESTIÓN SOPORTE	
GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS / SERVICIOS	Analizar de manera continua las necesidades de los grupos de interés respecto a las infraestructuras y servicios del Centro
	Accesibilidad y Riesgos Laborales (seguridad y salud)
	Crear entornos colaborativos
GESTIÓN ECONÓMICA	Informar sobre las distintas becas que ofrece la ETSII-UPM de forma más directa y centralizada en algún punto
	Transparencia económica (memoria económica)
	Priorización de inversiones / compra verde
GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL	Minimización impacto ambiental: Aumentar el correcto reciclaje de los principales materiales utilizados en la ETSII-UPM
	Mejorar la eficiencia del consumo energético del Centro
	Sensibilizar y concienciar ambientalmente

**Figura 19** Retos futuros en gestión de la organización de la ETSII-UPM.

**Fuente:** Memoria de la ETSII-UPM

#### 4.1.36.12.4 Participación social

BLOQUE IMPACTO EN LA SOCIEDAD	
RELACIÓN CON G.I. EXTERNOS	Ampliación de las relaciones con distintos Grupos de interés (Alumnos potenciales / AA / EMPRESAS / AAPP / Tercer Sector)
COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN	Fomento de la sensibilización y del voluntariado tanto de los grupos internos de la ETSII-UPM como de la sociedad en general
	Realización de videos de formación, divulgación de información y sensibilización sobre RSC accesibles a través de la web / comunicación Memoria
	Comunicación y Redes Sociales
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Impulso a actos de divulgación científica / Impulso a la transferencia de tecnología

**Figura 20** Retos futuros en participación social de la ETSII-UPM.

**Fuente:** Memoria de la ETSII-UPM

#### **4.1.37 Universidad Politécnica de Valencia**



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

##### **4.1.37.1 Historia y evolución de la RSU**

###### **4.1.37.1.1 Promoción y desarrollo**

La Universidad Politécnica de Valencia integra en su equipo de gobierno al Vicerrectorado de Responsabilidad Social y Cooperación como el máximo órgano para el diseño, gestión y control de sus políticas de Responsabilidad Social.

La aplicación de políticas derivadas de su compromiso social llevan a la UPV a adherirse en 2009 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con diversas acciones enmarcadas en distintos ámbitos como: protección del medio ambiente y reducción de sus impactos negativos, integración de la diversidad funcional del conjunto de la comunidad universitaria, servicios orientados a facilitar la conciliación familiar, desarrollo del principio de igualdad, implicación en el desarrollo sostenible, ...

La Responsabilidad Social es incorporada a la gestión estratégica de la UPV como instrumento transversal que, favoreciendo el diálogo con sus grupos de interés, le permite reforzar los impactos positivos de su actividad y minorar los impactos negativos mediante su corrección tal como reconocen los Estatutos de la UPV.

###### **4.1.37.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU**

La UPV ha mantenido a lo largo de los años iniciativas en el marco de la Responsabilidad Social antes de cualquier otro requerimiento o recomendación externa. Así la existencia de una escuela infantil, servicio médico, atención a la diversidad funcional o ayudas sociales específicas derivan de políticas previas a la EU2015 cuyo desarrollo en la UPV ha venido a reforzar los principios de Responsabilidad Social como instrumento de gestión.

En este sentido, y en el marco de la EU2015, la UPV participa en el programa de Campus de Excelencia Internacional con el proyecto VLC Campus con la pretensión de liderar el cambio hacia un modelo socioeconómico más intensivo en conocimiento, generador de ocupación y productividad, convirtiéndose en un modelo de referencia en cuanto a los valores socioculturales que permitan la transición hacia una economía sostenible.

##### **4.1.37.2 Objetivos y motivos de la implantación**

La UPV como institución pública al servicio de la educación superior y la investigación, pretende revertir a la sociedad sus valores y resultados positivos a través del diálogo con sus grupos de interés queriendo ser motor de cambio y progreso social.

Se define como una universidad innovadora al servicio de la sociedad y de su progreso. Excelente en la formación de profesionales y en la investigación.

Los Estatutos de la UPV incorporan la Responsabilidad Social Corporativa a su modelo de gestión declarando que la Universitat Politècnica de València es una institución pública al servicio de la sociedad y convencida de la importancia de la responsabilidad social corporativa. En consecuencia, se compromete a:

- a) Impulsar la cooperación al desarrollo.
- b) Potenciar el uso del valenciano en la enseñanza y en la administración.
- c) Favorecer las políticas de igualdad en todos sus ámbitos.
- d) Aumentar la sensibilidad medioambiental de la comunidad universitaria.

La asunción de la Responsabilidad Social como instrumento de gestión quedará concretada en su Memoria de Responsabilidad Social en la que se reflejará el progreso alcanzado en sus políticas de responsabilidad.

#### **4.1.37.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida**

La UPV plasma sus acciones de RS en su *Plan Estratégico 2007-2014*, actualmente en revisión. En dicho *Plan Estratégico 2007-2014* se establecen los siguientes ejes con Objetivos y Planes de Acción vinculados a la RS:

#### ***Eje III. Compromiso social y valores***

Objetivos:

- Orientar la UPV a la obtención de los resultados que mejoren su utilidad social, a corto, medio y largo plazo.
- Fortalecer el compromiso social de la UPV.
- Potenciar los valores éticos y la formación integral de las personas.

Este eje incorpora:

- *Plan Compromiso Medioambiental* cuya finalidad es definir una política medioambiental para controlar y minimizar el impacto ambiental de la UPV y aumentar la sensibilidad ambiental del personal y los futuros profesionales.
- *Plan Solidaridad* para fomentar y apoyar la participación de la comunidad universitaria en programas y proyectos de cooperación al desarrollo priorizando los que contribuyan a la sostenibilidad y desarrollo humano.

#### ***Eje IV. Personas***

Objetivos:

- Propiciar un capital humano comprometido con la excelencia docente, investigadora y de gestión.
- Garantizar las mejores condiciones de trabajo a su personal.

Se desarrolla a través de:

- *Plan Equidad*, destinado a establecer sistemas que fomenten la igualdad de oportunidades en todos los ámbitos de la UPV.
- *Plan Actividad Social* para llevar a cabo acciones que fomenten la participación activa de los miembros de la comunidad universitaria en las actividades sociales tanto a nivel individual como colectivo.
- *Plan Salud Laboral* cuyo fin es poner en marcha acciones que reduzcan y/o eliminen las alteraciones de la salud de los empleados que se pudieran derivar de su actividad laboral y que corrijan todos los aspectos de los puestos que puedan tener una incidencia negativa en la salud de los trabajadores.

---

### ***Eje V. Organización***

Objetivos:

- Conseguir la eficiencia en el desarrollo de la gestión académica.
- Conseguir la eficiencia en el desarrollo de la gestión de la administración y los servicios.
- Disponer de un personal formado al máximo nivel que el desempeño de excelencia de sus puestos de trabajo requiere.
- Disponer de los recursos tecnológicos y las infraestructuras que el desarrollo de servicios universitarios de calidad requiere.
- Alcanzar niveles organizativos de calidad, que proporcionen la plena satisfacción de las expectativas de los usuarios.

Este eje, vinculados a la RS, incorpora:

- *Plan Dirige* para la elaboración de un panel de indicadores de actividad y resultados así como la elaboración de los cuadros de mando tipo de las unidades académicas y de apoyo que permitan hacer un seguimiento efectivo del funcionamiento cotidiano de la organización facilitando la toma de decisiones.
- *Plan Cristal* para el desarrollo de herramientas que garanticen a toda la comunidad universitaria la recepción de la información sobre los acuerdos y temas tratados en los órganos colegiados, convocatorias públicas y cualquier otra información de interés.
- *Plan Comunica Gestión* dirigido a implantar, en el ámbito de la gestión universitaria, un sistema eficaz de comunicación vertical (de la dirección a las unidades y los usuarios, y viceversa) y horizontal (entre las unidades y en el interior de las mismas) asegurando la comunicación al interesado en los procedimientos.
- *Plan Indica Gestión* para definir los indicadores que permitan la medición de las actividades y los resultados que obtienen las unidades de gestión de la UPV en el ejercicio de sus responsabilidades funcionales.

- *Plan Formación Personal UPV* con la finalidad de elaborar un plan de formación que proporcione al PDI y PAS una alta cualificación para el desempeño de sus puestos de trabajo y que les capacite para adaptarse a los cambios que experimenta la universidad.
- *Plan Planifica Infraestructuras* para disponer de una planificación de las futuras necesidades de la UPV en sus distintos campus, que considere: el nivel de necesidad de nuevos edificios (docente, investigador, o de servicios) y su posible ubicación, la reforma de los existentes para adaptarlos a nuevas necesidades y el mantenimiento eficaz de los edificios e instalaciones actuales para su uso eficiente.
- *Plan Optimiza Infraestructuras* dirigida a desarrollar un modelo de gestión de espacios que permita optimizar el uso de los espacios e instalaciones de la UPV, que facilite su uso compartido y evite la duplicidad de recursos de baja utilización.
- *Plan Calidad UPV* cuya finalidad es el diseño e implantación de un sistema de gestión de calidad que permita garantizar, tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad en general, un nivel de excelencia en todos y cada uno de los servicios ofrecidos por las unidades académicas y de gestión que conforman la UPV.
- *Plan Pegasus* con el objetivo de implantar un sistema de mejora continua en las unidades de apoyo, que permita la evaluación de su rendimiento y la certificación de su calidad, con un enfoque que atienda –muy especialmente– a la satisfacción de los usuarios.

#### **4.1.37.3 Códigos de conducta**

La UPV adopta los principios, criterios y actuaciones de los códigos de conducta y políticas existentes en su ámbito de actuación.

Así en materia medioambiental lleva a cabo anualmente la *Declaración Ambiental* de cumplimiento con la normativa en vigor y el *Reglamento Europeo EMAS*.

Del mismo modo se sigue el *Código de Conducta de las Universidades en materia de Cooperación al Desarrollo*.

El compromiso con la accesibilidad universal se plasma en las *Políticas de Accesibilidad Universal de la UPV* que ha llevado a desarrollar el *Plan Estratégico de Accesibilidad Universal 2012-2015*.

Por lo que se refiere a materia de salud, la UPV está integrada en la *Red Española de Universidades Saludables (REUS)* y se ha llevado a cabo la adaptación de la normativa en prevención de riesgos laborales a las características de la organización.

Se impulsa el desarrollo efectivo del principio de Igualdad de Oportunidades como fundamento de la pertinencia de nuestras acciones como institución estableciendo el desarrollo de políticas de igualdad de trato y no discriminación, tal como recoge el

*Compromiso institucional con las políticas de Igualdad* aprobado por el Consejo de Gobierno en sesión de 1 de febrero de 2012. Dicho compromiso con las políticas de igualdad se plasman en el I Plan de Igualdad (2014-2016) aprobado en Consejo de Gobierno en sesión de 6 de marzo de 2014.

La UPV está trabajando en la elaboración del protocolo de actuación ante situaciones de acoso laboral y en el protocolo de actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo. Con estos protocolos, la UPV atiende a su compromiso de velar por un ambiente laboral y académico libre de riesgos psicosociales.

#### **4.1.37.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.37.4.1 Formación académica y pedagógica**

###### **4.1.37.4.1.1 Estudios**

La UPV oferta el Máster Universitario en Cooperación al Desarrollo y el Máster en Responsabilidad Social Corporativa. Relacionados con la Sostenibilidad se imparten el Máster Universitario en Evaluación y Seguimiento Ambiental de los Ecosistemas Marinos y Costeros, el Máster Universitario en Química Sostenible y el Máster Universitario en Tecnología Energética para el Desarrollo Sostenible.

Además, en diferentes grados de la UPV se ofertan asignaturas como son:

- “Ética en las Administraciones Públicas” en el grado de GAP (Gestión de la Administración Pública).
- “Ética y Responsabilidad Social Corporativa”, en el grado de ADE (Administración y Dirección de empresas).
- “Ética en las Profesiones y Responsabilidad Social Corporativa”, en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales.

###### **4.1.37.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje**

Apoyo a la formación:

- *Jornadas de Puertas Abiertas* dirigidas al futuro alumnado y sus familias.
- *Programa Integra*: dirigido a facilitar la adaptación del alumnado de nuevo ingreso de la UPV, en las que se realizan sesiones informativas acerca de las instalaciones, la plataforma virtual y el plan de tutorías.
- *Plan de Acción Tutorial*, con la finalidad de ayudar al alumnado en su integración en la vida académica y social universitaria. Pretende reducir el impacto que supone el acceso a la Universidad, informar a los alumnos sobre aspectos relevantes del centro y del grado, aumentar la participación estudiantil en las diferentes actividades que organizan el centro así como asesorar individual y grupalmente al alumnado recién



incorporado en aquellos aspectos académicos y personales que lo requieran para configurar mejor su itinerario formativo y optimizar así su rendimiento académico.

- Gabinete de Orientación Psicopedagógica Universitaria.
- Centro de Formación Permanente, dirigido a la comunidad universitaria, alumnado, alumnado egresado y empresas.
- Centro de Lenguas, que lleva a cabo acciones de formación en idiomas y asesoramiento lingüístico.
- Plataforma MOOC (Cursos masivos abiertos online) a través de cual cualquier persona puede acceder a contenido educativo sobre diversas materias impartidas en la UPV.
- Difusión de material docente de libre acceso a través de *OpenCourseWare* (OCW).

Autoempleo. Creación de empresas:

- Instituto IDEAS para la creación y el desarrollo de empresas, que realiza acciones de formación, difusión, asesoramiento y consultoría dirigidas a alumnado y alumnado egresado de la UPV.

Inserción laboral:

- Fundación CEDAT facilita la inserción laboral de personas con diversidad funcional.
- Servicio Integrado de Empleo es el órgano impulsor y gestor de cuantas iniciativas se adoptan en materia de empleo en esta universidad y tiene como objetivo contribuir a la mejor inserción laboral de su alumnado titulado a través de la oferta y gestión de prácticas en empresas.

#### **4.1.37.4.2 Investigación y difusión**

La UPV se define como una universidad innovadora al servicio de la sociedad y de su progreso. Con este fin incorpora a sus estructuras de investigación el Centro de Apoyo a la Innovación, la Investigación y la Transferencia de Tecnología (CTT) como unidad ejecutiva de la UPV, encargada de dinamizar y gestionar las actividades de generación de conocimiento y la colaboración científica y técnica favoreciendo la interrelación de los investigadores de la UPV con el entorno empresarial y su participación en los diversos programas de apoyo a la realización de actividades de I+D+I.

Para dar soporte a las actividades I+D+I se integra la Ciudad Politécnica de la Innovación (CPI) como Parque Científico de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). La CPI se construye según un modelo de Red de Colaboración Abierta, de configuración flexible, que aglutina a agentes públicos y privados que comparten su conocimiento y sus recursos de manera voluntaria. Mantiene el *Blog Polinnova* como vía de comunicación y divulgación de sus novedades y noticias de interés.

La Red de la Ciudad Politécnica de la Innovación es consecuencia del compromiso de la UPV con el desarrollo económico de la Comunidad Valenciana, de su tradición de cooperación con entidades públicas y privadas de todo el mundo, y de su posición de liderazgo como polo de innovación en España.

Se da así soporte a estructuras propias de investigación, en las que se integran los centros dedicados a la investigación, desarrollo e innovación dando respuesta a la demanda de productos tecnológicos y artísticos tanto de la Universitat como del entorno social. Según su naturaleza pueden ser centros de investigación propios, centros de investigación mixtos y concertados, y centros de investigación interuniversitarios

Con el objetivo de incentivar difundir el conocimiento científico se convocan:

- Concurso UPV de Proyectos Científicos *Pequeños Grandes Inventos*. Está dirigido a alumnado de 4º de la ESO, 1º de Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio. Se ha convocado su IV Concurso.
- Programa de Incentivo a la Innovación *INNOVA*: instrumento básico de la política de fomento de la actuación de la transferencia del conocimiento.
- Programas de Apoyo a la I+D+i: fomento y apoyo a I+D+i.

#### **4.1.37.4.3    *Gestión de la organización***

##### **4.1.37.4.3.1    Díálogo con *stakeholders***

- La UPV tiene perfiles en redes sociales como Facebook, Tuenti, Twitter, Google + y LinkedIn y cuenta con un canal en Youtube.
- Portal *Poliblogs*, en el que se encuentran distintos blogs de miembros de la comunidad universitaria.
- Realización de encuestas de opinión a miembros de Alumni UPV (egresados UPV, profesionales colegiados, PAS y PDI de la UPV) sobre la oferta docente de la Universidad Politécnica de Valencia y otras materias que sean de interés para mejorar la calidad de la Universidad.
- Participación activa del alumnado representado a través de las Delegaciones de Centros y Delegación de la Universidad así como de sus representantes en las diferentes organizaciones estudiantiles.

##### **4.1.37.4.3.2    Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad**

- La Fundación CEDAT: ofrece información y asesoramiento a los miembros de la comunidad universitaria con discapacidad, así como acompañamiento y apoyo en el aula. Presta ayudas técnicas para el estudio a quienes, por sus necesidades educativas diferenciadas, así lo requieren. Promueve y gestiona acciones de formación y

empleo, dirigidas al alumnado en situación de diversidad funcional, tanto en los mismos campus UPV como externamente. Asimismo presta diferentes servicios desde su Centro Especial de Empleo.

- Universidad Sénior: se encarga de gestionar el programa para mayores de 55 años que pretende acercar la Universidad a las personas que mantienen el entusiasmo por seguir aprendiendo.
- Se ha participado en el *Programa Habitat Generacional*, actual *Viure i conviure*, dando respuesta solidaria a las necesidades de compañía de los mayores y a las de alojamiento de los jóvenes universitarios.
- Unidad de Igualdad: encargada del desarrollo del principio de Igualdad entre mujeres y hombres mediante el impulso, implantación, coordinación y evaluación de todas aquellas políticas de Igualdad adoptadas en el marco de la Universidad.
- Plan de Igualdad 2014-2016: implementación de ocho ejes que abarcan desde el lenguaje institucional inclusivo hasta la llamada cláusula social en las licitaciones administrativas, política de igualdad en investigación, la prevención del acoso sexual o la conciliación de la vida laboral, personal y familiar, entre otros.
- Escuela Infantil de la UPV: facilita la conciliación de la vida laboral y familiar de los miembros de la comunidad universitaria al cubrir la etapa preescolar de 1 a 3 años.
- Escola d'Estiu: organiza actividades de animación sociocultural en los periodos vacacionales de los hijos de los miembros de la comunidad universitaria.

#### 4.1.37.4.3.3 Desarrollo Sostenible

La UPV es la primera universidad española que cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental verificado según EMAS (normativa voluntaria de la Unión Europea que reconoce a aquellas organizaciones que han implantado un Sistema de Gestión Medioambiental y han adquirido un compromiso de mejora continua, verificado mediante auditorías independientes).

Se han alcanzado los siguientes objetivos del Plan Ambiental:

- Reducción de los consumos de energía eléctrica, papel y cartón, y fomento del uso de papel reciclado.
- Fomento de la movilidad sostenible y reducción del uso del coche para desplazarse hasta la Universitat.
- Generación de energía mediante placas fotovoltaicas situadas en el campus.
- Control de las emisiones de CO<sub>2</sub> y otros gases a la atmósfera.
- Ajustes en los equipos de climatización para ahorrar energía.
- Realización de acciones formativas ambientales dirigidas a toda la comunidad universitaria, así como cursos de gestión de residuos dirigidos al personal del campus.
- Realización de analíticas de vertidos de aguas residuales.

- Instalación en 5 de sus edificios del Sistema de gestión de demanda y recursos energéticos.

Así mismo la UPV cuenta con la Unidad de Medio Ambiente, que se encarga de:

- Sensibilización e información ambiental.
- Control operacional de los aspectos ambientales.
- Acciones de participación (encuestas y concursos de buenas ideas ambientales).

Dentro de las acciones para la conservación de la biodiversidad, la UPV ha creado una micro-reserva de conservación y divulgación de flora rara valenciana, así como un jardín de endemismos, que cuenta con una importante representación de la flora endémica y/o amenazada de la Comunidad Valenciana.

#### 4.1.37.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Jornadas de Innovación Educativa y Docencia en Red (IN-RED 2014), dirigidas al profesorado interesado en la innovación y la tecnología educativa.
- Plan de Formación Bienal llevado a cabo por la Unidad de Formación del PAS, que tiene como objetivos:
  - Ofrecer al PAS y al personal de investigación diferentes opciones de formación que les permita alcanzar objetivos de eficacia y eficiencia en el desempeño de sus funciones mejorando su calidad de trabajo.
  - Ser uno de los instrumentos clave para la modernización de la Universidad.
  - Ofrecer un mejor servicio, más cualificado, al ciudadano.
- Formación de idiomas extranjeros dirigida a la comunidad PAS y de Investigación.
- Cursos para el PDI sobre educación para el desarrollo.

#### 4.1.37.4.3.5 Salud y Seguridad

- Adhesión de la UPV a la Red Española de Universidades Saludables (REUS) y a la Xarxa Valenciana d'Universitats Saludables.
- Programa *Aula Salud* y Programa *En Forma*, dirigidos a miembros de la comunidad universitaria, egresados y socios del servicio de deportes. En ellos se realizan actividades físicas y deportivas para mejorar la salud, el bienestar y la forma física de los asistentes.
- Blog *Deporte y Salud* de la UPV con información sobre hábitos saludables, oferta deportiva y artículos de interés en dichas materias.
- Centro de Salud Laboral Juana Portaceli, que realiza la vigilancia de la salud a todo el personal de la UPV. También se encarga de la medicina asistencial y de urgencia a toda la comunidad universitaria, y realiza campañas de vacunación preventiva y de promoción de la salud.

- Servicio de Prevención de Riesgos Laborales, que realiza labores de asesoramiento y evaluación sobre los riesgos derivados de las actividades realizadas por los usuarios y que pueden suponer una disminución de los niveles de seguridad y salud o que pudieran repercutir negativamente sobre los miembros de la comunidad universitaria que estuviesen expuestos a las mismas.

#### 4.1.37.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

La UPV desarrolla su *Política de integridad científica y buenas prácticas en investigación* según lo aprobado en el Consejo de Gobierno (sesión de 9 de noviembre de 2012) y cuenta con un *Código de gestión de conflicto de intereses en investigación* (Consejo de Gobierno, sesión de 9 de noviembre de 2012).

Así mismo promueve una política favorable al Comercio Justo (*Declaración de la Universitat Politècnica de València favorable al Comercio Justo*: aprobada en Consejo de Gobierno, sesión 7 de marzo de 2013), incorporando estos criterios en sus procesos de compra y contratación. Se compromete a disponer de productos con certificación de Comercio Justo en los campus y en los eventos siempre que sea posible, así como a llevar a cabo actuaciones de sensibilización y promoción del Comercio Justo y el consumo responsable.

El I Plan de Igualdad de la UPV contempla la cláusula social como criterio de preferencia de adjudicación en las licitaciones. Así, en los supuestos de proposiciones que se encuentren igualadas tendrán preferencia aquellas empresas que hayan acreditado documentalmente, y en este orden, la incorporación de personas con discapacidad a la empresa, el desarrollo de medidas destinadas a lograr la igualdad de oportunidades y estar constituidas como empresas de inserción en los términos previstos.

#### 4.1.37.4.3.7 Comunicación y Reporting

- Sistema de Sugerencias, Quejas y Felicitaciones (SQF) en relación a los servicios que prestan las Unidades y Títulos Oficiales UPV. A tal efecto, tanto las Unidades como los Títulos, tienen habilitada en su Web una entrada a través de la cual se accede a un formulario electrónico. Las comunicaciones son gestionadas por el Servicio de Evaluación, Planificación y Calidad. Además, aquellas comunicaciones SQF que hayan supuesto una propuesta de mejora en la Unidad son difundidas periódicamente.
- Encuestas de satisfacción sobre la calidad de los servicios prestados por las unidades administrativas, técnicas y de gestión de la UPV.
- *Boletín Oficial de la UPV* (BOUPV). Publicación periódica de carácter mensual, dependiente de la Secretaria General, que permite cumplir con los requisitos de publicidad de aquellos acuerdos, disposiciones y resoluciones de interés general que no tienen que insertarse en otros medios.

- Boletín electrónico *Alumni*. Canal de comunicación que nace con el afán de estar más cerca de nuestro alumnado egresado. A través de este boletín se informas de las noticias más relevantes del y de nuestros *alumni*.
- *En un clic*: boletín semanal digital que acerca la actualidad de la Universitat Politècnica de València al correo electrónico personal. Se dirige, especialmente, a todos los miembros de la comunidad universitaria de la UPV: alumnado, personal docente e investigador (PDI) y personal de administración y servicios (PAS).

#### 4.1.37.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

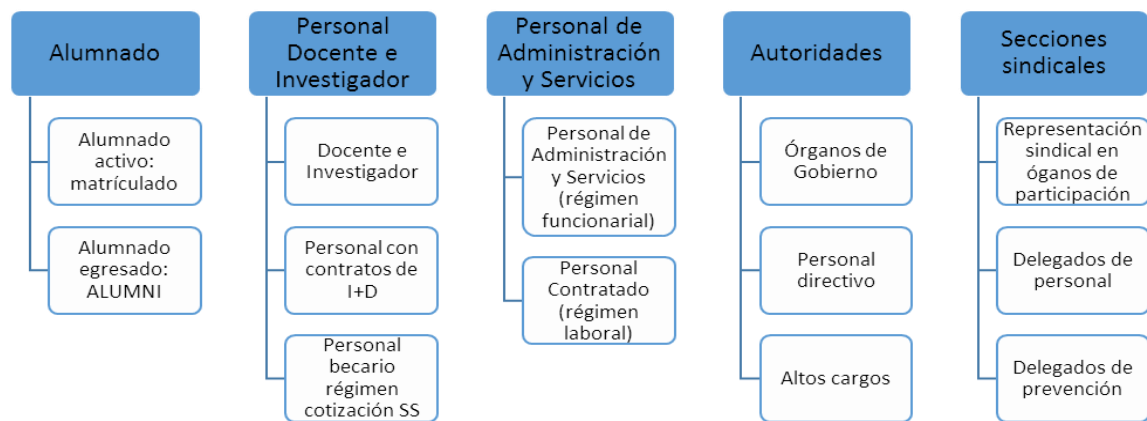
- Plan de auditorías internas de calidad y auditoría externa de la Carta de Servicios, que permite a la Universidad obtener una visión global del nivel de funcionamiento del sistema de gestión, así como descubrir puntos de posible mejora.
- *Pegasus*, programa de mejora en la gestión de la administración y los servicios universitarios de la Universidad Politécnica de Valencia impulsado desde la Gerencia. La identificación de los procesos, sus indicadores y los correspondientes planes de mejora tienen como objetivo alcanzar la excelencia en cada uno de sus servicios.

#### 4.1.37.4.4 *Participación social*

- Realización de actividades culturales (exposiciones, conciertos, jornadas de divulgación científica, teatro...) dirigidas a la comunidad universitaria y a la sociedad en general.
- Centro de Cooperación al Desarrollo, cuya misión es desarrollar estrategias de acción que fomenten la solidaridad y la participación activa en la comunidad universitaria frente a los problemas de desigualdad, promoviendo el compromiso solidario de la Universidad.
- Semana de la Ciencia, en la que se realizan actividades de divulgación científica dirigidas a toda la sociedad.
- Fondo de Arte y Patrimonio, que se encarga catalogar y gestionar el patrimonio artístico de la UPV. Patrocina a jóvenes artistas, impulsa la colección de obras que forman el patrimonio de la UPV y promociona el patrimonio artístico a través de visitas de escolares y de la 3ª edad.

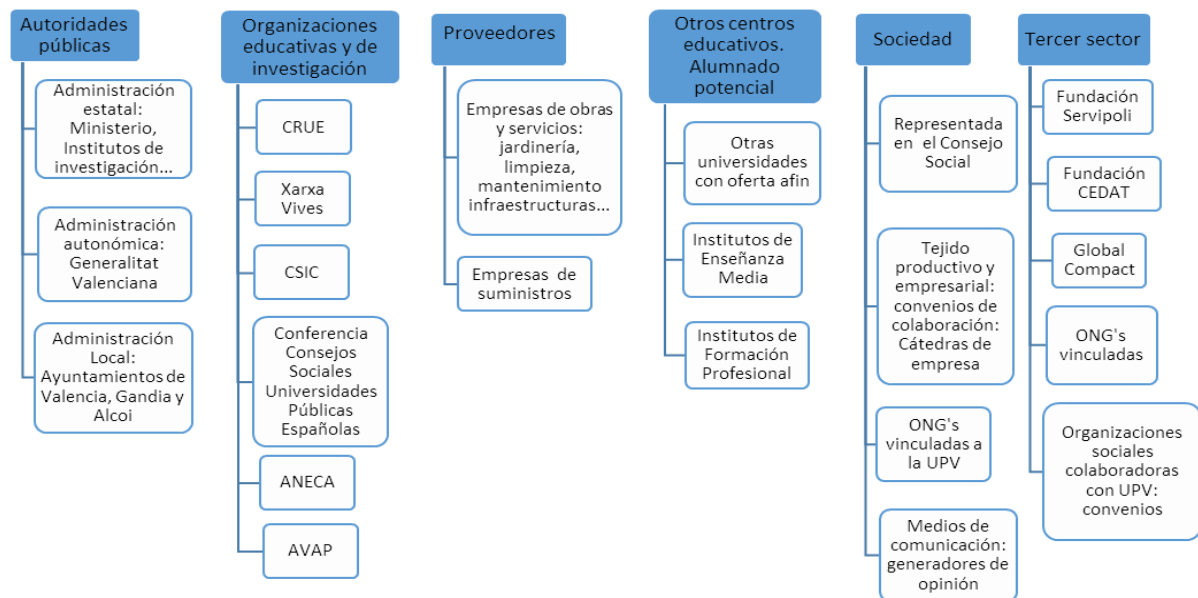
#### 4.1.37.5 **Grupos de interés**

Los *stakeholders* internos identificados son aquellos grupos que determinan la actividad misma de la universidad: docencia, investigación, gestión de los servicios. En este esquema se han incluido a las secciones sindicales con un carácter interno al considerar su doble rol (Figura 21): están integradas por miembros de la comunidad universitaria y son agentes implicados en los aspectos laborales y de carácter social de la propia universidad.



**Figura 21** UPV *Stakeholders* internos. **Fuente:** Elaboración propia de la UPV

En cuanto a los *stakeholders* externos responden a un carácter común: inciden en la actividad universitaria, desde distintas perspectivas, sin pertenecer a la misma. Su carácter externo les convierte en filtro de la actividad y, en cierta medida, partícipes de la misma. Sus interacciones pueden tener un carácter colaborativo (redes y organizaciones educativas e investigación), carácter auditor (ANECA, AVAP) o un carácter económico (Administraciones, Cátedras de Empresa a través de convenios).



**Figura 22** UPV *Stakeholders* externos. **Fuente:** Elaboración propia de la UPV

#### 4.1.37.5.1 Expectativas

Los grupos de interés (*stakeholders*) perfilan sus expectativas en razón a su posición respecto a la Universidad.



Se han detectado las siguientes expectativas:

#### **Alumnado**

- Docencia de mayor calidad, más práctica y adaptada a las nuevas realidades sociales.
- Orientar y facilitar el acceso al mercado laboral.
- Mayor cooperación con otras universidades y facilitar los intercambios.
- Investigación práctica según lo demandado por la sociedad.
- Vinculación con alumnado egresado.
- Formación de posgrado adaptada a las necesidades del alumnado egresado.

#### **PDI**

- Plan de carrera profesional.
- Mejora en el reconocimiento de la actividad desarrollada por el PDI.
- Plan de igualdad y conciliación entre la vida familiar y laboral.
- Salud y seguridad en el trabajo.
- Transferencia de la investigación a la sociedad.
- Formación continua entre el profesorado.

#### **PAS**

- Plan de igualdad y conciliación entre la vida familiar y laboral.
- Planificación de los Recursos Humanos a largo plazo.
- Transparencia en la gestión y en la divulgación de la información.
- Plan de carrera profesional.
- Plan de Formación.

#### **EMPRESAS**

- Agilizar procedimientos administrativos.
- Mayor información y transparencia sobre procedimientos.
- Transferencia de conocimiento generado por la investigación de la universidad a la empresa.

#### **SOCIEDAD**

- Gestión interna de la universidad transparente, eficaz y eficiente.
- Relación fluida y abierta con la sociedad civil (empresas, asociaciones).
- Introducir criterios de RS en las licitaciones con proveedores y clientes.
- Investigación responsable de acuerdo con las demandas sociales.
- Formación del alumnado para mejor inserción en la realidad social.
- Dimensión social de la universidad: acceso, igualdad y atención de minorías.

#### 4.1.37.6 Canales de comunicación (internos y externos)

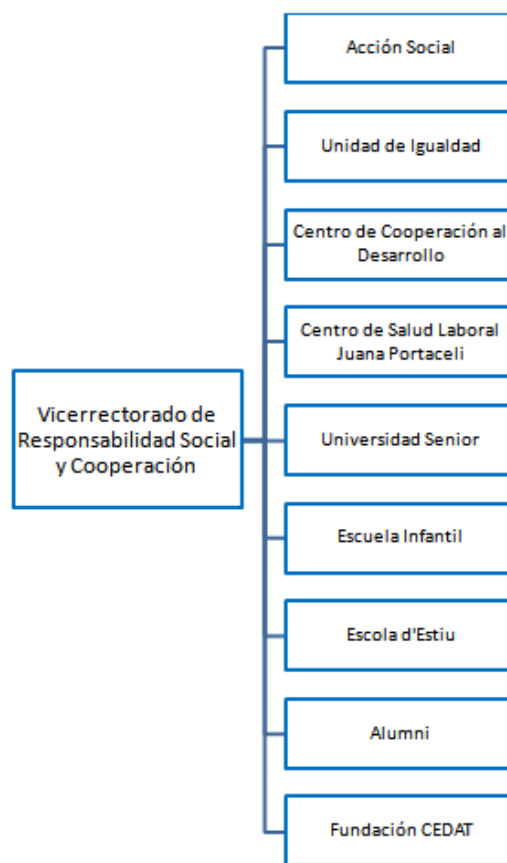
- Web corporativa, abierta a la sociedad, e Intranet, canal de comunicación e información personal de los miembros de la comunidad universitaria.
- Redes sociales: Facebook UPV, Twitter UPV, Google+ UPV, Tuenti UPV, Youtube UPV, LinkedIn UPV.
- UPV Radiotelevisión.
- Boletín semanal *En un clic*.
- Presencia en medios de comunicación externos como periódicos.

#### 4.1.37.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS

##### 4.1.37.7.1 Modo de funcionamiento

El Vicerrectorado de Responsabilidad Social y Cooperación es el responsable de la planificación, gestión y control de la política social de la universidad, de las actuaciones internacionales en materia de cooperación al desarrollo y de la relación con los egresados a través de *Alumni UPV* así como la permanente colaboración con la Unidad de Medio Ambiente dependiente de la Dirección Delegada de Eficiencia Energética y Medio Ambiente.

El Vicerrectorado de Responsabilidad Social y Cooperación continua así la trayectoria de la UPV en materia de RS reflejada en su estructura desde 2007 con la creación del Vicerrectorado de Asuntos Sociales y Responsabilidad Corporativa que incorporó competencias desarrolladas en estructuras anteriores.



**Figura 23** Estructura de gestión de la RS en la UPV.

##### 4.1.37.7.2 Herramientas de gestión

La UPV, según los criterios del modelo EFQM, ha obtenido las siguientes distinciones:

- *Sello de excelencia europea 300+* en su Servicio de Evaluación, Planificación y Calidad (SEPQ).
- *Sello de excelencia europea 400+* en su Centro de Formación Permanente (CFP).
- *Sello de excelencia europea 400+* en su Servicio Integrado de Empleo (SIE).

#### **4.1.37.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad**

- *Grupo de trabajo interuniversitario UTC's*, cuyo objetivo principal es analizar como recabar información de los grupos de interés. El grupo de trabajo está compuesto por las universidades de Barcelona, Burgos, Cádiz, Miguel Hernández, Politécnica de Catalunya y Politècnica de València.
- Consejo de Título Propio del Máster en Responsabilidad Social Corporativa de la UPV. Integrado por representantes de empresas e instituciones con experiencia y conocimiento en Responsabilidad Social, que colaboran con el Máster en el diseño de programas, revisión de contenidos e impartición de conferencias y seminarios.
- Cátedras Universidad-Empresa y Fundaciones como forma de establecer una amplia y cualificada colaboración de empresas, fundaciones y otras entidades con vinculación empresarial con la Universidad Politécnica de Valencia para desarrollar objetivos de docencia, transferencia de tecnología y conocimiento y de investigación.
- Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) con sede y colaboración o participación de la Universitat: Centro de Estudios Rurales y de Agricultura Internacional (CERAI), Cooperación Social Universitaria (CSU), Ingeniería sin Fronteras, Comisión de Comercio Justo, Aula de Infancia y Adolescencia.

#### **4.1.37.8 Indicadores propios de la universidad en materia de RS.**

Se están iniciando los trabajos para establecer los indicadores en RS adaptados a la realidad organizacional de la UPV.

#### **4.1.37.9 Memoria de sostenibilidad**

En la UPV se elaboran memorias de actividades en acción social que en el futuro inmediato se quieren ampliar a memorias de sostenibilidad o de responsabilidad social, realizándose periódicamente la memoria de sostenibilidad medioambiental.

##### **4.1.37.9.1 Previsión de su realización a futuro**

La UPV, reconocida la Responsabilidad Social como instrumento de gestión estratégica, está iniciando los trabajos que le conduzcan al establecimiento de un sistema de indicadores que serán el soporte para la elaboración de su Memoria de RS.

Dicha Memoria plasmará la situación de la UPV en materia de RS y su progreso en todos sus ámbitos mostrando a la comunidad universitaria y al conjunto social la eficiencia en la gestión de nuestros recursos y su retorno, incrementado exponencialmente, a la sociedad.

#### **4.1.37.10 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS**

En la UPV se realizan acciones de Voluntariado Corporativo como medio de la participación activa de la comunidad universitaria en la mejora del conjunto global de la sociedad a través

de una mayor eficiencia en el uso y disposición de los recursos colectivos e individuales, y actúan en los siguientes ámbitos:

- Protección del medio ambiente.
- Protección del patrimonio cultural.
- Asistencia social.
- Integración socio-laboral y empleabilidad.
- Educación y formación.
- Cooperación al desarrollo.
- Emergencia humanitaria.

Además colabora con las siguientes asociaciones:

- Fundación DASY.
- ONG Valencia Acoge.
- Fundación AIXEC.
- PayaSOSpital.
- Casal de la Pau.
- AVATEL (Asociación Valenciana de Padres de Niños con Trastornos Específicos del Lenguaje).
- Asociación de Familiares de enfermos de Alzheimer de Valencia.
- Asociación Española Contra el Cáncer.
- Fundación Mira'm.
- Caritas.
- Médicos sin Fronteras.
- Ingeniería sin Fronteras.
- Asociación Attem.
- ABC Solidario.
- Banco de Alimentos de Valencia.
- Cruz Roja.

#### **4.1.37.11 Adhesión a pactos**

La UPV está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2009.

#### 4.1.38 Universidad Pompeu Fabra



**Universitat  
Pompeu Fabra**  
*Barcelona*

##### 4.1.38.1 Historia y evolución de la RSU

###### 4.1.38.1.1 Promoción y desarrollo

Las Universidades, como actores sociales del sector público, deben tener una dimensión social e ir más allá de las actividades que les son propias, la docencia y la investigación. Es función de la universidad implicarse en la sociedad y contribuir de forma responsable a su desarrollo social, cultural y ambiental.

Es por este motivo que la Universidad Pompeu Fabra ha articulado un conjunto de acciones y programas que velan por la igualdad de oportunidades y que promueven la salud, la sostenibilidad y la solidaridad, y que implican a toda la comunidad universitaria. Desde el Vicerrectorado de Responsabilidad Social y Promoción se quiere potenciar y coordinar las acciones dirigidas a la conservación del entorno y a la promoción de la igualdad, la inclusión y la cooperación.

En esta línea, en octubre de 2012, se creó el Programa de Responsabilidad Social de la UPF para llevar a cabo una estrategia conjunta y, posteriormente, en junio de 2013, se creó el Vicerrectorado de Responsabilidad Social y Promoción, al cual se asignó la coordinación y supervisión del programa.

###### 4.1.38.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

La Estrategia Universidad 2015, una hoja de ruta definida por el gobierno central para la modernización de las universidades españolas y su contribución al progreso socioeconómico del país, fue un elemento relevante durante un proceso deliberativo que, en la UPF, conllevó el impulso de la Responsabilidad Social Universitaria (de ahora en adelante, RSU) y que empezó a articularse alrededor del proyecto de Campus de Excelencia Internacional (CEI).

Así, en octubre de 2010, la UPF obtuvo la calificación de Campus de Excelencia Internacional por su proyecto CEI UPF – Icaria; una propuesta que, presentada en el marco de la EU2015 y de la propia estrategia institucional UPF25 años, planteaba un modelo de campus en el que la Universidad se erigía como elemento central en la transición hacia un nuevo modelo económico que contribuyera a incrementar el bienestar social. El proyecto se articulaba alrededor de dos ejes fundamentales: el rol de la Universidad como motor de la transformación social (mediante su actividad en los campos de docencia, investigación y transferencia) y el rol como motor de transformación de la ciudad (mediante la plena integración del campus en su entorno, la ciudad de Barcelona, y una mayor interrelación con las empresas, entidades y asociaciones del territorio).

La elaboración e implementación del proyecto CEI UPF no conllevó de manera directa el establecimiento de la RSU en esta universidad pero sí supuso un primer paso hacia esta. En este sentido, permitió hacer un análisis de las relaciones que la universidad mantenía con las instituciones y empresas de su entorno; un diagnóstico de las necesidades identificadas por cada colectivo para mejorar esta relación y, finalmente, permitió organizar bajo un mismo eje las acciones que ya se estaban realizando en la UPF en materia de RSU pero de manera descentralizada. Este trabajo resultó clave para la creación del programa de Responsabilidad Social dos años después. Para mayor detalle, sobre la visión y misión del proyecto así como su seguimiento, es posible consultar la web CEI UPF ([www.upf.edu/icaria-cei](http://www.upf.edu/icaria-cei)).

#### **4.1.38.2 Objetivos y motivos de la implantación**

La UPF crea el programa de Responsabilidad Social en octubre de 2012, dando continuidad a una acción recogida en la ya mencionada estrategia institucional UPF25 años.

Ya en la resolución de creación del programa se menciona la necesidad de dotar de una “visión de conjunto” a las múltiples acciones y programas que ya se estaban implementando en la UPF para dar una relevancia institucional al ámbito de la responsabilidad social. Dichos programas eran, esencialmente: el Plan de Igualdad Isabel de Villena, el Plan de Inclusión de las Personas con Discapacidad, la Agenda 21 de la UPF que se desarrollaba en paralelo con el Programa de desarrollo sostenible; el Plan de prevención de riesgos laborales; además de las acciones enmarcadas en el Programa de cooperación universitaria para el desarrollo y la solidaridad.

La creación de un Programa de Responsabilidad Social tenía el objeto de centralizar la planificación, la comunicación y la promoción conjunta de todas estas acciones. Posteriormente, tras la creación en junio de 2013 del vicerrectorado de Responsabilidad Social y Promoción, se asignó a este órgano su coordinación y supervisión.

##### **4.1.38.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida**

Las Líneas Estratégicas 2013-2015, la hoja de ruta del gobierno de la UPF en este período recogen, en el primer eje de actuación (Proyección de la UPF), la necesidad de “reforzar el compromiso de la Universidad con la responsabilidad social, articulada en torno a los principios de igualdad de oportunidades, cooperación y sostenibilidad”.

En concreto, el documento detalla las distintas funciones que la UPF, en tanto que como universidad pública, debe desempeñar en el campo de la responsabilidad social:

- Implicarse en la sociedad y contribuir de manera responsable a su desarrollo social, cultural y medioambiental.
- Reafirmar el compromiso institucional de la UPF con la inclusión y hacer posible que todos los miembros de la comunidad universitaria puedan desarrollarse

académicamente o profesionalmente en óptimas condiciones, independientemente de su sexo.

- Concebirse como un espacio que promueve la salud de la comunidad universitaria y de la sociedad en su conjunto.
- Concebirse como un espacio donde impulsar las acciones de solidaridad, de cooperación al desarrollo y de voluntariado.
- Reducir el impacto de la huella ecológica de la UPF, previa diagnosis.

#### **4.1.38.3 Códigos de conducta**

La UPF cuenta con un Código Ético aprobado en la sesión del Consejo de Gobierno del 18 de julio de 2012, un documento donde se declaran cuáles son los principios que deben guiar el comportamiento de todos los miembros de la comunidad académica en su vertiente universitaria, así como los principios y valores a los que se adhieren y que inspiran el proyecto de la UPF. Para dar cobertura al mayor número de personas posibles, el documento se ha publicado en las tres lenguas vehiculares de la Universidad (catalán, castellano e inglés) y, recientemente, se ha iniciado su conversión al formato electrónico para que también pueda ser consultado desde cualquier aplicación móvil.

Asimismo, la Universidad ha pedido la adhesión a la Declaración de Talloires y, en sintonía con esta voluntad de compromiso con la sostenibilidad, está elaborando un documento de principios sobre la Política de sostenibilidad ética de la UPF que se pretende presentar al Consejo de Gobierno para su aprobación el próximo curso (para mayor detalle, ver apartado 4.1.38.4.3.3 de este documento).

Finalmente, destacar que también aplica el Código de Conducta de las Universidades en materia de Cooperación al Desarrollo.

#### **4.1.38.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### ***4.1.38.4.1 Formación académica y pedagógica***

###### ***4.1.38.4.1.1 Estudios***

La UPF y sus centros docentes adscritos imparten los siguientes estudios relacionados con la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad. Alguno de ellos es un programa interuniversitario:

- Grado en Criminología y Políticas Públicas de Prevención.
- Máster en Ciencias Sociales del Desarrollo: Culturas y Desarrollo en África (coordinado por la Universidad Rovira i Virgili).
- Máster en Cronicidad y Dependencia (Escuela Superior de Ciencias de la Salud)
- Máster en Economía de las Políticas Públicas (Barcelona Graduate School of Economics).



- Máster en Economía de la Salud y del Medicamento (online, UPF Barcelona School of Management).
- Máster en Estudios Latinoamericanos (coordinado por la Universidad de Barcelona).
- Máster en Estudios Chinos.
- Máster en Gestión de la Inmigración.
- Máster en Políticas Públicas y Sociales (UPF-IDEA Instituto de Estudios Superiores).
- Máster en Salud Laboral. Especialidades en Investigación en Salud Laboral o Riesgos Laborales (UPF-IDEA Instituto de Estudios Superiores).
- Máster en Salud Pública.
- Máster en Seguridad y Salud en el Trabajo: prevención de riesgos laborales (coordinado por la Universidad Politécnica de Cataluña).

#### 4.1.38.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje

La UPF ofrece una formación integral en un modelo donde el estudiante se convierte en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje. En este campo, se trabaja para reforzar la adaptación al EEES de aquellos aspectos docentes y metodológicos todavía pertenecientes a un marco conceptual anterior como: la implantación de un nuevo marco de evaluación que convierte las actividades evaluativas en elementos clave del aprendizaje; la implantación de un programa universal de tutorías (ACTE); la creación de un curso inicial de orientación al estudiante (CIU) a su entrada a la universidad o el contacto continuo con centros y profesorado de secundaria para analizar y trabajar en aquellas competencias más deficitarias en el estudiante de nuevo ingreso.

Desde el Centro para la Calidad y la Innovación Docente (CQUID), en colaboración con las USQUIDS (unidades de calidad de los Centros docentes) se trabaja por detectar, programar y desarrollar todas aquellas actividades que ayudan a centros y profesorado en la asunción de nuevos cometidos. El marco en el que se realizan estas actuaciones es el programa POESIA, cuyo principal objetivo es coordinar y articular todas las actuaciones de impulso a la calidad de la docencia y la mejora del aprendizaje. Un eje fundamental de este programa es el Plan QUID, dirigido a potenciar la innovación y la calidad en la docencia, en el que participan muy activamente los centros y su profesorado a través de la presentación de proyectos innovadores de calidad docente. Por otro lado, mediante el Programa de Acción Tutorial (ACTE) se asigna a todos los alumnos un tutor que realiza un seguimiento a lo largo de todo el curso, orientando y asesorando al estudiante en su proceso de formación personal, académica y profesional.

Además de estos programas, la Universidad ofrece otros servicios y actividades que contribuyen a una formación integral:

- Formación continua mediante los Programas de Actualización Profesional.
- Oferta de cursos MOOC, un nuevo concepto de formación a través de cursos *online* abiertos, masivos y gratuitos.

- Idiomas UPF, programa cuyo objetivo principal es proporcionar a los miembros de la comunidad universitaria la posibilidad de adquirir competencias lingüísticas para un buen rendimiento profesional.
- Impulso de la metodología de aprendizaje servicio: organización de la “Jornada Innovación docente: Responsabilidad Social y Aprendizaje Servicio en la Universidad” (Mayo de 2014); la incorporación en la Red Española Universitaria de Aprendizaje Servicio y la participación en la convocatoria de soporte a proyectos que convoca el Centro Promotor para el Aprendizaje Servicio.
- Servicio de asesoramiento psicológico, que tiene como objetivo atender las dificultades de aprendizaje y de orientación en los ámbitos educativo, profesional y vocacional.
- Servicio de Carreras Profesionales, que desarrolla programas, actividades, prácticas y proyectos que favorecen el vínculo entre la etapa de formación académica de los estudiantes y los egresados con el mundo laboral. A modo de ejemplo, el pasado 13 de noviembre, organizó la 9ª edición de UPFeina, la feria de empleo de la Universidad, donde cerca de 4.000 estudiantes se pudieron encontrar personalmente con las más de 50 empresas y entidades que participaron y asistieron a las 13 actividades paralelas que tuvieron lugar aquel mismo día. Siguiendo con este modelo y con el objetivo de acercar a los estudiantes del Campus de la Comunicación al mundo profesional, este año se ha celebrado la primera edición del Día de la Empresa, con la participación de 10 compañías de reconocido prestigio internacional que acudieron con el objetivo de darse a conocer entre los estudiantes y graduados de las facultades de Comunicación, Traducción y Lenguas Aplicadas y las Ingenierías.
- Actividades de orientación profesional. El curso 2013-14 se han organizado 74 actividades de orientación y desarrollo profesional con la participación de unos 2.500 estudiantes y graduados, poniendo énfasis en tres grandes ámbitos: la orientación profesional, la búsqueda de trabajo y el desarrollo de competencias, enmarcadas en el programa Skills UPF. Entre las actividades de mayor éxito, cabe destacar cursos sobre:
  - Estrategias para la inserción laboral (curriculum vitae, carta de presentación, entrevista personal, etc.).
  - Movilidad laboral internacional.
  - Desarrollo de competencias.
  - Conexión profesional: mesa redondas, conferencias y testimonios de profesionales para dar a conocer las salidas profesionales de las titulaciones.
  - Formación en competencias profesionales.

#### **4.1.38.4.2 Investigación y difusión**

Uno de los retos de la UPF identificado y recogido en sus Líneas estratégicas 2013-15 consiste en “mejorar la accesibilidad a la investigación que se realiza en la UPF y visualizar

mejor los resultados de la misma”. Así, durante este curso, se ha incrementado la publicación de noticias de investigación y el envío de notas de prensa para difundir los hitos más significativos de las investigaciones que se realizan en la UPF, así como para informar a toda la comunidad universitaria sobre congresos, premios, libros de divulgación científica y estudios internacionales en los que la universidad ha estado presente. Asimismo, la Universidad está trabajando en el diseño de un portal web específico para darse a conocer a distintos colectivos (empresas e instituciones, medios de comunicación, etc.).

En segundo lugar, la Unidad de Innovación tiene como misión promover la transferencia de tecnologías y conocimientos generados en la Universidad, apoyando a los investigadores en su interacción con la sociedad y en la valorización de los resultados de sus investigaciones. Con este fin, pone al alcance de los investigadores un conjunto de recursos y servicios para ayudarles en el proceso de creación de empresas. Esta información es difundida a través de su web en la UPF y de un boletín electrónico, *INNOinfo*, donde recoge noticias, convocatorias de ayudas, premios y concursos, lecturas recomendadas y una agenda de actividades.

Finalmente, con la finalidad de fomentar el valor del conocimiento y la investigación que se hace en las universidades a toda la sociedad, la UPF, en colaboración con las instituciones educativas del territorio, participa en programas dirigidos a estudiantes de Primaria, Secundaria y Bachillerato, para fomentar el valor del conocimiento y la investigación que se hace en las universidades.

A modo de ejemplo, se detallan las principales:

- **UdN 2. Cat, la Universidad de los Niños y de las Niñas de Cataluña:** Promovida por la Asociación Catalana de Universidades Públicas (ACUP), esta iniciativa quiere remarcar el rol de las universidades como motor de desarrollo social y creadoras de conocimiento, cultura y pensamiento; dar a conocer las opciones en educación superior para fomentar la igualdad de oportunidades; despertar vocaciones científicas; aportar herramientas innovadoras para facilitar el trabajo didáctico en las escuelas, y favorecer el diálogo entre la universidad, la escuelas y las familias. En la edición del 2014, cerca de 150 niños de primaria visitaron la UPF y participaron en diferentes actividades organizadas por el Grupo de Investigación en Tecnologías Cognitivas Multimedia del DTIC. La jornada se estructuró en tres talleres: un juego con un “Tobogán Interactivo”, que consistía en un gran tobogán inflable con una tecnología implementada que, entre otros, se está desarrollando para ayudar a niños y niñas con autismo a tener un contacto social más integrado; un taller en torno al “Diseño de la actividad física y las experiencias interactivas” que buscaba mostrar otras maneras de relacionarse con los ordenadores y la tecnología; y, finalmente, un taller “Kinect” que permitía, mediante el uso de una cámara Kinect de Microsoft, poder jugar a un videojuego de actividad física intensa.

- **Escolab:** Promovida por el Programa Barcelona Ciencia del Instituto de Cultura y del Programa de Cultura Científica del Instituto de Educación del Ayuntamiento esta iniciativa quiere acercar la Universidad a los alumnos de ESO, bachillerato y ciclos formativos. La UPF participa regularmente a través de diferentes grupos de investigación de los departamentos de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (DTIC) y de Ciencias Experimentales y de la Salud (DCEXS), además del Grupo de Investigación en Movimientos Sociales (CEMS), del Laboratorio de Arqueología y del Laboratorio de Economía Experimental.
- **Programas de la Fundación Cataluña-La Pedrera:** Esta fundación también promueve diversas iniciativas que cuentan con la participación de la UPF. Así, el **programa Locos por la Ciencia** se dirige a los estudiantes de bachillerato que tengan interés en el campo de las ciencias. En el marco de este programa, el Centro de Investigación en Economía Internacional (CREI) organiza un taller, “**Locos por la Economía**”, que cuenta con la participación de estudiantes de segundo de bachillerato que deseen profundizar en las técnicas y conceptos utilizados por los economistas para analizar algunos de los fenómenos más importantes en este ámbito. Por otra parte, el **programa Profesores y Ciencia** ofrece formación dirigida al profesorado de secundaria de ciencias con el objetivo de mejorar la formación continua y su especialización en las respectivas áreas de conocimiento para que ésta pueda revertir en el día a día en las aulas, fomentando así el estímulo de las vocaciones científicas entre los alumnos. En esta propuesta se han seleccionado tres grupos de investigación: el de Tecnología Musical (MTG) y el de Sistemas Sintéticos Perceptivos, Emotivos y Cognitivos (SPECS) del Departamento de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (DTIC), así como también el Instituto de Biología Evolutiva (IBE), centro mixto UPF-CSIC.

#### **4.1.38.4.3    *Gestión de la organización***

##### **4.1.38.4.3.1    Diálogo con stakeholders**

La UPF mantiene una comunicación fluida con todos los miembros de la comunidad universitaria. De hecho, en estos momentos, la universidad se halla en proceso de elaboración de su Plan estratégico 2015-25, un documento que pretende abrirse a toda la comunidad universitaria. Por otro lado, entre las acciones realizadas este curso con la comunidad UPF destacan:

#### **PDI y PAS: comunicación y negociación laboral**

Se ha hecho un notable esfuerzo para mejorar los canales de comunicación y llegar a acuerdos consensuados por todos los agentes sociales (gerencia, sindicatos de PDI y sindicatos de PAS).

Entre los acuerdos más relevantes alcanzados a nivel de PAS, destacan aquellos relativos a las

condiciones laborales de los trabajadores (aplicación de un nuevo criterio para la liquidación de la antigüedad al PAS de la UPF, revisión de criterios sobre horarios, estructura horaria de las jornadas reducidas en periodo intensivo, calendario laboral 2013 y medidas complementarias, horarios en jornada reducida y, más recientemente, la aplicación del acuerdo de la Mesa General de Universidades sobre los días de ausencia por motivos de salud). En cuanto al PDI, destaca el acuerdo alcanzado por la Comisión Mixta entre el vicerrectorado de profesorado y los representantes del profesorado (Comité de Empresa y Junta de PDI) para la regularización del profesorado asociado, aprobado por el Consejo de Gobierno. En aplicación de este acuerdo se ha convocado el primer concurso de asociados después de nueve años sin hacer.

### **Estudiantes: comunicación fluida**

La dirección de la UPF ha trabajado conjuntamente con este colectivo para promover, aumentar y fortalecer su participación en la toma de decisiones que les afectan a partir de su presencia en los órganos de la universidad y en la dinamización de la vida universitaria. Entre las principales acciones emprendidas este curso destacan:

La creación de la figura de “interlocutor con los estudiantes”, que ha mantenido un diálogo permanente y fluido con este colectivo y ha reforzado su relación con el Rectorado, mediando y vehiculando las reivindicaciones de los estudiantes, participando en diferentes grupos de trabajo, convocando reuniones periódicas con las asociaciones, asambleas y representantes de los estudiantes y proponiendo medidas para favorecer la participación real y activa de los estudiantes en la UPF.

La revitalización del Consejo de Estudiantes (CEUPF) mediante la aprobación de su reglamento, fruto del consenso de los diversos grupos de estudiantes, en el Consejo de Gobierno del 12 de marzo de 2014. El reglamento recoge la composición del CEUPF, que estará integrado por cuatro órganos: una coordinadora general, las comisiones del CEUPF que establezca esta, la Asamblea General Extraordinaria y los espacios abiertos de decisión estudiantil de las facultades. Además, la coordinadora general contará con el apoyo de un secretariado técnico, que será la entidad encargada de convocar las reuniones de ésta.

Asimismo, se ha continuado colaborando con las actividades (académicas y extraacadémicas) impulsadas por los mismos estudiantes, colaborando con las asociaciones y grupos estables de la UPF.

Finalmente, atendiendo al complicado contexto económico, la Universidad ha creado nuevos programas para garantizar que ningún estudiante pueda dejar de cursar sus estudios por esta cuestión (ver apartado 4.1.38.4.3.2, Universidad y Sociedad).

### **Alumni: impulso del programa**

El despliegue del programa Alumni es uno de los objetivos prioritarios de la Universidad en los próximos años atendiendo también al hecho que los primeros graduados de la UPF (que fue creada en 1990) empiezan en estos momentos a ostentar cargos de relevancia y proyección social. La Universidad viene trabajando para dar mayor visibilidad al programa entre los estudiantes y graduados, que será uno de los tres ejes sobre los que pivotará la celebración del XXV aniversario de la UPF el próximo curso 2014-15.

Este curso los esfuerzos se han centrado en impulsar los servicios dirigidos a los miembros del programa; diseñar y llevar a cabo un programa de actividades destinadas a la orientación y reorientación laboral; localizar graduados que viven en el extranjero a fin de estructurar una red de contactos; y desarrollar una oferta de servicios y ventajas más atractiva.

### **Grupo UPF: coordinación de las actividades de las entidades integrantes**

Este curso se ha empezado a trabajar con el objetivo de acompañar algunas de las acciones y programas de la Fundación UPF y del IDEC. Este trabajo, junto con el iniciado con los diversos centros adscritos, debe conducir a medio plazo a hacer visible el potencial global de la UPF, no sólo con respecto a su oferta académica o capacidad de investigación, sino también en relación con el programa Alumni, el impulso de las carreras profesionales o la relación con el tejido industrial y empresarial del país.

### **Claustro: dinamización**

Este año se ha trabajado para la dinamización del claustro universitario con distintas iniciativas como la creación de la Comisión de Debates (una comisión permanente del Claustro que propone y organiza debates sobre asuntos que afectan a la comunidad universitaria, tanto en el seno de las sesiones del Claustro como en actos abiertos a la comunidad universitaria); la creación de la figura del “delegado del rector para el Claustro”, que ha permitido vehicular las relaciones entre el equipo de gobierno y los representantes de los distintos estamentos en el Claustro; y, finalmente, el seguimiento de las mociones aprobadas en los distintos Claustros mediante un informe de seguimiento.

### **Consejo Social: creación del Premio en RSU**

El Consejo Social es el órgano representa, al más alto nivel, los intereses y la participación de la sociedad en esta institución pública. Este curso, su colaboración con los proyectos e iniciativas institucionales y de la comunidad se ha traducido en la elaboración de un informe sobre la Promoción de la UPF; la participación en la constitución del Grupo de reflexión sobre el nuevo Plan Estratégico; la colaboración con los actos de graduación, la Feria y las ayudas de la UPF Solidaria o la feria de empresas, la UPFeina. Asimismo, ha continuado convocando premios dirigidos a la comunidad universitaria con el fin de premiar iniciativas que fomentan



la Calidad Docente, la Transferencia de Conocimiento o la Capacidad y la Iniciativa Empresarial. Este año, además, ha creado la convocatoria del primer *Concurso de proyectos de RSU*. Finalmente, destacar la labor de este órgano en la proyección social de la institución, labor que articula esencialmente a través de su Foro Social y Empresarial y la organización de debates sobre temas de actualidad (Debats UPF Món).

### **Consejo Asesor**

Algunas facultades de la UPF cuentan con un Consejo Asesor, compuesto por expertos nacionales e internacionales que evalúan y dan directrices para la mejora de su funcionamiento. Esta práctica busca extenderse también a nivel institucional, donde se está trabajando en la constitución de un Consejo Asesor que, a nivel global, trabaje para reforzar la visión y misión en temas estratégicos como la gobernanza, la promoción y la internacionalización.

### **Otras entidades**

La voluntad de la Universidad de abrirse a la ciudadanía y comprometerse con instituciones del entorno se manifiesta también con la participación activa en asociaciones como el 22@ Network, las colaboraciones con el CCCB, en la organización de jornadas de puertas abiertas ciudadanas o en actividades en torno al parque de la Ciutadella. En el campo de la RSU, este último año, se han multiplicado también los acuerdos con entidades del tercer sector, que se detallan en el siguiente apartado.

#### **4.1.38.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad**

La igualdad de oportunidades se aborda desde distintas perspectivas: de inclusión, para las personas con alguna discapacidad; de género, para evitar la discriminación; de cooperación y solidaridad internacionales; programas de ayuda para estudiantes de la UPF con dificultades económicas y otro tipo de becas y ayudas; y aulas de extensión universitaria para colectivos de gente mayor agrupadas en torno al programa Universidad y Sociedad.

### **Actuaciones para fomentar la inclusión de todos los colectivos**

El Plan de Inclusión de las personas con discapacidad de la UPF trabaja para asegurar a los estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales la igualdad de oportunidades, facilitarles la plena movilidad y autonomía a las instalaciones y garantizarles una participación plena y efectiva en la Universidad.

Durante este curso, 85 estudiantes se han acogido de alguna manera al Servicio de Atención a Estudiantes con Necesidades Especiales. Entre las actividades emprendidas, destacan la revisión de las adaptaciones necesarias para mejorar la accesibilidad de los diferentes campus de la UPF, la atención y seguimiento personalizado del estudiante con necesidades especiales, la adaptación de materiales bibliográficos y la atención a los docentes del Plan de Acción Tutorial y los profesores tutores en materia de discapacidad designados por cada facultad.



Este curso, también se ha fomentado el impulso de prácticas curriculares y extracurriculares para los estudiantes con discapacidad.

También en el marco del plan, la participación en la convocatoria UNIDISCAT de AGAUR – Generalidad de Cataluña ha supuesto una financiación externa de cerca de 37.000 euros que, sumado al presupuesto de la propia Universidad dedicado a estas iniciativas, han permitido llevar a cabo, entre otras: la sustitución de las puertas de acceso de los edificios Jaume I y Roger de Llúria por unas de apertura automática con sensor de presencia; la adaptación de una parte del mostrador de recepción de Jaume I; la colocación de placas identificativas de plantas en los ascensores de Ciutadella; la instalación de barreras fotoeléctricas en los ascensores del mismo campus; la adaptación del mostrador del CRAI del edificio Jaume I; rampas de acceso de la sala de exposiciones de Ciutadella y adquisición de mobiliario especial (cuatro sillas de ruedas) que se han distribuido en todos los campus.

En cuanto a las relaciones con entidades del sector, conviene destacar la participación de la UPF en las redes universitarias de equipos de apoyo a estudiantes con discapacidad: UNIDIS (en el marco de la Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles de la CRUE), UNIDISCAT (coordinada por la Oficina de Acceso a la Universidad de la Generalidad de Cataluña), Fundación Universia (contacto en materia de recursos técnicos y ayudas) y Fundación Prevent (contacto en materia de inserción laboral). También destaca la firma de un Convenio con la Fundación Universia para préstamo de material. Mediante este convenio, la Fundación Universia pone a disposición de los estudiantes universitarios con discapacidad de manera temporal y gratuita diversos productos de apoyo.

Finalmente, destacar que este curso se ha llevado a cabo un conjunto de actividades para impulsar la lengua de signos catalana y su conocimiento entre la comunidad universitaria y también la sociedad en general. Además de cursos formativos para PAS, se ha organizado la jornada “Damos voz a la lengua de signos catalana”, en el marco de la Jornada anual de multilingüismo y con el apoyo del vicerrectorado de Docencia y Ordenación Académica, que supervisa las iniciativas en materia de política lingüística. Más allá de situar la lengua de signos catalana al mismo nivel que el resto de lenguas, la jornada también quería dar a conocer su importancia como patrimonio lingüístico de Cataluña, su situación en los diferentes ámbitos de la sociedad y las acciones que se realizan desde la universidad para fomentar los estudios en esta lengua. La jornada, celebrada el 4 de junio, incluyó también talleres experienciales (comunicación básica, dactilología y comunidad sorda) que permitieron, entre otros, iniciar a los asistentes en su aprendizaje. En el transcurso del año académico, también se han organizado los Almuerzos de lengua de signos “Sign lunch” en el campus de Poblenou y se ha realizado un audiovisual sobre la lengua de signos catalana en la UPF, entre otras actividades.

## Actuaciones para fomentar la igualdad de género

Este curso se ha dado un nuevo impulso a la igualdad de género en la UPF. La toma de conciencia sobre las desigualdades de género aún vigentes es el primer paso para la transformación social. En este marco, se ha recuperado la condición académica de la figura del agente de igualdad, a través de un concurso abierto a todo el PDI, y se ha reordenado la estructura de los órganos de igualdad en la UPF. A nivel comunicativo, se ha reforzado la página web de UPF Igualdad con una nueva presentación de la estructura organizativa de la Igualdad en la UPF, la publicidad de convocatorias de investigación y de la oferta formativa dentro y fuera de la UPF (ámbito catalán, español e internacional) o inclusión de herramientas 2.0 en la propia página, como Twitter (@UPFIgualtat) entre otros.

Además, para reforzar la estructura de igualdad, se ha renovado y revitalizado la Comisión Permanente de Políticas de Igualdad de Género (formada por un/a PDI de cada departamento, dos estudiantes, una representante del PAS y una del Consejo Social), que se reúne periódicamente para supervisar las acciones en este ámbito y promover la sensibilización. Se ha creado también una plaza de prácticas para contribuir a fortalecer la estructura de la Unidad de Igualdad y ayudar en el desarrollo de sus tareas.

Entre los objetivos fijados este primer año, destacó la organización de actividades de sensibilización dirigidas a toda la comunidad universitaria y donde cabe destacar:

- a) **Distintas acciones enmarcadas en la Semana de la igualdad:** La Semana de la igualdad, que se hizo coincidir con el 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, contó con distintas actividades como la organización de cine-fóruns; mesas redondas (por ejemplo, sobre la reforma de la ley del aborto); una campaña divulgativa emitida en el Canal UPF con cuñas con datos que ponían en evidencia la todavía prevaleciente desigualdad entre mujeres y hombres; así como el apoyo a un amplio abanico de actividades organizadas por los estudiantes, como dos debates en torno a los “Efectos médicos de los abortos legales e ilegales” y la “Visión socio-política y legal de los abortos ilegales”, así como cine-fóruns y actividades más lúdicas como desayunos o comidas populares.
- b) **Ciclos anuales:** El segundo trimestre se iniciaron dos actividades con periodicidad mensual: un seminario feminista y un cinefórum. Mientras que las sesiones del seminario feminista se han realizado en el Campus de la Ciutadella, las sesiones del cine-foro han tenido lugar en el Campus de Poblenou, con el objetivo de diversificar los espacios de las actividades y ampliar las oportunidades de participación. Por un lado, a través de este seminario y la discusión de textos, se pretendía descubrir algunas de las principales autoras feministas que han contribuido a generar una conciencia crítica sobre las desigualdades sociales y de género. La participación en el seminario, dirigido a toda la comunidad universitaria, rondó en torno a las 15 personas por sesión. Por otra parte, la organización del cinefórum consistía en la visualización de una película o documental y posteriormente el inicio de un debate en

torno a la temática tratada en la proyección. La participación rondó alrededor de las 15 personas por sesión. De las diferentes sesiones, conviene destacar la proyección del reportaje “This is a man’s world”, realizado por una estudiante de Periodismo de la UPF y que contó con la moderación de Mónica Terribas. También destaca la presentación del libro *Protagonistas de la historia: Las Mujeres de 1714* que contó, entre otros, con la participación de la escritora Patricia Gabancho y la organización de la Mesa redonda “Mujeres consejeras en las empresas: ¿Dónde están?”, con la participación de Anna Mercadé, Directora del Observatorio Mujer, Economía y Empresa de la Cámara de Comercio de Barcelona.

Durante este curso también se ha estado trabajando en la elaboración de un protocolo contra la violencia de género para los casos de acoso en los que intervienen los estudiantes (la UPF ya contaba con un protocolo para PAS o PDI). A tal efecto se ha creado un grupo de trabajo formado por especialistas internos y externos y estudiantes, que prevé tener una propuesta de procedimiento de actuación a principios del próximo curso.

Debido a la falta de recursos, no se ha podido evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos previstos en los ejes estratégicos del Plan de Igualdad Isabel de Villena aprobado en 2008. Por este motivo, se solicitó una nueva prórroga por un periodo de dos cursos, que fue aprobada por el Consejo de Gobierno.

En cuanto a las relaciones con otras entidades del sector, destacan la próxima firma de un convenio de colaboración con el Instituto Catalán de las Mujeres, con el objetivo recíproco de mejorar las actuaciones en materia de lucha contra la desigualdad; la incorporación de la UPF en el Grupo de Trabajo para la Igualdad de Género de la Red Vives; y la participación en la Comisión Mujer y Ciencia del Consejo Interuniversitario de Cataluña que, entre otras acciones, ha permitido la organización de la “I Jornada Interuniversitaria: Mujeres, Emprendimiento y Conocimiento” (12 de mayo de 2014) en la que participó una profesora del Departamento de DTIC de la UPF que también integra la Comisión Permanente de Políticas de Igualdad de la UPF. La Unidad de Igualdad, también participó en las VII Jornadas estatales de las Unidades y Oficinas de Igualdad de las Universidades Públicas, organizada en la Universidad de Valencia (5-6 de junio de 2014), y en la “Mesa redonda sobre protocolos de violencia de género en las universidades” organizada por la Universidad Autónoma de Barcelona (12 de junio de 2014) en el marco del seminario violencia de Género, Interseccionalidad y Subjetividad.

### **Solidaridad, voluntariado y cooperación**

En este campo, en primer lugar, conviene destacar la organización de la **I Feria UPF Solidaria** en el Campus de la Ciutadella el 30 de octubre de 2013. Con un nuevo formato, de alguna manera representa la continuidad de la fiesta de la Solidaridad que se celebraba en

años anteriores a la Universidad. Fueron invitadas asociaciones y entidades que tienen vinculación con la UPF, ya sea por convenios de colaboración en materia de voluntariado, por las ayudas anuales de proyectos de solidaridad o por tratarse de algunas asociaciones de estudiantes que se dedican a estos tipos de proyectos. También se aprovechó la jornada para hacer la presentación de resultados de los proyectos anuales subvencionados por la plataforma UPF Solidaria. Se espera celebrar una segunda edición de la feria del 1 de octubre de 2014 en los porches del edificio Jaume I.

En segundo lugar, destaca la publicación de la convocatoria anual para 2014 para proyectos de solidaridad, con una dotación de 40.000 € provenientes del Consejo Social, UPF Solidaria y la propia Universidad. Se presentaron 19 proyectos de diferentes entidades y motivos. En enero, la Comisión evaluadora aprobó total o parcialmente 16 de los proyectos presentados.

La comunicación y sensibilización sobre esta cuestión ha recibido impulso este curso, donde se ha logrado trabajar a nivel interuniversitario. Así, junto con las universidades Rovira i Virgili, Lleida y Girona, se han organizado dos cursos en torno a la visión sobre América Latina y África:

- El curso “Visiones de América Latina: La soberanía de los pueblos” contó como ponentes con los profesores Mónica González (UB), Victor Bretón (UdL), Marco Aparicio (UdG) y Salvador Martí (Instituto Iberoamericano de la Universidad de Salamanca).
- El curso “Visiones del Mundo Africano: Expolio de recursos y resistencias” contó con la participación de los profesores Ferrán Iniesta (UB), Eduard Gargallo (UB), Albert Roca (UdL) y Mbuyi Kabunda (UAM).

Por otra parte, también a nivel interuniversitario, en abril de 2014 se organizaron unas jornadas de Economía Social y Solidaria, conjuntamente con la UAB y la UB. Bajo el título “Construyendo conocimiento para el cambio social”, las jornadas, que nacían con la voluntad de plantear alternativas al modelo económico actual, contaron con el gerente de la UPF y la vicerrectora de Responsabilidad Social y Promoción como representantes institucionales en las mesas redondas.

En cuanto a las relaciones institucionales con entidades del tercer sector, destaca la firma de un convenio de colaboración con Cáritas el 30 de enero de 2014 con la finalidad de acercar a la comunidad universitaria la experiencia de esta entidad desde el punto de vista social, del voluntariado y de la Responsabilidad social corporativa (RSC). Más allá del convenio, la UPF ha colaborado estrechamente con Cáritas estos últimos años y, de hecho, fruto de esta relación, estos últimos cursos, se han organizado dos aulas abiertas. La primera, el aula del curso 2012-13, contó con una presentación de cinco empresas “con corazón” que expusieron los proyectos sociales que hacían en colaboración con Cáritas. La jornada también contó con varios ponentes como Cristina Puig, responsable del Área de Programas Educativos del

Consorcio el Far; David Giné, director comercial de Semillas Batlle; e Ignacio Guerra (socio fundador y director general de Alfa Consulting). Por otra parte, en el aula abierta del curso 2013-14, Carme Trilla, responsable del Servicio de Mediación Vivienda de Cáritas Diocesana de Barcelona, habló sobre la acción en temas de vivienda que se hace desde organización. En el marco de este convenio y de cara al curso 2014-15, se han definido dos temas que los estudiantes podrán desarrollar como trabajo de fin de grado. También se está trabajando para que los estudiantes participen junto con otras ONG en una sesión en el marco de la Jornada Fem Empresa que se organizará el primer trimestre del curso 2014-15. Más allá de esta colaboración con Cáritas, se está trabajando con otras entidades para firmar acuerdos específicos que permitan, por ejemplo, ofrecer más espacios a la comunidad universitaria para que pueda realizar actividades de voluntariado o vincular los trabajos académicos / prácticas a las temáticas que trabajan estas entidades. A modo de ejemplo, se espera poder firmar los convenios de colaboración con entidades como el Banco de Alimentos, Médicos sin fronteras y el Centro de Servicios Can Pedro antes del verano 2014.

Finalmente, con respecto al Programa de voluntariado, se ha llevado a cabo el mantenimiento y seguimiento de las plazas de la bolsa de voluntariado ofrecidas por las entidades sociales con las que la UPF colabora: la Asociación de Estudiantes para la ciudad (AFEV), 14 estudiantes; Fundación Jaume Bofill con el Programa LEXTIC (Lectura para el éxito), 7 estudiantes; Fundación Servicio Solidario - con el Proyecto Ruiseñor, 6 estudiantes, y se ha organizado el curso de iniciación al voluntariado (con la participación de 25 estudiantes).

### **Universidad y Sociedad**

En este apartado se presentan acciones orientadas a dos colectivos. En primer lugar, aquellas impulsadas para fomentar el contacto entre la Universidad y el grupo de personas mayores de 50 años y, en segundo lugar, las acciones impulsadas para garantizar que ningún estudiante quede fuera de la vida académica por motivos económicos.

- a) **Oferta formativa para el colectivo de personas mayores de 50 años:** La UPF articula su oferta formativa para el colectivo de personas mayores de 50 años a través de dos programas: el Programa UPF Sénior y las Aulas de Extensión Universitaria. Por un lado, el Programa UPF Sénior está abierto a cualquier persona mayor de 50 años en el momento de la matrícula (sin la necesidad de poseer ninguna titulación ni superar ninguna prueba de acceso) y consiste en una oferta específica para este colectivo. El curso 2013-14, se ha matriculado 234 personas que, en su mayoría, ha elegido asignaturas vinculadas a las Humanidades. Por otro lado, la UPF colabora desde 1993 con la Agrupación de Aulas para la Formación Permanente para la Gente Mayor de Cataluña (AFOPA) y, en este marco, pone en marcha aulas de extensión universitaria para las personas mayores dedicadas a la divulgación permanente para que este colectivo pueda continuar su formación personal y cultural. El vicerrectorado de Responsabilidad Social y Promoción lleva la tutela académica de

once aulas de la cincuentena que tiene AFOPA. Las aulas las imparten profesores de la Universidad y otros conferenciantes sobre una selección de temas de interés para la gente mayor. Este año, además, la Universidad ha tratado de dinamizar el programa con conferencias impartidas en los campus, la visita a las instalaciones de este colectivo y talleres específicos. A modo de ejemplo, la UPF acogió en febrero del 2014 la conferencia “Wifi, Skype, 3G, hashtag, ... te hablan en chino?” sobre el uso de las TIC organizada por la Fundación Pere Tarrés, en su programa de captación digital para personas de más de 55 años, y con la colaboración de la Fundación Vodafone. La charla pretendía crear un mapa clarificador de conceptos tecnológicos, y contribuir así a reducir la brecha digital entre aquellos sectores de la población que hacen un menor uso.

b) **Atención a los estudiantes con dificultades económicas:** La política de la UPF siempre ha sido la de atender de manera personalizada todos los estudiantes con alguna dificultad. Sin embargo, atendiendo a las dificultades económicas añadidas sobre todo en los últimos años, la Universidad ha creado nuevos programas para garantizar que ningún estudiante pueda dejar de cursar sus estudios por esta cuestión:

1. **El Programa de ayudas al estudio para situaciones sobrevenidas:** Aprobado por acuerdo del Consejo de Gobierno del 6 de noviembre de 2013 se dirige a aquellos estudiantes de la UPF que se encuentran ante dificultades económicas importantes, como resultado de una situación sobrevenida como consecuencia de la cual no se puede asumir el coste total o parcial de la matrícula o de otros precios públicos de obligado pago a la Universidad. Inicialmente, la Universidad había dotado el programa con un importe de 25.000 euros pero tras las conversaciones mantenidas con los representantes de los estudiantes y su aprobación en el Consejo de Gobierno del 2 de julio de 2014 se ha acordado triplicar su fondo hasta alcanzar los 75.000 euros.
2. **Grupo de trabajo para la igualdad de oportunidades económicas:** El Grupo de trabajo para la igualdad de oportunidades económicas de los estudiantes se creó en paralelo al Programa de ayudas con el objetivo de elaborar un estudio de la situación de los estudiantes y hacer propuestas. El grupo, integrado por PDI, PAS y estudiantes, ha planteado tres ejes de trabajo a partir de los cuales ha hecho recomendaciones: dar a conocer a los estudiantes de bachillerato la UPF como universidad pública y accesible; identificar y captar estudiantes de bachillerato con talento y con dificultades económicas; y fortalecer la política de becas propia dirigida a los estudiantes UPF.
3. **Pago fraccionado de la matrícula:** Con la voluntad de facilitar el pago de las tasas universitarias en el conjunto de los estudiantes y fruto del diálogo y negociación continuado mantenido entre la dirección de la Universidad y este colectivo, la UPF ofrecerá la posibilidad de realizar el pago fraccionado de la matrícula hasta cuatro plazos repartidos dentro del año natural en el formato 40% (más tasas) + 20% + 20% + 20% en la matrícula de julio; y de 40% (más



tasas) + 30% + 30% en la matrícula de septiembre. Tras la aprobación de este acuerdo en el Consejo de Gobierno del 2 de julio de 2014, se prevé que esta medida pueda aplicarse a partir del curso 2015-16.

4. **Becas y ayudas: Ministerio, Generalidad de Cataluña y otras:** En primer lugar, destacar que durante este curso se presentaron cerca de 3.200 solicitudes de becas de las diferentes convocatorias del Ministerio de Educación y Ciencia (un incremento del 17% en relación al curso pasado). En la presente convocatoria, el Ministerio ha establecido una serie de requisitos que suponen un fuerte endurecimiento de las condiciones de obtención de la beca. Asimismo, tanto el curso anterior como el actual, los estudiantes que obtengan beca y no superen el 50% de los créditos matriculados deberán devolver las ayudas concedidas.

En segundo lugar, destacar la participación de los estudiantes de la UPF en las becas de equidad de AGAUR – Generalidad de Cataluña. Estas becas tienen el objetivo de favorecer al máximo el acceso de los estudiantes a los estudios universitarios y cubren un porcentaje del importe de los créditos matriculados por primera vez según el tramo de renta acreditado. Durante el curso 2013-14 los estudiantes realizaron un total de 1.682 solicitudes de becas de equidad, lo que supuso un aumento del 44% en relación con el curso anterior, con un total de 1.163 peticiones. En total, se han concedido un total de 1.192 becas de equidad este último curso. Cabe recordar que las becas de equidad, convocadas por la Generalitat, son a cuenta de la Universidad, por lo que se trata de importes de matrícula no compensados.

Finalmente, destacar que la UPF gestiona otras modalidades de becas o ayudas. Destacan, en primer lugar, las becas para la movilidad internacional, ayudas para realizar estancias en universidades extranjeras dirigidas a estudiantes y, desde este curso, con una nueva modalidad para PAS. En segundo lugar, las becas a la movilidad para los estudiantes de Grado en Filosofía, Política y Economía, que se dirigen a los estudiantes de este grado que, según su plan docente, deben cursar el año académico fuera de la comunidad donde está ubicada su universidad, prestando especial atención a los estudiantes con menores ingresos económicos. Estas ayudas se financian con los fondos provenientes del convenio firmado entre la A4U y la Obra Social “La Caixa” y cuentan con un presupuesto de 600.000 € para los cuatro años de implantación del grado (las ayudas que reciben los estudiantes se dividen en dos modalidades: una cuantía general -hasta 2.000 €- y una cuantía adicional -hasta 4.000 €-, que prioriza los mejores expedientes académicos y las rentas más bajas).

#### 4.1.38.4.3.3 Desarrollo Sostenible

Este curso se ha impulsado la actuación de la Universidad en este campo creando la figura de delegado del rector para temas de Sostenibilidad a través de una convocatoria abierta a todo el PDI. También se está elaborando un plan de actuación global que tiene en cuenta cuatro ámbitos principales de actuación (medidas a nivel institucional, formativo, de investigación y



de incentivación ciudadana) y se ha constituido un grupo de trabajo formado por profesorado sensibilizado en la materia y PAS para dinamizar las políticas medioambientales. Con estas acciones se pretende dar un fuerte impulso a las políticas de sostenibilidad de la universidad.

A nivel estratégico, destacan las siguientes iniciativas:

- La UPF ha pedido la adhesión a la Declaración de Talloires, un documento en el que las instituciones de educación superior firmantes declaran su voluntad de convertirse en líderes en el desarrollo, la creación, el apoyo y el mantenimiento de la sostenibilidad.
- En esta línea, se está elaborando un documento de principios sobre la Política de sostenibilidad ética de la UPF que se pretende presentar al Consejo de Gobierno para su aprobación el próximo curso. El documento describe la responsabilidad y compromiso de la UPF con la sostenibilidad ética y constituye el punto de partida para la implementación de las políticas en este ámbito así como para ayudar a los miembros de la comunidad universitaria a incorporarla en su toma de decisiones. La sostenibilidad ética definida por la UPF incluye tres ejes primordiales, sin reducirse a ninguno de ellos: la sostenibilidad económica, social y medioambiental.
- Se ha elaborado un informe sobre el estado de la cuestión en las principales universidades del mundo que estudia cómo abordan e implementan la sostenibilidad las 21 universidades más verdes del mundo según Greenmetrics, para poder así diseñar una política propia que las tome como modelos.
- Finalmente, cabe mencionar que se ha iniciado la elaboración de un Plan de movilidad de la UPF para promover e implementar formas de desplazamiento sostenible entre los campus pero también de acceso a la Universidad desde el hogar. Con este objetivo, se ha constituido un grupo de trabajo que, formado por técnicos, profesores y estudiantes, evalúe, teniendo en cuenta aspectos de seguridad vial y medioambientales, la movilidad de la comunidad universitaria y las mejoras que se pueden introducir. El grupo, constituido en junio de 2014, también definirá las directrices y hará el seguimiento del proceso. De momento, el plan se encuentra en una fase de diagnóstico de la situación y en la elaboración de una encuesta de movilidad.

Por otra parte destacar que, durante este curso académico, se han potenciado aquellas acciones destinadas a fomentar el ahorro energético (fundamentalmente, en iluminación y climatización), una mayor eficiencia en la gestión del agua y de los residuos (donde la recogida selectiva funciona en todos los campus), a nivel de restauración (donde este curso y en cumplimiento con el acuerdo del último Claustro, se han iniciado las gestiones para disponer de comida apta para celíacos en las cafeterías de la Universidad ) y de contratación (incorporando, desde 2013, cláusulas de contratación con criterios de sostenibilidad medioambiental en aquellos contratos que lo permiten).

#### 4.1.38.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

En este apartado, se presentan las principales acciones de formación programadas y dirigidas a PAS y a PDI. En segundo lugar, se detallan aquellas acciones formativas sobre temas de Responsabilidad Social Universitaria.

---

##### ***PAS: acciones formativas***

La oferta formativa para el PAS ha ido abriendo a todas las categorías a pesar de mantener a la oferta un nivel de especialización para colectivos. En total, se han programado 4.144 horas de formación, concretadas en 168 acciones. De éstas, destacan la realización de la primera convocatoria del programa Erasmus de movilidad para el PAS (4 participantes); la primera prueba Piloto de Teletrabajo para el PAS; la primera programación de formación en “Seguridad y Salud en el trabajo” (conjunta PAS-PDI); el Plan de formación básica para la polivalencia para el PAS; así como nuevas acciones vinculadas a la actualización profesional a través de los recursos que ofrece la actual sociedad de la información y nuevas ediciones de los cursos de lengua inglesa.

---

##### ***PDI: acciones formativas***

La formación del profesorado es una herramienta necesaria para mejorar la calidad docente en las aulas. Así, este curso, se ha programado un amplio abanico de acciones formativas con el objetivo de favorecer el desarrollo profesional de los docentes y su actualización en el uso de las nuevas tecnologías y las lenguas. Se resumen los principales indicadores de estas actuaciones:

- Formación continua (acciones formativas instrumentales, de innovación, de habilidades docentes y de mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje). Se han realizado 66 acciones formativas con una previsión de más de 500 profesores participantes. Asimismo, también se han organizado sesiones informativas sobre temas de interés para el PDI y sesiones de experiencias UPF. Este formato de sesión permite a un profesor de la UPF difundir la experiencia de una buena práctica docente al resto de profesores de la Universidad.
- Formación en lenguas, se han planificado cursos en lengua inglesa y catalana, en el marco del desarrollo del Plan de Acción por el Multilingüismo.
- Formación a medida. Cubre demandas de un determinado centro o departamento que pueden ser de interés para otros centros. Se han programado 6 cursos con 52 asistentes.
- Talleres - workshop sobre temas transversales para la docencia. Un año más, se han organizado dos workshops sobre temas transversales para la docencia.
- Autoformación. El espacio en línea en la intranet ofrece cursos, enlaces y recursos para facilitar la autoformación de los profesores se actualiza periódicamente con nuevas aportaciones. Entre otros, se puede encontrar información sobre habilidades digitales, cursos de lengua, proceso de enseñanza-aprendizaje, metodologías, plataformas MOOC.

- Programa de Formación Inicial en Docencia Universitaria (FIDU) que tiene como objetivo proporcionar formación básica en docencia a los profesores noveles, de acuerdo con el EEES. Se ofrecen tres itinerarios de formación diferentes y, este año, se han introducido algunas modificaciones en los contenidos temáticos para adaptarlos a las necesidades detectadas por los profesores. El programa lo han seguido con regularidad 8 profesores.
- Evaluación de las actividades formativas de los profesores. El seguimiento consiste en una encuesta que responden los participantes al finalizar cada uno de los cursos y que permite evaluar aspectos como la organización, la satisfacción de los participantes, el estilo del docente o la utilidad para el profesor, así como cuáles de los aspectos trabajados aplicarán a el aula. Se usan para mejorar o modificar partes del contenido o de la metodología, en caso de nuevas ediciones.

---

#### ***Acciones formativas en RSU dirigidas a toda la comunidad***

- **Inclusión**

Este curso se ha programado un nuevo curso de comunicación básica en lengua de signos catalana (LSC) para el PAS. La propuesta, que ha sido muy bien acogida, quiere iniciar a los participantes en el aprendizaje de la lengua de signos catalana, que es la lengua de las personas sordas signantes, haciendo especial énfasis en el vocabulario más habitual de la comunicación universitaria administrativa.

- **Igualdad de género**

Uno de los objetivos de trabajo estratégicos de la Unidad de Igualdad este curso ha sido empezar a sentar las bases para la incorporación de la perspectiva de género en la docencia en la UPF. Para ello, se está trabajando en la preparación de actividades formativas para el profesorado, la inclusión de un módulo sobre igualdad de género en el programa de formación inicial (FIDU) y se ha presentado una solicitud al Instituto de la Mujer para la celebración de la jornada “Estrategias y recursos para la introducción de la perspectiva de género en la docencia en la UPF: un impulso transversal a la innovación docente”.

#### **4.1.38.4.3.5 Salud y Seguridad**

El documento de Líneas estratégicas 2013-2015 de la Universidad concibe la UPF, entre otros, como un espacio que promueve la salud de la comunidad universitaria y de la sociedad en su conjunto. En este sentido, en octubre de 2013, la UPF se adhirió a la Red Catalana de Universidades Saludables que, entre otros, tiene por objetivo potenciar la Universidad como un entorno promotor de la salud de la comunidad universitaria y de la sociedad en su conjunto, fomentar la investigación y la docencia en promoción de la salud, y promover y favorecer el trabajo conjunto entre los organismos de salud pública, las instituciones comunitarias y las universidades. En sintonía con esta estrategia, la Universidad se comprometió a crear un plan estratégico de promoción de la salud que, con la previsión de implementarse el curso 2014-15, se encuentra en una fase inicial de elaboración.

En el marco de la Red, la semana del 7 al 11 de abril de 2014 tuvo lugar la Semana Saludable en la UPF que contó con actividades, charlas, talleres, jornadas de puertas abiertas en centros deportivos, etc. a las que asistieron alrededor de 300 personas de la Universidad. Entre las actividades más destacadas, clases abiertas de yoga, relajación o ergonomía postural; charlas y conferencias sobre cómo mantener una dieta saludable; cursos sobre cómo prevenir el estrés laboral; clases de diferentes tipos de danzas o, el tobogán interactivo, una tecnología para el bienestar y la salud desarrollada por el Grupo de Investigación en Tecnologías Cognitivas Multimedia del DTIC.

En el marco de la Prevención de riesgos laborales y promoción de la salud, la UPF trabaja para promover la salud de la comunidad universitaria mediante la capacitación de sus miembros; incidiendo en cuestiones de estilos de vida saludables. Entre las actividades emprendidas este curso académico destacan, en primer lugar, las articuladas en torno a la educación para la salud y la prevención de enfermedades. En este campo destaca la campaña para promover hábitos saludables dentro y fuera del entorno laboral, a través de múltiples plataformas y técnicas de comunicación (correos electrónicos gráficos, avisos en el campus global, avisos al canal UPF y páginas web). Asimismo, en el marco de la Semana Saludable, se presentó la campaña “+ salud”, de una duración de seis meses y centrada en la prevención de la fatiga física, mental y visual asociada al uso de ordenadores y de dispositivos móviles de visualización de datos. Asimismo, cabe destacar la oferta de diversas acciones formativas y divulgativas. Esta tipología de cursos (ergonomía postural, talleres de escuela de espalda, gestión del riesgo de estrés laboral, etc.) Han contado con un total de 108 participantes, 103 de los cuales son PAS. En segundo lugar, destacan las estrategias de detección y tratamiento precoz de enfermedades dirigidas a todo el PDI y PAS con el fin de detectar una alteración de la salud antes de que se manifiesten los síntomas propios de la enfermedad. En este marco, en 2013, se realizaron un total de 449 exámenes de salud y 280 pruebas complementarias.

En tercer lugar, se ha dado apoyo a actividades organizadas por la misma comunidad. Así, en el marco de las actividades que promueve el Programa de Responsabilidad Social, se ha llegado a un acuerdo con la Asociación Autogestionada EcoAranyó para utilizar, de manera compartida, el comedor laboral del edificio Tánger del campus de Poblenuo para poder almacenar temporalmente y distribuir alimentos ecológicos entre sus asociados. EcoAranyó, una asociación formada por miembros de la comunidad UPF, promueve hábitos de consumo ecológico, crítico, responsable y sostenible entre la comunidad universitaria.

Asimismo, se está apoyando a una investigación sobre estilos de vida saludables. El proyecto “Universal: universidad y salud mental”, promovido por el Grupo de Investigación en Servicios Sanitarios del IMIM (Instituto Hospital del Mar de Investigaciones Médicas) es un estudio longitudinal de 3 años que pretende identificar los factores asociados a la salud mental (bienestar psicológico, trastornos mentales y conductas relacionadas) en los jóvenes que

inician sus estudios universitarios en España. Se trata de un estudio observacional por encuesta telemática y forma parte de una iniciativa internacional que actualmente se está llevando a cabo en dos países (EEUU y Bélgica).

Finalmente, en el marco de su programación deportiva, la UPF busca promover la práctica habitual de actividad física y deportiva entre la comunidad universitaria. Así, se está elaborando un Plan de Acción del Deporte, para potenciarlo, aumentando las actividades interdisciplinares y buscando nuevas fuentes de financiación.

Durante este curso, se han establecido convenios con centros deportivos cercanos para facilitar la conciliación de la vida académica, laboral y la práctica deportiva y donde destacan: Can Ricart, Bogatell, Bac de Roda, el Marítimo, Nova Icària, el CEM Ciutadella, Centro Municipal de Vela en Barcelona, Centro de Badalona de Vela o el Club Natación Barcelona, entre otros. Por otro lado, la UPF también ha colaborado en diferentes grupos de trabajo para la elaboración del Plan Estratégico de Deporte Universitario de Cataluña (PEEUC) que impulsa la Secretaría General del Deporte, mediante el Consejo Catalán del Deporte, y que busca establecer las bases estructurales de los nuevos modelos de la deporte universitario en Cataluña y definir las propuestas concretas de una implementación sostenible para los próximos ocho años. Finalmente, en el marco del Programa Aula Deporte, la UPF continúa con la realización de este programa, consistente en un conjunto de conferencias y de mesas redondas en torno al deporte.

#### 4.1.38.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

La gestión de la RSU en la UPF se ha ido articulando durante este curso con la creación del Vicerrectorado de Responsabilidad Social y Promoción. El objetivo es trabajar para que se incorpore transversalmente a las diferentes actividades de la universidad, lo que requiere necesariamente del trabajo conjunto y transversal de los órganos, servicios y miembros de la comunidad universitaria, trabajo que, lógicamente, abarca también el campo de la gestión.

Estas son las iniciativas más destacadas de este campo:

- Creación de la Comisión Técnica de Responsabilidad Social, formada por personal de ocho servicios diferentes, que se reúne periódicamente y que vela por incorporar los principios de responsabilidad social de manera transversal a las diferentes actividades de la Universidad.
- Fomento de la compra ambientalmente responsable, que incluye: comprar y realizar pedidos de productos duraderos, reutilizables, hechos de materiales reciclados, reutilizados o renovables, recargables, de fácil mantenimiento o que minimicen el uso de sustancias tóxicas, entre otros.
- Fomento del uso responsable de los productos: utilizar las nuevas tecnologías de información y comunicación, hacer un buen uso de los productos y alargar su vida,

evitar la emisión de cargas contaminantes, realizar una planificación y gestión adecuada de las compras, fomentar el uso compartido de materiales, etc.

- Acciones para la reutilización de los productos: darles un segundo uso cuando hayan perdido su finalidad original, donar los productos que hayan perdido utilidad pero que sean de valor para otros, etc.
- Acciones para la ambientalización de contrataciones externas: inclusión de cláusulas que fomenten la prevención de residuos tanto de forma directa (criterios ambientales en la ejecución de los contratos), como indirecta (sistemas de gestión ambiental, formación específica de los empleados, ...).
- Fomento de las medidas para la conciliación de la vida familiar y laboral: el curso 2014-15, un total de 175 PAS disfrutó de algún tipo de permiso en materia de conciliación, destacándose las reducciones de jornada para cuidado de menores.
- Plan piloto de teletrabajo en la UPF. También con el objetivo de fomentar la conciliación de la vida familiar y laboral, este curso se ha diseñado y puesto en marcha el piloto de teletrabajo en la UPF. Así, de las 51 solicitudes presentadas, se han asignado un total de 31 plazas, que en junio de 2014 ya han iniciado esta modalidad de teletrabajo un día a la semana. Está previsto que esta fase piloto finalice en julio de 2015. La Comisión de Evaluación y de Seguimiento del Plan, irá recogiendo toda la información que se desprenda de la implementación de esta modalidad de organización del trabajo y al mismo tiempo recogerá las motivaciones de las plazas que no han sido asignadas, estableciendo indicadores de evaluación y seguimiento para la mejora del procedimiento.
- El programa UPF Alumni Senior nace de la voluntad de la Universidad de no perder la experiencia y conocimientos del PAS tras su jubilación (o desvinculación por otros motivos). La creación del programa, en el marco del programa Alumni, quiere ofrecer también un espacio de debate y reflexión a través del cual el personal contractualmente desvinculado de la Universidad pueda continuar aportando su experiencia y conocimiento al conjunto de la comunidad universitaria. Entre los diferentes servicios que ofrece la incorporación al programa (que se podrá hacer de forma automática) destacan: disponer de una cuenta de correo electrónico; poder acceder a los servicios de Biblioteca / CRAI; disponer de un carnet acreditativo; disponer de acceso al Campus Global; acceder a la plataforma de ventajas comerciales de la Universidad (UPF Ventajas); disponer de acceso gratuito o condiciones ventajosas a las actividades, talleres y cursos que organizados por la UPF; y recibir el boletín Alumni así como las revistas UPF.edu y UPF Alumni. En cuanto al PDI, se está trabajando en la figura del profesor jubilado, por el que se espera concretar una propuesta durante el próximo curso académico.

#### 4.1.38.4.3.7 Comunicación y Reporting

La Universidad realiza sistemáticamente su rendición de cuentas a partir de diversos



materiales y publicaciones recogidos en la web. En primer lugar, la Memoria de la UPF integra las principales actividades llevadas a cabo a lo largo del curso e incorpora un gran abanico de cifras evolutivas que aportan el rendimiento de cuentas necesario en la misma universidad y en la sociedad en general. Asimismo, la publicación digital *La UPF en cifras* recoge información estadística exhaustiva y de calidad sobre la docencia y la investigación, además de los recursos de personal y económicos que se destinan. La UPF también publica sistemáticamente su Presupuesto anual así como los diversos informes del rector al Claustro.

Por otro lado, la UPF también comunica a través del apartado de RS de su web corporativa las acciones que realiza en los ámbitos de: igualdad, inclusión, solidaridad, Universidad y sociedad, vida saludable y sostenibilidad.

#### 4.1.38.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

La UPF gestiona su patrimonio y finanzas con criterios administrativos y presupuestarios. La ejecución de los presupuestos se realiza respetando los principios de eficacia y eficiencia, de manera transparente y cumpliendo el marco legal vigente. Por ello, todo acto u operación con transcendencia económica está registrado y justificado documentalmente. La aprobación de cuentas debe contar con el consentimiento del Consejo Social, y además las cuentas son auditadas por una entidad externa. La información relativa a presupuestos y patrimonio puede consultarse en la Memoria Económica que la UPF presenta anualmente.

#### 4.1.38.4.4 *Participación social*

La UPF trabaja para conseguir que la tarea que se realiza en la Universidad y la aportación que ésta realiza a la sociedad sea inteligible, también, para los no universitarios. Este curso, bajo el liderazgo del nuevo rector y del equipo de dirección, se han multiplicado las acciones para dar a conocer a la UPF a la sociedad y se han establecido nuevos contactos con representantes del mundo social, político, económico y cultural. A continuación se presentan una selección de iniciativas y actividades que se llevan a cabo en esta dirección.

En este campo, cabe destacar en primer lugar la labor del Consejo Social de la UPF que, a nivel de proyección institucional, trabaja fundamentalmente a través de su Foro Social y Empresarial y de la organización de los Debates UPFMón, un ciclo de conferencias y debates abierto a la participación de la comunidad universitaria y a la sociedad en general, que promueve la reflexión conjunta sobre los grandes retos de nuestro tiempo.

- Foro Social y Empresarial. La sesión del foro de enero del 2014 se realizó en la Escuela Superior de Comercio Internacional e incluyó la presentación de la escuela anfitriona y de los proyectos del Grupo de Investigación en Tecnología Musical y la Fundación Phonos.
- Debates UPFMón. El debate de este año, celebrado el 30 de abril de 2014, giró en torno a la “Democracia y Poder Judicial: el papel de los jueces”, y contó con la



participación de los magistrados Javier Gómez Bermúdez y Mercedes Caso, del decano de la Facultad de Derecho y la participación de varios profesores de la UPF.

En el marco de la Alianza 4 Universidades (constituida por las universidades UAM, UAB, UC3M y UPF), conviene destacar la organización de los Diálogos Barcelona-Madrid, una serie de debates en torno temas de actualidad organizados con el apoyo de la obra Social “La Caixa”. Celebrados alternativamente en Madrid y Barcelona, los debates cuentan con la participación de profesores de las cuatro universidades de la alianza. En la quinta edición de los diálogos, celebrada el 18 de noviembre en Madrid, se debatió “El futuro de Cataluña y España” desde diferentes enfoques (desde la vertiente histórica o la filosofía del derecho, a las relaciones internacionales y el derecho administrativo). Los diálogos de la sexta sesión, celebrada en Barcelona el 28 de abril, giraron entorno “Las TIC en los campus: ¿Evolución o Revolución?” Y se plantearon los retos y oportunidades derivados del uso de las TIC en las aulas de las universidades.

La voluntad de la Universidad de abrirse a la ciudadanía y comprometerse con instituciones del entorno se manifiesta también con la participación activa en asociaciones como el 22@Network, las colaboraciones con el CCCB, en la organización de jornadas de puertas abiertas ciudadanas o en actividades en torno al parque de la Ciutadella. La Universidad también participa en programas dirigidos a estudiantes de Primaria, Secundaria y Bachillerato y al colectivo de personas mayores para dar a conocer la actividad de la Universidad. Estas actividades se hallan descritas en el apartado 4.1.38.4.3.

Finalmente, destacar que durante el año académico la UPF también organiza diversos actos en los campus abiertos al conjunto de la sociedad. Este curso destacan, por ejemplo, la ceremonia de investidura del profesor Sydney Brenner como doctor honoris causa, celebrada en el Campus del Mar en abril de 2014; una jornada divulgativa sobre el programa de investigación Horizonte 2020, organizada en el Campus de la Ciutadella en febrero del 2014 en colaboración con AGAUR (Agencia de Gestión de Ayudas Universitarias y de Investigación) y FECYT (la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología), además de varias jornadas en el campus de Poblenou donde se ha profundizado sobre el fenómeno de los MOOC.

#### **4.1.38.5 Grupos de interés**

La UPF mantiene una comunicación fluida con todos sus *stakeholders* (PDI, PAS, Estudiantes, Alumni, Entidades del Grupo UPF, Empresas e Instituciones, Entidades del tercer sector) como ya se ha detallado en el apartado 4.1.38.5., y prioriza todos los colectivos por igual.

No obstante, a nivel estratégico, sí que se ha identificado la necesidad en los próximos meses de “ganar relevancia y reconocimiento dentro de la sociedad”, como recoge la primera de las actuaciones de las Líneas estratégicas 2013-15. El punto de partida es que la UPF debe tomar

parte de una manera más activa y evidente en los debates sobre los retos actuales, anticipándose y proponiendo respuestas. Debe conseguir ser consultada y escuchada por los distintos agentes de la vida pública como un actor esencial en la sociedad, revertiendo así la tendencia a minorar y devaluar la aportación de la universidad a la sociedad. Por ello, este último año, el equipo de gobierno de la UPF ha trabajado intensamente para conseguir que la tarea que se realiza en la Universidad y la aportación que ésta realiza en la sociedad sea inteligible, también, para los no universitarios. Todo el equipo de dirección, tras el impulso del rector, ha multiplicado su actividad en acciones de apertura y establecimiento de contactos con representantes del mundo social, político, económico y cultural.

#### **4.1.38.5.1 Expectativas**

La UPF mantiene un diálogo fluido con todos los grupos de interés mencionados y se está trabajando para tener sistematizada la información sobre las demandas de éstos.

#### **4.1.38.6 Canales de comunicación (internos y externos)**

La web institucional y el campus global son los principales instrumentos de comunicación interna y externa. A nivel de web, durante este curso, se ha potenciado la publicación de contenidos en formato multilingüe, traduciendo todas las noticias en castellano directamente y aumentando la producción en inglés. Asimismo, se ha potenciado el formato multimedia a la producción, adjuntando galerías de imágenes y vídeos en aquellas noticias en las que era posible y se han diversificado los formatos, con la redacción de entrevistas y reportajes.

Por otro lado, se ha potenciado la presencia en nuevas redes sociales que, por características de contenidos y tipología de usuarios, se adecuan a las necesidades comunicativas de la UPF. Así, se ha puesto en marcha el perfil institucional en Instagram (red fotográfica) y LinkedIn (red profesional) y se ha creado el “Directorio de Redes Sociales”, un espacio que recoge y aglutina toda la presencia de la UPF a redes con el objetivo de dar más visibilidad a todos los perfiles de la institución. Asimismo, se ha continuado promoviendo la actividad de la UPF en el resto de redes: Facebook, donde se ha fomentado la difusión de temas relacionados con la vida universitaria; Twitter, donde se ha potenciado la sinergia con el resto de perfiles de la Universidad, dándoles más protagonismo a través de la compartición directa de sus propios contenidos; Youtube, donde se han publicado 50 nuevas piezas; y Flickr, red de imágenes que se ha potenciado para que actúe como repositorio exhaustivo de los acontecimientos de la UPF, incorporando galerías de fotos a las noticias y reportajes que se elaboran.

En soporte digital, cabe destacar también los boletines semanales institucionales (UPF Breus) y el Canal UPF (un circuito de pantallas instaladas en todo el campus). También se han empezado a producir materiales electrónicos para consultar en móviles y dispositivos similares como, por ejemplo, la Guía del Estudiante o el Código Ético, en las tres versiones lingüísticas.

La producción impresa se ha reducido notablemente, pese a destacar la aparición de nuevos productos vinculados a las necesidades de promoción de los posgrados, como por ejemplo flyers o folletos específicos para cada máster. También conviene destacar el aumento de materiales de gran formato, como los roll-up y las lonas; los MUPIs (muebles digitales-expositores instalados en los principales edificios del campus) y la revista UPF.EDU, de publicación semestral.

#### **4.1.38.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### **4.1.38.7.1 *Modo de funcionamiento***

El Vicerrectorado de Responsabilidad Social y Promoción coordina y supervisa, bajo la dirección del Rector, las siguientes materias:

- Programa de Responsabilidad Social.
- Planificación y coordinación de la participación de los colectivos de la UPF en las actividades académicas, sociales y culturales de la Universidad.
- Servicios universitarios de atención a la comunidad universitaria, actividades culturales y deportivas.
- Becas y ayudas para actividades de estudiantes.
- Ayudas a actividades solidarias.
- Orientación y asesoramiento profesional a los estudiantes. Inserción laboral.
- Programa UPF Alumni.
- Actividades de promoción.
- Aulas de la gente mayor (AFOPA).
- Relaciones de colaboración y representación con instituciones públicas y privadas.

El vicerrectorado cuenta con delegados adjuntos en las materias de igualdad de género (agente de igualdad), sostenibilidad y un responsable para la elaboración del Plan de Acción del Deporte en la UPF.

En lo que atañe a la estructura técnica organizativa, destaca la labor de la Unidad de Comunicación y Proyección Institucionales que, adscrito al Gabinete del Rectorado, ejerce la coordinación técnica del programa y tiene la condición de Unidad de Igualdad de la UPF.

Por otro lado, ateniendo a la necesaria transversalidad del programa de RSU, hay distintas unidades que prestan parte de sus servicios en acciones vinculadas a alguno de los programas de RSU de la UPF tales como la Oficina Técnica de Prevención de Riesgos Laborales, el Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria, el Servicio de Gestión Patrimonial y Contratación, el Servicio de Investigación, el Servicio de Informática, el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, el Centro para la Calidad y la Innovación Docente o las direcciones de los tres campus UPF. Este curso se ha constituido la Comisión Técnica de

Responsabilidad Social, formada por personal de estos ocho servicios, que se reúne periódicamente y vela para incorporar los principios de responsabilidad social de manera transversal a las diferentes actividades de la Universidad.

#### **4.1.38.7.2 Herramientas de gestión**

La UPF no tiene implementado un modelo de gestión EFQM.

#### **4.1.38.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad**

Plataforma UPF Solidaria, formada por estudiantes, profesores y miembros del PAS que acordaron impulsar las actividades de solidaridad de la UPF, de manera participativa, transversal y comprometida. Impulsa actividades como la convocatoria anual de ayudas para proyectos de actividades solidarias; la campaña del 0,7 en la UPF; la promoción del voluntariado; la coordinación de las actuaciones que en materia de solidaridad se realicen en la UPF; el contacto con entidades externas que actúan en este ámbito o la participación en comisiones de solidaridad y cooperación al desarrollo de redes universitarias.

Asimismo, existen distintas asociaciones de estudiantes que abordan este tipo de temas como la sede de Amnistía internacional en la UPF, la asociación de estudiantes de las Naciones Unidas (AENU), la Asociación Thomas More, Debat-t.org, la asamblea feminista o la asociación EcoAranyó, entre otros.

#### **4.1.38.8 Indicadores propios de la universidad en materia de RS**

La Universidad dispone de un amplio abanico de datos vinculados a los distintos campos de actuación de la RSU. A modo de ejemplo: datos desagregados por género de PDI, PAS y estudiantes (a nivel de PDI, también en función de la categoría); acciones, servicios y participantes de las medidas de inclusión de la Universidad; datos de consumo energético – electricidad, gas, agua y energía térmica–, datos de generación de residuos, etc.). En estos momentos, se encuentra en una primera fase de análisis de estos datos “en bruto” que permitan establecer, a medio plazo, una batería de indicadores que permitan medir las acciones en materia de RSU en la UPF.

#### **4.1.38.9 Memoria de sostenibilidad**

Este curso 2013-14 es el primer año en que se elabora una memoria específica de Responsabilidad Social Universitaria ya que, en los años anteriores, las acciones en materia de RSU se describían de manera descentralizada en la memoria general de la UPF. Como ya se ha comentado, ello se debe al impulso que ha recibido el programa tras la creación en 2013 del vicerrectorado de Responsabilidad Social y Promoción, que ha pasado a supervisar y coordinar las distintas acciones vinculadas a este campo venían realizándose en la UPF de manera descentralizada.

#### **4.1.38.9.1 Previsión de su realización a futuro**

La UPF y la UB están cooperando para liderar un proyecto abierto a todas las universidades públicas del sistema catalán con el objetivo de consensuar indicadores comunes que permitan medir y comparar su actividad en materia de RSU, en sintonía con la estrategia ya impulsada por las universidades de Andalucía.

#### **4.1.38.10 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS**

Destaca la colaboración con las siguientes entidades: AFEV Barcelona, Fundación Jaume Bofill, Fundación Banc d'Aliments, Cáritas Diocesana de Barcelona, Banco de Sangre y Tejidos, Intermon-Oxfam, Comunidad de Sant'Egidio; Asociación ACAF (Asociación Catalana de Afectados por la Fibromialgia), Acción Solidaria y Logístic, ACOES Cataluña (Asociación Colaboración y Esfuerzo), África Activa, Amigos de la Gente Mayor, Amigos de Mumbai, Amnistía Internacional, Araguaia con el obispo Casaldaliga, Fundación ARED, Fundación ARSIS, Fundación AROA, Asociación Acción Hospitalaria-Can Pedró, Asociación La Rotllana, Educación Solidaria, Falun Dafa, Fundación Privada Artesà, Manyanet Solidar, OCULARIS, OIKOCREDIT, Pau Ara i Sempre, Proyecto Sostre, Servicio Civil Internacional, Sonríe y Crece, SOS Galgos, Médicos Sin Fronteras, Fundación El Llindar, ONG Cat Sya, Assotiation Education Solidaire, Associaçao Positivo Moçambique, Fundación IBO, Asociación Kusi Warma, ONG Realidades, Instituto Catalán de las Mujeres, ACNUR (Agencia de las Naciones Unidas para los refugiados), Casal dels Infants del Raval, Cruz Roja Cataluña, FEDAIA (Federación de Entidades de Atención y Educación a la Infancia y a la Adolescencia), FESOCA (Federación de Personas Sordas de Cataluña), FESOCE (Federación Española de Sordoceguera), Fundación Catalana del Esplai, Fundación Pere Tarrés, Fundación Privada Servei Solidari, Fundación Edad y Vida, Fundación Sonrisas de Bombay, Fundación Vicente Ferrer, Payasos Sin Fronteras, Plataforma contra la violencia de género, Plataforma para la Lengua, SOS Racismo Cataluña, Asociación para el desarrollo integral y la formación, Red de Consumo Solidario o la Asociación de Maestros Rosa Sensat, entre otras.

#### **4.1.38.11 Adhesión a pactos**

La UPF ha pedido la adhesión a la Declaración de Talloires, un documento en el que las instituciones de educación superior firmantes declaran su voluntad de convertirse en líderes en el desarrollo, la creación, el apoyo y el mantenimiento de la sostenibilidad.

Por otro lado, dos centros de la UPF están adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (PRME) desde 2010, el IDEC (Instituto de Educación Continua) y la ESCI (Escuela Superior de Comercio Internacional).

#### **4.1.38.12 Retos futuros**

En estos momentos, se está realizando el Plan estratégico de la UPF 2015-25 donde se prevé que la RSU tenga un papel relevante. Por otro lado, se presentan los principales retos

recogidos en las Líneas estratégicas 2013-15, la hoja de ruta de la UPF para el período actual.

#### **4.1.38.12.1 Formación académica y pedagógica**

- Diseñar un modelo de docencia singular de la UPF, que pueda ser reconocido como un modelo con personalidad propia que la distinga de otras universidades, tanto en titulaciones de grado como de máster.
- Ordenar y potenciar la oferta complementaria de la UPF con el objetivo múltiple de incrementar los recursos, atender a colectivos diversos de estudiantes potenciales y aumentar la proyección de la Universidad.
- Incorporar la perspectiva de género en la docencia (las acciones iniciadas en este campo ya se han descrito en el punto 4.1.38.4.3.4).
- Presentación de nuevas metodologías educativas orientadas a introducir al aprendizaje la perspectiva de servicio a la sociedad.
- Desarrollo de un programa de competencias profesionales paralelo a la docencia oficial.

#### **4.1.38.12.2 Investigación y difusión**

- Mejorar la accesibilidad a la investigación que se realiza en la UPF (desde empresas a gobierno, políticos y sociedad en general) y visualizar mejor los resultados de la misma a nivel nacional e internacional.
- Evaluar el estado de la investigación para planificar las medidas de estímulo y mejora necesarias en cada ámbito (contratación, carga docente y medidas de apoyo a la investigación) y acercar la transferencia de conocimiento y la innovación que se realiza en la UPF a la economía productiva para desvelar un verdadero interés del mundo económico, empresarial e industrial. Fortalecer la colaboración con empresas e instituciones.

#### **4.1.38.12.3 Gestión de la organización**

- Apostar por la transparencia pública de manera absoluta, haciendo pública toda su información interna como mecanismo de rendición de cuentas ante la sociedad y ante los ciudadanos a fin de que éstos puedan evaluar, con independencia, la gestión y los resultados de la Universidad. Técnicamente, está previsto implementar una experiencia de open data en sintonía con la desarrollada en universidades punteras.
- Alcanzar un modelo de gestión más ágil, eficaz y eficiente aprovechando las capacidades que ofrecen los gobiernos electrónicos y las TIC.
- La constitución de un Consejo Asesor puede reforzar la visión y la misión estratégicas en temas como la gobernanza, la promoción y la internacionalización.
- Cumplimiento de la Charter & Code (la Carta Europea del Investigador y el Código de conducta) para la contratación con procedimientos de selección más justos y



transparentes, ampliando los criterios de evaluación a componentes como la docencia, el trabajo en equipo, la transferencia de conocimiento, la gestión y las actividades de sensibilización.

- Instituir una dinámica de trabajo y de comunicación que facilite la negociación laboral, mejorando los canales de comunicación y abriendo espacios de reflexión y de debate complementarios a las mesas de negociación más formales. Este conjunto de actividades previas podría facilitar la labor de los canales de negociación habituales.
- Mejorar la acogida del PDI internacional y la atención al PDI en formación de manera que se oferte una atención personalizada que responda a las necesidades específicas (lingüísticas y de inmersión cultural, etc.).
- Abordar y concretar los aspectos clave de la política de personal de administración y servicios: desarrollo de la carrera profesional, estabilidad en el empleo y conciliación.
- Mejorar la comunicación entre el Rectorado y el colectivo de estudiantes, garantizando un debate permanente y fluido y fortaleciendo los mecanismos de participación (creación de la figura de interlocutor con los estudiantes, revitalizar el Consejo de estudiantes, etc.).
- Prestar atención y apoyo a todos los estudiantes para que el actual contexto económico no impida a ningún alumno de la UPF acceder a ella y cursar sus estudios.
- Establecer y reforzar lazos con todas las instituciones y empresas vinculadas al mundo cultural.
- Trabajar para mejorar el catálogo de servicios a los estudiantes durante la carrera (infraestructuras, actividades académicas y extraacadémicas, vida en los campus); promover la inserción laboral de los graduados (mediante una bolsa de trabajo adecuada), y favorecer los lazos de la Universidad con estudiantes y graduados (mejora de los servicios que se ofrecen desde UPF Alumni).

#### **4.1.38.12.4 Participación social**

- Ganar relevancia y reconocimiento en la sociedad. La UPF debe tomar parte de una manera más activa y evidente en los debates sobre los retos actuales, anticipándose y proponiendo respuestas. Debe conseguir ser consultada y escuchada por el gobierno y el Parlamento, así como por la sociedad civil en general, como un actor esencial dentro de la sociedad. Hay que revertir la tendencia a minorar y devaluar la aportación de la universidad a la sociedad.
- Prestar atención y apoyo a todos los estudiantes para que el actual contexto económico no impida a ningún alumno de la UPF acceder a ella y cursar sus estudios.



#### 4.1.38.13 Sugerencias

Las universidades de algunos sistemas universitarios (por ejemplo, en Andalucía) ya han empezado a coordinarse para poner en común los indicadores en materia de RSU. Esta iniciativa espera extrapolarse también, a nivel catalán. No obstante, consideramos que desde la CRUE se podrían establecer unas directrices comunes a todo el sistema universitario español para la elaboración de las memorias de RSU.



## 4.1.39 Universidad Pública de Navarra



### 4.1.39.1 Historia y evolución de la RSU

#### 4.1.39.1.1 Promoción y desarrollo

La obtención en 2010 del CEI y la presentación del informe de Análisis de la Gestión de la UPNA en ese mismo año inciden en el desarrollo e implantación de las actuaciones y propuestas de mejora que contienen. Para alcanzar los objetivos propuestos, se incorporan a los posteriores Planes Estratégicos como ejes fundamentales. Uno de esos ejes a desarrollar en el periodo 2011-2014 es impulsar la construcción del Campus de Compromiso y de la RSU.

#### 4.1.39.1.2 Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU

El CEI *Campus Iberus* surgido a raíz de la EU2015 ha sido decisivo para que en la UPNA se haya empezado a implementar la RSU, ya que entre uno de sus objetivos estratégico se encuentra potenciar la responsabilidad social fomentando los valores socialmente responsables, la igualdad de oportunidades y estilos de vida saludables.

### 4.1.39.2 Objetivos y motivos de la implantación

Los objetivos del Campus de Compromiso y de la RSU son:

- Diseñar y aplicar una política encaminada hacia el logro de una universidad socialmente responsable.
- Avanzar en el desarrollo de una universidad accesible, igualitaria y solidaria.
- Consolidar una universidad segura y promotora de salud.
- Diseñar e implantar una política dirigida a conseguir una universidad comprometida con la sostenibilidad ambiental.

#### 4.1.39.2.1 Plan Estratégico con RS reconocida

En su Plan Estratégico 2011-2014 la UPNA incluye en el eje de Extensión la necesidad de impulsar la construcción del Campus de Compromiso y de la Responsabilidad Social Universitaria.

### 4.1.39.3 Códigos de conducta

La Universidad Pública de Navarra no cuenta con un código de conducta propio, aunque aplica el Código de conducta de las Universidades en materia de Cooperación al Desarrollo, y el código de conducta propio de la Unidad de Inspección del PDI.

#### **4.1.39.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

##### **4.1.39.4.1 *Formación académica y pedagógica***

###### **4.1.39.4.1.1 Estudios**

Entre los estudios que se imparten, tienen relación con la Responsabilidad Social el Máster en Química Sostenible y el Máster en promoción de la Salud y Desarrollo Social.

###### **4.1.39.4.1.2 Proceso Enseñanza-Aprendizaje**

- Jornadas de puertas abiertas y on-line, en las que se puede preguntar a través de un formulario o de Twitter, así como consultar las videocharlas celebradas.
- Servicios de apoyo al estudiante, orientación jurídica y orientación laboral.
- Laboratorio Universitario para la Creación de Empresas Innovadoras (LUCE), un servicio para todo el colectivo universitario (alumnado, profesorado, grupos de investigación, personal trabajador, ...) desde el que se potencia y fomenta la creación de empresas innovadoras.
- Seminario de Innovación Empresarial.
- Centro Superior de Idiomas, abierto también a personas ajenas a la comunidad universitaria.

##### **4.1.39.4.2 *Investigación y difusión***

- Servicio de Apoyo a la Investigación, unidad creada para aglutinar servicios de técnica experimental para los grupos de investigación de la Universidad Pública de Navarra, otros organismos públicos de investigación así como el sector empresarial, principalmente en el entorno navarro.
- Unidad de Cultura Científica, que tiene como objetivos la difusión, comunicación y divulgación de las actividades de investigación científica y desarrollo tecnológico que se generan en la UPNA.
- Oficina de Proyectos Europeos y OTRI.
- Realización de actividades de divulgación científica dirigidas a alumnos de secundaria.
- Realización de proyectos de investigación en materia de Cooperación al Desarrollo.

##### **4.1.39.4.3 *Gestión de la organización***

###### **4.1.39.4.3.1 Diálogo con stakeholders**

- La UPNA está presente en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn, Flickr y posee un canal en Youtube.

- Programa de amigos y antiguos alumnos de la universidad *Alumni*.
- Programa *Univers-social*, en el que la comunidad universitaria participa para hacer un diagnóstico visual sobre la Responsabilidad Social de la Universidad, visibilizar los logros en igualdad, discapacidad, salud, medio ambiente, diversidad cultural y otros, y plantear los retos que habrá que afrontar en el futuro.

#### 4.1.39.4.3.2 Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad

- Unidad de Igualdad, cuyas funciones son:
  - Visibilizar las desigualdades por razón de género existentes hoy en día en el ámbito universitario.
  - Promover la Igualdad entre mujeres y hombres en todas las áreas y ámbitos de actuación de la Universidad.
  - Velar por la aplicación efectiva del principio de igualdad entre mujeres y hombres.
  - Contribuir a la erradicación de la violencia de género, el acoso y el abuso por razón de género en el ámbito universitario.
  - Desarrollo del III Plan de Acción para la Igualdad.
- Aula de la Experiencia, dirigida a personas mayores de 50 años que desean adquirir la formación necesaria para dar satisfacción a sus deseos y aspiraciones, o bien necesitan complementar la formación que poseen.
- Programa *Incorpórate*, que presta orientación a personas y colectivos que por su procedencia o situación social cuentan con mayores dificultades para acceder a la universidad.
- Atención a personas con discapacidad mediante acciones como:
  - Adaptación de las pruebas de acceso.
  - Reserva de un 5% de plazas en todas las titulaciones.
  - Exención total de tasas y precios públicos para el alumnado con una discapacidad igual a superior al 33%.
  - Programa de Atención al alumnado con Discapacidad, desde el que se desarrollan planes personalizados que incluyen: acogida, información y asesoramiento, estudio de la situación, valoración de necesidades, precisión de las adaptaciones a realizar, dotación de ayudas técnicas, información y orientación al profesorado sobre adaptaciones pedagógicas que precisa el alumnado, así como otros apoyos para desenvolverse con normalidad en la vida académica y universitaria.
  - Formación y sensibilización dirigidas a la comunidad universitaria y eliminación de barreras arquitectónicas, técnicas y de accesibilidad a la comunicación e información.

#### 4.1.39.4.3.3 Desarrollo Sostenible

En el Plan Estratégico 2011-2014 se contemplan las siguientes acciones:

- Creación de una Oficina Verde.
- Elaboración de Planes de Ahorro Energético para los edificios universitarios y aplicación de las medidas propuestas.
- Aplicación de las medidas contenidas en el Plan de Movilidad y Transporte.

#### 4.1.39.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

- Dirección de Planificación Lingüística, que organiza periódicamente cursos de euskera técnico dirigidos fundamentalmente a PAS y PDI.
- Plan de Formación del PAS 2014.
- Centro Superior de Innovación Educativa, cuyas actividades principales son:
  - Desarrollar la enseñanza, aprendizaje y colaboración online a través de la plataforma *MiAulario*.
  - Formar al PDI en el uso de la plataforma virtual y en otras materias.
  - Prestar servicios audiovisuales a la comunidad universitaria.
  - Gestionar *UPNAtv*, plataforma que posibilita guardar y publicar videos a través de internet en la Universidad Pública de Navarra.
  - Prestar apoyo en el uso de sistemas de comunicación por videoconferencia.

#### 4.1.39.4.3.5 Salud y Seguridad

- II Plan Universidad Saludable, que coordina acciones en los siguientes servicios universitarios:
  - Unidad de Asistencia sanitaria.
  - Unidad de Asistencia Psicológica.
  - Consulta de Educación Sexual.
  - Sección de Salud Laboral y Gestión Medioambiental.
  - Sección de Deportes.
  - Cafeterías y comedores universitarios.
- Programa *Up to you, pon tu salud en marcha*, programa combinado de ejercicio físico de intensidad moderada, directrices saludables incluidas las nutricionales, dirigido a toda la comunidad universitaria.
- Área de Educación afectivo-sexual.
- Área de prevención de consumo de sustancias.

#### 4.1.39.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

- Actualización del Manual de Procedimientos existente e incorporación de nuevos procedimientos relativos a la gestión académica y docente, investigadora y de extensión.

- Desarrollo del sitio web de cada servicio con información de sus responsabilidades y acceso a los principales formularios, de modo que faciliten la interacción con el usuario.

#### 4.1.39.4.3.7 Comunicación y Reporting

- Implantación de buzones de sugerencias.
- Elaboración de un documento sobre Educación en Valores para divulgar contenidos formativos relacionados con la Responsabilidad Social entre los centros universitarios e impulsar su incorporación en los nuevos planes elaborados en adaptación al EEES.

#### 4.1.39.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

El Consejo Social tiene importantes funciones en materia económica. Así, le corresponde la aprobación del presupuesto, la programación plurianual de la Universidad, y la supervisión de las actividades de carácter económico de la Universidad y del rendimiento de sus servicios. También le compete promover la colaboración de la sociedad en la financiación de la Universidad.

#### 4.1.39.4.4 **Participación social**

- Programación de actividades culturales como: exposiciones, música, cine, teatro y excursiones.
- Cursos culturales abiertos a personas ajenas a la comunidad universitaria y con temáticas como: patrimonio y artes plásticas, música y artes escénicas, comunicación, imagen y sonido, gastronomía, ciencia y tecnología.
- Voluntariado universitario, programa que desarrolla tres líneas de acción:
  - Voluntariado social: colaboración con personas con discapacidad, inmigrantes, minorías étnicas, personas mayores, enfermas, ...
  - Voluntariado ambiental: en espacios naturales protegidos, especies protegidas y en el propio campus de la universidad.
  - Voluntariado internacional.

#### 4.1.39.5 **Grupos de interés**

La UPNA no identifica sus grupos de interés.

#### 4.1.39.6 **Canales de comunicación (internos y externos)**

- Boletines institucionales:
  - Boletín comunicaciones: boletín institucional que contiene información de profesores, cursos, conferencias, cultura, deporte, investigación, ...



- Resumen de prensa: dossier de prensa que contiene la información sobre la UPNA, otras universidades y ciencia e investigación publicada en diarios nacionales y digitales.
- *Arrosadia Digital*: boletín electrónico informativo para titulados de la UPNA.
- Boletín cultural.
- *UPNA*tv.

#### **4.1.39.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS**

##### **4.1.39.7.1 *Modo de funcionamiento***

Actualmente no hay un organismo encargado de gestionar la Responsabilidad social en la UPNA, aunque en su Plan Estratégico contempla la creación de una Oficina de RSU así como la elaboración del I Plan de RSU.

##### **4.1.39.7.2 *Herramientas de gestión***

La UPNA no aplica la EFQM en su gestión, aunque en su Plan Estratégico se contempla el Diseño e implementación de un Plan de Autoevaluación EFQM en los servicios universitarios.

##### **4.1.39.7.3 *Asociaciones de RS dentro de la universidad***

- Fundación Universidad-Sociedad, entidad sin ánimo de lucro que nació para establecer fórmulas de cooperación entre la sociedad y la Universidad con el fin de coadyuvar al cumplimiento del objetivo principal de ésta y así convertirse en una de las instituciones básicas para la sociedad y la economía navarras.
- Fundación Jaime Brunet, entidad cultural privada, de interés social y cuyos fines son el fomento del respeto a la dignidad humana, a las libertades fundamentales y a los derechos humanos, así como la erradicación de situaciones y tratos inhumanos o degradantes. La Fundación promociona actividades dirigidas a tal objeto y estudios relacionados con el respeto a tales valores.
- Asociación Pausoka Mendi Taldea, que tiene entre sus objetivos:
  - Fomentar el conocimiento de la naturaleza entre la comunidad universitaria.
  - Contribuir de manera activa en la oferta cultural de la universidad, acercando la montaña a la sociedad.
  - Crear un ambiente adecuado para la ampliación de conocimientos de interés para el disfrute de la naturaleza y conseguir que la comunidad universitaria se sienta atraída por este escenario.
  - Fomentar el escenario de la naturaleza para el desarrollo de actividades a través de talleres, que complementan la información de la que se dispone para así conseguir hacer esta alternativa más atractiva.
  - Fomentar el respeto por la naturaleza y el medio ambiente.

#### **4.1.39.8 Memoria de sostenibilidad**

La UPNA no desarrolla una memoria de RSU al uso, sino que se desglosa en una memoria general de la UPNA y en varias memorias de cada uno de los apartados o secciones que engloba la RSU (aspectos culturales, sociales, medioambientales, etc.). Por lo tanto no existe como tal una memoria de RSU.

##### **4.1.39.8.1 *Previsión de su realización a futuro***

En principio no está prevista la realización de una memoria de RSU. Se seguirán elaborando diversas memorias relacionadas con los distintos ámbitos de la RSU.

#### **4.1.39.9 Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS**

- Global Biodiversity Information Facility.
- Discapacidad: CORMIN, ONCE, ASpace, ANFAS, ADACEN, IBILI, ASORNA.
- Promoción de la Salud: Programa Gozamenez, Hegoak, Comisión Ciudadana Anti-sida, Sare.
- Igualdad: Colectivo por los Buenos Tratos.
- Cooperación y Solidaridad: Setem Navarra, Zuzeneko Elkartasuna, Médicos Mundi, Mugarik Gabe Nafarroa, Asamblea de Cooperación por la Paz, Ingenieros Sin Fronteras.
- Interculturalidad y Emigración: Fundación Secretariado Gitano, Gazkalo.

##### **4.1.39.10 Adhesión a pactos**

La UPNA no está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas ni a los PRME.

##### **4.1.39.11 Retos futuros**

###### **4.1.39.11.1 *Formación académica y pedagógica***

- Implantación de grados y másteres conjuntos con universidades extranjeras.
- Puesta en marcha de programas de movilidad virtual.
- Fomento de la formación en idiomas.

###### **4.1.39.11.2 *Gestión de la organización***

- Fomento de la movilidad internacional del PDI.



## 4.2 UNIVERSIDADES PRE-RSU

En el grupo de Universidades Pre-RSU se incluyen todas aquellas universidades españolas que, pese a no hacer propiamente responsabilidad social y no tenerlo reconocido como una forma de gestión de la institución, sí que llevan a cabo ciertas actividades en pro de la responsabilidad social, como jornadas, cursos, seminarios, talleres, inclusión de la RS en los planes de estudio por medio de diferentes asignaturas, ...

A continuación se muestra la relación de las 39 universidades que conforman este grupo, así como un resumen de sus actividades en materia de responsabilidad social.

Universidades Pre-RSU	Actividad
IE Universidad	Curso de Estrategia y RSC.
Universidad Abat Oliba CEU	Participación en proyectos de RSC. IDEA (Instituto de Disciplinas y Estudios Ambientales).
Universidad de Alcalá	Cátedra de RSC. Máster en RSE. Adherida a PM y PRME. Portal de transparencia.
Universidad Antonio de Nebrija	Cátedra de RSC.
Universidad Autónoma de Madrid	Celebración del Encuentro internacional Red Talloires sobre RSU. Portal de transparencia.
Universidad de Burgos	Grupos de investigación (iGR y ERGO). Ha elaborado la Memoria de RS 2010/2011 de la Escuela Politécnica Superior siguiendo el GRI v.3.1, pendiente de hacerse pública. Asignatura de RS y Gobierno Corporativo.
Universidad Camilo José Cela	Máster en RSC.
Universidad Cardenal Herrera CEU	Asignatura de RS y Gobierno Corporativo. Grupo de investigación en Ética, RSC y Medio Ambiente.
Universidad Católica de Ávila	Cátedra Fundación Lares de Economía Social, Cooperativismo y Dependencia. Curso de RSC.
Universidad Católica de San Antonio de Murcia	Asignatura de RSC. Posgrado universitario en RSE.
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	Asignatura de Ética y RSC. Asignatura de Ética y Deontología Empresarial.
Universidad Complutense de Madrid	Máster en RSC y Sostenibilidad. Grupo de investigación en RSC. Curso online de RSC.
Universidad de Castilla La Mancha	Cátedra en RSC. Cursos, jornadas y seminarios RSE.
Universidad de Deusto	Foros de RSC.
Universidad Europea de Canarias	Asignaturas de Ética y Responsabilidad Social Corporativa.

Universidad Europea de Valencia	Asignaturas de Ética y Responsabilidad Social Corporativa.
Universidad Europea del Atlántico	Asignatura de Responsabilidad Social Corporativa. Asignatura de Ética y Responsabilidad Social
Universidad Europea Miguel de Cervantes	Jornadas de RSC.
Universidad de Girona	Cátedra de RSU. Adherida a GUNI.
Universidad Internacional de Catalunya	Grupo de investigación en Sostenibilidad y RSU (SIRSU). Plan Estratégico en Sostenibilidad 2010-2015.
Universidad Internacional de La Rioja	Máster en RSC.
Universidad Internacional Menéndez Pelayo	Cursos de verano de RS.
Universidad de las Islas Baleares	Curso de Posgrado en RSC. Foro sobre RSC en las Empresas Turísticas.
Universidad de León	Área de Accesibilidad, RS e Igualdad. Curso de formación del profesorado en RS.
Universidad Loyola Andalucía	Adherida al PM. Grupo de investigación en Responsabilidad Social de las Organizaciones. Máster en RSE.
Universidad de Mondragón	Jornadas de RS.
Universidad Oberta de Catalunya	Adherida a GUNI. Código Ético y Comité de ética en la Investigación. Cátedra UNESCO de Educación y Tecnología para el Cambio Social.
Universidad Politécnica de Cartagena	Máster en RS. Cátedra CEDE en Cultura y Ética Directiva y Empresarial. Investigación en RSC y RSU.
Universidad Pontificia Comillas (ICAI-ICADE)	Adherida al PM. Grupo de investigación en RSC. Cátedra de Ética Económica y Empresarial. Seminario de RS.
Universidad Pontificia de Salamanca	Máster en RSC.
Universidad Ramon Llull	Cátedra ETHOS de Ética y RS. Grupos de investigación en Innovación Social y Cambio Social, Management y RS, Energía y Sostenibilidad.
Universidad Rey Juan Carlos	Adherida al PM.
Universidad Rovira i Virgili	Adherida a la Declaración de Talloires sobre RS. Cátedra de Inclusión Social.

Universidad de Salamanca	Adherida al PM. Cátedra Iberoamericana en Dirección de Empresas y RSC.
Universidad San Jorge	Comisión de Calidad y RS. Asignatura de RSC.
Universidad San Pablo CEU	Cátedra de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Comité de Ética en Investigación.
Universidad de Valencia	Máster en Derechos Humanos, Paz y Desarrollo Sostenible. Máster en Economía Social. Comisión de Ética en investigación experimental. Grupo de investigación en Bioética.
Universidad de Vic	Adherida a GUNI. Grupo de investigación en Sociedades, Políticas y Comunidades Inclusivas. Cátedra UNESCO de Mujeres, Desarrollo y culturas.
Universidad de Vigo	Máster en Administración Integrada de Empresas: RSC, Calidad y Medio Ambiente.

**Tabla 38** Universidades Pre-RSU

#### 4.3 UNIVERSIDADES NO-RSU

Este último grupo lo forman todas aquellas universidades que a día de hoy todavía no tienen en cuenta la Responsabilidad Social ni realizan ningún tipo de actividad en este ámbito.

Este es el grupo menos numeroso, y cuenta con las tres universidades siguientes:

<b>Universidades No-RSU</b>
<b>Universidad a Distancia de Madrid</b>
<b>Universidad Internacional Isabel I de Castilla</b>
<b>Universidad Internacional Valenciana</b>

**Tabla 39** Universidades no RSU





## 5. ANÁLISIS

A continuación se exponen los resultados obtenidos tras el análisis y tratamiento de los datos recogidos en el apartado 4 de las universidades que componen el Sistema Universitario Español.

La clasificación de los mismos sigue la siguiente estructura:

1. [Análisis general de Universidades Españolas en materia de RS.](#)
2. [Análisis general de la adhesión a Pactos y Redes de RS.](#)
3. [Análisis de las universidades RSU.](#)
4. [Evolución de la RSU en las Universidades Españolas.](#)

### 5.1 ANÁLISIS GENERAL DE UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS EN MATERIA DE RS

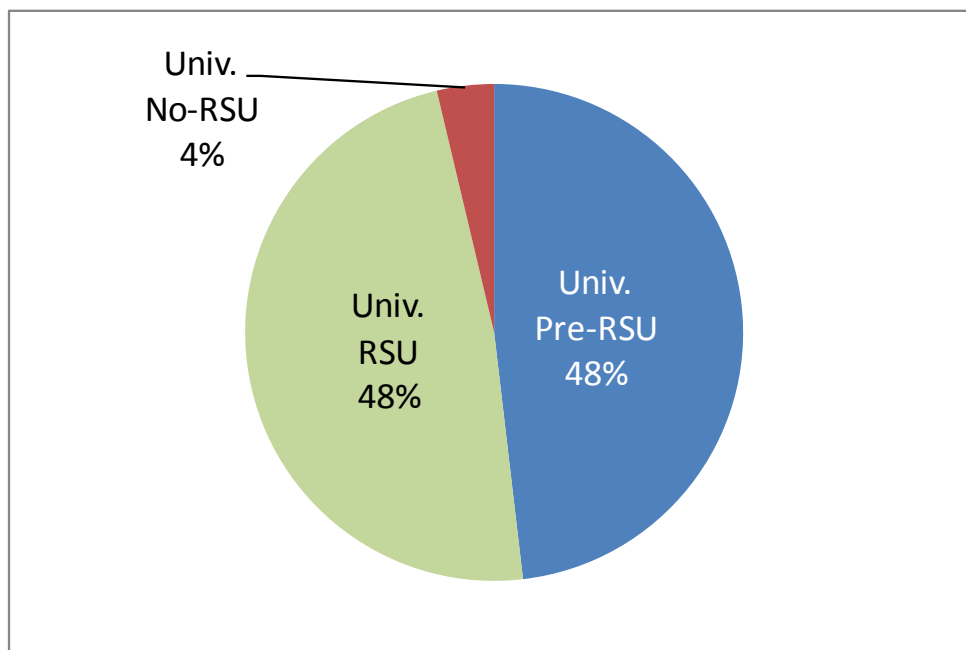
En este apartado se van a analizar las universidades que componen el Sistema Universitario Español en 2014. Éstas han sido clasificadas como universidades RSU (aquellas que realizan Responsabilidad Social Universitaria), como universidades Pre-RSU (aquellas que pese a no aplicar a la propia institución la RS sí que conocen y difunden el concepto, ya sea mediante grupos de investigación, cursos, cátedras, jornadas o cualquier otro medio de divulgación) y como universidades No-RSU.

Para ello se emplearán criterios generales con el fin de identificar y distinguir estos tipos de universidades por tipo de institución y por Comunidad Autónoma.

Para comenzar, en la Tabla 40 y en la Figura 24 se observa que de las 81 universidades que forman el Sistema Universitario Español, los porcentajes de las universidades que tienen implantada la RS y de las denominadas como Pre-RSU son idénticos y representan un 48% cada una de ellas. Por el contrario, el menor porcentaje (4%) está ocupado por las universidades que no realizan ningún tipo de acción relacionada con la RS.

Grupo al que pertenece	Total	Porcentaje
Universidades Pre-RSU	39	48%
Universidades RSU	39	48%
Universidades No-RSU	3	4%
<b>Total General</b>	<b>81</b>	<b>100%</b>

**Tabla 40** Clasificación general de las Universidades



**Figura 24** Clasificación general de las universidades

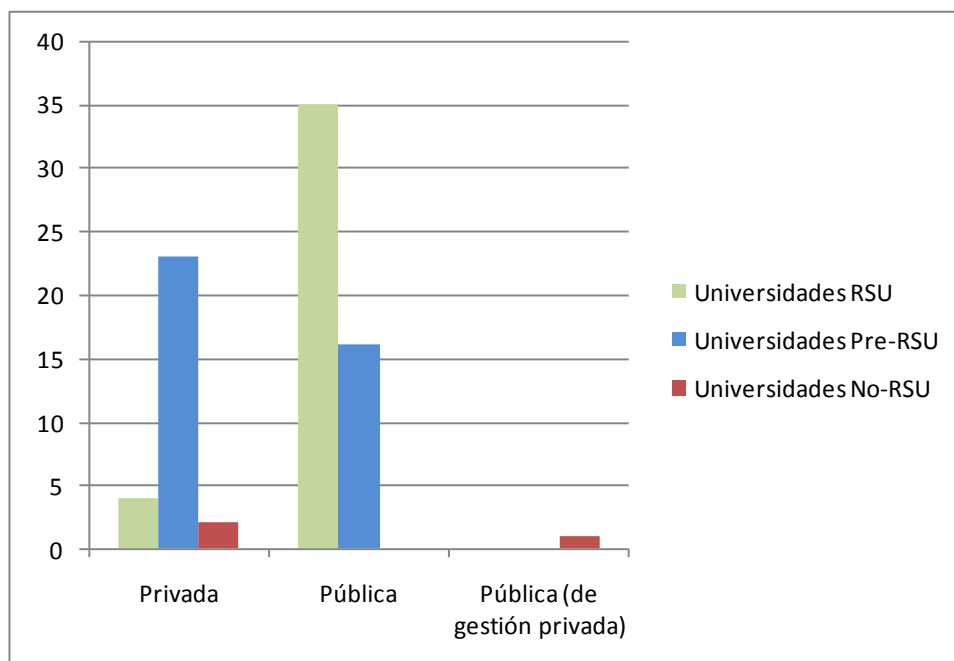
### 5.1.1 Por tipo de universidad

El estudio de este apartado se ha hecho en función de si las universidades son públicas o privadas. Teniendo en cuenta esta clasificación en España existen 29 universidades que son privadas o de la Iglesia mientras que las 52 restantes son públicas (siendo una de ellas pública de gestión privada).

En la Tabla 41 y en la Figura 25 se puede observar la relación que existe entre el tipo de universidad y si realiza o no responsabilidad social, o si es una universidad clasificada como Pre-RSU.

Tipo	Universidades Pre-RSU	Universidades RSU	Universidades No-RSU	TOTAL GENERAL
Privada/de la Iglesia	23	4	2	29
Pública	16	35		51
Pública (de gestión privada)			1	1
<b>Total general</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>3</b>	<b>81</b>

**Tabla 41** Universidades según su tipo e implantación de RSU



**Figura 25** Universidades según su tipo e implantación de RSU

### 5.1.2 Por modalidad de la formación impartida

Entendiendo modalidad como la clase de formación que se imparte en las universidades, se pueden dividir en tres grandes grupos:

- Universidades presenciales.
- Universidades no presenciales o a distancia.
- Universidades especiales, que son aquellas que no imparten las titulaciones habituales, sino que se dedican a la docencia de cursos especiales, másteres, ...

Atendiendo a la clasificación en estos tres grupos, como se puede ver en la Tabla 42 y en la Figura 26, la gran mayoría de las universidades que hacen RSU son presenciales, mientras que sólo una de las 6 universidades no presenciales que hay en España tiene implantada la RSU.

Modalidad	Universidades Pre-RSU	Universidades RSU	Universidades No-RSU	TOTAL GENERAL
Especial	1	1		2
No presencial	2	1	3	6
Presencial	36	37		73
Total general	39	39	3	81

**Tabla 42** Universidades según su modalidad e implantación de RSU

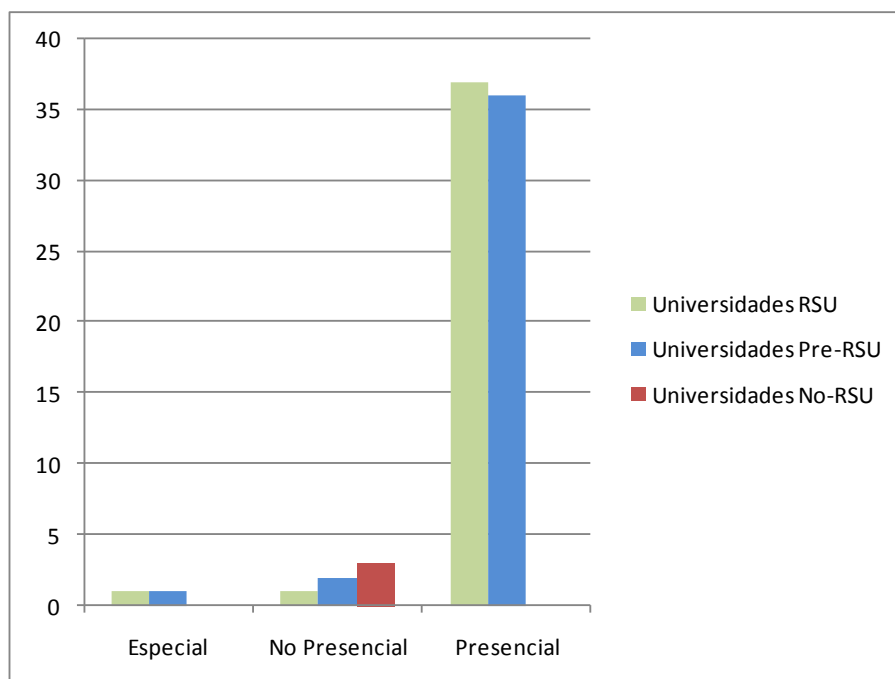


Figura 26 Universidades según su modalidad e implantación de RSU

### 5.1.3 Por Comunidad Autónoma

En la Clasificación por Comunidades Autónomas mostrada en la Tabla 43 y en la Figura 27, destaca Andalucía como Comunidad en la que casi la totalidad de sus universidades tienen implantada la RSU. Esto se debe a que sus universidades pertenecen a una red de responsabilidad social denominada Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía, y a que la universidad que no forma parte de esta red es privada y de reciente creación.

Le siguen Madrid, Cataluña y la Comunidad Valenciana, debido a que son las que cuentan con un mayor número total de universidades. Pese a que Castilla y León también cuenta con un gran número de universidades, tan sólo una tiene implementada la RSU.

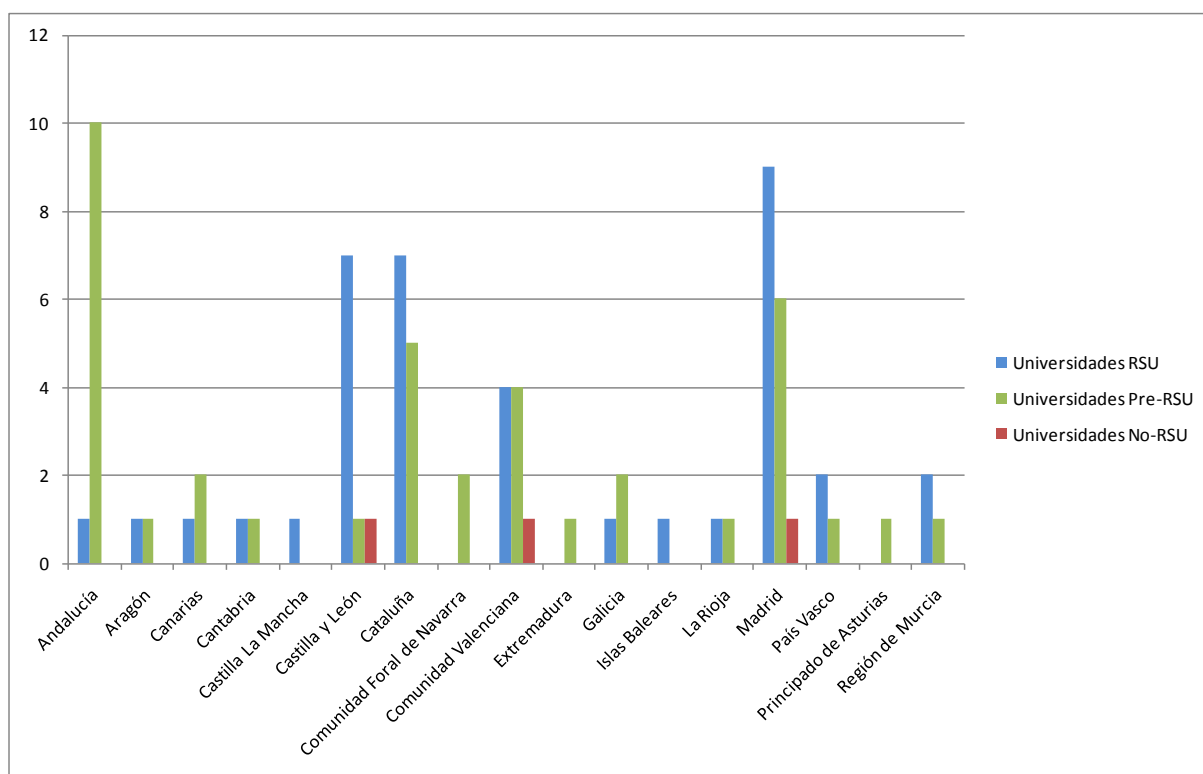
Aunque no es tan representativo por el reducido número de universidades que albergan, hay comunidades cuya totalidad de universidades realiza RSU. Es el caso de la Comunidad Foral de Navarra, Extremadura y el Principado de Asturias.

Comunidad Autónoma	Universidades Pre-RSU	Universidades RSU	Universidades No-RSU	TOTAL GENERAL
Andalucía	1	10		11
Aragón	1	1		2
Canarias	1	2		3
Cantabria	1	1		2
Castilla La Mancha	1			1

Comunidad Autónoma	Universidades Pre-RSU	Universidades RSU	Universidades No-RSU	TOTAL GENERAL
Castilla y León	7	1	1	9
Cataluña	7	5		12
Comunidad Foral de Navarra		2		2
Comunidad Valenciana	4	4	1	9
Extremadura		1		1
Galicia	1	2		3
Islas Baleares	1			1
La Rioja	1	1		2
Madrid	9	6	1	16
País Vasco	2	1		3
Principado de Asturias		1		1
Región de Murcia	2	1		3
<b>Total General</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>3</b>	<b>81</b>

**Tabla 43** Universidades por Comunidad Autónoma e implantación de RSU

En vista de estos resultados, se desprende que la situación geográfica no afecta a la tendencia de las universidades a implantar la RS, pero sí lo hacen las acciones que puedan llevarse a cabo desde los Gobiernos Autonómicos, como es el caso de las Universidades Andaluzas, en el que la Junta de Andalucía apoyó la creación del foro dando así un impulso a la implantación de la RSU.



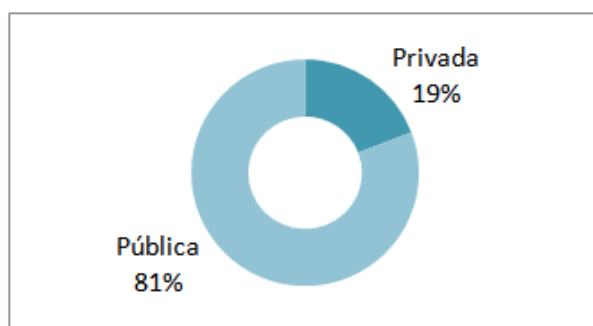
**Figura 27** Universidades por Comunidad Autónoma e implantación de RSU

## 5.2 ANÁLISIS GENERAL DE LA ADHESIÓN A PACTOS Y REDES DE RS

Además del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas, existen otras redes cuyo objetivo es impulsar el compromiso de las instituciones con la Responsabilidad Social, así como una serie de principios definidos que estas pueden comprometerse a cumplir, como es el caso del Pacto Mundial o de los PRME de Naciones Unidas.

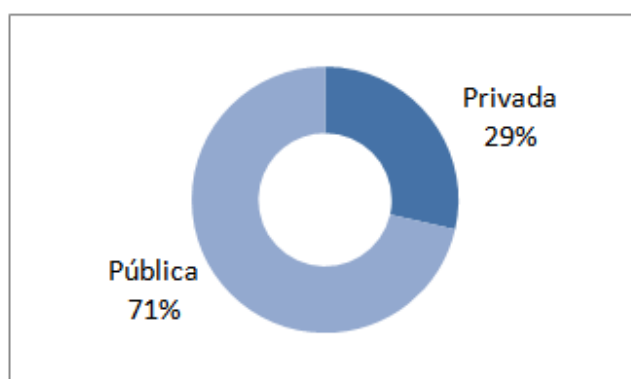
### 5.2.1 Por tipo de universidad

En la Figura 28 se observa que el 81% de las universidades españolas adheridas al Pacto Mundial son públicas, lo que representa 21 universidades de las 26 que han firmado este acuerdo.



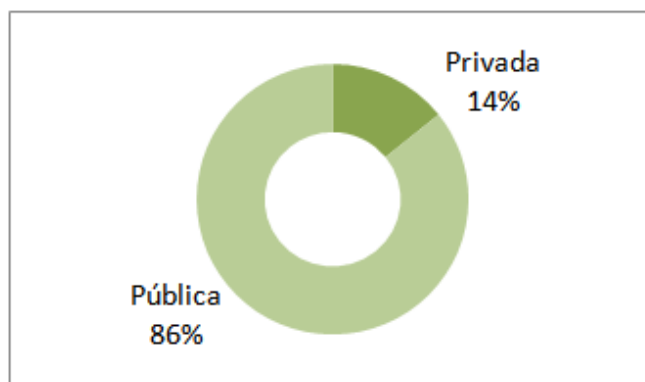
**Figura 28** Tipo de universidades adheridas al Pacto Mundial

En la Figura 29 se muestra que de las 7 universidades españolas adheridas a los PRME, 5 son públicas, lo que supone el 71%.



**Figura 29** Tipo de universidades adheridas a los PRME

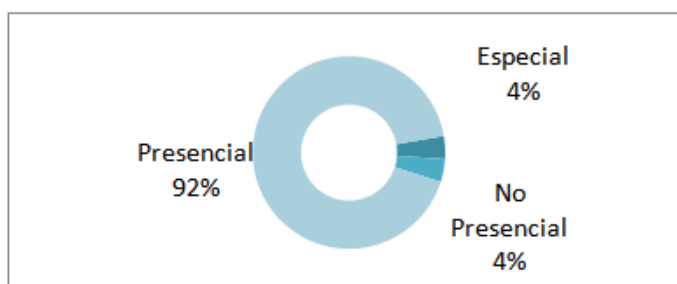
Del mismo modo, de las 7 universidades españolas que forman parte de la Red GUNI, todas excepto una (el 86%) son de naturaleza pública, tal y como se ve en la Figura 30. En el caso de las Universidades adheridas a la Red Talloires, las 5 universidades españolas presentes son públicas.



**Figura 30** Tipo de universidades adheridas a GUNI

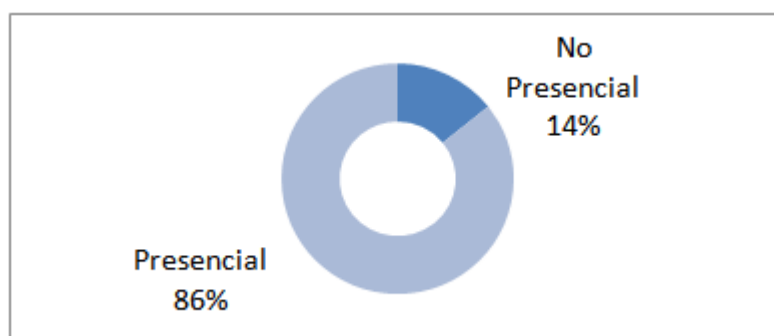
### 5.2.2 Por modalidad de la formación impartida

Son 26 las universidades españolas que han firmado este pacto, 24 presenciales (el 92%), 1 no presencial y 1 especial que representan un 4% cada una, tal y como se ve en la Figura 31.



**Figura 31** Modalidad de formación de las universidades adheridas al PM

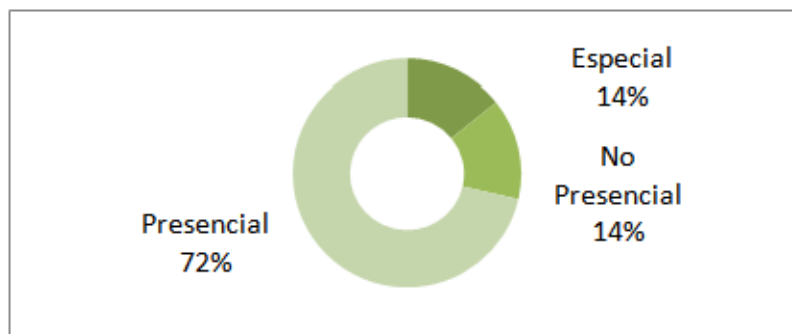
En el caso de los PRME, de las 7 universidades adheridas 6 son presenciales (el 86%) y 1 no presencial, datos recogidos en la Figura 32.



**Figura 32** Modalidad de formación de las universidades adheridas a los PRME

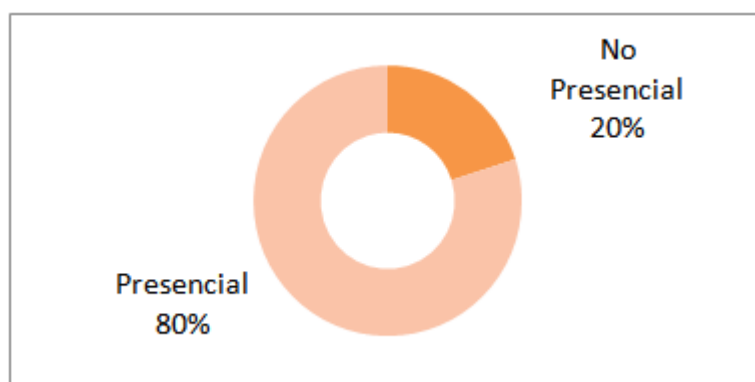
En la Figura 33 se muestra que en el caso de las 7 universidades que forman parte de GUNI, 5 son presenciales (el 72%), 1 no presencial y 1 especial.





**Figura 33** Modalidad de formación de las universidades adheridas a GUNI

Finalmente, de las universidades que forman parte de la Red Talloires, 4 son presenciales (el 80%) y 1 no presencial, como se ve en la Figura 34.

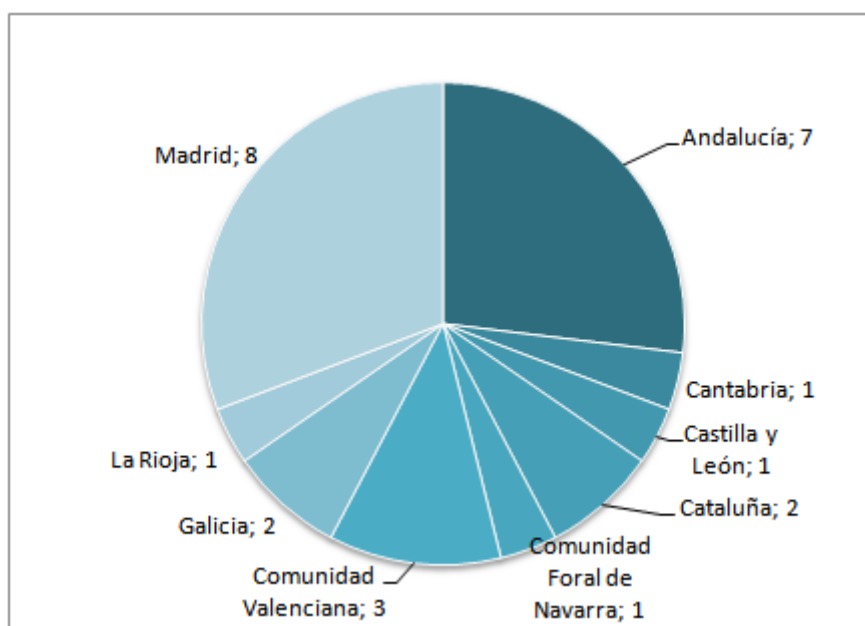


**Figura 34** Modalidad de la formación de las universidades adheridas a la Red Talloires

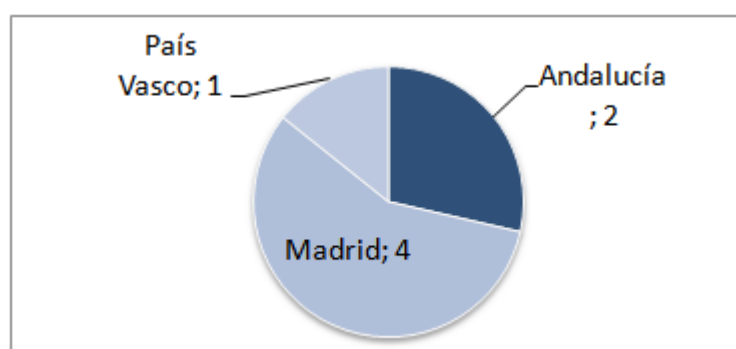
### 5.2.3 Por Comunidad Autónoma

En la Figura 35 se observa que las comunidades autónomas con más universidades adheridas al Pacto Mundial son la Comunidad de Madrid con 8 universidades, Andalucía con 7 y la Comunidad Valenciana con 3, lo que supone un 31%, un 27% y un 12% del total.

En el caso de los PRME, la Figura 36 muestra que sólo tres comunidades Autónomas tienen universidades participando en esta iniciativa, así la Comunidad de Madrid con 4 universidades representa el 57%, Andalucía el 29% con 2 y el País Vasco el 14% con 1.

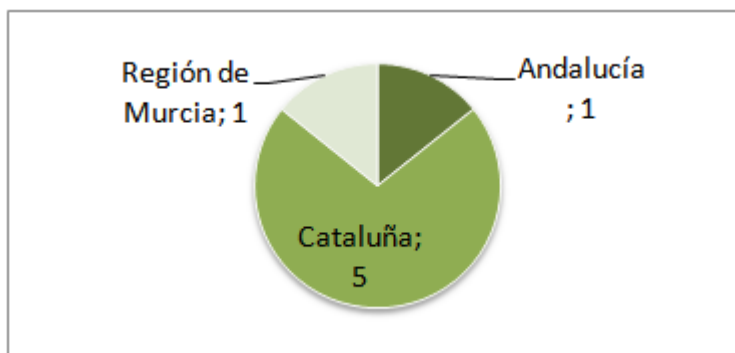


**Figura 35** Universidades adheridas al PM por CCAA



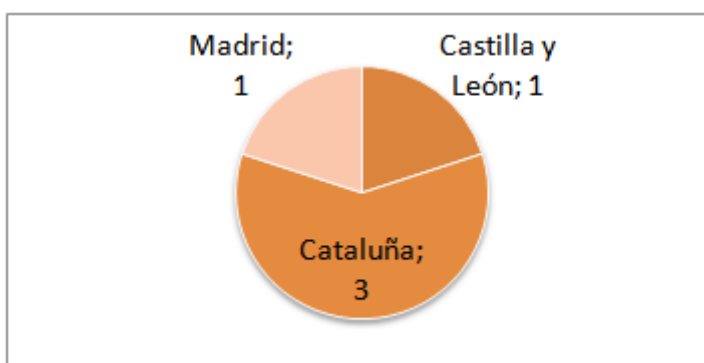
**Figura 36** Universidades adheridas a los PRME por CCAA

Parecido es el caso de las universidades que forman parte de la Red GUNI, en la que Cataluña con 5 universidades representa el 71%, seguida de Andalucía y la Región de Murcia con una universidad cada una (Figura 37).



**Figura 37** Universidades adheridas a GUNI por CCAA

Por último, de las universidades adheridas a la Red Talloires, Cataluña con 3 representa el 60%, seguida de la Comunidad de Madrid y de Castilla y León con una universidad cada una (Figura 38).



**Figura 38** Universidades de la Red Talloires por CCAA

Para finalizar este apartado, se presenta en la Tabla 44 la relación de todas las universidades que forman parte de alguna de las iniciativas anteriores.

Universidad	Pacto Mundial	PRME	GUNI	Red Talloires
U. Antonio de Nebrija	✓	✓		
U. Autónoma de Madrid				✓
U. Complutense de Madrid	✓			
U. de A Coruña	✓			
U. de Alcalá	✓	✓		
U. de Alicante	✓			
U. de Barcelona	✓			
U. de Cádiz	✓			
U. de Cantabria	✓			
U. de Córdoba	✓			
U. de Deusto		✓		
U de Girona			✓	
U. de Jaén	✓			
U. de La Rioja	✓			
U. de Lleida			✓	✓
U. de Málaga	✓	✓		
U. de Murcia			✓	
U. de Navarra	✓			
U. de Salamanca	✓			
U. de Santiago de Compostela	✓			
U. de Sevilla	✓			
U. de Valladolid				✓
U. de Vic			✓	
U. Francisco de Vitoria	✓			
U. Internacional de Andalucía	✓		✓	
U. Loyola Andalucía	✓			
U. Miguel Hernández	✓			
U. Nacional de Educación a Distancia	✓	✓		
U. Oberta de Catalunya			✓	✓
U. Pablo de Olavide		✓		
U. Politécnica de Catalunya	✓		✓	
U. Politécnica de Madrid-ETSII	✓	✓		
U. Politécnica de Valencia	✓			
U. Pontificia Comillas (ICAI-ICADE)	✓			
U. Rey Juan Carlos	✓			
U. Rovira i Virgili				✓
<b>Total general</b>	<b>26</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>5</b>

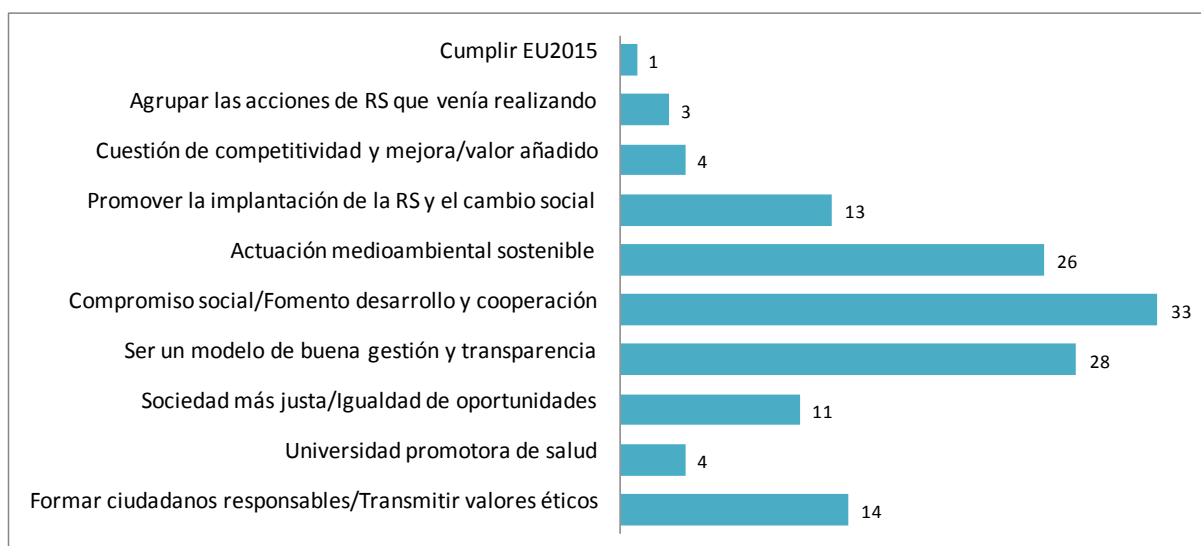
**Tabla 44** Adhesión a Pactos y Redes de RS

### 5.3 ANÁLISIS DE LAS UNIVERSIDADES RSU

Una vez analizadas las universidades españolas, y ya conociendo las que hacen responsabilidad social, es importante analizar aquellos aspectos que muestran cómo la han implantado, cómo la gestionan, qué acciones llevan a cabo, qué grupos de interés identifican, ... De esta forma se podrán conocer aquellos aspectos comunes que faciliten la incorporación de la RS al resto de universidades de nuestro país.

#### 5.3.1 Objetivos y motivos de la implantación

Es importante conocer qué motiva a las universidades a incorporar la RS en su modelo de gestión como algo permanente y necesario, por lo que se han recogido datos de las 39 universidades con el siguiente resultado:



**Figura 39** Motivos de la implantación de la RSU

Como puede verse en la Figura 39, la mayoría de las universidades declara que ha implantado la RS como un compromiso con la sociedad que así lo demanda, así como para impulsar acciones de Fomento del Desarrollo y la Cooperación.

También es importante el papel que las universidades quieren tener como modelos de buena gestión y transparencia, así como de realizar una actuación medioambiental sostenible.

Dentro del papel educador de la universidad, las que aplican la RS apuntan a la necesidad de formar ciudadanos responsables y de transmitir valores éticos, promover la RS entre la ciudadanía y el cambio social, así como lograr una sociedad más justa en la que se ofrezca igualdad de oportunidades para todos.

### 5.3.2 Influencia de la EU2015

De las 39 universidades identificadas como RSU, 14 de ellas (un 36%) reconocen la EU 2015 como impulsora para la implantación de la RS.

### 5.3.3 Código de conducta

Mediante la creación de un Código de Conducta que recoja una serie de principios y valores que deben ser asumidos por toda la comunidad universitaria, las universidades se comprometen con la RS. En este caso tan solo 6 universidades (un 18%) cuentan con un Código Ético o de Conducta propio, como se recoge en la Tabla 45:

<b>Universidad de Cádiz</b>	Código Peñalver (2005)
<b>Universidad de Santiago de Compostela</b>	Código Ético (2007)
<b>Universidad de Lleida</b>	Código Ético (2009)
<b>Universidad Nacional de Educación a Distancia</b>	Código General de Conducta (2010)
<b>Universidad Politécnica de Cataluña</b>	Código Ético y de Buenas Prácticas del personal al servicio de la UPC y de su estudiantado (2011)
<b>Universidad Politécnica de Madrid-ETSII</b>	(En proceso de realización)
<b>Universidad Pompeu Fabra</b>	Código Ético (2012)

**Tabla 45** Universidades con Código de Conducta propio

### 5.3.4 Universidades con RS reconocida en el Plan Estratégico

Uno de los criterios tenidos en cuenta para catalogar a una universidad como Universidad RSU es el reconocimiento de su realización en su Plan Estratégico. Aunque no es el único criterio (ya que hay universidades que no lo reconocen en su Plan Estratégico pero si lo hacen a través de su página web en otros apartados), es uno de los más importantes, ya que indica que la Dirección está muy comprometida con la RS al incluirla entre sus objetivos estratégicos o en la propia visión de la universidad.

En la Tabla 46 se recogen las 29 universidades que reconocen la RS en su Plan Estratégico, siendo éstas un 74% de las universidades clasificadas como RSU.

Universidad	Año del Plan Estratégico
Universidad Autónoma de Barcelona	2013-2015
Universidad Carlos III de Madrid	2010-2015
Universidad de A Coruña	2013-2020
Universidad de Alicante	2014-2019
Universidad de Barcelona	2013-2016
Universidad de Córdoba	2006-2015
Universidad de Extremadura	2013-2018
Universidad de Huelva	2012-2015
Universidad de Jaén	2014-2020
Universidad Jaime I	2014
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	2011-2014
Universidad de Navarra	*
Universidad de Málaga	2013-2016
Universidad de Murcia	2007-2013
Universidad de Oviedo	PE del CEI
Universidad de Santiago de Compostela	2011-2020
Universidad de Lleida	2013-2016
Universidad de Valladolid	2008-2014
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea	2012-2017
Universidad Francisco de Vitoria	2014-2018
Universidad Internacional de Andalucía	2010-2014
Universidad Miguel Hernández	2009-2013
Universidad Nacional de Educación a Distancia	2010-2013
Universidad Pablo de Olavide	2014-2016
Universidad Politécnica de Cataluña	2012-2014
Universidad Politécnica de Madrid-ETSII	*
Universidad Politécnica de Valencia	2007-2014
Universidad Pompeu Fabra	2013-2015 <sup>(*)</sup>
Universidad Pública de Navarra	2011-2014

**Tabla 46** Universidades con RS reconocida en el Plan Estratégico

\*Aunque no cuenta con Plan Estratégico, reconoce la RS en su modelo de gestión.

La Universidad Pompeu Fabra<sup>(\*)</sup> tiene marcada la presentación de su Plan Estratégico 2016-2025 para febrero de 2016.

### 5.3.5 Memorias de sostenibilidad

Ya se ha explicado anteriormente que las memorias de sostenibilidad son una herramienta de comunicación eficaz, sistemática y transparente que se utiliza para informar sobre las actuaciones en el ámbito del desarrollo y la gestión sostenible. En el caso de las universidades



españolas y tal y como refleja la Tabla 47, 24 universidades de las 39 (el 61,5%) hacen uso de esta herramienta para dar a conocer sus actuaciones en el ámbito de la RS.

Puede observarse que las universidades que han publicado un mayor número de memorias son la Universidad de Santiago de Compostela (8), la Universidad de Cádiz (7), y la Universidad de Málaga (7).

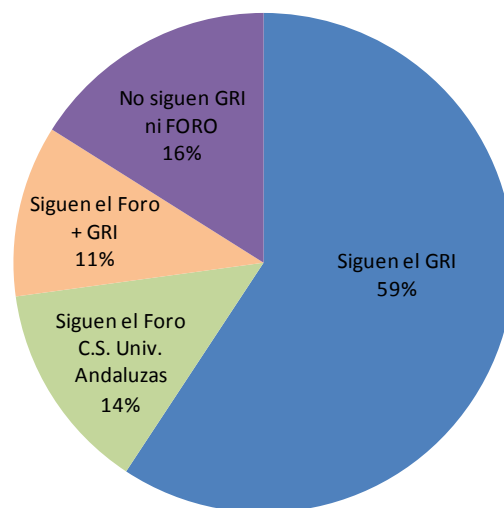
Universidad	Memorias elaboradas	Modelo y versión
Universidad Alfonso X el Sabio	-	
Universidad Autónoma de Barcelona	-	
Universidad Carlos III de Madrid	-	
Universidad de A Coruña	2010	GRI
	2011	GRI
	2012	GRI(3.1)
Universidad de Alicante	-	
Universidad de Almería	2006-2007	GRI (3)
	2008-2009	GRI(3.1)+Foro C.S. Univ. Andaluzas
	2009-2010	GRI(3.1)+Foro C.S. Univ. Andaluzas
	2010-2011	GRI(3.1)+Foro C.S. Univ. Andaluzas
	2011-2012	GRI(3.1)+Foro C.S. Univ. Andaluzas
	2012-2013	GRI(3.1)+Foro C.S. Univ. Andaluzas
Universidad de Barcelona	2008-2009	GRI
	2009-2010 GRI B	GRI(3.1)
	2010-2011 GRI B	GRI (3.1)
	2011-2012 GRI B	GRI (3)
Universidad de Cádiz	2006-2007	GRI(3)
	2007-2008	Ninguno
	2008-2009	Foro C.S Univ. Andaluzas
	2009-2010 GRI B+	GRI (3.1)
	2010-2011 GRI B+	GRI (3.1)
	2011-2012 GRI B+	GRI(3.1)
	2012-2013 GRI B+	GRI (3.1)
Universidad de Cantabria	2009-2011 GRI C	GRI (3.1)
	2011-2013 GRI C	GRI (3.1)
	2013-2015	
	prevista febrero 2016	
Universidad de Córdoba	2009-2010	Foro C.S Univ. Andaluzas
	2010-2011	Foro C.S Univ. Andaluzas
	2011-2012 Foro + GRI C	GRI(3.1)+Foro C.S. Univ. Andaluzas
	2012-2013 Foro + GRI C	GRI(3.1)+Foro C.S. Univ. Andaluzas
	2013-2014 Foro + GRI C	GRI(3.1)+Foro C.S. Univ. Andaluzas
Universidad de Extremadura	-	

Universidad de Granada	2015	GRI(3.0)+Foro C.S. Univ. Andaluzas
Universidad de Huelva	2009-2010	Foro C.S. Univ. Andaluzas
	2010-2011	Foro C.S. Univ. Andaluzas
Universidad de Jaén	2008	Foro C.S. Univ. Andaluzas
	2009	Foro C.S. Univ. Andaluzas
	2010	Foro C.S. Univ. Andaluzas
	2011	Foro C.S. Univ. Andaluzas
	2012	Foro C.S. Univ. Andaluzas
Universidad de La Laguna	* prevista para mediados de 2015	
Universidad de La Rioja	-	
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	2010-2011 (no disponible)	GRI(3.1)
Universidad de Lleida	2011 (no disponible)	-
Universidad de Málaga	2008	Informe de progreso del PM (+ con los indicadores asimilados a los del GRI)
	2009	Informe de progreso del PM (+)
	2010	Informe de progreso del PM (+)
	2011	Informe de progreso del PM (+)
	2012	Informe de progreso del PM (+)
	2013	Informe de progreso del PM (+)
Universidad de Murcia	2009-2010 GRI C+	GRI
	2011-2012 GRI C	Sí (aunque huye del estándar GRI se basa en él)
Universidad de Navarra	2008-2009	Informe preliminar de RS (GRI)
Universidad de Oviedo	2010	GRI (3.0)
	2011	GRI (3.1)
	2002-2003	GRI (2.0)
	2003-2004	GRI (2.0)
	2004-2005	GRI (2.0)
Universidad de Santiago de Compostela	2006 - 2007	GRI (3.0)
	2008-2009	GRI (3.0)
	2010-2011	GRI (3.0)
	2012	GRI (3.0)
	2013	GRI (3.0)
Universidad de Sevilla	2012-2013	Foro C.S Univ. Andaluzas
Universidad de Valladolid	-	
Universidad de Zaragoza	2008-2009 GRI C	GRI (3.0)
	2009-2010	GRI (3.0)
	2010-2011	GRI (3.0)
	2011-2012	GRI (3.0)
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea	* prevista para 2017	
Universidad Europea de Madrid	2008-2009	Memoria actividades RS
	2009-2010	Memoria actividades RS
	2009-2010 GRI A+	GRI

Universidad Francisco de Vitoria	2012	Ninguno
Universidad Jaume I	-	
	2007-2008 GRI B	GRI (3.0)
	2009-2010 GRI A	GRI (3.0)
Universidad Internacional de Andalucía	2010-2011 GRI B	GRI (3.0)
	2011-2012 GRI B	GRI (3.0)
	2012-2013 GRI B	GRI (3.0)
	2007-2009	Ninguno
Universidad Miguel Hernández	2010-2011	GRI (3.1)
	2012-2013	GRI (4)
	2008-2009	GRI
Universidad Nacional de Educación a Distancia	2009-2010 GRI C	GRI (3.0)
	2010-2011 GRI C	GRI (3.0)
	2011-2012 GRI B	GRI
Universidad Pablo de Olavide	-	
Universidad Politécnica de Catalunya	-	
	2007-2009 GRI C	GRI
Universidad Politécnica de Madrid-ETSII	2009-2010 GRI C	GRI
	2011-2013 GRI C	GRI (4.0)
Universidad Politécnica de Valencia	-	
Universidad Pompeu Fabra	-	
Universidad Pública de Navarra	-	

**Tabla 47** Memorias de sostenibilidad de las universidades españolas

En cuanto al modelo seguido para la elaboración de las memorias, de las 81 memorias publicadas en total por las universidades, 48 siguen el modelo definido por GRI (59%), 11 se han realizado según el modelo del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas (14%), 9 siguen el modelo GRI + Foro (11%) y 13 no siguen ninguno de los dos modelos anteriores (16%), como puede verse en la Figura 40.



F

**Figura 40** Modelos de las memorias publicadas

### 5.3.6 Buenas prácticas en materia de RS

A continuación se muestran las acciones relacionadas con la RS que ha puesto en marcha cada universidad, de forma que se puedan extraer conclusiones acerca de las prácticas comunes y los ámbitos abarcados por cada universidad a la hora de aplicar la Responsabilidad Social.

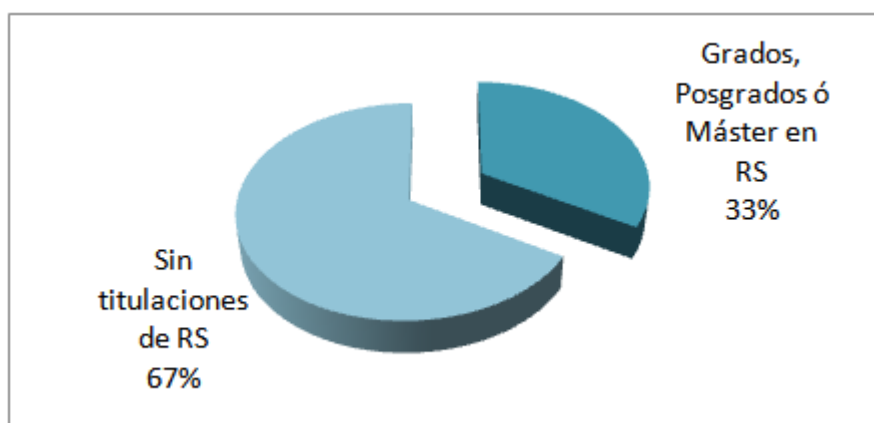
Por ello se presentan los datos agrupados en los diferentes ejes de Responsabilidad Social Universitaria empleados en los informes individuales realizados para cada universidad, que son:

- Formación académica y pedagógica.
- Investigación y difusión.
- Gestión de la organización.
- Participación social.

#### 5.3.6.1 Formación académica y pedagógica

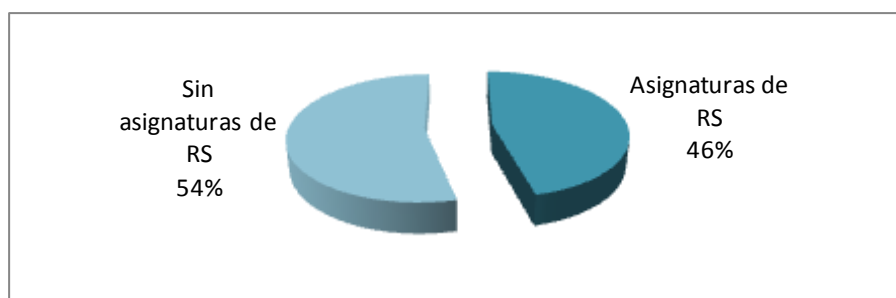
Para analizar este ámbito se han tenido en cuenta para la formación académica la existencia o no de titulaciones (Grados, Máster, Posgrados, ...) acerca de la Responsabilidad Social, y si se imparten asignaturas que fomenten los valores de ciudadanía, responsabilidad y compromiso social.

Como puede verse en la Figura 41, sólo 13 de las 39 universidades que realizan RSU (un 33%) imparten titulaciones de Responsabilidad Social.



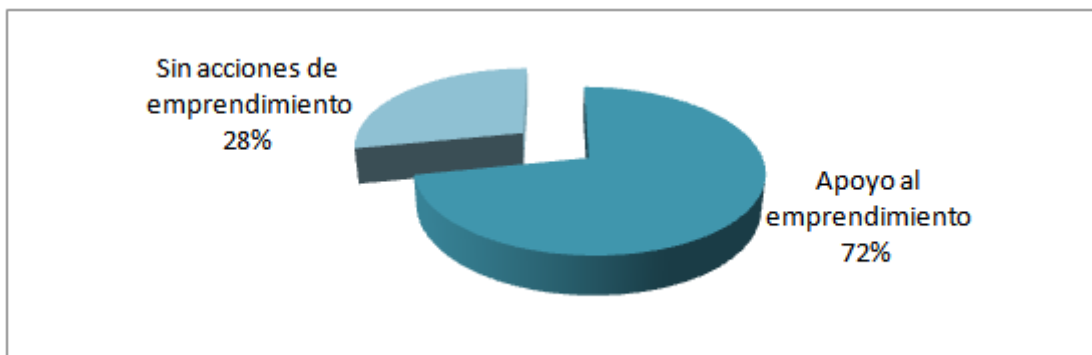
**Figura 41** Titulaciones de RS

En la Figura 42 se observa que el 46% de las universidades (18 de 39) imparten asignaturas relacionadas con valores éticos, Deontología o Responsabilidad Social.



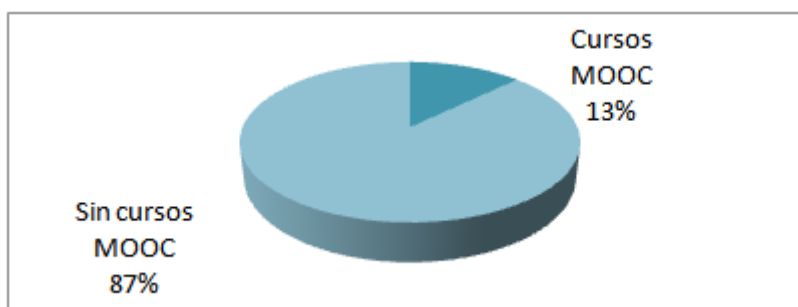
**Figura 42** Asignaturas de RS

Dentro de la formación académica están tomando relevancia las acciones encaminadas al emprendimiento ya que como se puede ver en la Figura 43 un 72% (28 de 39 universidades) llevan a cabo buenas prácticas en este ámbito.

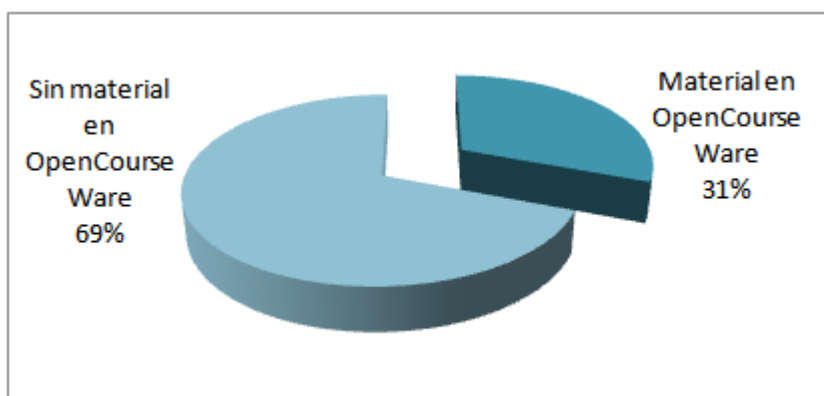


**Figura 43** Acciones de emprendimiento y autoempleo

Para poner el conocimiento al alcance de la sociedad, un 13% de las universidades (5 de 39) cuentan con los cursos MOOC (Figura 44), mientras que un 31% (12 de 39) publican material docente de libre acceso a través de *OpenCourseWare* (Figura 45).

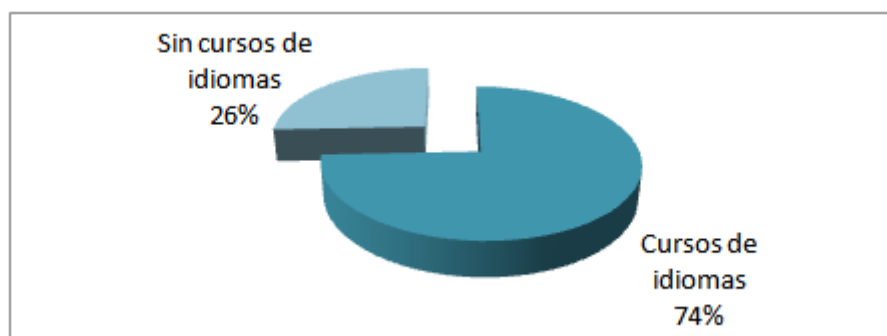


**Figura 44** Oferta de cursos MOOC



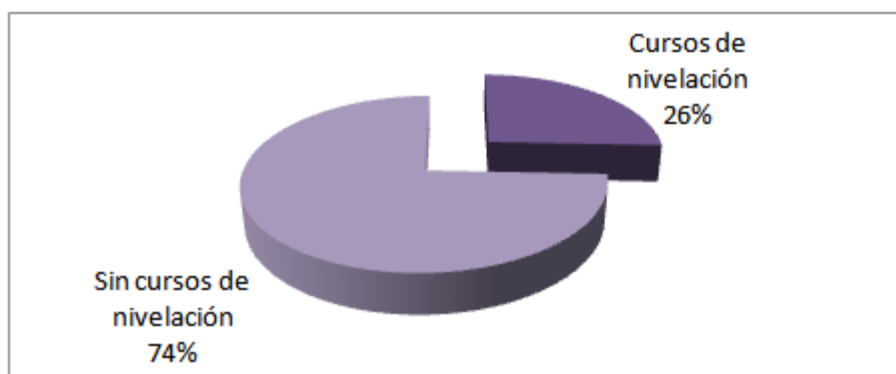
**Figura 45** Material en abierto en OpenCourseWare

Cobran especial importancia los cursos de idiomas (Figura 46), ofertados por un 74% de universidades (29 de 39).



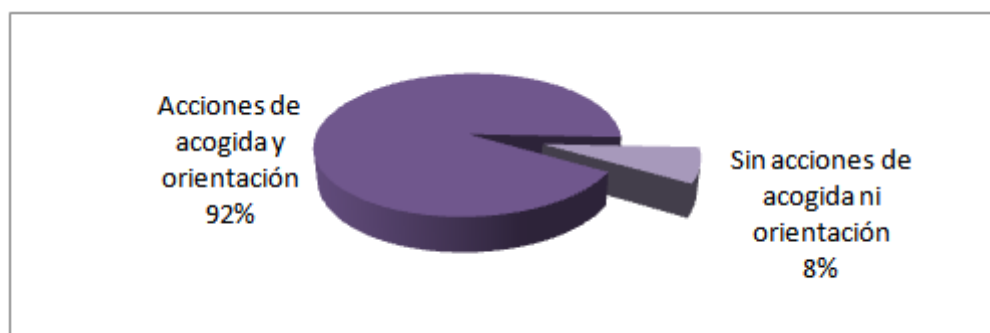
**Figura 46** Oferta de cursos de idiomas

En cuanto a la formación pedagógica de los alumnos, se han tenido en cuenta la existencia de acciones de acogida y orientación a los alumnos, los cursos de nivelación y los programas/planes de tutorización. Como puede verse en la Figura 47, los cursos que se imparten como preparación al ámbito universitario aún no son una práctica muy extendida (sólo son realizados por un 26% de las universidades, esto es, 10 de 39).



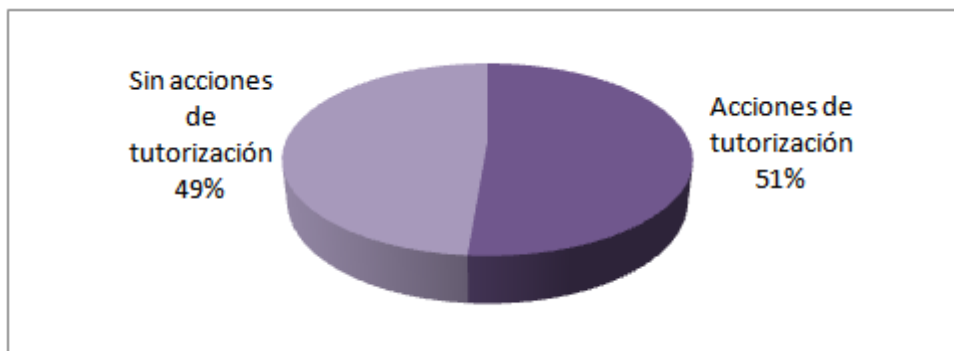
**Figura 47** Cursos cero o cursos de nivelación

En cambio en la Figura 48 se observa que casi la totalidad de las universidades (un 92%) realiza acciones de acogida y bienvenida a los futuros alumnos, así como de orientación durante la duración de sus estudios universitarios, lo que significa que tan sólo 3 universidades no mencionan buenas prácticas en este ámbito.



**Figura 48** Acciones de acogida y orientación

La Figura 49 muestra que más de la mitad de las universidades han puesto en marcha Planes de tutorización (20 de 39 universidades) para que los alumnos dispongan durante su vida universitaria de un profesor que les sirva de guía y apoyo a lo largo de los diferentes cursos.



**Figura 49** Planes de tutorización

En la Tabla 48 se recogen las buenas prácticas realizadas por las distintas universidades en formación académica y pedagógica comentadas anteriormente, de forma que se pueda conocer qué acciones lleva a cabo cada una de las universidades.

Se puede observar que tanto la Universidad de La Rioja como la Universidad Internacional de Andalucía no realizan ninguna de las 6 buenas prácticas recogidas en la formación académica, así como la Universidad Miguel Hernández no realiza ninguna de las 3 recogidas en la formación pedagógica. Por otro lado, tanto la Universidad de Extremadura como la universidad Politécnica de Valencia llevan a cabo 8 de las 9 buenas prácticas identificadas en este ámbito.



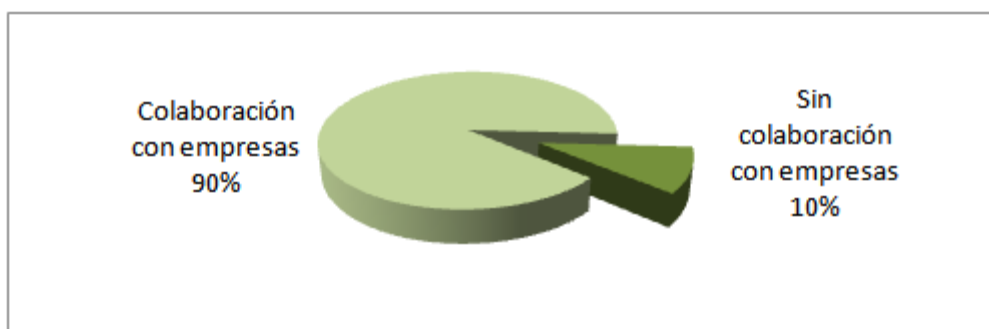
Universidad	Formación académica y pedagógica								
	Académica						Pedagógica		
	Postgrado/ /Máster/ /Cátedra en RS	Asignaturas de Ética / RS	Cursos de Idiomas	Emprendimiento	Cursos MOOC	Material docente en OpenCourseWare	Cursos de nivelación	Acogida, orientación	Programas de tutorización
U. Alfonso X el Sabio		✓						✓	✓
U. Autónoma de Barcelona			✓	✓	✓			✓	✓
U. Carlos III de Madrid		✓		✓	✓	✓	✓	✓	
U. de A Coruña	✓		✓						✓
U. de Alicante			✓	✓				✓	
U. de Almería	✓	✓	✓	✓				✓	✓
U. de Barcelona	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓
U. de Cádiz			✓	✓				✓	
U. de Cantabria			✓	✓		✓		✓	
U. de Córdoba		✓	✓	✓				✓	✓
U. de Extremadura	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
U. de Granada		✓	✓					✓	
U. de Huelva		✓		✓			✓	✓	✓
U. de Jaén				✓			✓	✓	✓
U. de La Laguna			✓	✓			✓	✓	✓
U. de La Rioja								✓	
U. de Las Palmas de Gran Canaria		✓	✓	✓			✓	✓	
U. de Lleida			✓	✓		✓	✓	✓	✓
U. de Málaga		✓	✓	✓				✓	
U. de Murcia	✓		✓	✓				✓	✓
U. de Navarra	✓	✓		✓	✓			✓	
U. de Oviedo	✓		✓			✓		✓	
U. de Santiago de Compostela		✓	✓	✓			✓	✓	
U. de Sevilla	✓	✓	✓					✓	✓
U. de Valladolid		✓	✓	✓			✓	✓	
U. de Zaragoza			✓			✓		✓	
U. del País Vasco		✓	✓	✓				✓	✓
U. Europea de Madrid		✓		✓				✓	✓
U. Francisco de Vitoria	✓	✓	✓					✓	✓
U. Internacional de Andalucía						✓			✓
U. Jaime I	✓					✓		✓	✓
U. Miguel Hernández			✓	✓		✓			
U. Nacional de Educación a Distancia	✓		✓			✓		✓	
U. Pablo de Olavide			✓	✓				✓	
U. Politécnica de Cataluña		✓	✓	✓		✓		✓	
U. Politécnica de Madrid-ETSII	✓	✓		✓				✓	
U. Politécnica de Valencia	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
U. Pompeu Fabra			✓	✓	✓			✓	✓
U. Pública de Navarra			✓	✓				✓	
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>36</b>	<b>20</b>

**Tabla 48** Buenas prácticas en formación académica y pedagógica

### 5.3.6.2 Investigación y difusión

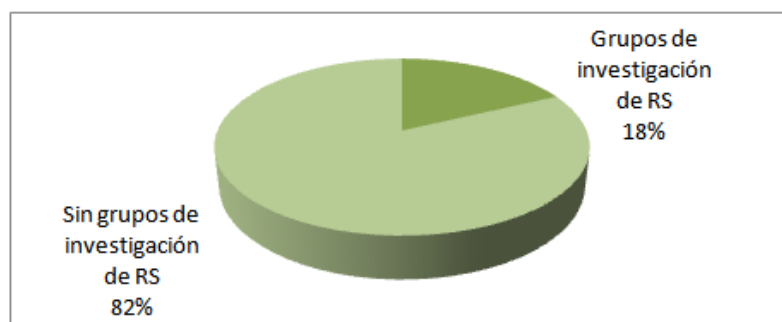
Para conocer las acciones realizadas en este ámbito de la Responsabilidad Social se han separado las buenas prácticas en acciones de investigación orientadas a la consecución de beneficios por parte de la sociedad (colaboración con empresas, grupos de investigación en RS y existencia de comités éticos), y por otro lado en acciones de difusión ya sean mediante la web, revistas u otras publicaciones, o mediante la realización de jornadas, seminarios y concursos de ámbito científico.

En la Figura 50 queda reflejado que 35 de las 39 universidades identificadas como RS (el 90%) dedican parte de su investigación a la colaboración con empresas, dando solución a las necesidades que éstas puedan tener.



**Figura 50** Colaboración con empresas

Otro dato importante es la existencia de grupos de investigación con líneas de trabajo en el ámbito de la RS. Como muestran la Tabla 49 y la Figura 51 tan solo 7 universidades (un 18%) cuentan con investigadores en este campo.

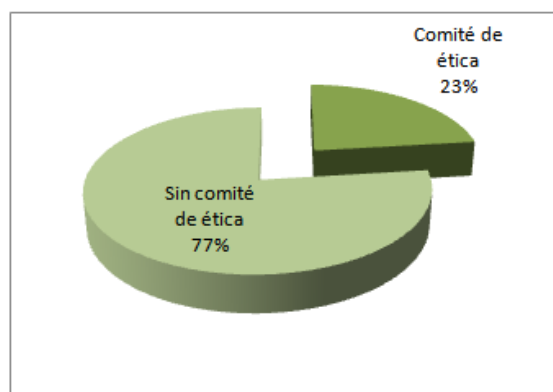


**Figura 51** Grupos de investigación en RS

Universidad	Grupos de investigación en RS
<b>Universidad Autónoma de Barcelona</b>	EGOLAB-GRAFO
	Grupo de investigación en Comunicación y Responsabilidad Social.
<b>Universidad de Cantabria</b>	Gestión Económica para el Desarrollo Sostenible del Sector Primario, que cuenta con una línea de investigación en Responsabilidad Social Empresarial.
	Inteligencia de Marketing, que tiene una línea de investigación en Responsabilidad Social Empresarial.
	Desarrollo Humano y Cooperación Internacional. Proyecto de implantación del programa de RSC de Sniace.
<b>Universidad Francisco de Vitoria</b>	RESCUE, grupo de investigación sobre Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad a la Empresa.
	Grupo de investigación sobre Responsabilidad Social, Migraciones y Desarrollo Humano.
	Observatorio de Economía y Empresa: Economías Emergentes y Responsabilidad Social Corporativa.
	Grupo de investigación sobre Economía Aplicada, que cuenta con una línea de investigación sobre aspectos sociales de la Responsabilidad Social Corporativa.
<b>Universidad Jaume I</b>	Ingeniería del Conocimiento.
	SOGRES-MF, Sostenibilidad de las Organizaciones y Gestión de la Responsabilidad Social y Mercados Financieros.
	GERSE, Gestión de la Ética y la Responsabilidad Social Empresarial.
<b>Universidad Miguel Hernández</b>	CALITÉ, que cuenta con una línea de investigación en Responsabilidad Social Corporativa.
<b>Universidad Nacional de Educación a Distancia</b>	Investigación en RS a través de la Fundación UNED y de la Cátedra Telefónica UNED de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.
<b>Universidad Politécnica de Madrid-ETSII</b>	Grupo de investigación en Organizaciones Sostenibles.

**Tabla 49** Grupos de investigación en Responsabilidad Social

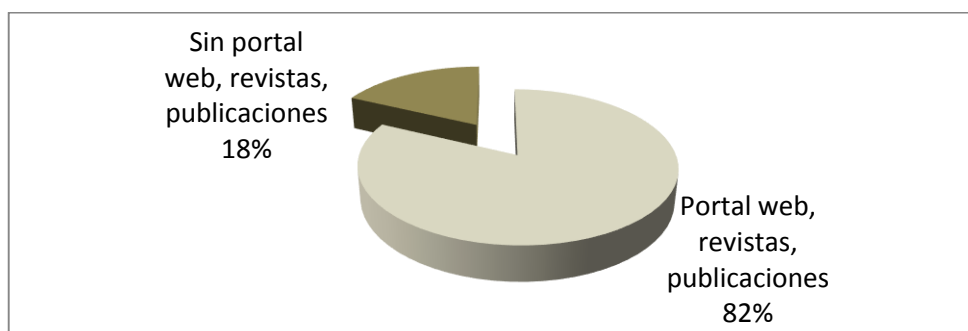
También se ha analizado la existencia de Comités de Ética en la investigación, datos que quedan reflejados en la Figura 52 y en la Tabla 50, que muestra que tan solo 9 de 39 universidades cuentan con este tipo de órganos (un 23%), si bien es cierto que no todas las universidades realizan investigación experimental relacionada con la salud o los animales.


**Figura 52** Comités de Ética en la investigación

Universidad	Comité
Universidad de A Coruña	Comité de Ética
Universidad de Alicante	Comité de Ética en la Investigación
Universidad de Cantabria	Comité de Bioética y Comisión de Ética de la Investigación
Universidad de Granada	Comité de Ética en Investigación Humana (CEIH) Comité de Ética en Experimentación Animal (CEEA) Comité de Ética en Investigación con Organismos Modificados y Agentes Biológicos (CIOMAB)
Universidad de La Laguna	Comité de Ética de la Investigación y de Bienestar Animal
Universidad de Valladolid	Comité de Ética en Experimentación y Bienestar Animal
Universidad Miguel Hernández	Comisión de Ética en la Investigación Experimental
Universidad Nacional de Educación a Distancia	Comité de Bioética
Universidad Politécnica de Valencia	Comité de Ética en la Investigación

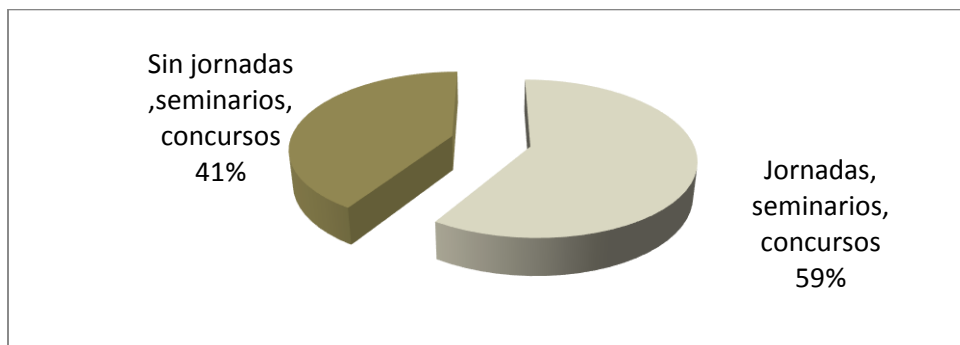
**Tabla 50** Comités de Ética en la Investigación

A la hora de realizar acciones de difusión de la ciencia se han elegido dos canales. Así, la Figura 53 muestra el porcentaje de universidades que emplean un portal web, un blog, una revista u otro tipo de comunicación para difundir las actividades realizadas, acercando así la ciencia a la sociedad. El 82% de las universidades (32 de 39) utilizan estos canales de difusión.



**Figura 53** Difusión vía web, revistas o publicaciones

El otro canal elegido es la realización de jornadas de difusión científica, seminarios y concursos que acerquen la ciencia de un modo lúdico y atractivo para la sociedad, posibilitando la interacción. Como refleja la Figura 54, el 59% de las universidades realiza acciones de este tipo (23 de 39).



**Figura 54** Difusión vía jornadas, seminarios o concursos

En la Tabla 51 se recogen todas las buenas prácticas ordenadas por universidades que éstas realizan en el ámbito de la investigación y la difusión. Algunas universidades como la Universidad Alfonso X El Sabio, la Universidad Europea, la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad Pompeu Fabra no llevan a cabo ninguna de las 3 buenas prácticas indicadas en el ámbito de investigación.

Por el contrario, en el ámbito de la difusión todas las universidades excepto la ETSII de la Universidad Politécnica de Madrid llevan a cabo alguna de las dos buenas prácticas. Destaca positivamente la Universidad Miguel Hernández, que lleva a cabo las 5 buenas prácticas recogidas en la tabla.

Universidad	Investigación y difusión				
	Investigación			Difusión	
	Colaboración con empresas	Grupos investigación RS	Comité de ética	Portal web, revistas, publicaciones...	Jornadas, seminarios, concursos
U. Alfonso X el Sabio					✓
U. Autónoma de Barcelona	✓	✓		✓	
U. Carlos III de Madrid	✓				✓
U. de A Coruña	✓		✓	✓	✓
U. de Alicante	✓		✓	✓	✓
U. de Almería	✓			✓	
U. de Barcelona	✓			✓	✓
U. de Cádiz	✓			✓	✓
U. de Cantabria	✓	✓	✓		✓
U. de Córdoba	✓			✓	✓
U. de Extremadura	✓			✓	
U. de Granada	✓		✓	✓	✓
U. de Huelva	✓			✓	
U. de Jaén	✓			✓	✓
U. de La Laguna	✓		✓		✓
U. de La Rioja	✓			✓	✓
U. de Las Palmas de Gran Canaria	✓			✓	
U. de Lleida	✓			✓	
U. de Málaga	✓			✓	✓
U. de Murcia	✓			✓	
U. de Navarra	✓			✓	
U. de Oviedo	✓			✓	✓
U. de Santiago de Compostela	✓			✓	✓
U. de Sevilla	✓				✓
U. de Valladolid	✓		✓	✓	✓
U. de Zaragoza	✓			✓	
U. del País Vasco	✓			✓	
U. Europea de Madrid					✓
U. Francisco de Vitoria	✓	✓		✓	✓
U. Internacional de Andalucía				✓	✓
U. Jaume I	✓	✓		✓	
U. Miguel Hernández	✓	✓	✓	✓	✓
U. Nacional de Educación a Distancia	✓	✓	✓	✓	
U. Pablo de Olavide	✓			✓	
U. Politécnica de Cataluña	✓			✓	
U. Politécnica de Madrid-ETSII	✓	✓			
U. Politécnica de Valencia	✓		✓	✓	✓
U. Pompeu Fabra				✓	✓
U. Pública de Navarra	✓			✓	
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>23</b>

**Tabla 51** Buenas prácticas en investigación y difusión

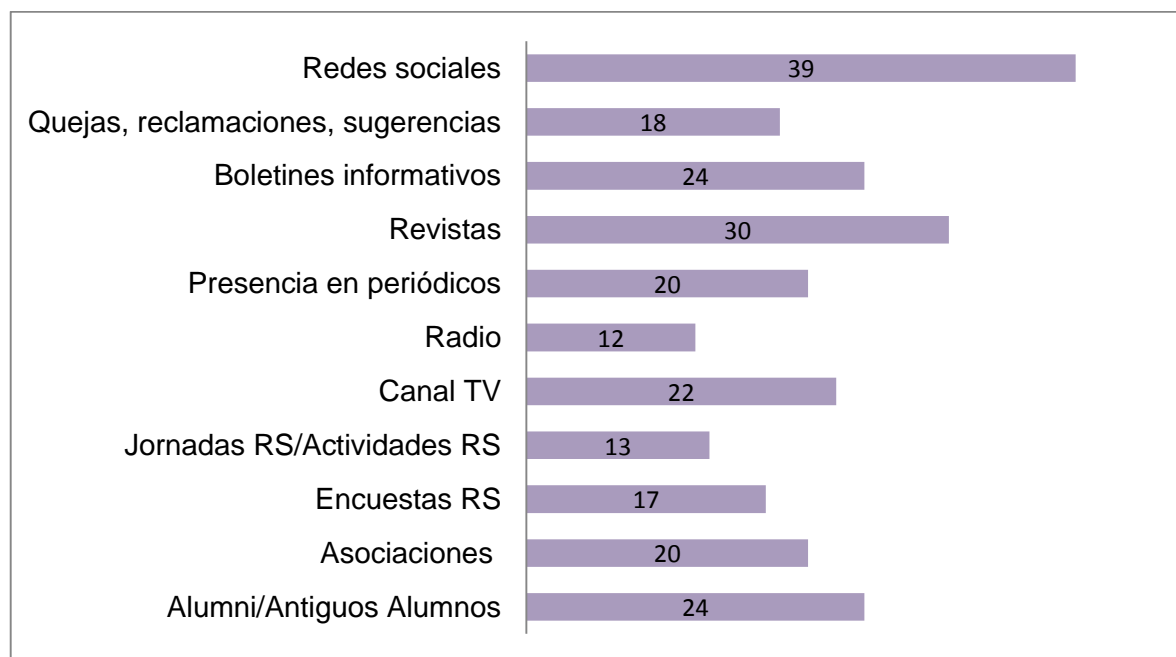
### 5.3.6.3 Gestión de la organización

En este ámbito de la Responsabilidad Social se seguirá el mismo esquema empleado en los informes individuales de cada una de las universidades, de forma que las buenas prácticas se agrupen en:

- Diálogo con *Stakeholders*.
- Igualdad de oportunidades, diversidad y discapacidad.
- Desarrollo Sostenible.
- Recursos Humanos.
- Salud y Seguridad.
- Integración de la RSU en la Gestión.
- Transparencia en la gestión.

#### 5.3.6.3.1 Diálogo con *Stakeholders*

En la Figura 55 se muestran los distintos canales de comunicación que las universidades tienen para dirigirse a sus distintos grupos de interés. Además de a través de su web corporativa, las universidades emplean las redes sociales y las revistas (utilizadas por el 77%) principalmente para dirigirse a los miembros de la comunidad universitaria.

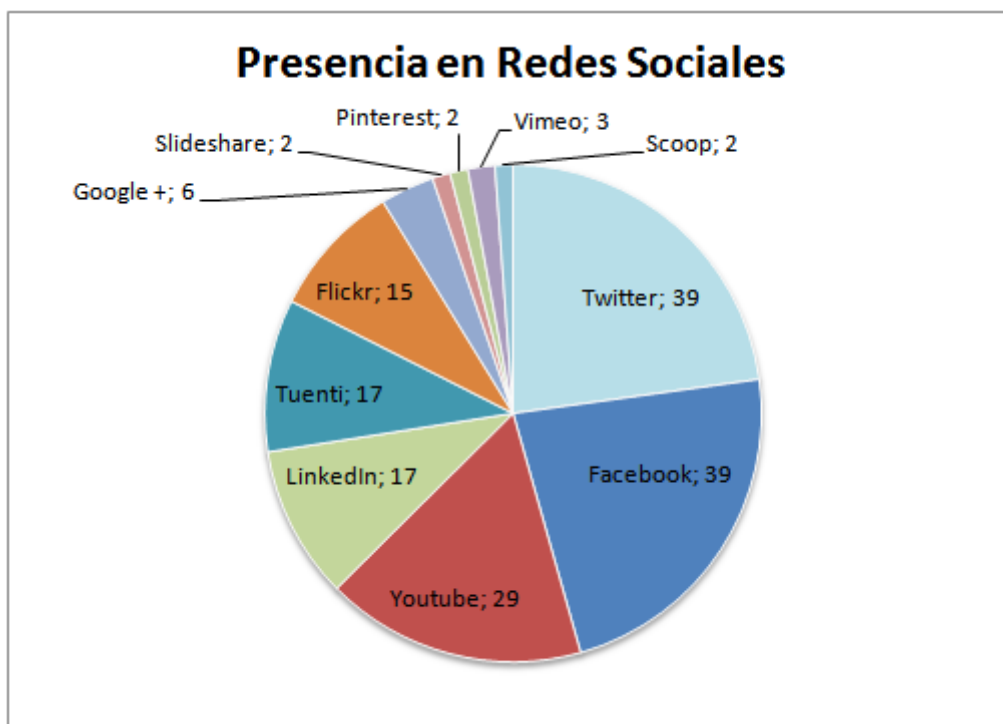


**Figura 55** Canales de comunicación con los *stakeholders* por número de universidades RSU.

Destaca también la existencia de boletines informativos o *newsletters* que se difunden generalmente online (utilizados por el 62%), cumpliendo la misma función que los canales de TV propios de cada universidad a través de los cuáles se informa de los diferentes acontecimientos que tienen lugar (empleados por el 56%). Otro tipo de comunicación se realiza a través de las asociaciones de alumnos (el 51%) y de antiguos alumnos (el 62%), que permiten mantener el contacto con los egresados que así lo deseen.

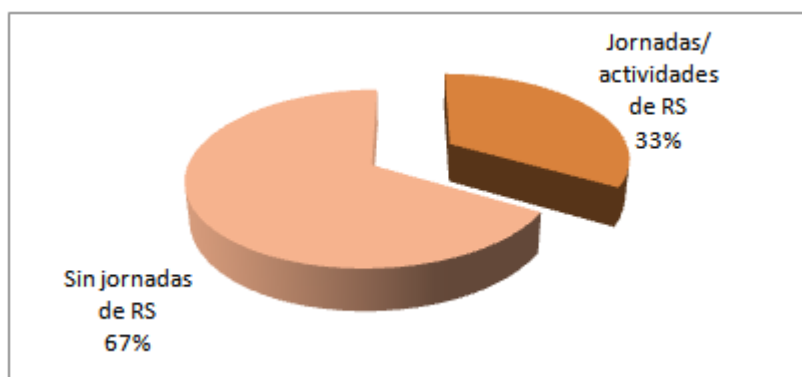


La totalidad de las universidades emplea las redes sociales para comunicarse con sus grupos de interés. La Figura 56 muestra que las redes sociales mayoritarias son Facebook y Twitter (ambas utilizadas por el 100% de las universidades), seguidas de los canales de Youtube propios de cada universidad (un 74%).



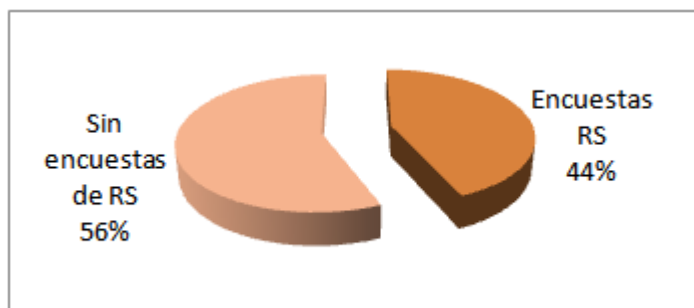
**Figura 56** Presencia en redes sociales

Para difundir las acciones que se llevan a cabo en materia de Responsabilidad Social, 13 de 39 universidades realizan jornadas o actividades de RS en las que se implican todos los miembros de la comunidad universitaria, lo que representa el 33%, tal y como se ve en la Figura 57.



**Figura 57** Jornadas o actividades de RS

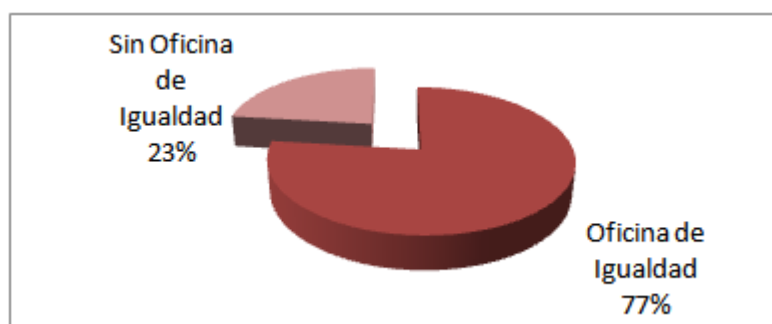
También es interesante saber si se realizan encuestas para conocer la percepción que se tiene en la universidad acerca de la Responsabilidad Social. En la Figura 58 queda reflejado que 17 de las 39 universidades identificadas como RS (el 44%) realiza este tipo de encuestas.



**Figura 58** Realización de encuestas de RS

#### 5.3.6.3.2 *Igualdad de oportunidades, diversidad y discapacidad*

En este apartado se han considerado acciones significativas de RS que fomenten la igualdad y la integración de todos los miembros de la sociedad en la comunidad universitaria. En primer lugar se ha analizado la existencia de un organismo encargado de llevar a cabo políticas de igualdad, como Oficinas o Unidades de Igualdad. En la Figura 59 se refleja que 30 de 39 universidades cuentan con este órgano (el 77%), aunque en general las que no cuentan con él son asesoradas por otras instituciones en materia de igualdad.

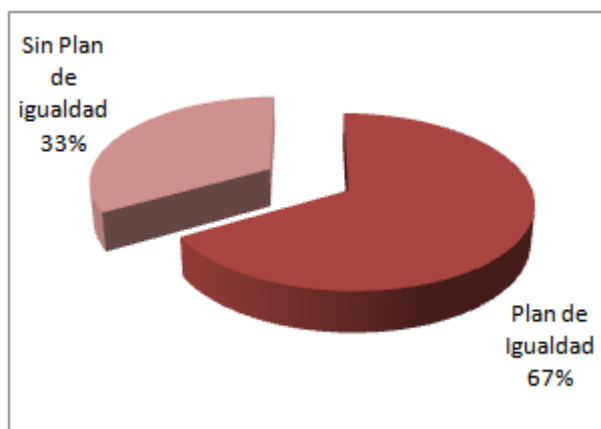


**Figura 59** Oficina de Igualdad

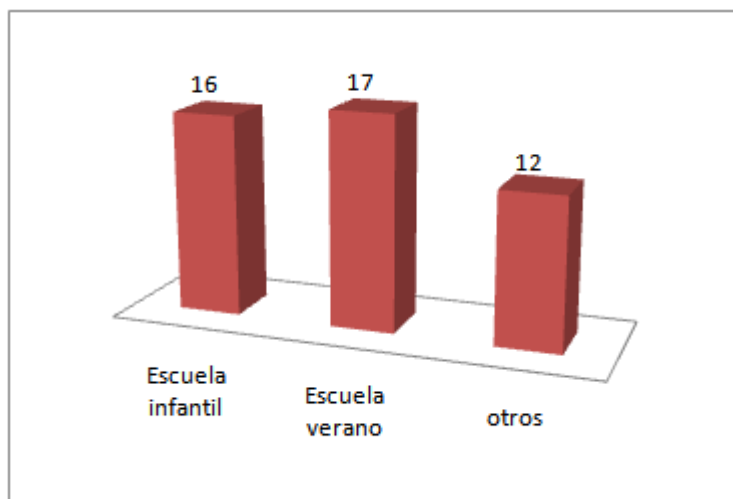
También es relevante la existencia de acciones concretas, como la puesta en marcha de planes de igualdad (Figura 60) que fomenten acciones efectivas en este ámbito. Un 67% de las universidades (26 de 39) ya cuentan con ellos.

Este tipo de planes suelen incluir medidas de conciliación de la vida familiar y laboral, de forma que los miembros de la comunidad educativa puedan compaginar trabajo y familia apoyados por la universidad. En la Figura 61 se muestran las diferentes acciones que se realizan en las universidades, como son la existencia de escuelas infantiles o guarderías en los campus (el 41%); la realización de escuelas o campamentos de verano para que los hijos de los miembros de la comunidad universitaria puedan acudir durante sus vacaciones escolares

(el 44%); u otro tipo de medidas de conciliación como la flexibilidad de horarios o los periodos de excedencia (el 31%).

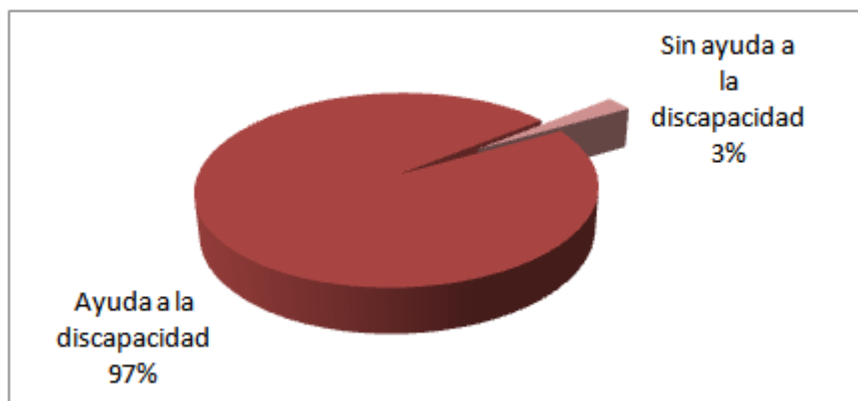


**Figura 60** Existencia de Plan de Igualdad



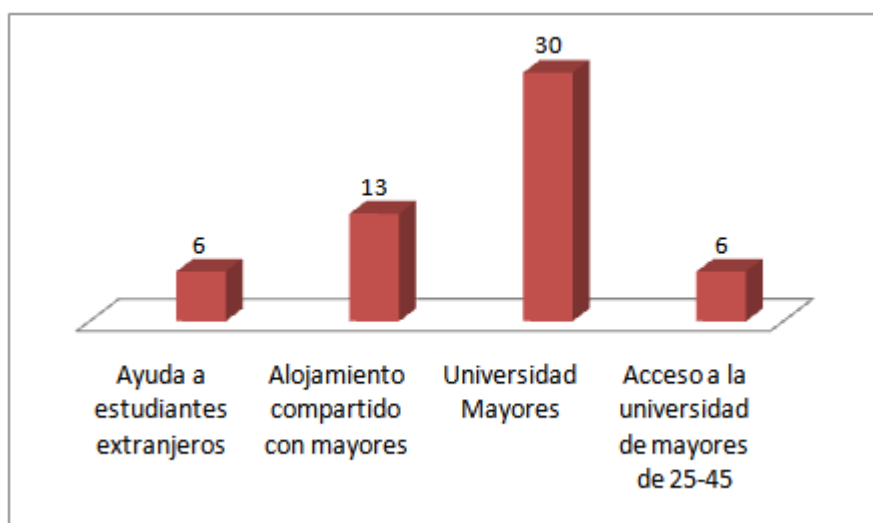
**Figura 61** Medidas de conciliación

En esta ámbito de la igualdad de oportunidades se tienen también en cuenta la existencia de programas de ayuda a la discapacidad, entendiéndose éstos como programas en los que se realizan diferentes acciones para ayudar a la integración en la vida universitaria de las personas con cualquier necesidad especial (eliminación de barreras arquitectónicas, adaptación del material docente, ayudas para el transporte, ayuda en la inserción laboral...). Tal y como representa la Figura 62, únicamente la Universidad Alfonso X el Sabio no lleva a cabo acciones en este ámbito, lo que supone el 3% del total.



**Figura 62** Programas de ayuda a la discapacidad

Finalmente en la Figura 63 se muestran otras acciones que las universidades realizan para fomentar la igualdad como son: los programas de ayuda a estudiantes extranjeros para facilitar su adaptación a la vida universitaria (un 15%); los programas de alojamiento compartido entre universitarios y personas mayores (un 33%); la Universidad de Mayores, que favorece la socialización y el aprendizaje continuo de las personas mayores de 50 años (un 77%), y finalmente la realización de programas para la preparación de las pruebas de acceso a la universidad dirigidos a personas mayores de 25 y 45 años (un 15%).



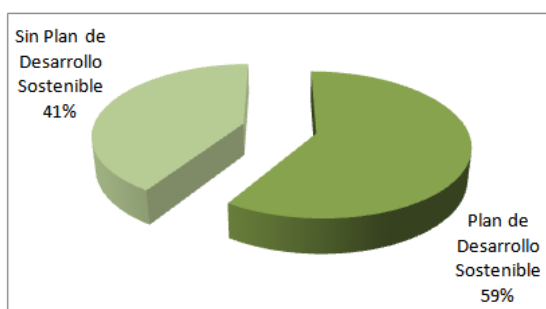
**Figura 63** Otras acciones de igualdad y diversidad

#### 5.3.6.3.3 *Desarrollo Sostenible*

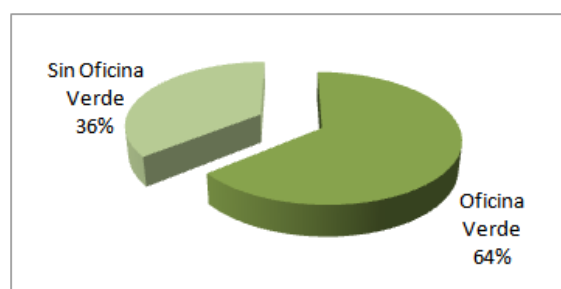
Las universidades también llevan a cabo acciones relacionadas con el medio ambiente y la sostenibilidad. Para comenzar se han recogido los datos acerca de la existencia de un Plan de Desarrollo Sostenible o la aplicación de una política ambiental en la universidad, así como la existencia de órganos encargados de su gestión, como las Oficinas Verdes o de medioambiente.

La Figura 64 indica que el 59% de las universidades (23 de 39) cuentan con un Plan o política de Desarrollo Sostenible; mientras que en la Figura 65 se aprecia que el 64% (25 de 39) cuentan con órganos de gestión de la actividad relacionada con el medioambiente.

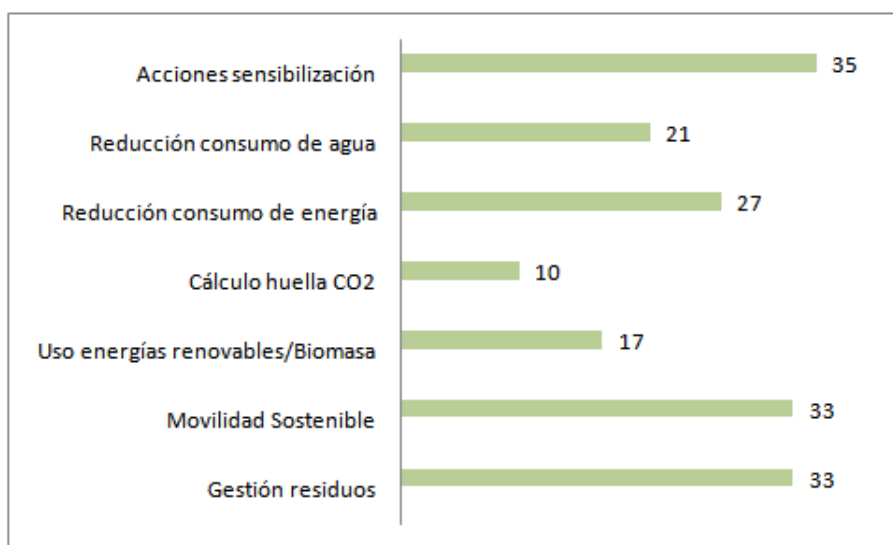
En la Figura 66 quedan recogidas otro tipo de acciones realizadas por las universidades, como son las acciones de sensibilización de la comunidad universitaria (realizadas por el 90%), la reducción de los consumos de agua y energía (54% y 69% respectivamente), el empleo de energías renovables o alternativas como la biomasa (44%), el fomento de la movilidad sostenible (85%), la gestión de los residuos generados (85%) y el cálculo de la huella de CO<sub>2</sub> derivado de la actividad universitaria (26%).



**Figura 64** Existencia de Plan de Desarrollo Sostenible



**Figura 65** Existencia de Oficina Verde

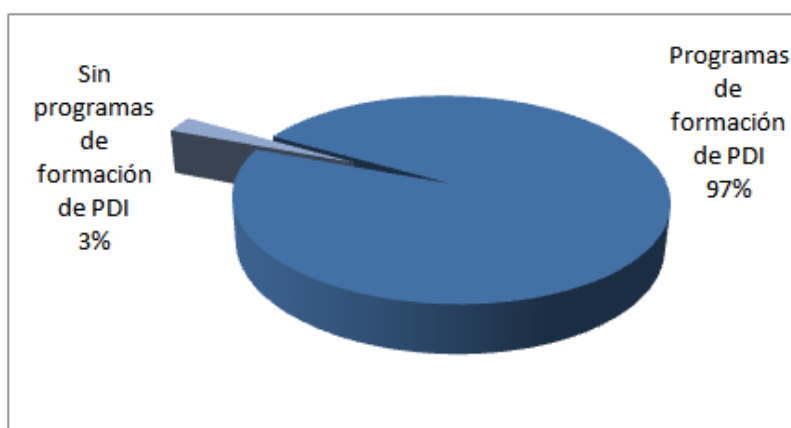


**Figura 66** Otras acciones de sostenibilidad

#### 5.3.6.3.4 Recursos Humanos

En este apartado se analiza el compromiso de las universidades con su personal, tanto docentes e investigadores (PDI) como de administración y servicios (PAS).

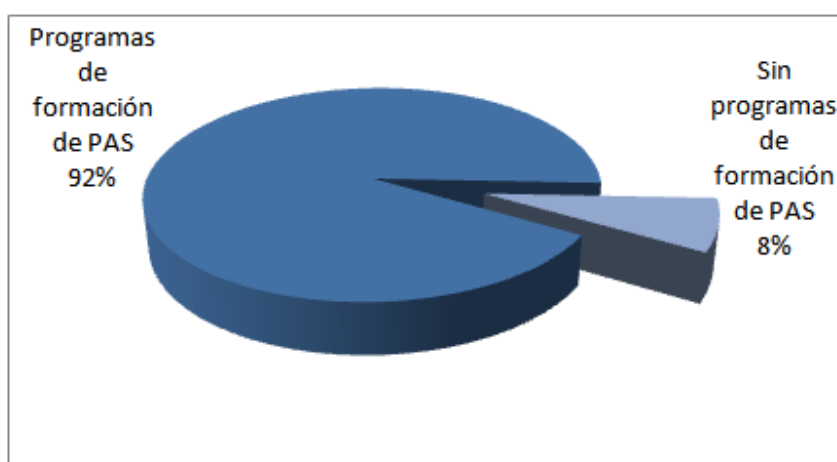
La Figura 67 muestra que todas las universidades cuentan con programas o planes de formación de su personal docente e investigador, excepto la Universidad Alfonso X El Sabio que no menciona nada acerca de esta buena práctica.



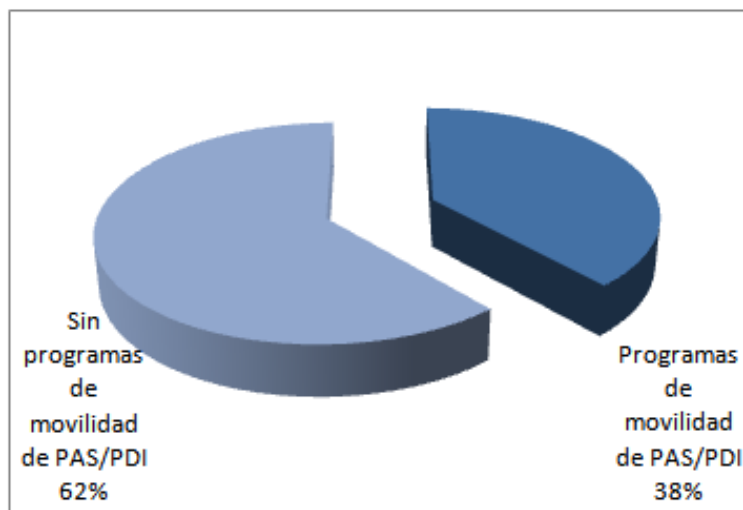
**Figura 67** Formación del PDI

Así mismo, la formación continua del PAS es igual de relevante, ya que permite un adecuado crecimiento personal y laboral. En la Figura 68 queda reflejado que ésta es también una práctica muy extendida (representa el 92% de las universidades RSU), en la que las únicas universidades que no mencionan nada al respecto son la Universidad Alfonso X El Sabio, la Universidad de Huelva y la Universidad Europea de Madrid.

En la Figura 69 se representa el impulso que las universidades están dando a sus trabajadores mediante la participación en programas de movilidad e intercambio con otras universidades. El 38% (15 de 39 universidades) posibilitan que tanto el personal docente e investigador como el PAS puedan formarse en otras instituciones, ampliando así sus conocimientos y pudiendo colaborar en diferentes proyectos o investigaciones en el caso del PDI.



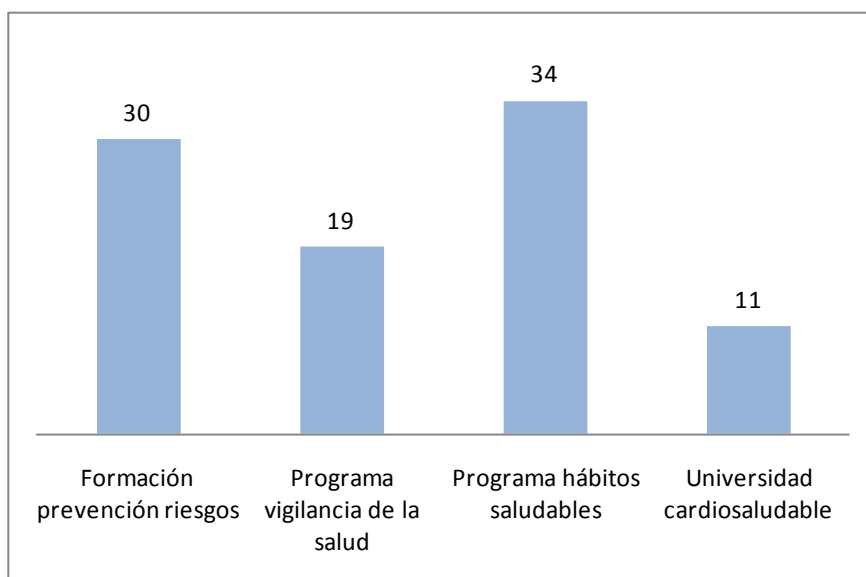
**Figura 68** Formación del PAS



**Figura 69** Programas de movilidad de PAS/PDI

#### 5.3.6.3.5 Salud y Seguridad

En la Figura 70 se recogen las buenas prácticas puestas en marcha por las universidades en el ámbito de la salud y la seguridad, como por ejemplo la formación de los trabajadores en Prevención de Riesgos Laborales (77%), la realización de revisiones médicas mediante los programas de vigilancia de la salud (49%), la puesta en marcha de programas de promoción de hábitos saludables (87%) o la formación acerca de hábitos cardiosaludables y el uso de desfibriladores semiautomáticos instalados en los campus (28%).

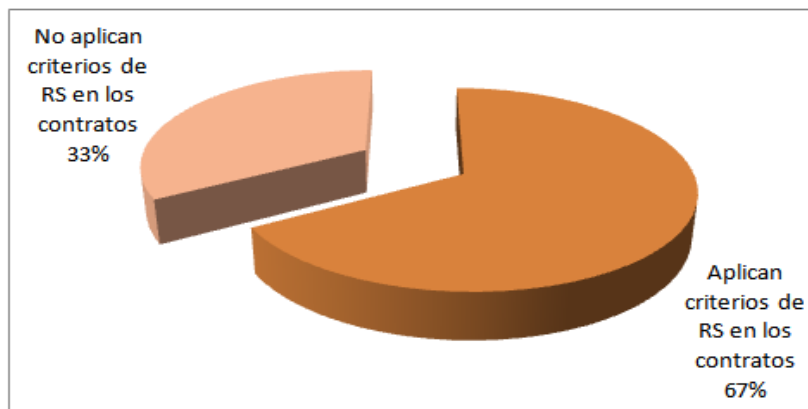


**Figura 70** Acciones de salud y seguridad



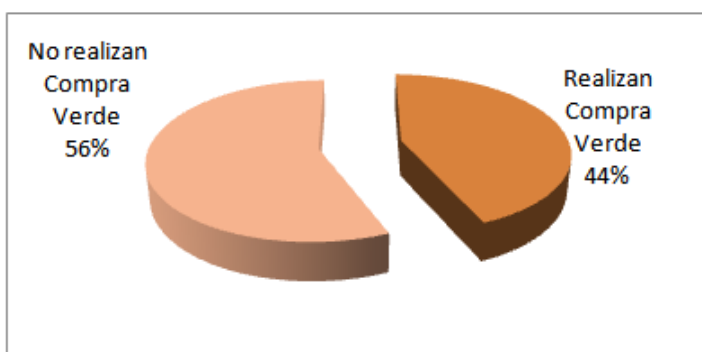
#### 5.3.6.3.6 Integración de la RSU en la Gestión

Este apartado se refiere a la incorporación de buenas prácticas que faciliten que la Responsabilidad Social sea interiorizada y aplicada también a la gestión de la universidad. Por ejemplo, la incorporación de criterios de RS en los contratos de bienes y servicios que se muestra en la Figura 71 la realizan 26 de las 39 universidades, lo que supone el 67%.



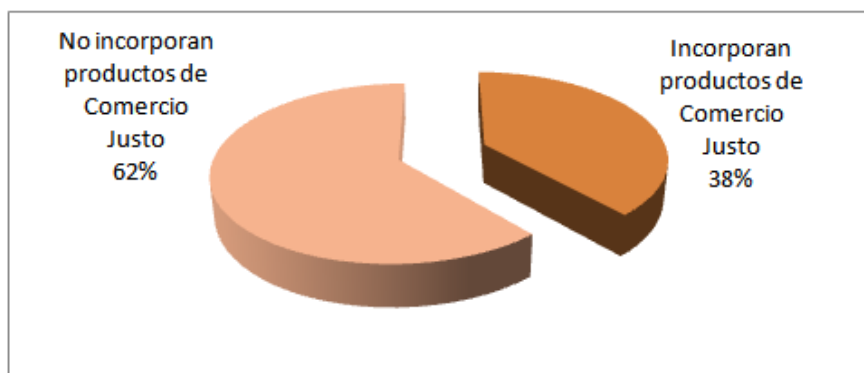
**Figura 71** Aplicación de criterios de RS en los contratos

Un 44% de las universidades (17 de 39) realizan acciones de Compra Verde o adquisición de productos con certificado ecológico o ecoetiquetas, datos mostrados en la Figura 72.



**Figura 72** Realización de Compra Verde

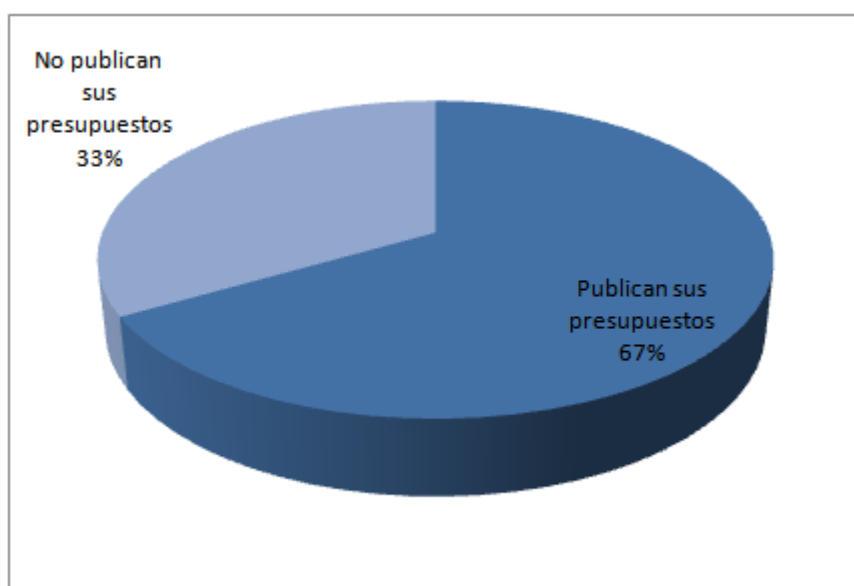
Del mismo modo el 38% (15 de 39) han incorporado productos de Comercio Justo en el ámbito universitario (Figura 73).



**Figura 73** Incorporación de productos de Comercio Justo

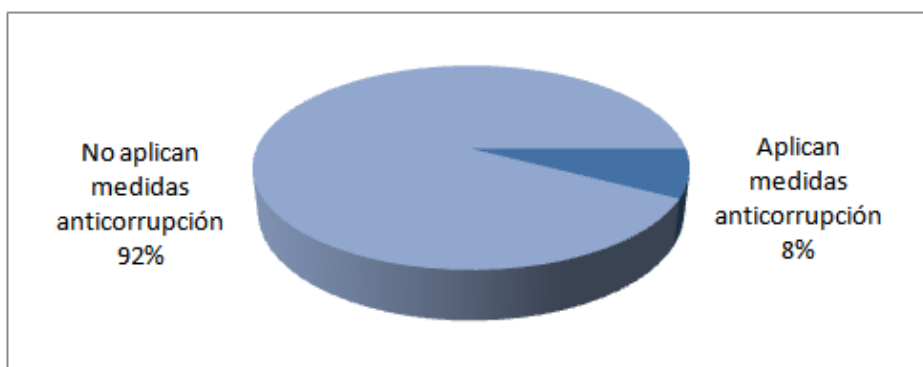
### 5.3.6.3.7 *Transparencia en la gestión*

En el último apartado referente a la gestión de la universidad aparecen los conceptos de transparencia y medidas anticorrupción. La transparencia se refleja en este caso mediante la publicación de memorias económicas o presupuestos accesibles para todo aquel interesado en conocer como se realiza la gestión presupuestaria de la universidad (Figura 74). Así, el 67% de las universidades RSU (26 de 39) llevan a cabo esta buena práctica.



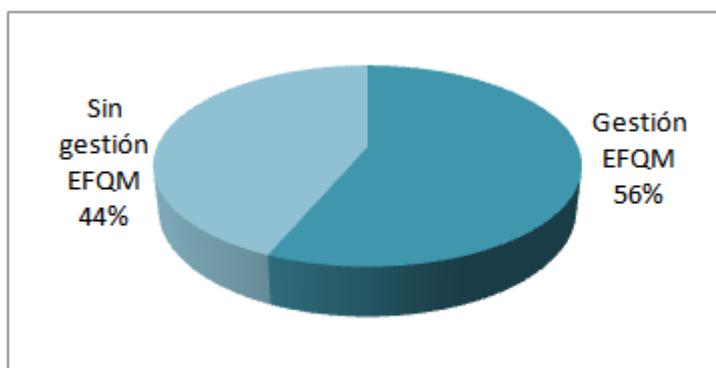
**Figura 74** Publicación de memorias económicas o presupuestos

Por otro lado tres universidades (el 8%) llevan a cabo acciones o medidas contra la corrupción (Figura 75). Así la **Universidad de Barcelona** organiza un curso para los mandos llamado *Gestionar los riesgos de la corrupción: una responsabilidad directiva*, pensado para combatir la corrupción; la **Universidad Internacional de Andalucía** en previsión de posibles incidentes relacionados con prácticas corruptas ha tomado medidas en relación a la gestión de los programas en Marruecos; y la **ETSII de la Universidad Politécnica de Madrid** cuenta con medidas anticorrupción en la normativa de contratación y selección de inversión.



**Figura 75** Existencia de medidas anticorrupción**5.3.6.3.8    *Modelo de gestión de la calidad***

A continuación se analiza si las universidades que realizan RS cuentan con el modelo EFQM de Calidad y Excelencia, de forma que puedan llevar a cabo una autoevaluación para favorecer así una mejora continua. La Figura 76 muestra que el 56% de las universidades aplican este sistema en la gestión (22 de 39).

**Figura 76** Modelo de gestión de la calidad EFQM

En las tablas siguientes aparecen todas las buenas prácticas descritas anteriormente, de forma que se puede apreciar qué universidad lleva a cabo cada una de ellas, siendo el orden de aparición el siguiente:

- 1º) Tabla 52 Canales de diálogo con los *stakeholders*.
- 2º) Tabla 53 Igualdad, discapacidad y diversidad.
- 3º) Tabla 54 Desarrollo Sostenible.
- 4º) Tabla 55 Recursos Humanos, Salud, Seguridad y Transparencia.

## Gestión de la organización - Canales de diálogo con los stakeholders

Universidad	Redes Sociales											Canal TV	Radio	Presencia en periódicos	Revistas	Boletines informativos	Buzón de quejas y sugerencias	Alumni/Antiguos Alumnos	Asociaciones	Encuestas RS	Jornadas RS/Actividades RS
	Twitter	Facebook	Youtube	LinkedIn	Tuenti	Flickr	Google +	Slideshare	Pinterest	Vimeo	Scoop										
U. Alfonso X el Sabio	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓						✓	✓		✓				
U. Autónoma de Barcelona	✓	✓	✓	✓			✓								✓	✓		✓	✓		
U. Carlos III de Madrid	✓	✓	✓	✓	✓	✓								✓	✓	✓		✓	✓		
U. de A Coruña	✓	✓											✓	✓	✓						
U. de Alicante	✓	✓	✓												✓	✓		✓		✓	
U. de Almería	✓	✓	✓		✓								✓		✓				✓		✓
U. de Barcelona	✓	✓	✓									✓		✓	✓			✓		✓	
U. de Cádiz	✓	✓			✓									✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
U. de Cantabria	✓	✓	✓											✓	✓	✓	✓		✓	✓	
U. de Córdoba	✓	✓			✓							✓		✓		✓	✓	✓			
U. de Extremadura	✓	✓	✓		✓							✓	✓	✓			✓		✓		✓
U. de Granada	✓	✓	✓		✓							✓			✓	✓					
U. de Huelva	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓			✓	✓						✓		
U. de Jaén	✓	✓	✓		✓								✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
U. de La Laguna	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓		✓		✓	✓			✓			
U. de La Rioja	✓	✓	✓												✓	✓		✓		✓	✓
U. de Las Palmas de Gran Canaria	✓	✓	✓	✓		✓								✓	✓		✓	✓			✓
U. de Lleida	✓	✓	✓	✓		✓									✓	✓		✓	✓		
U. de Málaga	✓	✓	✓		✓							✓				✓	✓	✓	✓		✓
U. de Murcia	✓	✓	✓						✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	
U. de Navarra	✓	✓	✓	✓		✓							✓	✓	✓	✓		✓	✓		

Gestión de la organización - Canales de diálogo con los stakeholders																					
Universidad	Redes Sociales											Canal TV	Radio	Presencia en periódicos	Revistas	Boletines informativos	Buzón de quejas y sugerencias	Alumni/Antiguos Alumnos	Asociaciones	Encuestas RS	Jornadas RS/Actividades RS
	Twitter	Facebook	Youtube	LinkedIn	Tuenti	Flickr	Google +	Slideshare	Pinterest	Vimeo	Scoop										
U. de Oviedo	✓	✓										✓		✓	✓						
U. de Santiago de Compostela	✓	✓										✓			✓					✓	✓
U. de Sevilla	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓			✓	✓	✓	✓	✓		
U. de Valladolid	✓	✓												✓	✓			✓	✓		✓
U. de Zaragoza	✓	✓										✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓
U. del País Vasco	✓	✓												✓	✓		✓		✓	✓	
U. Europea de Madrid	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓	✓		✓	✓		✓			✓
U. Francisco de Vitoria	✓	✓										✓	✓		✓	✓			✓	✓	
U. Internacional de Andalucía	✓	✓				✓				✓		✓		✓			✓			✓	
U. Jaume I	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	
U. Miguel Hernández	✓	✓	✓				✓				✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓			
U. Nacional de Educación a Distancia	✓	✓	✓	✓								✓	✓		✓	✓	✓			✓	
U. Pablo de Olavide	✓	✓	✓	✓	✓	✓									✓		✓				✓
U. Politécnica de Cataluña	✓	✓	✓									✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓
U. Politécnica de Madrid-ETSII	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
U. Politécnica de Valencia	✓	✓	✓	✓	✓		✓					✓		✓		✓	✓	✓		✓	
U. Pompeu Fabra	✓	✓	✓	✓		✓						✓			✓	✓		✓			
U. Pública de Navarra	✓	✓	✓	✓		✓						✓				✓	✓	✓		✓	
Totales	39	39	29	17	17	15	6	2	1	3	2	22	12	20	30	23	17	23	20	17	12

Tabla 52 Canales de diálogo con los stakeholders

Gestión de la organización - Igualdad, Discapacidad y Diversidad										
Universidad	Oficina/Unidad Igualdad	Plan Igualdad	Ayuda Discapacidad	Ayuda a estudiantes extranjeros	Alojamiento compartido con mayores	Universidad Mayores	Acceso a la universidad de mayores de 25-45 años	Conciliación		
								Escuela infantil	Escuela de verano	Otros
U. Alfonso X el Sabio										
U. Autónoma de Barcelona	✓	✓	✓	✓		✓		✓		
U. Carlos III de Madrid	✓	✓	✓			✓	✓			
U. de A Coruña	✓	✓	✓			✓		✓		✓
U. de Alicante	✓	✓	✓			✓			✓	✓
U. de Almería	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	
U. de Barcelona	✓	✓	✓	✓		✓				✓
U. de Cádiz	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	
U. de Cantabria	✓	✓	✓			✓		✓	✓	✓
U. de Córdoba	✓	✓	✓			✓			✓	✓
U. de Extremadura			✓			✓				
U. de Granada	✓		✓			✓				
U. de Huelva	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	
U. de Jaén	✓	✓	✓			✓			✓	✓
U. de La Laguna	✓	✓	✓			✓			✓	
U. de La Rioja	✓	✓	✓			✓				
U. de Las Palmas de Gran Canaria			✓		✓					
U. de Lleida	✓	✓	✓			✓				✓
U. de Málaga	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	
U. de Murcia	✓	✓	✓		✓	✓				
U. de Navarra			✓			✓				✓
U. de Oviedo	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	
U. de Santiago de Compostela	✓	✓	✓			✓		✓	✓	
U. de Sevilla	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	
U. de Valladolid	✓	✓	✓		✓	✓		✓		
U. de Zaragoza	✓		✓		✓			✓	✓	✓
U. del País Vasco		✓	✓		✓	✓		✓		
U. Europea de Madrid			✓							
U. Francisco de Vitoria			✓						✓	
U. Internacional de Andalucía	✓		✓							
U. Jaime I	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	
U. Miguel Hernández	✓		✓	✓	✓		✓		✓	✓
U. Nacional de Educación a Distancia	✓		✓			✓	✓			

**Gestión de la organización - Igualdad, Discapacidad y Diversidad**

Universidad	Oficina/Unidad Igualdad	Plan Igualdad	Ayuda Discapacidad	Ayuda a estudiantes extranjeros	Alojamiento compartido con mayores	Universidad Mayores	Acceso a la universidad de mayores de 25-45 años	Conciliación		
								Escuela infantil	Escuela de verano	Otros
U. Pablo de Olavide	✓	✓	✓		✓	✓		✓		
U. Politécnica de Cataluña			✓		✓	✓				✓
U. Politécnica de Madrid-ETSII			✓							
U. Politécnica de Valencia	✓	✓	✓		✓			✓	✓	
U. Pompeu Fabra	✓	✓	✓		✓	✓				✓
U. Pública de Navarra	✓	✓	✓			✓				
<b>Totales</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>38</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>12</b>

Tabla 53 Igualdad, discapacidad y diversidad

**Gestión de la organización – Desarrollo Sostenible**

Universidad	Plan Desarrollo Sostenible/	Oficina Verde	Gestión residuos	Movilidad Sostenible	Uso energías renovables	Cálculo huella CO2	Reducción consumo de energía	Reducción consumo de agua	Acciones sensibilización
U. Alfonso X el Sabio	✓		✓	✓			✓	✓	✓
U. Autónoma de Barcelona	✓	✓	✓	✓			✓		✓
U. Carlos III de Madrid		✓	✓	✓		✓	✓		✓
U. de A Coruña		✓		✓	✓	✓	✓	✓	
U. de Alicante		✓	✓	✓			✓	✓	✓
U. de Almería		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
U. de Barcelona	✓	✓	✓	✓			✓		✓
U. de Cádiz	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓
U. de Cantabria	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
U. de Córdoba		✓	✓	✓			✓	✓	✓
U. de Extremadura	✓	✓	✓	✓					✓
U. de Granada	✓	✓		✓		✓			✓
U. de Huelva		✓	✓	✓	✓				✓
U. de Jaén	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓
U. de La Laguna			✓	✓	✓				
U. de La Rioja	✓		✓	✓					✓
U. de Las Palmas de Gran Canaria		✓	✓		✓		✓		✓
U. de Lleida	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓
U. de Málaga	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
U. de Murcia		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
U. de Navarra			✓	✓			✓		

### Gestión de la organización – Desarrollo Sostenible

Universidad	Plan Desarrollo Sostenible/	Oficina Verde	Gestión residuos	Movilidad Sostenible	Uso energías renovables	Cálculo huella CO2	Reducción consumo de energía	Reducción consumo de agua	Acciones sensibilización
U. de Oviedo			✓	✓	✓		✓	✓	✓
U. de Santiago de Compostela	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
U. de Sevilla	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓
U. de Valladolid	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓
U. de Zaragoza		✓	✓	✓			✓	✓	✓
U. del País Vasco	✓		✓	✓	✓			✓	✓
U. Europea de Madrid	✓		✓		✓	✓		✓	✓
U. Francisco de Vitoria				✓					✓
U. Internacional de Andalucía	✓	✓				✓			✓
U. Jaime I	✓	✓	✓	✓	✓				✓
U. Miguel Hernández	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
U. Nacional de Educación a Distancia	✓		✓				✓	✓	✓
U. Pablo de Olavide		✓							✓
U. Politécnica de Cataluña	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
U. Politécnica de Madrid-ETSII			✓				✓	✓	✓
U. Politécnica de Valencia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
U. Pompeu Fabra	✓		✓	✓			✓	✓	✓
U. Pública de Navarra		✓		✓					
Totales	23	25	33	33	17	9	27	21	35

Tabla 54 Desarrollo Sostenible

### Gestión de la organización – RRHH, Salud, Seguridad y Transparencia

Universidad	Formación PDI	Formación PAS	Movilidad PAS/PDI	Prevención de riesgos	Vigilancia de la salud	Hábitos saludables	Univ. cardiosaludable	Criterios RSU contratos	Compra Verde	Comercio justo	Publicación presupuestos	Medidas anticorrupción	EFQM
U. Alfonso X el Sabio			✓			✓		✓	✓				✓
U. Autónoma de Barcelona	✓	✓			✓	✓		✓	✓		✓		
U. Carlos III de Madrid	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		
U. de A Coruña	✓	✓		✓		✓							✓
U. de Alicante	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		



Gestión de la organización – RRHH, Salud, Seguridad y Transparencia													
Universidad	Formación PDI	Formación PAS	Movilidad PAS/PDI	Prevención de riesgos	Vigilancia de la salud	Hábitos saludables	Univ. cardiosaludable	Criterios RSU contratos	Compra Verde	Comercio justo	Publicación presupuestos	Medidas anticorrupción	EFQM
U. de Almería	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓			✓
U. de Barcelona	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓	
U. de Cádiz	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓			✓		✓
U. de Cantabria	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
U. de Córdoba	✓	✓		✓	✓	✓		✓		✓	✓		
U. de Extremadura	✓	✓		✓	✓					✓	✓		
U. de Granada	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓		
U. de Huelva	✓		✓	✓		✓		✓					✓
U. de Jaén	✓	✓		✓	✓	✓		✓		✓	✓		✓
U. de La Laguna	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓		✓
U. de La Rioja	✓	✓	✓	✓		✓		✓			✓		
U. de Las Palmas de Gran Canaria	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓
U. de Lleida	✓	✓		✓		✓	✓		✓		✓		
U. de Málaga	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓
U. de Murcia	✓	✓	✓			✓		✓	✓				✓
U. de Navarra	✓	✓		✓		✓		✓			✓		
U. de Oviedo	✓	✓		✓		✓		✓	✓	✓			✓
U. de Santiago de Compostela	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		
U. de Sevilla	✓	✓		✓		✓					✓		✓
U. de Valladolid	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓
U. de Zaragoza	✓	✓		✓		✓	✓				✓		
U. del País Vasco	✓	✓		✓		✓		✓	✓		✓		✓
U. Europea de Madrid	✓			✓	✓	✓		✓					✓
U. Francisco de Vitoria	✓	✓			✓	✓	✓						✓
U. Internacional de Andalucía	✓	✓	✓			✓		✓				✓	✓
U. Jaime I	✓	✓		✓					✓		✓		✓
U. Miguel Hernández	✓	✓		✓		✓			✓		✓		✓
U. Nacional de Educación a Distancia	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓		✓
U. Pablo de Olavide	✓	✓	✓	✓		✓					✓		

Gestión de la organización – RRHH, Salud, Seguridad y Transparencia													
Universidad	Formación PDI	Formación PAS	Movilidad PAS/PDI	Prevención de riesgos	Vigilancia de la salud	Hábitos saludables	Univ. cardiosaludable	Criterios RSU contratos	Compra Verde	Comercio justo	Publicación presupuestos	Medidas anticorrupción	EFQM
U. Politécnica de Cataluña	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
U. Politécnica de Madrid-ETSII	✓	✓							✓	✓	✓	✓	
U. Politécnica de Valencia	✓	✓			✓	✓		✓		✓			✓
U. Pompeu Fabra	✓	✓		✓		✓		✓	✓		✓		
U. Pública de Navarra	✓	✓				✓							
Totales	38	36	14	30	19	34	10	26	17	15	25	3	22

Tabla 55 Recursos Humanos, Salud, Seguridad y Transparencia

### 5.3.7 Participación social

En este apartado se analizan las buenas prácticas relacionadas con acciones que permitan a la sociedad ser partícipes de la universidad, sin necesidad de ser alumno o personal de la misma. También se incluyen aquí las medidas para fomentar el voluntariado y la cooperación.

Para comenzar se va a analizar si las universidades llevan a cabo acciones que fomenten el voluntariado, ya sean programas de formación, oficinas o acciones que animen a la comunidad universitaria a participar en este ámbito. La Figura 77 nos permite conocer que la gran mayoría de las universidades (el 87%) trabaja en este ámbito, ya que tan sólo 4 universidades no mencionan actividad de este tipo.

Además, el 100% de las universidades colabora o tiene convenios con organizaciones externas que realizan acciones en diversos ámbitos de la RS como ONGs, fundaciones o asociaciones sin ánimo de lucro.

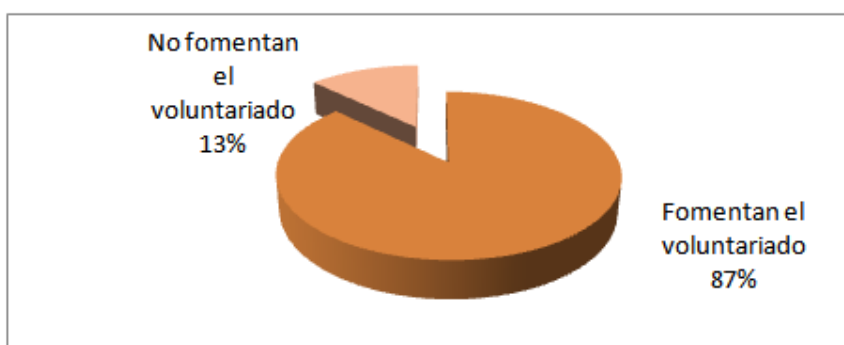
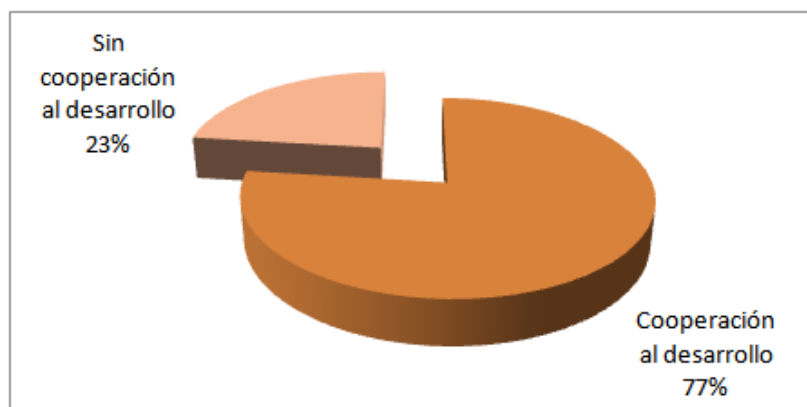


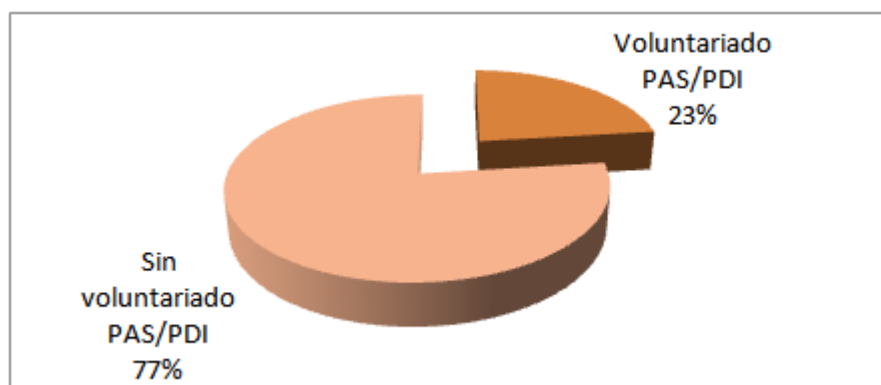
Figura 77 Acciones de fomento del voluntariado

En la Figura 78 se muestra que el 77% de las universidades (30 de 39) participan en programas de cooperación internacional, de forma que los estudiantes puedan realizar actividades de ayuda en países más desfavorecidos, especialmente en países en vías de desarrollo.



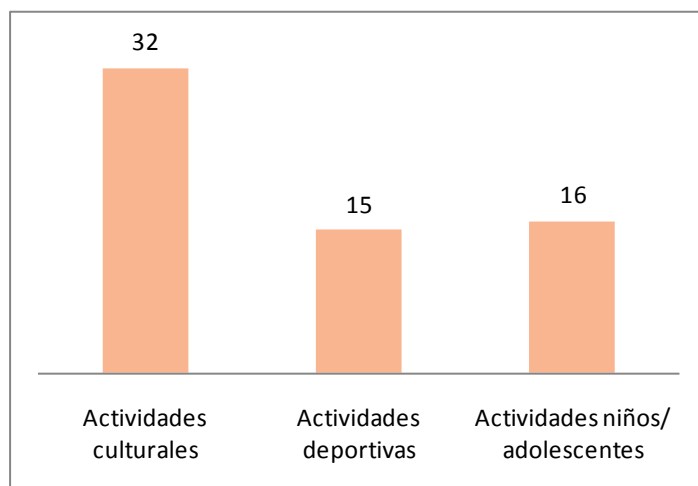
**Figura 78** Acciones de cooperación al desarrollo

También es importante conocer qué universidades realizan acciones que impliquen tanto a PAS como a PDI en la realización de voluntariado corporativo, ya sea a través de jornadas de voluntariado, mediante su implicación en programas de cooperación al desarrollo o posibilitando la donación del 0,7% de su nómina para fines sociales. Así el 23% de las universidades RSU (9 de 39) llevan a cabo esta buena práctica (Figura 79).



**Figura 79** Voluntariado de PAS y PDI

Respecto a la implicación de la universidad con la sociedad, en la Figura 80 se muestra el número de universidades que realiza buenas prácticas para acercar la cultura a la sociedad (el 82%), fomenta las actividades deportivas entre las personas que no forman parte de la comunidad universitaria (el 38%) o realiza actividades destinadas a niños o adolescentes, tanto culturales como deportivas (el 41%).



**Figura 80** Actividades de participación social

En la Tabla 56 se recogen todas las actividades ordenadas por universidades, de forma que se pueda conocer cuáles son realizadas por cada una.

Participación social, voluntariado y cooperación								
Universidad	Fomento del voluntariado	Cooperación al desarrollo	Voluntariado PAS/PDI	Asociaciones RS	Actividades culturales	Actividades deportivas	Actividades niños / adolescentes	Colaboración entidades externas
U. Alfonso X el Sabio					✓			✓
U. Autónoma de Barcelona	✓	✓		✓			✓	✓
U. Carlos III de Madrid	✓	✓			✓	✓		✓
U. de A Coruña	✓	✓			✓	✓	✓	✓
U. de Alicante	✓	✓		✓	✓			✓
U. de Almería	✓	✓		✓		✓		✓
U. de Barcelona	✓			✓	✓			✓
U. de Cádiz	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
U. de Cantabria	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
U. de Córdoba	✓	✓		✓	✓		✓	✓
U. de Extremadura				✓	✓			✓
U. de Granada		✓			✓		✓	✓
U. de Huelva	✓			✓	✓	✓		✓
U. de Jaén	✓	✓		✓				✓
U. de La Laguna	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
U. de La Rioja	✓	✓		✓	✓			✓
U. de Las Palmas de Gran Canaria	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
U. de Lleida	✓	✓	✓	✓	✓			✓
U. de Málaga	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
U. de Murcia	✓			✓	✓			✓
U. de Navarra	✓	✓		✓				✓

Participación social, voluntariado y cooperación								
Universidad	Fomento del voluntariado	Cooperación al desarrollo	Voluntariado PAS/PDI	Asociaciones RS	Actividades culturales	Actividades deportivas	Actividades niños / adolescentes	Colaboración entidades externas
U. de Oviedo	✓	✓		✓	✓			✓
U. de Santiago de Compostela	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
U. de Sevilla	✓	✓		✓	✓	✓		✓
U. de Valladolid	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
U. de Zaragoza	✓	✓		✓	✓		✓	✓
U. del País Vasco	✓	✓	✓	✓	✓			✓
U. Europea de Madrid		✓		✓		✓	✓	✓
U. Francisco de Vitoria	✓		✓	✓	✓		✓	✓
U. Internacional de Andalucía		✓		✓	✓			✓
U. Jaume I	✓	✓	✓	✓	✓			✓
U. Miguel Hernández	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
U. Nacional de Educación a Distancia	✓	✓		✓	✓	✓		✓
U. Pablo de Olavide	✓			✓	✓			✓
U. Politécnica de Cataluña	✓	✓	✓	✓				✓
U. Politécnica de Madrid-ETSII	✓	✓		✓				✓
U. Politécnica de Valencia	✓	✓	✓	✓	✓			✓
U. Pompeu Fabra	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
U. Pública de Navarra	✓			✓	✓			✓
<b>Totales</b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>9</b>	<b>35</b>	<b>32</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>39</b>

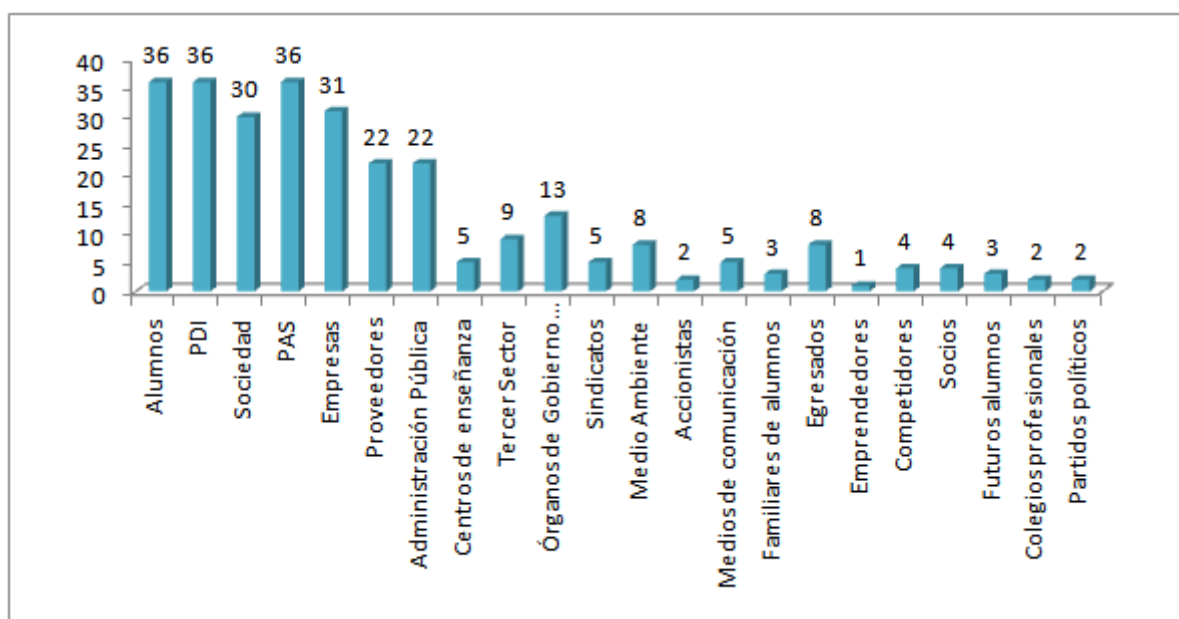
Tabla 56 Participación social, voluntariado y cooperación

### 5.3.8 Grupos de interés

Para la plena incorporación de la RS a la universidad es necesario que cada institución conozca a los grupos que se ven afectados por su actividad para poder tenerlos en cuenta a la hora de tomar decisiones. Estos grupos de interés o *stakeholders* son identificados por cada universidad, y no tienen por qué ser los mismos, si bien es cierto que hay algunos que son comunes a todas las universidades.

En la Figura 81 se muestra que las universidades consideran mayoritariamente como grupos de interés a sus alumnos y trabajadores, tanto PAS como PDI (el 92%), seguidos de las empresas (el 79%), la sociedad (el 77%), la Administración Pública (el 56%) y los proveedores (el 56%).

Es llamativo que tan solo el 21% de las universidades tengan en cuenta a los egresados, el 13% a otras instituciones de enseñanza o únicamente el 3% a los emprendedores.



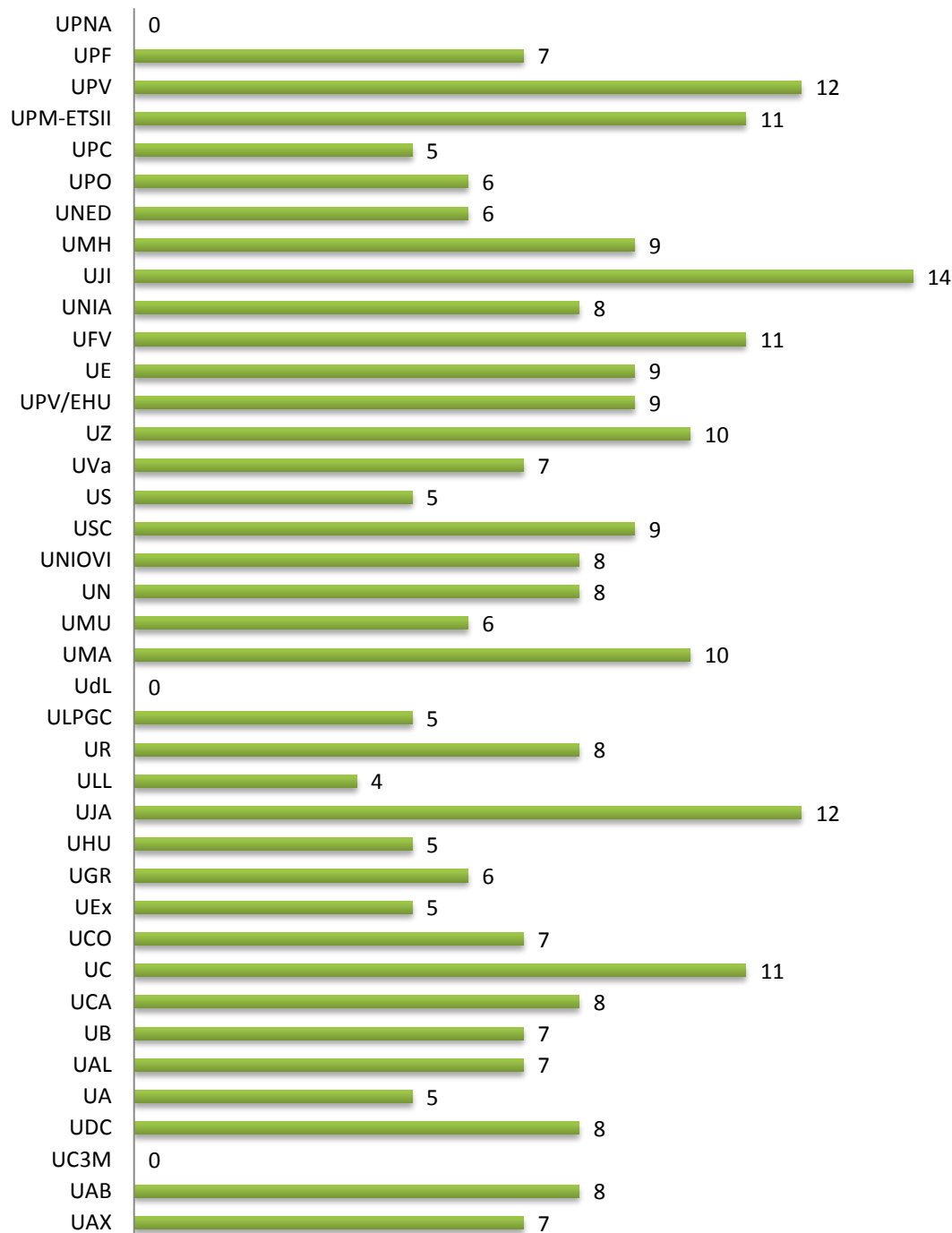
**Figura 81** Grupos de interés identificados

Por tanto los vínculos más fuertes de la universidad se dan con la comunidad universitaria, y a continuación la relación con la sociedad y las empresas es de especial relevancia a la hora de tomar decisiones en la universidad.

Ya se ha comentado antes que no todas las universidades que hacen RS identifican a los mismos grupos de interés. En la Figura 82 se observa que hay universidades que no han identificado a sus *stakeholders*, mientras que las demás identifican un mínimo de 4 y un máximo de 14.

En la Tabla 57 se recoge qué grupos de interés tiene en cuenta cada universidad que hace RS.

## Nº de grupos de interés identificados por cada universidad



**Figura 82** Número de grupos de interés identificados por cada universidad

Universidad	Grupos de interés identificados																				
	Alumn@s	PDI	PAS	Empresas y empleadores	Sociedad	Medio ambiente	Proveedores	Admón. Pública	Accionistas/ financiadores	Tercer sector	Centros de enseñanza	Sindicatos	Medios de comunicación	Órganos de gobierno de la Universidad/ Consejo Social	Familiares de alumnos	Egresados	Emprendedores	Competidores	Socios	Futuros	Colegios profesionales
UAX	✓	✓	✓	✓				✓						✓	✓						
UAB	✓	✓	✓	✓	✓			✓		✓				✓							
UC3M																					
UDC	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓									✓				
UA	✓	✓	✓	✓				✓													
UAL	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓														
UB	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓													
UCA	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓											
UC	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓		✓							
UCO	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓													
UEx	✓	✓	✓	✓	✓																
UGR	✓	✓	✓	✓	✓	✓															
UHU	✓	✓	✓	✓	✓																
UJA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓						✓		✓		✓	✓
ULL	✓	✓	✓		✓																
UR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓													
ULPGC	✓	✓	✓	✓	✓																
UdL																					
UMA	✓	✓	✓	✓	✓		✓						✓	✓		✓				✓	
UMU	✓	✓	✓	✓	✓	✓															
UN	✓	✓	✓	✓	✓								✓			✓		✓			
UNIOVI	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓											

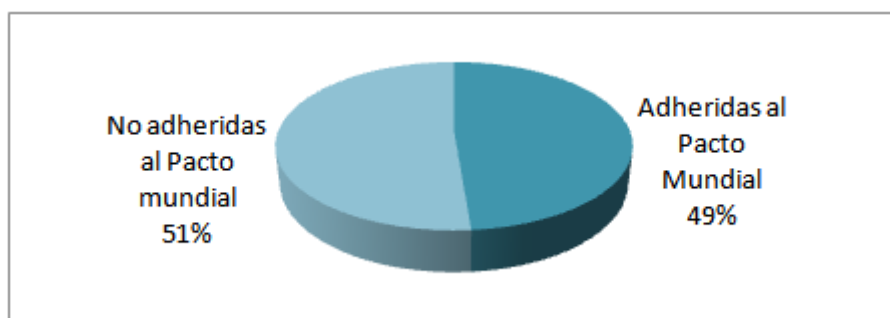


Universidad	Grupos de interés identificados																					
	Alumn@s	PDI	PAS	Empresas y empleadores	Sociedad	Medio ambiente	Proveedores	Admón. Pública	Accionistas/ financiadores	Tercer sector	Centros de enseñanza	Sindicatos	Medios de comunicación	Órganos de gobierno de la Universidad/ Consejo Social	Familiares de alumnos	Egresados	Emprendedores	Competidores	Socios	Futuros	Colegios profesionales	Partidos
USC	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓											
US	✓	✓	✓	✓	✓																	
UVa	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓														
UZ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							✓				✓				
UPV/EHU	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓		✓		✓								
UEM	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓					✓	✓							
UFV	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓						✓		✓		✓	✓			
UNIA	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓											✓			
UJI	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓		✓	✓
UMH	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓			✓			✓								
UNED	✓	✓	✓		✓		✓	✓														
UPO	✓	✓	✓											✓		✓				✓		
UPC	✓	✓	✓	✓			✓															
UPM-ETSII	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓	✓								
UPV	✓	✓	✓		✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓						
UPF	✓	✓	✓	✓												✓			✓			
UPNA										✓												
TOTAL	33	33	33	27	28	7	19	20	2	7	5	4	3	10	3	8	1	3	4	2	2	2

Tabla 57 Grupos de interés de las universidades

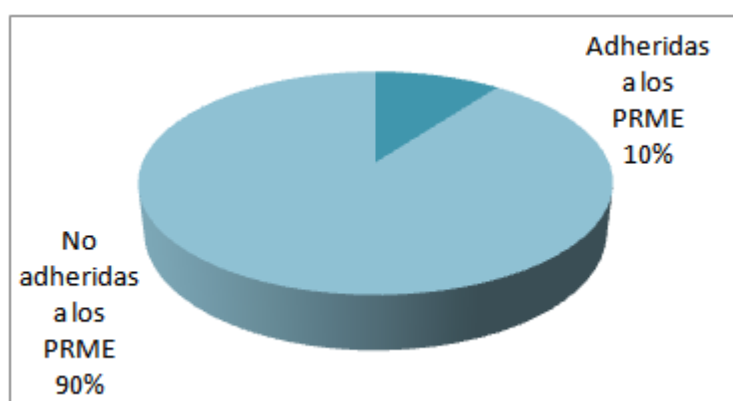
### 5.3.9 Adhesión a pactos o redes de RS

Aunque anteriormente se trató este tema en el apartado 5.2, a continuación el estudio se centra sólo en las universidades que realizan RS. Por ejemplo en la Figura 83 se puede observar que casi la mitad están adheridas al Pacto Mundial, esto es, 19 de 39 universidades.



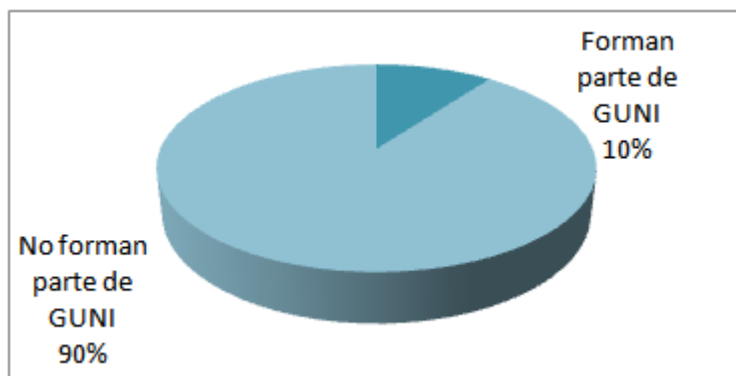
**Figura 83** Universidades RS adheridas al Pacto Mundial

En el caso de los PRME la cifra desciende bruscamente, ya que tan solo un 10% (4 de 39) han acordado seguir estos principios (Figura 84).

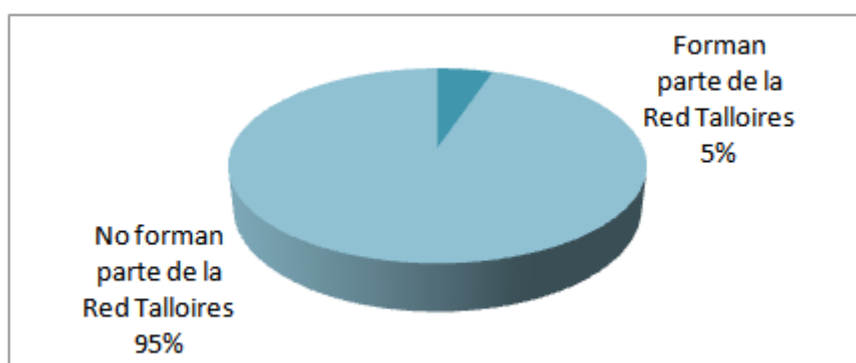


**Figura 84** Universidades RS adheridas a los PRME

Las cifras son idénticas para la Red GUNI, de la que tan solo forman parte 4 universidades de 39 (el 10%), como se aprecia en la Figura 85. Finalmente la Figura 86 muestra, que en el caso de la Red Talloires, la cifra es inferior, ya que apenas un 5% de las universidades españolas que realizan RS están presentes en ella (2 de 39).

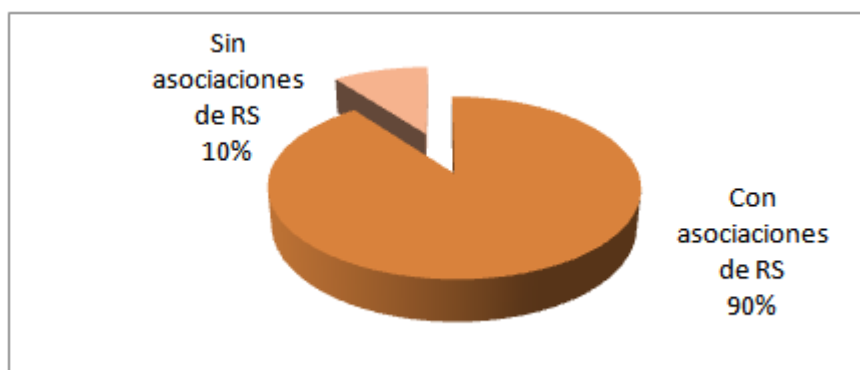


**Figura 85** Universidades RS en la Red GUNI



**Figura 86** Universidades RS en la Red Talloires

En este apartado también se tienen en cuenta si las universidades cuentan con asociaciones relacionadas con la RS (ONGs, asociaciones, fundaciones sin ánimo de lucro, foros, grupos de investigación...). Estos datos se muestran en la Figura 87, que recoge que el 90% de las universidades (35 de 39) cuentan con estas asociaciones.



**Figura 87** Asociaciones de RS en las universidades

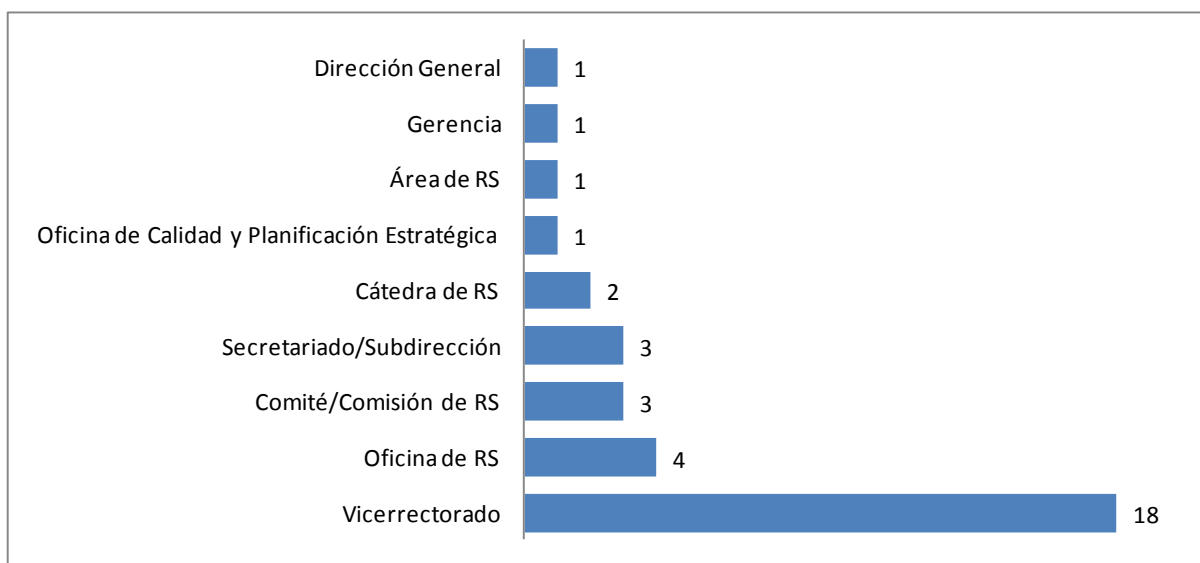
### 5.3.10 Estructura organizativa utilizada para gestionar la RS

No todas las universidades llevan a cabo idénticas acciones a la hora de aplicar la RS, como tampoco realizan la gestión de ésta de la misma forma. En este apartado se recogen las diferentes estructuras organizativas o sistemas que las universidades emplean para coordinar las acciones de RS.

Así, el 87% de las universidades que realizan RS (34 de 39) cuenta con un órgano específico para la RS como los recogidos en la Figura 88, mientras que las restantes no mencionan un órgano específico que lleve a cabo las acciones de RS.

Como se observa el 46% (18 de 39) cuentan con un vicerrectorado, que puede ser específico de RS o que incluya ésta entre otras de sus actividades, como el control de la calidad o la planificación estratégica. El 10% optan por la gestión a través de una Oficina de RS (4 de 39) y el 8% por un comité o comisión de RS (3 universidades de 39).

Otros órganos encargados de la gestión pueden ser los secretariados o subdirecciones de RS (8%), las Cátedras de RS (5%), y finalmente con un 3% cada una, las Oficinas de Calidad y Planificación estratégica, las Áreas de RS, Gerencia y la Dirección General.



**Figura 88** Órganos de gestión de la RS

En la Tabla 58 se exponen detalladamente los órganos con los que cuenta cada universidad, así como la existencia de Cátedras de RS que puedan impulsar la buena gestión de la RSU.

Universidad	Organización	Cátedras
<b>U. Alfonso X el Sabio</b>		
<b>U. Autónoma de Barcelona</b>	Comité de RS	
<b>U. Carlos III de Madrid</b>		
<b>U. de A Coruña</b>	Vicerrectorado del Campus de Ferrol y Responsabilidad Social	Cátedra RSC-Inditex/UDC
<b>U. de Alicante</b>	Secretariado de Proyección Internacional y Cooperación, adscrito al Vicerrectorado de Relaciones Internacionales.	
<b>U. de Almería</b>		
<b>U. de Barcelona</b>	Oficina de Control Interno, Riesgos y Responsabilidad Social Corporativa	
<b>U. de Cádiz</b>	Vicerrectorado de Responsabilidad Social y Servicios Universitarios	Cátedra Emprendedores
<b>U. de Cantabria</b>	Vicerrectorado de Cultura, Participación y Difusión	Cátedra Santander de Empresa Familiar
		Cátedra de Cooperación Internacional y con Iberoamérica (COIBA) de la UC
<b>U. de Córdoba</b>	Vicerrectorado de Vida Universitaria y Responsabilidad Social	Cátedra de Medioambiente-Enresa
<b>U. de Extremadura</b>	Oficina de RSU	Cátedra Reale (iniciativa de RS)
<b>U. de Granada</b>	<b>Vicerrectorado de Calidad</b>	
	Consejo Social	
<b>U. de Huelva</b>	Unidad para la Dirección Estratégica	Cátedra Cepsa, que incluye un seminario de RSC
		Cátedra Fundación Cruzcampo (incluye acciones de emprendimiento)
<b>U. de Jaén</b>	Vicerrector de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación	
<b>U. de La Laguna</b>	Secretariado de Responsabilidad Social Universitaria	
<b>U. de La Rioja</b>	Oficina de RSU	
<b>U. de Las Palmas de Gran Canaria</b>	Gerencia	Cátedra Global de RSE
<b>U. de Lleida</b>	Vicerrectorado de Campus	
<b>U. de Málaga</b>	<b>Vicerrectorado de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social</b>	Cátedra Santander de RSC UMA
	Comisión Estratégica de la UMA	
	Comisión de Responsabilidad Social de la UMA	
<b>U. de Murcia</b>	Personal de la Cátedra de RSC	Cátedra de RSC
<b>U. de Navarra</b>	Comité de RSU	

<b>U. de Oviedo</b>	Vicerrectorado de Planificación Económica.	
<b>U. de Santiago de Compostela</b>	Vicerrectorado de Responsabilidad Social y Calidad	Cátedra Dr. Jaime Vera de Emprendimiento Social
<b>U. de Sevilla</b>		
<b>U. de Valladolid</b>	Área de RS	
<b>U. de Zaragoza</b>	Vicerrectorado de Cultura y Política Social	Cátedra Ideconsa, que patrocina una asignatura de RSE
<b>U. del País Vasco</b>	Vicerrectorado de Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Responsabilidad Social	
<b>U. Europea de Madrid</b>	Oficina de RS	
<b>U. Francisco de Vitoria</b>	Cátedra de RS	Cátedra Santander de RSC UFV Madrid
<b>U. Jaume I</b>	Consejo de Dirección (existe un Vicerrectorado Fundaciones y Responsabilidad Social)	
<b>U. Internacional de Andalucía</b>	<b>Vicerrectorado de Planificación, Estrategia, Evaluación y Responsabilidad Social</b> Comité de RS	
<b>U. Miguel Hernández</b>	Vicerrector Adjunto Responsabilidad Social y Desarrollo Estratégico (Vicerrectorado de Relaciones Institucionales)	Cátedra Empresa Familiar Cátedra de Inserción Laboral Cátedra Jóvenes Emprendedores
<b>U. Nacional de Educación a Distancia</b>	Comisión de RS de la UNED	Cátedra de Telefónica en la UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad
<b>U. Pablo de Olavide</b>	Vicerrectorado de Estudiantes, Cultura y Compromiso Social	
<b>U. Politécnica de Catalunya</b>	Gabinete de Planificación, Evaluación y Calidad	
<b>U. Politécnica de Madrid-ETSII</b>	Subdirección de Calidad y RS / Comité de RS	
<b>U. Politécnica de Valencia</b>	Vicerrectorado de RS y Cooperación	
<b>U. Pompeu Fabra</b>	Vicerrectorado de Responsabilidad Social y Promoción	
<b>U. Pública de Navarra</b>		

**Tabla 58** Estructura organizativa de la RSU

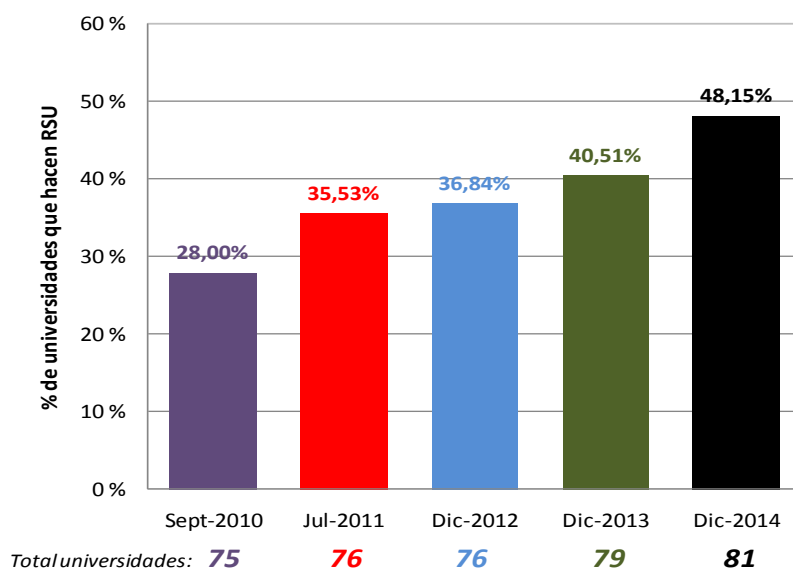
## 5.4 EVOLUCIÓN DE LA RSU EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

En este apartado se realiza una comparación de los datos obtenidos en 2014 con los datos que se obtuvieron en el trabajo anterior denominado “La Responsabilidad Social en las Universidades Españolas 2010” (ISBN: 978-84-694-8762-4, publicado en octubre de 2011, <http://j.mp/1WuLNxN>).

A partir de los datos más relevantes y comunes en ambos estudios se podrán obtener finalmente las conclusiones sobre la implantación de la RSU en estos 4 años.

### 5.4.1 Análisis de la evolución general de las universidades

A lo largo de los últimos cuatro años el número de universidades presentes en nuestro país ha aumentado. Así en el año 2010 contábamos con 75 universidades, en 2011 se incorporó una más, en 2013 ya eran 79 y en 2014 el número ascendió a 81. En la Figura 89 se muestra el porcentaje de universidades que se identificaron como universidades RSU cada año, en base al número de universidades existentes en cada momento.



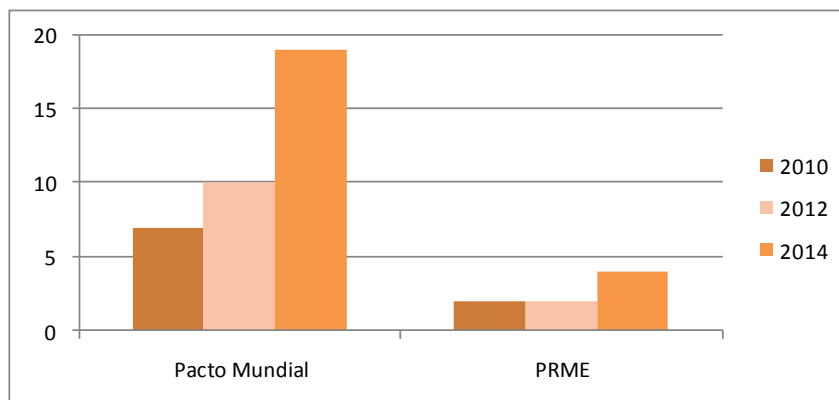
**Figura 89** Evolución de la implantación de la RSU

Mientras en 2010 eran 21 las universidades que tenían implantada la RSU, en 2012 eran 28 y ya en 2014 la cifra asciende a 39, lo que supone un incremento del 22,22% en cuatro años, considerando como base las 81 universidades.

### 5.4.2 Análisis de la evolución general de la adhesión a Pactos

En 2010 eran 15 las universidades españolas adheridas al Pacto Mundial, de las cuales 7 se identificaron como universidades RSU (ver Figura 90). En 2012 firmaron este compromiso 3 universidades más, identificadas también como RSU, y ya en 2014 son 26 las firmantes, siendo 19 de ellas universidades que aplican la RSU.

De 2010 a 2012 sólo 2 universidades RSU se adhirieron a los PRME, pasando a ser 4 en 2014 (de un total de 7).

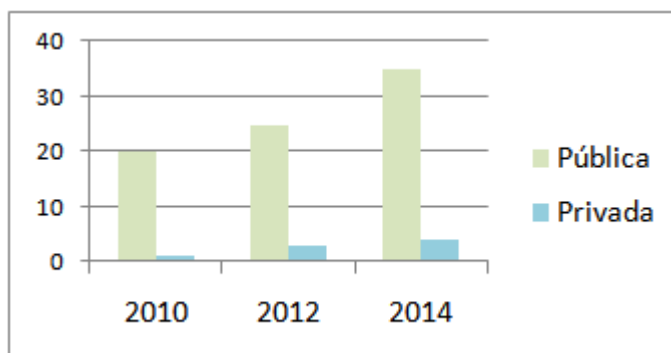


**Figura 90** Evolución de la adhesión a Pactos de RS

### 5.4.3 Análisis de la evolución de las universidades RSU

#### 5.4.3.1 Por tipo de universidad

En la Figura 91 se muestra el aumento de las universidades que han sido identificadas como RSU. Mientras en 2010 de 21 universidades sólo una era privada, en 2012 pasaron a ser 2 de 28, alcanzando en 2014, 4 de 39.

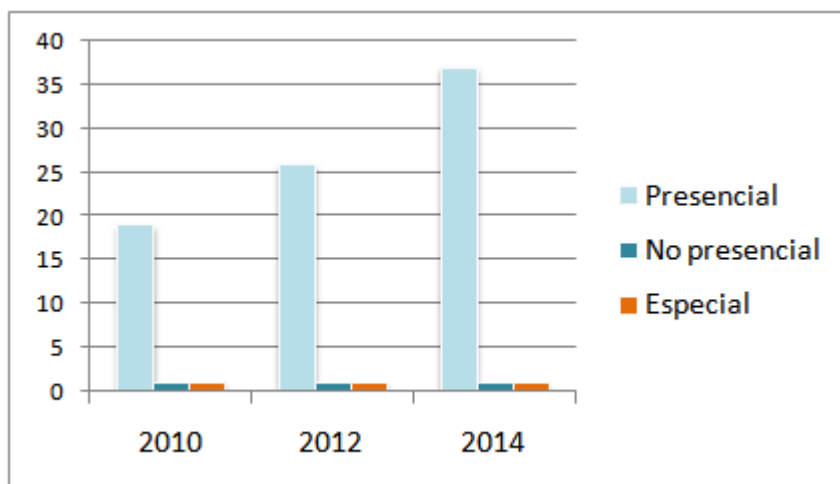


**Figura 91** Evolución de las universidades RSU por tipo

#### 5.4.3.2 Por modalidad de la formación impartida

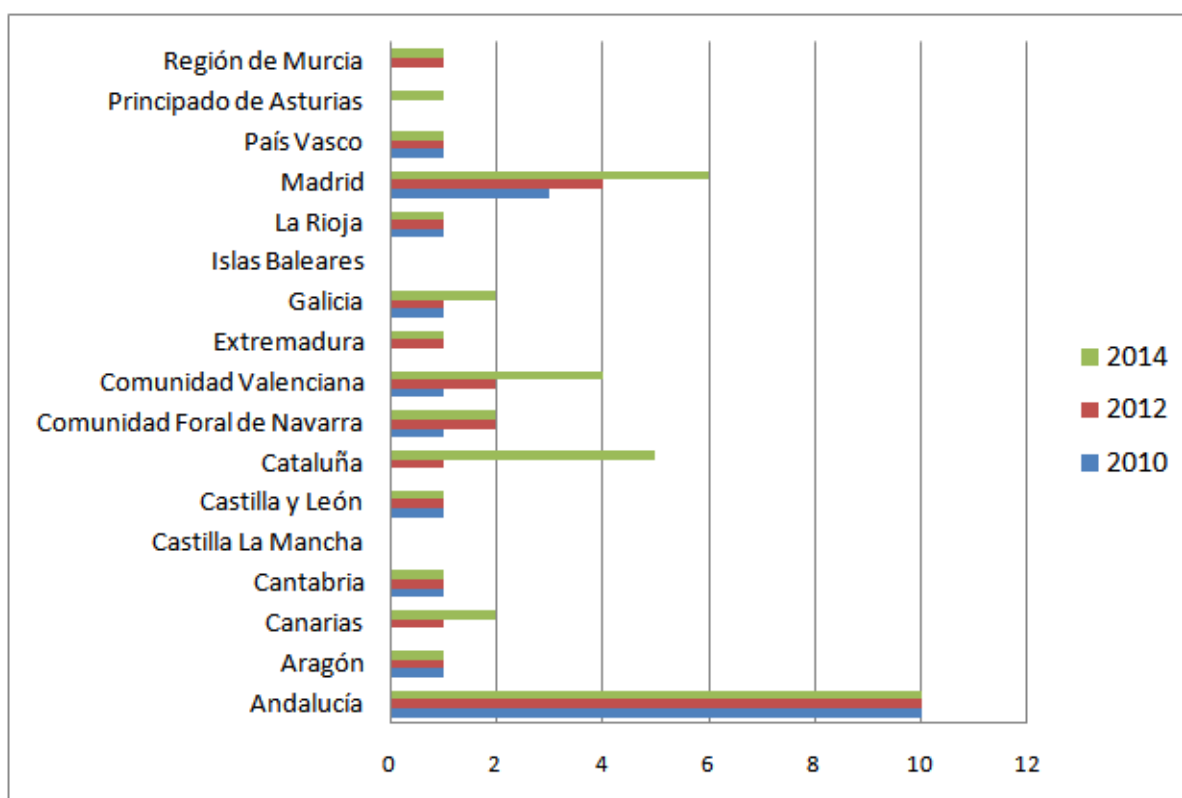
De las 21 universidades que hacían RSU en 2010, 19 eran presenciales, 1 no presencial y 1 especial. El número de universidades RSU no presenciales y especiales se mantiene durante los 4 años, siendo el número de universidades presenciales el que aumenta de 26 en 2012 a 37 en 2014 (ver Figura 92).





**Figura 92** Evolución de las universidades RSU por modalidad

### 5.4.3.3 Por comunidad Autónoma



**Figura 93** Evolución de las universidades RSU por CCAA

En la Figura 93 se recoge el número de universidades RSU de cada comunidad en los últimos cuatro años. Mientras en Andalucía se ha concentrado siempre el grupo más numeroso de universidades (y llevan con la RSU implementada desde 2010), el aumento más considerable se da en Cataluña, que no contaba con ninguna universidad en 2010, pasó a 1 en 2012 y a 5 en 2014. La Comunidad de Madrid también pasó de 3 a 4 en 2012 y a 6 en 2014.

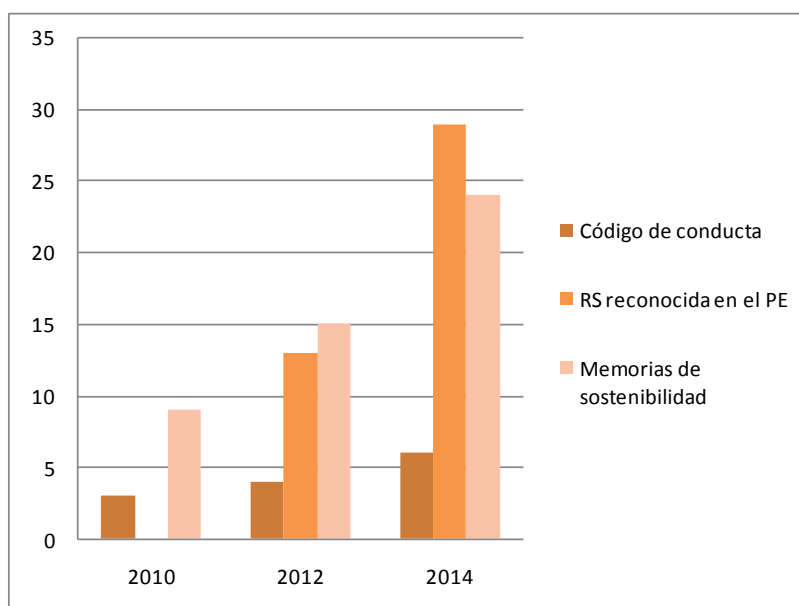
Por el contrario, en Castilla la Mancha y en las Islas Baleares aún no se ha identificado ninguna universidad de este tipo.

#### 5.4.3.4 Implicación de las universidades con la RS

Para comenzar este apartado, se recogen las cifras correspondientes a la existencia de códigos de conducta. En el año 2010 tan sólo 3 universidades habían elaborado un código ético a seguir por los miembros de la comunidad universitaria. En 2012 una universidad más crea su propio código de conducta, aumentando la cifra a 6 universidades en el año 2014.

Respecto al reconocimiento de la Responsabilidad Social en los Planes Estratégicos, no se dispone de cifras del año 2010. En 2012, 13 universidades dan este paso, cifra que pasa a ser más del doble, con 29 universidades en 2014 (ver Figura 94).

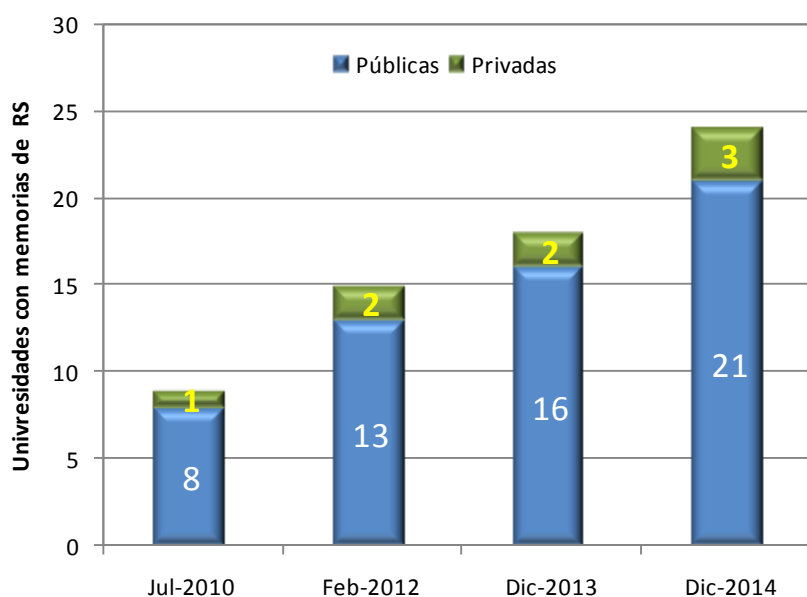
También se recogen aquí el número de universidades que cuentan con memorias de sostenibilidad. En 2010, 6 universidades mostraron así su compromiso con la RS, pasando a 14 en 2012 y llegando a las 21 en 2014.



**Figura 94** Evolución de la implicación de las universidades con la RS

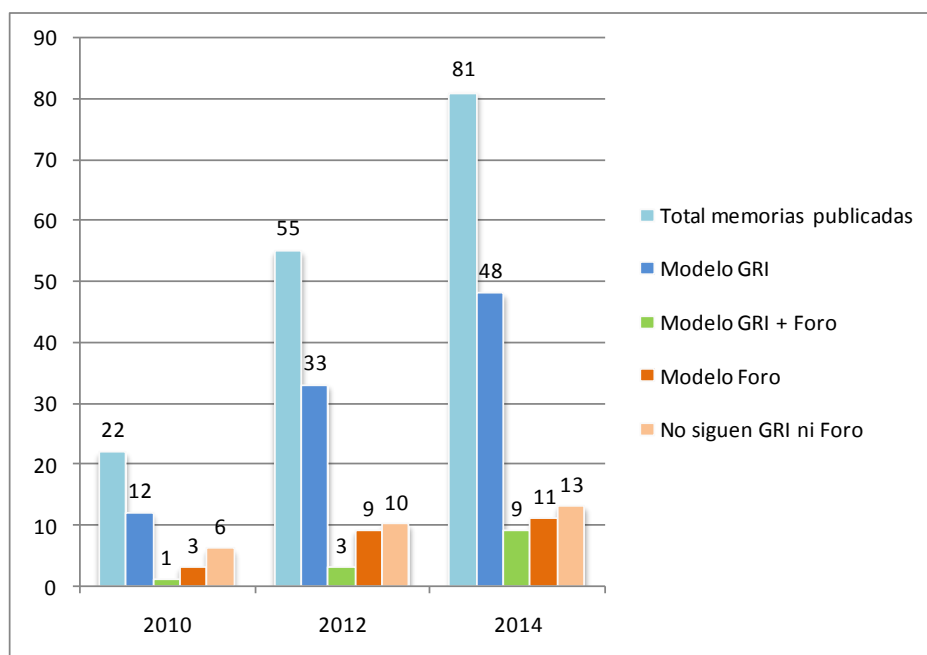
#### 5.4.3.5 Evolución de las memorias de sostenibilidad

En la Figura 95 se representan las memorias elaboradas según el tipo de universidad (pública o privada). Se observa que a lo largo de estos cuatro años tan solo 3 universidades privadas han elaborado una memoria de sostenibilidad (la Universidad Europea de Madrid y la Universidad Francisco de Vitoria) y la Universidad de Navarra que realizó un Informe preliminar de RS.



**Figura 95** Evolución de las memorias de sostenibilidad

Profundizando en la elaboración de este tipo de documentos, se analizan los modelos elegidos para la elaboración del total de las memorias elaboradas hasta la fecha. A finales de 2010 eran 22 las memorias publicadas (12 siguiendo el GRI, 3 según el Foro de los Consejos Sociales de las Universidades públicas Andaluzas, 1 siguiendo el modelo GRI + Foro y 6 sin seguir ninguno de los anteriores).



**Figura 96** Evolución de la suma acumulativa de memorias publicadas según el modelo

En 2012, de las 55 memorias publicadas hasta la fecha, 33 seguían el GRI, 9 el modelo del Foro, 3 el modelo GRI + Foro y 10 no seguían ninguno de los anteriores. Ya en 2014 son 81

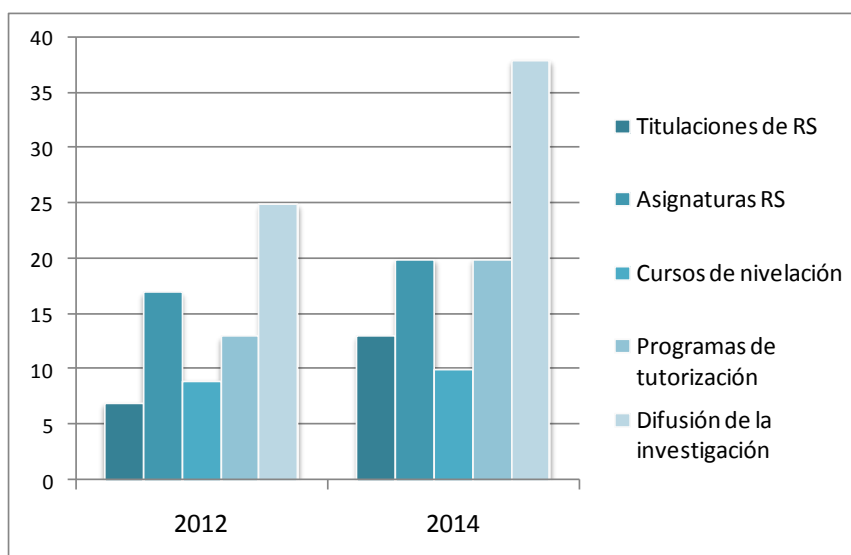
las memorias totales publicadas por las universidades españolas, 48 siguiendo el GRI, 11 el del Foro, 9 el GRI + Foro y 13 sin seguir ninguno de los anteriores (ver Figura 96).

### 5.4.3.6 Evolución de las buenas prácticas en materia de RS

#### 5.4.3.6.1 Formación e investigación

En este apartado no se dispone de los datos correspondientes al año 2010. Para comenzar, en la Figura 97 se observa que en los últimos dos años el número de universidades que cuentan con titulaciones de RS casi se ha duplicado, pasando de 7 a 13. En cambio las asignaturas de contenido relacionado con la RS apenas han variado, pasando de 17 a 20, similar a lo que ocurre con los cursos de nivelación, que han aumentado de 9 a 10.

Los programas de tutorización sí han aumentado, pasando de 13 a 20, al igual que las acciones de difusión de la investigación, que antes realizaban 25 universidades y hoy ya son 38.

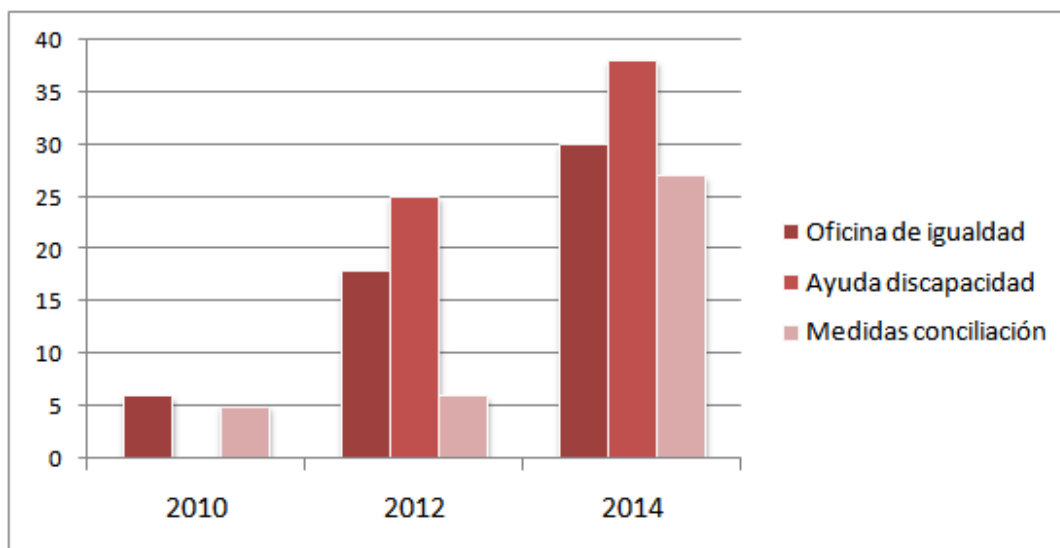


**Figura 97** Evolución de la formación y la investigación

#### 5.4.3.6.2 Igualdad y discapacidad

En la Figura 98 se refleja el gran aumento que han experimentado las medidas tomadas en las universidades en relación con la igualdad y la discapacidad. Mientras en 2010 existían 6 universidades con Oficinas de Igualdad, el número se triplicó en 2012 y se quintuplicó en 2014. Con las medidas de conciliación sucede algo similar, ya que aunque el número apenas varió en los primeros dos años (de 5 a 6 universidades), en cuatro años la cifra ha alcanzando las 27 universidades.

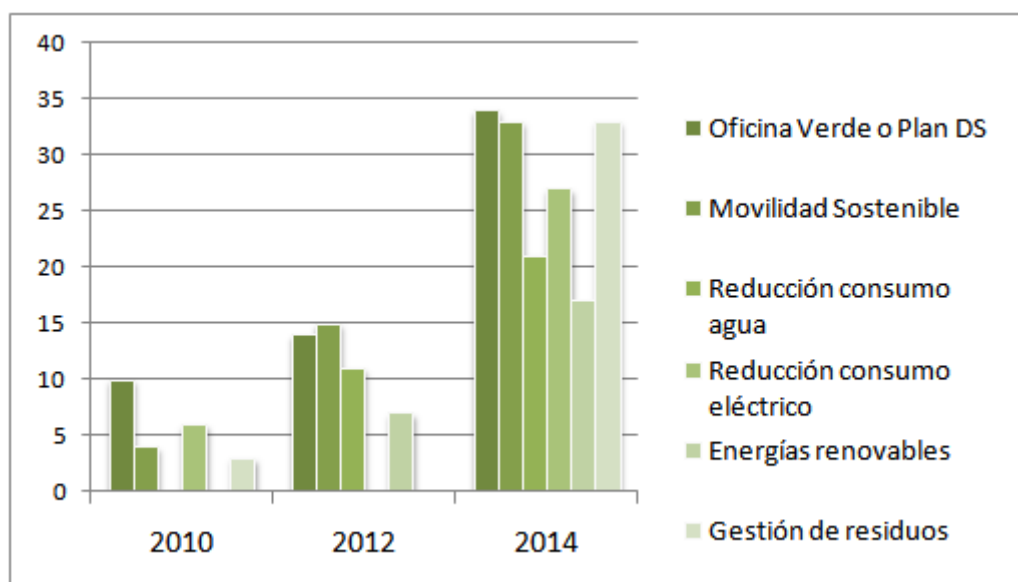
Respecto a las ayudas a la discapacidad, en 2012 eran 25 las universidades que tenían en cuenta a los alumnos con necesidades especiales, llegando a 38 en 2014, lo que significa pasar del 89% al 97% del total.



**Figura 98** Evolución de las medidas de igualdad y discapacidad

#### 5.4.3.6.3 Desarrollo sostenible

La concienciación de las universidades con la sostenibilidad y el medio ambiente también ha aumentado de forma considerable (ver Figura 99). Si en 2010 las universidades con Oficina Verde o Plan de Desarrollo Sostenible no llegaban al 50% (cifra alcanzada en 2012), actualmente suponen el 87%. La apuesta por la movilidad sostenible en 2010 la realizaban un 19% de las universidades, alcanzando el 54% dos años después y el 85% en la actualidad.



**Figura 99** Evolución de las medidas de desarrollo sostenible

En cuanto a la reducción de consumos, las universidades concienciadas con la reducción del consumo de agua eran 11 en 2012 (el 39%), cifra que casi se duplica en 2014, suponiendo ahora el 54% de las universidades. Para reducir el consumo eléctrico inicialmente tomaron medidas 6 universidades (el 29% en 2010), cifra que llega al 69% con las 27 universidades

actuales. Otro dato importantes es el empleo de energías renovables, que ha aumentado del 25% al 44% en los últimos dos años.

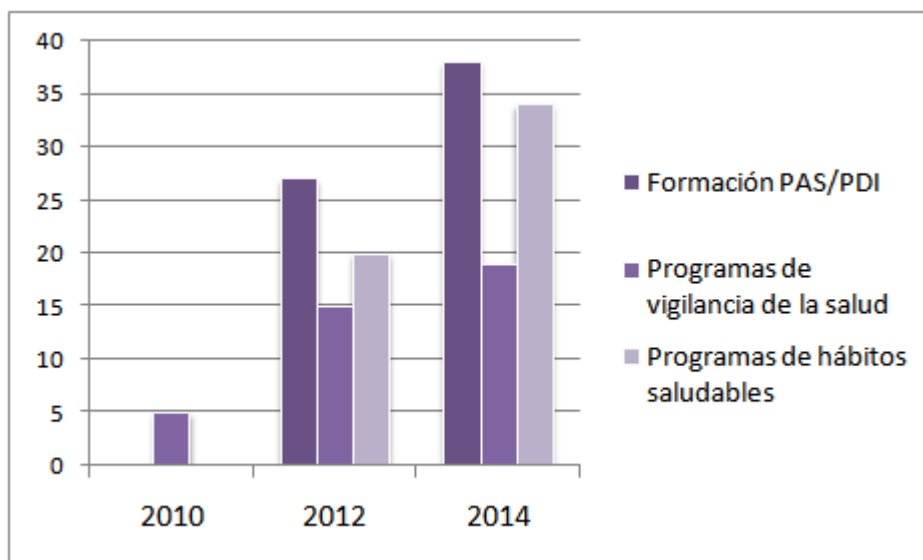
Pero sin duda el cambio más espectacular ha sido en la gestión de residuos por parte de las universidades. Si en 2010 solo 3 universidades realizaban esta práctica, cuatro años después son 33, lo que supone un aumento del 85%.

#### 5.4.3.6.4 Recursos humanos y salud

La preocupación de las universidades por ofrecer una formación adecuada y continua a sus trabajadores es uno de los datos que se recogen en la Figura 100. El dato no ha variado mucho, ya que si en 2012 eran un 96% las universidades que lo llevaban a cabo, en la actualidad son un 97% (27 universidades de 28 en 2012 y 38 de 39 en 2014).

Los programas de vigilancia de la salud de los trabajadores, que inicialmente sólo realizaban 5 universidades (24%), pasaron a realizarse en 15 universidades (54%), llevándose a cabo en 2014 en 19, que representan el 49%.

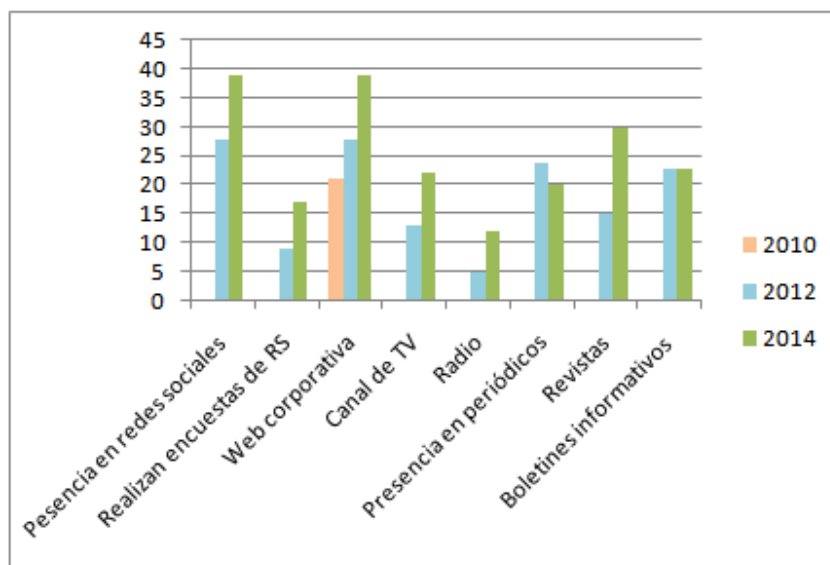
Del mismo modo las actividades o programas de promoción de estilos de vida saludables entre los miembros de la comunidad universitaria pasaron de 20 en 2012 (71%) a 34 en 2014 (81%).



**Figura 100** Evolución de los recursos humanos y los programas de salud

#### 5.4.3.6.5 Comunicación con los grupos de interés

Dada la especial importancia de la comunicación de las universidades con sus *stakeholders*, se presentan en la Figura 101 los diferentes medios empleados para tal fin y su evolución a lo largo de los últimos dos años, ya que sólo se dispone de un dato de 2010.



**Figura 101** Evolución de la comunicación con los grupos de interés

La totalidad de las universidades que hacen RS han utilizado la comunicación a través de la web corporativa o mediante las redes sociales durante estos 4 años. Los siguientes medios más utilizados han sido las revistas con el 54% en 2012 y el 77% en 2014, y los boletines informativos, aunque su uso ha descendido al pasar del 82% al 56%. Algo similar sucede con la presencia en periódicos, que ha disminuido del 86% al 51%.

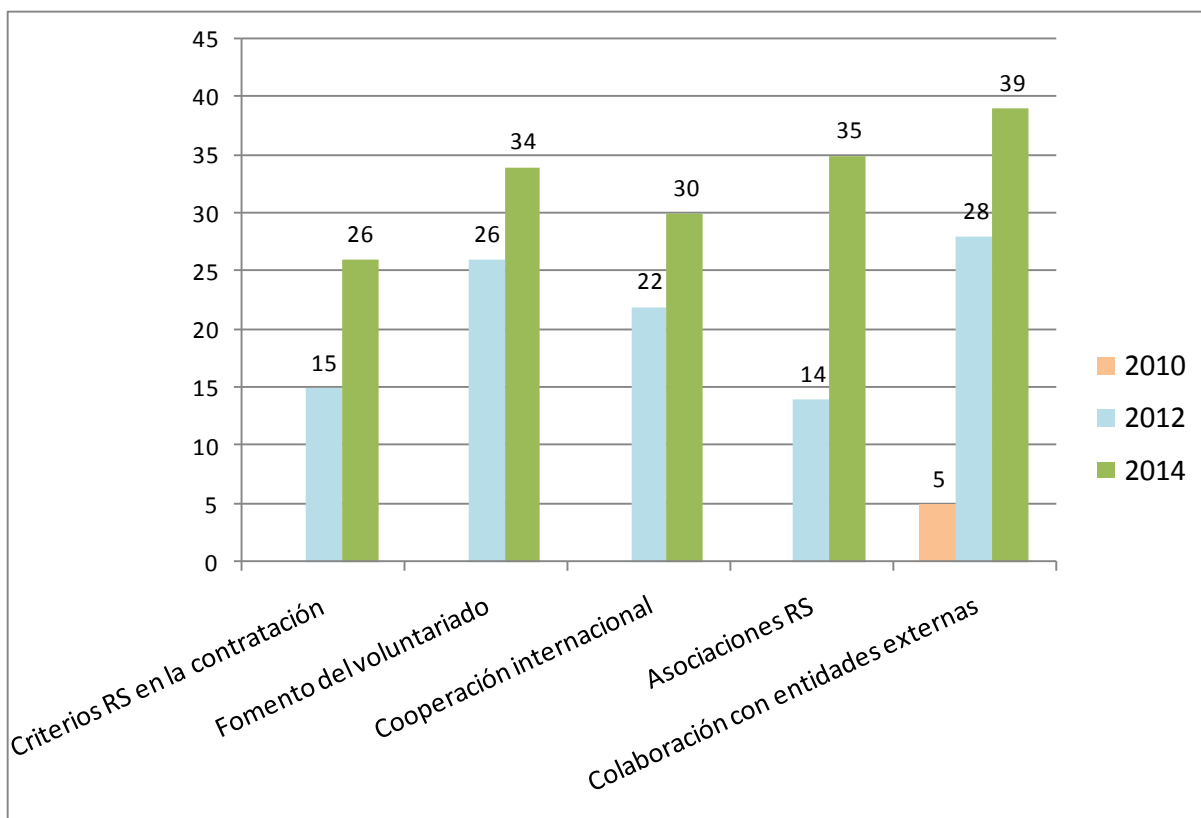
Los canales de televisión propios de las universidades han pasado de ser 13 a 22 (46% y 56% respectivamente), así como las radios, que han pasado de 5 a 12 (del 18% al 31%).

Por otro lado el número de universidades que realizan encuestas de RS casi se ha duplicado en dos años (de 9 a 17 universidades), lo que supone pasar del 32% al 44%.

#### 5.4.3.6.6 *Aplicación de la RS en la organización*

Para finalizar el apartado de las buenas prácticas, como puede verse en la Figura 102 en los dos últimos años las universidades que incluyen criterios de RS en sus contratos de servicios o con los proveedores han pasado de ser 15 a 26 (de un 54% a un 67%).

Se ha continuado con el fomento del voluntariado, que comenzó con 26 universidades (el 93%) y ahora con 34 universidades representa el 87%. Algo similar ocurre con la participación en proyectos de cooperación al desarrollo, que realizaban 22 universidades (el 79%) y ahora con 30 universidades supone el 77%.



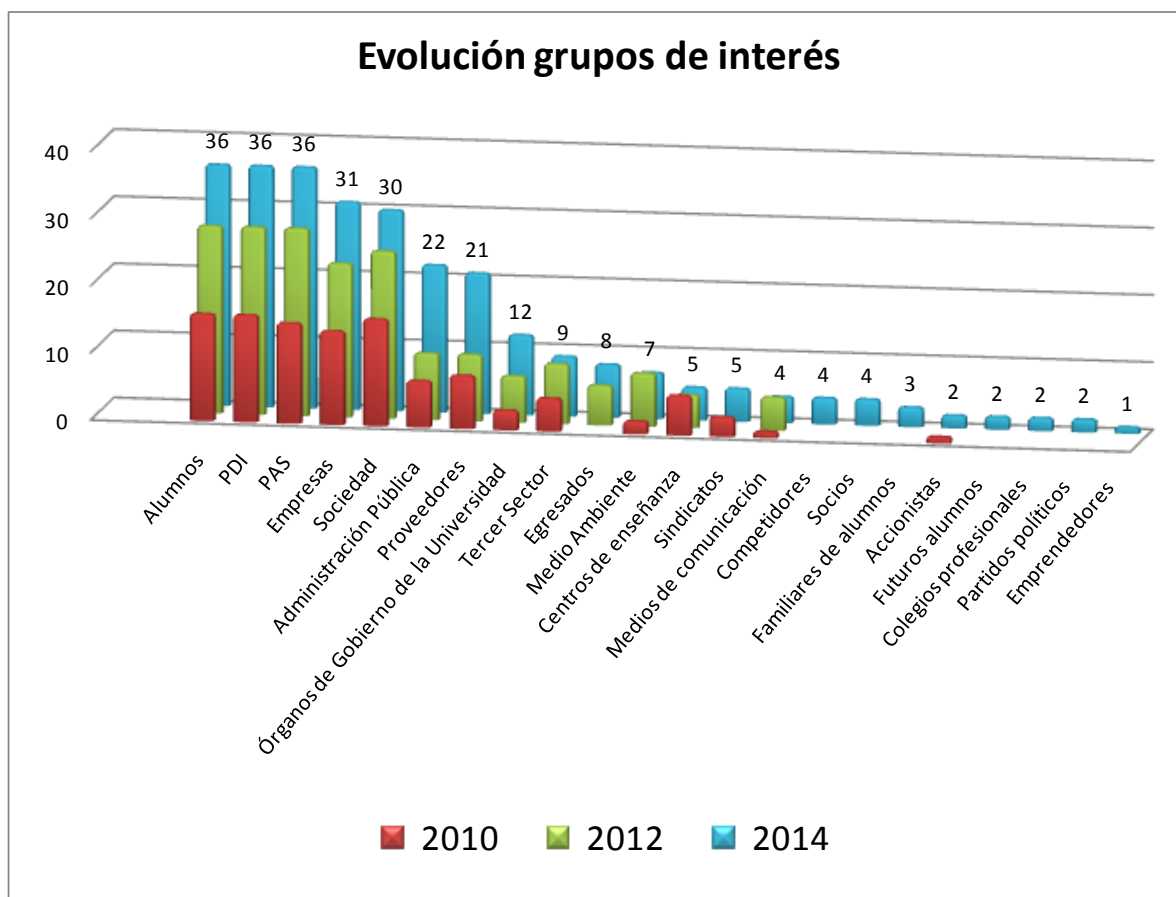
**Figura 102** Evolución de la aplicación de la RS en la organización

La existencia de asociaciones relacionadas con la RS, foros de RS o grupos de investigación existentes en las universidades ha aumentado de 14 a 35 (lo que supone pasar del 50% al 90%). Por otro lado la colaboración con entidades externas que en 2010 representaba el 24% con 5 universidades, pasó en 2012 a ser del 100% con 28 universidades y se mantiene en 2014 con 39.

#### 5.4.3.7 Evolución de los grupos de interés

Las distintas universidades que han interiorizado la RSU han ido también identificando a sus grupos de interés (aunque no todas, como ya se vio anteriormente). En la Figura 103 se refleja que a lo largo de estos cuatro años han aparecido nuevos grupos que las universidades también están comenzando a tener en cuenta. De hecho, en 2012 se menciona por primera vez a los egresados, y en 2014 aparecen también los familiares de alumnos y los futuros alumnos, los emprendedores, los socios, los competidores, los colegios profesionales y los partidos políticos.





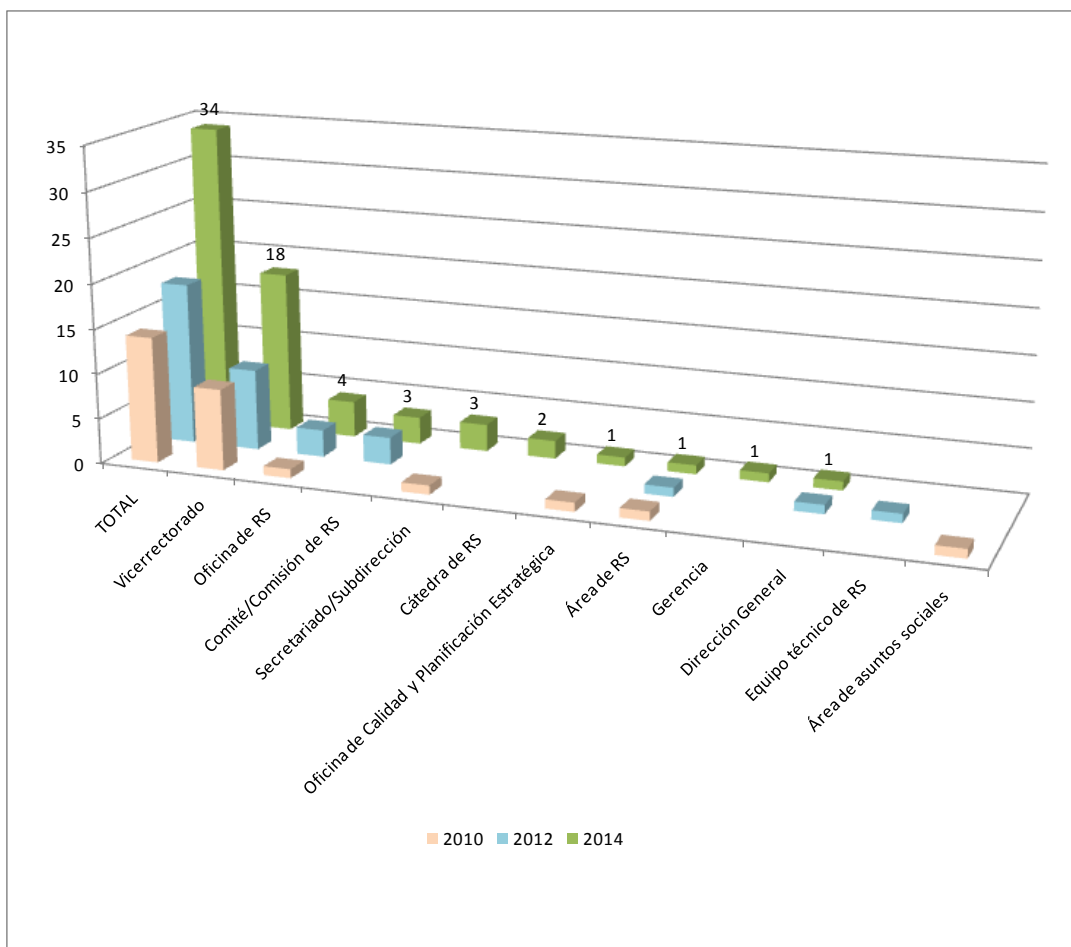
**Figura 103** Evolución de los grupos de interés

#### 5.4.3.8 Evolución de la estructura organizativa empleada para gestionar la RSU

Los órganos encargados de gestionar la RS en las universidades tampoco son idénticos, aunque hay algunos más empleados que otros. La Figura 104 recoge la evolución de las diferentes estructuras empleadas. Si en 2010 sólo existían 14 universidades con organismos de gestión de la RS, en 2012 eran 18, convirtiéndose en 34 en 2014.

La gestión a través de un vicerrectorado es la más empleada desde el año 2010, con 9 universidades en 2010 y 2012, a 18 en 2014. Le sigue la Oficina de RS, con 1 el primer año, 3 en 2012 y 4 en la actualidad.

En el gráfico también se puede ver que inicialmente existieron distintos órganos como el Equipo Técnico de RS (empleado en la ETSII-UPM) o el Área de Asuntos Sociales, que en la actualidad ya no se emplean para este cometido.



**Figura 104** Evolución de la estructura organizativa de la RSU

En 2012 también surgieron órganos nuevos como los Comités/Comisiones de RS o la Dirección General, y en 2014, la gestión por parte del personal de las Cátedras de RS o a través de Gerencia.



## 6. CONCLUSIONES

A continuación se presentan las conclusiones obtenidas tras el profundo análisis realizado a lo largo de todo el documento acerca de la Responsabilidad Social en el Sistema Universitario Español.

Las mismas se han agrupado en ocho apartados según el tema del que trata y poniendo entre paréntesis el número de ellas que contiene:

1. [Generales](#) (7).
2. [Gestión de la Responsabilidad Social](#) (2).
3. [Formación académica y pedagógica](#) (4).
4. [Investigación y difusión](#) (3).
5. [Gestión de la organización en otros ámbitos cercanos a la RS](#) (7).
6. [Participación social](#) (3).
7. [Grupos de interés y su comunicación](#) (4).
8. [Memorias de sostenibilidad](#) (3).

### 6.1 GENERALES (7)

1. En el año 2014, de las 81 universidades existentes en nuestro país sólo 39 realizan Responsabilidad Social, lo que supone un 48%. El mismo porcentaje representan las universidades Pre-RSU, que son aquellas que, pese a no aplicar la RS, conocen el concepto y tratan de difundirlo. Esto significa que 78 de las 81 universidades españolas conocen la Responsabilidad Social (el 96%).
2. De las universidades que aplican la RSU, el 89,7% son públicas (35 de 39), siendo la proporción de universidades públicas en España del 63% (51 de 81). Según la modalidad de los estudios impartidos, el 94,9% (37 de 39) de las universidades que hacen RS son presenciales.
3. Mientras en 2010 eran 21 las universidades que tenían implantada la RSU, en 2012 eran 28, y ya en diciembre de 2014 la cifra asciende a 39, lo que supone un incremento del 22,2% en cuatro años, considerando como base las 81 universidades.
4. Si se analiza el número de universidades presentes en cada Comunidad Autónoma, el 25,6% se encuentran en Andalucía (10 de 39), seguido de Madrid con un 15,4% (6 de 39) y Cataluña con un 12,8% (5 de 39). Si bien es cierto que estas comunidades agrupan un mayor número de universidades (16 en Madrid, 12 en Cataluña y 11 en Andalucía), es en esta última donde la RS ha recibido un mayor impulso debido a la creación del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas.

5. También se impulsa la RSU desde la adhesión a Pactos y Redes de RS. Así 26 universidades españolas forman parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (19 de ellas identificadas como universidades RSU), mientras que 7 están adheridas a los PRME (4 universidades RSU), 7 a la Red GUNI (4 universidades RSU) y 5 a la Red Talloires (2 universidades RSU). Las universidades adheridas a Pactos y redes de RS son mayoritariamente públicas y de naturaleza presencial.
6. Apenas un 15% de las universidades que hacen RSU (6 de 39) cuentan con un Código Ético o de Conducta que indique los principios y valores que deben ser asumidos por la comunidad universitaria.
7. Un 74% de las universidades RSU (29 de 39) reconocen ésta como una línea a seguir en sus Planes Estratégicos.

## **6.2 GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (2)**

1. Si en 2010 sólo existían 14 universidades con organismos de gestión de la RS, en 2012 eran 18, y llegando a 34 en 2014.
2. El que las universidades cuenten con un órgano encargado de gestionar las diferentes acciones llevadas a cabo en este ámbito, facilita implantación y la continuidad de la RSU. El 87% de las universidades RSU (34 de 39) cuenta con un Órgano para su gestión o bien la combinación de varios con uno de ellos como principal; mientras que las restantes, no mencionan un Órgano que gestione la RSU. El 46% (18 de 39) optan por hacerlo a través de un vicerrectorado, que no tiene porqué ser exclusivamente de Responsabilidad Social.

## **6.3 FORMACIÓN ACADÉMICA Y PEDAGÓGICA (4)**

1. Sólo 13 de las 39 universidades que realizan RSU (un 33%) imparten titulaciones de Responsabilidad Social. También en relación con la formación académica, el 46% de las universidades (18 de 39) imparten asignaturas relacionadas con valores éticos, Deontología o Responsabilidad Social.
2. Dentro de la formación académica están tomando relevancia las acciones encaminadas al emprendimiento, realizadas por 28 de 39 universidades (un 72%), y los cursos de idiomas ofertados por un 74% de universidades (29 de 39).
3. Mientras que el 92% de las universidades RSU (36 de 39) realizan acciones de orientación y acogida a los nuevos alumnos, los cursos de nivelación que se imparten como preparación al ámbito universitario aún no son una práctica muy extendida, ya que sólo son realizados por un 26% de las universidades (10 de 39).

4. El 51% de las universidades han puesto en marcha Planes de Acción Tutorial (20 de 39 universidades) con el fin de dar a los alumnos una orientación de carácter formativo ocupándose del desarrollo académico general y que incluso puede llegar a la orientación profesional. Estos programas/planes de tutorización han aumentado su presencia en las universidades RSU, pasando de 13 en 2012 a 20 en 2014.

#### **6.4 INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN (3)**

1. El 90% de las universidades identificadas como RSU (35 de 39) dedican parte de su investigación a la colaboración con empresas, dando solución a las necesidades que éstas puedan tener.
2. Sin embargo, de éstas, tan solo 7 universidades (un 18%) cuentan con grupos de investigación con líneas de trabajo en el ámbito de la RS.
3. A la hora de realizar acciones de difusión de la ciencia, en 2012 eran 25 universidades RSU las que las llevaban a cabo, mientras que en 2014 ya son 38 (casi el 100%). El 82% de las universidades opta por un portal web, un blog, una revista u otro tipo de comunicación (32 de 39). Otra de las formas elegida es la realización de jornadas de difusión científica, seminarios y concursos que acerquen la ciencia de un modo lúdico y atractivo para la sociedad, posibilitando la interacción, por lo que el 59% de las universidades realiza acciones de este tipo (23 de 39).

#### **6.5 GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN EN OTROS ÁMBITOS CERCANOS A LA RS (7)**

1. Las universidades deben realizar acciones significativas de RS que fomentan la igualdad y la integración de todos los miembros de la sociedad en la comunidad universitaria. Por ello el 77% de las universidades RSU (30 de 39) cuenta con un organismo encargado de llevar a cabo políticas de igualdad, como Oficinas o Unidades de Igualdad. En general, las que no cuentan con él son asesoradas por otras instituciones en materia de igualdad.
2. Mientras en 2010 existían 6 universidades con Oficinas de Igualdad, el número se triplicó en 2012 y se quintuplicó en 2014. Con las medidas de conciliación sucede algo similar, ya que aunque el número apenas varió en los primeros dos años (de 5 a 6 universidades), en cuatro años la cifra ha aumentado drásticamente, alcanzando las 27 universidades RSU.
3. Del mismo modo un 77% (30 de 39) universidades cuentan con algún programa educativo dirigido a los mayores de 55 años, lo que favorece el aprendizaje a lo largo de la vida.
4. Todas las universidades RSU excepto una (el 97%), cuentan con planes de ayuda a la integración de las personas con discapacidad o necesidades educativas especiales.

5. En el ámbito del desarrollo sostenible, el 87% (34 de 39) cuentan con órganos de gestión de la actividad relacionada con el medioambiente, como por ejemplo las Oficinas Verdes. Además un 44% (17 de 39) emplean para su abastecimiento energías procedentes de fuentes renovables. Cabe destacar la gestión de residuos por parte de las universidades: si en 2010 sólo 3 universidades realizaban esta práctica (el 14%), cuatro años después son 33 (el 85%), lo que supone un aumento del 71%.
6. Acorde a una gestión de la organización transparente, el 67% de las universidades RSU (26 de 39) publican sus presupuestos o memorias económicas, aunque sólo un 8% (3 de 39) han puesto en marcha medidas para evitar la corrupción en su organización.
7. La Responsabilidad Social también se interioriza en las universidades a través de la incorporación de criterios de RS en los contratos de bienes y servicios, realizada en 26 de las 39 universidades RSU, lo que supone un 67%.

#### **6.6 PARTICIPACIÓN SOCIAL (3)**

1. Las universidades fomentan la participación de la comunidad universitaria en acciones de solidaridad y voluntariado, siendo un el 87% (34 de 39) las que realizan actividades de este tipo. De estas un 23% (9 de 39) implican también a PAS y PDI en acciones de voluntariado corporativo o solidaridad.
2. El 77% de las universidades RSU (30 de 39) participan en programas de cooperación internacional.
3. El 82% (32 de 39), realizan actividades para acercar la cultura a la sociedad, mientras que el 38% fomenta las actividades deportivas entre las personas que no forman parte de la comunidad universitaria (15 de 39).

#### **6.7 GRUPOS DE INTERÉS Y SU COMUNICACIÓN (4)**

1. Los vínculos más fuertes de la universidad se dan con la comunidad universitaria, y a continuación la relación con la sociedad y las empresas: alumnos y trabajadores PAS/PDI (con el 92% cada uno de los tres), seguidos de las empresas (el 79%) y la sociedad (el 77%).
2. Sólo el 21% de las universidades tienen en cuenta a los egresados (8 de 39).
3. A lo largo de estos cuatro años han aparecido nuevos grupos que las universidades también están comenzando a tener en cuenta. De hecho, en 2012 se menciona por primera

vez a los egresados, y en 2014 aparecen también los familiares de alumnos y los futuros alumnos, los emprendedores, los socios, los competidores, los colegios profesionales y los partidos políticos.

4. La totalidad de las universidades que hacen RS han utilizado la comunicación a través de la web corporativa o mediante las redes sociales durante estos 4 años. Los siguientes medios más utilizados han sido las revistas con el 54% en 2012 y el 77% en 2014, y los boletines informativos, aunque su uso ha descendido al pasar del 82% al 62%. Algo similar sucede con la presencia en periódicos, que ha disminuido del 86% al 51%.

## 6.8 MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD (3)

1. Una de las mejores formas de rendir cuentas ante la sociedad e informar de las buenas prácticas realizadas es mediante la realización de las memorias de sostenibilidad. Por ello 24 de las 39 universidades RSU (el 61,5%) hacen uso de esta herramienta para dar a conocer sus actuaciones en el ámbito de la RS. En los cuatro años ha aumentado casi un 19% el número de universidades que publican este tipo de memorias (en 2010 eran el 43% de las 21 universidades RSU que había).
2. A lo largo de estos cuatro años tan solo 2 universidades privadas han elaborado una memoria de sostenibilidad y una tercera ha realizado un informe preliminar de RS.
3. El modelo más empleado para su elaboración es el marcado por el *Global Reporting Initiative*, modelo que han seguido el 59% de las memorias elaboradas hasta la fecha (48 de un total de 81 hasta diciembre de 2014). El 14% (11 de 81) han sido elaboradas en base a los indicadores del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas. El 11% (9 de 81) han optado por aunar ambos modelos, el marcado por GRI y los indicadores del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas. El 16% (13 de 81) no sigue ningún modelo para su edición.





## 7. BIBLIOGRAFÍA

### 7.1 BIBLIOGRAFÍA DE CARÁCTER GENERAL

1. **Grupo de Trabajo sobre Educación, formación y divulgación de la RSE.** *La Responsabilidad Social de las Empresas (RSE) el Desarrollo Sostenible y el Sistema de Educación y Formación.* Consejo Estatal de la Responsabilidad Social de las Empresas (CERSE). Madrid (2010), pág. 16.
2. **Sitio web de ISO.** Norma ISO 26000 (2010). <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es:sec:4>.
3. **Vallaes, François.** *Breve marco teórico de Responsabilidad Social Universitaria.* Universidad Internacional. Responsabilidad Social Universitaria. [http://www.rsu.uninter.edu.mx/doc/marco\\_conceptual/BreveMarcoTeodelaResponsabilidadSocialUniv.pdf](http://www.rsu.uninter.edu.mx/doc/marco_conceptual/BreveMarcoTeodelaResponsabilidadSocialUniv.pdf).
4. **Reyes Recio, Luisa Eugenia, Montes Gutiérrez, Pilar y Laguna Sánchez, Pilar.** *De la Responsabilidad Social Pública a la Responsabilidad Social Universitaria: un estudio de la certificación de memorias para el caso español.* Ponencia en las I Jornadas de Responsabilidad Social Universitaria (feb-2014). <http://jornadasinternacionales.rsuniversitaria.org/jirsu-comunicaciones-pdf/memorias/memorias-rsu-reyes-recio-luisa-e-rey-juan-carlos/>. Págs. 9 a 18.
5. **Larrán Jorge, Manuel.** I Jornadas Internacionales de Responsabilidad Social Universitaria. Febrero de 2014. [http://jornadasinternacionales.rsuniversitaria.org/presentaciones\\_pdf/conferencialarranylopez](http://jornadasinternacionales.rsuniversitaria.org/presentaciones_pdf/conferencialarranylopez).
6. **Vilalta, Josep María.** *La tercera misión universitaria. Innovación y transferencia de conocimientos en las universidades españolas.* Fundación Europea Sociedad y Educación. Studia XXI.
7. **Vallaes, François, De la Cruz, Cristina y Sasía, Pedro M.** *Responsabilidad Social Universitaria. Manual de primeros pasos.* Mc Graw Hill Interamericana Editores S.A. (2009). págs. 12-18. ISBN 1-59782-082-2.
8. **Gaete Quezada, Ricardo.** *La Responsabilidad Social Universitaria como desafío para la gestión estratégica de la Educación superior: el caso de España.* Nº 355, 2011, Revista de Educación, págs. 120-121.
9. **Garde Sánchez, Raquel, Rodríguez Bolívar, Manuel Pedro y López Hernández, Antonio M.** *Divulgación online de información de responsabilidad social en las universidades españolas.* Revista de Educación, Nº Extraordinario, 2013, págs. 177-202.
10. **Ministerio de Educación. Gobierno de España.** *Estrategia Universidad 2015.* 2010. <https://sede.educacion.gob.es/publivena/estrategia-universidad-2015-contribucion-de-las-universidades-al-progreso-socioeconomico-espanol-2010-2015-octubre-2010/universidad-espana/14246>
11. **Comisión Europea.** *Estrategia Europa 2020.* [En línea] Mayo de 2014. <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2010:2020:FIN:ES:PDF>.
12. **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.** *Sitio web del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.* <http://www.mecd.gob.es/redie-eurydice/Prioridades-Europeas/Marco2020.html>.
13. **Ministerio de Empleo y Seguridad Social.** *La Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas 2014-2020.* Octubre 2014. [http://www.empleo.gob.es/es/sec\\_trabajo/EERSE\\_WEB.pdf](http://www.empleo.gob.es/es/sec_trabajo/EERSE_WEB.pdf).
14. **Sitio web de Global Reporting Initiative.** Mayo de 2014. <https://www.globalreporting.org/languages/spanish/Pages/default.aspx>.

15. Sitio web de Red Pacto Mundial España. Mayo de 2014. <http://www.pacto-mundial.org/conocenos/>.
16. Principios para una Educación Responsable en Gestión. Mayo de 2014. <http://www.unprme.org/resource-docs/EDUCACIONRESPONSABLEPRMEencastellano.pdf>.
17. Red Talloires. Sitio web de Talloires Network. <http://talloiresnetwork.tufts.edu/que-hacemos/que-es-la-red-talloires/>.
18. Declaración de Talloires. Talloires Network. Sitio web de Tufts University. Septiembre de 2005. <http://talloiresnetwork.tufts.edu/wp-content/uploads/DECLARACIONDETALLOIRES.pdf>.
19. Global University Network for Innovation. Sitio web de GUNI. <http://sites.guninetwork.org/conference2010/page.php?lang=1&id=2>.
20. Barañano Cid, Margarita y Rey García, Víctor. Conceptos, antecedentes y relevancia de la RS y del compromiso de las universidades con el DS. *La Responsabilidad Social como misión en las Universidades y su contribución al Desarrollo Sostenible*. Capítulo 2, págs. 34-43.
21. Larrán Jorge, Manuel [et al]. Antecedentes y aproximación a la situación actual de la Responsabilidad Social. *Análisis del nivel de implantación de las políticas de Responsabilidad Social en las universidades españolas*. Las Palmas de Gran Canaria (2014), ISBN: 978-84-616-8082-5, págs. 23-24. <http://docplayer.es/8581741-Analisis-del-nivel-de-implantacion-de-politicas-de-responsabilidad-social-en-las-universidades-espanolas.html>.
22. Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Españolas. *Análisis del nivel de implantación de las políticas de Responsabilidad Social en las universidades españolas*. Las Palmas de Gran Canaria (2014), ISBN: 978-84-616-8082-5, págs. 36-40. <http://docplayer.es/8581741-Analisis-del-nivel-de-implantacion-de-politicas-de-responsabilidad-social-en-las-universidades-espanolas.html>.
23. Vallaey, François. *Responsabilidades de los diferentes actores internos en torno a la Responsabilidad Social Universitaria*. Universidad Internacional. Responsabilidad Social Universitaria. [http://www.rsu.uninter.edu.mx/doc/herramientas\\_RSU/ResponsabilidadDiferentesActoresInternos.pdf](http://www.rsu.uninter.edu.mx/doc/herramientas_RSU/ResponsabilidadDiferentesActoresInternos.pdf).
24. López Álvarez, Noelia. Buenas prácticas. *La Responsabilidad Social como misión en las Universidades y su contribución al Desarrollo Sostenible*. Capítulo 9, págs. 155-167.
25. Ministerio de Educación. *La responsabilidad social de la universidad y el desarrollo sostenible*. s.l. : Secretaría General Técnica, 2011. págs. 144-173.
26. González Alcántara, Óscar J.; Fontaneda González, Ignacio; Camino López, Miquel Ángel, Antón Lara, Araceli. *La Responsabilidad Social en las Universidades Españolas 2010*, ISBN: 978-84-694-8762-4, Octubre 2011. <http://j.mp/1WuLNXN>.

## 7.2 BIBLIOGRAFÍA POR UNIVERSIDADES

### 7.2.1 Universidad Alfonso X el Sabio

UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO: Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.uax.es>]

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA UAX. Recuperado 05/2014 [Documento de Internet disponible en <http://www.uax.es/descubre-la-uax/sobre-la-uax/responsabilidad-social-corporativa.html>]

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO: Web corporativa. Recuperado 05/2014 [Documento de Internet disponible en <http://fundacion.uax.es/>]

### 7.2.2 Universidad Autónoma de Barcelona

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.uab.es>]

MEMORIA ACADÉMICA 2012-2013 DE LA UAB. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.uab.es/servlet/Satellite?blobcol=urldocument&blobheader=application%2Fpdf&blobkey=id&blobnocache=true&blobtable=Document&blobwhere=1345662802655&ssbinary=true>]

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2012-2013 DE LA FUNDACIÓN AUTÓNOMA SOLIDARIA. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.uab.es/doc/memoriaactividadesFAS1213>]

REGLAMENTO Y FUNCIONES DEL COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UAB. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://www.uab.es/iDocument/53/572/Reglament\\_Comite\\_responsabilitat\\_social\\_14032013.pdf](http://www.uab.es/iDocument/53/572/Reglament_Comite_responsabilitat_social_14032013.pdf)]

PLAN DIRECTOR 2013-2015 DE LA UAB. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.uab.es/doc/PlaDirector13-15>]

### 7.2.3 Universidad Carlos III de Madrid

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.uc3m.es/Inicio>]

PLAN ESTRATÉGICO 2010-2015 DE LA UC3M. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://www.uc3m.es/ss/Satellite/UC3MInstitucional/es/TextoMixta/1371206865377/Plan\\_estrategico](http://www.uc3m.es/ss/Satellite/UC3MInstitucional/es/TextoMixta/1371206865377/Plan_estrategico)]

MEMORIA ECONÓMICA Y DE GESTIÓN 2012. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://www.uc3m.es/ss/Satellite/UC3MInstitucional/es/TextoMixta/1371206732890/Memoria\\_anual](http://www.uc3m.es/ss/Satellite/UC3MInstitucional/es/TextoMixta/1371206732890/Memoria_anual)]

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD CARLOS III. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/fundacion/>]

#### **7.2.4 Universidad de A Coruña**

UNIVERSIDAD DE A CORUÑA: Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.udc.es/>]

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2012 DE LA UDC. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://memoriarsu.udc.es/index.html>]

#### **7.2.5 Universidad de Alicante**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.ua.es/>]

PLAN ESTRATÉGICO 2014-2019 DE LA UA. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://m.web.ua.es/es/peua/plan-estrategico-ua-40.html>]

MEMORIA ACADÉMICA 2011-2012 DE LA UA. Recuperado 05/2014. Documento de Internet disponible en <http://m.memoria.ua.es/es/vr-calidad/presentacion.html>]

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UA. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://m.sri.ua.es/es/cooperacion/responsabilidad-social/inicio.html>]

INFORME DE PROGRESO DEL PACTO MUNDIAL 2012 DE LA UA. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://m.sri.ua.es/es/cooperacion/responsabilidad-social/documentos/documentos-2013/septiembre-2013/informe-final-2012.pdf>]

#### **7.2.6 Universidad de Almería**

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA: Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.ual.es/>]

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2011/2012 DE LA UAL. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://cms.ual.es/idc/groups/public/@orgob/@gerencia/documents/documento/memoriarsu2011-2012.pdf>]

## 7.2.7 Universidad de Barcelona

UNIVERSIDAD DE BARCELONA: Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.ub.edu>]

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2011/2012 DE LA UB. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://www.ub.edu/responsabilitatsocial/docs/esp/Memoria%20RS%202011-2012\\_cast.pdf](http://www.ub.edu/responsabilitatsocial/docs/esp/Memoria%20RS%202011-2012_cast.pdf)]

PLAN DIRECTOR 2013/2016 DE LA UB. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://www.ub.edu/pladirector/ca/pla\\_director\\_2013-16.html](http://www.ub.edu/pladirector/ca/pla_director_2013-16.html)]

## 7.2.8 Universidad de Cádiz

UNIVERSIDAD DE CÁDIZ. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.uca.es>]

MEMORIA DE LA UCA 2012-2013. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://memoria2013.uca.es/2013/descargas/uca-memoria-2012-2013.pdf>]

ESTATUTOS DE LA UCA. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://www.uca.es/recursos/doc/Unidades/normativa/estatutos/101750957\\_22102012111850.pdf](http://www.uca.es/recursos/doc/Unidades/normativa/estatutos/101750957_22102012111850.pdf)]

## 7.2.9 Universidad de Cantabria

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA. Web Corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de internet disponible en <http://www.unican.es/>]

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UC 2012. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://www.unican.es/NR/rdonlyres/AAF67BFA-478A-4D83-A3E2-1C22D8630783/73583/MEMORIA\\_RSU\\_UCdefinitiva1.pdf](http://www.unican.es/NR/rdonlyres/AAF67BFA-478A-4D83-A3E2-1C22D8630783/73583/MEMORIA_RSU_UCdefinitiva1.pdf)]

OFICINA ECOCAMPUS DE LA UC. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de internet disponible en <https://www.unican.es/ecocampus/informacion-sobre-ecocampus/>]

GUÍA SOBRE COMERCIO JUSTO DE LA UC. Recuperado 05/2014. Documento de internet disponible en [https://www.unican.es/NR/rdonlyres/098FC272-F883-469C-A4F0-17079CF12278/74346/Guia\\_comercio\\_justo\\_UC.pdf](https://www.unican.es/NR/rdonlyres/098FC272-F883-469C-A4F0-17079CF12278/74346/Guia_comercio_justo_UC.pdf)

## 7.2.10 Universidad de Córdoba

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.uco.es>]

PLAN ESTRATÉGICO DE LA UCO 2006-2015. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.uco.es/organizacion/planestrategico/planestrategico.pdf>]

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UCO 2011-2012. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.uco.es/memoria-RSU/2011-2012/memoria.pdf>]

### **7.2.11 Universidad de Extremadura**

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA: Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.unex.es>]

PLAN ESTRATÉGICO 2013/2018 DE LA UEx. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.unex.es/archivos/ficheros/PlanEstrategicoUEX.pdf>]

OFICINA DE RSU DE LA UEx. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.unex.es/organizacion/oficinas/responsabilidadsocial>]

### **7.2.12 Universidad de Granada**

UNIVERSIDAD DE GRANADA: Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.ugr.es>]

MEMORIA ACADÉMICA 2012-2013 DE LA UGR. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://secretariageneral.ugr.es/pages/memorias/academica/20122013/proyeccion>]

DELEGACIÓN DEL RECTOR PARA LA CALIDAD AMBIENTAL Y EL BIENESTAR. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://dcab.ugr.es/pages/unidad\\_desarrollo\\_local](http://dcab.ugr.es/pages/unidad_desarrollo_local)]

### **7.2.13 Universidad de Huelva**

UNIVERSIDAD DE HUELVA: Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.uhu.es>]

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/Memoria%20RSU%20Huelva%202009.pdf>]

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2010/2011 DE LA UHU. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.uhu.es/ude/MemoriaResponsabilidadSocialUHU.pdf>]

PLAN ESTRATÉGICO 2012/2015 DE LA UHU. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://huelva24.com/descarga/260>]

AULA DE SOSTENIBILIDAD DE LA UHU. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://uhu.es/fexp/aulasostenibilidad/>]

Morillo Moreno, José Carlos. (2014). *Biblioteca Universitaria y Responsabilidad Social: La Universidad de Huelva, España*. Universidad de Huelva, Biblioteca Universitaria.

#### 7.2.14 Universidad de Jaén

UNIVERSIDAD DE JAÉN. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.ujaen.es>]

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2011 DE LA UJA. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://www10.ujaen.es/sites/default/files/users/vicplan/responsabilidad\\_social/Documentacion/MRSU\\_2011\\_UJA.pdf](http://www10.ujaen.es/sites/default/files/users/vicplan/responsabilidad_social/Documentacion/MRSU_2011_UJA.pdf)]

INFORME DE PROGRESO PACTO MUNDIAL 2012 DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://www10.ujaen.es/sites/default/files/users/vicplan/responsabilidad\\_social/Documentacion/Informe\\_Progreso\\_2012\\_UJA.pdf](http://www10.ujaen.es/sites/default/files/users/vicplan/responsabilidad_social/Documentacion/Informe_Progreso_2012_UJA.pdf)]

#### 7.2.15 Universidad de La Laguna

UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.ull.es/>]

MEMORIA ACADÉMICA 2012-2013 DE LA ULL. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://www.ull.es/Private/folder/institucional/ull/wull/la\\_institucion/gobierno/secretariagral/memoria\\_2012\\_13.pdf](http://www.ull.es/Private/folder/institucional/ull/wull/la_institucion/gobierno/secretariagral/memoria_2012_13.pdf)]

UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA. *Responsabilidad Social de la Universidad de La Laguna*. Recuperado 05/2014, [Documento de Internet disponible en <http://www.csocial.ull.es/inic/download.php?idfichero=1175>]

UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA. (04/2013). *Conclusiones del Foro Universidad-Sociedad. Responsabilidad Social: de la ética individual a la ética empresarial*. Recuperado 05/2014, [Documento de Internet disponible en [http://www.ull.es/Private/folder/institucional/ull/wull/cultura\\_extension/foros/forus\\_responsabilidad\\_social.pdf](http://www.ull.es/Private/folder/institucional/ull/wull/cultura_extension/foros/forus_responsabilidad_social.pdf)]



### 7.2.16 Universidad de La Rioja

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.unirioja.es>]

DECLARACIÓN DE POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL DE LA UR. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.unirioja.es/universidad/rii/RSU/Medioambiente/DECLPOLITICAMED-AMBUR.pdf>]

MANIFIESTO INSTITUCIONAL DE LAS UNIVERSIDADES DEL CAMPUS IBERUS EN MATERIA DE IGUALDAD. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.unirioja.es/universidad/rii/RSU/Igualdad/manifiesto8marzo.pdf>]

PLAN DE ACTUACIÓN 2011-2012 DE LA UR. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.unirioja.es/universidad/Plan%20Actuacion%20UR%202011-12.pdf>]

### 7.2.17 Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.ulpgc.es>]

GRUPOS DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO EN LA ULPGC. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.gruposculpgc.es/presentacion>]

OFICINA DE SOSTENIBILIDAD DE LA ULPGC. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.sostenible.ulpgc.es/>]

RESPONSABILIDAD SOCIAL FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://www.fulp.es/fulp/nuestra\\_rse](http://www.fulp.es/fulp/nuestra_rse)]

PORTAL DE TRANSPARENCIA ULPGC. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://transparencia.ulpgc.es/historia>]

LÍNEAS DE ACTUACIÓN DEL CONSEJO SOCIAL EN 2012. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://issuu.com/consejosocialulpgc/docs/lineas\\_de\\_actuacion\\_2012](http://issuu.com/consejosocialulpgc/docs/lineas_de_actuacion_2012)]

### 7.2.18 Universidad de Lleida

UNIVERSIDAD DE LLEIDA. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.udl.es/>]

PLAN ESTRATÉGICO 2013/2016 DE LA UdL. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en ]

[http://www.udl.cat/export/sites/UdL/organs/vicerectors/vpie/documents/Pla\\_Estrategic\\_UdL\\_2013\\_2016.pdf](http://www.udl.cat/export/sites/UdL/organs/vicerectors/vpie/documents/Pla_Estrategic_UdL_2013_2016.pdf)

CÓDIGO ÉTICO DE LA UdL. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.udl.cat/udl/docs/CodiEticUdL.pdf>]

MEMORIA ACADÉMICA DE LA UdL 2012/2013. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://www.udl.cat/export/sites/UdL/organs/secretaria/Memoria-Academica/Memxria\\_general\\_UdL\\_12\\_13.pdf](http://www.udl.cat/export/sites/UdL/organs/secretaria/Memoria-Academica/Memxria_general_UdL_12_13.pdf)]

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE LLEIDA. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.fundacio.udl.cat/es/index.php>]

### **7.2.19 Universidad de Málaga**

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.uma.es>]

MEMORIA ACADÉMICA DE LA UMA 2012/2013. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.uma.es/secretariageneral/memoria1213/contenidos/memoria20122013.pdf>]

PLAN ESTRATÉGICO 2013/2016 DE LA UMA. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://www.uma.es/secretariageneral/normativa/propia/consejo/Mayo\\_2012/Anexo03.pdf](http://www.uma.es/secretariageneral/normativa/propia/consejo/Mayo_2012/Anexo03.pdf)]

INFORME DE PROGRESO PACTO MUNDIAL 2012 DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://www.uma.es/media/tinyimages/file/INFORME\\_DE\\_PROGRESO\\_ONU.pdf](http://www.uma.es/media/tinyimages/file/INFORME_DE_PROGRESO_ONU.pdf)]

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UMA. Web corporativa. Recuperado 05/2014 [Documento de Internet disponible en <http://www.fguma.es/>]

### **7.2.20 Universidad de Murcia**

UNIVERSIDAD DE MURCIA. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.um.es>]

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LA UM 2011-2012. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <https://www.um.es/catedrarsc/publicaciones/memoria-rsu-umu-ii.pdf>]

### **7.2.21 Universidad de Navarra**

UNIVERSIDAD DE NAVARRA. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.unav.edu>]

INFORME PRELIMINAR DE RS EN LA UNAV. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/Informe%20preliminar%20Univ%20NAVARRA.pdf>]

MEMORIA ACADÉMICA 2012-2013 DE LA UNAV. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.unav.edu/documents/11306/ff27eb9c-8b95-441e-b336-e5ac30be9aa7>]

INFORME DE PROGRESO DE LA TRANSFORMACIÓN DEL CAMPUS. PROYECTO HORIZONTE 2015. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.unav.edu/servicio/horizonte-2015/informes-progreso>]

### **7.2.22 Universidad de Oviedo**

UNIVERSIDAD DE OVIEDO. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.uniovi.es>]

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNIOVI 2011. Recuperado 05/2014 [Documento de Internet disponible en <http://www.uniovi.es/documents/31582/290484/Memoria+Responsabilidad+Social+2011.pdf/5fb2a922-f9d8-46af-aa9a-495611b86208>]

FUNDACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO. Web corporativa. Recuperado 05/2014 [Documento de Internet disponible en <http://www.funiovi.org/lafuo>]

### **7.2.23 Universidad de Santiago de Compostela**

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.usc.es>]

USC RESPONSABLE. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://www.usc.es/es/info\\_xeral/responsable/index.html](http://www.usc.es/es/info_xeral/responsable/index.html)]

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA USC 2012. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.usc.es/es/gobierno/vrcalidade/memoriars/mrs2012.html>]

### **7.2.24 Universidad de Sevilla**

UNIVERSIDAD DE SEVILLA. Web corporativa. Recuperado 05/2014. Documento de Internet disponible en <http://www.us.es>]

SERVICIO DE ASISTENCIA A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DE LA US. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://sacu.us.es/>]

OFICINA DE SOSTENIBILIDAD DE LA US. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://sostenibilidad.us.es/>]

INFORME DE GOBIERNO 2013 DE LA US. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://servicio.us.es/secgral/sites/default/files/InformeUS\\_2013\\_3.pdf](http://servicio.us.es/secgral/sites/default/files/InformeUS_2013_3.pdf)]

II PLAN DE MEJORA DEL ÁREA DE GESTIÓN ECONÓMICA E INTERVENCIÓN DE LA US. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://servicio.us.es/gesteco/plan\\_mejora/plan\\_mejora2.pdf](http://servicio.us.es/gesteco/plan_mejora/plan_mejora2.pdf)]

Escobar Pérez, Bernabé. (2014). *Experiencia de elaboración de la Memoria de Responsabilidad Social 2012-2013 en la Universidad de Sevilla*. Universidad de Sevilla, Grupo de Trabajo en Responsabilidad Social Universitaria.

### **7.2.25 Universidad de Valladolid**

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.uva.es>]

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UVa. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://tcue.funge.uva.es>]

MEMORIA ACADÉMICA 2012-2013 DE LA UVa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://www6.uva.es/export/sites/default/contenidos/gobiernoUVA/secretaria/\\_documentos/Memoria-del-Curso-Academico-2012-2013.pdf](http://www6.uva.es/export/sites/default/contenidos/gobiernoUVA/secretaria/_documentos/Memoria-del-Curso-Academico-2012-2013.pdf)]

### **7.2.26 Universidad de Zaragoza**

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.unizar.es>]

MEMORIA ACADÉMICA 2012-2013 DE LA UZ. [Documento de Internet disponible en <http://www.unizar.es/sites/default/files/secregen/memoria-curso/memoria-final-12-13.pdf>]

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UZ 2010-2011. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://politicassocial.unizar.es/sites/politicassocial.unizar.es/files/pdf/memoriaresponsabilidadsocial20102011.pdf>]

### **7.2.27 Universidad del País Vasco**

UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.ehu.es>]

PLAN ESTRATÉGICO DE LA UPV/EHU 2012-2017. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://www.ehu.es/p200-content/es/contenidos/plan\\_programa\\_proyecto/20130205\\_plan\\_estrategico\\_2017/es\\_info/adjuntos/pla\\_n\\_estrategico2012\\_cast.pdf](http://www.ehu.es/p200-content/es/contenidos/plan_programa_proyecto/20130205_plan_estrategico_2017/es_info/adjuntos/pla_n_estrategico2012_cast.pdf)]

PLAN DE INVESTIGACIÓN DE LA UPV/EHU 2011-2014. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://www.ikerkuntza.ehu.es/p273-content/es/contenidos/informacion/vri\\_plan\\_investigacion/es\\_plan/adjuntos/PlanInvestigacion\\_11\\_14\\_PR2.pdf](http://www.ikerkuntza.ehu.es/p273-content/es/contenidos/informacion/vri_plan_investigacion/es_plan/adjuntos/PlanInvestigacion_11_14_PR2.pdf)]

### **7.2.28 Universidad Europea de Madrid**

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://madrid.universidadeuropea.es/>]

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UEM. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://madrid.universidadeuropea.es/conoce-uem/responsabilidad-social>]

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UEM 2009-2010. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://www.uem.es/myfiles/pageposts/Extracto%20memoria%20RSC%202009-2010\\_Dic.%202012.pdf?\\_ga=1.172026403.1489802188.1399385900](http://www.uem.es/myfiles/pageposts/Extracto%20memoria%20RSC%202009-2010_Dic.%202012.pdf?_ga=1.172026403.1489802188.1399385900)]

### **7.2.29 Universidad Francisco de Vitoria**

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA: Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.ufv.es/>]

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2012 DE LA UFV. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://comunicacioninstitucional.ufv.es/wp-content/uploads/2013/09/para-investigacion-MEMORIA-RSC-UFV-2012-D-copia.pdf>]

MEMORIA ACADÉMICA 2012-2013 DE LA UFV. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://comunicacioninstitucional.ufv.es/wp-content/uploads/2014/02/Memoria-Acad%C3%A9mica-UFV-2012-2013.pdf>]

### **7.2.30 Universidad Internacional de Andalucía**

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.unia.es>]

PLAN ESTRATÉGICO 2010-2014 DE LA UNIA. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en

[http://www.unia.es/images/stories/Planificac\\_Calidad/PLAN%20ESTRATEGICO/pe\\_unia\\_2010\\_2014\\_documento\\_final\\_cg.pdf](http://www.unia.es/images/stories/Planificac_Calidad/PLAN%20ESTRATEGICO/pe_unia_2010_2014_documento_final_cg.pdf)

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2011-2012 DE LA UNIA. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://www.unia.es/images/stories/Resp\\_Social/memoria\\_11\\_12\\_dic13\\_02\\_WEB4.pdf](http://www.unia.es/images/stories/Resp_Social/memoria_11_12_dic13_02_WEB4.pdf)]

### **7.2.31 Universidad Jaume I**

UNIVERSIDAD JAUME I. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [www.uji.es](http://www.uji.es)]

PLAN ESTRATÉGICO UJI 2014. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.uji.es/bin/infoinst/projectes/peuji/pe14e.pdf>]

PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE DE LA UJI. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.uji.es/bin/serveis/prev/prodserv/gma/pmsos/prop.pdf>]

VII PLAN DE FORMACIÓN DEL PAS DE LA UJI 2013-2015. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.uji.es/bin/serveis/rec-hum/formapas/pforma/plaf1315e.pdf>]

### **7.2.32 Universidad Miguel Hernández**

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.umh.es>]

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UMH 2010-2011. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://vdo.relinst.umh.es/files/2012/06/RSUMH2010-20111.pdf>]

MEMORIA DEL SERVICIO DE GESTIÓN PATRIMONIAL DE LA UMH 2013. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://compras.umh.es/files/2013/01/MEMORIA-2013.pdf>]

### **7.2.33 Universidad Nacional de Educación a Distancia**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.uned.es>]

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNED 2011/2012. Documento de Internet disponible en [http://portal.uned.es/portal/page?\\_pageid=93,30276262&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,30276262&_dad=portal&_schema=PORTAL)]

### **7.2.34 Universidad Pablo de Olavide**

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.upo.es>]

PLAN ESTRATÉGICO DE LA UPO 2014-2016. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://www.upo.es/dgestrategia/export/sites/of\\_plan\\_estrategico/documentos/UPO\\_Plan-Estrategico\\_2014-2016.pdf](http://www.upo.es/dgestrategia/export/sites/of_plan_estrategico/documentos/UPO_Plan-Estrategico_2014-2016.pdf)]

PORTAL DE DATOS ABIERTOS DE LA UPO. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <https://datos.upo.gob.es/>]

### **7.2.35 Universidad Politécnica de Cataluña**

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CATALUÑA. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.upc.edu>]

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UPC. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.upc.edu/rsu/la-responsabilitat-social-a-la-upc-1>]

PLAN UPC DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2015. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <https://www.upc.edu/rsu/la-responsabilitat-social-a-la-upc-1/fitxers/pla-upc-responsabilitat-social-2015>]

MEMORIA ACADÉMICA 2012-2013 DE LA UPC. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.upc.edu/memoria/la-upc>]

UPC SOSTENIBLE 2015. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.upc.edu/sostenible2015>]

### **7.2.36 Universidad Politécnica de Madrid. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales.**

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS INDUSTRIALES DE LA UPM. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.etsii.upm.es/>]

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA ETSII-UPM. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://www.etsii.upm.es/la\\_escuela/responsabilidad\\_social/index.es.htm](http://www.etsii.upm.es/la_escuela/responsabilidad_social/index.es.htm)]

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA ETSII-UPM 2009-2010. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://www.etsii.upm.es/la\\_escuela/responsabilidad\\_social/MemoriaRS\\_0910.pdf](http://www.etsii.upm.es/la_escuela/responsabilidad_social/MemoriaRS_0910.pdf)]

### 7.2.37 Universidad Politécnica de Valencia

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.upv.es>]

PLAN ESTRATÉGICO DE LA UPV 2007-2014. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.upv.es/entidades/SEPQ/infoweb/sepq/info/U0553827.pdf>]

DECLARACIÓN AMBIENTAL DE LA UPV 2012. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://www.upv.es/entidades/AMAPUOC/menu\\_urlc.html?http://www.upv.es/pls/soalu/ama\\_miw.sga\\_index?P\\_VISTA=MSE](http://www.upv.es/entidades/AMAPUOC/menu_urlc.html?http://www.upv.es/pls/soalu/ama_miw.sga_index?P_VISTA=MSE)]

### 7.2.38 Universitat Pompeu Fabra

UNIVERSITAT POMPEU FABRA. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.upf.edu>]

ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UPF. Web corporativa. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.upf.edu/rs/es/>]

MEMORIA ACADÉMICA DE LA UPF 2012/2013. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en <http://www.upf.edu/memoria/20122013/>]

### 7.2.39 Universidad Pública de Navarra

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA. Web corporativa. Recuperado 05/2014 [Documento de Internet disponible en <http://www.unavarra.es/>]

PLAN ESTRATÉGICO DE LA UPNA 2011-2014. Recuperado 05/2014. [Documento de Internet disponible en [http://www.unavarra.es/digitalAssets/187/187767\\_III-Plan-Estrategico-2011-2014.pdf](http://www.unavarra.es/digitalAssets/187/187767_III-Plan-Estrategico-2011-2014.pdf)]





## **8. ANEXOS**

### **8.1 ANEXO 1: EXPLICACIÓN DE LOS APARTADOS DE LOS INFORMES INDIVIDUALES**

#### **8.1.1 Universidad de “XXXXXX”**

##### **8.1.1.1 Historia y evolución de la RSU**

###### **8.1.1.1.1 *Promoción y desarrollo***

En este apartado se describe quienes son los encargados de promover en un principio la responsabilidad social en la universidad, y cómo ha evolucionado hasta el momento actual en el que se encuentra.

###### **8.1.1.1.2 *Presencia de la EU2015 en el establecimiento de la RSU***

Se define si la Estrategia Universidad 2015 ha sido decisiva para que en la universidad que es sujeto de estudio se haya empezado a implementar la RSU o si por el contrario, fue la universidad la que se adelantó a esta estrategia.

##### **8.1.1.2 Objetivos y motivos de la implantación**

Se especifican cuáles fueron los motivos que llevaron a la universidad a implantar la RS en su modelo de gestión como algo permanente y no limitarse a realizar acciones aisladas.

###### **8.1.1.2.1 *Plan Estratégico con RS reconocida***

Enumeración de los planes estratégicos que reconocen la RS dentro de la organización de la universidad.

##### **8.1.1.3 Códigos de conducta**

Enumeración de los códigos de conducta propios de la universidad.

##### **8.1.1.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**

En los siguientes apartados se van a enumerar y describir brevemente las buenas prácticas que la universidad ha desarrollado en los distintos ejes de la RSU o funciones básicas:

- a) Formación académica y pedagógica.
- b) Investigación y difusión.
- c) Gestión de la organización.
- d) Participación social.

#### **8.1.1.4.1    *Formación académica y pedagógica***

##### **8.1.1.4.1.1    Estudios**

Creación de másteres en RS, implantación de asignaturas en los nuevos grados que las incluyan la RS, modificación de planes de estudio...

##### **8.1.1.4.1.2    Proceso Enseñanza-Aprendizaje**

Buenas prácticas que mejoren el proceso de enseñanza-aprendizaje como:

- Cursos CERO, tutorías, mentorado, ...
- Actividades, recursos, estudios relacionados con la inserción laboral.
- Actividades, recursos, estudios relacionados con el autoempleo/creación de empresas.

#### **8.1.1.4.2    *Investigación y difusión***

Acciones que ayuden a promover la investigación y su difusión, siempre entendiendo que estas prácticas tienen que estar orientadas a la consecución de beneficios para la sociedad.

1. N° de eventos de divulgación de la producción científica realizados/año.
2. Incentivos a la investigación sobre responsabilidad social.
3. Medidas tomadas para incluir criterios de sostenibilidad en la investigación.
4. Medidas tendentes a acercar los resultados de la investigación a la sociedad en general.
5. ....

#### **8.1.1.4.3    *Gestión de la organización***

##### **8.1.1.4.3.1    Diálogo con stakeholders**

Si la universidad ha desarrollado herramientas que le faciliten el diálogo con sus grupos de interés:

1. Web 2.0 y redes sociales.
2. Grupos focales.
3. N° de organizaciones y asociaciones estudiantiles.
4. Jornadas de RSU.
5. ...

##### **8.1.1.4.3.2    Igualdad de Oportunidades, Diversidad y Discapacidad**

Buenas prácticas encaminadas a dotar a todos los miembros y/o posibles miembros de la comunidad universitaria de las mismas oportunidades y facilidades. Como pueden ser:

- Eliminación de barreras arquitectónicas.
- Acciones para facilitar la integración de todos los grupos presentes en la universidad.
- Políticas de igualdad.

- Medidas para el fomento de la conciliación familiar/laboral (guarderías, talleres de verano...).
- Aula de mayores.

#### 8.1.1.4.3.3 Desarrollo Sostenible

Medidas para reducir la contaminación, movilidad, mejorar la gestión de los recursos, concienciar a la comunidad universitaria y al resto de la sociedad...

- Existencia de planes ambientales.
- Actividades de concienciación ambiental.
- Grupos de investigación medioambiental.
- Producción de energía alternativa.
- Reducción de consumos energéticos y de agua.
- Procedimientos de gestión de residuos.
- Reducción del uso de vehículos particulares.

#### 8.1.1.4.3.4 RRHH (desarrollo de habilidades y competencias)

Disposiciones para desarrollar las habilidades y competencias del personal universitario, tanto profesores, investigadores como personal de dirección y administración y servicios.

#### 8.1.1.4.3.5 Salud y Seguridad

Acciones para promover la salud, los entornos saludables, la prevención de riesgos laborales...

#### 8.1.1.4.3.6 Integración de la RSU en la gestión

Buenas prácticas que faciliten que la responsabilidad social sea interiorizada y aplicada a la gestión de la universidad en todas sus actividades.

1. Existencia de criterios de RS en la contratación y selección de suministradores/proveedores.
2. Criterios y condiciones especiales con empresas que desarrollen proyectos de inserción laboral de colectivos desfavorecidos.
3. Compra de bienes registrados con marca social o medioambiental y/o programas certificados.

#### 8.1.1.4.3.7 Comunicación y Reporting

Acciones que faciliten la comunicación entre la universidad y los stakeholders, y que permitan tener un conocimiento exhaustivo a los grupos de interés de todo aquello que la universidad hace en materia de RS (memorias de RS, buzones de sugerencias, informes, estadísticas, ...).

#### 8.1.1.4.3.8 Buen Gobierno y Medidas Anticorrupción

Medidas que fomenten la transparencia, la gestión responsable y coherente con los valores de universidad...

#### 8.1.1.4.4 *Participación social*

Acciones que permitan a la sociedad ser partícipes de la universidad, sin necesidad de ser alumno o personal de la misma. También se incluyen en este apartado medidas para fomentar el voluntariado, la cooperación con la sociedad...

#### 8.1.1.5 Grupos de interés

##### 8.1.1.5.1 *Identificación y priorización*

Identificación de los grupos de interés por medio de las memorias de sostenibilidad. Y una vez que la universidad reciba el primer informe será ésta la encargada de establecer el orden de prioridad de los distintos grupos según su criterio particular.

##### 8.1.1.5.2 *Expectativas*

Se definen aquí las expectativas y/o intereses de cada uno de los grupos que son definidos por la universidad.

#### 8.1.1.6 Canales de comunicación (internos y externos)

Identificación de los canales de comunicación que la universidad utiliza para comunicarse con sus *stakeholders* y viceversa: WEB corporativa, canal de TV, periódico...

#### 8.1.1.7 Estructura organizativa para la gestión de la RS

##### 8.1.1.7.1 *Modo de funcionamiento*

Definición del órgano/unidad/oficina encargada de dirigir y coordinar todas las acciones relacionadas con la responsabilidad social dentro de la universidad. Así como su año de creación.

Establecer cómo funciona dicho órgano: número de miembros que lo componen, jerarquía, de quien depende, a quien asiste, competencias, presupuesto anual...

##### 8.1.1.7.2 *Herramientas de gestión*

Analizar si la universidad que es sujeto de estudio, implementa un modelo de gestión EFQM. Si es así, analizar qué subcriterios tiene en cuenta para llevarlo a cabo y así poder ver si tienen relación con la RS. Este eje incide sobre los siguientes subcriterios:

- 1 a - La Visión, Valores y Principios Éticos reflejan la responsabilidad social de la organización.
- 1 c - Relación con los grupos de interés externos.
- 1 d - Relación con los grupos de interés internos.
- 1 e - Liderar el análisis de los fenómenos externos que impulsan el cambio.
- 2 a - Incorporación a la estrategia de información procedente de los grupos de interés
- 2 b - Incorporación de información y datos de los indicadores internos de rendimiento, incluidos factores medioambientales y demográficos.
- 2 c - Desarrollo de la estrategia incluida en la estrategia de responsabilidad social.
- 2 d - Despliegue de la estrategia incluyendo a todos los grupos de interés
- 3 a - Valores éticos y de equidad en la contratación y condiciones de empleo.
- 3 b - Desarrollo de personas.
- 3 c - Implicación de los empleados en proyectos y conferencias externos a la organización.
- 3 e - Atención a las personas, fomentando actividades socioculturales.
- 4 a - Alianzas incluidas las establecidas con organizaciones de la comunidad y proveedores locales.
- 4 b - Estrategias financieras que apoyan las estrategias de Responsabilidad Social de la organización.
- 4 c - Gestión Medioambiental.
- 5 c - Incorporación de información procedente de clientes y partners en los productos.
- 5 d - Elaboración de productos teniendo en cuenta su reciclado etc...
- 5 e - Relaciones habituales con los clientes
- 6 a - Percepción de los clientes de la imagen de la organización etc.
- 7 a - Percepción que tienen los empleados de su propia organización como empresa de trabajo.
- 8 - Todo lo incluido en el criterio
- 9 - Resultados en alianzas, temas financieros, eficiencia de los procesos en comparación con los estándares.

### 8.1.1.7.3 Asociaciones de RS dentro de la universidad

Enumerar y definir brevemente las asociaciones, grupos de investigación, foros, comunidades..., que se han creado en la universidad y que tienen relación con la RS.

### 8.1.1.8 Indicadores propios de la universidad en materia de RS

Tabla de indicadores propios de RS que la universidad ha desarrollado para sí.

### 8.1.1.9 Memoria de sostenibilidad

#### 8.1.1.9.1 Tabla resumen de las memorias

Se rellenará la siguiente tabla:

Número de Memorias			
Años de publicación			
Modelo de las memorias			
Universidades Andaluzas			
GRI			
Versión del GRI			
Nivel de aplicación			
Chequeada por GRI			
Verificación externa			

**Tabla 59** Tabla resumen de las memorias de sostenibilidad publicadas

**8.1.1.9.2    *Previsión de su realización a futuro***

La universidad será la encargada de rellenar este apartado, indicando si tienen en mente o están trabajando en la actualidad en la publicación de nuevas memorias así como los modelos que van a seguir en cada caso.

**8.1.1.10   *Colaboración con entidades relacionadas con el medio ambiente y la RS***

En este apartado se numeraran las entidades externas a la universidad con las que colabora que estén relacionadas con el medio ambiente y la RS, desarrollando brevemente las acciones a las que se dedica.

**8.1.1.11   *Adhesión a pactos***

En este punto se dice si la universidad que es objeto del informe está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas o a los PRME.

**8.1.1.12   *Retos futuros***

Una vez que la universidad reciba el informe individual será ella la encargada de rellenar y completar los retos en cada uno de los subapartados siguiendo el mismo esquema definido en el apartado **8.1.1.4 Buenas prácticas en materia de RS (implementadas por funciones básicas o ejes de la RSU)**.

**8.1.1.12.1   *Formación académica y pedagógica*****8.1.1.12.2   *Investigación y difusión*****8.1.1.12.3   *Gestión de la organización*****8.1.1.12.4   *Participación social*****8.1.1.13   *Sugerencias***

En este espacio una vez recibido informe individual, la universidad puede añadir otros apartados que considere oportuno para completar la información de su organización o cualquier otra sugerencia que considere oportuna.

## 8.2 ANEXO 2: GLOSARIO

# A

### ANECA

Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. Fundación estatal que tiene como objetivo contribuir a la mejora de la calidad del sistema de educación superior mediante la evaluación, certificación y acreditación de enseñanzas, profesorado e instituciones.

# C

### CEI

Campus de Excelencia Internacional. Programa surgido de la EU 2015, cuyo objetivo principal es situar a las universidades españolas entre las mejores de Europa, promoviendo el reconocimiento internacional y apoyando las fortalezas del Sistema Universitario Español.

### Clúster

Conjunto en el que participan empresas pertenecientes a diversos sectores, instituciones de educación superior y técnica, proveedores, asociaciones, etc., concentradas geográficamente, que compiten en un mismo negocio y que poseen características comunes y complementarias. Establecen vínculos de interdependencia funcional para el desarrollo de sus procesos productivos y para la obtención de determinados productos.

### Compra Verde

La Compra y Contratación Verde es la compra o contratación de productos y/o servicios que considera no sólo los aspectos económicos o técnicos sino también el impacto ambiental de los mismos en todo su ciclo de vida.

Esto supone que, además de tener en cuenta el comportamiento ambiental de los materiales y productos usados o adquiridos (incluido su uso y su proceso de fabricación), deberá tenerse en cuenta también los métodos y procedimientos en la ejecución de los contratos y el comportamiento ambiental de los proveedores y de los propios fabricantes.

### CRUE

Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas. Se trata de una asociación sin ánimo de lucro formada por 75 universidades españolas, que actúa como principal interlocutor de las universidades con el gobierno central y desempeña un papel clave en todos los desarrollos normativos que afectan a la educación superior en España.



También promueve iniciativas de distinta índole con el fin de fomentar las relaciones con el tejido productivo y social, las relaciones institucionales (tanto nacionales como internacionales), y trabaja para poner en valor a la Universidad española.

## D

### **Deontología**

También llamada ética profesional, es la rama de la ética cuyo propósito es establecer los deberes y obligaciones morales y éticas que tienen que asumir quienes ejercen una determinada profesión.

## E

### **EEES**

Espacio Europeo de Educación Superior. Es un ámbito de organización educativo iniciado en 1999 con el Proceso de Bolonia cuyo objetivo es armonizar los distintos sistemas educativos de la Unión Europea y proporcionar una forma eficaz de intercambio entre todos los estudiantes, así como dotar de una dimensión y de una agilidad sin precedentes al proceso de cambio emprendido por las universidades europeas.

### **EBT**

Empresa de Base Tecnológica, cuyo fin es explotar nuevos productos y/o servicios a partir de resultados de la investigación científica y tecnológica, con capacidad para generar y transferir tecnología, siendo ésta la base de su ventaja competitiva y de su actividad empresarial.

### **EFQM**

*European Foundation for Quality Management* o Fundación Europea para la Gestión de la Calidad. Se trata de una fundación sin ánimo de lucro que define el modelo EFQM de Calidad y Excelencia como vía para la autoevaluación y la determinación de los procesos de mejora continua en entornos empresariales tanto privados como públicos. Cuenta con más de 500 socios en más de 55 países.

### **E-learning**

Aprendizaje electrónico o educación a distancia realizada completamente a través de internet, utilizando para ello herramientas o aplicaciones de hipertexto (correo electrónico, páginas web, foros de discusión, mensajería instantánea, plataformas de formación que aúnan varios de los anteriores ejemplos de aplicaciones, entre otras) como soporte de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

## EMAS

*Eco-Management and Audit Scheme*, o Reglamento Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría). Es una normativa voluntaria de la Unión Europea que reconoce a aquellas organizaciones que han implantado un Sistema de Gestión Medioambiental y han adquirido un compromiso de mejora continua, verificado mediante auditorías independientes.

## ENQA

*European Association for Quality Assurance in Higher Education* o Asociación Europea de Agencias de Garantía de Calidad. Su misión es contribuir a la mejora de la calidad de la enseñanza superior europea y actuar como fuerza motriz principal para el desarrollo de la garantía de calidad en todos los países signatarios del proceso de Bolonia.

Para alcanzar sus objetivos, ENQA disemina información sobre buenas prácticas de evaluación y garantía de calidad de la enseñanza superior a través de su web, conferencias, talleres, publicaciones y seminarios.

# F

## Forética

Asociación de empresas y profesionales de la Responsabilidad Social Empresarial líder en España, que tiene como misión fomentar la cultura de la gestión ética y la responsabilidad social dotando a las organizaciones de conocimiento y herramientas útiles para desarrollar con éxito un modelo de negocio competitivo y sostenible.

## FSC

*Forest Stewardship Council*. Organización global sin ánimo de lucro, dedicada a promover la gestión forestal responsable en todo el mundo. El FSC facilita el desarrollo de estándares, garantiza el seguimiento de los proyectos forestales y protege la marca registrada FSC para que los consumidores puedan optar por productos que proceden de bosques bien gestionados.

# I

## I-Bridge

Red integrada por 138 organizaciones de investigación de todo el mundo, que a través de una plataforma online de intercambio proporciona a investigadores y empresarios un acceso único, centralizado y gratuito a los avances en la I+D+i y la tecnología desarrollada en el ámbito universitario, en los diferentes ámbitos del conocimiento, con el objetivo de impulsar, a partir de ellos, nuevos productos y mejoras.

**ISO 26000:2010**

Norma internacional de aplicación voluntaria, que aborda siete materias fundamentales de la responsabilidad social como son: Gobernanza de la organización, Derechos Humanos, Prácticas laborales, Medio ambiente, Prácticas justas de operación, Asuntos de consumidores y Participación activa y desarrollo de la comunidad.

Tiene como propósito fomentar que las organizaciones vayan más allá del cumplimiento legal, reconociendo que el cumplimiento de la ley es una obligación fundamental para cualquier organización y una parte esencial de su responsabilidad social.

# M

**MOOC**

*Massive Online Open Course*, traducido al español como cursos en línea masivos y abiertos. Se trata de una modalidad de educación abierta (de acceso libre y gratuito en la web) que se realiza a través de plataformas educativas en internet, cuya filosofía es la liberación del conocimiento para que este llegue a un público más amplio.

# O

**ONGD**

Organización No Gubernamental para el Desarrollo. Se trata de una asociación o comité sin ánimo de lucro que tiene como objetivo impulsar políticas o actuaciones encaminadas al desarrollo de colectivos excluidos o en riesgo de exclusión, así como a países o comunidades considerados empobrecidos. Sus principales ámbitos de actuación son el bienestar y desarrollo social.

**OpenCourseWare**

Publicación de materiales docentes como contenidos abiertos (de acceso libre y gratuito en la web), que además se puede reutilizar libremente respetando la cita del autor original. Es decir, cuentan con propiedad intelectual que asegura la cesión de algunos derechos de autor, como la distribución, reproducción, comunicación pública o generación de obra derivada.

**OTRI**

Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, concebida como una estructura para fomentar y facilitar la cooperación en actividades de I+D entre investigadores y empresas, tanto en el marco nacional como europeo.

Son intermediarias en el sistema ciencia-tecnología-empresa, y su misión consiste en dinamizar las relaciones entre los agentes del sistema, identificar las necesidades tecnológicas de los sectores socioeconómicos y a favorecer la transferencia de tecnología entre el sector

público y el privado. Contribuyen así a la aplicación y comercialización de los resultados de la I+D generada en las universidades y centros públicos de investigación.

## P

### PAS

Personal de Administración y Servicios. Es un colectivo de la comunidad universitaria integrado por toda la plantilla no asignada a labores docentes e investigadoras de la institución.

### PDI

Personal Docente e Investigador. Es un colectivo de la comunidad universitaria integrado por toda la plantilla que realiza labores docentes e investigadoras en la institución.

### PEFC

*Programme for the Endorsement of Forest Certification* o Programa de reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal. Es una entidad no gubernamental, independiente, sin ánimo de lucro y de ámbito mundial, que promueve la gestión sostenible de los bosques para conseguir un equilibrio social, económico y medioambiental de los mismos. Proporciona el marco para la aplicación de unas normas comunes acordadas internacionalmente, a todos sus sistemas de certificación nacional, y a los gestores forestales y empresas de transformación de productos forestales.

## R

### RAUS

Red Andaluza de universidades Saludables, formada por las diez universidades públicas de Andalucía que apuestan por la promoción de la salud y que cuenta con el apoyo institucional de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía.

### REMUS

Red Madrileña de Universidades Saludables, creada de forma conjunta por la Consejería de Sanidad y las 13 universidades públicas y privadas de la Comunidad de Madrid, con el objetivo de lograr entornos universitarios saludables.

### Reporting

Esfuerzo de las empresas u organizaciones para generar y facilitar el acceso a la información a toda persona que la requiera para el desarrollo de sus funciones.

**REUS**

Red Española de Universidades Saludables, es el resultado de la integración de múltiples organismos e instituciones que tienen como objetivo la promoción de la salud en el contexto universitario, entendiendo que el trabajo en red sirve de herramienta para alcanzar al resto del entramado social relacionado con la Universidad y las personas e instituciones vinculadas a ella.

**RSC**

Responsabilidad Social Corporativa.

**RSE**

Responsabilidad Social Empresarial.

**RSU**

Responsabilidad Social Universitaria.

**RUIGEU**

Red de Unidades de Igualdad de Género para la Excelencia Universitaria, formada por 39 universidades públicas españolas. Responde a la necesidad de trabajar de forma conjunta y coordinada para aprovechar los esfuerzos y recursos de las diferentes unidades, oficinas, observatorios, grupos de investigación y personas que trabajan la igualdad de género en las universidades españolas, optimizar los recursos ya existentes y compartir experiencias entre las distintas entidades de igualdad del ámbito universitario.

# S

**SGE 21**

Primera norma europea que establece los requisitos una organización para integrar en su estrategia y gestión la RSE. Creada por Forética, sirve como sistema de gestión de la responsabilidad social que permite, de manera voluntaria, auditar procesos y alcanzar una certificación en Gestión Ética y Responsabilidad Social.

**Spin-off**

Iniciativa empresarial promovida por miembros de la comunidad universitaria, que se caracteriza por basar su actividad en la explotación de nuevos procesos, productos o servicios a partir del conocimiento adquirido y los resultados obtenidos en la propia Universidad.

La investigación aplicada es la base de estas empresas, cuya importancia radica en el desarrollo de nuevas tecnologías, la creación de empleo de calidad, la capacidad de generar un alto valor añadido en la actividad económica y la aportación al desarrollo regional.

## **Stakeholders**

También denominados grupos de interés, son aquellos a quienes afectan las actividades de una organización. En el caso de las Universidades los grupos de interés pueden ser alumnos, trabajadores, proveedores, la sociedad en general, ...

## **SUE**

Sistema Universitario Español.

# **T**

## **TIC**

Tecnologías de la Información y la Comunicación.



Grupo de investigación  
**INGENIERÍA Y GESTIÓN RESPONSABLE**  
de la UBU

**Escuela Politécnica Superior (Campus VENA)**

**Avd. Cantabria s/n**

**09006 Burgos, España**

**Tel. +34 947 25 93 97**

**Correo-e: [oigonzalez@ubu.es](mailto:oigonzalez@ubu.es)**



**Cátedra de Responsabilidad  
Social Corporativa**  
Universidad de Alcalá



**INSTITUTO UNIVERSITARIO  
de Análisis Económico y Social**

**Universidad de Alcalá (Facultad de CC. Económicas, Empresariales y Turismo)**

**Plaza de la Victoria, 2 - CP: 28802**

**Alcalá de Henares (Madrid)**

**Tel. + 34 91 885 52 25**

**Fax +3491 885 52 11**

**Correo-e: [iaes@uah.es](mailto:iaes@uah.es)**

**[www.iaes.es](http://www.iaes.es)**



**Zorrilla, 11. 1º izq.**

**28014 Madrid, España**

**Tel. +34 91 522 79 46**

**Correo-e: [foretica@foretica.es](mailto:foretica@foretica.es)**

**[www.foretica.org](http://www.foretica.org)**